

L'IDENTIFICATION DES BESOINS : CHAMPS À RENSEIGNER

Typologie de la structure de promotion : public, privée, autre	
Périmètre géographique : local, départemental, régional, national	
Nombre de salariés de la structure : < 20, > 20, > 250	
Besoins Métiers pour le poste : Commercial, marketing, communication, Back office, Gestion, RH, Accueil, Promotion, Projets spécifiques, ...	
Besoins Développement de la structure : attractivité, BtoB, BtoC, ...	
Nbre d'apprentis souhaités	