PROGRAMME DE FORMATION

2022 - Mettre en place une stratégie d'éco-mobilité touristique

Lieu de la formation : A distance

Durée : 1 journée sur 2 1/2 journées
Nombre total d'heures de formation : 7
Date(s) : 30 mai matin, 31 mai matin

Tarif de la formation

330 euros TTC.

Salarié de droit privé : formation en action collective, coût de la formation pris en charge par l'OPCO et non déductible de votre enveloppe formation (être à jour de sa cotisation Afdas). Action collective. Nous vous indiquerons le 1er jour de la formation, les éléments à déclarer auprès de l'AFDAS.

Salarié de droit public : tarif dégressif en fonction du nombre de participants

Finalité

Développer et soutenir un tourisme durable sur son territoire
Sensibiliser et mobiliser les professionnels du tourisme autour des enjeux tourisme durable
Avoir un positionnement d'offre touristique autour de l'écomobilité adapté aux attentes du marché

Objectifs opérationnels

1. Construire une nouvelle offre de séjours touristiques sans voiture personnelle
2. Promouvoir l'offre d'éco mobilité existante sur le territoire,
3. Participer au développement des transports doux/bas carbone,
4. Intégrer les démarches d'éco mobilité touristique déjà existantes dans la stratégie de développement d'un tourisme durable

Cela passe par le développement de la mobilité touristique à faible impact carbone. L'objectif est également de faire des prestataires touristiques des prescripteurs de la mobilité touristique.

Public cible

Professionnels du tourisme, organismes locaux du tourisme (salariés de droit privé)

Pré-requis

Avoir une expérience dans le tourisme

Chaque participant devra se doter d'un ordinateur avec une connexion Internet de qualité pour participer à la formation, ainsi que des logiciels informatiques permettant de lire des fichiers PDF, Word et Excel ou open office.

Caractéristiques et modalités

- **Durée** : 1 jour sur 2 1/2 journées
- **Nombre d'heures** : 7 heures
- **Dates** : 30 et 31 mai
- **Nombre de personnes minimum et maximum** : 6 - 12
- **Horaires** : 9h-12h30
- **Lieu** : A distance
- **Code action** : 26049

- **Accessibilité :** Nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap. En amont de la formation, nous définissons ensemble comment vous proposer le parcours le plus adapté.
- **Modalités d'accès :** Inscription en ligne sur le site pro du CTRL Occitanie https://pro.tourisme-occitanie.com/plateforme-de-services/programme-regional-de-formation-des-organismes-de-tourisme/
- **Délai d'accès :** Les formations du CRTL Occitanie sont accessibles de leur mise en ligne jusqu'à 15 jours avant la 1ère journée de formation (temps requis pour confirmation de la session et envoi des convocations). Passé ce délai, il est préférable de prendre contact avec le service formation pour s'enquérir des éventuelles places disponibles et des possibilités d'inscriptions en ligne. *Contacts : Sylvie Bonnefoy au 04 30 63 84 25 ou formation@crtoccitanie.fr*

Intervenants

Carole Mathis et Hubert Vendeville, Betterfly Tourism

Accompagnement des **hôtels, restaurants, spas, campings et territoires** depuis plus de 7 ans dans la maitrise de leurs **performances environnementales et économiques** grâce à des logiciels spécifiques et formations.

Caroline Mignon, ATD

Très engagée dans la lutte contre le changement climatique et dotée d'une forte expérience dans le tourisme durable, Caroline Mignon est à la présidence de l'ATD.
Elle a été pendant 7 ans directrice de l'ATES (Association pour le Tourisme Équitable et Solidaire), association qui porte la voix du tourisme équitable, notamment à travers un plaidoyer en faveur d'un tourisme respectueux des hommes et des territoires. Au titre de ses fonctions de direction de l'ATES, Caroline a également été administratrice de Commerce équitable France de 2014 à 2021 et administratrice de l'Organisation internationale du tourisme social (ISTO) de 2018 à 2021, après avoir œuvré au rapprochement de ISTO et de EARTH (European Association for Responsible Tourisme and Hospitality) dont elle assurait la vice-présidence de 2014 à 2018.

Moyens mis à disposition et méthodes pédagogiques

- **Moyens mis à disposition** : Support PDF de la présentation. Un, cahier d'atelier est à compléter lors de la formation
- **Méthodes pédagogiques** : Pédagogie active centrée sur le partage d'expériences, apport théorique, étude de cas, mise en application

Suivi et évaluation

- **Suivi :** Feuille d'émargement (temps de connexion), captures écran, certificat de réalisation, Attestation individuelle de fin de formation.
- **Evaluation** :

1. Questionnaire d'évaluation amont pour vérifier le niveau de connaissance des stagiaires sur le sujet et leurs besoins précis
2. Evaluation à l'issue de la formation : Quizz en ligne pour mesurer l'atteinte des objectifs par les stagiaires.
3. Evaluation à chaud : questionnaire en ligne transmis aux stagiaires.
4. Evaluation à froid : questionnaire à 6 mois afin de mesurer l'utilité de la formation.

Programme

JOUR 1 : 30 mai 9h-12h30

Module 1 : Enjeu et contexte de l'écomobilité
- Comprendre les différents enjeux de l'écomobilité touristique
- Maîtriser les définitions de l'écomobilité
- Comprendre le contexte lié à son territoire

Module 2 : Le diagnostic
- Comprendre les attentes clients envers l'écomobilité
- Réaliser un auto-diagnostic d'écomobilité
- Benchmarking des bonnes pratiques

JOUR 2 : 31 mai 9h-12h30

Module 3 : Créer des séjours touristiques autour de l'écomobilité

- Repérer les bonnes pratiques
- Mobiliser les acteurs
- Rédiger un cahier des charges
- Mettre en place le comité de pilotage et le comité technique
- Structurer l'offre de séjours avec toutes les parties prenantes
- Assurer la commercialisation des produits

Module 4 : Mettre en place une stratégie de commercialisation et de communication

- Définir une stratégie de communication partagée avec les partenaires
- Intégrer la mobilité touristique dans la communication
- Valoriser les courts-séjours sur ses différents supports de communication
- Intégrer les offres packagées qui répondent aux règles de la commercialisation sur des vitrines commerciales.