

Commission Enfance/jeunesse

Compte-rendu du mardi 21 janvier 2020 – Domaine d’Ariane –
Mondonville – 10h00/14h30

Listes des présents :

Georges GLANDIERES – UNAT Occitanie
Laurent ORLAY – UNAT Occitanie
Christophe BOUGUEMARI – CRT Occitanie
Sylvie BONNEFOY – CRT Occitanie
Corinne CARRERE – CRT Occitanie
Séverine SENAC – CRT Occitanie
Florence GUENNEGUES – CRT Occitanie
Fabienne LANG POIVRE – ADT Tarn et Garonne
Fabien VEZON – Gard Tourisme
Audrey ARAVELLO – OT Perpignan
Régine LATAPIE – Région Occitanie
Pascal DUMORA – Centre de Vacances Altia Club Aladin
Laurent NGUYEN – CAF 31
Jean-Marc MAHE – Vacances Evasion

Accueil

Une brève présentation du Domaine d’Ariane à Mondonville qui accueille la commission du jour est faite aux participants.

Avec 176 lits, des possibilités d’hébergement à la nuitée avec restauration ou en autonomie, le Domaine d’Ariane accueille des groupes (adultes, enfants, sportifs...), des individuels et sert également de lieu de regroupement pour des mariages, « cousinades » et séminaires. Le centre travaille beaucoup avec les classes découverte et les colonies de vacances notamment autour de la thématique sur la sensibilisation à la nature. La restauration servie dans le centre est réalisée avec des produits 100 % bio. Par ailleurs, le Domaine d’Ariane ainsi que la Ligue de l’Enseignement se font accompagner par le bureau d’études Protourisme pour structurer un plan d’investissement dans le but de remettre à niveau les infrastructures (Domaine d’Ariane à Mondonville et Relais du Bois Perché à Aspet) et développer les activités.

Sur le domaine d’Ariane, c’est une programmation de 3 ans qui est envisagée avec un soutien financier de la Région Occitanie, du Conseil départemental de la Haute Garonne et de la Métropole de Toulouse. Une visite des lieux sera réalisée l’après-midi après le déjeuner.



Préambule

Christophe Bouguemari excuse l'absence de la Région à la présente commission et précise qu'un prochain rendez-vous doit avoir lieu entre la Direction du Tourisme et la Direction de l'Education et de la Jeunesse (DEJ) afin de leur présenter :

- La commission Enfance Jeunesse et voir dans quelle mesure des personnes de la DEJ peuvent y participer
- L'enquête régionale jeunes 15-25 ans pour diffusion auprès de leurs réseaux.

Le rapprochement avec la DEJ sera également l'occasion d'obtenir un contact auprès du rectorat afin qu'un représentant de l'Education Nationale soit partie prenante de la commission en question.

Dans la même logique, la Région va également rencontrer la Direction des Transports et essayer de trouver un interlocuteur à la SNCF qui puisse assister à la commission pour y présenter :

- Les modes de mobilité train des 15-30 ans (étude/données analysées sur le sujet de la SNCF)
- Les offres existantes en direction des jeunes notamment les offres packagées avec une offre touristique

Ce futur rendez-vous permettra d'obtenir des éléments sur la mobilité des jeunes qui manquent cruellement depuis le début de la commission. Les résultats de l'enquête seront également un moyen d'éclairage sur la pratique des jeunes et leur consommation y compris sur cette thématique du déplacement.

Déroulement de la commission

Rappel des points à l'ordre du jour

- 1- ENQUETE JEUNESSE 15 /25 ans
 - Rappel des objectifs
 - Rétroplanning
 - Le questionnaire en ligne
 - Les outils de communication
 - L'animation du dispositif par les partenaires
 - Les dotations du jeu-concours
- 2- PLAN DE COMMUNICATION VERS LES 4/17 ANS
 - Rappel des objectifs
 - Campagne full digital
 - Financement
- 3- QUELLE ACTION COLLECTIVE EN DIRECTION DU PUBLIC SCOLAIRE ?
- 4- QUESTIONS DIVERSES





1 – Enquête jeunesse 15-25 ans (cf : Powerpoint de la commission joint)

Rappel

- **Cible du questionnaire :**
 - Jeunes français de 15 à 25 ans, quelle que soit la région de résidence (Occitanie ou autre).
 - En particulier leurs séjours « autonomes » c'est à dire non accompagnés d'un membre de leur famille (parents, grands-parents,...) que ce soit en France ou à l'international.
- **Objectifs de l'enquête :**
 - Identifier les motivations, les critères de choix de séjours touristiques
 - Identifier les modes d'informations et les usages numériques avant/pendant et après le séjour
 - Identifier les habitudes et comportements de séjours : modes d'hébergements, modes de déplacements
 - Mesurer des critères d'image perçue de la région Occitanie auprès des jeunes et leurs intentions d'y séjourner prochainement
- **Objectifs en termes de volumes d'enquêtes :**
 - Au minimum 1000 questionnaires complets. Ce volume est un minima qui pourra être revu à la hausse en fonction de la diversité ou non des cibles atteintes et des modes de diffusion de l'enquête en ligne.

Phasage de l'enquête et rétro-planning

- Programmation du questionnaire en ligne (CRT Pôle 3D-Observatoire) : janvier 2020
- Dépôt du règlement du jeu-concours : 17 février (avec liste des lots à gagner)
- Envoi du lien questionnaire aux partenaires et des outils de communication pour diffusion en ligne auprès de leurs fichiers contacts et via les réseaux sociaux : 18 février
- Communication/animation du dispositif d'enquête par les partenaires pour optimiser la diffusion du questionnaire en ligne et le nombre de répondants : dès la 2ème quinzaine de février 2020
- Enquête en ligne : du mercredi 19 février 10h au dimanche 5 avril 12h
- Tirage au sort : mercredi 8 avril au CRT site de Toulouse
- Traitements des résultats (CRT Pôle 3D-Observatoire) : avril 2020
- Présentation des recommandations et du rapport de synthèse (CRT Pôle 3D-Observatoire) : commission du 12 mai 2020
- Synthèse des travaux et des résultats obtenus lors de la Commission permanente du Tourisme à la Halle des Machines de Toulouse le 11 juin 2020.

Questionnaire en ligne

Afin d'optimiser le taux de participation des jeunes à cette enquête, il a été décidé de réduire la durée du questionnaire (actuellement 10 minutes) en supprimant des questions tout en gardant la structure principale. La commission a confié cette mission au CRT Occitanie.



Site de Montpellier (siège)
64, rue Alcyone - CS 79507 - F - 34960 Montpellier Cedex 2
Tél : +33 (0)4 30 63 84 20 - contact@crtoccitanie.fr

N° SIRET 83203963000013 - APE 7990Z

Site de Toulouse
15 rue Rivals - CS 78543 - F - 31685 Toulouse Cedex 6
Tél : +33 (0)4 30 63 84 20 - contact@crtoccitanie.fr



Le CRT Occitanie enverra la version courte du questionnaire pour la pré-tester en ligne et la valider aux partenaires qui se sont portés volontaires : Laurent N'Guyen, Fabienne Lang-Poivre, Pascal Dumora, Laurent Orlay, Adèle Clouzeau.

Outils de communication

Le CRT Occitanie a créé des outils de communication qui seront mis à disposition des partenaires en téléchargement :

- Visuel pour E-mailing
- Signature mail que l'on peut floquer avec le logo des partenaires
- Pop Up pour site web
- Visuel pour Post réseaux sociaux

De plus, le questionnaire en ligne sera hébergé sur une page dédiée du site web du CRT Occitanie.

Animation du dispositif par les partenaires

Pour rappel, les partenaires ont en charge l'animation du dispositif d'enquête.

Il est recommandé de coordonner les forces vives pour arriver à l'objectif minimal fixé de 1000 questionnaires sur la partie 1 (Séjour en autonomie).

Compte tenu de la cible, il est conseillé de privilégier la diffusion sur les réseaux sociaux (Instagram, Facebook...) par les partenaires.

Le CRTO a planifié 3 vagues de post sponsorisés sur Facebook.

La piste des jeux en ligne, appréciés des jeunes, est suggérée par un partenaire mais le coût reste peu abordable.

Pour les emailings qui seront lancés par les partenaires, avec un taux de réponse au questionnaire estimé à 5%-10%, il sera indispensable de lancer de larges emailings (20 000 contacts minimum) et de prévoir au moins 1 relance.

Afin de suivre l'animation du dispositif, les partenaires préciseront dans un tableau partagé les actions qu'ils ont mises en place ou planifiées.

Le lien du questionnaire sera diffusé auprès du Lycée Georges Frêche à Montpellier, de l'ISTHIA de Toulouse ou l'Institut Limayrac de Toulouse (accords hôteliers). De même le CRJ, Stéphane Sabathé qui anime le campus de l'hôtellerie, côté Est de la région et qui regroupe onze autres écoles (contact UNAT) sans oublier l'université de Perpignan et de Mende (contact Claude Blaho Poncé de l'ADT Hérault) feront partie des partenaires relayant le questionnaire auprès des jeunes et des étudiants.

Les rencontres universités du 6 février à l'ENAC de Toulouse seront également l'occasion de valoriser l'enquête auprès des partenaires présents.



Site de Montpellier (siège)
64, rue Alcyone - CS 79507 - F - 34960 Montpellier Cedex 2
Tél : +33 (0)4 30 63 84 20 - contact@crtoccitanie.fr

N° SIRET 83203963000013 - APE 7990Z

Site de Toulouse
15 rue Rivals - CS 78543 - F - 31685 Toulouse Cedex 6
Tél : +33 (0)4 30 63 84 20 - contact@crtoccitanie.fr



D'autres personnes seront approchées comme des responsables de foyers de jeunes travailleurs, la fédération professionnelle interne à Airbus...via la CAF Haute Garonne.

La présence du CRT au salon du Travail Avenir Formation (TAF) les 11 et 12 mars 2020 au parc des expos de Toulouse pourrait être envisagée pour glaner des réponses supplémentaires et interroger les jeunes qui ont fait le déplacement sur cet évènement.

Dotations jeu-concours

Suite aux mails envoyés par le CRT Occitanie à l'ensemble des partenaires (fin décembre et début janvier), les retours encore minces ont permis d'enregistrer les lots suivants :

- 1 séjour offert en colonies de vacances par PEP34
- 2 Week-ends hébergements + activités
- 2 places pour grands jeux romains à Nîmes

De nouveaux lots attractifs et adaptés sont à rechercher (dans le département des Pyrénées Orientales, via l'UNAT...). Des festivals Roch, de musiques actuelles sont à cibler afin de proposer en gain aux répondants une palette de festivals couvrant l'Occitanie (exemple : les Déferlantes en juillet à Argeles sur Mer, Electrobeach à Le Barcarès...) qui à coup sûr séduiront les jeunes et leur famille (les 15-17 ans sans pourront s'y rendre avec leurs parents).

2. Plan de communication vers les 4/17 ans (cf : Powerpoint de la commission joint)

Rappel des objectifs

Le plan d'actions marketing 2020 en faveur des 4-17 ans, qui se veut essentiellement digital associé à de la relation presse, cible le départ en vacances d'un peu plus de 1000 enfants.

Les objectifs de ce plan d'actions sont de :

- Générer un trafic qualifié et régulier sur la rubrique Juniors sur site internet du CRT.
- Générer des contacts commerciaux au bénéfice des prestataires référencés dans la rubrique « séjours juniors ».
- Générer un volume d'affaires.

Campagne full digital

Une campagne de 5 mois permettra d'arriver à l'objectif de trafic et à la conversion de contacts commerciaux.

Le plan de communication se fera essentiellement au travers de 2 médias :

- Weborama (Entreprise spécialisée dans la collecte de données marketing et la diffusion de campagnes publicitaires en ligne → travail en finesse de reciblage publicitaire – ex : diffusion de campagnes publicitaires sur nos offres de séjours)
- Google (en complément du référencement naturel : campagne adwords, travail sur les requêtes des "prospects chauds"- ex. séjours enfants Occitanie").



Site de Montpellier (siège)
64, rue Alcyone - CS 79507 - F - 34960 Montpellier Cedex 2
Tél : +33 (0)4 30 63 84 20 - contact@crtoccitanie.fr

N° SIRET 83203963000013 - APE 7990Z

Site de Toulouse
15 rue Rivals - CS 78543 - F - 31685 Toulouse Cedex 6
Tél : +33 (0)4 30 63 84 20 - contact@crtoccitanie.fr



Financement

L'intérêt de ce plan est bien de mobiliser les moyens pour arriver à la conversion en contacts commerciaux et le digital. La programmation se ferait de mars à juin/juillet.

Ce plan de communication à destination des 4/17 ans, qui est une première proposition, sera soumis à l'ensemble des partenaires et notamment les services réceptifs ADT/CDT (cf PPT joint).

3. Quelle action collective en direction du public scolaire ?

Si nous partons du constat que l'Occitanie s'avère un livre d'éducation appliquée aux programmes scolaires d'histoire, de géographie, de sciences et vie de la terre, de nombreux sites de visites peuvent offrir un dispositif pédagogique pour l'accueil des enfants et adolescents du CE1 à la 3^{ème} (patrimoine historique et naturel, PNR, aquariums, tourisme technique et scientifique).

En échangeant avec les grands sites Occitanie demandeurs d'accueillir ce public cible et en s'appuyant sur le club des lieux de visites animé par la Direction du Tourisme de la Région, le CRTO via une rubrique dédiée pourrait :

- Organiser et mener des actions de communication (ex : insertions dans la presse spécialisée « enseignants », actions digitales sur les portails d'information dédiés aux enseignants ...),
- Réaliser des opérations événementielles (ex : forum),
- Monter des éductours.

Grace à un travail préalable avec les enseignements et en ayant un lien avec le Rectorat, nous pourrions faire rencontrer l'offre et la demande et déclencher les offres.

Cependant, et comme le suggèrent des responsables de l'UNAT, **il est important de ne pas limiter le travail qui pourrait être fait envers le public scolaire uniquement aux Grands Sites d'Occitanie et aux écoles de proximité afin de favoriser le développement des classes de découverte.**

Aussi, un groupe de travail UNAT/CRT/DTT pour s'accorder sur cette question devrait être mis en place prochainement.

En parallèle et en complément, et afin de travailler sur une offre de séjours en Occitanie ainsi que sur la mobilité, il est primordial (comme évoqué dans les commissions précédentes) d'obtenir des contacts avec des ALAE, l'Education Nationale et la SNCF (ou à défaut un retour de données chiffrées).



Site de Montpellier (siège)
64, rue Alcyone - CS 79507 - F - 34960 Montpellier Cedex 2
Tél : +33 (0)4 30 63 84 20 - contact@crtoccitanie.fr

N° SIRET 83203963000013 - APE 7990Z

Site de Toulouse
15 rue Rivals - CS 78543 - F - 31685 Toulouse Cedex 6
Tél : +33 (0)4 30 63 84 20 - contact@crtoccitanie.fr



4. Questions diverses

- **Rappel de la prochaine commission Enfance / Jeunesse le 12 mai au matin en visio sur les sites respectifs du CRTO Montpellier et Toulouse**
- Date de la Conférence Permanente du Tourisme : 11 juin 2020 à la Halle des machines de Toulouse sous l'angle évènement.



Site de Montpellier (siège)
64, rue Alcyone - CS 79507 - F - 34960 Montpellier Cedex 2
Tél : +33 (0)4 30 63 84 20 - contact@crtoccitanie.fr
N° SIRET 83203963000013 - APE 7990Z

Site de Toulouse
15 rue Rivals - CS 78543 - F - 31685 Toulouse Cedex 6
Tél : +33 (0)4 30 63 84 20 - contact@crtoccitanie.fr