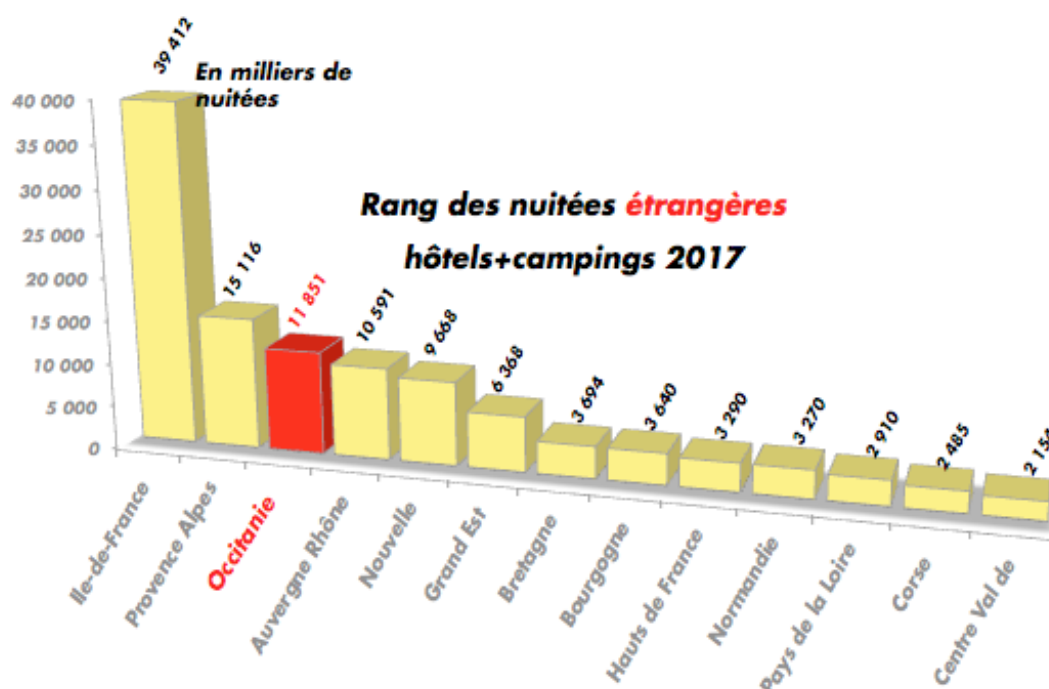


La clientèle étrangère 2017 en Occitanie / Pyrénées-Méditerranée

11,8 millions de nuitées étrangères en hôtellerie + hôtellerie de plein air

L'Occitanie est au 3ème rang des régions pour la clientèle internationale.



Source : Enquêtes Insee 2017 dans l'hôtellerie et l'hôtellerie de plein air
(Campings d'avril à septembre; Hôtels de janvier à décembre)

La clientèle étrangère représente entre 13 % et 29 % de la clientèle touristique

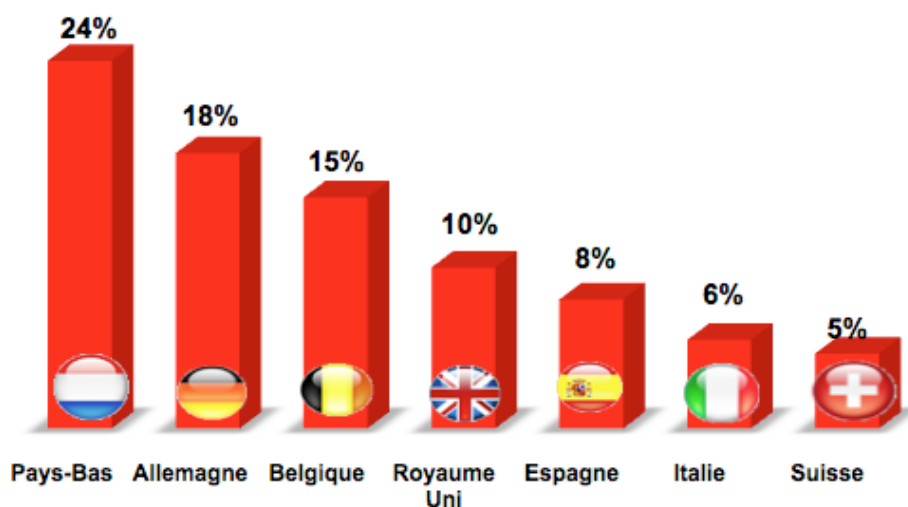
Cette donnée varie selon les hébergements. Les nuitées réalisées par la clientèle étrangère en Occitanie se concentrent principalement dans l'hôtellerie et l'hôtellerie de plein air :

- Camping : 29 % (41 % en juin et 38 % en septembre),
- Hôtellerie : 27 % des nuitées (32 % en juillet et 33 % en septembre),
- Hébergements collectifs de tourisme : 13 %
dont Résidences de tourisme / hôtelières : 16 %

Clientèle néerlandaise : 1^{er} marché étranger, essentiellement présent dans les campings

2,8 millions de nuitées néerlandaises générées, dont 94 % dans les campings (10^{ème} clientèle dans les hôtels).

Les principaux marchés étrangers (en % des nuitées hôtels + campings)



Source : Enquêtes Insee 2017 – Résultats Hôtellerie de plein air d'avril à septembre

Plus de 11,8 millions de nuitées étrangères (hôtels + campings) en 2017

	Nombre de nuitées (hôtels + campings)	% des nuitées étrangères totales	Evolution 2016 / 2017*
1- Pays-Bas	2 834 100	24 %	+ 3 %
2- Allemagne	2 137 800	18 %	+ 5 %
3- Belgique	1 770 300	15 %	+ 12 %
4- Royaume-Uni	1 226 300	10 %	- 3 %
5- Espagne	1 003 700	8 %	+ 9 %
6- Italie	665 600	6 %	stable
7- Suisse	587 500	5 %	+ 3 %

Source : Enquêtes Insee 2017 dans l'hôtellerie et l'hôtellerie de plein air (Campings d'avril à septembre; Hôtels de janvier à décembre)

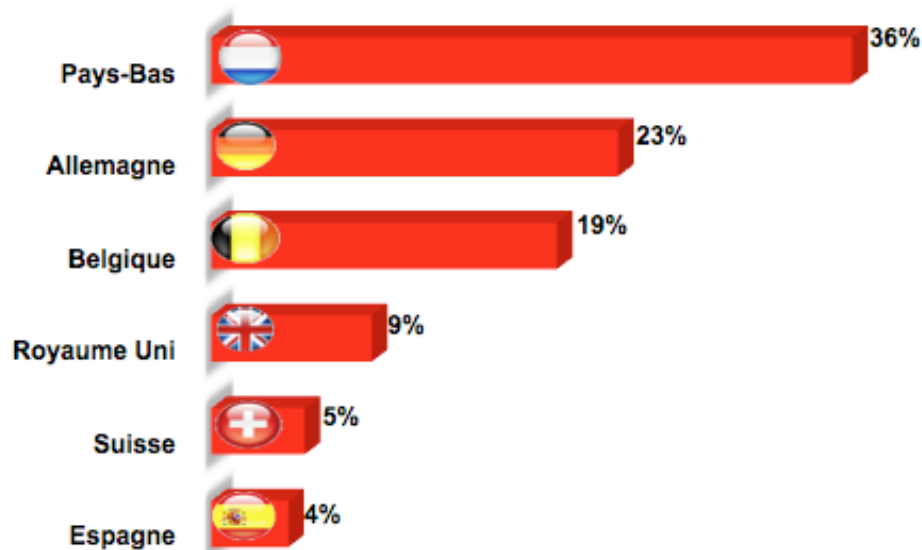
* L'évolution des nuitées est basée sur la période de mai à septembre pour les campings (pour établir des comparaisons)

Les Néerlandais représentent 24 % des nuitées étrangères d'Occitanie (en hôtels + campings).

Près de 7,5 millions de nuitées étrangères dans l'hôtellerie de plein air

L'Occitanie est au 1er rang des régions en termes de nuitées étrangères dans les campings.

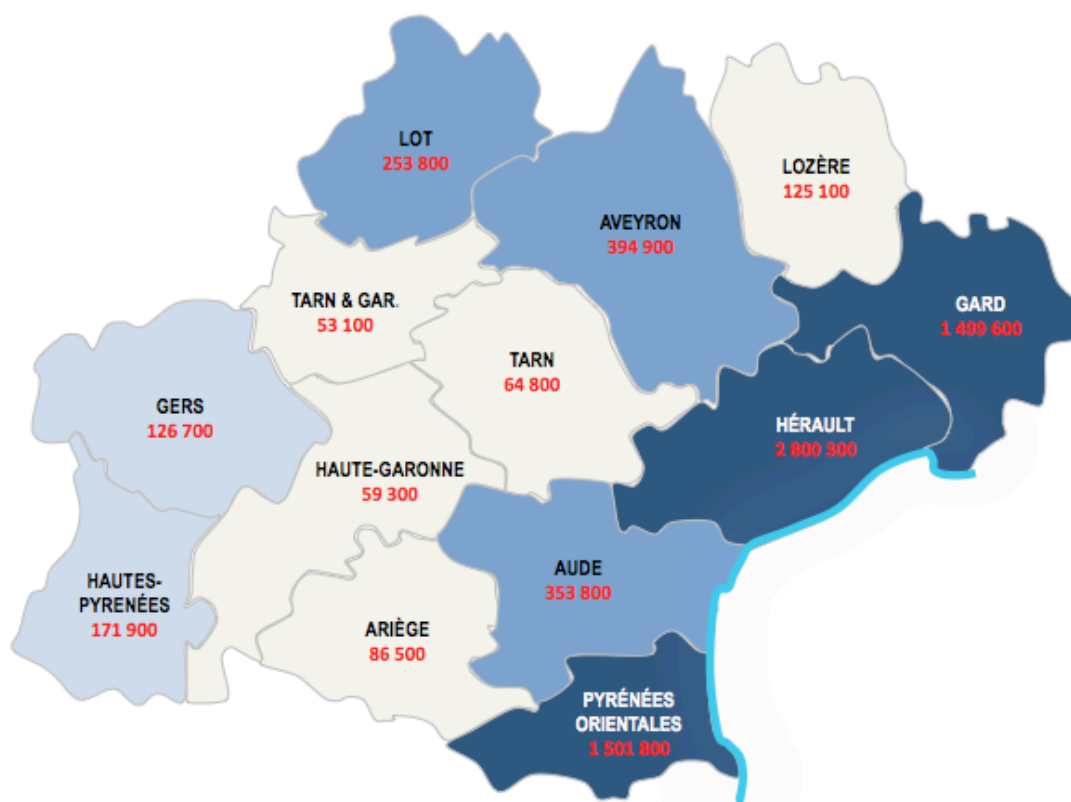
Les principaux marchés étrangers dans l'hôtellerie de plein air



Source : Enquêtes Insee 2017 – Nuitées Campings d'avril à septembre

Plus des trois quarts des nuitées campings sont réalisées sur le littoral : Hérault, Pyrénées-Orientales et Gard.

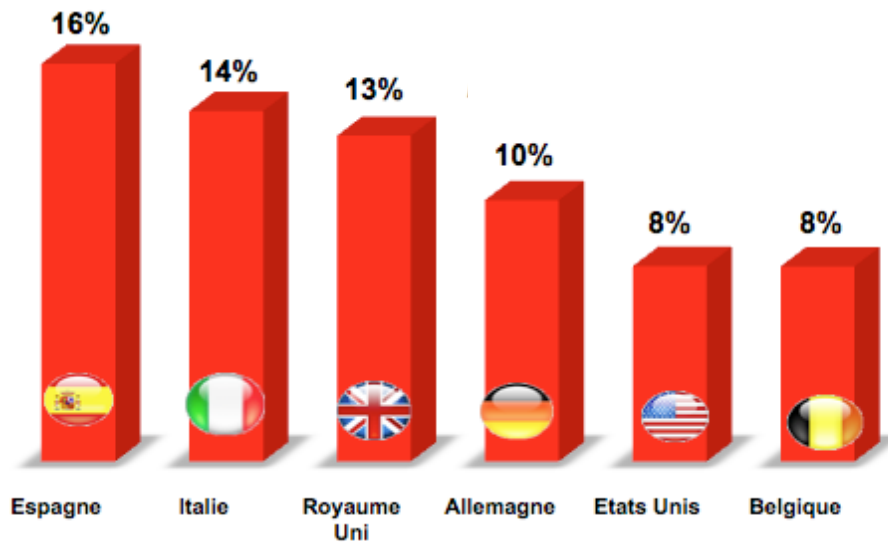
Répartition des nuitées étrangères par département dans les campings



Source : Enquêtes Insee 2017 – Nuitées Campings d'avril à septembre

Plus de 4,3 millions de nuitées étrangères dans l'hôtellerie

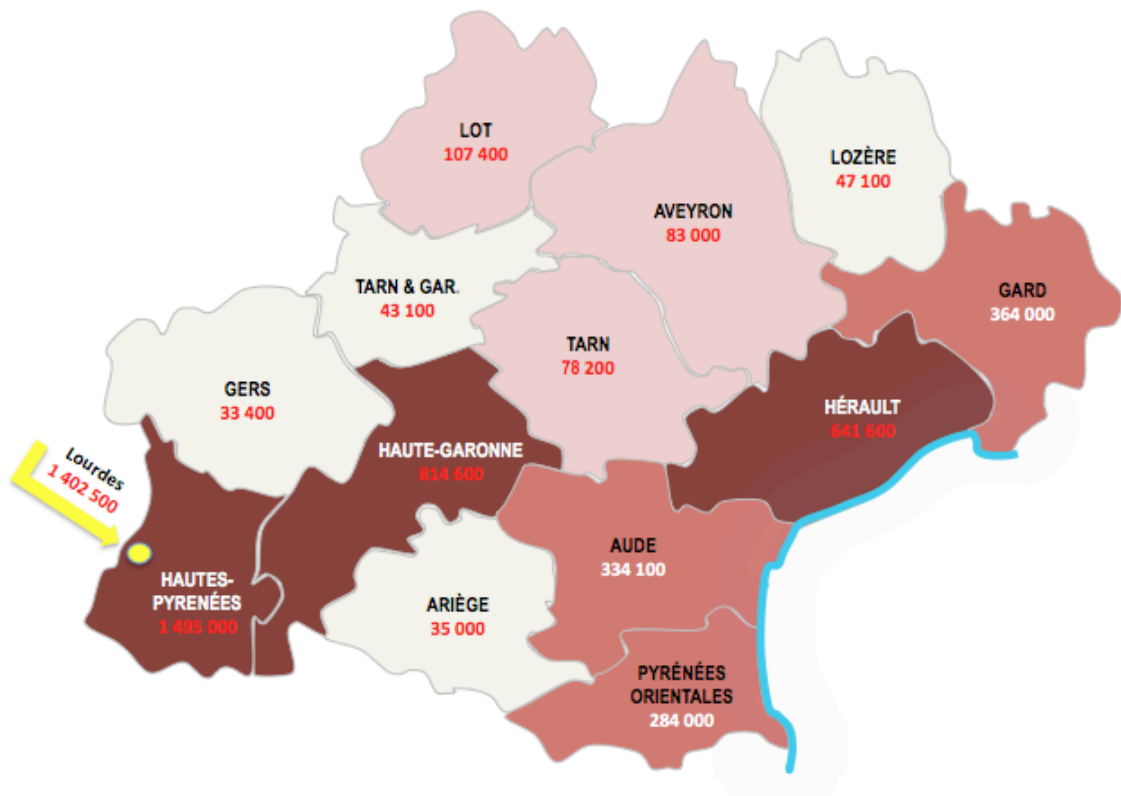
Les principaux marchés étrangers dans l'hôtellerie



Source : Enquête Insee 2017 – Nuitées hôtelières

Lourdes recueille à elle seule plus d'1,4 millions de nuitées étrangères (clientèle italienne notamment), soit près d'un tiers des nuitées étrangères de la région.

Répartition des nuitées étrangères par département dans l'hôtellerie



Source : Enquête Insee 2017 – Nuitées hôtelières