



Comité Régional du Tourisme

Commission Enfance / Jeunesse

Compte-rendu du 13 novembre 2018

Listes des présents :

Georges GLANDIÈRES – Président UNAT Occitanie
Nicolas REMOND - DRJSSC
Jean-Luc CARMIGNAC – UCPA
Richard JANOT - UCPA
Catherine DANINI – Région Occitanie
Laure MUNIER – Centre International de Séjour de Narbonne
Pascal DUMORA –Altia Club Aladin
Laurent ORLAY - UNAT Occitanie
Lucile BEC – UNAT Occitanie
Catherine MARLAS – PNR Causses du Quercy
Silvy CASTEL – DRAC Occitanie
Alain LEPLUS – ADT Ariège
Séverine CASASAYAS – PNR Pyrénées Catalanes
Jean CANAL – Confédération Pyrénéenne du Tourisme
Mathilde LAURENT – SNCF Mobilités Occitanie
Stéphanie ARMENGAUD – Fédération Française de la Randonnée Pédestre
Géraldine ARTIGUES – FCPE 31
Laurent NGUYEN – Président CAF 31
Boris LAURINE – DDCSPP Hautes-Pyrénées
Jean PINARD – CRT Occitanie
Christophe BOUGUEMARI – CRT Occitanie
Jacques DAOULAS – CRT Occitanie
Emmanuelle MONTAUD – CRT Occitanie
Nathalie TRIONFO – CRT Occitanie

Sont excusés :

Hervé ALBERI –Direction du Tourisme et du Thermalisme - Région Occitanie
Alain COSTE – ADT Aude
José Luis PEREIRA – CDT Gers
Eric DEBENNE – Lozère Tourisme
Fabienne GRIFFOUL – ADT Gard
Claude BLAHO-PONCÉ - ACCESSIBILITÉ TOURISME HANDICAP
Guy PRESSEDA - UMIH Midi-Pyrénées
Rémy VERNIER – ADT Pyrénées Orientales
Caroline MANENS – ADT Tarn et Garonne
Anne LEGILE – PNR des Cévennes
Philippe ANDLAUER - PNR Causses du Quercy
Laurent GIRAUD - SNCF Mobilités Occitanie
Gérard BAUDE - Fédération Française de la Randonnée Pédestre
Sophie MERCIER – CRT Occitanie
Pierre VERDIER – CRT Occitanie
Dominique THILLET – CRT Occitanie
Corinne CARRERE – CRT Occitanie

tourisme-occitanie.com

SITE DE MONTPELLIER (SIÈGE)
CAPDEVILLE - LE MILLÉNAIRE 2 - 417, RUE SAMUEL MORSE - CS 79507 - 34960 MONTPELLIER CEDEX 2
TÉL. : +33 (0)4 67 22 98 09 - E.MAIL : CONTACT@CRTOCCITANIE.FR - WEB : CRTLR.FR

SITE DE TOULOUSE
15 RUE RIVALS - CS 78543 - 31685 TOULOUSE CEDEX 6
TÉL. : +33 (0)5 61 13 55 55 - FAX : +33 (0)5 61 47 17 16 - E.MAIL : CONTACT@CRTOCCITANIE.FR





Comité Régional du Tourisme

• Introduction :

Rappel par Jean PINARD, Directeur Général du CRTO :

- Du Schéma Régional du Tourisme et des Loisirs mis en place par la Région Occitanie (2017-2021) qui constitue le socle de la stratégie de développement.
- De la création de 7 commissions de travail : oenotourisme/agritourisme, enfance/jeunesse, urbain/affaire, campagne/outdoor, littoral, thermalisme/bien être, montagne.
- Du cadre de gouvernance des commissions : animation par le CRT et deux rapporteurs désignés par Carole DELGA et Virginie ROZIÈRE.
- Des objectifs des commissions : proposer des plans d'actions qui seront présentés une fois par an dans le cadre de la conférence permanente du tourisme.

La commission Enfance / Jeunesse est pilotée par M Georges GLANDIÈRES (Président de l'UNAT Occitanie) et Mr Remond (Responsable du pôle cohésion sociale, jeunesse DRJSCS).

Tour de table : Présentation des participants et expressions des besoins

• Objectifs

Principaux objectifs énoncés par les participants :

- Faire progresser le tourisme en Occitanie chez les jeunes en toutes saisons (région et hors région).
- Identifier les différents facteurs qui freinent le départ en vacances chez les jeunes.
- Bâtir un plan d'action pour le tourisme enfance/jeunesse en fonction des attentes et des principaux constats.
- Création de nouvelles offres de séjours et offres de proximité.
- Promouvoir l'offre existante.
- Trouver les leviers pour redynamiser le tourisme des jeunes.

• Constats

- Poids du tourisme des jeunes : 438.000 nuitées en Occitanie, soit 117.000 jeunes concernés.
- Leviers économiques des classes découverte (vrai poids économique en hors saison) et des colonies de vacances.
- Des séjours de plus en plus courts : éclatement des familles (séjours qui doivent s'adapter aux familles recomposées et garde partagée), anxiété des parents à faire partir le jeune en vacances (besoin d'être rassurés).

tourisme-occitanie.com

SITE DE MONTPELLIER (SIÈGE)
CAPDEVILLE - LE MILLÉNAIRE 2 - 417, RUE SAMUEL MORSE - CS 79507 - 34960 MONTPELLIER CEDEX 2
TÉL. : +33 (0)4 67 22 98 09 - E.MAIL : CONTACT@CRTOCCITANIE.FR - WEB : CRTLR.FR

SITE DE TOULOUSE
15 RUE RIVALS - CS 78543 - 31685 TOULOUSE CEDEX 6
TÉL. : +33 (0)5 61 13 55 55 - FAX : +33 (0)5 61 47 17 16 - E.MAIL : CONTACT@CRTOCCITANIE.FR



- Baisse du départ en séjour pour les classes moyennes.
- Manque de mixité sociale (celle-ci est parfois voulue).
- 3 tranches d'âges identifiées avec des attentes différentes :
 - 4 / 10 ans qui nécessitent un accompagnement
 - 10 /18 ans réclamant plus d'autonomie, de liberté mais également de sécurité
 - 18 / 25 ans
- Difficulté pour les jeunes pour se déplacer (manque d'information, coût du transport, difficultés logistiques : rupture de transport d'un point de départ à un point d'arrivée).
- Comportement des jeunes : public en recherche d'aventures et d'expériences à plusieurs sur des séjours courts, séjours « fun » (à la journée ou we, festivals par ex) toujours connectés (à partir de 10 ans).
- Les jeunes «sont impatients ». Ils cherchent une information instantanée, rapide et utilisent les réseaux sociaux pour s'organiser (snapchat, Instagram, plateforme d'échanges et d'information, bouche à oreille).
- Manque de connaissances et d'information sur les moyens mis à leurs disposition (skirail, CRIJ, navettes gratuites, réductions pour les jeunes...).
- Faire concilier les produits touristiques par rapport aux attentes pour les 3 tranches d'âge.
- L'acte d'achat du séjour est réalisé par les parents.

• **Actions à mettre en œuvre :**

- Adapter la communication du CRTO en fonction des constats annoncés : privilégier les médias adaptés (site internet intuitifs et adaptés mobile-Mobile First, applications, réseaux sociaux pour échanger et communiquer).
- Travailler sur des contenus des messages séduisants, rassurants(pour les parents).
- Améliorer l'accès à l'information sur les dispositifs d'aide aux départs en vacances.
- Rendre visible les informations sur les dispositifs existant et mis à leurs dispositions (transports,...).
- Connaître les attentes suivants les tranches d'âge.
- Mise en œuvre d'outils dédiés pour les jeunes en tenant compte de leur profil (4/25 ans), de leurs attentes.
- Inviter la personne ressource sur les transports et la mobilité à la région pour participer aux travaux de la commission : mettre en synergie les travaux réalisés par les états généraux de la mobilité et autres instances sur le sujet.
- Faire porter par le CRT à la Région le message de l'aide au transport pour les jeunes (carte jeune avec un tarif préférentiel pour découvrir la région).
- Travailler prioritairement sur la cible des 04 /25 ans ayant des difficultés pour partir en vacances
- Identifier les offres existantes (par ex. voir pour les offres geocatching, escape game, festivals, évènements,...).
- Agglomérer les dispositifs existants et les rendre visibles.



Comité Régional du Tourisme

- Organiser la mise en œuvre de nouveaux produits notamment ce qui concerne l'offre hébergements
- Faire connaître l'offre (cf Interrogation sur la brochure guide junior du CRT à reconduire et /ou toutes autres actions à travailler en priorité).
- Le CRTO fera des propositions d'actions de développement d'une communication digitale plus offensive et adaptée aux publics cibles. Délaisser le guide papier au profit du site internet. <https://www.tourisme-occitanie.com/sejours/sejours-juniors>.

• Groupes de travail

2 Groupes de travail en janvier

- **La demande :**
 - recenser les besoins et les attentes des publics concernés.
 - Printemps 2019 commission mai. UNAT / CRT.
- **L'Offre :**
 - recenser les dispositifs existants d'aide aux voyages, l'offre existante pouvant attirer les enfants et les jeunes (vivant dans la Région et en dehors) État des lieux des moyens de mobilité de transports.
 - Printemps 2019 commission mai. UNAT / CRT / Région

Ces deux groupes de travail convergeront pour une étude globale

Groupe de travail – fin janvier

- **Organiser l'offre :**
 - production et adaptation nouveaux produits

Groupe de travail- mi-janvier

- **Communication / Marketing :**
 - Décliner tous ces éléments dans des nouveaux supports de communication et de marketing. Dans un même temps développer les outils de communication pour l'offre déjà existante.
 - Quels outils pour 2019 / 2020 ?

• Calendrier des commissions (Lieu à définir) :

Mardi 5 Février 2019 – 10h30

Mardi 28 Mai 2019 – 10h30

Mardi 24 Septembre 2019 – 10h30

tourisme-occitanie.com

SITE DE MONTPELLIER (SIÈGE)
CAPDEVILLE - LE MILLÉNAIRE 2 - 417, RUE SAMUEL MORSE - CS 79507 - 34960 MONTPELLIER CEDEX 2
TÉL. : +33 (0)4 67 22 98 09 - E.MAIL : CONTACT@CRTOCCITANIE.FR - WEB : CRTLR.FR

SITE DE TOULOUSE
15 RUE RIVALS - CS 78543 - 31685 TOULOUSE CEDEX 6
TÉL. : +33 (0)5 61 13 55 55 - FAX : +33 (0)5 61 47 17 16 - E.MAIL : CONTACT@CRTOCCITANIE.FR

