

Commission Oenotourisme Agritourisme

Lundi 5 Octobre 2020 en visioconférence

Présents

Sophie MILLET ADT Aude

France GAUBY ADT PO

Sylvie QUENOT ADT PO

Aurélie CHALMIN Vignobles de Gaillac

Justine ANTOINE ADT Tarn et Garonne

Céline GUERIN CRTL Occitanie

Philip EVERLET Chambre agriculture du Gers responsable pôle filière

Barbara BEJOTTES Chambre agri Hautes Pyr

Caroline COUVE Région Occitanie

Soizic JEAN BAPTISTE Région Occitanie

Christophe BOUGUEMARI CRTL Occitanie

Paul FABRE Pilote de la commission Directeur IVSO

Corinne CARRERE CRTL Occitanie

Séverine SENAC CRT Occitanie

Marjorie ESPRIT Chambre Régionale d'Agriculture

Cécile VAUGELADE Chambre Régionale d'Agriculture

Emmanuelle MONTAUD CRTL Occitanie

Véronique COUDERC Pays Vidourle Camargue

Jeanne BRU CRTL Occitanie

Anne CHARONNET Chambres d'Hôtes

Lucile DANGLAS Château de PARAZA

Laurence LEMAIRE Domaine Ribérac

Paul BONNO Oenologue

André DEYRIEUX Consultant

Jehan DE WOILLEMONT Château de Marmorières

Anne GERARD AREA

Claude CHAVERNAC PARADON Vigneronne

GAVARD Rémi MANATOUR

Valérie POTTIER Chambre régionale d'Agriculture

Isabelle VIALETES Chambre agriculture Aveyron

Audrey LAGUARRIGUE OT Conques Marciac

Christiane PIETERS Chambre agriculture du Gers

Jocya GAILLARD CC Grand Pic Saint Loup

Amélie GOBIN Pays Cœur d'Hérault

Sandrine SALVA Thau en Méditerranée

Marc JONAS Consultant

- Ouverture de la commission par Paul FABRE pilote de la commission. Il remercie le CRT pour la mise en place des commissions thématiques pendant la période de crise sanitaire.
- Paul FABRE demande à excuser Denis CARRETIER Président CRCA et pilote de la commission.
- Présentation de l'ordre du jour par Christophe BOUGUEMARI du CRTL qui tient à remercier les participants de se connecter à cette commission à distance mise en place dans un contexte particulier.

La commission permettra d'actualiser certaines informations et d'exercer un arrêt sur image sur une saison hors normes vécue par les professionnels.

- Annonce du nouveau nom du Comité Régional du Tourisme Occitanie qui devient *Comité Régional du Tourisme et des Loisirs*.

Objectif : Développer une clientèle de proximité autour du volet Loisirs. Les activités oeno et agritouristiques sont un des leviers de croissance à actionner.

- **Constat sur la crise sanitaire : principaux points observés**

>Les activités œnotouristiques ont été importantes durant la saison estivale.

>Les producteurs locaux oeno et agri ont joué un rôle important pendant la période et ont gagné de nouveaux clients.

>L'activité oeno et agri touristique participe au tourisme de proximité et au développement durable des territoires visités.

1-Résultats définitifs de l'enquête sur les comportements, la satisfaction et les dépenses des visiteurs Français d'Occitanie par Séverine SENAC Pôle 3 D du CRT (PPT JOINT)

Rappel

-Echantillon conséquent de 16 000 touristes sur l'ensemble du parcours client avant, pendant et après le séjour

-L'analyse des résultats de l'enquête repose essentiellement sur la clientèle Française : 14 000 touristes français ont répondu permettant une analyse par univers de destination, par départements et par zonages infra. (Sous réserve d'un nombre suffisant de répondants).

-Cette enquête Comportements Satisfaction Dépenses a été co construite en partenariat avec les Observatoires ADT/CDT, les OT et filières sur une période de juin 2018 à septembre 2019.

-Elle est basée sur des questions qui abordent l'ensemble du parcours clients avant pendant et après le séjour avec des questions spécifiques sur l'œnotourisme notamment.

-Utilité de l'enquête : Adapter particulièrement les Plans d'Actions.

A retenir auprès des visiteurs français ayant séjourné au moins une nuit en Occitanie :

-La gastronomie la restauration et les produits du terroir arrivent en 5^{ème} position sur les raisons du choix de séjour.

- 26% des touristes Français indiquent que la gastronomie, la restauration les produits du terroir sont des motivations de séjour sur l'univers campagne.

-L'activité œnotouristique est lissée sur l'année (exceptée de Décembre à Mars)

-Les activités durant le séjour : 12% des touristes Français ont pratiqué une activité autour de la découverte des vins ; 6% autour de la visite à la ferme.

-80% des touristes Français ont visité au moins un Grand site Occitanie.

> Focus sur l'œnotourisme :

-Parmi les 12% de visiteurs français ayant pratiqué l'œnotourisme pendant leur séjour en Occitanie, 23% n'ont fait que de l'achat de vins.

-La qualité de l'accueil sur les sites est reconnue

-le savoir-faire est bien transmis

-Bon score sur l'authenticité des sites

-Bon taux de satisfaction des activités œnotouristiques pratiquées durant le séjour par rapport à la satisfaction générale

- Les vignobles fréquentés : question en cours de traitement néanmoins 80% des visiteurs qui ont pratiqué une activité autour des vignobles et du vin sont capables de citer un vignoble.

>Enquête consultable en ligne liens ressources

- Rapport de synthèse/**Publications** : <https://pro.tourisme-occitanie.com/infos-cles-de-l-observatoire-regional/enquete-regionale-aupres-des-visiteurs-d-occitanie>
- **Replay du webinaire du 25 juin 2020** : <https://pro.tourisme-occitanie.com/les-webinaires-du-crt/presentation-d-etudes-et-dispositifs-regionaux>

Remarques

→Marge de progression **sur la diversité des activités** autour des vignobles

→Marge de progression sur la **diffusion d'informations sur l'oenotourisme**, mobiliser et impliquer les Offices de Tourisme qui sont les sources d'informations.

Idée corroborée par le témoignage d'une vigneronne : difficultés pour les clients d'avoir accès à l'information.

→**Associer le Patrimoine et la Gastronomie**

Nécessité de mettre en perspective l'oen/agri avec les Grands Sites cf : politique de la Loire viticole qui s'appuie sur les châteaux de la Loire et son fleuve.

S'appuyer sur la clientèle de touristes qui visite le patrimoine des villes et villages

→Permettre **de typer les différents produits par cible de clientèle, par tranche d'âge et être innovant**

2-Le Club Vignobles et Terroirs Céline GUERIN Pôle Marketing CRTL (PPT JOINT)

>Le Club

-Objectif du Club : développer un plan d'action coopératif ciblé en mutualisant les moyens financiers.

-En 2020 : Prise en charge exceptionnelle du montant des adhésions du Club par le CRT dans le cadre du Plan de relance.

-Les 19 destinations V et D de la région et les entreprises qui ont renvoyé leur bulletin d'adhésion ont été intégrées gratuitement.

-45 500 euros c'est le budget du Club dédié par le CRT pour 2020.

>Les actions au bénéfice du Club

-**Le Fascinant Week end du 15 au 18 octobre 2020** : Belle dynamique engagée près de 200 activités récoltées par le CRT.

Un site internet dédié : le nombre de destinations a été doublé.

Un plan de communication digitale (une newsletter CRT ciblée, une page CRT avec rubrique Agenda relayée par les ADT, des Post Réseaux sociaux relayés par les partenaires départementaux)

Accueil d'influenceurs et prescripteurs

Accueil de presse

Olivier CHIABODO créateur de l'application the exploreur (et ex animateur d'intervilles) va couvrir l'évènement sur 4 jours.

-Sud de France 4 au 6 septembre 2020 : Le CRT y tenait un stand pour la promotion du fascinant week end ; Belle journée au Château d'O à Montpellier avec rencontre du public famille.

-Mise en place d'une AMO suite au travail réalisé sur le positionnement oenoculturel des destinations Vignobles & Découvertes de la mission Deyrieux.

Objectif : Définir une stratégie oeno par grands bassins viticoles

Dans ce cadre 4 réunions enclenchées avec les interpro où les ADT sont associées.

-Jeudi 8 Octobre avec Interhône/Jeu di 15 Octobre CIVL/Mardi 20 Octobre IVSO/Vendredi 23 Octobre CIVR

Résultats attendus : Réunions visant à imaginer des pistes de travail sur

- L'identification des actions à mener pour mettre en place des solutions concrètes et opérationnelles au bénéfice des acteurs de l'oenotourisme sur l'ensemble du territoire
- La valeur ajoutée que peut apporter le CRTL à la filière via le Club Vignobles&terroirs.

>Opération Partez en France avec Tourisme Mag 4 destinations viticoles mise à l'honneur dont l'Occitanie

https://www.tourmag.com/Gastronomie-et-oenotourisme-Occitanie-destination-gourmande_a104083.html

>Point carte Occ'ygene Corinne CARRERE CRTL Pôle Marketing

La carte a été réalisée dans l'urgence de la crise sanitaire de manière à dynamiser la consommation touristique des habitants de la région. C'est une des actions phare du Plan de relance du CRTL.

>Principales caractéristiques

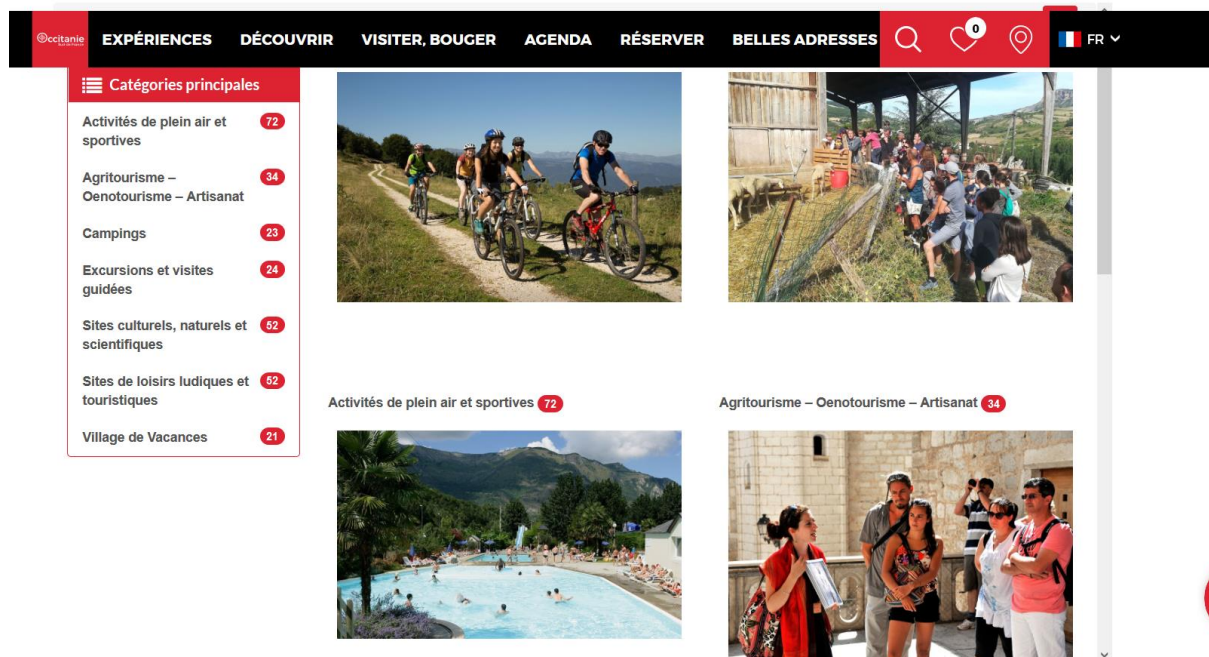
La cible : la clientèle jeune et la clientèle famille.

Le prix : Gratuite pour les jeunes, 20 € pour les familles.

Le dispositif carte famille bonus : dispositif pour les familles sous conditions de ressources, la carte est assortie d'une cagnotte abondée par la Région Occitanie. Cette carte est valable jusqu'à mi-novembre.

Les activités concernées :

Camping /centre de vacances/APN/Excursion et visites guidées Circuits /Sites culturels naturels et scientifiques/ Sites de loisirs ludiques et touristiques/Oeno et Agritourisme et Artisanat avec 30 activités au total sur 250 prestations récoltées



>**Marge de progression sur les offres agri oeno et l'artisanat** : cette offre n'a représenté que 1% des prestations consommées.

Chantiers 2021

→**Ouverture du Club aux entreprises agritourisme** : proposition des types de candidats éligibles soumises aux acteurs.

→ **un programme Occ'ygene sur 3 axes**

1 axe Travailler des cibles de clientèles au-delà des jeunes et familles (à voir cible : couple/ solo/ séniors sont d'autres cibles potentielles) l'offre devant être adaptée à ces cibles.

2^{ème} axe Monétiser la carte avec d'autres partenaires.

3^{ème} axe travailler avec les Comités d'Entreprise

Remarque :

>L'Offre Agri est typiquement adaptée à la clientèle famille.

3-Présentation des aides régionales en faveur des entreprises touristiques Caroline COUVE Direction du Tourisme Région Occitanie et Soizic JEAN BAPTISTE Direction de l'agriculture l'agroalimentaire et la forêt Région Occitanie. (PPT)

A retenir

>Deux cas peuvent se présenter

1-Le projet est porté par une entreprise agricole ou agroalimentaire : le dossier d'aide relève de la Direction de l'agriculture, de l'agroalimentaire et de la forêt

2-Le projet est porté par une entreprise touristique : le dossier d'aide est géré par la Direction du tourisme et du thermalisme.

>Les dossiers d'aides et les informations (Bénéficiaires, Dépenses éligibles, Nature de l'Aide, Plafond, Assiette éligible et procédures) sont téléchargeables et disponibles sur le site <https://hubentreprendre.laregion.fr/>

>N° vert pour les entreprises **0800 31 31 01** ; **30 10** pour les associations du tourisme communes et EPCI

Les dispositifs d'aides aux entreprises touristiques

Détails sur 3 dispositifs ouverts jusqu'à la fin de l'année

- **PASS RELANCE TOURISME** et TSS au 31/12/2020 : concerne des projets à court terme

Aide aux projets d'investissement

Assiette éligible : coût compris entre 5k€ et 120k€

Nature de l'aide : subvention taux d'aide de 50% (70% innovation et international)

- **CONTRAT RELANCE TOURISME** :

Aide aux projets d'investissement et de modernisation à moyen terme (projet à deux ans) et structurant.

Assiette éligible > à 120k€

Nature de l'Aide : subvention et /ou avance remboursable taux d'aide max de 40% (45% pour l'innovation et l'international)

Subvention maximum 200k€ et avance remboursable 500k€ maximum.

-Fonds L'OCCAL : fonds de 80 M€ financé par la Région, la Banque des territoires les Départements et Intercommunalités

Dépenses éligibles

Volet 1 : Besoins en trésorerie

Volet 2 : Dépenses liées à la mise en œuvre des mesures sanitaires ou à la modernisation

Nature de l'Aide

Volet 1 aide à la trésorerie sous forme d'avance remboursable

Volet 2 aide aux équipements sanitaires et investissements d'un coût < à 40k€

-Autres dispositifs

Le Contrat entreprise en crise de trésorerie

C'est une aide à la trésorerie, sous forme d'avance remboursable plafonnée à 300k€. (taux d'aide de 50%)

Ready Nov pour projets innovants

Fonds tourisme Occitanie : Fonds de 101M d'euros financé par Région, BEI

Gestionnaire des fonds : M Capital

Outil de financement pour les projets d'envergure

Aide à l'investissement sous forme de prêt

Procédure : contact avec le gestionnaire de fonds M capital <https://www.fondstourismeoccitanie.fr>

-Les dispositifs d'aides aux entreprises Oeno/Agri Plan de Relance

4 dispositifs PASS RELANCE/CONTRAT AGRO VITI STRATEGIQUE/CONTRAT AGRITOURISME/CONTRAT RELANCE VITI

Focus sur 2 dispositifs PASS RELANCE ET CONTRAT RELANCE VITI

PASS RELANCE AGRITOURISME

-Dépôt des dossiers du 1er août jusqu'au 31 décembre 2020

-Projets de création développement amélioration ou montée en gamme d'une offre agritouristique

-Conseil stratégique externe étude pour la création d'une offre agritouristique

-Développement d'outils numérique pour l'offre agritouristique

Les projets de commercialisation des produits agricoles ou agroalimentaires sont inéligibles.

-Dépenses éligibles : matérielles et immatérielles

-Aide de 30 à 50% selon la nature des dépenses Jusqu'à 60 k€

-Modalité de versement de l'aide : Avance de 50% solde en fin de réalisation sur présentation du label qualité tourisme.

CONTRAT RELANCE VITI

-Dépôt des dossiers : du 1^{er} au 31 Octobre et du 1^{er} janvier au 31 mars 2021

-Redynamiser les ventes et la promotion des vins

-Dépenses éligibles : actions de promotion et de communication

-Financement de 50% d'actions de promotion et de communication

-Nature de l'Aide : subvention

-Participer à un effort collectif de promotion des vins promotion de #Vignobles Occitanie

Remarques :

>le contrat et le fonds tourisme sont des dispositifs qui peuvent se cumuler.

>la clé de répartition entre l'aide L'OCCAL et le Pass : en cours d'arbitrage au niveau de la Direction de l'Agriculture.

Pour la direction du Tourisme c'est en fonction de l'envergure du projet les petits projets sont orientés sur le dispositif L'OCCAL.

-Présentation de la formation en ligne E FORM'TOURISME

Outil de formation en ligne pour l'accompagnement des saisonniers et demandeurs d'emplois

Outil réalisé en partenariat avec Pôle emploi et le CRTL

Deux parcours en immersion

1-Parcours destination Occitanie la fin du parcours donne lieu à un Quizz qui teste les connaissances acquises

2-Parcours Compétences la fin du parcours donne droit à un badge si le score est suffisant.

Une version 2 est prévue cet hiver avec le développement de modules en lien avec les Grands Sites Occitanie.

-Fin de commission 12h00.

Prochaine commission mi-novembre début décembre.