



Comité Régional du Tourisme

## Commission Campagne

# Compte rendu du Mardi 11 Février 2020

## Maison Ramajo-Dému (Gers)

---

### -Liste des participants

Catherine MARLAS PNR Causses du Quercy  
Gérald BAUDE CR Randonnée Pédestre Occitanie  
Perrine LAPORTE Région Occitanie  
Régine LATAPIE Région Occitanie  
Julien ANDURAND CDT Aveyron  
Claude COUSTAU GUILHAU OT Mirande  
Christophe BOUGUEMARI CRT Occitanie  
Emmanuelle MONTAUD CRT Occitanie  
Chloé MOUTIN ACIR Compostelle  
Corinne CARRRERE CRT Occitanie  
Arnold BIL HPA  
Dominique TRINQUELLE Camping du nouveau mode  
Frédéric DUVERNOY CRT Occitanie  
Pascal DUPUY CRT Occitanie  
Etienne RAMES CRT Occitanie  
Alina GOEBEL OT D'ARTAGNAN EN FEZENSAC  
Jean Claude VUILLEMIN OT D'ARTAGNAN EN FEZENSAC  
José Louis PEREIRA DESTINATIONS GERS

- Accueil à la Maison Ramajo par Monsieur Pierre Marie SOUBIRAN éleveur, gaveur, artisan conserveur dans le Gers, membre du réseau Tourisme Gourmand
- Ouverture de la commission et accueil de Mme MARLAS et M BAUDE pilotes de la commission
- Tour de table des participants

[tourisme-occitanie.com](http://tourisme-occitanie.com)

SITE DE MONTPELLIER (SIÈGE)  
CAPDEVILLE - LE MILLÉNAIRE 2 - 417, RUE SAMUEL MORSE - CS 79507 - 34960 MONTPELLIER CEDEX 2  
TÉL. : +33 (0)4 67 22 98 09 - E.MAIL : CONTACT@CRTOCCITANIE.FR - WEB : CRTLR.FR

SITE DE TOULOUSE  
15 RUE RIVALS - CS 78543 - 31685 TOULOUSE CEDEX 6  
TÉL. : +33 (0)5 61 13 55 55 - FAX : +33 (0)5 61 47 17 16 - E.MAIL : CONTACT@CRTOCCITANIE.FR



- **Rappel de l'ordre du jour par Christophe BOUGUEMARI CRTO**
- **Présentation de la Cartographie de la Campagne par Etienne RAMES et Frédéric DUVERNOY du Pôle 3 D du CRTO ppt joint**

-Carte qui répond à une perception tourisme de l'univers Campagne

-Carte en grande partie stabilisée.

→Carte encore perfectible sur certains territoires du Massif central qui ne sont pas perçus comme des territoires de montagne.

- Description des principales sources de données étudiées

A retenir le poids conséquent de l'hébergement non marchands (résidences secondaires et principales) sur la campagne évalué à près de 5 millions.

Présentation des outils d'évaluation qui permettront de l'analyser :

- La méthode flux visio (dispositif Orange)
- L'enquête comportements/satisfaction dépenses
- Les éco-compteurs

Remarque : le département du Gers a fait appel à flux visio orange événement

Méthode qui permet de :

Capter l'hébergement marchand et non marchand

Mesurer la part d'excursionnistes ou résidents sur le territoire

Mesurer la part du tourisme local

Objectif final de la méthode : adapter le marketing de l'Offre

→Adapter des temps de communication plus pointus sur la campagne (Campagne itinérante, Campagne événementielle...) eu égard à l'importance que la Campagne peut représenter en Occitanie.

Affiner le marketing par rapport aux nouveaux comportements de clientèle.

Prendre en compte les vacances scolaires en France et à l'étranger.

Communiquer une campagne conviviale qui attire une clientèle jeune

→Sur le management de destination

Tenir la promesse d'une campagne vivante veiller à réaliser un travail de sensibilisation des commerces cf exemple informations sur les horaires d'ouverture des commerces.

Demande d'une cartographie de compétences des outils locaux : leur capacité à accompagner les professionnels et porteurs de projet sur les territoires.

[tourisme-occitanie.com](http://tourisme-occitanie.com)

SITE DE MONTPELLIER (SIÈGE)  
CAPDEVILLE - LE MILLÉNAIRE 2 - 417, RUE SAMUEL MORSE - CS 79507 - 34960 MONTPELLIER CEDEX 2  
TÉL. : +33 (0)4 67 22 98 09 - E.MAIL : CONTACT@CRTOCCITANIE.FR - WEB : CRTLR.FR

SITE DE TOULOUSE  
15 RUE RIVALS - CS 78543 - 31685 TOULOUSE CEDEX 6  
TÉL. : +33 (0)5 61 13 55 55 - FAX : +33 (0)5 61 47 17 16 - E.MAIL : CONTACT@CRTOCCITANIE.FR



- **Présentation de la mission de redynamisation de l'offre hébergement Pascal DUPUY CRTO (ppt)**

Mission animée par Pascal Dupuy au sein du CRTO au sein du Pôle Qualification et Structuration de l'Offre

**Objectif** : accélérer le développement qualitatif de l'offre d'hébergement touristique dans une démarche d'innovation

**Cibles** : collectivités locales et investisseurs / exploitants d'hébergements touristiques

1/ Identification et qualification des potentiels fonciers et immobilier

Constitution d'une base de données régionale recensant les potentiels fonciers ou immobiliers régionaux.

2/ Accompagnement au développement de projets en partenariat avec les acteurs institutionnels

Ingénierie méthodologique, juridique et financière pour l'identification des financements mobilisables, etc.

3/ Prospection en direction d'investisseurs et d'exploitants potentiels préalablement ciblés

Recherche d'investisseurs et exploitants, constitution d'un kit en ligne de présentation des atouts du territoire, et des aides mobilisables.

Un constat pour l'Univers Campagne

L'offre d'hébergement dans l'univers Campagne est en déshérence. Le modèle économique des hébergeurs ne tient plus, l'hôtellerie sur la Campagne doit se renouveler, monter en gamme et innover.

D'autre part, l'offre Rbnb qui existe dans les territoires de campagne peut être un facteur d'attractivité pour l'économie locale.

-Remarques

Considérer l'offre rbnb sur les territoires de Campagne tout en étant vigilant car ce type d'offre échappe aux règles de l'économie de l'hébergement marchand.

Le rôle et la place des OTA doit faire partie des discussions que l'on doit avoir lors des commissions.

Être prudent sur la taille des projets engagés sur l'univers campagne pour respecter la durabilité des territoires.

- **Plan d'action sur l'intermodalité en région Occitanie**

Fait partie des priorités de discussion de cette commission, le service Transport de la Région y travaille et présentera son plan d'action pour la prochaine commission du 26 Mai.

[tourisme-occitanie.com](http://tourisme-occitanie.com)

SITE DE MONTPELLIER (SIÈGE)  
CAPDEVILLE - LE MILLÉNAIRE 2 - 417, RUE SAMUEL MORSE - CS 79507 - 34960 MONTPELLIER CEDEX 2  
TÉL. : +33 (0)4 67 22 98 09 - E.MAIL : CONTACT@CRTOCCITANIE.FR - WEB : CRTLR.FR

SITE DE TOULOUSE  
15 RUE RIVALS - CS 78543 - 31685 TOULOUSE CEDEX 6  
TÉL. : +33 (0)5 61 13 55 55 - FAX : +33 (0)5 61 47 17 16 - E.MAIL : CONTACT@CRTOCCITANIE.FR



- **Descriptif de la campagne de communication sur l'Outdoor du CRTO par Corinne CARRERE (ppt)**  
Plan de communication 2020 présenté lors du dernier Conseil d'Administration du CRT  
Temps de parole de la campagne déclinée sur l'Outdoor ou la région Occitanie votre plus grand terrain de jeu »  
Partenariat spécifique avec les magasins Décathlon.
- **Bilan destination campagne de l'ADT du Tarn Corinne CARRERE Pôle Marketing CRTO**  
Membre du comité d'expert de destination campagne (**ppt joint**)  
Corinne CARRERE fait un résumé synthétique de l'opération Destinations Campagne de Gaillac.

C'est un premier évènement qui s'est déroulé sur 2 jours les 30 et 31 Janvier 2020.  
C'est le premier rendez-vous national des acteurs touristiques privés et publics à la campagne organisée par l'ADT du Tarn.

Il a donné lieu à des interventions d'experts et à près de 20 ateliers thématiques.

Les éléments de bilan et présentations sont communiqués sur le site de l'ADT du Tarn sur la rubrique <https://destination-campagne.net/>

Des éléments plus détaillés seront présentés par Valérie ESCANDE Directrice de l'ADT du Tarn lors de la prochaine Commission Campagne.

- **Points divers**

-Remarque sur les difficultés de praticabilité sur le Canal du Midi ( manque d'équipements aire de pique-nique, banc, hébergements...)

Réflexion qui s'enclenche à travers les Grands Sites Occitanie.

-Demande de traiter les itinérances au-delà des plans nationaux qui peuvent exister et les traiter sur le plan régional par voie de conventionnement.

→Pour les futures commissions

Inviter le Président de la commission Enfance/Jeunesse

Présenter une stratégie marketing et de communication adaptées aux attentes.

Demande d'une cartographie affinée des hébergements sur les territoires de campagne

Mettre à l'ordre du jour un point sur les projets d'itinérances pédestres fluviales équestres, cyclables en région Occitanie.

Présenter le plan intermodalités sur les transports

**Dates des prochaines Commissions Campagne**  
**Le 26 Mai et le 13 Octobre lieux et horaires à préciser**

[tourisme-occitanie.com](http://tourisme-occitanie.com)

SITE DE MONTPELLIER (SIÈGE)  
CAPDEVILLE - LE MILLÉNAIRE 2 - 417, RUE SAMUEL MORSE - CS 79507 - 34960 MONTPELLIER CEDEX 2  
TÉL. : +33 (0)4 67 22 98 09 - E.MAIL : CONTACT@CRTOCCITANIE.FR - WEB : CRTLR.FR

SITE DE TOULOUSE  
15 RUE RIVALS - CS 78543 - 31685 TOULOUSE CEDEX 6  
TÉL. : +33 (0)5 61 13 55 55 - FAX : +33 (0)5 61 47 17 16 - E.MAIL : CONTACT@CRTOCCITANIE.FR

