



Comité Régional du Tourisme

Commission Campagne Outdoor

Compte-rendu du 2 avril 2019

Liste des présents :

Catherine MARLAS Parc naturel régional des Causses du Quercy
Gérald BAUDE Comité Régional de la Randonnée Pédestre d'Occitanie
Jean PINARD Comité Régional du Tourisme Occitanie
Maxime BOUSQUET Comité Régional de la Randonnée Pédestre d'Occitanie
Arnold BIL Camping le Talouch
Jean MICOUD CDT Haute Garonne
Thierry BLANCHARD CDT Gers
Valérie ESCANDE CDT Tarn
Caroline MANENS ADT Tarn et Garonne
Yves BUISSON OT Vallée de la Dordogne
Claude COUSTAU-GUILHAU OT Mirande
Hubert DELAMARE CCI Tarn
Laurent CYROT Préfecture Occitanie
Christophe BOUGUEMARI Comité Régional du Tourisme Occitanie
Pierre VERDIER Comité Régional du Tourisme Occitanie
Emmanuelle MONTAUD Comité Régional du Tourisme Occitanie
Birgitte REIMERS Comité Régional du Tourisme Occitanie
Corinne CARRERE Comité Régional du Tourisme Occitanie
Benjamin WEBER Comité de Spéléologie Occitanie
Philippe DUBROMETZ Syndicats des accompagnateurs en montagne
Julien COUSI Guidap
Chloé MOUTIN Acir
Henri FAUR La Rebenne
Amélie PERRIN Aéroport Toulouse
Jean François BEY Fédération Régionale de l'Hôtellerie de Plein Air
Jean Philippe LACOSTE UCPA
Antoine FRAILE UCPA
Nathalie PINELLI SNCF Mobilité
Amélie ROUJON DE BOUBEE La Métairie Montplaisir
Marius DE VAULX Agence Sud France
Dominique TRINQUELLE Camping le bout du monde
Claude COUSTAU GILOU OT Mirande
Marion SAINT MARTIN Comité Régional du Tourisme Occitanie

tourisme-occitanie.com

SITE DE MONTPELLIER (SIÈGE)
CAPDEVILLE - LE MILLÉNAIRE 2 - 417, RUE SAMUEL MORSE - CS 79507 - 34960 MONTPELLIER CEDEX 2
TÉL. : +33 (0)4 67 22 98 09 - E-MAIL : CONTACT@CRTTOCCITANIE.FR - WEB : CRTLR.FR

SITE DE TOULOUSE
15 RUE RIVALS - CS 78543 - 31685 TOULOUSE CEDEX 6
TÉL. : +33 (0)5 61 13 55 55 - FAX : +33 (0)5 61 47 17 16 - E-MAIL : CONTACT@CRTTOCCITANIE.FR



Installation de la commission et présentation des membres

Jean Pinard Directeur Général du CRTO souhaite la bienvenue aux participants.

- Tour de table des participants :

Les pilotes de la commission, Mme Catherine MARLAS Présidente du Parc Naturel des Causses du Quercy et M Gérard BAUDE Président du Comité Régional de la Fédération Française de la Randonnée Pédestre d'Occitanie animeront les travaux de la commission.

Les pilotes rappellent l'objectif de cette première réunion celui de mieux se connaître, d'être à l'écoute des attentes et des besoins des acteurs.

Ils posent l'objectif général de cette commission celui de la co-construction d'une stratégie collective.

Rappel du cadre statutaire et de la nouvelle gouvernance du CRT Occitanie

Intervention de Jean Pinard qui présente le cadre de gouvernance :

> Les commissions du CRT

Les commissions sont des lieux où les acteurs publics et privés font des propositions sur des univers de consommation identifiés comme prioritaires. Elles ont pour objectif d'orienter les actions de la Région et le CRT dans ses actions de communication et de marketing en particulier.

Les commissions installées :

- Urbain/Affaires
- Oenotourisme /Agritourisme
- Montagne
- Enfance /jeunesse

Les commissions en cours de constitution :

- Littoral et Bien être/Thermalisme

Le CRT anime, également la commission des OT en tant que relais régional des Offices de Tourisme.

> La Conférence permanente du Tourisme

Organisée par le CRT, le 7 juin prochain aux alentours de Montpellier le lendemain de l'AG du CRT.

Présentation de sa programmation en plusieurs temps :

- Un temps dédié à un invité, Mme Saskia COUSIN, Anthropologue et Maître de conférences à l'Université Paris Descartes, qui interviendra tout au long de la journée en tant que grand témoin.
- Un temps de retour des travaux des commissions du CRT
- Un temps de retour des principaux chiffres clés
- Un temps de tables rondes avec la réflexion des étudiants en master tourisme.

tourisme-occitanie.com

SITE DE MONTPELLIER (SIÈGE)
CAPDEVILLE - LE MILLÉNAIRE 2 - 417, RUE SAMUEL MORSE - CS 79507 - 34960 MONTPELLIER CEDEX 2
TÉL. : +33 (0)4 67 22 98 09 - E-MAIL : CONTACT@CRTOCCITANIE.FR - WEB : CRTLR.FR

SITE DE TOULOUSE
15 RUE RIVALS - CS 78543 - 31685 TOULOUSE CEDEX 6
TÉL. : +33 (0)5 61 13 55 55 - FAX : +33 (0)5 61 47 17 16 - E-MAIL : CONTACT@CRTOCCITANIE.FR



Les membres des commissions seront invités à cette conférence permanente ainsi que les membres de l'Assemblée générale, les entreprises et universités.

> **Les Clubs**

Déclinaison opérationnelle des commissions thématiques, des clubs ou clusters sont constitués afin de réunir les acteurs du tourisme régional partageant des intérêts communs. L'objectif principal est de développer des plans d'actions coopératifs ciblés avec les entreprises, les interprofessions et les organismes de gestion des destinations en mutualisant les moyens financiers nécessaires.

Autres cadres de gouvernance cités :

- Le COCPIT : il permet à tous les acteurs institutionnels de se regrouper au moins une fois par trimestre pour évoquer les dossiers prioritaires pour l'attractivité de l'Occitanie, partager la stratégie, co-construire.
- Le BESTOCC : Le rendez-vous des principaux sites touristiques et des festivals.
- Les contrats de destination Pyrénées et Vallée de la Dordogne (à l'étude le Canal du Midi et le Littoral).
- Les-Comités d'Itinéraires.

> **Présentation de la campagne de communication #On attend que toi**

Campagne digitale collaborative pour que les habitants d'Occitanie fassent la promotion sur les réseaux sociaux de l'Occitanie. 5000 photos ont été postées à ce jour sur Instagram.

Remerciements aux partenaires ADT qui ont participé et contribué à cette action.

- Proposition du CRT pour les Parcs de les accompagner financièrement dans une campagne spécifique.
- Proposition par le CRT d'engager pour l'année prochaine une campagne collaborative sur chaque Univers de Consommation

Définition des principaux axes de travail

Les pilotes proposent un travail préalable d'atelier participatif aux membres de la commission sur les mots associés à la campagne/outdoor. (Annexé au CR)

• Synthèse de l'atelier par les pilotes par regroupement des mots exprimés :

- Les valeurs
- L'environnement
- Les activités
- Le bien-être
- Les cultures

• Renommer la commission par « Campagne / Activité de Pleine nature »

Messages et problématiques clés soulevées

- Problématique dans la définition du mot campagne

tourisme-occitanie.com

SITE DE MONTPELLIER (SIÈGE)
CAPDEVILLE - LE MILLÉNAIRE 2 - 417, RUE SAMUEL MORSE - CS 79507 - 34960 MONTPELLIER CEDEX 2
TÉL. : +33 (0)4 67 22 98 09 - E-MAIL : CONTACT@CRTOCCITANIE.FR - WEB : CRTLR.FR

SITE DE TOULOUSE
15 RUE RIVALS - CS 78543 - 31685 TOULOUSE CEDEX 6
TÉL. : +33 (0)5 61 13 55 55 - FAX : +33 (0)5 61 47 17 16 - E-MAIL : CONTACT@CRTOCCITANIE.FR



Tous les membres de la commission s'accordent sur le fait qu'il est difficile de donner une définition à cet univers. On désigne la campagne souvent par défaut : la campagne ce n'est ni la ville, ni le littoral ni la montagne, image très diffuse de la campagne qu'on associe à diverses significations la culture rurale, les marchés ...

- Campagne et Activités :

La campagne est une campagne active un territoire de vie, authentique, qui propose des services tout au long de l'année à la fois pour les habitants du territoire et les touristes. Les activités y sont accessibles. C'est une campagne connectée. Pour autant, la campagne déconnectée au calme est un atout concurrentiel : idée de déconnexion et de décompression qu'offre la campagne pour certains. Le mot Outdoor a une connotation trop sportive. Les sports nature parlent davantage au client. L'Outdoor n'est pas un mot clé saisi par le client lorsqu'il fait sa recherche sur internet.

La campagne est un territoire adapté pour l'itinérance douce.

Attention au seuil de tolérance des locaux et en particulier aux néoruraux qui ont choisi la tranquillité comme qualité de vie. Des équilibres sont à trouver.

- Campagne et Accessibilité :

Problématique d'accessibilité des territoires ruraux par le train ou les bus (pour les urbains qui n'ont pas de voiture)

Problématique d'accès au train

Les wagons ne sont pas adaptés pour les vélos ex des départements traversés par le Canal du Midi.

Les gares ne sont pas adaptées aux cyclistes.

Fournir des wagons adaptés (qui offrent une vision panoramique des paysages) sur des lignes au potentiel touristique ce qui permet de rentabiliser les lignes.

- L'Offre campagne :

L'aspect culturel et découverte du patrimoine vernaculaire doit être valorisé.

La Région Occitanie est leader européen sur les signes de qualité, (262 IGP) valoriser ce point fort et véhiculer cette image.

Problématique de mise en marché de l'offre campagne, offre diffuse. On ne sait pas consommer la campagne car problème de définition.

Offrir la complémentarité des destinations travailler sur la multi consommation (entre destinations littorales et de campagne)

→ Redéfinir le mot campagne

→ Mise en cohérence d'une image avec de forts atouts concurrentiels pour devenir destination leader.

Chiffres clés de la campagne, et études

Appétence des consommateurs pour la campagne 40% or la réalité s'élève à 20% : il y a donc un delta à combler. Plus on est en campagne plus l'attachement est fort (étude sur la qualité de vie).

Points forts cités de L'Occitanie :

La campagne en Occitanie pèse 50% des nuitées marchandes et non marchandes réalisées dans la région., la forte prépondérance des résidences secondaires sur le territoire explique ce chiffre. En juillet et août il y a plus de fréquentation en campagne que sur le littoral.

C'est la 1 ère région d'Europe pour les labels de qualité

C'est la Région de France la plus étoilée au guide vert.

Il y a 40 000km de sentiers balisés dont 15 000 Km de GR® traversant l'Occitanie

Il existe deux études

Étude Atout France sur la campagne « Tourisme à la campagne et innovation »

Étude Atout France sur la randonnée pédestre « Les clientèles du tourisme de randonnée pédestre ;

Etudes des marchés français allemand et néerlandais »

- A mettre à l'ordre du jour de la prochaine commission la présentation de ces deux études.
- Demande d'information des membres de la commission sur les chiffres des trafics gare et aéroport.

• Points divers :

Enrichir les réflexions d'autres acteurs à cette commission : Yves Buisson se propose de faire remonter les attentes de ses homologues sur le réseau des OT.

Possibilité avec la SNCF de travailler des partenariats avec les destinations ex : SNCF et musée Soulages.

Calendrier des commissions

29 Mai 10h aux alentours de Carcassonne
10 octobre 10h (Lieu à définir)

tourisme-occitanie.com

SITE DE MONTPELLIER (SIÈGE)
CAPDEVILLE - LE MILLÉNAIRE 2 - 417, RUE SAMUEL MORSE - CS 79507 - 34960 MONTPELLIER CEDEX 2
TÉL. : +33 (0)4 67 22 98 09 - E-MAIL : CONTACT@CRTOCCITANIE.FR - WEB : CRTLR.FR

SITE DE TOULOUSE
15 RUE RIVALS - CS 78543 - 31685 TOULOUSE CEDEX 6
TÉL. : +33 (0)5 61 13 55 55 - FAX : +33 (0)5 61 47 17 16 - E-MAIL : CONTACT@CRTOCCITANIE.FR



ATELIER PARTICIPATIF MOTS CLES CAMPAGNE/OUTDOOR

Annexe

ACTIVITES	ENVIRONNEMENT
<p>ACTIVITES DE PLEINE NATURE LOISIRS PLEINE NATURE RANDONNEE OUTDOOR LOISIRS ACTIFS SPORTS NATURE SPORTS EXTEME ACTIVITES EN EXTERIEUR LOISIRS DECOUVERTE CAMPAGNE OUTDOOR ACTIVITES DE PLEIN AIR ACTIVITES DE DECOUVERTE DE SPORT DIVERS RANDO VELO ESPACE DE LOISIRS (POUR TOURISTES ET LOCAUX) APN MULTIPLES (Sportives/loisirs, montagne, aquatique) ACTIVITE EN EXTERIEUR ACTIVITE PHYSIQUE ET SPORTIVE DE PLEINE ACTIVITE DE PLEIN AIR SPORT/NATURE LOISIR PLUTOT QUE OUTDOOR ITINERANCE NATURE ITINERANCE VELO RANDO GRANDS ITINERAIRES EXCURSIONS EXTERIEUR ACTIVITES HORS DES VILLES ACTIVITES DOUCES AVENTURE SPORT TOURISME VERT TOURISMEVENT HPA</p>	<p>ABSENCE DE POLLUTION NATURE PLEIN AIR ESPACE NATUREL ENRICHI TOURISME NATURE DECOUVERTE LOIN DES VILLES DECOUVERTE PLEIN AIR ESPACE PRESERVE EXPERIENCE AU GRAND AIR PLEIN AIR TOURISME DURABLE SLOW TOURISME PLEIN AIR DECOUVERTE PLEIN AIR L'HOMME ET LA NATURE PAYSAGES PATRIMOINE PLEINE NATURE PATRIMOINE NATUREL CULTUREL IMMATERIEL NATURE</p>
<p>VALEURS RURALES BIEN ETRE OISIVETE NATURE (ni montagne, ni ville, ni littoral) SAVOIR FAIRE DECOUVERTE TERROIR DOUCEUR DE VIVRE TRADITIONS CAMPAGNES AUTHENTICITE CAMPAGNE VIVANTE TOUTE L'ANNEE QUALITE DE VIE TERROIR RENCONTRES NATURE DEVELOPPEMENT DURABLE ATTIRER CREATION D'EMPLOIS</p>	<p>CULTURES GASTRONOMIE ART DE VIVRE PRODUIT DU TERROIR OENOTOURISME</p>

tourisme-occitanie.com

SITE DE MONTPELLIER (SIÈGE)
CAPDEVILLE - LE MILLÉNAIRE 2 - 417, RUE SAMUEL MORSE - CS 79507 - 34960 MONTPELLIER CEDEX 2
TÉL. : +33 (0)4 67 22 98 09 - E-MAIL : CONTACT@CRTLOCCITANIE.FR - WEB : CRTLR.FR

SITE DE TOULOUSE
15 RUE RIVALS - CS 78543 - 31685 TOULOUSE CEDEX 6
TÉL. : +33 (0)5 61 13 55 55 - FAX : +33 (0)5 61 47 17 16 - E-MAIL : CONTACT@CRTLOCCITANIE.FR



<p style="text-align: center;">BIEN ETRE</p> <p>DETENTE CALME RESSOURCEMENT BIEN ETRE DETENTE DECOMPRESSION NATURALITE BIEN ETRE COOL LE TEMPS RETROUVE RALENTIR</p>	

tourisme-occitanie.com

SITE DE MONTPELLIER (SIÈGE)
CAPDEVILLE - LE MILLÉNAIRE 2 - 417, RUE SAMUEL MORSE - CS 79507 - 34960 MONTPELLIER CEDEX 2
TÉL. : +33 (0)4 67 22 98 09 - E.MAIL : CONTACT@CRTOCCITANIE.FR - WEB : CRTLR.FR

SITE DE TOULOUSE
15 RUE RIVALS - CS 78543 - 31685 TOULOUSE CEDEX 6
TÉL. : +33 (0)5 61 13 55 55 - FAX : +33 (0)5 61 47 17 16 - E.MAIL : CONTACT@CRTOCCITANIE.FR



ACTIVITES



ENVIRONNEMENT



VALEURS RURALES



BIEN ETRE



CULTURES

