



Comité Régional du Tourisme

Commission Enfance/jeunesse

Compte-rendu du mardi 28 mai 2019 – CRTO site de Toulouse – 10h00/12h30

Listes des présents :

Georges GLANDIERES – UNAT Occitanie
Nicolas REMOND – DRJSSC
Richard JANOT – UCPA
Hayat BOURKA – Conseil Régional des Jeunes Occitanie
Laurent ORLAY – UNAT Occitanie
Lucile BEC – UNAT Occitanie
Muriel PALETOU - FCPE 31
Laurent NGUYEN – CAF 31
Jean-Marc MAHE – Vacances Evasion
Jean-Philippe LACOSTE - UCPA
Christophe BOUGUEMARI – CRT Occitanie
Pierre VERDIER – CRT Occitanie
Sylvie BONNEFOY – CRT Occitanie
Corinne CARRERE – CRT Occitanie
Caroline COUVE – Conseil Régional Occitanie
Emmanuel BEAUSSART – SNCF
Jean-Henri MIR – Confédération Pyrénéenne
Jacques DAOULAS – CRT Occitanie

Préambule

Rappel des points à l'ordre du jour

- 1 - Point sur les données offre / demande
- 2 - Validation d'un questionnaire sur la demande 15 / 25 ans
- 3 - Les jeunes et la mobilité, partage des chiffres de la SNCF
- 4 - Point d'information sur le travail CRT / Universités / Grandes Écoles
- 5 - Point d'information Conférence Permanente du Tourisme

Point d'information

✓ **Mission parlementaire « Les vacances pour tous »**

Mission confiée à Pascale Fontenel au niveau national qui débouchera sur un Comité interministériel sur le tourisme social en novembre.

<http://www.assemblee-nationale.fr/14/rap-info/i1236.asp>

✓ **Campagne de communication « A nous les colos »**

Le ministre de l'éducation nationale a lancé une campagne de communication sur les colonies pour donner envie aux parents d'y inscrire leurs enfants.

Gabriel Attal, secrétaire d'État auprès du ministre de l'Éducation nationale et de la Jeunesse, s'est rendu, jeudi 2 mai, au centre UCPA de Port Camargue dans le Gard pour lancer la campagne « À nous les colos ».

Chaque année, trois millions d'enfants ne partent pas en vacances. Le gouvernement se mobilise pour valoriser les colonies de vacances, qui permettent chaque année à près d'un million d'enfants et de jeunes de découvrir des territoires et des activités.

<http://jeunes.gouv.fr/actualites/actualites-interministerielles/article/a-nous-les-colos>

tourisme-occitanie.com

SITE DE MONTPELLIER (SIÈGE)
CAPDEVILLE - LE MILLÉNAIRE 2 - 417, RUE SAMUEL MORSE - CS 79507 - 34960 MONTPELLIER CEDEX 2
TÉL. : +33 (0)4 67 22 98 09 - E.MAIL : CONTACT@CRTOCCITANIE.FR

SITE DE TOULOUSE
15 RUE RIVALS - CS 78543 - 31685 TOULOUSE CEDEX 6
TÉL. : +33 (0)5 61 13 55 55 - FAX : +33 (0)5 61 47 17 16 - E.MAIL : CONTACT@CRTOCCITANIE.FR





Comité Régional du Tourisme

- ✓ **Campagne marketing UNAT/CRTO**
 - Étoffer l'offre de séjours chez les 4/17 ans et soutenir leur performance économique
 - Période : 15 mai au 15 juin 2019
 - Priorité sur Facebook, Google Ads, fichier e-mailing (abandon du catalogue papier)
 - Financement 1/3 UNAT et 2/3 CRTO

1 - Point sur les données offre / demande

Les voyages en Occitanie des français - Focus sur les 15-24 ans

- ✓ 71 % des français de 15 ans et plus sont partis en vacances et 18 % en Occitanie
- ✓ Dans ces 18 %, 23 % sont des résidents d'Occitanie
- ✓ La ville est un phénomène attractif pour les jeunes (34%), idem pour le littoral (26%)
- ✓ Pour les résidents de la Région, l'espace de consommation se classe dans un ordre différent de celui des français de la même tranche d'âge :
 1. Urbain (même classement en numéro 1 pour les Occitans et les extérieurs)
 2. Montagne été
 3. Campagne

Les voyages en France des enfants de moins de 15 ans

- ✓ 3 enfants sur 4 sont partis avec leurs parents en 2016
- ✓ 1 enfant sur 2 a réalisé un court séjour
- ✓ 2 enfants sur 3 ont réalisé au moins un court séjour de 4 nuits
- ✓ Les enfants de moins de 15 ans réalisent 1/3 de leur voyage sans les parents (grands parents, membres de la famille, amis...)
- ✓ Les départs sans les parents sont moins dépendants des revenus du foyer

Plusieurs réflexions par rapport au PowerPoint présenté :

- ✓ **Faire en sorte de dissocier et d'approfondir certaines tranches d'âge** qui n'ont pas les mêmes aspirations (4/14 ans, 15/18 ans, 18/25 ans)
 - 4/14 ans (en Occitanie)
 - 15/18 ans : plus encadré, formules tout compris à proposer. Volonté de faire comme les plus grands mais moins autonomes
 - 18/24 ans : plus indépendants même si aide des parents sur le budget vacances. Beaucoup de jeunes cherchent un emploi pour financer leurs loisirs. Souhaits :
 - Recherche du milieu urbain dans les loisirs (restauration rapide, évènementiel, activités diverses)
 - Thèmes sportifs pratiqués : plongée, vol à voile, pêche au gros, parapente
 - Hébergement spartiate sollicité
- ✓ **Distinguer les jeunes qui partent seul de ceux qui sont accompagnés (en famille...)**

Les débats faisant l'unanimité au sein de la commission suite au chiffres indiqués :

- ✓ Importance de l'aspect social (classe de neige et de découverte), depuis 10 ans, chute de l'accueil de ces classes due :
 - Démobilisation des enseignants (les départs en vacances dans les écoles tiennent souvent à l'équipe pédagogique qui a tendance à favoriser les départs plus lointains au détriment des séjours en région. Ex : classes de langues)
 - Fléchage des crédits alloués à la jeunesse vers d'autres priorités (délinquance...)
 - Problématique du transport

tourisme-occitanie.com

SITE DE MONTPELLIER (SIÈGE)
CAPDEVILLE - LE MILLÉNAIRE 2 - 417, RUE SAMUEL MORSE - CS 79507 - 34960 MONTPELLIER CEDEX 2
TÉL. : +33 (0)4 67 22 98 09 - E.MAIL : CONTACT@CRTOCCITANIE.FR

SITE DE TOULOUSE
15 RUE RIVALS - CS 78543 - 31685 TOULOUSE CEDEX 6
TÉL. : +33 (0)5 61 13 55 55 - FAX : +33 (0)5 61 47 17 16 - E.MAIL : CONTACT@CRTOCCITANIE.FR



Comité Régional du Tourisme

- Problématique de l'hébergement (structures d'hébergement doivent se spécialiser sur l'accueil « famille » ou l'accueil « enfants » conduisant de plus en plus à la fermeture de lieux séjour qui ne sont plus aux normes)

Une Étude paru dans le « Mag » édité par domaine skiable de France sur les jeunes et l'Outdoor explique comment reconquérir les clientèles.

<http://www.domaines-skiables.fr/fr/news/le-renouvellement-des-clienteles/> (extrait)

<https://www.valdiserestrategie.com/wp-content/uploads/2018/12/Demain-tous-dehors- -Les-jeunes-et-loutdoor-by-Poprock-Oct-2018-BD.pdf>

Les documents à se procurer d'ici la prochaine commission :

Rapatrier les études à notre connaissance pour le collectif

- ✓ **Etude paru dans le « Mag »** édité par domaine skiable de France sur les jeunes et l'Outdoor (en PJ)
- ✓ **Chiffres du rectorat sur les classes de découvertes** avec présence d'un responsable
- ✓ **Etude la Région Occitanie sur la montagne neige** montrant le vieillissement de la population et le besoin de relancer la clientèle jeune (aide aux classes de découverte) – Cf documents d'autres régions
- ✓ **Etude de l'IFOP sur les français et les colonies de vacances** (rapport en PJ) :
 - Plus de départs auparavant avec des séjours plus longs (passage de 15 jours à 5 jours).
 - Motivations des parents à faire partir leur enfant seul (gain d'autonomie et découverte du territoire)
 - Problématique liée au transport et à l'acheminement (SNCF)

<https://www.ifop.com/publication/les-francais-et-le-colonies-de-vacances/>

<http://www.jpa.asso.fr/wp-content/uploads/2016/06/Les-Fran%C3%A7ais-et-les-colonies-de-vacances-.Etude-Ifop-pour-la-Jeunesse-Au-Plein-Air-MAI-2016.pdf>

Les personnes à convier pour les prochaines commissions

- ✓ Rectorat
- ✓ Représentants centre de loisirs (présents dans la commission Association des coordinateurs FRANCA, PEEP), associations sportives (stages, compétitions), organisateurs d'événements
- ✓ Un représentant de la Région sur les transports

2. Validation d'un questionnaire sur la demande 15/25 ans

Le questionnaire diffusé sur le Powerpoint a été revu et amendé (cf questionnaire Word joint au présent Comptes-rendu), ci-dessous quelques remarques :

- ✓ Revoir son séquençage
- ✓ Faire attention à sa longueur (5 minutes maximum de remplissage)
- ✓ Réfléchir à sa diffusion et à son expédition

3. Les jeunes et la mobilité, partage des chiffres de la SNCF

Le transport est un point clé dans la commission, il est nécessaire d'obtenir les données sur la mobilité des jeunes en Région et inter-région. Il est convenu de se rapprocher de la Région pour essayer de recueillir les chiffres sur la mobilité régionale (échanges entre Région et SNCF pour diffusion de ces données).

4. Point d'information sur le travail CRTO/Universités/Grandes écoles

- ✓ Matière importante produite par les universités/grandes écoles
- ✓ Enjeu notamment sur l'employabilité

tourisme-occitanie.com

SITE DE MONTPELLIER (SIÈGE)
CAPDEVILLE - LE MILLÉNAIRE 2 - 417, RUE SAMUEL MORSE - CS 79507 - 34960 MONTPELLIER CEDEX 2
TÉL. : +33 (0)4 67 22 98 09 - E.MAIL : CONTACT@CRTOCCITANIE.FR

SITE DE TOULOUSE
15 RUE RIVALS - CS 78543 - 31685 TOULOUSE CEDEX 6
TÉL. : +33 (0)5 61 13 55 55 - FAX : +33 (0)5 61 47 17 16 - E.MAIL : CONTACT@CRTOCCITANIE.FR



Comité Régional du Tourisme

- ✓ Calendrier à venir :
 - 13 juin 2019 - réunion avec les universités et le CRTO pour définir les axes de travail
 - Automne 2019 - Rencontres des universités pour réinjecter les besoins auprès des acteurs

5 - Point d'information sur la Conférence Permanente du Tourisme

Les commissions sont un outil de gouvernance et un temps de construction désirés par Carole Delga qui seront présentées au cours de la **1^{ère} Conférence Permanente du Tourisme (CPT) le 7 juin 2019 à Mauguio aux Grands Chais.**

Cette première CPT est une année O, les suivantes serviront de comparatifs.

- ✓ **Programme CPT 2019** : Comment concilier les enjeux économiques et environnementaux dans le tourisme. Des étudiants seront présents tout au long de la journée pour animer et réagir. Possibilité également de participer à distance par live tweets.
- ✓ **Personnes invitées** : clubs, institutionnels, commissions, CRTO...

• Enjeux et axes de travail des prochaines commissions :

Enjeux :

- ✓ Prendre en compte le secteur jeunesse
- ✓ Développer le tourisme pour tous
- ✓ Faciliter la mobilité et les échanges
- ✓ Faciliter l'accès aux hébergements

Axe de travail :

- ✓ Cerner l'offre et la demande

• Calendrier de la prochaine commission :

Mardi 24 septembre 2019 (10h00 - Lieu à définir)

tourisme-occitanie.com

SITE DE MONTPELLIER (SIÈGE)
CAPDEVILLE - LE MILLÉNAIRE 2 - 417, RUE SAMUEL MORSE - CS 79507 - 34960 MONTPELLIER CEDEX 2
TÉL. : +33 (0)4 67 22 98 09 - E.MAIL : CONTACT@CRTOCCITANIE.FR

SITE DE TOULOUSE
15 RUE RIVALS - CS 78543 - 31685 TOULOUSE CEDEX 6
TÉL. : +33 (0)5 61 13 55 55 - FAX : +33 (0)5 61 47 17 16 - E.MAIL : CONTACT@CRTOCCITANIE.FR

