

Participants

Présent(e)s :

Pascale Walter : CDT Tarn
Magda Fuster : HPTE Ariège
Marc Gassion : ADT Aude
Elsa Guérin : CDT Lozère
Lauriane Donzelli : ADT Tarn-et-Garonne
Sandrine Zaffino : ADT Hérault
Isabelle Sobraques : ADT Pyrénées-Orientales
Catherine Tosney : OT Toulouse
Christine Chabanette : CRT Occitanie
Marie Hecquet : CRT Occitanie

Excusé(e)s :

Muriel Hennessy : ADT Aveyron
Catherine DiMeglio : CDT Haute-Garonne
Cathy Segui : ADT Tourisme Lot
Rémi Dehan : CDT Gers Tourisme
Martine Bousquet : ADT Gard
Natacha Dosso : OT Montpellier

Ordre du jour

- Les expériences publiées depuis le 25 juin 2019 (date du précédent comité éditorial).
- Leur promotion sur les réseaux sociaux, avec les résultats des publications.
- Les résultats d'audience des pages expériences depuis la mise en ligne du site le 01/07/2018.
- Valorisation des pages expériences : le maillage interne au site www.tourisme-occitanie.com ; les évolutions à envisager pour mieux segmenter les expériences sur le site Internet régional.
- Proposition et validation des sujets pour l'hiver 2019.
- Partage axes et thématiques de communication pour l'année 2020.

1) Dernières expériences publiées

- **14 nouvelles expériences** ont été publiées au cours des derniers mois, entre fin juin et fin septembre 2019 sur le site www.tourisme-occitanie.com
 - L'Hérault insolite : dans l'arène du cirque de Mourèze (Hérault)
 - Etang de Thau : un week-end luxe et détente (Hérault)
 - Lauzerte et lavande du Quercy (Tarn-et-Garonne)
 - Narbonne : visite de l'abbaye de Fontfroide (Aude)
 - Gruissan : un jour à la plage des Chalets (Aude)
 - Il était une fois au château de Foix (Ariège)
 - Randonnée en Lozère : le chemin de Régordane (Lozère)
 - Brame du cerf et cabane perchée : un week-end automnal en Cévennes (Lozère)
 - Trail en Lozère : les gorges du Tarn en courant (Lozère)
 - Toulouse à vélo – Balade sur le Canal du Midi et la Piste des Géants
 - Corbières : ascension du pech de Bugarach (Aude)
 - Narbonne : balade le long du Canal de la Robine (Aude)
 - Lot – les villages de la vallée de la Dordogne (Lot)
 - Vivez un dépaysement total en Camargue (Gard)

• **Point sur la participation des Grands Sites Occitanie (GSO) à la production de pages expériences**

Rappel : en juin dernier, le service Tourisme de la Région a informé le CRT du souhait de certains chefs de file de GSO de participer à la production de pages expériences sur le site www.tourisme-occitanie.com.

La question de leur intégration au comité éditorial a été posée lors de la séance du 25 juin 2019. A l'unanimité parmi les ADT/CDT présents, le principe de la participation retenu est le suivant :

>> Les partenaires départementaux fédèrent les propositions des GSO, partagent avec eux un calendrier éditorial et continuent à intégrer les pages expériences.

Techniquement : le GSO transmet son sujet d'expérience à l'ADT/CDT. Si le sujet est validé en comité éditorial, le GSO transmet le contenu rédactionnel et les photos à l'ADT/CDT : celui-ci se charge d'intégrer et de réécrire si besoin la page Expérience sur le CMS Drupal.

En juillet dernier, une charte éditoriale a été envoyée par le CRT au service Tourisme de la Région : ce dernier l'a transmis à ses contacts GSO.

Pour les premiers sujets proposés par les chefs de file des Grands Sites Occitanie, voir ci-après le paragraphe 6 – « Sujets proposés pour l'hiver 2019/2020 »

2) Promotion des pages Expériences sur les réseaux sociaux

Du 25 juin au 30 septembre 2019 :

- **15** expériences partagées, soit 1 par semaine,
- **Près de 200 000** contacts sur l'ensemble des plateformes Réseaux Sociaux.
- **1 800 clics sur notre site internet** (contre 2 200 clics pour le trimestre précédent)

La publication des posts consacrés aux expériences continue à s'effectuer en mode organique, sans sponsoring de la part du CRT.

Facebook :

Audience : **130 350 personnes atteintes** avec une moyenne de **8 700 par post** (142 152 personnes atteintes avec une moyenne de 12 922 par post pour le trimestre précédent)

Ces résultats peuvent s'expliquer par la fréquence en hausse du calendrier de publication du CRT durant la période estivale, entraînant une possible pénalisation par Facebook.

La publication Facebook sur l'expérience « Une journée à Gruissan » a engendré 359 clics sur la page (+ de 16 000 personnes atteintes). 3 autres publications ont franchi la barre des 10 000 personnes atteintes : « Brame du cerf dans les Cévennes » (14 000 personnes atteintes), « Visite de l'abbaye de Fontfroide » (13 000 personnes atteintes), et « Lauzerte et lavande du Quercy » (10 000 personnes atteintes).

Le CRT diffuse au maximum les expériences en les partageant sur des groupes Facebook de type « Région Occitanie : histoire et patrimoine », « Les mordus des Pyrénées », « Tout sur le Gers », « Merveilleuse Lozère », ...

A noter

Il est indéniable que le partage des posts du CRT ou la création à part entière de posts par les partenaires (ADT/CDT, OT) permet d'amplifier l'audience des pages expériences en touchant des fans plus engagés et plus intéressés.

Twitter :

Audience : **54 350 impressions** (42 174 impressions le trimestre précédent)

Clics sur le site : **340** (320 clics le trimestre précédent).

Stories Instagram :

Nombre d'expériences partagées : **6 stories** (au lieu de 7 pour le trimestre précédent).

Audiences : **14 700 impressions** pour la 1^{ère} image avec une moyenne de 2500 impressions par storie (**15 757** impressions pour la première image avec moyenne de 2 600 impressions par storie pour le trimestre précédent),

Clics sur le site : **190 clics** (261 clics le trimestre précédent).

A noter :

Les stories des expériences sont mises à la une du compte Instagram du CRT.

3) Bilan des pages vues sur le site grand public

Plus de 65 000 pages « Expériences » ont été vues depuis le 1^{er} juillet 2018 (date de mise en ligne du nouveau site Internet du CRT), avec une moyenne mensuelle de 4 340 pages vues par mois.

Le détail des audiences par expérience est joint en annexe.

4) Valorisation des pages expériences : le maillage interne au site www.tourisme-occitanie.com

Le CRT s'attache à mettre en avant les expériences produites par ses partenaires dans les autres pages du site : pages magazine, pages road-trip et pages Top 10 en particulier.

Exemples :

- 4 expériences intégrées dans le road-trip « [De Toulouse à Montpellier sans prendre l'autoroute](#) », cette page mettant par ailleurs en avant 5 Grands Sites Occitanie.
NB : lancement de la rubrique Road-Trip début juin 2019 : 7 126 pages vues depuis.
- 5 expériences intégrées dans le Top 10 des Pyrénées, cette page mettant par ailleurs en avant 5 Grands Sites Occitanie.
NB : lancement de la rubrique Top 10 début avril 2019 : 57 218 pages vues depuis.

5) Proposition de segmentation des pages Expériences

70 expériences sont en ligne sur www.tourisme-occitanie.com : il paraît désormais nécessaire, devant ce volume de pages qui est appelé à augmenter, de clarifier l'offre des expériences à vivre en Occitanie afin de mieux valoriser chacune d'entre elles.

Jusqu'à présent, l'internaute peut trier les expériences par univers de consommation.

Le CRT propose à ses partenaires de travailler en séance sur une amélioration de cette segmentation. L'objectif est de faciliter le tri, et donc le choix de l'internaute.

A l'issue de cette réflexion commune, les critères suivants sont retenus :

- **Univers de consommation** : campagne, montagne, ville, mer, lacs et rivières (critères existants)
- **Saisons** : printemps, été, automne, hiver.
- **Centres d'intérêts** : Balade, patrimoine, sports et loisirs outdoor, gastronomie et vins, bien-être (à prévoir).

Les critères par typologies de clientèle (famille ou avec enfants/sans enfants, couple, amis) ne sont pas reconnus comme déterminants car la grande majorité des expériences se veulent « tous publics ». Un critère spécifique « Pour les enfants » pourrait être envisagé mais à ce jour, aucune expérience ne correspond véritablement à ce thème.

Pour la mise en place technique des nouveaux critères de tri, le CRT demandera une proposition à l'agence Faire-Savoir.

6) Sujets proposés pour l'hiver 2019/2020

Les sujets hiver produits en 2018/2019 seront republiés dès la mi-octobre sur le site du CRT. Ils avaient été dépubliés temporairement, l'affichage aléatoire des expériences dans la [mosaïque de présentation de toutes les expériences](#) pouvant amener en tête de liste des sujets hiver en plein été. La mise en place de la nouvelle segmentation règlera ce problème et permettra un maintien annuel de toutes les expériences.

Concernant les Grands Sites Occitanie Sud de France, un certain nombre d'entre eux se sont rapprochés des ADT/CDT pour participer à la dynamique « Expériences ». Dans les Pyrénées-Orientales par exemple, le CDT a organisé une réunion avec les chefs de file GSO concernés. Dans d'autres départements, les chefs de file GSO ont transmis leurs propositions de sujets par email.

Pour ce comité éditorial ont été ainsi proposés des sujets en provenance des GSO Perpignan, Collioure, Canigou, Lourdes, Sète, Narbonne, Gavarnie-Cauterets, ...

• Toulouse

Expérience autour de l'aéronautique et de l'espace

Durée : 2 jours

Audience : Occitanie, France + marchés étrangers

Traduction souhaitée : EN, ES, DE.

Publication : janvier

Aude

• Le carnaval de Limoux

Durée : 1 jour

Audience : Occitanie, Espagne.

Traduction souhaitée : ES

Publication : début janvier

- Exploration du gouffre de Cabrespine
Durée : 0,5 jour
Audience : Occitanie.
Publication : début février (avant ré-ouverture du gouffre)
- La truffe à Villeneuve-Minervois
Durée : 1 jour
Audience : Occitanie.
Publication : novembre.
NB : à traiter de façon différente par rapport à l'expérience « Marché aux truffes de Lalbenque » (Lot).
- Découverte du patrimoine de Narbonne avec le Pass Monumental
Sujet GSO Narbonne Méditerranée
Audience : Occitanie, France.
Publication : janvier / février
NB : angle expérientiel à déterminer.

Tarn-et-Garonne / Gers (sujet commun)

- A la découverte de la Lomagne en hiver : ronde des crèches, bastides et marchés au gras
Durée : 2 jours
Audience : Occitanie
Publication : début décembre

Tarn-et-Garonne

- Balade street-art & art à Montauban, autour d'Ingres et de Bourdelles
Durée : 1,5 jour
Audience : Occitanie, France.
Publication : décembre ou janvier

Tarn

- Le marché de Noël de Castres
Durée : 1 jour
Audience : Occitanie
Publication : décembre
- Le carnaval vénitien de Castres
Durée : 1 jour
Audience : Occitanie
Publication : février

Hérault

- Féeries de Noël à Saint-Guilhem-le-Désert et escape game dans la grotte de Clamouse
Durée : 2 jours
Audience : Occitanie
Publication : début décembre.
- Bien-être sur le littoral : étape thalasso et balade sur la plage à la Grande Motte
Durée : 2 jours
Audience : Occitanie, France
Publication : Janvier.

- City-break hivernal à Sète : culture et gastronomie
Sujet GSO Sète
Durée : 2 jours
Audience : Occitanie, France
Publication : novembre
- Découverte de l'univers de la pêche et des pêcheurs à Sète
Sujet GSO Sète
Durée : 2 jours
Audience : Occitanie, France
Publication : à déterminer

Ariège

- Raquettes et balnéo à Ax-les-Thermes
Durée : 1 jour
Audience : Occitanie
Publication : mi-décembre
- Excursion ski de randonnée avec accompagnateur
Durée : 1 jour
Audience : Occitanie, Espagne
Traduction souhaitée : ES.
Publication : février
- Découverte de la grotte de Niaux
Durée : 1 jour
Audience : Occitanie, France.
Publication : mars

Pyrénées-Orientales

- Déguster Noël en pays catalan : confiseries locales et traditions catalanes
Sujet GSO Perpignan Méditerranée
Durée : à préciser
Audience : Occitanie, France, marchés étrangers
Traductions souhaitées : EN, ES.
Publication : mi-novembre
- L'itinéraire des belvédères du massif du Canigou, de Millas à Prades
Sujet GSO Massif du Canigou – Pays Catalan
Durée : à préciser
Audience : Occitanie, France, Espagne
Traduction souhaitée : ES.
Publication : janvier.
- Fêtes de fin d'année à Collioure, avec réveillon sur la plage
Sujet GSO Collioure en côte vermeille
Durée : à préciser
Audience : Occitanie, France, Espagne
Traduction souhaitée : ES.
Publication : début décembre

Lozère

- Week-end épicurien en vallée du Lot : châteaux, villages et gastronomie
Durée : 2 jours
Audience : Occitanie, France.
Publication : novembre
- Séjour ski et raquettes au Mas de la Barque
Durée : semaine
Audience : Occitanie
Publication : janvier

Hautes-Pyrénées

- L'hiver à Gavarnie-Cauterets : balade en raquettes au cœur du cirque de Gavarnie, spa et ski à Cauterets, dégustations et spécialités locales
Sujet GSO Gavarnie-Cauterets
Durée : 2 jours
Audience : Occitanie, France.
Publication : mi-janvier
- L'âme de Lourdes : parcours urbain « Le chemin de Bernadette » et visite des Sanctuaires
Sujet GSO Lourdes
Durée : 1 jour
Audience : Occitanie, France
Publication : novembre
- Lourdes autrement : halles de Lourdes, Pic du Jer, activités autour du lac de Lourdes
Sujet GSO Lourdes
Durée : 2 jours
Audience : Occitanie, France
Publication : fin mars
- Parcours à la découverte des spécialités gourmandes des Pyrénées
Sujet Pyrénées 2 Vallées
Durée : 2 jours
Audience : Occitanie, France
Publication : décembre ou janvier

Le dernier point prévu à l'ordre du jour (Partage axes et thématiques de communication pour l'année 2020) n'a pu être abordé faute de temps.

Le prochain comité éditorial aura lieu **entre le 1^{er} et le 15 février 2020**. Un doodle sera proposé prochainement aux partenaires du CRT.