



CONVERGENCES 2021

Rencontres Partenariales du Comité Régional
du Tourisme et des Loisirs d'Occitanie

L'EUROPE S'ENGAGE
L'OCCITANIE AGIT



Projet cofinancé par
l'Union européenne.
L'Europe s'engage avec
le Fonds européen de
développement régional.

 **ccitanie**
Sud de France

tourisme-occitanie.com



Pôle Marketing Thermalisme

Etat des lieux

Perspectives 2021

L'Occitanie première région thermale de France

1- Chiffres clés

- 28 stations thermales
- 190.000 curistes
- Toutes les pathologies prises en charge en Région
- Un taux de fidélité de 75%
- 60% des cures sont réservées à plus de 6 mois

MAIS

Une crise qui nous oblige à repenser nos modèles

2- Une région attractive

- Par sa qualité environnementale
- Par son climat
- Par la qualité des soins et de l'accueil en station
- Par les activités touristiques

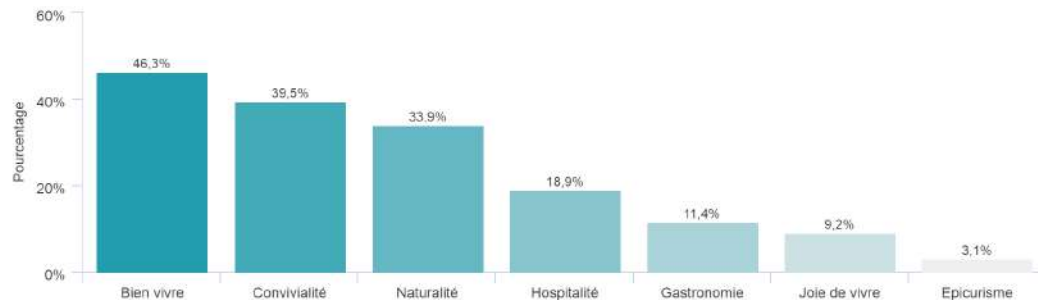
Une activité thermique portée par les valeurs de l'Occitalité



Pour vous, en dehors des vertus thérapeutiques, le thermalisme en Occitanie est plutôt porté par des valeurs de...

Réponses effectives : 10 519

Taux de réponse : 98,2%



- Il est intéressant de constater que si le soleil et la nature contribuent à distinguer l'Occitanie des autres régions, ces critères sont renforcés par les valeurs humaines de convivialité et de bien vivre.
- Des soins thermaux en Occitanie = plus qu'une cure !

Notoriété, image de marque et réputation du thermalisme en Occitanie

Fédération Thermale d'Occitanie

24

Un site dédié au thermalisme et principalement aux curistes

1- Les objectifs

- Séduire
- Informer
- Conseiller
- Vendre la destination, une station

2- Les cibles

- Les curistes
- Les médecins prescripteurs
- Les futurs curistes ou futurs clients

Le site web Occitanie Thermale, un outil complet pour le curiste



Découvrez nos stations



Les pathologies



Actualités



Avis des curistes



Soyez les premiers informés



Renseignez-moi !



Quelle pathologie allez-vous soigner ?

<input type="checkbox"/> Arthrose	<input type="checkbox"/> Maladies gynécologiques
<input type="checkbox"/> Maladies cardiovasculaires	<input type="checkbox"/> Maladies neurologiques
<input type="checkbox"/> Maladies dermatologiques	<input type="checkbox"/> Maladies pédiatriques
<input type="checkbox"/> Maladies respiratoires	<input type="checkbox"/> Maladies digestives
<input type="checkbox"/> Maladies urologiques	<input type="checkbox"/> Maladies infectieuses
<input type="checkbox"/> Maladies oncologiques	<input type="checkbox"/> Maladies auto-immunes
<input type="checkbox"/> Maladies endocriniennes	<input type="checkbox"/> Maladies génétiques
<input type="checkbox"/> Maladies vasculaires	<input type="checkbox"/> Maladies métaboliques
<input type="checkbox"/> Maladies hépatiques	<input type="checkbox"/> Maladies rénales
<input type="checkbox"/> Maladies ORL	<input type="checkbox"/> Maladies oculaires
<input type="checkbox"/> Maladies ORL	<input type="checkbox"/> Maladies oculaires

Envoyer



Dans quel environnement souhaitez-vous réaliser votre cure ?

Littoral
 Rural
 Campagne

Souhaitez-vous sélectionner une ou plusieurs stations correspondant à vos critères ?

Sélectionner 0 station
 Sélectionner 1 ou plusieurs stations

Envoyer



Vous avez une question ?

Envoyer

Merci ! Votre demande a bien été envoyée !

Les objectifs

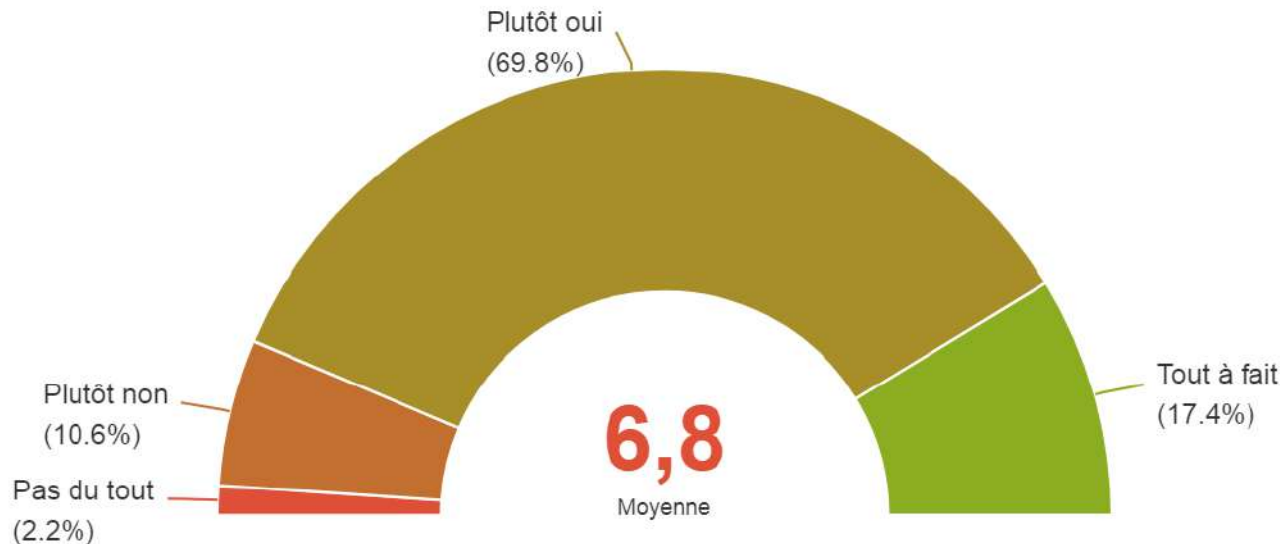
- Fédérer les partenaires
- Coordonner les interventions
- Conforter la patientèle
- Renforcer la clientèle régionale de proximité
- Diversifier la clientèle
- S'adresser aux médecins prescripteurs
- Valoriser l'image et augmenter la notoriété des établissements thermaux et de bien-être

Les projets et perspectives 2021

Selon vous, la dimension 'bien-être' de l'Occitanie (spa, thalasso, centres de bien-être...) renforce-t-elle la dimension thermale (cures) de la région ?

Réponses effectives : 10 502

Taux de réponse : 98,0%



Les partenaires

- F.T.O.
- Etablissements thermaux
- Offices de tourisme
- ADT
- Centres de Thalasso
- Spas et bains thermaux

Les perspectives pour la filière thermale

1- Le site web

- Campagne de lancement
- Relation presse
- Renforcer le référencement par l'optimisation des SEO et SEA
- La mise en place d'un formulaire de contact / call to action pour permettre aux stations de gagner de nouveaux prospects

2- Une communication renouvelée pour assurer la saison 2021

- Une campagne de communication dédiée
- Mise en place de dossier de presse, travail de relation presse

3- Des rendez-vous présentiels

- Une opération régionale grand public
- Un rendez-vous professionnel (biennal)

Les perspectives pour le thermalisme et le bien-être

1- La création d'un club « les vertus des eaux d'Occitanie »

- Fédérer les acteurs
- Mettre en avant les eaux bienfaitrices (Thermale et Marine)

2- Un plan d'action à bâtir avec les acteurs

3- Une offre innovante en termes de gamme de séjour



MERCI DE VOTRE ATTENTION

 **Tourisme en Occitanie**