



Comité Régional du Tourisme

Commission Campagne/Activités de Pleine Nature Compte rendu du 29 Mai 2019-Carcassonne

-Liste des participants

Catherine MARLAS PNR Causses du Quercy
Gérald BAUDE CR Randonnée Pédestre Occitanie
Séverine CASASAYAS PNR Pyrénées Catalanes
Perrine LAPORTE Région Occitanie
Julien ANDURAND CDT Aveyron
Richard RAMBOER ADT Tarn et Garonne
Claude COUSTAU GUILHAU OT Mirande
Hubert DELMARE CCI Tarn
Christophe BOUGUEMARI CRT Occitanie
Emmanuelle MONTAUD CRT Occitanie
Quentin ORGE Pole Ressources National Sports de Nature
Chloé MOUTIN ACIR Compostelle
Sophie COUSIN Aéroport de Montpellier
Antoine FRAILE UCPA
Valérie ESCANDE Tarn Tourisme
Benoit PIQUART OT Saint Guilhem Vallée de l'Hérault
Corinne CARRERE CRT Occitanie
Jacques DAOULAS CRT Occitanie
Sophie PIRKIN OT Lodévois Larzac
Elsa COTTE AD'HOCC
Arnold BIL HPA
Marc TRINQUELLE Camping du nouveau mode
Dorian MATEOS ADT Aude
Sophie CABIE BONZOM OTC Grand Carcassonne
Amélie PERRIN Aéroport de Toulouse Blagnac
Juliette RUEL Aéroport de Toulouse Blagnac
Jean François LEBLANC Fédération Hôtellerie de Plein air
Bernard FOCTRAN Gites de France Aude PO
Thierry BLANCHARD – CDT Destination Gers

tourisme-occitanie.com

SITE DE MONTPELLIER (SIÈGE)
CAPDEVILLE - LE MILLENAIRE 2 - 417, RUE SAMUEL MORSE - CS 79507 - 34960 MONTPELLIER CEDEX 2
TÉL. : +33 (0)4 67 22 98 09 - E.MAIL : CONTACT@CROCCITANIE.FR - WEB : CRTLR.FR

SITE DE TOULOUSE
15 RUE RIVALS - CS 78543 - 31685 TOULOUSE CEDEX 6
TÉL. : +33 (0)5 61 13 55 55 - FAX : +33 (0)5 61 47 17 16 - E.MAIL : CONTACT@CROCCITANIE.FR



- Accueil des pilotes Mme MARLAS et M BAUDE et tour de table des participants.
- Rappel de l'ordre du jour par Christophe BOUGUEMARI CRTO
- **Présentation et remarques de l'ensemble des participants sur les données de l'Offre et de la Demande sur l'univers Campagne présenté par Christophe BOUGUEMARI**

→ Nouveaux indicateurs à intégrer dans l'analyse de l'offre et la demande

- Indicateurs précisant le poids de l'économie non marchande (résidences secondaires, accueil dans les familles...)
- Focus spécifique sur gîtes de France et chambres d'hôtes et sur les plateformes collaboratives type Airbnb.
- Vision prospective : retracer les tendances de l'évolution de l'offre de 1 à 2 ans.
- Injecter de nouvelles données : exemple flux vision dans les données sur la fréquentation.

→ Points de vigilance dans l'analyse

- Données Airbnb qui pourraient venir en doublon
- Part de la consommation locale dans la consommation des touristes

→ Mutualiser tout ce qui peut l'être : données des collectivités locales, données des gîtes etc....

- **Etude Atout France Campagne et Innovation Jacques DAOULAS CRTO**

Compilation par Jacques DAOULAS des points importants de l'étude de manière à éclairer les travaux de la Commission

- La définition : On définit la campagne par défaut
- La destination campagne doit s'affirmer et rassurer le client (peur de l'ennui même si les activités ne sont pas ce que recherche en priorité le consommateur de l'univers campagne)
- Il y a plusieurs campagnes à l'intérieur de l'Univers Campagne, plusieurs identités.
- Le consommateur de l'Univers Campagne consomme les activités locales exemple marchés, espaces naturels, espace patrimoniaux et infrastructures des collectivités....
- La campagne comme lieu de ressourcement et de bien-être

Remarques de la Commission

→ La commission souligne les problématiques de l'intermodalité : pouvoir accéder aux destinations campagnes est une problématique forte.

- Effort des services transports Région pour accéder entre autres aux Grands Sites
- Prise en compte dans la problématique des nouvelles consommations de transport type blabla car, auto partage....

tourisme-occitanie.com

SITE DE MONTPELLIER (SIÈGE)
 CAPEVILLE - LE MILLÉNAIRE 2 - 417, RUE SAMUEL MORSE - CS 79507 - 34960 MONTPELLIER CEDEX 2
 TÉL. : +33 (0)4 67 22 98 09 - E.MAIL : CONTACT@CRTCOCITANIE.FR - WEB : CRTLR.FR

SITE DE TOULOUSE
 15 RUE RIVALS - CS 78543 - 31685 TOULOUSE CEDEX 6
 TÉL. : +33 (0)5 61 13 55 55 - FAX : +33 (0)5 61 47 17 16 - E.MAIL : CONTACT@CRTCOCITANIE.FR



→Insister sur l'information à donner en matière d'accès à l'univers Campagne.

→Valoriser la campagne vivante toute l'année en valorisant les événements locaux (type événement sportif)

→Attentes des consommateurs de la campagne vers les produits locaux et les produits bio en particulier

→Valoriser la campagne : pour une campagne décomplexée.

→Rôle des Offices de Tourisme (aux territoires élargis par la Loi Notre) en termes d'accès à l'information, et de qualification de l'offre (management de la destination) avec les ADT

→Une campagne connectée : les zones blanches sont un frein à la fréquentation touristique et à la consommation sur le territoire.

- **Étude Atout France Randonnée Pédestre Jacques DAOULAS CRTO**

Principaux enseignements de l'étude

- La pratique de la randonnée n'est pas exclusive à l'univers Campagne, elle est pratiquée sur d'autres univers notamment en montagne.
- Les GR ne suffisent pas il y a d'autres pratiques de randonnée sur d'autres types de sentiers.

Rôle important des Offices de Tourisme et des hébergeurs : lieux de réassurance des randonneurs

- Points forts en Occitanie : Chemins de grande randonnée renommés, Climat favorable....

A améliorer :

La personnalisation de l'Offre, raconter une expérience

Les conflits d'usage entre plusieurs pratiques : La chasse, les éleveurs, le vélo électriques....

Point d'information :

Travail de la Fédération Régionale de la randonnée pour renommer les GR

- **Proposition de questionnaire enjeux de croissance Corinne CARRERE CRTO**

Présentation d'une méthode sur les enjeux de croissance par univers de consommation

Travail qui a été expérimenté par le CRT et qui sera réalisé par la suite par les ADT avec leurs partenaires (OT etc....)

Idée de partager cette méthodologie pour sortir une photographie collective la plus exhaustive pour la réalisation de plan d'actions collectifs.

tourisme-occitanie.com

SITE DE MONTPELLIER (SIÈGE)
CAPEVILLE - LE MILLÉNAIRE 2 - 417, RUE SAMUEL MORSE - CS 79507 - 34960 MONTPELLIER CEDEX 2
TÉL. : +33 (0)4 67 22 98 09 - E.MAIL : CONTACT@CRTOCCITANIE.FR - WEB : CRTLR.FR

SITE DE TOULOUSE
15 RUE RIVALS - CS 78543 - 31685 TOULOUSE CEDEX 6
TÉL. : +33 (0)5 61 13 55 55 - FAX : +33 (0)5 61 47 17 16 - E.MAIL : CONTACT@CRTOCCITANIE.FR



Remarques des membres de la commission sur le questionnaire

- Méthode qui permet davantage de précisions
- Demande au CRT de travailler un rétro planning pour la diffusion de ce questionnaire (prise en compte de l'activité saisonnière des entreprises et ot)
- Identifier par Zone Géographique des Publics

- **Présentation de la Conférence Permanente du Tourisme par Christophe Bouguemari** CRTO
Description de la programmation du 7 juin prochain : 230 personnes attendues aux Grands Chais à Mauguio, intervention de Saskia Cousin (Sociologue) et des pilotes des Commissions interactions tout au long de la journée avec la salle et un panel d'étudiants.
- **Prochaine Commission**
 - Réadapter le format de la Commission : convocation des membres sur une journée Réunion de travail le matin et analyse d'une problématique sur site l'après midi.
 - Réunion en alternance en présentiel et en visio (avec Montpellier et Toulouse comme points de ralliement pour la suivre)
 - Prévoir dans le prochain ordre du jour : le travail des PARCS, la problématique des transports avec les services Transports Région.

Prochaine Commission le 10 Octobre lieu et horaires à préciser

tourisme-occitanie.com

SITE DE MONTPELLIER (SIÈGE)
CAPDEVILLE - LE MILLÉNAIRE 2 - 417, RUE SAMUEL MORSE - CS 79507 - 34960 MONTPELLIER CEDEX 2
TÉL. : +33 (0)4 67 22 98 09 - E.MAIL : CONTACT@CRTOCCITANIE.FR - WEB : CRTLR.FR

SITE DE TOULOUSE
15 RUE RIVALS - CS 78543 - 31685 TOULOUSE CEDEX 6
TÉL. : +33 (0)5 61 13 55 55 - FAX : +33 (0)5 61 47 17 16 - E.MAIL : CONTACT@CRTOCCITANIE.FR

