



Comité Régional du Tourisme

Commission Enfance / Jeunesse

Compte-rendu du 5 Février 2019

Listes des présents :

Georges GLANDIÈRES – Président UNAT Occitanie
Murielle SANZ – ADT Hérault
Emmanuel BEAUSSART – SNCF Mobilités Occitanie
Jean-Luc CARMIGNAC – UCPA
Catherine DANINI – Région Occitanie
Laurent ORLAY - UNAT Occitanie
Lucile BEC – UNAT Occitanie
Pascal DUMORA – Altia Club Aladin
Fabienne LANG-POIVRE – ADT Tarn et Garonne
Jean Philippe LACOSTE – UCPA
Laurent NGUYEN – CAF Haute-Garonne
Sylvain PECHCONTAL – Office de Tourisme d'Auch
Ariane WURSTEISEN – ADT Aveyron
Philippe ROZIERE – FOL Lot
José LOMBARD – Vacances Evasion
Isabelle RIQUET – CDT / SLA Haute-Garonne
Christophe BOUGUEMARI – CRT Occitanie
Philippe CARABASSE – CRT Occitanie
Jacques DAOULAS – CRT Occitanie
Pierre VERDIER – CRT Occitanie
Emmanuelle MONTAUD – CRT Occitanie
Nathalie TRIONFO – CRT Occitanie

Sont excusés :

Nicolas REMOND - DRJSSC
Hervé ALBERI – Direction du Tourisme et du Thermalisme - Région Occitanie
Alain COSTE – ADT Aude
José Luis PEREIRA – CDT Gers
Pierre LAGACHE – ADT Lot
Jean Marc MAHE – Vacances Evasion
Rémy VERNIER – ADT Pyrénées Orientales
Jean MICOUD – CDT Haute-Garonne
Eric DEBENNE – Lozère Tourisme
Pascal SCHMID – ADT Hérault
Claude BLAHO-PONCÉ – ADT Hérault
Silvy CASTEL – DRAC
Caroline MANENS – ADT Tarn et Garonne
Sèverine CASASAYAS – PNR Pyrénées Catalanes
Jean Henri MIR – Confédération Pyrénéenne au Tourisme
Jean CANAL – Confédération Pyrénéenne au Tourisme
Géraldine ARTIGUES – FCPE 31
Régis NICOLAS – FCPE 34

tourisme-occitanie.com

SITE DE MONTPELLIER (SIÈGE)
CAPDEVILLE - LE MILLÉNAIRE 2 - 417, RUE SAMUEL MORSE - CS 79507 - 34960 MONTPELLIER CEDEX 2
TÉL. : +33 (0)4 67 22 98 09 - E.MAIL : CONTACT@CRTOCCITANIE.FR - WEB : CRTLR.FR

SITE DE TOULOUSE
15 RUE RIVALS - CS 78543 - 31685 TOULOUSE CEDEX 6
TÉL. : +33 (0)5 61 13 55 55 - FAX : +33 (0)5 61 47 17 16 - E.MAIL : CONTACT@CRTOCCITANIE.FR





Comité Régional du Tourisme

Marie DUCASSE – CCI Aude
Guillaume OSMOND – ADEP 34
Sophie MERCIER – CRT Occitanie
Corinne CARRERE – CRT Occitanie
Florence GUENNEGUES – CRT Occitanie

• Introduction :

Georges GLANDIÈRES remercie les personnes présentes à cette 2^{ème} Commission et excuse M. REMOND, co-pilote de la Commission. Il présente le document réalisé par l'UNAT concernant les chiffres Clés 2018.

Christophe BOUGUEMARI rappelle :

- Le Schéma Régional de Développement Touristique et des Loisirs, qui trace les lignes directrices et les principaux axes de travail. Les éléments forts de ce schéma étant de :
 - Développer des partenariats et coopération entre acteurs
 - Permettre via la concertation la complémentarité des politiques publiques,
 - Rapprocher les acteurs autour des 7 thématiques de commissions correspondant à 7 univers de consommation, animées par le CRT : oenotourisme/agritourisme, enfance/jeunesse, urbain/affaire, campagne/outdoor, littoral, thermalisme/bien être, montagne.
- Les objectifs des commissions : proposer des plans d'actions qui seront présentés une fois par an dans le cadre de la conférence permanente du tourisme. Georges GLANDIÈRES précise que l'objectif des commissions est de déboucher sur des actions concrètes et co-construites.

Christophe BOUGUEMARI précise que le CRT s'inscrit dans de nouveaux statuts qui permettent la coopération entre acteurs public privé, le nouveau CRT est un centre ressource et un coordinateur qui agit pour accroître la performance des acteurs.

Georges GLANDIÈRES rappelle les différents points évoqués lors de la 1^{ère} Commission du 13 Novembre dernier :

- Leviers économiques des classes découverte (vrai poids économique en hors saison) et des colonies de vacances.
- Tranche d'âge, cibles : petite enfance, enfance jeunesse
- Mobilité des jeunes
- Proposition du CRT concernant les actions de communication adaptées pour public cible

1/ L'OFFRE ET LA DEMANDE

Un premier groupe de travail autour de « l'offre » et constitué d'une douzaine d'acteurs s'est réuni courant janvier. Il en est ressorti que réaliser une étude du recensement de l'offre (activités, hébergements) permettrait de mettre en adéquation l'offre et la demande. Par ailleurs une meilleure communication sur l'offre existante permettrait de mieux relayer auprès des publics cibles.

tourisme-occitanie.com

SITE DE MONTPELLIER (SIÈGE)
CAPDEVILLE - LE MILLÉNAIRE 2 - 417, RUE SAMUEL MORSE - CS 79507 - 34960 MONTPELLIER CEDEX 2
TÉL. : +33 (0)4 67 22 98 09 - E.MAIL : CONTACT@CRTOCCITANIE.FR - WEB : CRTLR.FR

SITE DE TOULOUSE
15 RUE RIVALS - CS 78543 - 31685 TOULOUSE CEDEX 6
TÉL. : +33 (0)5 61 13 55 55 - FAX : +33 (0)5 61 47 17 16 - E.MAIL : CONTACT@CRTOCCITANIE.FR





Comité Régional du Tourisme

Il est toutefois difficile de réunir des acteurs autour de « la demande ».

En parallèle des premières prises de contacts ont été menés :

- Rencontre avec la Présidente de la commission culture et loisirs du Conseil Régional des jeunes intéressés par le sujet et la proposition d'une étude sur l'offre et la demande (jeunes de catégories diverses sur la tranche des 15 ans).
- Prise de contact avec les élus du secteur Education Sport de la Région. Un rdv est fixé le 20 mars prochain avec Monsieur CHIBLI.

Pascal DUMORA indique qu'il semble difficile de dissocier l'offre et la cible. Il s'agit de vérifier par cette étude qu'une offre vers un public cible correspond bien à la demande d'aujourd'hui. Il faut Identifier l'offre, identifier les demandes, et mener la construction de de produits différents en fonction de la cible. L'offre est pléthorique mais les produits ne correspondent pas toujours à l'attente des clients.

On constate également que les jeunes utilisent les moyens collaboratifs pour organiser leur séjour (Blablacar ou AIRBNB) : accès directs aux informations et vision sur les disponibilités, paiement en ligne.

Une réflexion sur la capacité à diffuser l'offre en Occitanie mais aussi hors Occitanie doit être menée.

Philippe CARABASSE constate que selon l'âge, le choix de l'offre par les parents est en fait un choix induit de leur représentation de l'idéal pour leurs enfants. Concernant les adolescents ou jeune public, leurs choix se portent en fonction des opportunités, de l'influence et de la spontanéité.

Le périmètre de la mobilité est important par expérience : SNCF chiffre de mobilité des -de 18 pendant les vacances ou week-end pour les titulaires de carte de transport scolaire, ces données seraient intéressantes à partager avec la commission

Sylvain PECHCONTAL est d'avis de se pencher sur l'offre qualitative. Le label Famille Plus peu faire partie de ce diagnostic, et s'interroge sur le périmètre de la commission concernant les séjours individuels en famille.

Georges GLANDIERES précise que le positionnement de la commission est de cibler prioritairement l'accueil collectif des mineurs. Mais que les séjours individuels en famille ne sont pas à exclure.

Christophe BOUGUEMARI précise qu'il faut définir avant tout la méthodologie pour la mise en place de l'étude et propose que la commission rédige une trame de cahier des charges et stabilise le cadre collectif et individuel. Il sera partagé avec l'ensemble des membres de la commission.

Il faut également faire venir de nouveaux membres dans la commission sur la partie demande. Sur la mobilité le service transports de la région devrait être sollicité sur le sujet par la Direction du Tourisme pour participer à la prochaine commission

tourisme-occitanie.com

SITE DE MONTPELLIER (SIÈGE)
CAPDEVILLE - LE MILLÉNAIRE 2 - 417, RUE SAMUEL MORSE - CS 79507 - 34960 MONTPELLIER CEDEX 2
TÉL. : +33 (0)4 67 22 98 09 - E.MAIL : CONTACT@CRTOCCITANIE.FR - WEB : CRTLR.FR

SITE DE TOULOUSE
15 RUE RIVALS - CS 78543 - 31685 TOULOUSE CEDEX 6
TÉL. : +33 (0)5 61 13 55 55 - FAX : +33 (0)5 61 47 17 16 - E.MAIL : CONTACT@CRTOCCITANIE.FR





Comité Régional du Tourisme

Georges GLANDIÈRES propose qu'un groupe de travail sur l'étude soit prêt à y réfléchir et que l'UNAT s'impliquera dans la réflexion.

Composition : P. DUMORA – JL CARMIGNAC / J.LACOSTE / P.ROZIERES / L.ORLAY / I.RIQUET (sous-réserve)

Une première réunion aura lieu avec les services du CRT notamment l'observatoire pour évaluer les besoins sur l'étude

2/ MISE EN PLACE DES CLUBS

Jacques DAOULAS, Directeur du Pôle Marketing du CRTO, précise qu'avec les clubs, les entreprises sont placées au coeur du développement de l'économie touristique et rappelle il fait référence à la campagne nationale qui sera déclenchée en mars prochain sur l'Occitalité via les instagramers et relayer au national via les médias du web et influenceurs.

Jacques DAOULAS souligne la forte concurrence des autres destinations européennes pour les jeunes adultes (ex : Ligne Berlin à des prix très concurrentiels).

Les Clubs ou les entreprises se réunissent pour partager des objectifs communs au travers d'un programme d'actions financées pour moitié par le CRT et pour l'autre moitié par les entreprises du club.

7 clubs sont à créer qui correspondent aux 7 univers des commissions avec principe de co-financement 50/50.

Georges GLANDIERES rappelle le contexte budgétaire assez tendu de l'UNAT et souligne que les entreprises ont déjà bouclé leur budget à cette époque de l'année.

3/ GUIDE SUR LES SÉJOURS

La dernière commission enfance jeunesse a reconsidéré l'édition d'un guide papier, et opte pour orienter des actions de communication sur le digital.

L'offre existante est présente sur le site internet du CRTO et sera élargie à l'ensemble de la région.

Jacques DAOULAS pose la question sur l'actualisation de ces 95 offres et leurs sélections.

Par ailleurs, l'approche visuelle des produits enfants/juniors doit être plus attractive et doit « séduire » les jeunes.

L'offre du guide est une offre segmentée qui correspond à une réflexion sur les 7/17 ans.

Les résultats du guide de l'année précédente ont apporté de 500 à 600 000 euros de Chiffres d'affaires lié à cette action.

Un travail sur le référencement des mots clés doit également être mené.

Georges GLANDIERES précise qu'il faut discerner entre les actions, les actions généralistes ce qui relèvent du service public du CRT et les autres actions particulières qui relèveront des clubs.

tourisme-occitanie.com

SITE DE MONTPELLIER (SIÈGE)
CAPDEVILLE - LE MILLÉNAIRE 2 - 417, RUE SAMUEL MORSE - CS 79507 - 34960 MONTPELLIER CEDEX 2
TÉL. : +33 (0)4 67 22 98 09 - E.MAIL : CONTACT@CRTOCCITANIE.FR - WEB : CRTLR.FR

SITE DE TOULOUSE
15 RUE RIVALS - CS 78543 - 31685 TOULOUSE CEDEX 6
TÉL. : +33 (0)5 61 13 55 55 - FAX : +33 (0)5 61 47 17 16 - E.MAIL : CONTACT@CRTOCCITANIE.FR





Comité Régional du Tourisme

Emmanuel BEAUSSART identifie deux cibles différentes institutionnelles : CE, Education Nationale, Fédération Sportive, et les individuels. Il précise que la SNCF Mobilités accompagnera la commission sur les différents points.

Georges GLANDIERES précise qu'il faut mener des actions au moins égales à l'année précédente et qu'une action vers la presse pourrait être engagée.

Laurent NGUYEN conforte que l'action du CRT menée au sein d'Airbus, lors de la semaine d'information dans les restaurants, est un succès auprès des salariés. Cette action pourrait également être élargie vers les sous-traitants d'Airbus (environ 100 000) ainsi qu'auprès des CE des grandes sociétés.

• **Actions à mettre en œuvre :**

- Constitution d'un groupe de travail et rédaction d'un cahier des charges sur l'offre et la demande
- Mise en œuvre de l'étude du recensement de l'offre et de la demande (UNAT et CRT)
- Évaluer le nombre de jeunes usagers utilisant leur carte SNCF pendant le WE. (SNCF)
- Réactualisation des produits existants de l'offre Junior sur le site du CRTO
- Mise en œuvre en 2019 de la réalisation de teasers et de prises de vues en prévision de la Campagne Hiver 2020.
- Présence d'acteurs sur des événements sportifs et culturels drainant de jeunes publics. Le FISE, et LES Déferlantes seront invités à la prochaine commission
- Inviter une Fédération Sportive, et des CE à intégrer la commission, les membres de la commission doivent faire remonter des interlocuteurs avant la prochaine réunion au CRT
- Rapprocher les données sur la mobilité et les publics jeunes pour mieux cibler les besoins. Pour rappel le CRT engage un travail avec la direction des transports sur les données transports / tourisme.

• **Calendrier des commissions (Lieu à définir) :**

Mardi 28 Mai 2019 – 10h30

Mardi 24 Septembre 2019 – 10h30

tourisme-occitanie.com

SITE DE MONTPELLIER (SIÈGE)
CAPDEVILLE - LE MILLÉNAIRE 2 - 417, RUE SAMUEL MORSE - CS 79507 - 34960 MONTPELLIER CEDEX 2
TÉL. : +33 (0)4 67 22 98 09 - E.MAIL : CONTACT@CRTOCCITANIE.FR - WEB : CRTLR.FR

SITE DE TOULOUSE
15 RUE RIVALS - CS 78543 - 31685 TOULOUSE CEDEX 6
TÉL. : +33 (0)5 61 13 55 55 - FAX : +33 (0)5 61 47 17 16 - E.MAIL : CONTACT@CRTOCCITANIE.FR

