

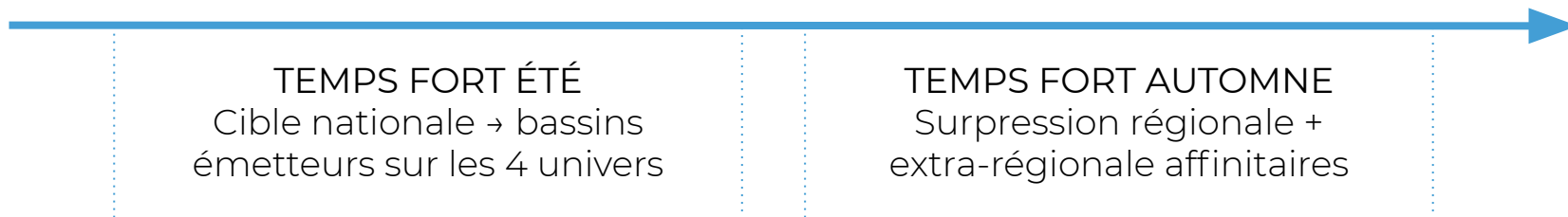
BILAN CAMPAGNE LITTORALE OCCITANIE

We Like Travel pour le CRT Occitanie



Une campagne en 2 temps

⇒ Accompagner **le retour progressif** avec une montée en puissance de la communication autour **des univers de consommation**



Partis-pris de campagne

Un écosystème complet permettant d'affiner la connaissance du parcours consommateur

**UN BASSIN D'AUDIENCE SUR MESURE
DIRECTEMENT ADRESSABLE EN MEDIA
QUI SUIT LE PARCOURS D'ACHAT CLIENT**



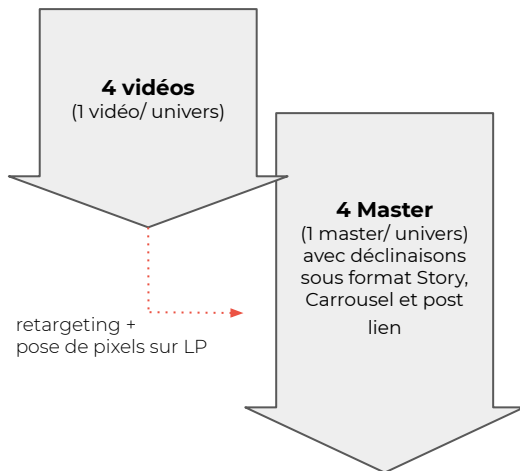
Rappel du dispositif de campagne

Été & Automne

FACEBOOK

NOTORIÉTÉ

TRAFIC

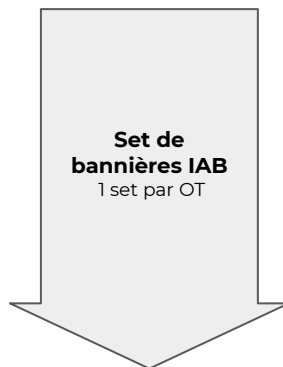


Landing page



leboncoin

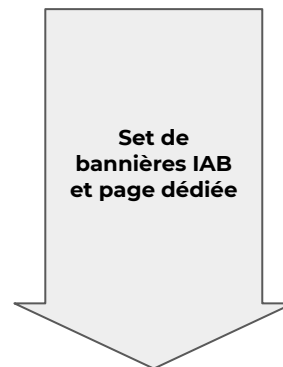
TRAFIC



site web OT



CONVERSION



Bilan global

Été & Automne

41,9 M d'impressions publicitaires

3,4 M de vidéos vues

3,16 €/CPM

NOTORIÉTÉ

FACEBOOK

132 075 clics vers le site internet

38 420 clics vers les sites des OT

0,41% de CTR et **0,78 €/CPC**

TRAFIC

FACEBOOK
leboncoin

2 300 PAX et **2 500** nuitées

346 201 € de CA généré

8,28 de ROAS*

CONVERSIONS





FACEBOOK

Dispositif de campagne

Été & Automne

FACEBOOK

NOTORIÉTÉ



Patrimoine &
oeno-gastronomie



Nautisme



Bien-être & Thalasso



Nature & vélo

4 vidéos
(1 vidéo/ univers)

 **Tourisme en Occitanie**
Sponsorisé ·  ...

Profitez des richesses authentiques de la Méditerranée en Occitanie.



TOURISME-OCCITANIE.COM
Inspirez-vous avec ces visites et activités en... [EN SAVOIR PLUS](#)

 J'aime  Commenter  Partager

 **Tourisme en Occitanie**
Sponsorisé ·  ...

Découvrez une mer dessus, dessous avec des visites et activités pour tous les amoureux d'activités nautiques.



TOURISME-OCCITANIE.COM
Découvrez les activités nautiques en Occitanie [EN SAVOIR PLUS](#)

 J'aime  Commenter  Partager

 **Tourisme en Occitanie**
Sponsorisé ·  ...

En Occitanie, profitez des eaux marines et du climat exceptionnel de la Méditerranée.



TOURISME-OCCITANIE.COM
Accordez-vous une pause bien-être en Occitanie [EN SAVOIR PLUS](#)

 J'aime  Commenter  Partager

 **Tourisme en Occitanie**
Sponsorisé ·  ...

À pied, à vélo, en bateau ou encore à cheval, découvrez les merveilles de la Méditerranée tout en douceur.



TOURISME-OCCITANIE.COM
Explorez l'Occitanie en toute liberté [EN SAVOIR PLUS](#)

 J'aime  Commenter  Partager

Chiffres-clés Facebook

NOTORIÉTÉ



Patrimoine &
oeno-gastronomique



Nautisme



Bien-être & Thalasso



Nature & vélo

CAMPAGNE ÉTÉ : répartition à part égale

450 533

vues de vidéo

419 584

vues de vidéo

536 975

vues de vidéo

477 093

vues de vidéo

3,4 Millions

vues de vidéos

CAMPAGNE AUTOMNE : Pondération à 33% respectivement sur Patrimoine, Bien-être et à 17% sur Nautisme, Nature

449 383

vues de vidéo

205 390

vues de vidéo

558 909

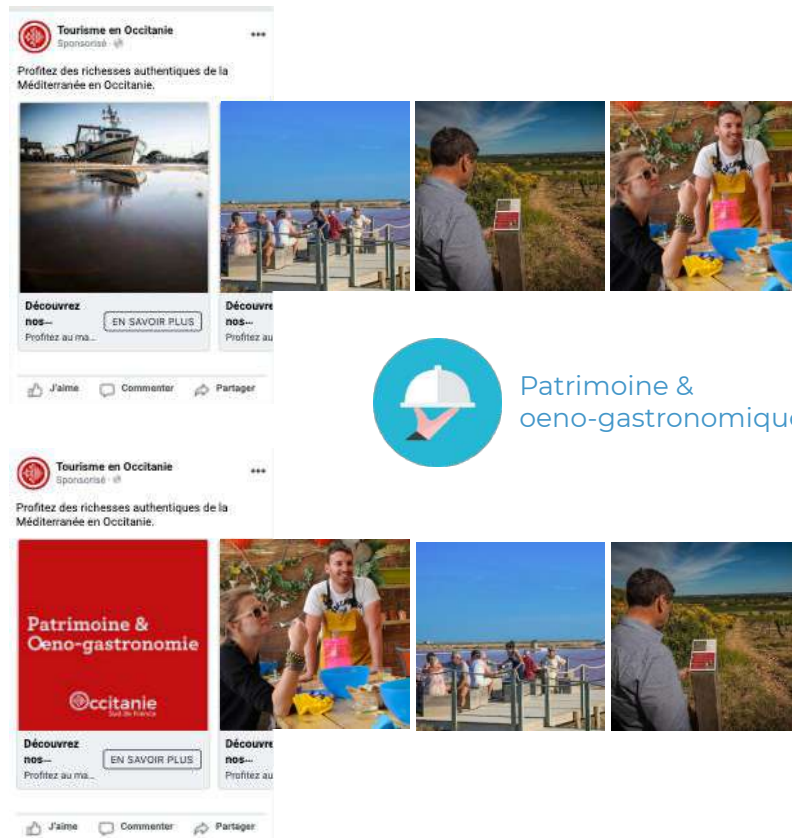
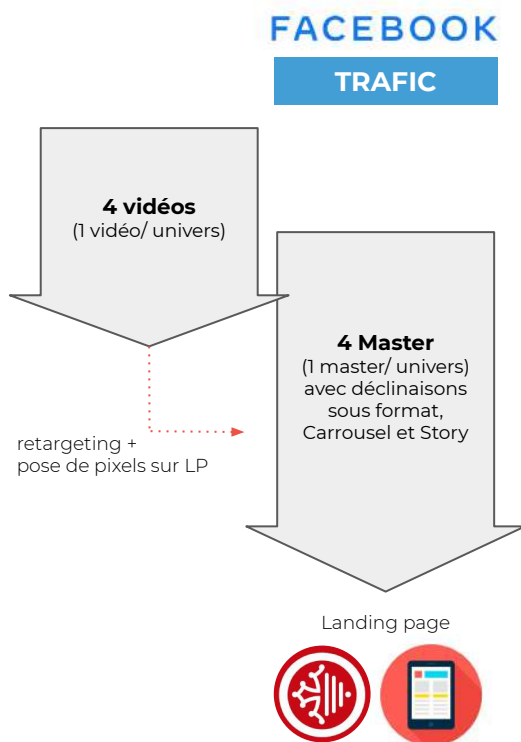
vues de vidéo

312 840

vues de vidéo

Dispositif de campagne

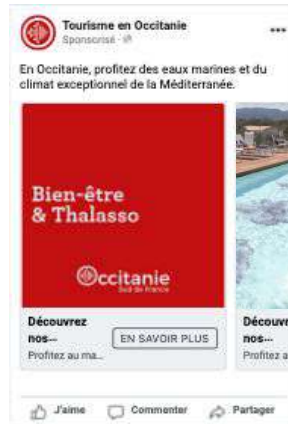
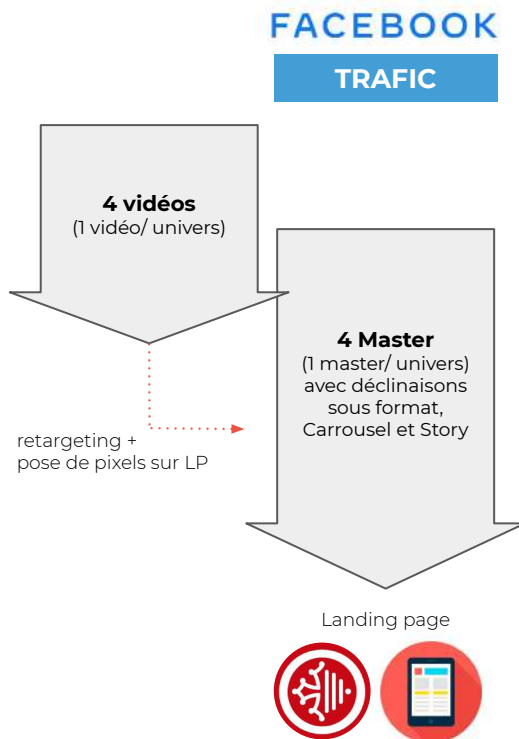
Été & Automne



Patrimoine &
oeno-gastronomie

Dispositif de campagne

Été & Automne

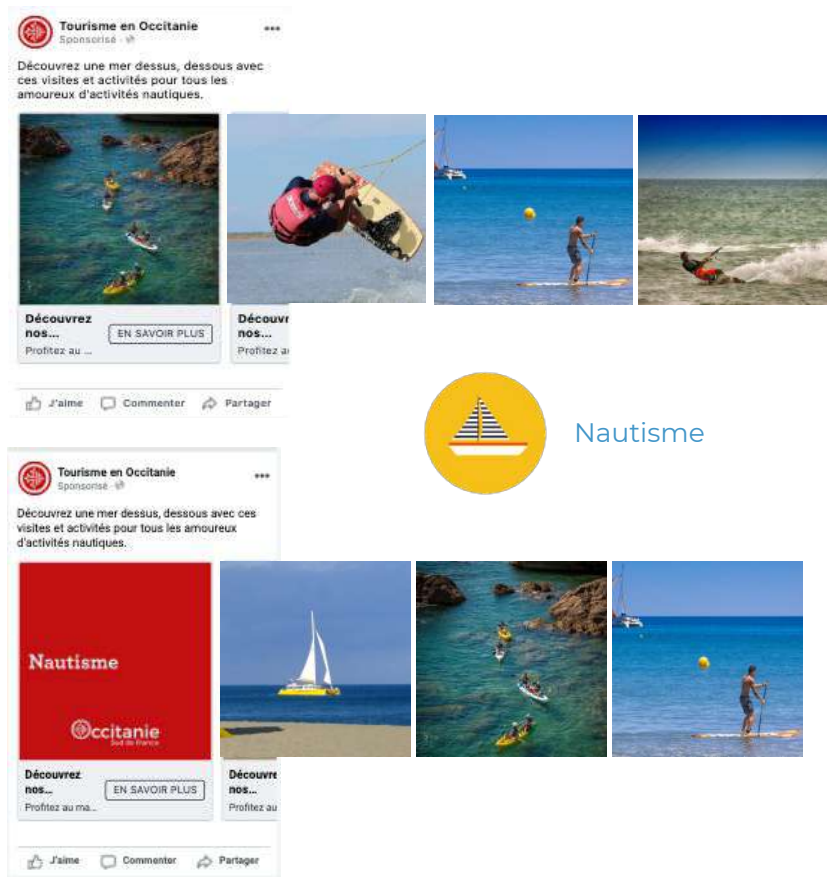
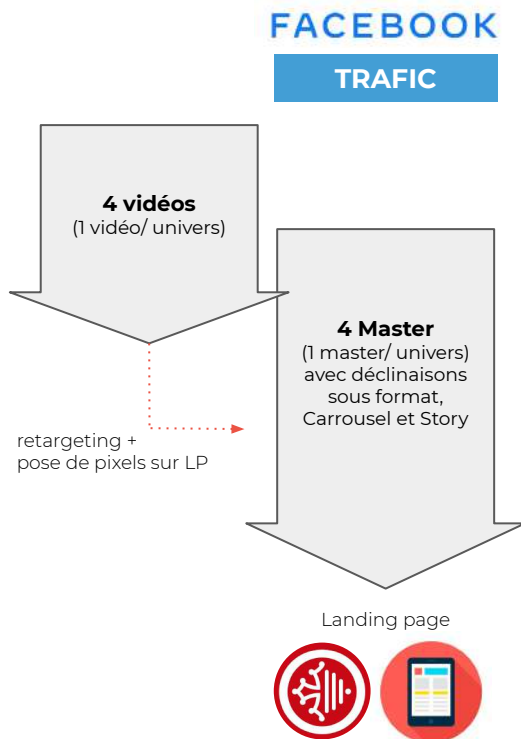


Bien-être & Thalasso



Dispositif de campagne

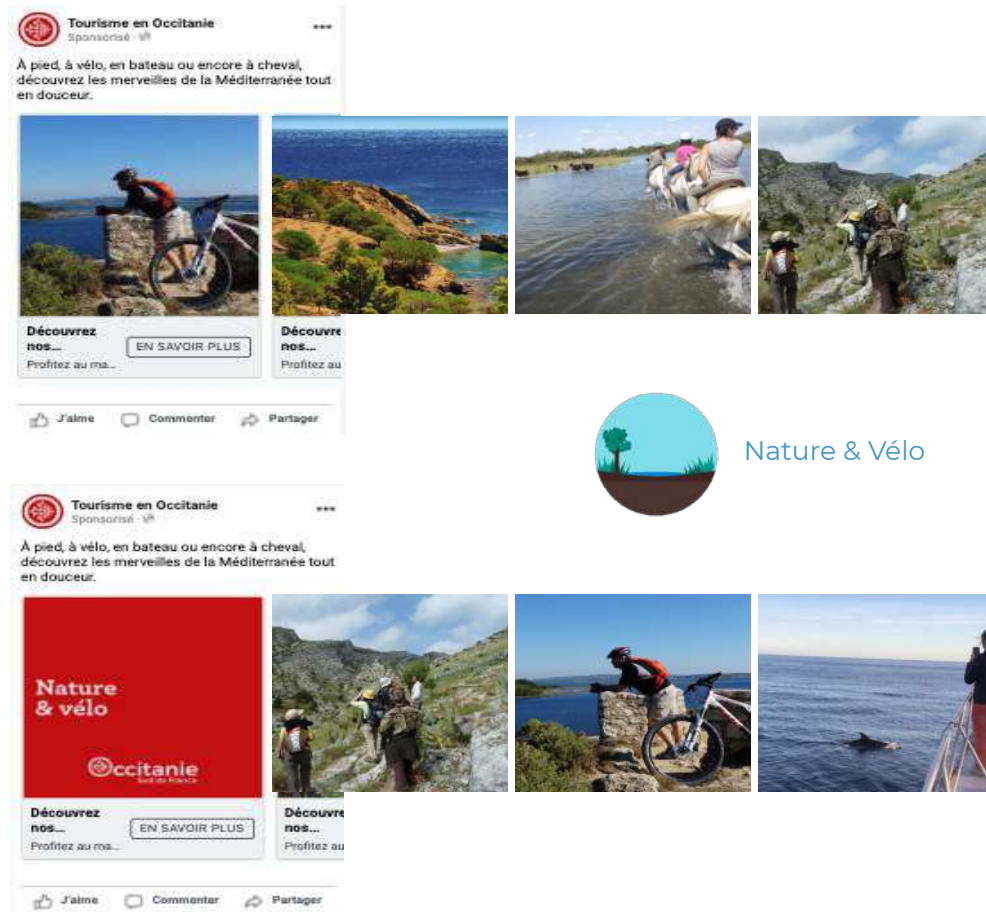
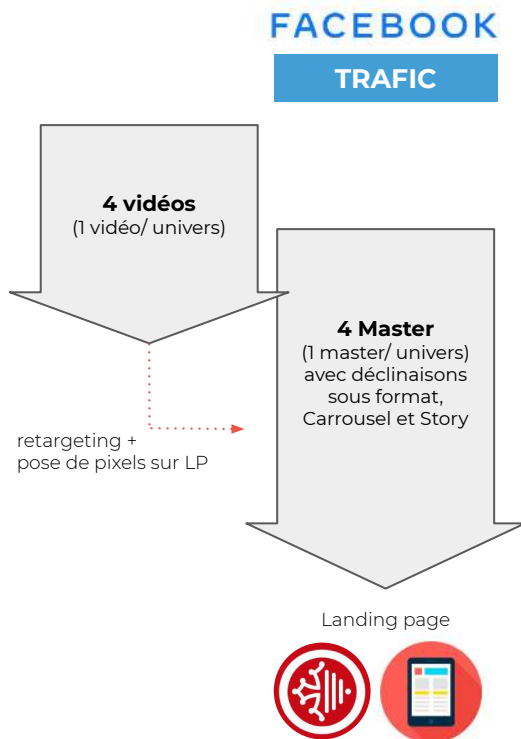
Été & Automne



Nautisme

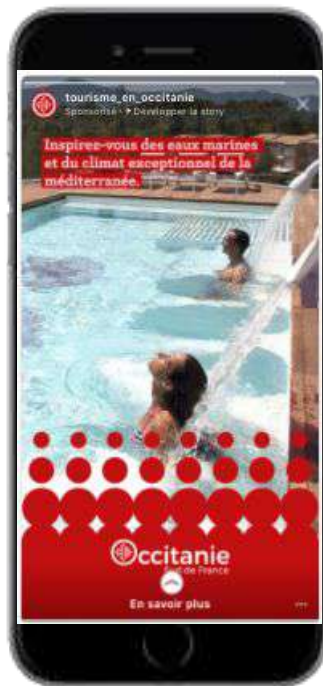
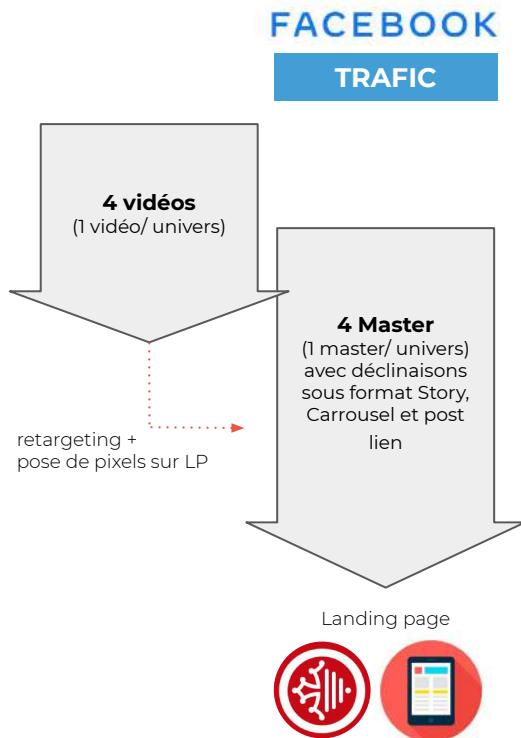
Dispositif de campagne

Été & Automne



Dispositif de campagne

Été & Automne



Chiffres-clés Facebook

TRAFIC



Patrimoine &
oeno-gastronomique



Nautisme



Bien-être & Thalasso



Nature & vélo



Stories

CAMPAGNE ÉTÉ : répartition à part égale.

12 024

clics sur lien

11 871

clics sur lien

16 578

clics sur lien

12 006

clics sur lien

3 097

clics sur lien

101 479

clics sur lien

CAMPAGNE AUTOMNE : Pondération à 28% respectivement sur Patrimoine, Bien-être, à 17% sur Nautisme, Nature et 10% sur les stories.

12 713

clics sur lien

7 333

clics sur lien

16 314

clics sur lien

7 239

clics sur lien

2 304

clics sur lien



LEBONCOIN

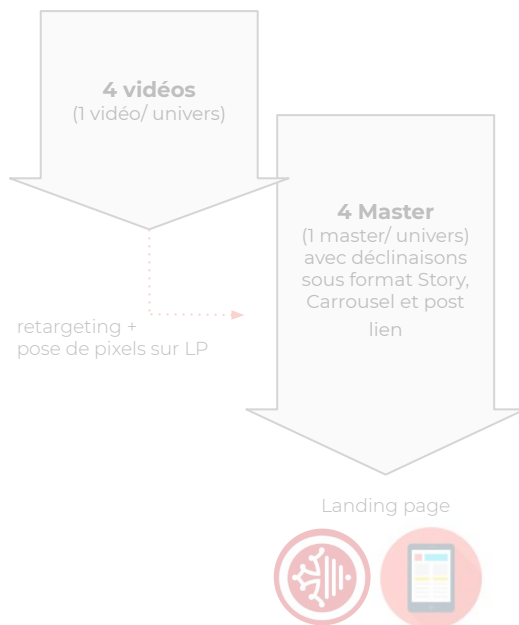
Dispositif de campagne

Été & Automne

FACEBOOK

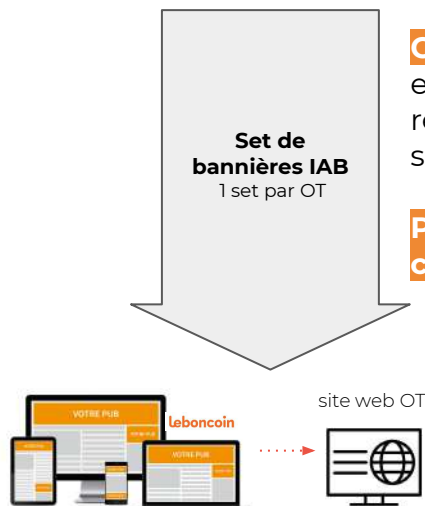
NOTORIÉTÉ

TRAFIC



leboncoin

TRAFIC



Ciblage : intentionniste vacances en région Occitanie + Mots-clés de recherche "vacances", "locations saisonnières".

Part de voix équivalente pour chaque OT.

Bannières leboncoin



Cause desistement semaine n° 34 du 15/08 au 22/08 à 990 euro la semaine
à partir de **50 €** / nuit

Paiement en ligne

Locations & Gites
Agde 34300
Aujourd'hui, 11:53



Trouvez le bon hotel sur leboncoin

Parmi plus de 4 000 établissements partout en France

Annonce Sponsorisée



Location Salariés / Vacanciers 5 Mn de Narbonne
à partir de **25 €** / nuit

Chambres d'hôtes
Montredon-des-Corbières 11100
Aujourd'hui, 11:53



Location vacances ou cure F2 RDCavec piscine
min. 7 nuits, à partir de **42 €** / nuit

Paiement en ligne

Locations & Gites
Cazaubon 32150 Barbotan les Thermes
Aujourd'hui, 11:53



A 200 m de la mer+parking+clim... Dernière minute PROFITEZ
min. 7 nuits, à partir de **0 €** / nuit



150 de remise sur la semaine jusqu'au 1er
à partir de **74 €** / nuit
(Pro) Campings
Martres-Tolosane 31220



Réservez votre séjour à
Sérignan-Plage
J'Y VAIS !



occitanie
Sud de France

SKYSCRAPER 160x600

GRAND ANGLE 300x600



PALAVAS LES PIEDS DANS L'EAU 4 Pers. + PARKING
à partir de **400 €** / semaine

bars avec baignoire, WC séparé, Place de parking privé...

voir plus

Palavas-les-Flots (34250)

Signaler l'annonce

Partager par mail

vous droits et obligations

Si de nouvelles restrictions de déplacement ou interdictions de louer pour l'hébergeur liées au Covid-19 étaient mises en place...

En savoir plus

Simulez un prêt immo

Calculez le montant de vos mensualités en quelques clics !

CA

Simulez votre prêt

Un projet immobilier ? Une réponse de prêt immobilier !

CA

Reservez votre séjour à Balaruc les Bains
J'Y VAIS !

Ces annonces peuvent vous intéresser



Studio classe les pieds dans l'eau à...
à partir de **55 €** / nuit

Locations & Gites
Palavas les Flots 34250
23 juil, 21:56



T2 cabine parking clim cv palavas
min. 7 nuits, à partir de **71 €** / nuit

Paiement en ligne

Locations & Gites
Palavas les Flots 34250
05 juil, 14:55



Palavas studio cabine en front de...
min. 7 nuits, à partir de **80 €** / nuit

Paiement en ligne

Locations & Gites
Palavas les Flots 34250
20 juil, 21:30



Appartement 6 pers + piscine à Palavas
à partir de **100 €** / nuit

Locations & Gites
Palavas les Flots 34250
23 juil, 13:46

Bannières leboncoin

MEGABANNIÈRE 728X90

Leboncoin

Depositer une annonce

Rechercher

Mes recherches Favoris Messages Mon

Offres Demandes

Vacances

Que recherchez-vous ? Occitanie

Dates 1 pers. en plus

Prix par nuit Animaux acceptés

Paiement en ligne

Rechercher (46 926 résultats)

Reservez votre séjour à

Le Cap d'Agde

J'Y VAIS !

Occitanie

Années : 46 926

Particuliers 37 534

Professionnels 9 392

Urgentes

Tri : Plus récentes

Announces Vacances : Occitanie

Voir les 46 926 résultats sur la carte

La forge d'Antan - maison d'hôtes

à partir de 65 € / nuit

Chambres d'hôtes

Campan 05710

Aujourd'hui, 11:58

Villa avec piscine

à partir de 185 € / nuit

Locations & Gîtes

Portgraines 34420

Leboncoin

Depositer une annonce

Rechercher

Mes recherches Favoris Messages Mon

Vacances

Que recherchez-vous ? Occitanie

Dates 1 pers. en plus

Prix par nuit Animaux acceptés

Paiement en ligne

Rechercher (46 926 résultats)

Reservez votre séjour à

Argelès sur Mer

RÉSERVEZ

Occitanie

Années : 46 926

Particuliers 37 534

Professionnels 9 392

Urgentes

Tri : Plus récentes

Announces Vacances : Occitanie

Voir les 46 926 résultats sur la carte

Location vacances ou cure F2 RDCavec piscine

min. 7 nuits, à partir de 82 € / nuit

Paiement en ligne

Locations & Gîtes

Cazeaubon 32150 Barbotan les Thermes

Aujourd'hui, 11:58

Location bord de mer

à partir de 71 € / nuit

Locations & Gîtes

Marsailhan 34340

Leboncoin

Depositer une annonce

Rechercher

Mes recherches Favoris Messages Mon

Vacances

Que recherchez-vous ? Occitanie

Dates 1 pers. en plus

Prix par nuit Animaux acceptés

Paiement en ligne

Rechercher (46 926 résultats)

Reservez votre séjour à

Barcarès

J'Y VAIS !

Occitanie

Années : 46 926

Particuliers 37 534

Professionnels 9 392

Urgentes

Tri : Plus récentes

Announces Vacances : Occitanie

Voir les 46 926 résultats sur la carte

Promo du 20 juillet au 1 août 450 euros

min. 7 nuits, à partir de 11 € / nuit

Locations & Gîtes

Barcarès 66120

Aujourd'hui, 11:58

Appartement Cap d'Agde

Appartement de 2 pièces

Prix location à 100 €

Prix location à 100 €

Prix location à 100 €

Ville T2 climatisée à GRUissan les eygues

200 m², 3 pièces, 3 salles de bain

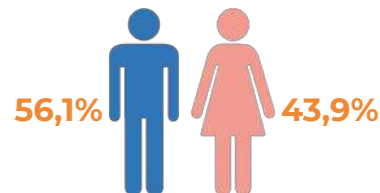
MASTHEAD
970x250

Leboncoin

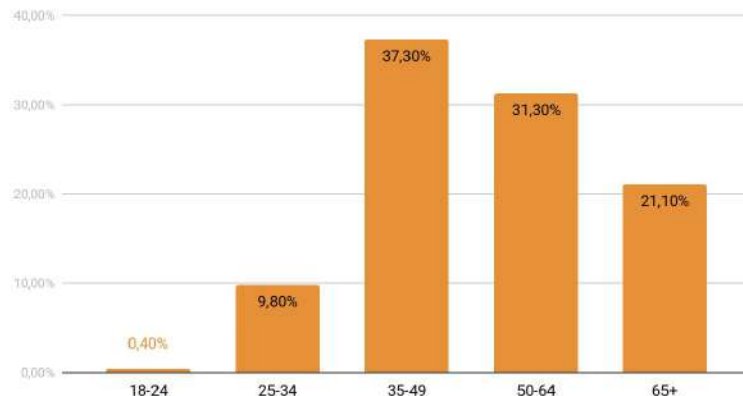
Chiffres clés

Impressions	13 997 947
Clics	38 420
Taux de clic	0,27%

Creatives	Impressions	Clics	CTR
LEUCATE	823 292	2 188	0,27%
PALAVAS LES FLOTS	823 203	2 245	0,27%
SETE	824 010	2 366	0,29%
TORREILLES / SAINTE MARIE LA MER	824 103	2 355	0,29%
VALRAS-PLAGE	819 404	2 268	0,28%
LE BARCARES	824 341	2 203	0,27%
CAP D'AGDE	820 816	2 334	0,28%
ARGELES-SUR-MER	823 815	2 216	0,27%
BALARUC LES BAINS	822 663	2 177	0,26%
GRUISSAN	761 327	2 111	0,28%
LA GRANDE MOTTE	824 477	2 339	0,28%
SAINT-CYPRIEN	823 879	2 430	0,29%
SERIGAN	883 399	2 242	0,25%
MAUGUIO CARNON	823 942	2 266	0,28%
CANET EN ROUSSILLON	823 384	2 158	0,26%
LE GRAU DU ROI	826 462	2 292	0,28%
COLLIOURE	825 430	2 230	0,27%
Total général	13 997 947	38 420	0,27%



Âge





EXPEDIA

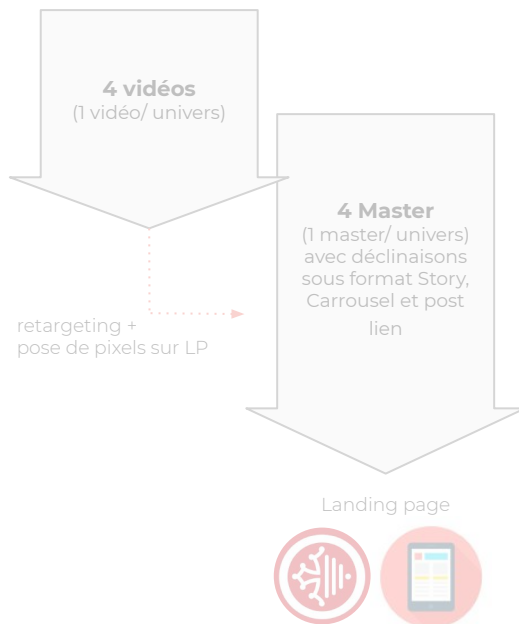
Dispositif de campagne

Été & Automne

FACEBOOK

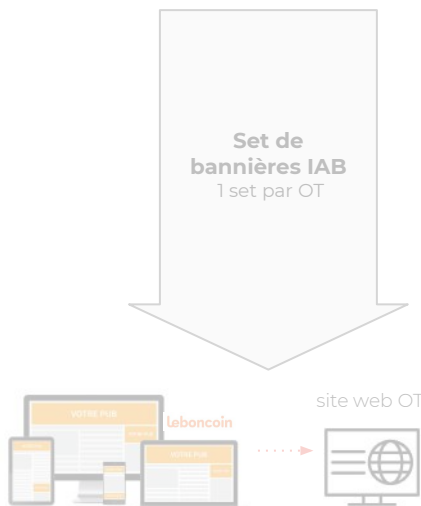
NOTORIÉTÉ

TRAFIC



leboncoin

TRAFIC



CONVERSION



Réservations via la campagne

	Impressions	Clicks	CTR	Gross bookings	Conversions	PAX	Room nights	ROAS
Hotels.fr	2 216 599	2 377	0,11%	250 767 €		2300	2500	7,5
Passport Ads	2 601 061	2 072	0,08%	95 435 €	520			8,7
TOTAL	4 817 660	4 449	0,09%	346 201 €	520	2300	2500	8,28

- Une campagne globale **performante** avec d'**excellents résultats** en terme de CTR et ROAS sur les 2 volets été & Automne.
- Un panier moyen plus élevé sur la campagne Été.
- Sur la campagne Automne, un CTR et un nombre de PAX & de nuitées plus importants malgré un panier moyen plus faible.
- Un bilan très **positif** puisque nous avons réussi à maintenir un très bon engagement sur la 2ème vague malgré une période moins favorable.

Réservations globales



Production YoY Summary

POS Name/Country	Gross Bkg \$	Bkg YoY%
Hotels.com France	\$1,054,845	23.0%
Grand Total	\$1,054,845	23.0%

Ces indicateurs indiquent la performance globale des stations littorales sur Hotels.com FR pendant la période de campagne. Elle inclut donc des réservations non liées à la campagne en plus des réservations provenant de la campagne.

Une tendance positive YoY (= vs la même période en 2019). Si on rentre dans le détail cependant (slide suivante), on observe que cette tendance positive s'est produite sur la 1ère vague et que les stations sont maintenant sur une tendance négative YoY. Cela rend les performances de la campagne sur la 2ème vague d'autant meilleures.

Réservations détaillées par phase

Campagne
été



Gross Bkg \$

\$711.5K

▲ 34.9% YoY



Hotel Bkg \$

\$711.5K

▲ 34.9% YoY



Air Bkg \$



Room Nights

5.7K

▲ 24.1% YoY



Tickets

0

YoY



PAX

5.8K

▲ 9.2% YoY

Production YoY Summary

POS Name/Country	Gross Bkg \$	Bkg YoY%
Hotels.com France	\$711,507	34.9%
Grand Total	\$711,507	34.9%

Campagne
Automne



Gross Bkg \$

\$207.5K

▼ -1.8% YoY



Hotel Bkg \$

\$207.5K

▼ -1.8% YoY



Air Bkg \$



Room Nights

2.4K

▼ -7.6% YoY



Tickets

0

YoY



PAX

2.4K

▼ -16.6% YoY

Production YoY Summary

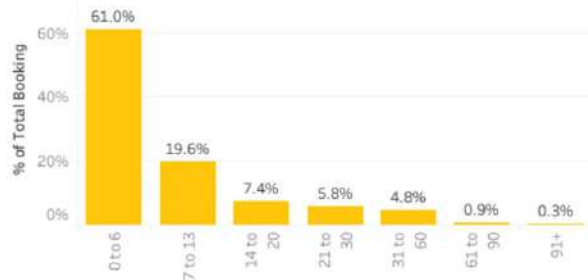
POS Name/Country	Gross Bkg \$	Bkg YoY%
Hotels.com France	\$207,521	-1.8%
Grand Total	\$207,521	-1.8%

Sur la 2nde vague, la campagne a produit 124k des 207k générés sur la période par Hotels.com FR pour les stations soit 60% des réservations !

Conversion insights



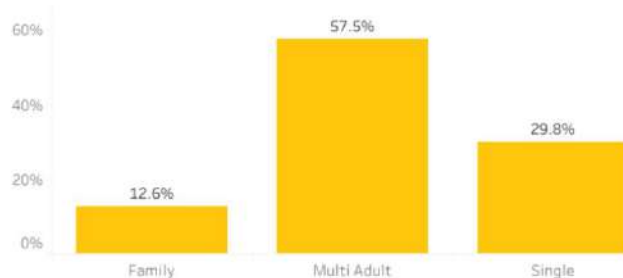
Travel Window (Days)



Package or Standalone



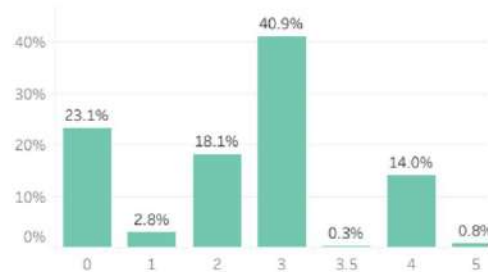
Person Count



Trip Duration (Days)



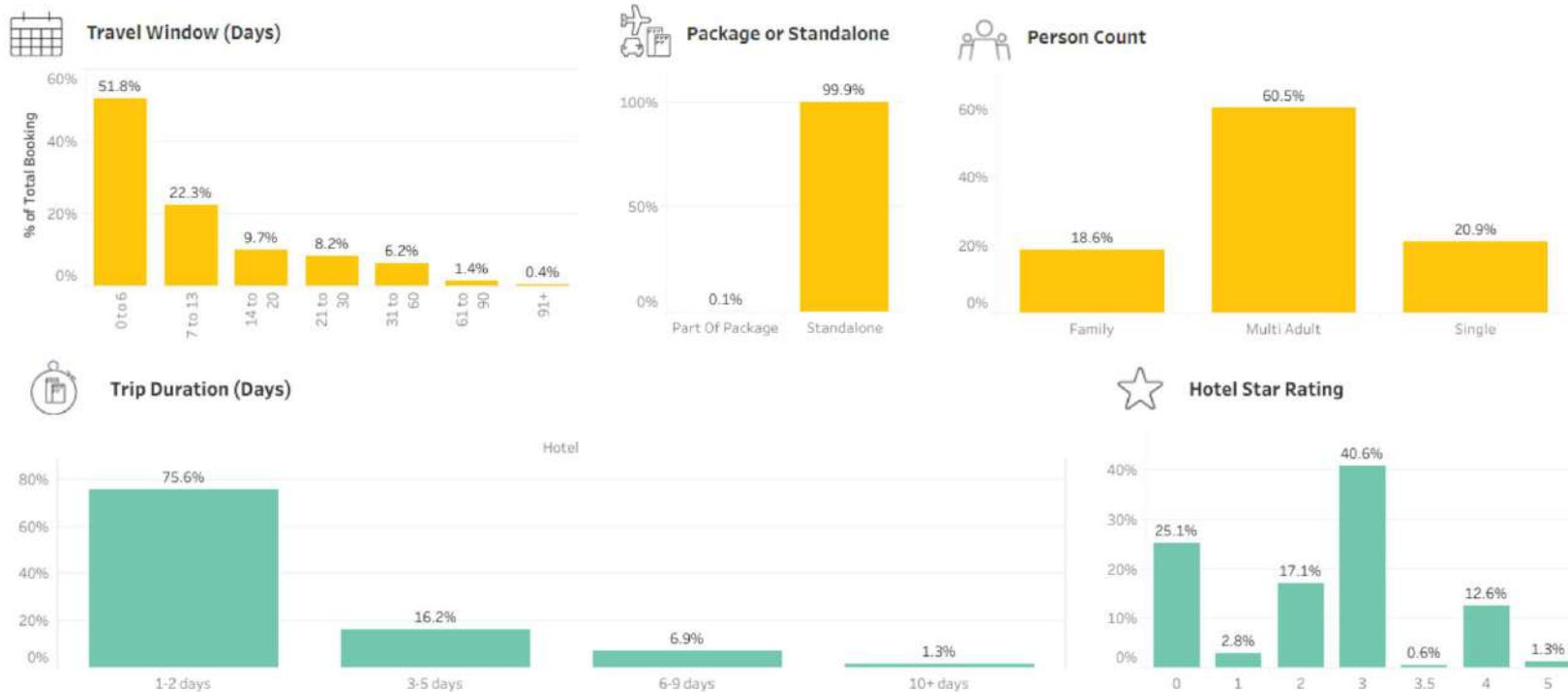
Hotel Star Rating



* Includes Bookings Resulting from On-site DFP and PassportAds Conversions only

Report Period: July 8, 2020 to October 5, 2020

Conversion insights - Campagne été



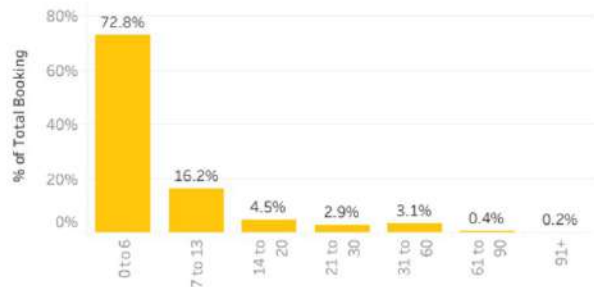
* Includes Bookings Resulting from On-site DFP and PassportAds Conversions only

Report Period: July 8, 2020 to August 17, 2020

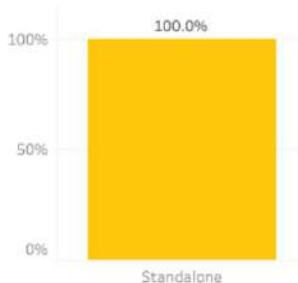
Conversion insights - Campagne Automne



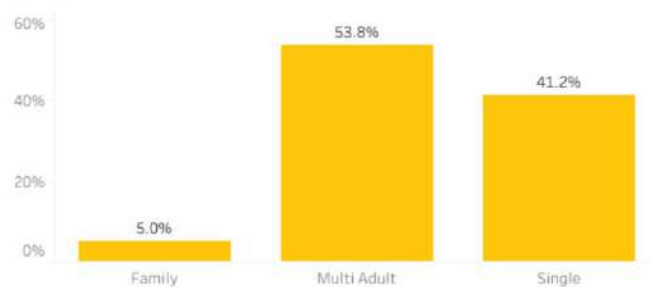
Travel Window (Days)



Package or Standalone



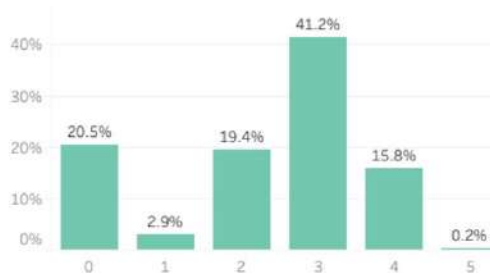
Person Count



Trip Duration (Days)



Hotel Star Rating

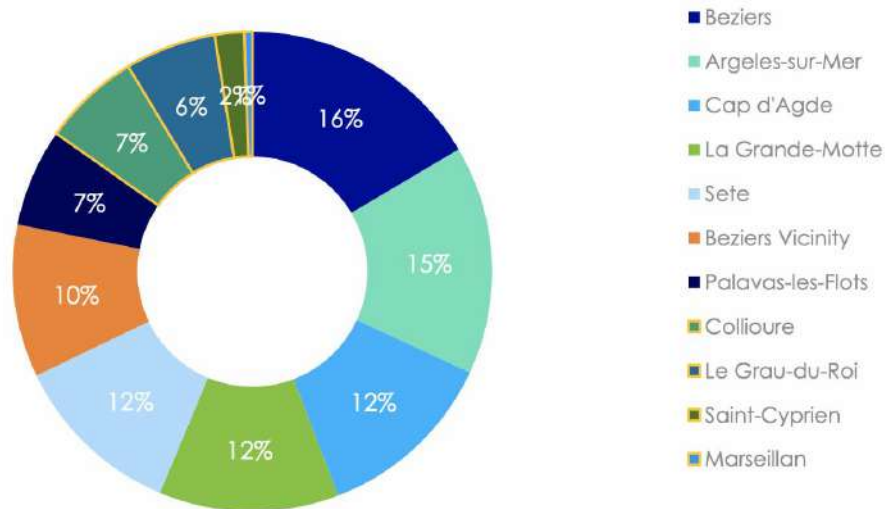


* Includes Bookings Resulting from On-site DFP and PassportAds Conversions only

Report Period: September 1, 2020 to October 5, 2020

Réservation par destination

Share of Room Nights by Market



Source: 1st Party Expedia Group Book Data
Date Range(s): Campaign Period* 8th July to 5th October 2020.
Points of Sale (POS) used: Hcom France.

Béziers a le meilleur taux de nuitées avec 16%, suivi d'Argeles-sur-Mer et du Cap d'Agde.

Analyse des offres & comportement clientèle

CONSTAT

- Première campagne et philosophie globale de mettre en avant tous les hébergements sans Offre
- Peu de besoin de la part des hôtels (au final excellent mois d'août record) : incertitudes / attentes evolution comportement clientèle / météo.
- Rubrique OFFRE SPÉCIALE : Participation 30 hébergements .
70 % ont choisi de faire une offre / 30% ont choisi flexibilité politique d'annulation

TENDANCES

CAMPAGNE ÉTÉ marché au global

- Fenêtre de réservation JO J13 / 64 %
- Prix moyen 105 €
- Type d'hébergement 64 % hôtels / 57 % indépendants
- Part Hotels.com 62%
- TOP 5 PAYS : France / Allemagne / UK
- Espagne / Suisse

CAMPAGNE AUTOMNE marché au global

- Fenêtre de réservation JO J13 : 83 %
- prix moyen 79 €
- Type d'hébergement 50 % hôtels / 76 % indépendants
- Part Hotels.com 56%
- TOP 3 PAYS : France / Allemagne / UK

Types d'hébergement



25%
Vacation
rentals



72%
Hotels



2%
B&Bs &
Guesthouses

Les hôtels étaient de loin le premier type d'hébergement réservé au cours de la période de campagne jusqu'à présent. Les locations de vacances semblent également populaires, représentant près de 25% du total des réservations de nuitées.



| Contact

We Like Travel

19 bis rue la Noue Bras de Fer
44200 Nantes
+33 (0)2 40 58 05 44

