
Commission Oenotourisme Agritourisme Mardi 3 mars 2020 Vire sur Lot (Lot) Au Clos Triguedina

Les présents

Emmanuelle MONTAUD CRTO
Corinne CARRERE CRTO
Elodie MERCIER ADT 31
André DEYRIEUX AEFO Wine Tourism France
Arnaud ELGOYHEN Tourisme Gourmand
Valérie DELBOY OT Cahors Saint Cirq Lapopie
Fabienne BIASCA CD Haute Garonne
Nathalie NOUZIES Région Occitanie
Florence OLLIER Chambre d'agriculture de l'Aude
Sandrine ARENES DABAN La coopération agricole d'Occitanie

A distance à la maison de la Région à Perpignan

Nicole SARDA OT Perpignan Méditerranée
Audrey AVARELLO OT Perpignan Méditerranée
France GAUBY ADT 66

- Mot d'accueil et de Bienvenue de Corinne CARRERE du Comité Régional du Tourisme Occitanie.
- Paul FABRE chargé d'animer la commission s'excuse de ne pouvoir y participer (malade le jour de la réunion).
- Excuse de Denis CARRETIER Président CRCA.
- Remerciement à Mme BALDES qui accueille les membres de la commission au Clos Triguedina et leur présente son établissement.
Le Clos Triguedina est un domaine familial qui existe depuis 190 ans.
C'est la 6^{ème} génération de Vignerons. L'établissement a investi depuis peu dans un lieu d'accueil dédié à l'œnotourisme. Le domaine réalise des dégustations tout au long de l'année et mise pour la visite sur la rencontre avec un membre de la famille pour que l'expérience client en soit valorisée.
Le caveau est marqué qualité tourisme/qualité Occitanie sud de France.



- Présentation du programme de la journée et de l'ordre du jour
- Tour de table des participants
- **1-Retour sur l'Enquête sur les pratiques, la satisfaction et les dépenses des visiteurs d'Occitanie (ppt joint)**

Points principaux à retenir

-Enquête réalisée en partenariat avec les observatoires départementaux entre juin 2018 et septembre 2019

- Parmi les 14 000 français ayant répondu à l'enquête, près de 1600 ont pratiqué l'activité « Découverte des vignobles et des vins » pendant leur séjour en Occitanie. Ce qui constitue un volume d'échantillon suffisant pour analyser globalement les résultats des questions liées à la pratique de l'œnotourisme en Occitanie.

-Possibilités de demander au Pôle 3D des analyses croisées par territoire (sous réserve d'un nombre suffisant de réponses (400 réponses) ex : œnotourisme et culture, Œnotourisme et patrimoine....

-La gastronomie, la restauration, la découverte des produits du terroir constituent pour près de 25% des visiteurs français en Occitanie une des raisons du choix de leur destination (résultats provisoires).

Contact CRT Occitanie sur le dossier : Séverine SENAC - Pôle 3D - Observatoire

Remarques sur le formulaire d'enquête

L'Item « Hébergement rural » comprend -il l'hébergement dans les domaines Oenotouristiques ?

Non, cela n'était pas mentionné précisément mais le répondant pouvait le spécifier s'il le souhaitait dans le poste Autre mode d'hébergement, précisez.

L'Item « liste de sites » : est-ce que la liste des sites fait référence à des sites de visite Oenotouristiques type maison des vins ? :

Non, la liste générale des sites visités ne faisait pas référence à ce type de visites mais le répondant pouvait le spécifier s'il le souhaitait dans le poste Autre site visité, précisez.



- **2- Point d'information sur la constitution du club Tourisme et Vins (ppt joint)**

Rappel des enjeux stratégiques et du positionnement Oenotouristique de l'Occitanie comme vignoble monde par Corinne CARRERE.

Lancement du club Tourisme et Vins le 28 février dernier par le CRT Occitanie au Château de Pennautier.

Il s'appuie sur 3 piliers : les bassins viticoles, les destinations Vignobles et Découvertes et toute entreprise Oenotouristique qui souhaite s'engager dans cette démarche.

Les membres peuvent être des acteurs privés et publics. (Les chambres d'agriculture seront associées par le biais de leurs ADT)

Le club n'a pas de statut associatif, il est inclus dans le CRTO, il est la déclinaison opérationnelle de la commission Oeno agri.

Intérêt du club :

- La performance collective
- La mutualisation des moyens et intérêts dans différents domaines
- L'Animation et une Coordination dédiées : **Céline GUERIN du CRTO** au Pôle Marketing est en charge de la filière

Description des actions :2020 et du modèle économique du Club (cf. PPT joint)

Actions Générales :

- ***Campagne nationale de communication œnotourisme Occitanie** portée par le CRT sur les **réseaux sociaux et native ads**, médiatisation de contenus d'influenceurs
- ***Adhésion au Cluster d'Atout France** et participation à la gouvernance
- ***Etude de fréquentation clientèle** (réactualisation de l'étude Atout France)
- ***Mise en place d'un observatoire de l'offre qualifiée V&D (ATF)**
- *Valorisation de la filière sur **le site grand public** du CRT
- ***Intégration des destinations Vignobles & Découvertes** et identification des bassins sur les documents du CRT (carte touristique, brochure générale...)
- *Réactualisation du **dossier de presse Œnotourisme**.

Actions Spécifiques :

- * **Valorisation des membres du club sur le site grand public**
- ***Travail de cartographie spécifique** reprenant les destinations V&D adhérentes, les appellations, les cépages...
- *Booster les produits/expériences œnotourisme sur **Facebook**
- Intégration d'expérience Œno dans la **newsletter mensuelle grand public du CRT**
- ***CE d'Airbus** : valoriser l'offre de séjours dans le cadre des actions partenariales menées avec le CE



*Coordination de l'évènement **le Fascinant Week end du 15 au 18 Octobre 2020** :

Évènement créé en région AuRA il y a 6 ans.

Négociation en cours pour étendre l'évènement à tous les vignobles français par le biais de la Fédération Nationale des V&D.

L'Alsace, la Champagne et l'Occitanie se sont positionnées

Cible : clientèle nationale, régionale (clientèle locale et touristes en séjour)

Volonté de s'inscrire dans ce cadre en créant une surpression sur le marché de proximité.

***Enrichissement de la plateforme VisitFrenchWine d'ATF**

*Visibilité accentuée sur les marchés Grande-Bretagne, Belgique, USA

***Accueils d'influenceurs internationaux**

***Participation aux Trophées de l'Œnotourisme cf terre de vins**

*Participation du **workshop Destination Vignobles – 6 et 7 octobre 2020** – Aix en Provence **aide financière de 300 euros par membre**

***Eductours Destination Vignobles – 3 au 5 octobre**

-Description du modèle économique du club

-Qui peut adhérer ?

- Interprofessions d'Occitanie
- Destinations V&D
- Entreprises cf prérequis sur ppt

-Cotisations annuelles :

Entreprises : 250€

Destination V&D : 1000€

Clubs déjà constitués : 1000€

Interprofessions : 4000€

-Apport du CRT Mise à disposition d'un budget à parité du montant total des cotisations (25 000 euros de budget voté en Conseil d'Administration) pour 50 000 euros de budget total prévisionnel.



Remarques :

- Faire évoluer le club tourisme et vin et y intégrer une dimension agritourisme (horizon 2020-2021)
- Le schéma d'organisation de l'œnotourisme en France est complexe. Besoin exprimé de lisibilité des différents niveaux d'intervention, du national au local.
- Renseignement sur l'état d'avancement de la carte Oeno : intégrer des repères patrimoine comme points d'attractivité.

Prochaines étapes :

- Envoi des bulletins d'adhésion pour le club (voir annexes)
- Constitution d'un groupe de travail pour préciser la planification des actions et leur priorisation avec **Céline Guérin**.

3- Les assises régionales œnotourisme et agritourisme :

Propositions de fusionner les assises œnotourisme et l'opération « destinations saveurs » sur l'agritourisme en un seul évènement.

Nb : Était prévu dans le calendrier prévisionnel de positionner les assises agritourisme en juin et les assises œnotourisme en septembre.

Remarques :

- Attention au calendrier : mettre en perspective les évènements sur l'œnotourisme. En novembre décembre auront lieux les assises œnotouristiques nationales en région Auvergne Rhône Alpes. Le CIVL a pris des contacts pour que ces assises aient lieux en 2021 en Occitanie.
- Veiller à ne pas faire de redite par rapport à ce qui s'est fait précédemment cf réunion destinations saveurs
- Témoignage d'un membre de la commission qui a fait part de l'intérêt des événementiels en mettant en parallèle la manifestation récente du CRT Occitanie à Millau sur les activités de pleine nature : Débats, Regards croisés, Regards d'experts fournissent matière à réflexion pour les acteurs privés et publics de l'Occitanie.
- Les membres de la commission seront invités à participer au futur COPIL d'organisation de l'évènement.



4-Intervention de la Région Nathalie NOUZIES Région Occitanie (ppt joint)

-Rappel des dispositifs Pass et Contrat

-Création **d'un Fonds d'intervention tourisme** : fonds à destination des acteurs publics et privés qui finance des projets économiques viables. Ce fonds est cumulable avec des dispositions classiques.

Objectif : financer 120 à 130 projets sur 4 ans sur l'ensemble du territoire de la région ;

MCapital Partners est la société de financement qui gèrera le fonds pour le compte de la Région.

Il s'agit de prêt accordé avec un taux applicable, le fonds intervient à concurrence de 25 à 40% du montant de l'investissement pour sécuriser les Banques.

Plus de renseignements sur la démarche et les contacts : lien vers la plateforme <https://www.fondstourismeoccitanie.fr>

Points d'actualité

-Le cahier des charges qualité Occitanie Sud de France pour les caveaux et lieux de visite a été validé.

Désormais tout caveau et lieu de visite recevra le double marquage qualité tourisme/qualité Occitanie sud de France.

Prochaine réunion le 5 mai lieu en cours de définition

Annexes

Bulletin adhésion « Club Tourisme et Vins »

Présentation PPT diffusée en séance.