



Communiqué de presse

21 juillet 2020

Voici une initiative inédite de la part des deux hôtels de la famille Hilaire, pour inciter et promouvoir un tourisme responsable à Toulouse : **une nouvelle carte touristique unique en son genre, conçue pour la première fois par les collaborateurs d'un hôtel**, des professionnels du tourisme local, amoureux de leur ville et adeptes d'un tourisme à contre courant, bien loin du tourisme de masse et des spots surpeuplés... (Version numérique en pièce jointe)

Elle a été réalisée avec l'aide de professionnels de la communication, créatifs, illustrateur et imprimeur d'ici, et des partenaires de la région pour proposer, dès cet été, le meilleur de Toulouse et des alentours dans un guide 2 en 1, **à la fois carte d'itinéraires hors des sentiers battus et carnet de voyage personnalisé**. Après le garage à vélo et la location de bicyclettes, l'hôtel propose un nouveau service éco responsable orienté clients et espère attirer à travers une pratique du voyage différente, plus authentique et plus respectueuse.

Cette carte illustrée est donc le fruit d'une dynamique collaborative au service d'un tourisme alternatif. Elle est l'aboutissement d'un long travail amorcé en 2019. Elle concrétise l'ambition de l'hôtel de valoriser un sens particulier de l'hospitalité, qui va plus loin dans l'accompagnement du client. Un savoir faire qui vient d'être récompensé par le **Label Qualité Tourisme**.

Ce mini guide repose sur un état d'esprit et une tendance slow. Elle invite le voyageur à profiter du moment présent et à explorer les véritables trésors de Toulouse, à s'imprégner de la culture locale et à **savourer des moments de qualité à travers un art de vivre propice au bien être** : visite de quartiers au hasard dans un rythme ralenti, palmarès de paysages et de quartiers accueillants, rencontres spontanées avec des locaux et des habitants, cuisine sud ouest et produits frais du marché meilleurs pour la santé, nouvelles habitudes de déplacements plus doux, circuits à bicyclettes ou randonnées sportives pour découvrir les coins branchés dans un état d'esprit zen !

Ce compagnon de route permet au touriste de repartir plus **riche de micros expériences très personnelles**, de graver ses souvenirs et de devenir acteur **en partageant et en commentant sur les réseaux sociaux**. Il peut à son tour jouer le rôle du guide touristique et dévoiler ses petits secrets et bons conseils de lieux insolites et de moments intenses.

Dans cette période particulière qui valorise le tourisme domestique, cette carte vise à sensibiliser les nouveaux consommateurs aux **enjeux de l'économie locale et aux circuits courts**. Elle sera **offerte à tous les touristes qui privilégieront une réservation en direct** à l'hôtel Albert 1^{er} ou à l'hôtel d'Orsay, hôtel* de quartier racheté par la famille Hilaire en 2019, situé sur les berges du Canal du Midi, à 2 pas du centre ville et orienté cyclotourisme.

[Plus d'informations](#)

Contact presse

Emmanuel HILAIRE

Propriétaire Exploitant Hôtel Albert 1^{er} et Orsay

Port. 06 81 86 38 22

emhilaire@hotel-albert1.com

www.hotel-albert1.com

