

## LES CLIENTÈLES D'OCCITANIE

Des sites naturels et culturels uniques, dont plusieurs inscrits au patrimoine de l'Unesco, un pôle aéronautique de niveau mondial, un lieu de pèlerinage internationalement reconnu, une façade littorale, des montagnes, des villes chargées de vie et d'histoires sont autant d'arguments susceptibles de séduire des touristes du monde entier.

Néanmoins, la clientèle qui fréquente l'Occitanie est en majorité française à environ 65%.

En fonction des espaces ou des activités observées, cette proportion peut être variable. Les zones de Lourdes ou de Carcassonne sont fréquentées par une proportion très importante de touristes étrangers, l'axe Nîmes (Pont du Gard), Montpellier, Toulouse complète le tableau

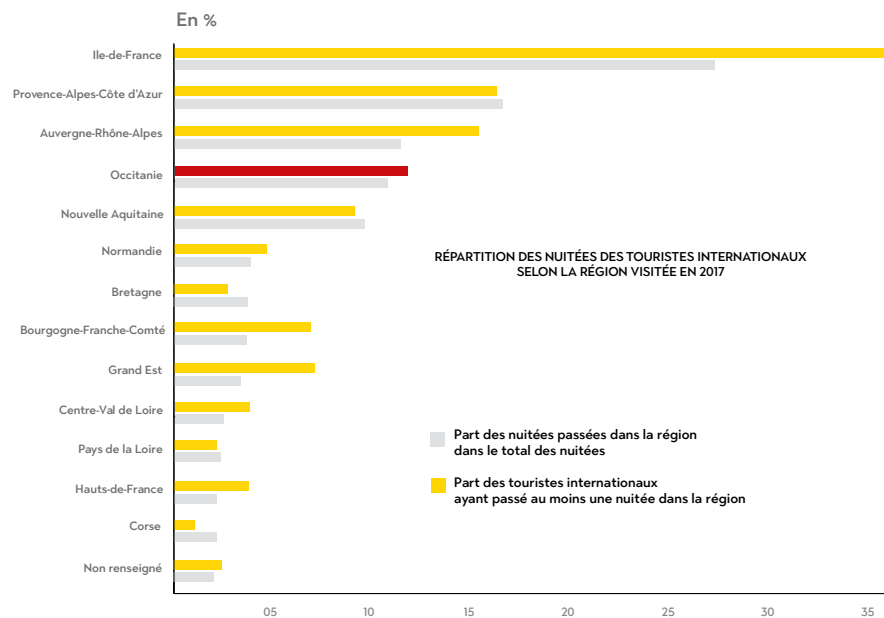
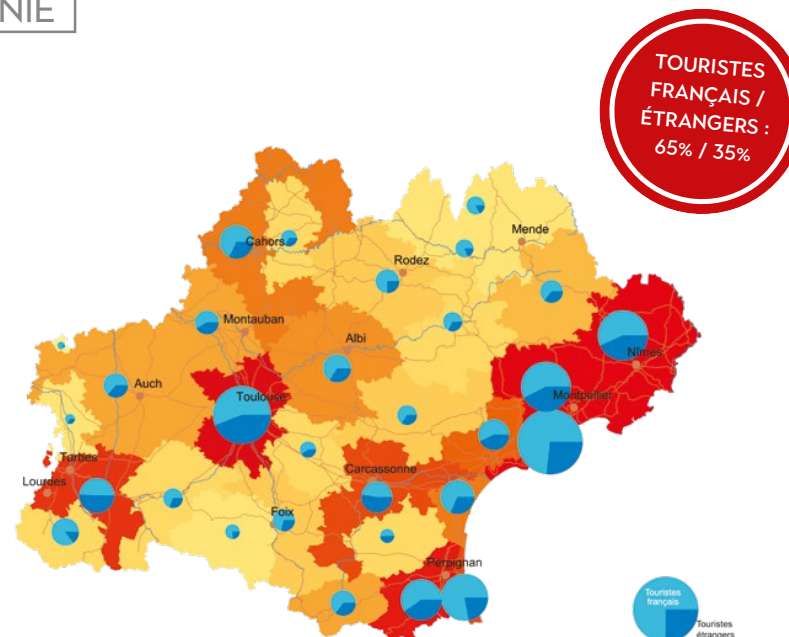
(Source Flux Vision Tourisme 2018).

### LES CLIENTÈLES ÉTRANGÈRES

La région Occitanie se situe au 4<sup>ème</sup> rang national des régions les plus fréquentées par les touristes étrangers.

Les clientèles européennes représentent la majorité de la fréquentation étrangère en Occitanie (plus de 75%).

Le top 5 des clientèles étrangères en Occitanie (tous hébergements confondus, marchand et non-marchand) est composé de l'Allemagne, de l'Espagne, du Royaume-Uni, de la Belgique et des Pays-Bas.



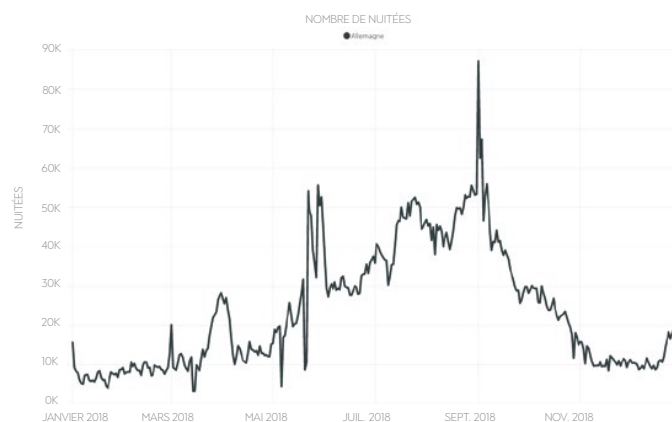
Lecture : Près de 11% des nuitées des touristes internationaux ont été passées en Occitanie ; 11,6% des touristes internationaux ont passé au moins une nuitée en Occitanie. Source : DGE, Banque de France, enquête EVE.

## ZOOM SUR LES 4 PRINCIPAUX MARCHÉS ÉTRANGERS

L'observation de la fréquentation des clientèles étrangères, tout au long de la saison et sur les différents territoires de la région apporte des informations précieuses sur les comportements et la consommation de l'Occitanie par ces clientèles qui peuvent permettre d'affiner les approches marketing de nos organismes. Dans les exemples suivants, on étudiera la courbe des nuitées journalières et le volume de nuitées réalisées sur les territoires de la région.

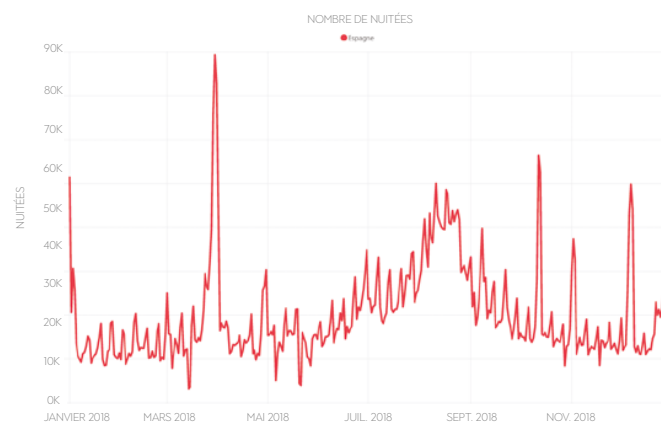
### Allemagne

La courbe journalière des nuitées illustre une fréquentation présente toute au long de l'année avec un pic saisonnier relativement étendu entre le printemps et l'automne. La zone littorale et la métropole toulousaine (Airbus) concentrent l'essentiel de la fréquentation allemande en Occitanie.



### Espagne

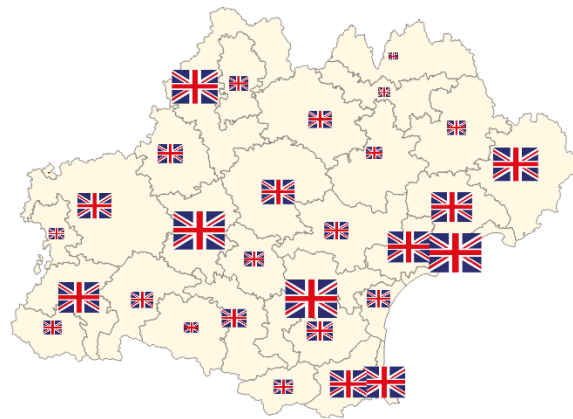
Une fréquentation toute l'année typique de la proximité (week-ends très marqués), un pic estival inférieur à ceux qu'on peut observer sur d'autres périodes de l'année, liés notamment à des fêtes religieuses.



Source : Flux Vision Tourisme 2018

### Royaume-Uni

Une fréquentation hors saison non négligeable et une présence bien répartie sur le territoire régional font de la clientèle anglaise un socle de la fréquentation étrangère en Occitanie. De nombreux propriétaires de résidences secondaires sont anglais.



### Pays-Bas

Une fréquentation estivale très marquée en cohérence avec la préférence très affirmée des néerlandais pour le littoral. L'afflux de ces clientèles en saison constitue une partie importante des nuitées régionales, particulièrement dans l'hôtellerie de plein-air. De ce fait, les variations de présence des néerlandais d'une année sur l'autre peuvent avoir des conséquences importantes sur le succès ou l'insuccès d'une saison.

