

- Conférences plénières animées par des experts
- Présentation de Marché par Atout France
- Conférences thématiques
- Ateliers dédié (uniquement sur invitation)
- Meeting Formation
- Rencontres B2B avec les équipes du CRT

Salle Jacques Tati (RDC)	Salle Charlie Chaplin (1er Étage)	Salle Sarah Bernhardt (RDC)	Salle Simone Signoret (1er étage)	
MARDI 5 NOVEMBRE 2019				
13h30 - 14h30 Installation & Accueil des Participants				
14h30 - 15h45 Conférence Plénière Design Thinking Animé par : Julie Berta - OpenLab			14h30 - 19h00 Rencontres B to B	
16h - 17h Présentation Atout France Marché Allemagne Animé par : Karine Lober, Directrice Adjointe	16h - 17h Atelier Vignobles & Découvertes Animé par Sophie Mercier Réservé aux : Porteurs de Destination Vignobles & Découvertes et ADT	16h - 17h Meeting La Formation Animé par : Pierre Verdier		
17h - 18h Présentation Atout France Marché Belgique Présenté par : Vincent Toulotte, Directeur	17h - 18h Présentation Atout France Marché Espagne Animé par : Dominique Maulin-Diabiara Directrice	17h - 18h Atelier Presse & Influenceurs Animé par : Pôle Communication Réservé aux Chargés de Relations Presses, ADT & Métropoles		
18h - 19h Présentation Atout France Marché Pays-Bas Animé par : Fabienne Javault, Directrice		18h - 19h Atelier Les Réseaux Sociaux & Le Web Animé par : Pôle Communication Réservé aux Community Managers, ADT & Métropoles		
19h00 : Fin des Travaux				
20h : Cocktail Dînatoire au Restaurant Panoramique La Part des Anges à Albi				

- Conférences plénières animées par des experts
- Présentation de Marché par Atout France
- Conférences thématiques
- Ateliers dédié (uniquement sur invitation)
- Meeting Formation
- Rencontres B2B avec les équipes du CRT

Salle Jacques Tati (RDC)	Salle Charlie Chaplin (1 ^{er} Étage)	Salle Sarah Bernhardt (RDC)	Salle Simone Signoret (1 ^{er} étage)
MERCREDI 6 NOVEMBRE 2019			
8h30 – 9h00 : Accueil des Participants			
	<u>9h - 10h</u> Conférence Plénière : La Relation Client Animé par : Bertrand Destailleur - EQUANCY		<u>9h – 12h30</u> Rencontres B to B
<u>10h15 – 11h15</u> Présentation Atout France Marché Pays-Bas Animé par : Fabienne Javault, Directrice	<u>10h15 – 11h</u> Conférence du CRT Occitanie Soutiens aux Investissements Touristiques Animé par : Julie Khaski de M /CAPITAL Partners & Emmanuelle Fouquet - La Région Occitanie	<u>10h15 – 11h15</u> Atelier Stratégie GRC Animé par : Bertrand Destailleur - EQUANCY Réservé aux ADT & Métropoles	
	<u>12h – 13h</u> Conférence Plénière : Le Tourisme Durable Animé par: Philippe Bossanne - HUTTOPIA		
13h – 14h: Buffet au Restaurant Panoramique La Part des Anges à Albi			
<u>14h – 15h :</u> Présentation Atout France Marché Belgique Animé par: Vincent Toulotte, Directeur	<u>14h – 15h :</u> Présentation Atout France Marché Allemagne Animé par : Karine Lober, Directrice Adjointe	<u>14h – 14h45:</u> Conférence du CRT Occitanie Stratégie de Communication 2020 Animé par : Pôle Communication	<u>14h – 16h30</u> Rencontres B to B
<u>15h – 16h :</u> Présentation Atout France Marché Espagne Animé par : Dominique Maulin-Diabiara Directrice	<u>15h -16h :</u> Conférence du CRT Occitanie Campus de l'Innovation Animé par : Régine Latapie de la Direction du Tourisme et du Thermalisme	<u>14h45-15h30:</u> Conférence du CRT Occitanie Chiffres Clés et Premières Tendances de l'Enquête Régionale de Clientèle Animé par : Dominique Thillet	
		<u>15h30 – 16h15:</u> Conférence du CRT Occitanie Stratégie Marketing & Orientation 2020 Animé par : Jacques Daoulas	
16h30 Fin des Travaux			