



Enquête auprès des clientèles touristiques fréquentant les parcs naturels d'Occitanie

Enquête en ligne – Mars 2021

CRTL Occitanie

Enquête en ligne - Méthodologie

1 Enquête en ligne réalisée auprès des clientèles et contacts :

- des socio-professionnels situés sur les territoires des Parcs naturels d'Occitanie
- Des offices de tourisme situés sur les territoires des Parcs naturels d'Occitanie.

Destination
Occitanie
Comité Régional du Tourisme et des Loisirs

**ENQUÊTE AUPRÈS DES VISITEURS
DES PARCS NATURELS
D'OCCITANIE**

Vos motivations et votre expérience de vacances dans un Parc Naturel Régional / National d'Occitanie

Saviez-vous que votre lieu de vacances était situé sur le territoire d'un Parc Naturel ?

☐ Non

☐ Oui

Powered by Sphinx

8
février

Diffusion de
l'enquête

14
mars

Clôture de
l'enquête

6
avril

Restitution
des résultats

Enquête en ligne - Méthodologie

Répondants  **1 780**
Effectif

visiteurs ont répondu à l'enquête

Remarque : n'ayant pas eu connaissance du nombre total de personnes contactées, nous n'avons pas eu la possibilité de calculer un taux de réponse. Néanmoins, le chiffre de 1 780 réponses est correct et permet une exploitation légitime de l'enquête.

Thèmes abordés

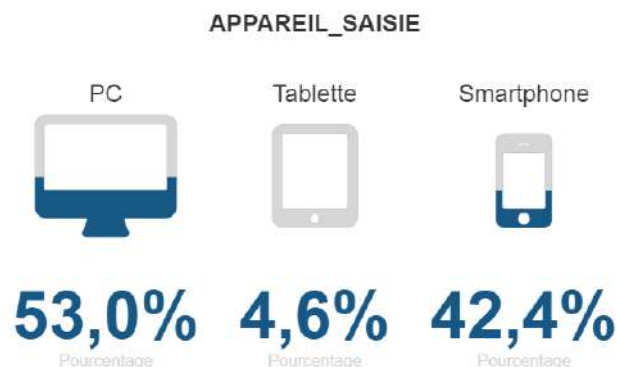
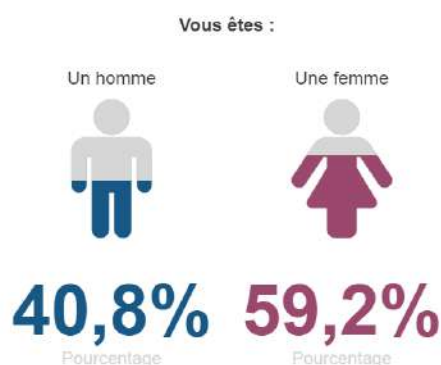
- L'expérience client et les motivations de séjour dans les parcs d'Occitanie
- La perception des parcs naturels en tant que destinations de vacances
- La valeur ajoutée d'un parc naturel en tant que destination de vacances
- La connaissance des parcs d'Occitanie
- L'image de l'Occitanie par rapport à la qualité de son environnement naturel
- Les Parcs d'Occitanie et le tourisme durable
- Les attentes des visiteurs pour améliorer leur séjour dans un parc naturel



Profil des répondants

Profil des répondants

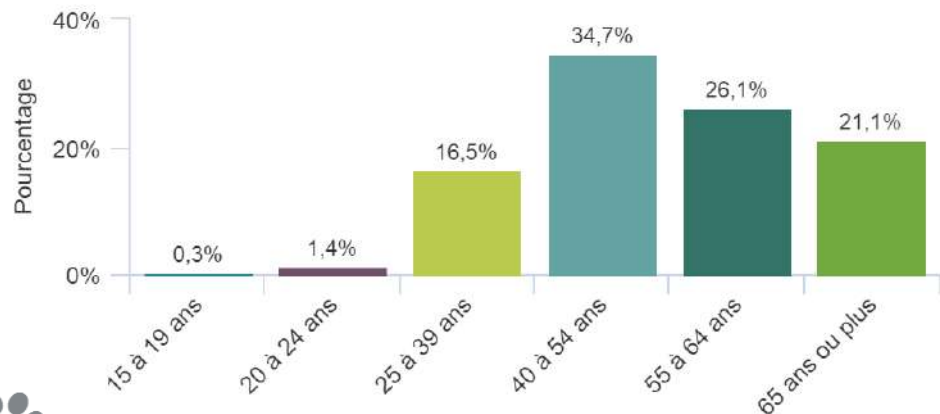
Origine sociologique



Dans quelle tranche d'âge vous situez vous ?

Réponses effectives : 1 780

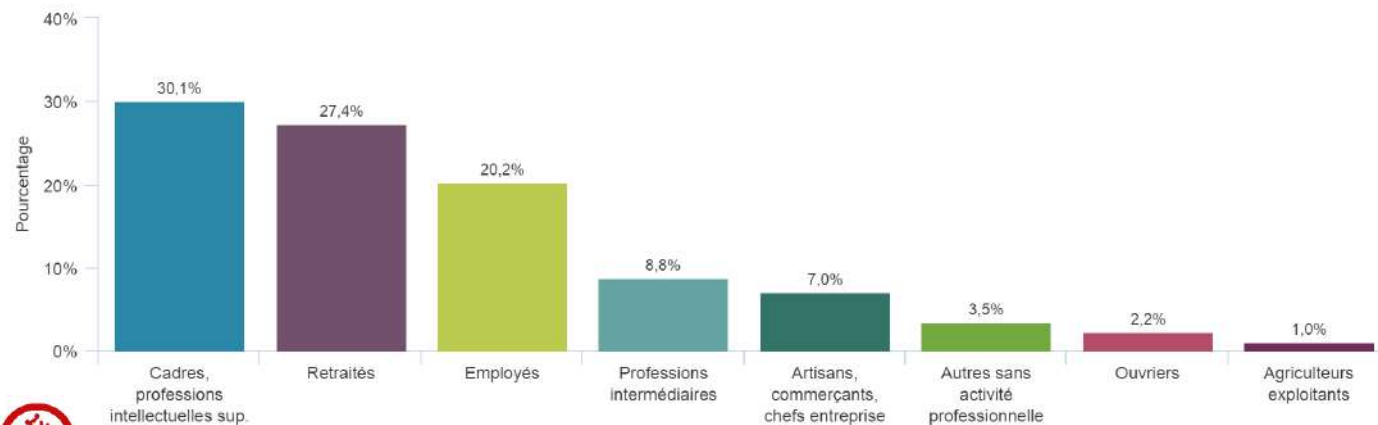
Taux de réponse : 100,0%



Votre catégorie socio-professionnelle :

Réponses effectives : 1 780

Taux de réponse : 100,0%



Remarque : la répartition entre CSP est quasiment la même que celle des visiteurs de la région Occitanie : CSP+ 44%, Autres 25% et inactifs 31% -

Source Chiffres clés 2019 CRTL Occitanie

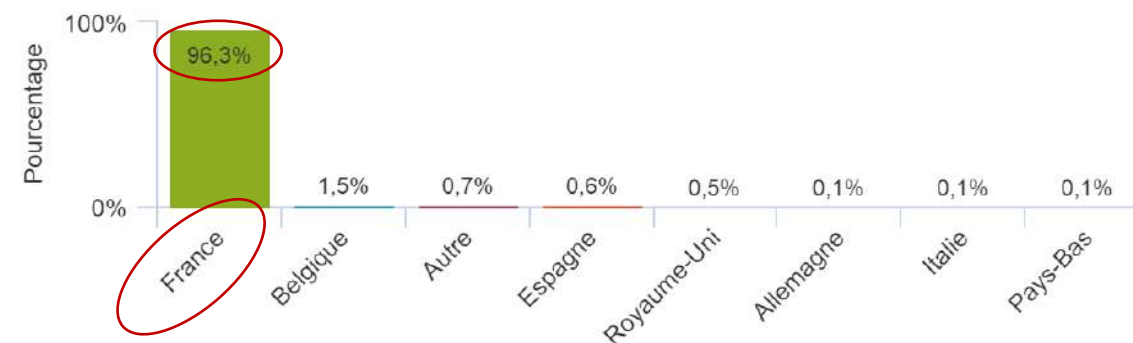
Profil des répondants

Origine géographique

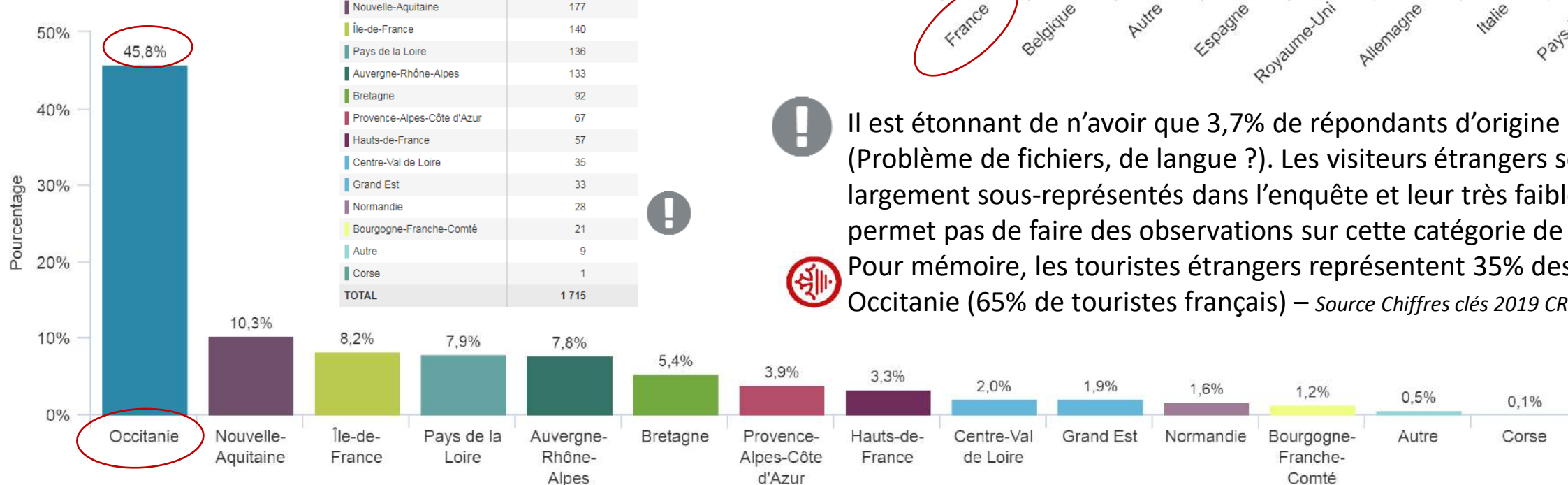
Votre pays :

Réponses effectives : 1 780

Taux de réponse : 100,0%



Réponses effectives : 1 715



Réponses effectives par région

Occitanie	786
Nouvelle-Aquitaine	177
Île-de-France	140
Pays de la Loire	136
Auvergne-Rhône-Alpes	133
Bretagne	92
Provence-Alpes-Côte d'Azur	67
Hauts-de-France	57
Centre-Val de Loire	35
Grand Est	33
Normandie	28
Bourgogne-Franche-Comté	21
Autre	9
Corse	1
TOTAL	1 715



Il est étonnant de n'avoir que 3,7% de répondants d'origine étrangère (Problème de fichiers, de langue ?). Les visiteurs étrangers sont donc très largement sous-représentés dans l'enquête et leur très faible nombre ne permet pas de faire des observations sur cette catégorie de répondants.



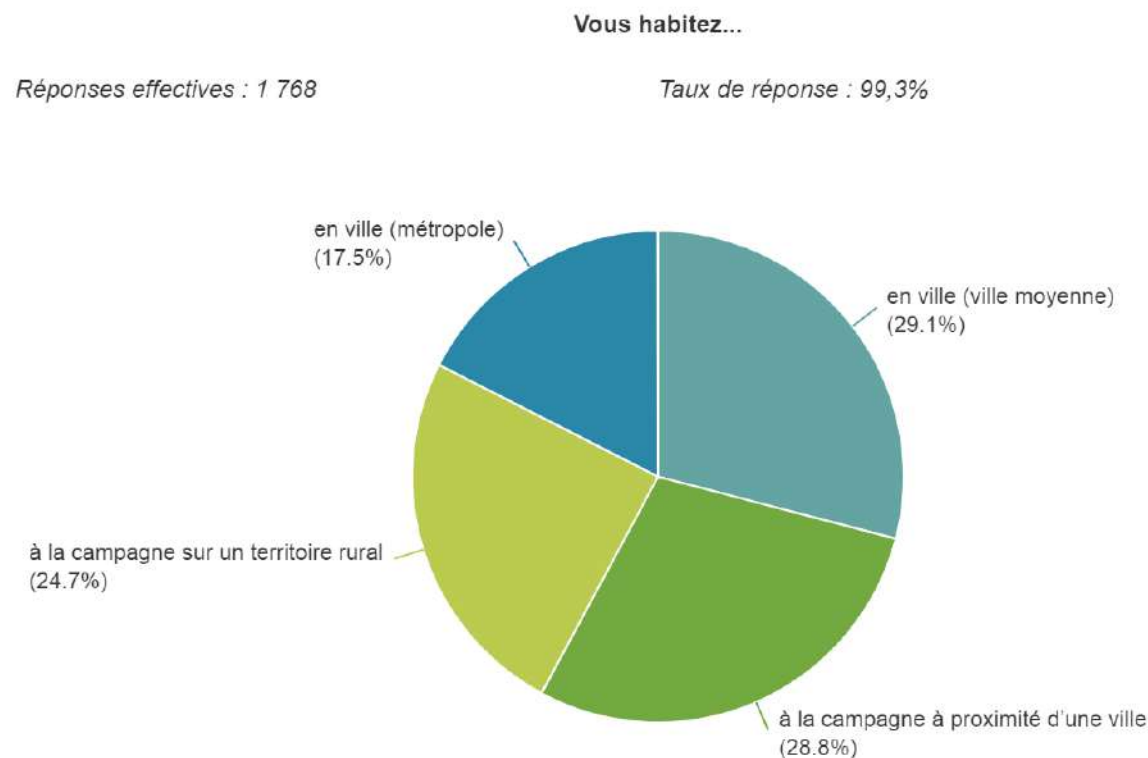
Pour mémoire, les touristes étrangers représentent 35% des visiteurs en Occitanie (65% de touristes français) – Source Chiffres clés 2019 CRTL Occitanie

Pour information, la répartition des visiteurs touristiques français en Occitanie en nuitées est la suivante : Occitanie 37%, Auvergne Rhône-Alpes (AURA) 18%, Nouvelle Aquitaine (NA) 14%, Provence Alpes Côte d'Azur (PACA) 10%, Hauts de France 8%) –

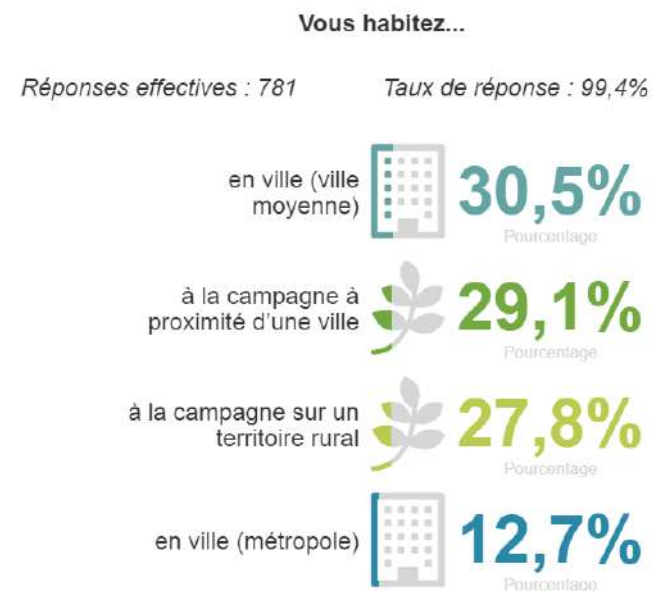
Source Chiffres clés 2019 CRTL Occitanie

Profil des répondants

Type de lieu de résidence



Les répondants d'Occitanie



56,7% habitent
à la campagne



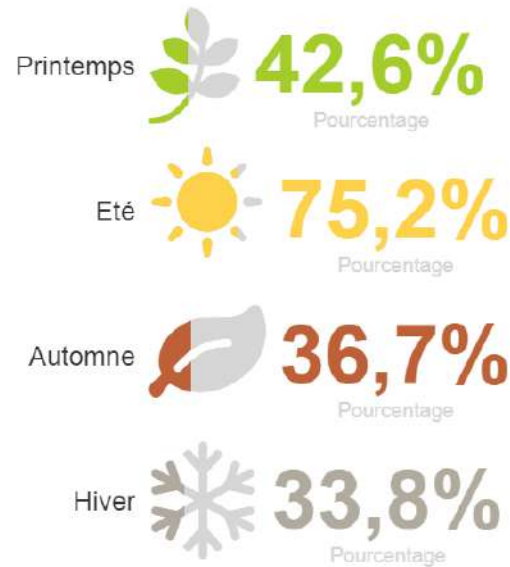
- Plus de la moitié des répondants (53,5%) habitent à la campagne.

Profil des répondants – Périodes de fréquentation des Parcs

A quelle(s) saison(s) avez-vous séjourné dans un Parc Naturel / national d'Occitanie ?

Réponses effectives : 1 762

Taux de réponse : 99,0%



- Une fréquentation 4 saisons, avec une nette prédominance de la saison estivale.
- Des périodes de fréquentation qui diffèrent légèrement selon l'origine géographique des visiteurs.

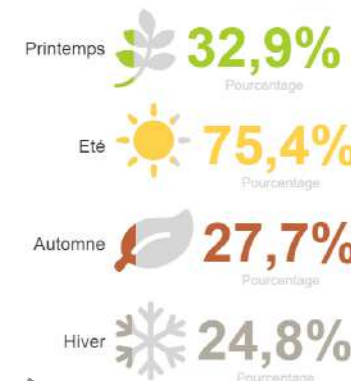
Les Parcs, une vraie destination 4 saisons.

Visiteurs originaires des autres régions

A quelle(s) saison(s) avez-vous séjourné dans un Parc Naturel / national d'Occitanie ?

Réponses effectives : 920

Taux de réponse : 99,0%

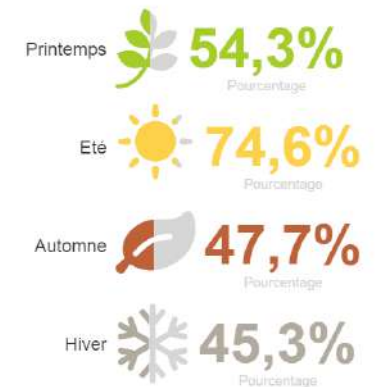


Visiteurs d'Occitanie

A quelle(s) saison(s) avez-vous séjourné dans un Parc Naturel / national d'Occitanie ?

Réponses effectives : 777

Taux de réponse : 98,9%



A quelle(s) saison(s) avez-vous séjourné dans un Parc Naturel / national d'Occitanie ?
Réponses effectives : 176 Taux de réponse : 99,4%



Nouvelle-Aquitaine

A quelle(s) saison(s) avez-vous séjourné dans un Parc Naturel / national d'Occitanie ?
Réponses effectives : 131 Taux de réponse : 98,5%



AURA

A quelle(s) saison(s) avez-vous séjourné dans un Parc Naturel / national d'Occitanie ?
Réponses effectives : 67 Taux de réponse : 100,0%



PACA

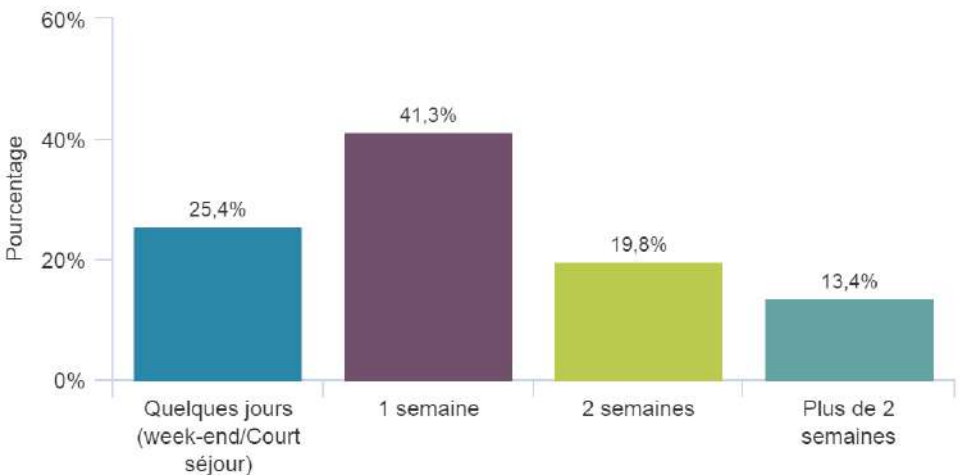
Les répondants des régions limitrophes de l'Occitanie

Profil des répondants – Durée moyenne des séjours

Quelle a été la durée moyenne de votre/vos séjour(s) ?

Réponses effectives : 1 756

Taux de réponse : 98,7%



- Le séjour d'une semaine est le plus fréquent (41,3%).
- ¼ des répondants viennent plutôt en court(s) séjour(s).
- 1/3 séjournent 2 semaines ou plus.



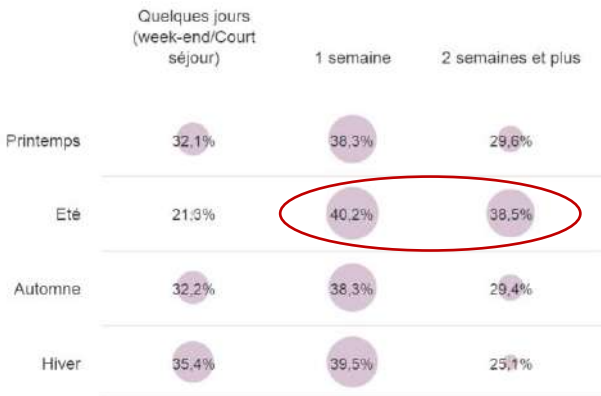
Différences selon le profil des répondants :

- Des courts séjours pour les clientèles régionales, les plus jeunes et hors période estivale.
- Des longs séjours l'été, pour les clientèles éloignées et les plus âgés.
- Des différences selon le type d'hébergement (cf page suivante).

Croisement : Quelle a été la durée moyenne de votre/vos séjour(s) ? / Votre région

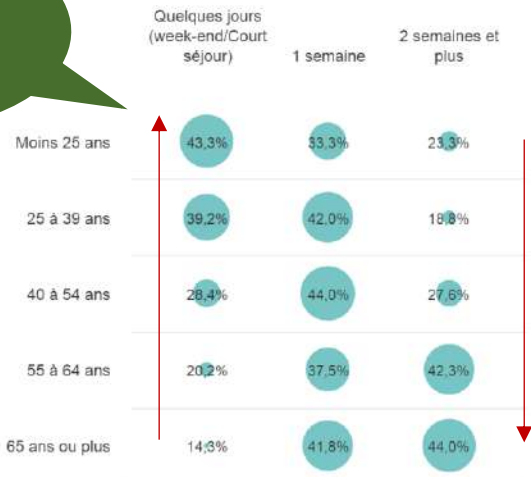


Croisement : Quelle a été la durée moyenne de votre/vos séjour(s) ? / A quelle(s) saison(s) avez-vous séjourné dans un Parc Naturel / national d'Occitanie ?



Plus on vieillit
plus les
séjours
s'allongent

Croisement : Quelle a été la durée moyenne de votre/vos séjour(s) ? / Dans quelle tranche d'âge vous situez vous ?

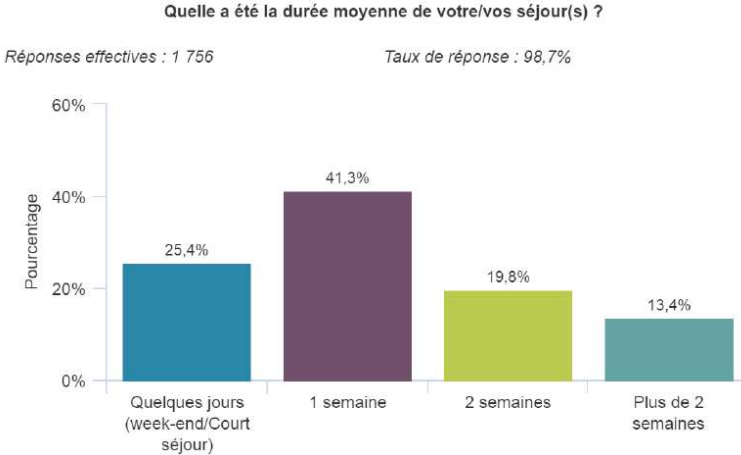


Profil des répondants – Durée moyenne des séjours selon le type d'hébergement

Croisement : Type hébergement choisi : / Quelle a été la durée moyenne de votre/vos séjour(s) ?



● Pourcentage

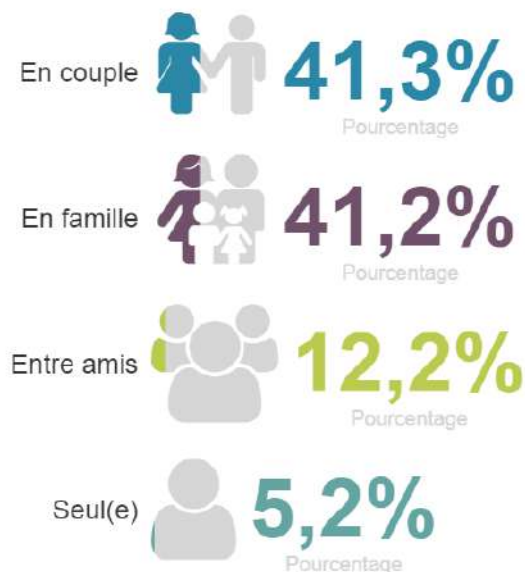


- Des courts séjours à l'hôtel, dans les hébergements insolites et chez les proches.
- Des séjours de 2 semaines plus nombreux dans les villages vacances, en camping car et dans les campings.
- Des longs séjours (plus de 2 semaines) en résidence secondaire.

Profil des répondants – Composition du groupe

Vous êtes venu(e) plutôt :

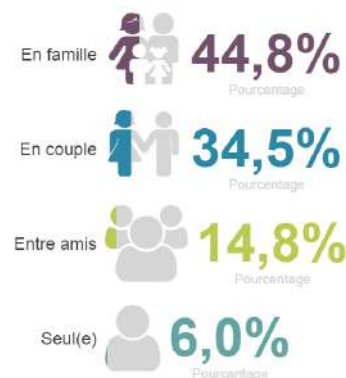
Réponses effectives : 1 740 Taux de réponse : 97,8%



Les répondants d'Occitanie

Vous êtes venu(e) plutôt :

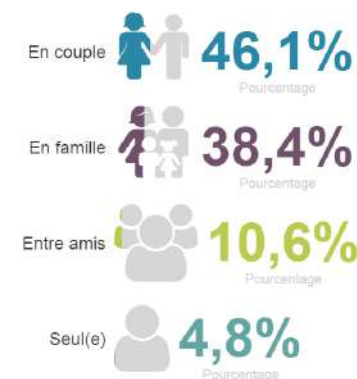
Réponses effectives : 766 Taux de réponse : 97,5%



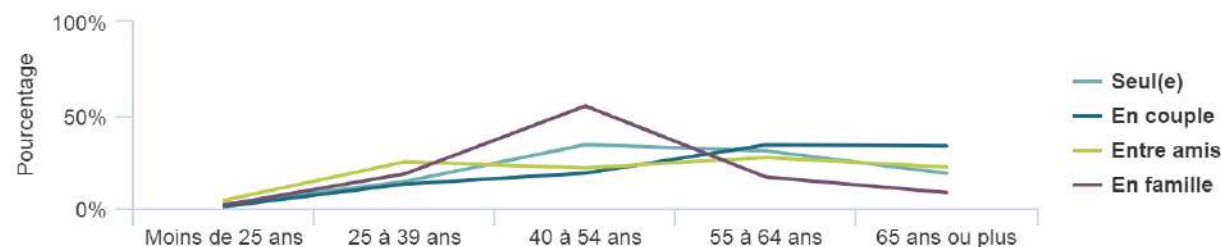
Les répondants des autres régions

Vous êtes venu(e) plutôt :

Réponses effectives : 911 Taux de réponse : 98,1%

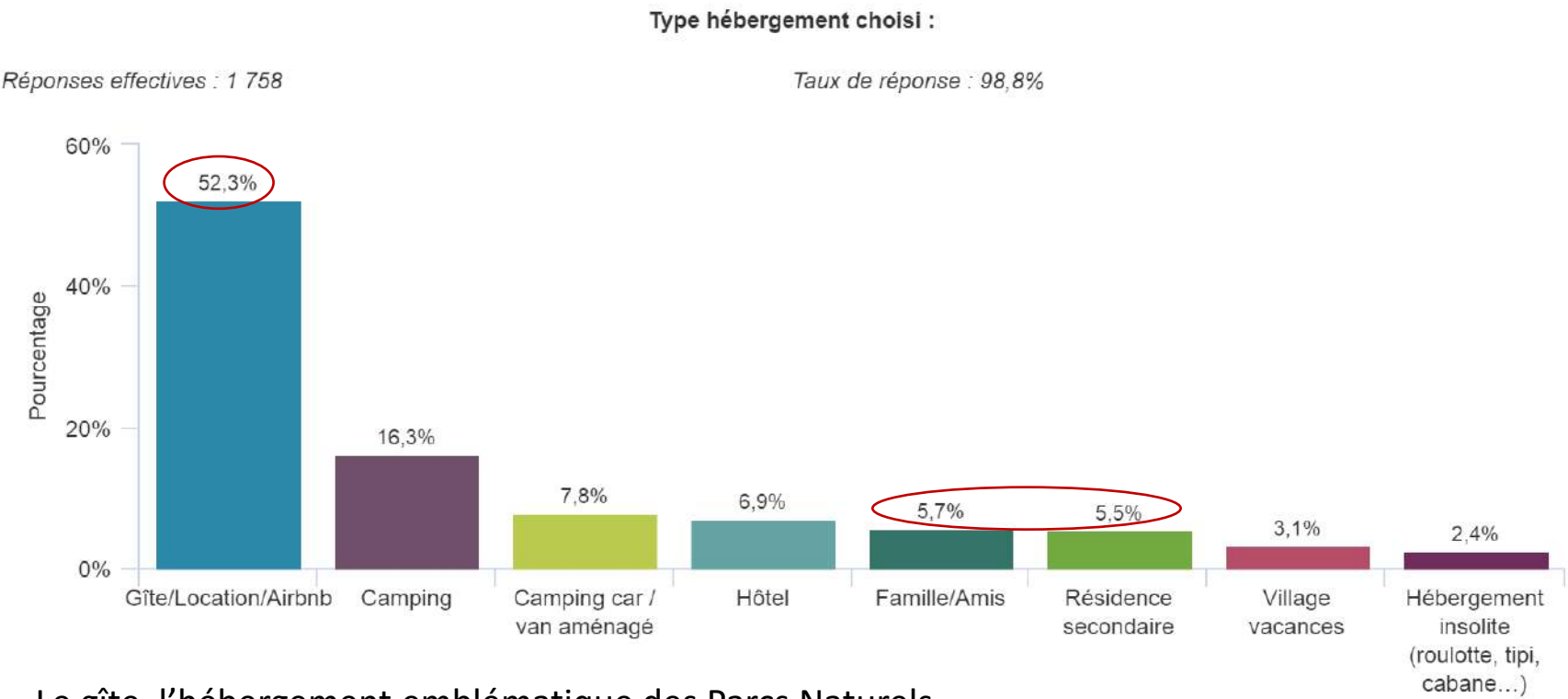


Croisement : Vous êtes venu(e) plutôt : / Dans quelle tranche d'âge vous situez vous ?



- Une clientèle plus familiale pour les répondants originaires d'Occitanie.
- Plutôt des couples pour les clientèles originaires des autres régions françaises.
- Plutôt entre amis pour les moins de 40 ans, en couple pour les 65 ans et plus, et en famille pour les autres.

Profil des répondants – Type hébergement choisi



- Le gîte, l’hébergement emblématique des Parcs Naturels.
- L’hébergement non marchand représente 11,2% des réponses et arrive donc en 3^{ème} position, devant le camping car (7,8%) et l’hôtel (6,9%).
- **Remarque** : l’enquête a été diffusée via les socio-professionnels des Parcs Naturels d’Occitanie à leurs clients, c’est-à-dire via des hébergements marchands. La part des hébergements non marchands dans les réponses est donc certainement sous-dimensionnée.

Profil des répondants

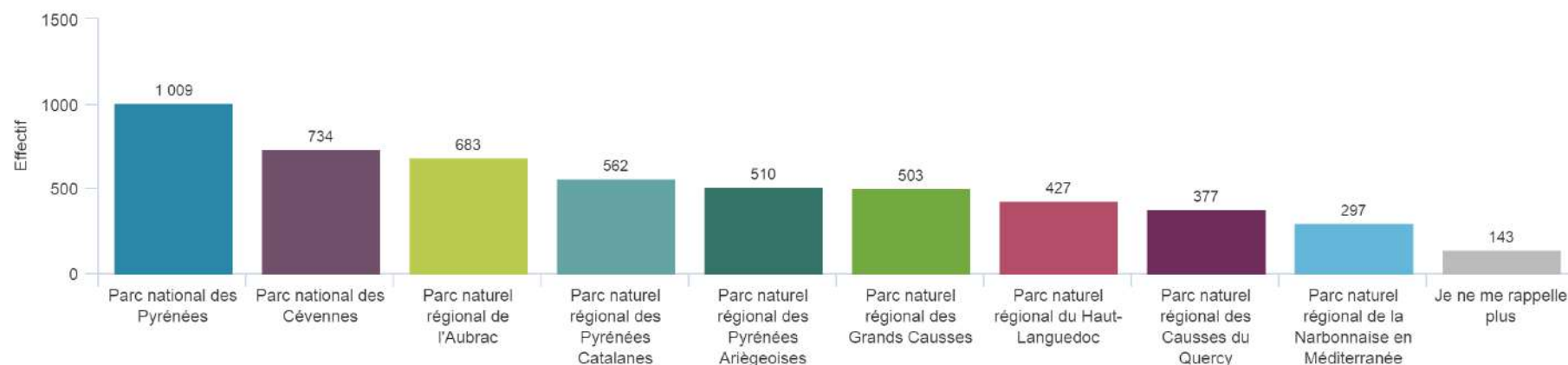
Parc(s) fréquenté(s)

Parmi les Parcs Naturels Régionaux / Nationaux d'Occitanie suivants, dans le(s)quel(s) avez-vous déjà séjourné ?

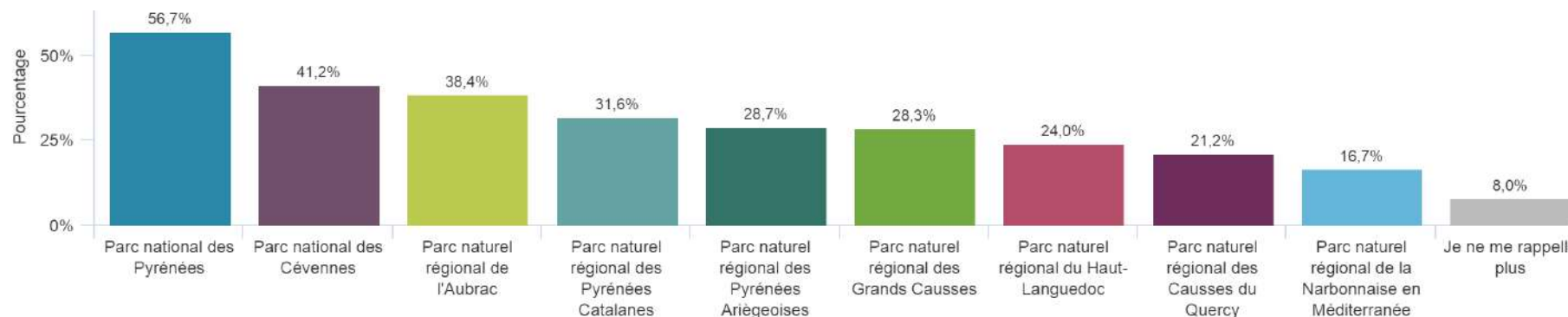
Réponses effectives : 1 780

Taux de réponse : 100,0%

EFFECTIF



POURCENTAGE

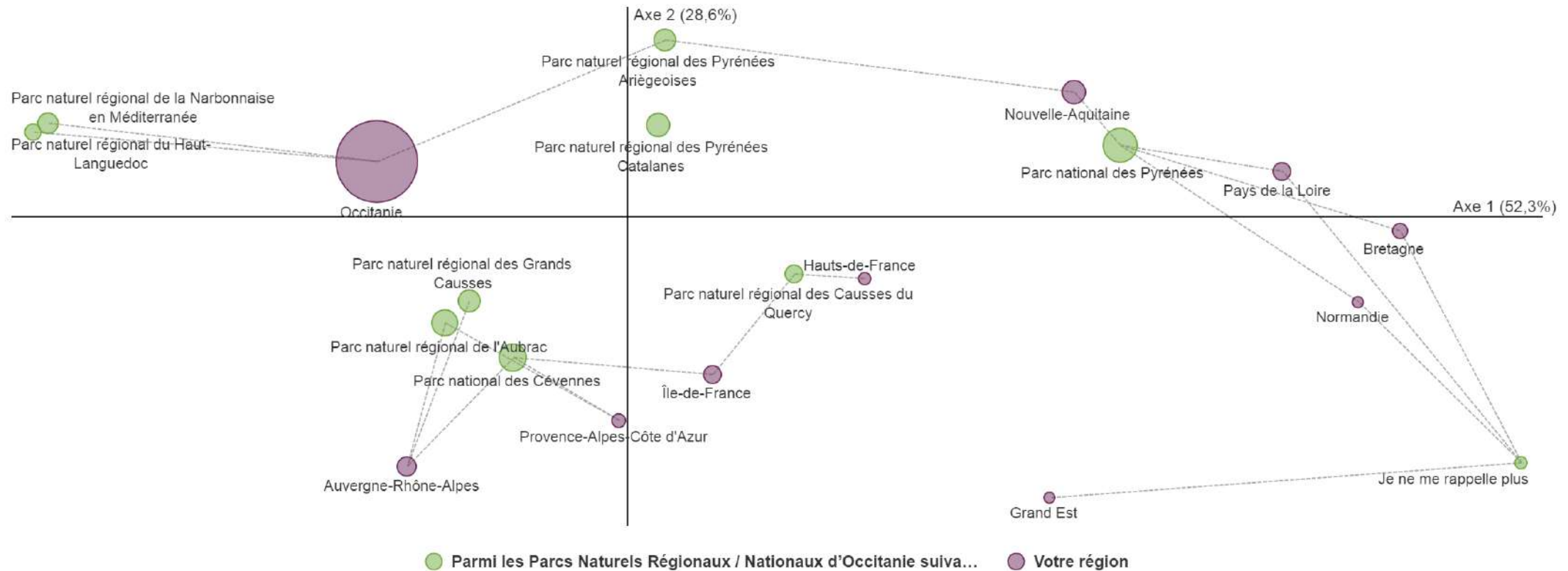


- Des visiteurs « multi-Parcs », même pour les répondants originaires des autres régions que l'Occitanie.
- Il sera donc difficile de cerner des catégories de Parcs en croisant les données.

Profil des répondants

Parc(s) fréquenté(s) – SELON ORIGINE GEOGRAPHIQUE

Croisement : Parmi les Parcs Naturels Régionaux / Nationaux d'Occitanie suivants, dans le(s)quel(s) avez-vous déjà séjourné ? / Votre région



Uniquement les éléments les plus significatifs sont affichés.

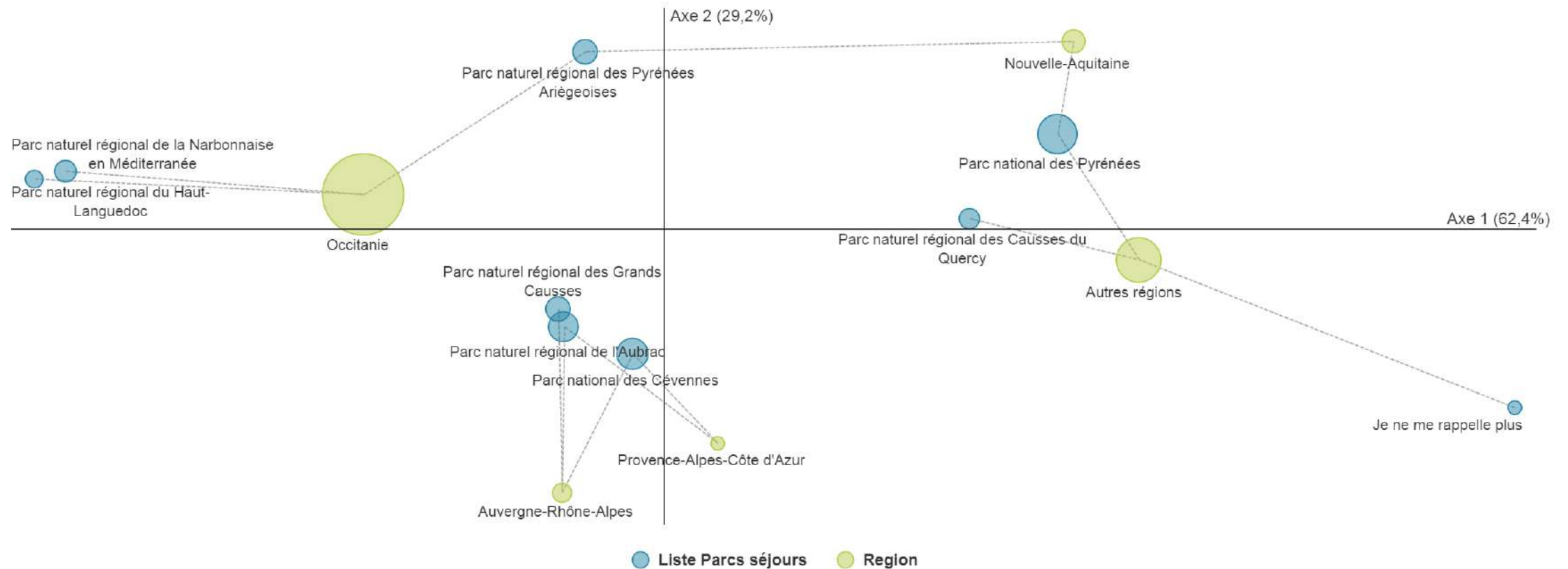
La carte AFC restitue **80,9%** de l'information, répartie en **52,3%** horizontalement (F1) et **28,6%** verticalement (F2). La proximité ou l'éloignement entre modalités visualise les associations sur ou sous représentées.

La relation est très significative. $p\text{-value} = < 0,01$; $\text{Khi}^2 = 352,5$; $\text{ddl} = 108$.

Profil des répondants

Parc(s) fréquenté(s) – SELON ORIGINE GEOGRAPHIQUE

Croisement : Parmi les Parcs Naturels Régionaux / Nationaux d'Occitanie suivants, dans le(s)quel(s) avez-vous déjà séjourné ? / Votre région



Uniquement les éléments les plus significatifs sont affichés.

La carte AFC restitue **91,6%** de l'information, répartie en **62,4%** horizontalement (F1) et **29,2%** verticalement (F2). La proximité ou l'éloignement entre modalités visualise les associations sur ou sous représentées.

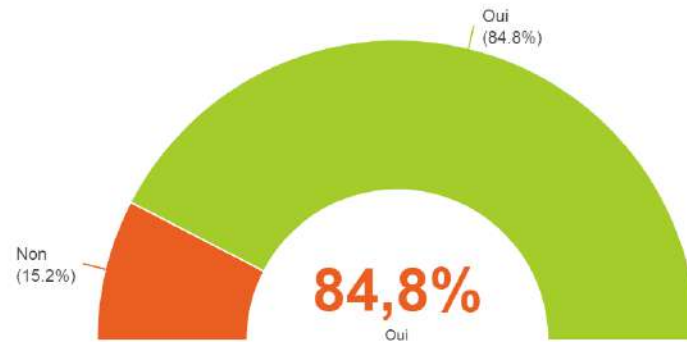
La relation est très significative. $p\text{-value} = < 0,01$; $\text{Khi}^2 = 260,6$; $\text{ddl} = 45$.



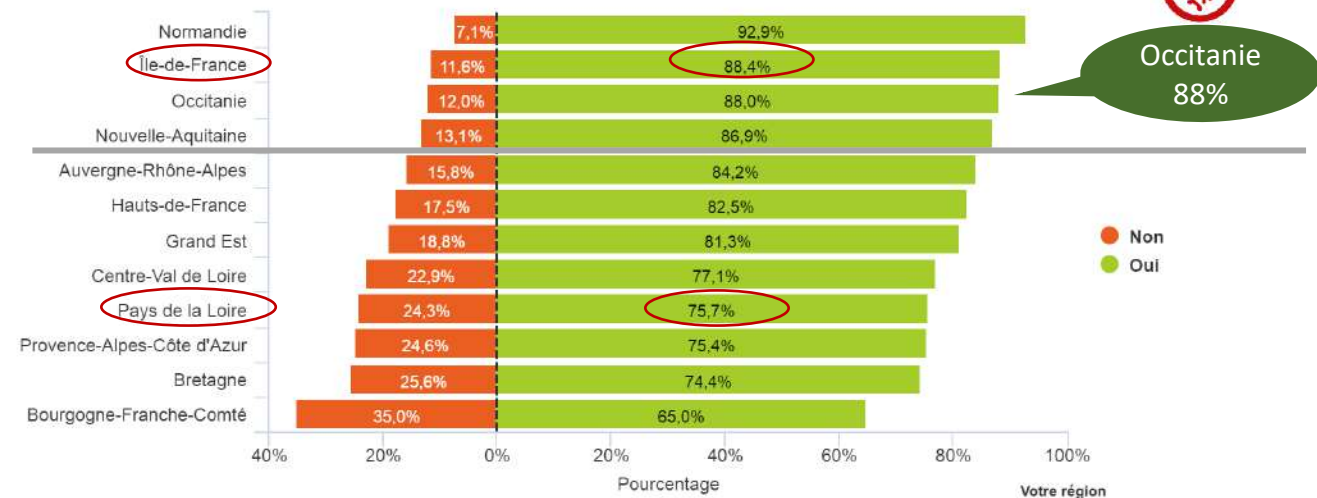
L'expérience client et les motivations de séjour dans les parcs d'Occitanie

Des parcs bien identifiés par les séjournants

Saviez-vous que votre lieu de vacances était situé sur le territoire d'un Parc Naturel ?
Réponses effectives : 1 757 Taux de réponse : 98,7%



Croisement : Saviez-vous que votre lieu de vacances était situé sur le territoire d'un Parc Naturel ? / Votre région



Occitanie
88%

- Globalement, les vacanciers savent que leur lieu de vacances est situé dans un Parc naturel. Seuls 15% ne sont pas au courant.
- Des résultats relativement homogènes selon les catégories de répondants, avec quelques petites nuances.

Différences selon le profil des répondants :

- 86,6% de oui chez les CSP+
- 81,7% de oui chez les retraités
- Des écart selon l'origine géographique des répondants, qu'il convient toutefois de nuancer, le nombre de répondants étant faible pour certaines régions.

Taux de réponse : 100,0%

	N
Occitanie	786
Nouvelle-Aquitaine	177
Ile-de-France	140
Pays de la Loire	136
Auvergne-Rhône-Alpes	133
Bretagne	92
Provence-Alpes-Côte d'Azur	67
Hauts-de-France	57
Centre-Val de Loire	35
Grand Est	33
Normandie	28
Bourgogne-Franche-Comté	21

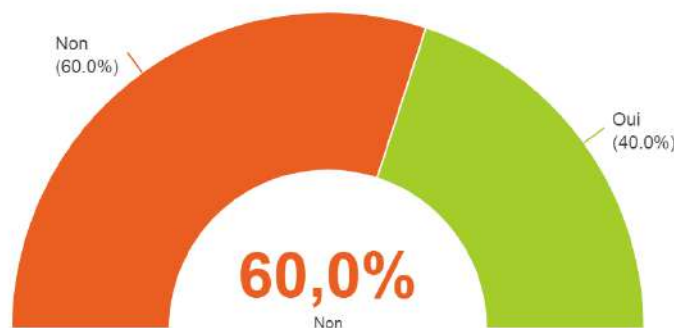


... Mais qui ne sont pas vraiment perçus comme des destinations touristiques

Si oui, avez-vous choisi votre lieu de vacances parce qu'il se situait sur le territoire d'un Parc Naturel ?

Réponses effectives : 1 469

Taux de réponse : 98,6%



Visiteurs Occitanie	57,6% NON	42,4% OUI
Visiteurs hors Occitanie	63,4% NON	36,6% OUI



- Le critère « Parc Naturel » n'est pas l'élément déclencheur du choix de la destination de vacances pour une large majorité des répondants (60%).
- Pour une grande partie des répondants, les Parcs naturels ne sont pas identifiés comme des destinations touristiques à part entière.
- Premier questionnement : pourquoi le label Parc n'est pas apprécié en tant que destination de vacances ?



Différences selon le profil des répondants :

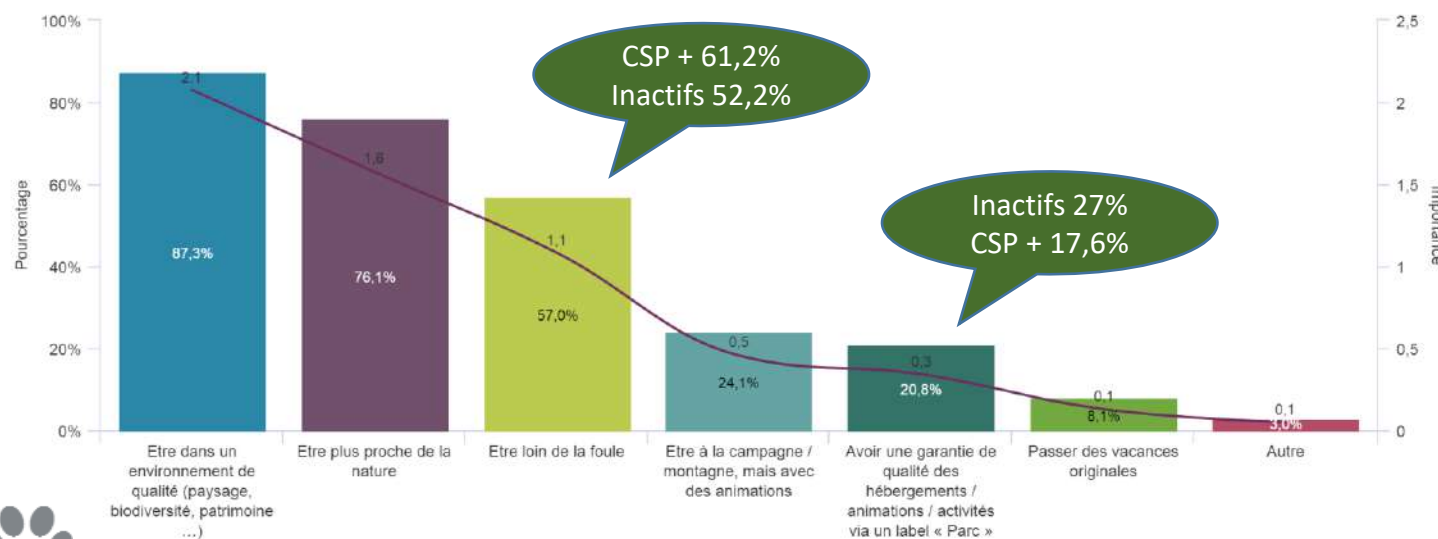
- Pas de différences selon l'âge, les CSP et le type de lieu de résidence (rural ou urbain)
- Une légère différence selon l'origine géographique des répondants : les clientèles touristiques hors Occitanie sont 63,4% à ne pas avoir choisi leur lieu de vacances parce qu'il se situait sur le territoire d'un Parc Naturel.

On choisit un Parc Naturel avant tout pour être dans un environnement de qualité, proche de la nature... et loin de la foule !

Quelles sont vos 3 principales raisons de choisir un Parc Naturel pour passer vos vacances ?

Réponses effectives : 1 775

Taux de réponse : 99,7%



Quelles sont vos 3 principales raisons de choisir un Parc Naturel pour passer vos vacances ?

Réponses effectives : 1 775

Taux de réponse : 99,7%

	IMPORTANCE	% (RANG 1)	% (RANG 2)	% (RANG 3)
Etre dans un environnement de qualité (paysage, biodiversité, patrimoine ...)	2,1	45,7%	28,8%	12,7%
Etre plus proche de la nature	1,6	25,2%	31,2%	19,7%
Etre loin de la foule	1,1	17,3%	16,8%	22,9%
Etre à la campagne / montagne, mais avec des animations	0,5	6,6%	8,4%	9,1%
Avoir une garantie de qualité des hébergements / animations / activités via un label « Parc »	0,3	3,2%	7,0%	10,6%
Passer des vacances originales	0,1	1,1%	2,7%	4,3%
TOTAL		100,0%	100,0%	100,0%



- L'environnement de qualité est la première raison du choix d'un Parc Naturel, devant la proximité avec la nature... et le souhait d'être loin de la foule et du tourisme de masse.
- La garantie de qualité des prestations via un label « Parc » n'arrive qu'en 5^{ème} position, citée par seulement 1 répondants sur 5.
- On ne vient pas dans un Parc Naturel pour passer des vacances originales.



Différences selon le profil des répondants :

- Pas de différences selon l'origine géographique, la saison, la durée du séjour et le type de lieu de résidence (rural ou urbain)
- Quelques différences selon les CSP (cf graphique ci-dessus) et le type d'hébergement.

Les raisons du choix d'un Parc Naturel selon le type d'hébergement choisi

Croisement : Quelles sont vos 3 principales raisons de choisir un Parc Naturel pour passer vos vacances ? / Type hébergement choisi :

Quelles sont vos 3 principales raisons de choisir un Parc Naturel pour passer vos vacances ?	
Réponses effectives : 1 775 Taux de réponse : 99,7%	
	%
Etre dans un environnement de qualit...	87,3%
Etre plus proche de la nature	76,1%
Etre loin de la foule	57,0%
Etre à la campagne / montagne, mais ...	24,1%
Avoir une garantie de qualité des héb...	20,8%
Passer des vacances originales	8,1%

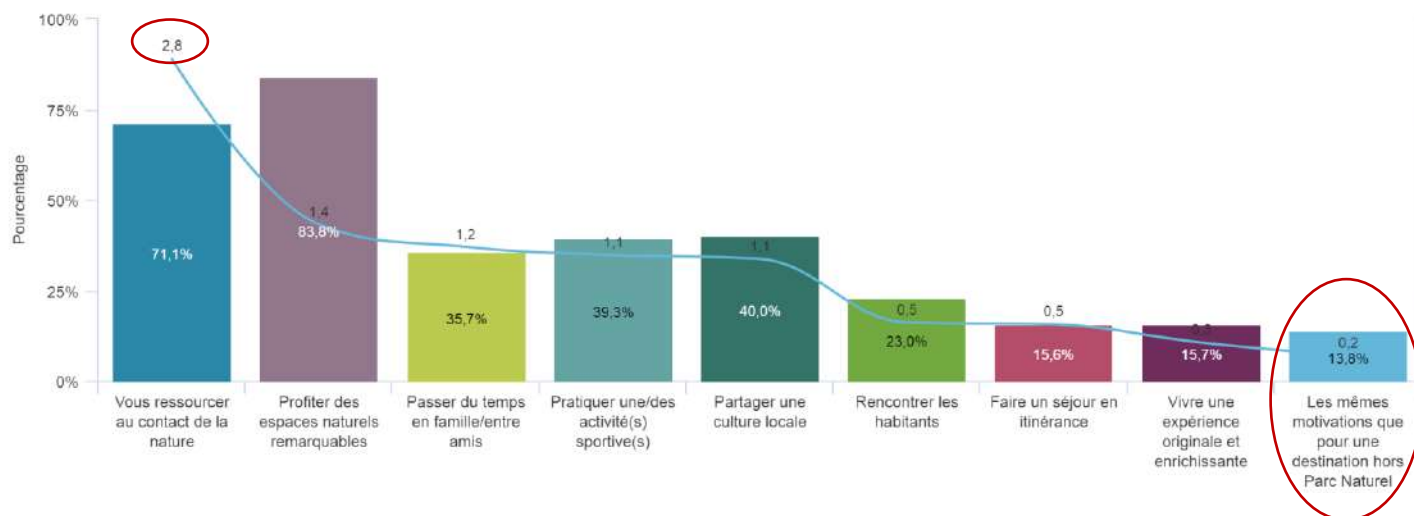
	Etre dans un environnement de qualité (paysage, biodiversité, patrimoine ...)	Etre plus proche de la nature	Etre loin de la foule	Etre à la campagne / montagne, mais avec des animations	Avoir une garantie de qualité des hébergements / animations / activités via un label « Parc »	Passer des vacances originales
Hôtel	91,7%	71,1%	47,9%	25,6%	24,0%	10,7%
Gîte/Location/Airbnb	88,3%	74,4%	56,4%	22,7%	24,0%	7,1%
Hébergement insolite (roulotte, tipi, cabane...)	76,7%	74,4%	69,8%	16,3%	27,9%	9,3%
Camping	87,4%	85,6%	60,7%	21,8%	14,4%	7,7%
Village vacances	76,4%	67,3%	45,5%	34,5%	38,2%	14,5%
Résidence secondaire	87,5%	71,9%	54,2%	35,4%	13,5%	10,4%
Famille/Amis	85,0%	76,0%	52,0%	29,0%	15,0%	13,0%
Camping car / van aménagé	88,3%	81,0%	66,4%	23,4%	10,9%	5,8%

Des motivations avant tout contemplatives – Un retour à la nature

Vos motivations - Quand vous venez en vacances dans un Parc Naturel, vous venez avant tout pour...

Réponses effectives : 1 774

Taux de réponse : 99,7%



Des motivations propres aux séjours dans les Parcs Naturels

Vos motivations - Quand vous venez en vacances dans un Parc Naturel, vous venez avant tout pour...

Réponses effectives : 1 774

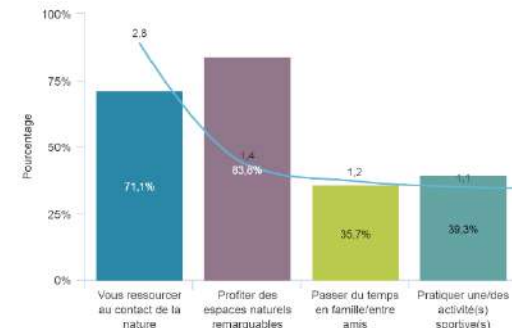
Taux de réponse : 99,7%

	IMPORTANCE	% (RANG 1)	% (RANG 2)	% (RANG 3)	% (RANG 4)
Vous ressourcer au contact de la nature	2,8	71,1%	0,0%	0,0%	0,0%
Profiter des espaces naturels remarquables	1,4	1,6%	9,2%	31,3%	41,7%
Passer du temps en famille/entre amis	1,2	11,4%	24,2%	0,0%	0,0%
Pratiquer une/des activité(s) sportive(s)	1,1	4,8%	23,0%	11,4%	0,1%
Partager une culture locale	1,1	4,5%	19,6%	15,1%	0,7%
Rencontrer les habitants	0,5	0,7%	6,3%	13,9%	2,1%
Faire un séjour en itinérance	0,5	4,8%	9,2%	1,5%	0,0%
Vivre une expérience originale et enrichissante	0,3	0,2%	3,9%	9,8%	1,7%
Les mêmes motivations que pour une destination hors Parc Naturel	0,2	0,7%	0,8%	4,7%	7,5%
TOTAL		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%



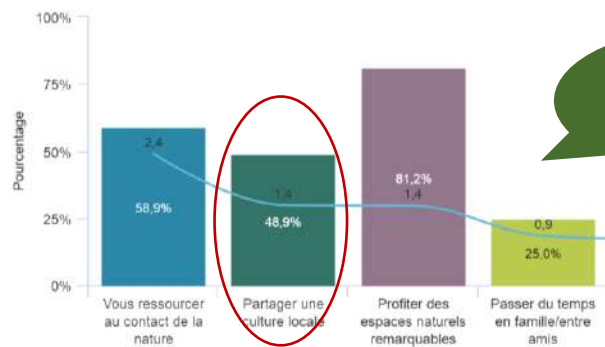
- Se ressourcer au contact de la nature est de loin la motivation la plus importante. La totalité des répondants ayant choisi cette modalité (71,1%) l'ont placée en première position.
- Se reconnecter à la nature, profiter des espaces naturels, passer du temps en famille.
- Pas de recherche d'expérience originale.

Réponses effectives : 1 774



Ensemble des répondants

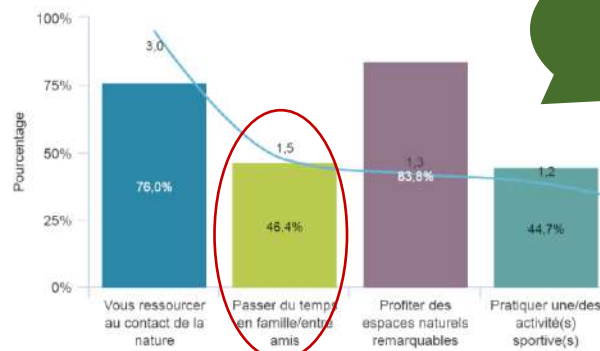
Réponses effectives : 372



Les + de 65 ans

La culture locale à la 2^{ème} place

Réponses effectives : 911



Les 25-54 ans

Du temps en famille/entre amis à la 2^{ème} place

Des motivations avant tout contemplatives – Un retour à la nature



Différences selon l'âge des répondants :

Croisement : Vos motivations - Quand vous venez en vacances dans un Parc Naturel, vous venez avant tout pour... / Dans quelle tranche d'âge vous situez vous ?



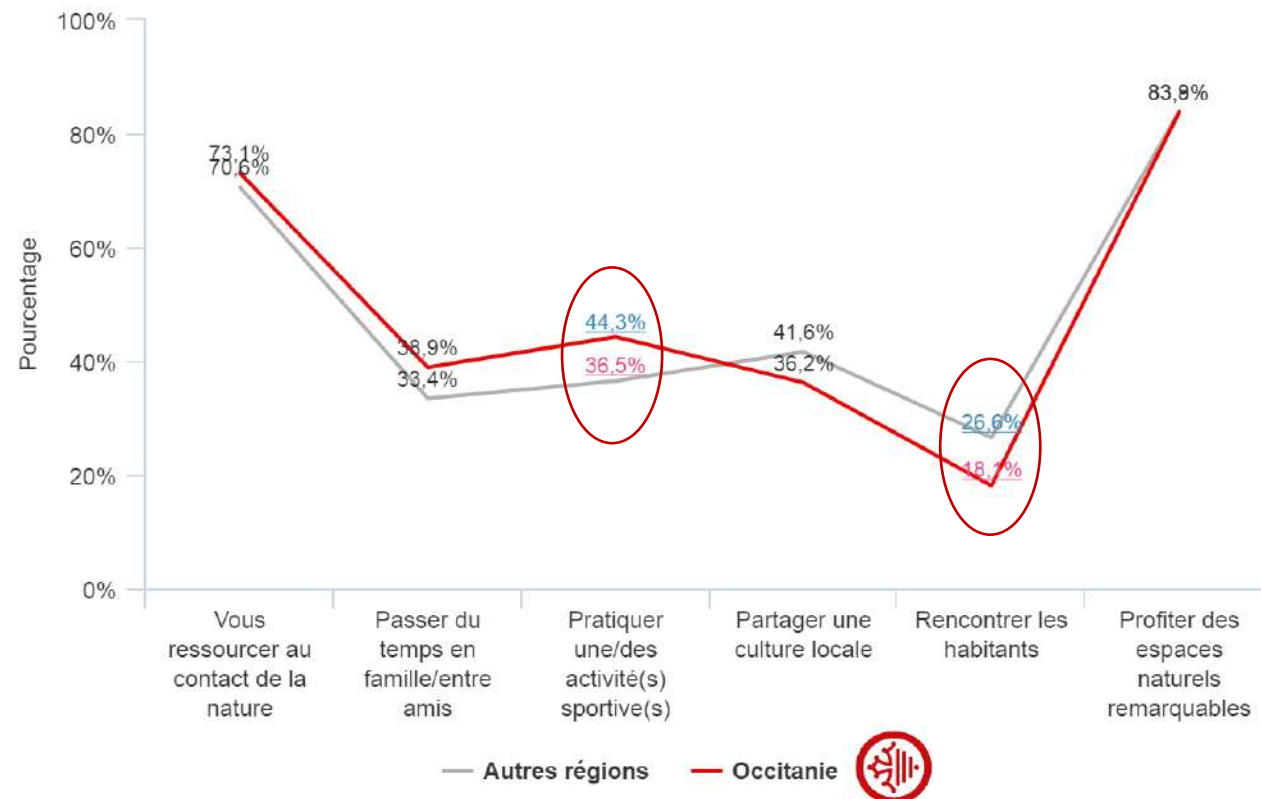
- L'intérêt pour les rencontres et la culture locale augmente avec l'âge
- L'intérêt pour les activités sportives diminue avec l'âge
- Passer du temps en famille / entre amis : surtout pour les moins de 55 ans.

Des motivations avant tout contemplatives – Un retour à la nature



Différences selon l'origine géographique des répondants :

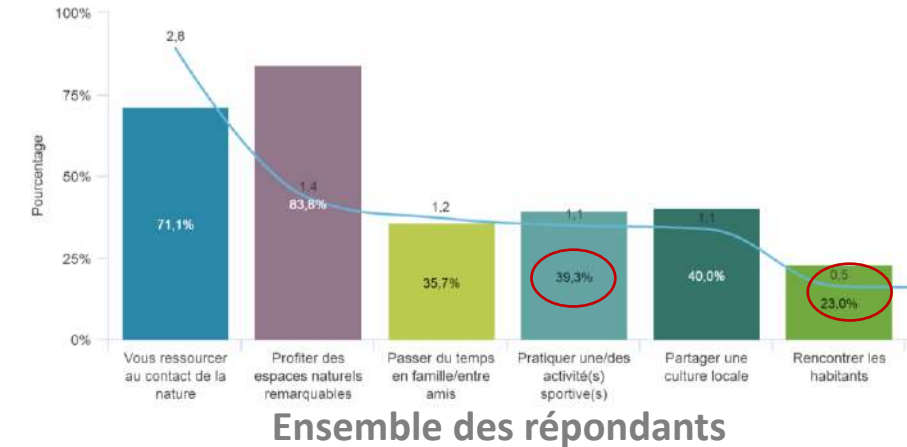
Croisement : Vos motivations - Quand vous venez en vacances dans un Parc Naturel, vous venez avant tout pour... / Votre région



- Des motivations plus sportives pour les visiteurs originaires d'Occitanie. Les Parcs = terrain de jeu des APN.
- Des motivations plus « sociales » et culturelles pour les visiteurs des autres régions

Réponses effectives : 1 774

Taux de réponse : 99,7%

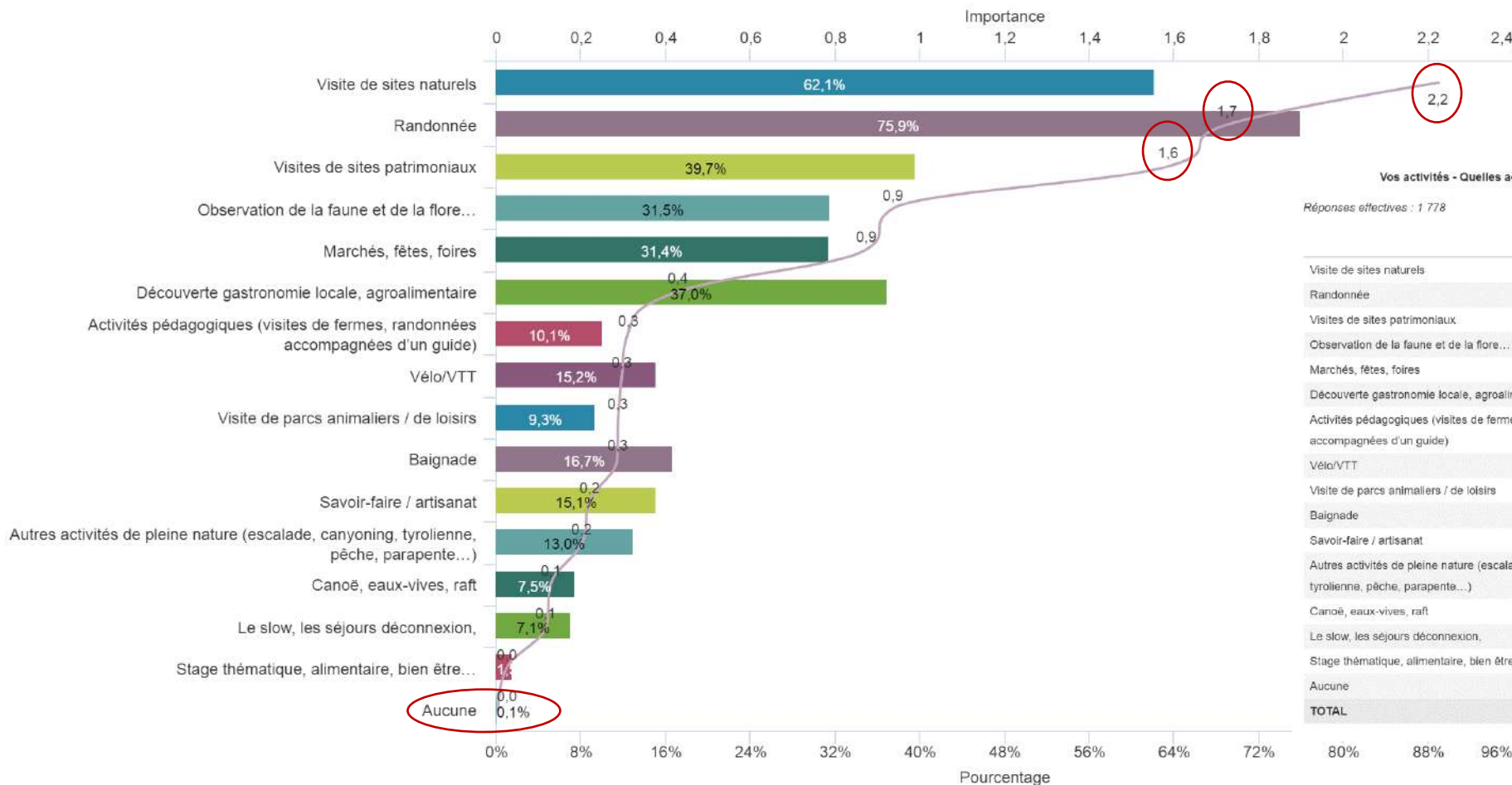


Les activités les plus pratiquées : visite de sites naturels, randonnée et visite de sites patrimoniaux

Vos activités - Quelles activités avez-vous l'habitude de pratiquer pendant vos vacances dans un Parc Naturel ?

Réponses effectives : 1 778

Taux de réponse : 99,9%



1



2



3



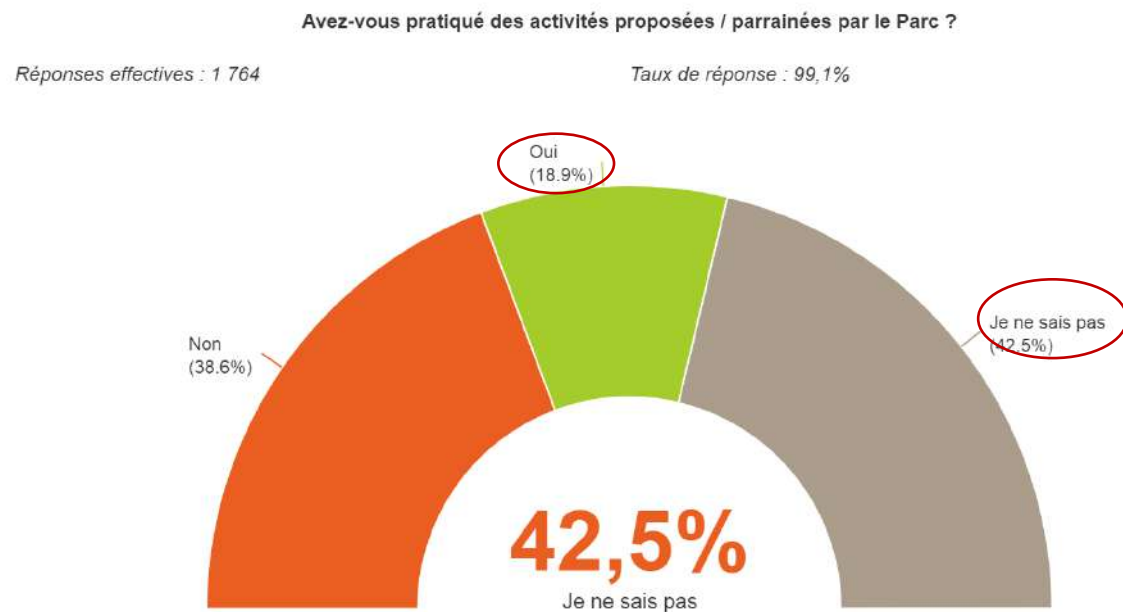
Vos activités - Quelles activités avez-vous l'habitude de pratiquer pendant vos vacances dans un Parc Naturel ?

Réponses effectives : 1 778

Taux de réponse : 99,9%

	IMPORTANCE	% (RANG 1)	% (RANG 2)	% (RANG 3)	% (RANG 4)
Visite de sites naturels	2,2	35,9%	26,3%	0,0%	0,0%
Randonnée	1,7	5,4%	22,5%	35,4%	12,6%
Visites de sites patrimoniaux	1,6	39,7%	0,0%	0,0%	0,0%
Observation de la faune et de la flore...	0,9	8,2%	14,8%	8,2%	0,4%
Marchés, fêtes, foires	0,9	4,6%	15,9%	10,0%	0,9%
Découverte gastronomie locale, agroalimentaire	0,4	0,1%	0,4%	4,7%	31,8%
Activités pédagogiques (visites de fermes, randonnées accompagnées d'un guide)	0,3	2,7%	5,6%	1,7%	0,1%
Vélo/VT	0,3	0,3%	3,3%	7,0%	4,6%
Visite de parcs animaliers / de loisirs	0,3	2,8%	4,6%	1,9%	0,0%
Baignade	0,3	0,2%	1,7%	7,7%	7,1%
Savoir-faire / artisanat	0,2	0,0%	0,4%	6,0%	8,7%
Autres activités de pleine nature (escalade, canyoning, tyrolienne, pêche, parapente...)	0,2	0,1%	1,0%	4,8%	7,1%
Canoë, eaux-vives, raft	0,1	0,1%	0,7%	3,7%	3,0%
Le slow, les séjours déconnexion,	0,1	0,0%	0,8%	3,0%	3,3%
Stage thématique, alimentaire, bien être...	0,0	0,0%	0,1%	0,7%	0,7%
Aucune	0,0	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%
TOTAL		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Des activités proposées / parrainées par les Parcs pas très bien identifiées



... et relativement peu pratiquées



- Seulement 18,9% des répondants ont pratiqué des activités organisées ou parrainées par le Parc dans lequel ils séjournaient.
- 42,5% ne savent pas répondre et n'ont donc pas identifié les activités qu'ils ont pratiquées comme étant proposées ou parrainées par le Parc.

Si oui lesquelles ?

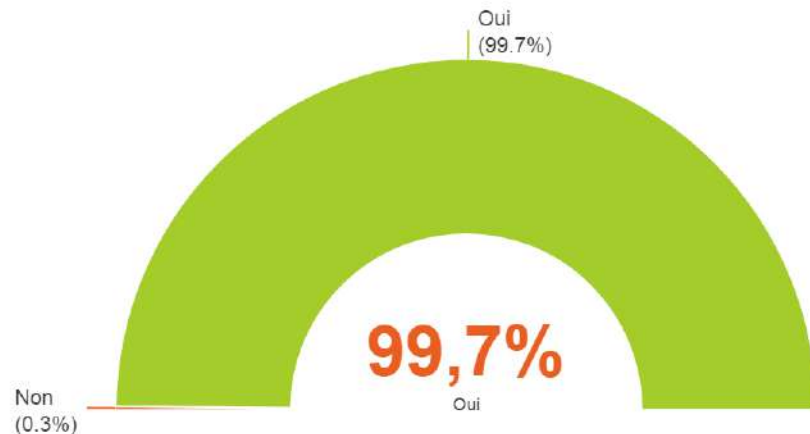
Taux de réponse : 79,9%



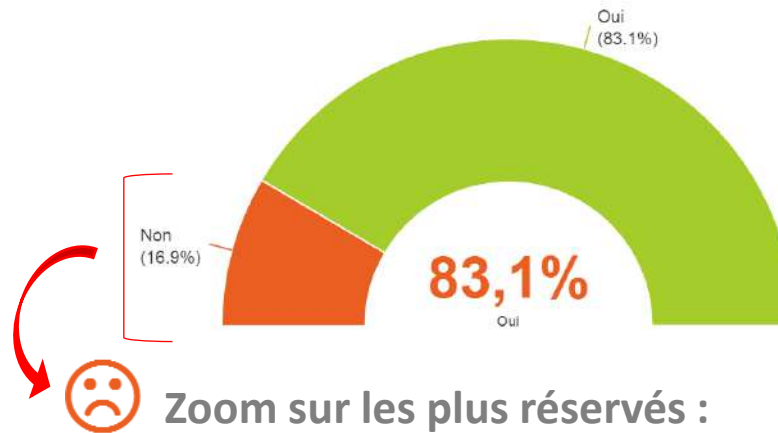
- Les randonnées et les visites sont les activités proposées ou parrainées par les Parcs les plus pratiquées.
- Remarque : en étudiant les verbatim, de nombreux répondants n'ont pas précisé si la randonnée pratiquée était accompagnée ou non, et certains ont indiqué qu'il s'agissait de randonnées balisées.

... Mais une qualité reconnue lorsque des activités labellisées « Parcs » sont pratiquées

Les avez trouvées de qualité ?
Réponses effectives : 308
Taux de réponse : 92,5%



Les avez-vous trouvées de meilleure qualité que la moyenne ?
Réponses effectives : 295
Taux de réponse : 96,1%



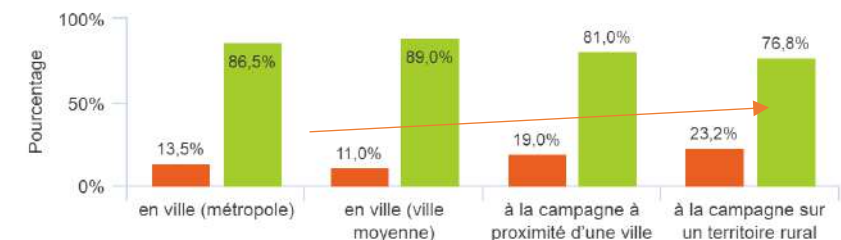
Zoom sur les plus réservés :

- Les répondants vivant sur un territoire rural (23,2% de non)
- Les 40-54 ans (21,9% de non)
- Les visiteurs originaires d'Occitanie (18,3% de non)



- La quasi-totalité des répondants ayant pratiqué des activités organisées ou parrainées par des Parcs Naturels les ont trouvée de qualité, et 83,1% d'entre eux les ont trouvée de meilleure qualité que la moyenne.

Croisement : Les avez-vous trouvées de meilleure qualité que la moyenne ? / Vous habitez...



Avez-vous séjourné dans un hébergement « labellisé » par le Parc ?

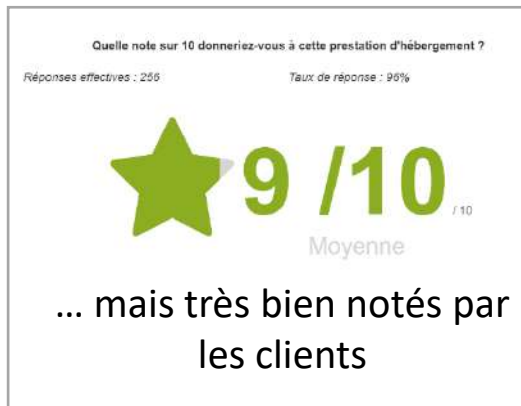
Taux de réponse : 98,1%



Taux de réponse : 26,8%

Réponses effectives : 204

Taux de réponse : 76,7%



... mais très bien notés par les clients





La perception des parcs naturels en tant que destinations de vacances

La nature : le premier mot évoqué quand on pense à un Parc naturel

Quels sont les 3 mots qui vous viennent à l'esprit quand vous pensez à un Parc Naturel ?

Réponses effectives : 1 660

Taux de réponse : 93,3%



Les mots les plus cités

Quels sont les 3 mots qui vous viennent à l'esprit quand vous pensez à un Parc Naturel ?

Réponses effectives : 1 660 Taux de réponse : 93,3%

	N
nature	1 079
calme	336
paysage	192
beauté	185
espace	181
faune	96
préservation	91
protection	84
environnement	80
patrimoine	80
tranquillité	76
liberté	72
authenticité	65
biodiversité	65
respect	65
animal	60
sauvage	57
préservé	56
randonnée	56
grand	47

Les 3 images qui illustrent le mieux les vacances dans un Parc Naturel

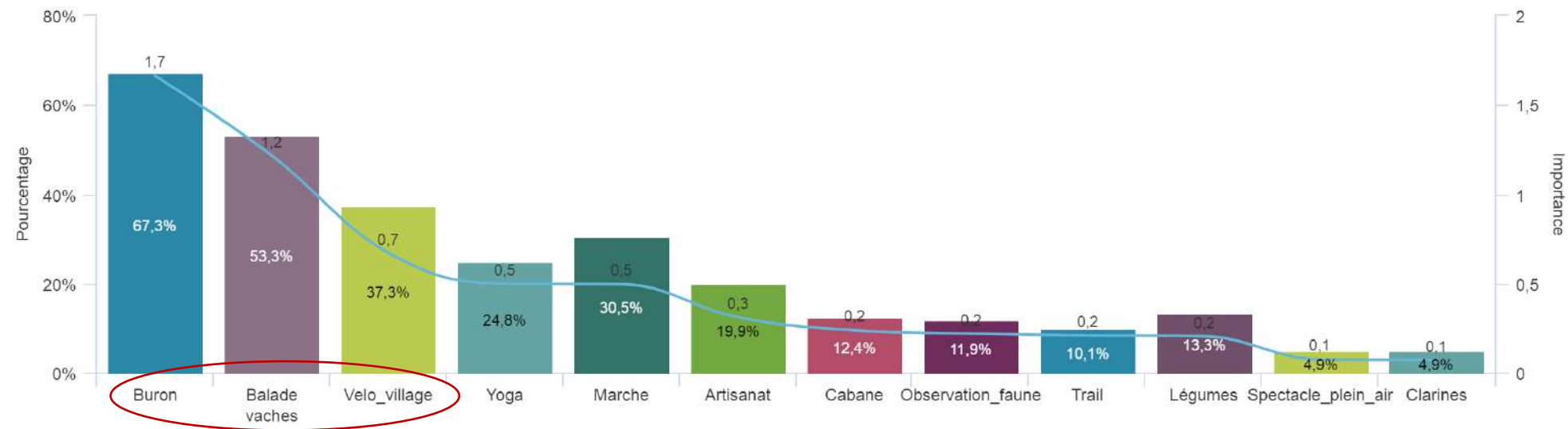


Les 3 images qui illustrent le mieux les vacances dans un Parc Naturel

Quelles sont, selon vous, les 3 photos qui illustrent le mieux les vacances dans un Parc Naturel d'Occitanie ?

Réponses effectives : 1 771

Taux de réponse : 99,5%



Quelles sont, selon vous, les 3 photos qui illustrent le mieux les vacances dans un Parc Naturel d'Occitanie ?

Réponses effectives : 1 771

Taux de réponse : 99,5%

	IMPORTANCE	% (RANG 1)	% (RANG 2)	% (RANG 3)
Buron	1,7	40,9%	17,1%	9,3%
Balade vaches	1,2	25,8%	16,8%	10,7%
Velo_village	0,7	7,0%	16,0%	14,3%
Yoga	0,5	8,2%	8,6%	8,0%
Marche	0,5	4,1%	11,0%	15,5%

1



2



3



Les 3 images qui illustrent le mieux les vacances dans un Parc Naturel

4



5



6



7



8

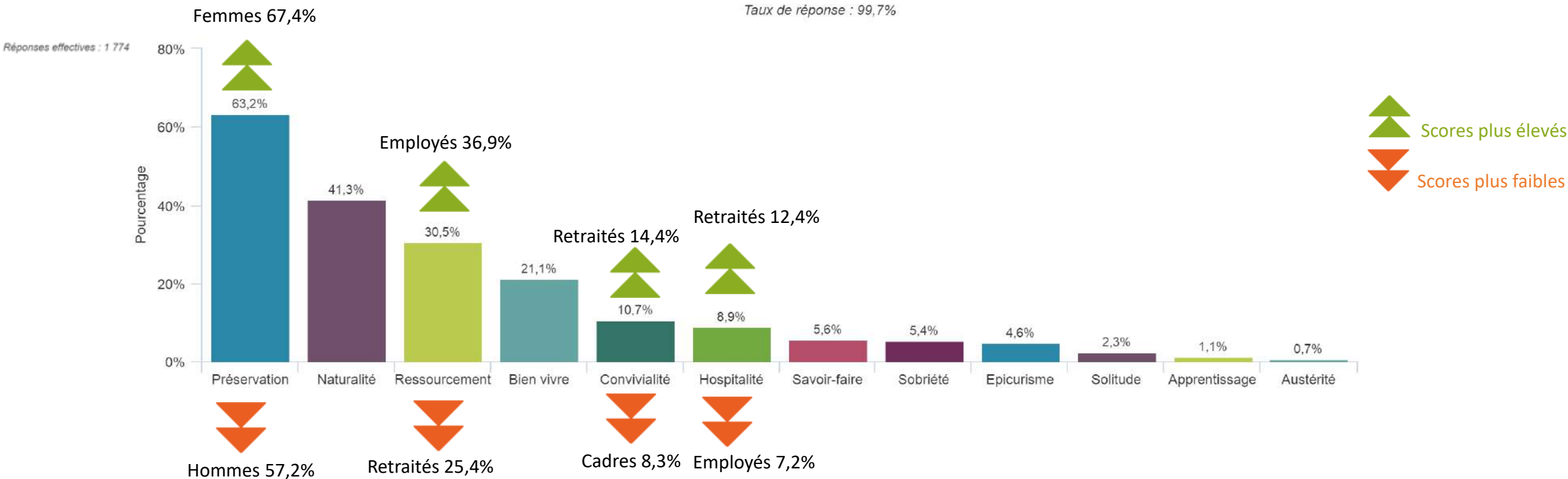


9



Les Parcs naturels : des valeurs de préservation, naturalité et de ressourcement

Pour vous, l'image d'un Parc Naturel est plutôt portée par des valeurs de...



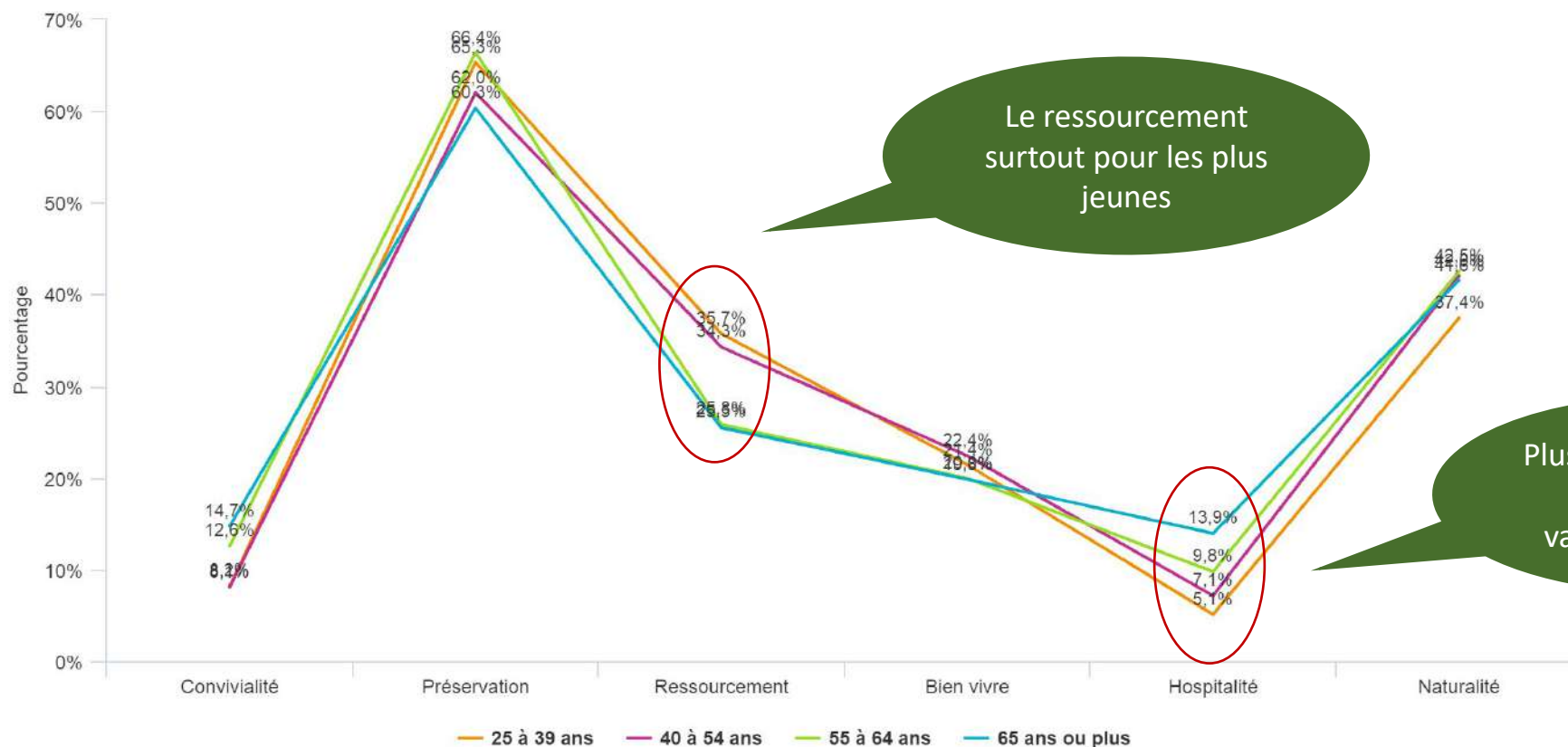
- La préservation arrive en tête (63,2% des répondants), largement devant les valeurs de naturalité et de ressourcement qui sont en 2^{ème} et 3^{ème} position.
- Les valeurs « sociales » de convivialité, hospitalité sont très peu citées (10,7% et 8,9% des répondants).
- A noter : les notions de savoir-faire et d'apprentissage ne sont quasiment pas mentionnées.
- Des différences également selon l'âge et l'origine géographique (cf pages suivantes)

Les Parcs naturels : des valeurs de préservation et de naturalité



Les différences selon l'âge des répondants

Croisement : Dans quelle tranche d'âge vous situez vous ? / Pour vous, l'image d'un Parc Naturel est plutôt portée par des valeurs de...



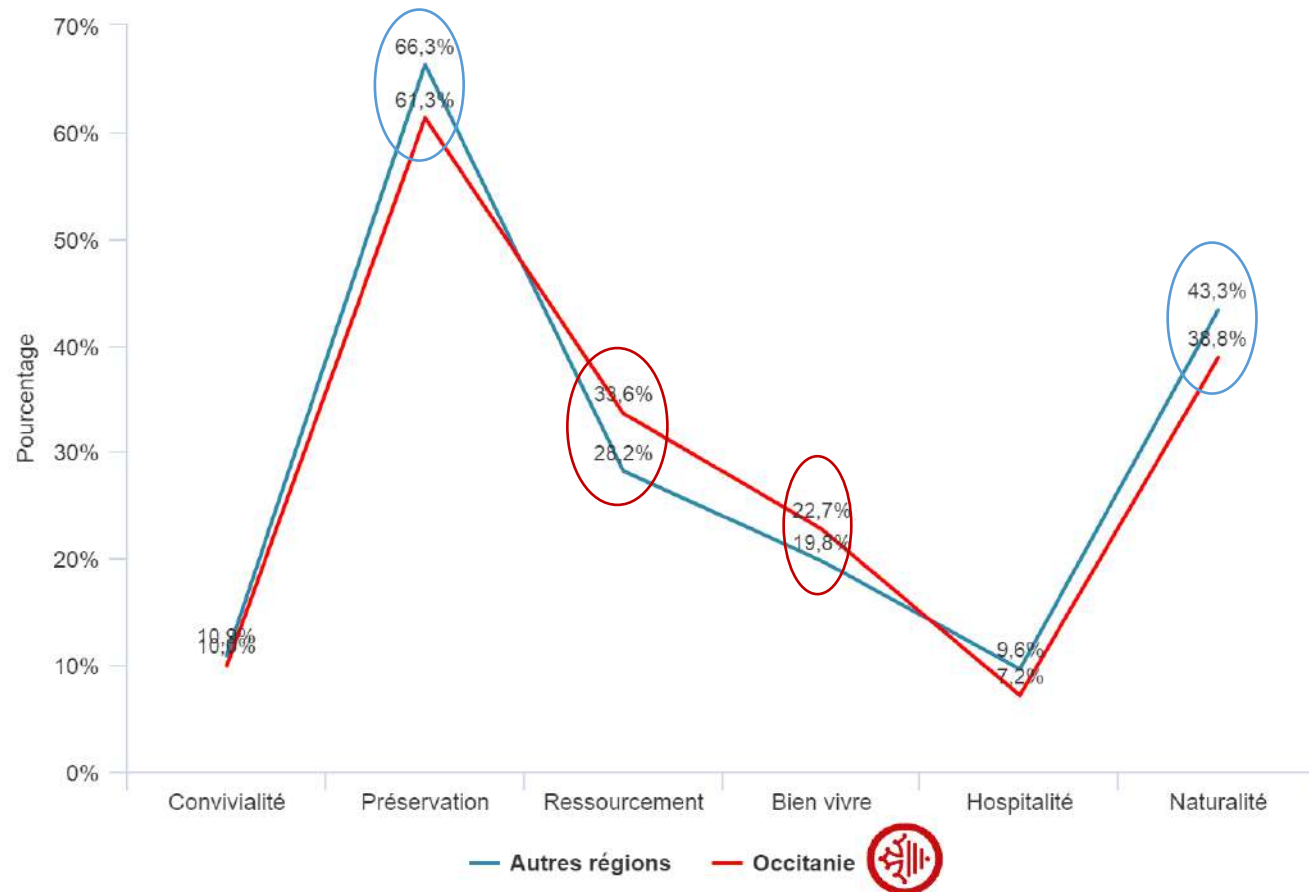
Le ressourcement
surtout pour les plus
jeunes

Plus on vieillit, plus on
est sensible à la
valeur d'hospitalité

Les Parcs naturels : des valeurs de préservation et de naturalité

Les différences selon l'origine géographique des répondants

Croisement : Votre région / Pour vous, l'image d'un Parc Naturel est plutôt portée par des valeurs de...



- Les visiteurs de la région d'Occitanie plus sensibles aux valeurs de ressourcement et de bien vivre que les autres.
- Les valeurs de préservation et de naturalité plus marquées chez les visiteurs originaires des autres régions.



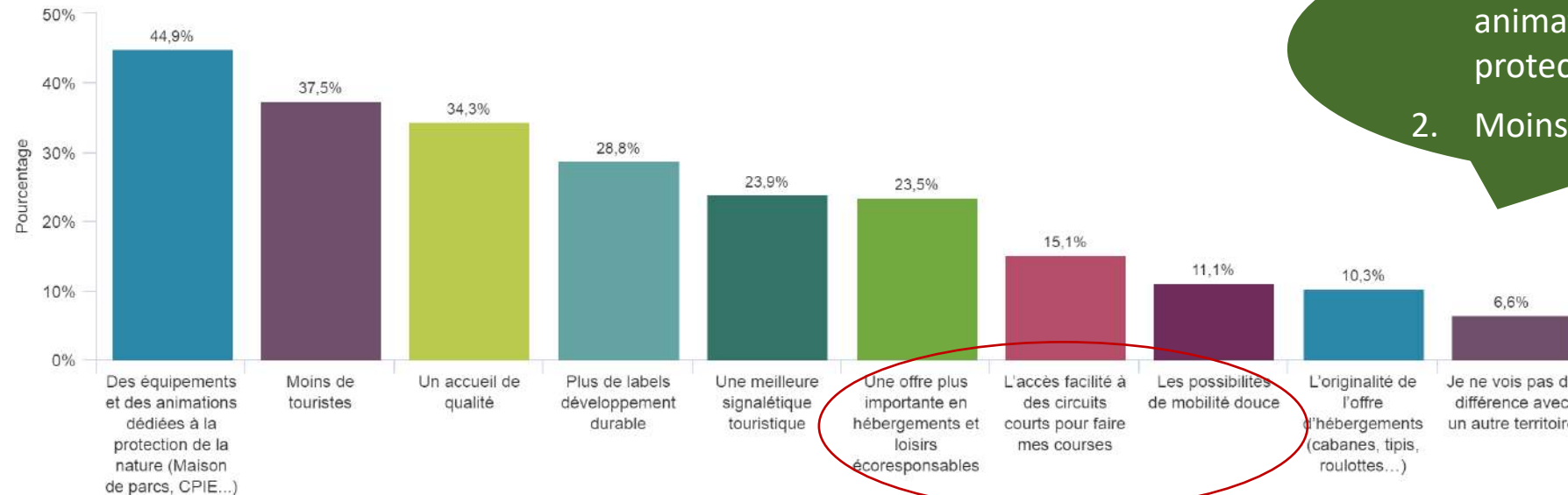
La valeur ajoutée d'un parc naturel en tant que destination de vacances

Les avantages concurrentiels des Parcs Naturels

Selon vous qu'est-ce qui différencie un séjour dans un Parc Naturel d'un séjour sur un autre territoire touristique ?

Réponses effectives : 1 769

Taux de réponse : 99,4%



1. Des équipements et des animations dédiées à la protection de la nature
2. Moins de touristes



- Des avantages concurrentiels peu marqués : aucune modalité n'a été citée par plus de 50% des répondants.
- Hormis les labels qui arrivent en 4^{ème} position mais qui ne sont cités que par 28,8% des répondants, les autres modalités liées au développement durable sont loin derrière.

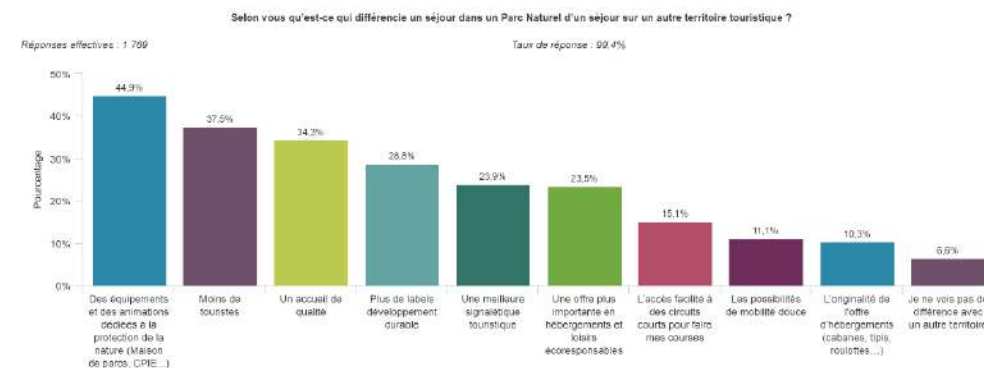


Les Parcs Naturels : des territoires dédiés à la protection de la nature, moins fréquentés, mais qui ne se différencient pas des autres territoires touristiques par une offre ou des services plus durables, ni par l'originalité de leur offre.

Les avantages concurrentiels des Parcs Naturels



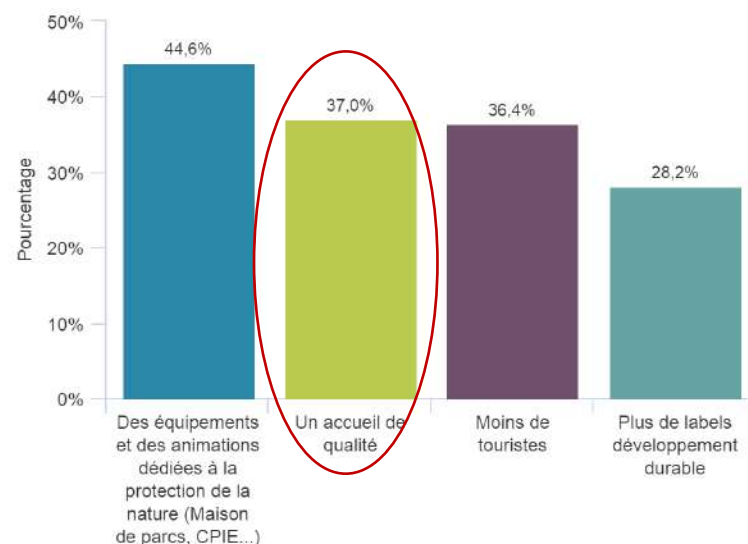
Différences selon le profil des répondants :



Clientèles hors Occitanie

Selon vous qu'est-ce qui différencie un séjour

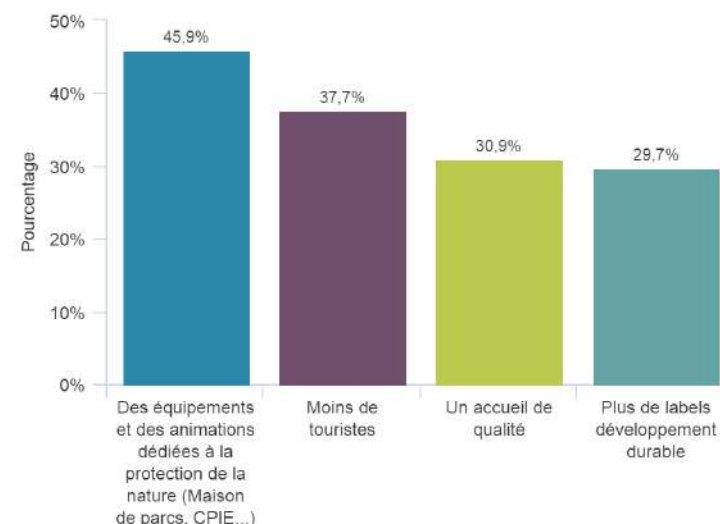
Réponses effectives : 922



Clientèles Occitanie

Selon vous qu'est-ce qui différencie un séjour

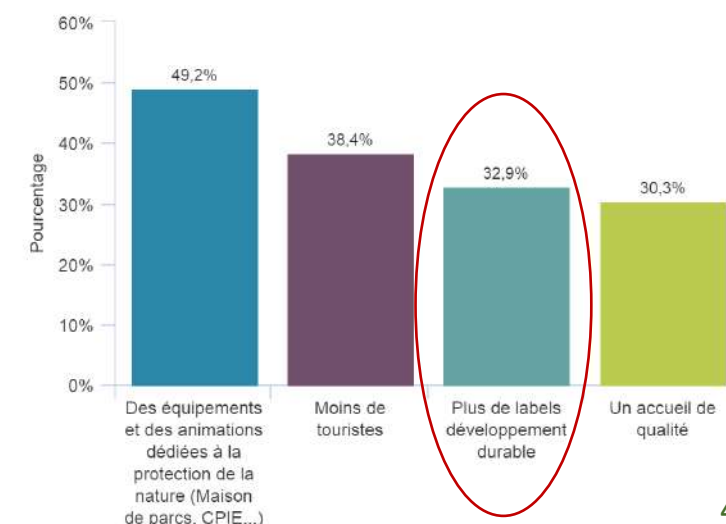
Réponses effectives : 782



Clientèles métropoles

Selon vous qu'est-ce qui différencie un séjour

Réponses effectives : 307



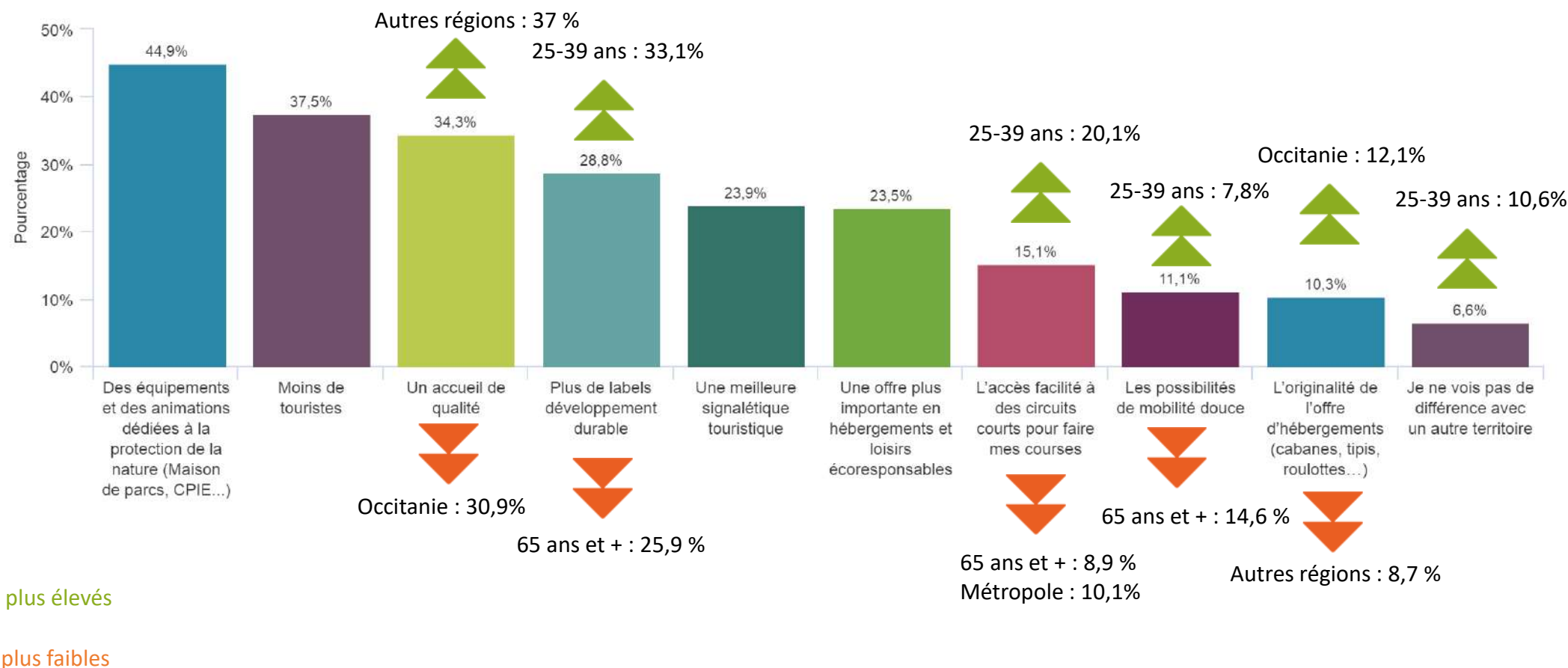


Les avantages concurrentiels des Parcs Naturels



Différences selon le profil des répondants :

Selon vous, qu'est ce qui différencie un séjour dans un Parcs Naturel d'un séjour sur un autre territoire touristique ?



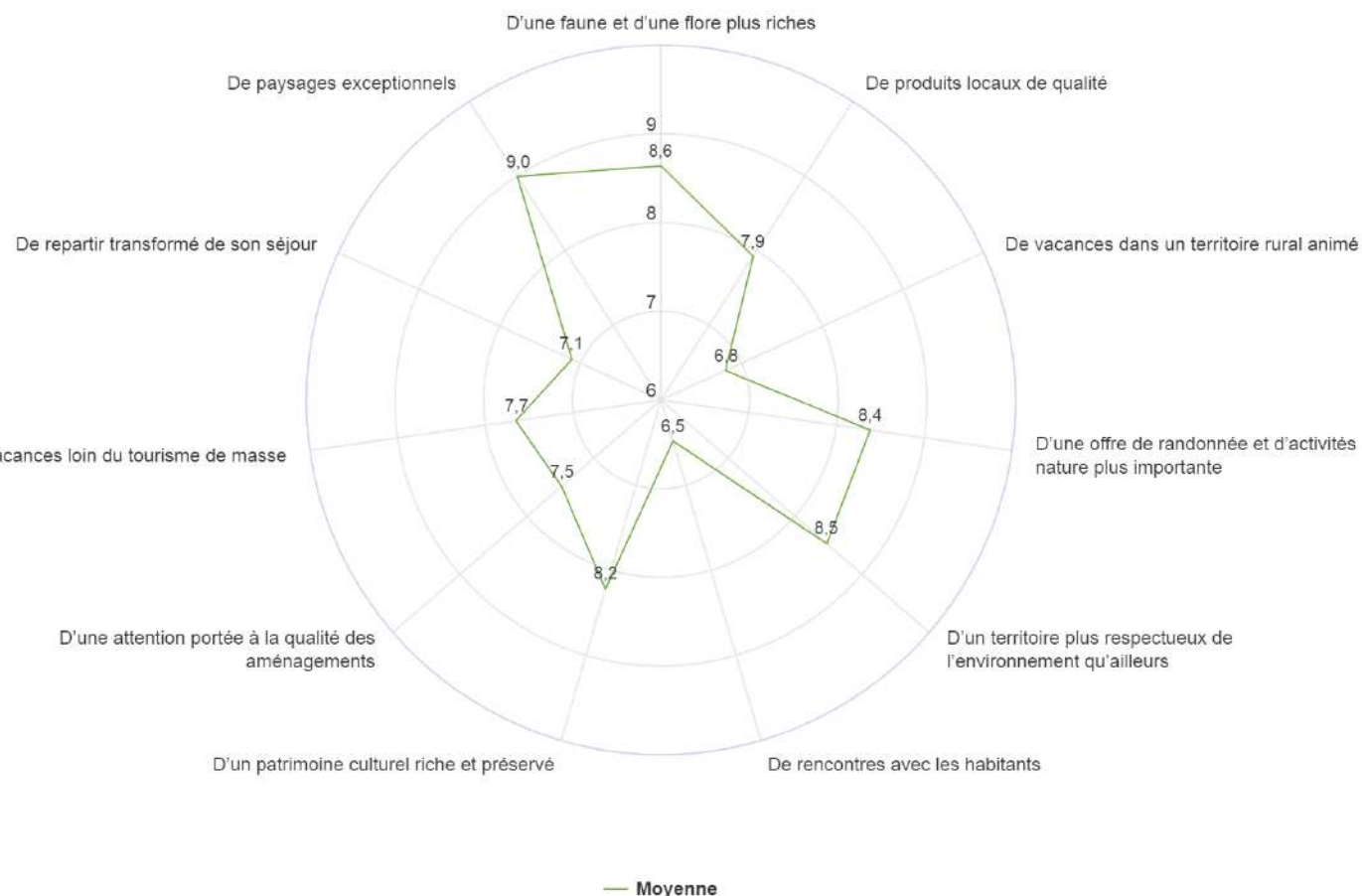
Les garanties d'un Parc Naturel

Séjourner sur le territoire d'un Parc Naturel, c'est la garantie...



Garanties les plus fortes

- Des paysages exceptionnels
- Une faune et une flore riches
- Un territoire plus respectueux de l'environnement



Garanties les plus faibles

- Des rencontres avec les habitants
- Des vacances dans un territoire rural animé
- Repartir transformé de son séjour

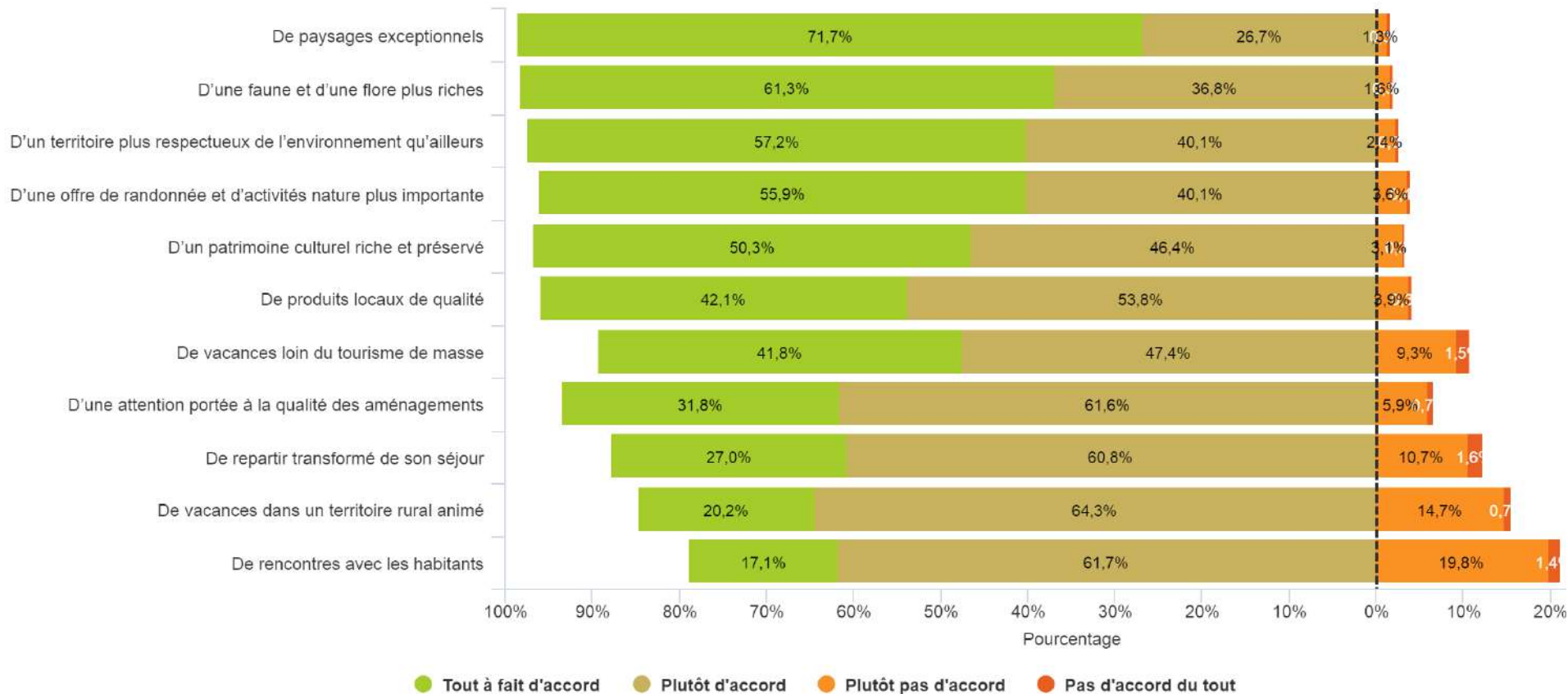


- Globalement, des moyennes plutôt élevées (moins bonne note = 6,5/10 pour les rencontres avec les habitants).

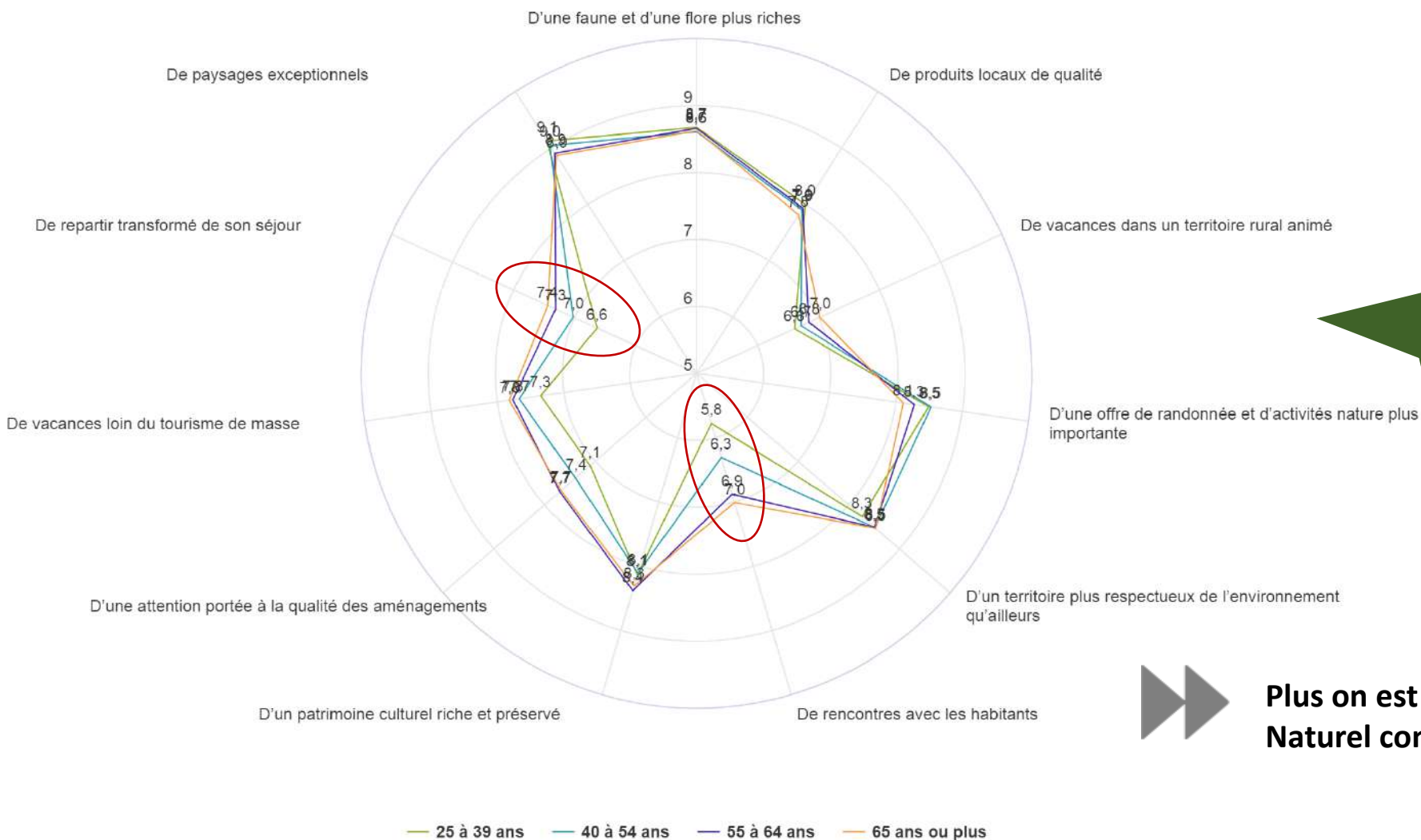
Les garanties d'un Parc Naturel

Séjourner sur le territoire d'un Parc Naturel, c'est la garantie...

Séjourner sur le territoire d'un Parc Naturel, c'est la garantie...



Les garanties d'un Parc Naturel selon l'âge des répondants



Les plus jeunes (moins de 40 ans) sont les moins convaincus par les garanties offertes par un Parc Naturel, sauf au niveau des paysages exceptionnels et de l'offre de randonnée et d'activités nature.



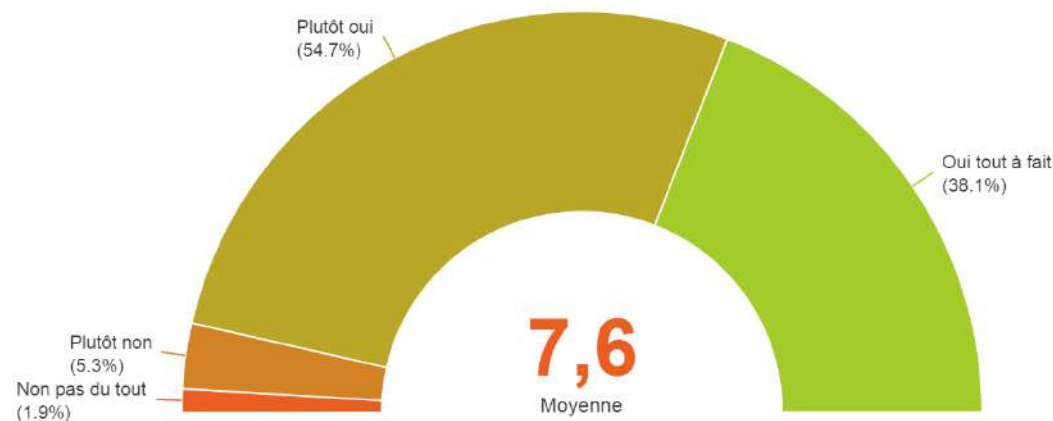
Plus on est jeune, moins on considère le Parc Naturel comme un territoire « premium ».

Les vacances dans un Parc Naturel : une façon de témoigner son engagement pour un tourisme plus responsable

Pour vous, séjourner dans un Parc Naturel témoigne de votre engagement pour un tourisme plus responsable ?

Réponses effectives : 1 760

Taux de réponse : 98,9%



- Près de 93% des répondants estiment que séjourner dans un Parc Naturel est plutôt une façon de montrer son engagement pour un tourisme plus responsable.

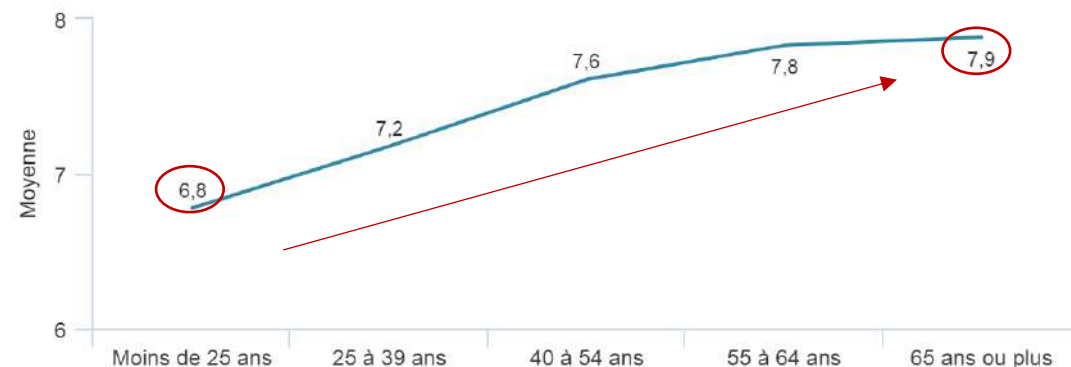


Différences selon le profil des répondants :

- Des réponses très homogènes et pas de différences notables selon les profils de répondants, excepté au niveau des tranches d'âge.

Plus on est jeune, moins séjourner dans un Parc Naturel est une preuve de son engagement pour un tourisme plus responsable

Croisement : Dans quelle tranche d'âge vous situez vous ? / Pour vous, séjourner dans un Parc Naturel témoigne de votre engagement pour un tourisme plus responsable ?

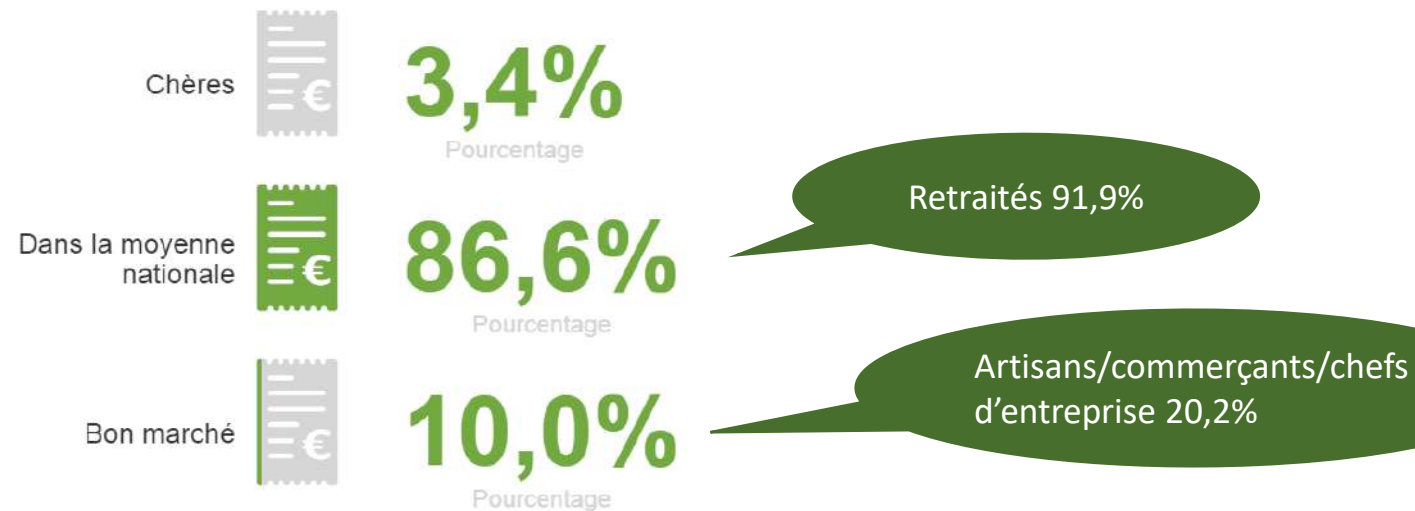


Les vacances dans un Parc Naturel : un coût dans la moyenne nationale

Selon vous, les vacances dans un Parc Naturel sont :

Réponses effectives : 1 765

Taux de réponse : 99,2%



- Près de 87% des répondants estiment que le coût des vacances dans un Parc Naturel est dans la moyenne nationale.
- Des réponses relativement homogènes selon les types de répondants.



La connaissance des parcs d'Occitanie

Citez au maximum 5 Parcs Naturels Régionaux / Nationaux français que vous connaissez, au moins de nom ?

Taux de réponse : 81,3%

Il s'agit d'une enquête « **clientèles** » des **Parcs Naturels d'Occitanie**, qui, par définition oriente une partie des réponses. Il ne s'agit donc pas d'une enquête d'opinion auprès d'un public consommateur ou non, et cela doit bien être pris en considération dans l'analyse de cette question sur la notoriété spontanée des Parcs Régionaux / Nationaux français.



- 1 Pyrénées 774
- 2 Cévennes 633
- 3 Grands Causses 312
- 4 Haut-Languedoc 227
- 5 Volcans d'Auvergne 159



- Logiquement, les 2 Parcs nationaux sont les deux Parcs les plus cités spontanément par les répondants, loin devant les Parcs Naturels Régionaux.
- Des réponses relativement homogènes selon les types de répondants, avec quelques nuances selon l'origine géographique des répondants (cf page suivante).



ENQUÊTE AUPRÈS DES VISITEURS DES PARCS NATURELS D'OCCITANIE

La notoriété des 2 parcs nationaux d'Occitanie, loin devant celle des PNR

Répondants hors Occitanie

Citez au maximum 5 Parcs Naturels Régionaux / Nationaux français que vous connaissez, au moins de nom ?

Réponses effectives : 755

Taux de réponse : 81,3%



Les plus cités

1. Pyrénées 327 fois
2. Cévennes 282 fois
3. Volcans d'Auvergne 115 fois
4. Grands Causses 86 fois
5. Ecrins 70 fois



Répondants d'Occitanie

Citez au maximum 5 Parcs Naturels Régionaux / Nationaux français que vous connaissez, au moins de nom ?

Réponses effectives : 632

Taux de réponse : 80,4%



Les plus cités

1. Pyrénées 353
2. Cévennes 335
3. Grands Causses 224
4. Haut-Languedoc 177
5. Pyrénées catalanes 88

Les PNR d'Occitanie
logiquement plus cités par
les visiteurs originaires
d'Occitanie



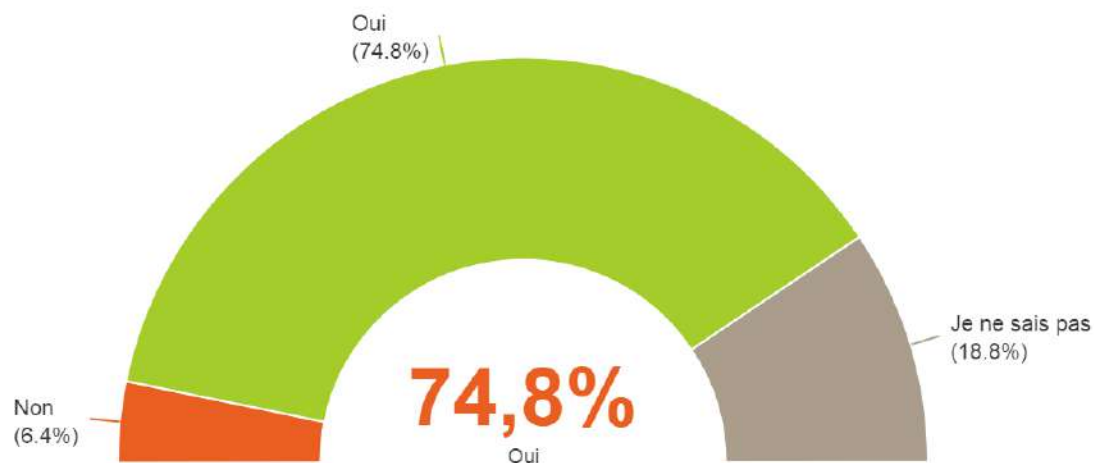
L'image de l'Occitanie par rapport à la qualité de son environnement naturel

L'Occitanie, une région reconnue pour la qualité de son environnement naturel

Selon vous, l'Occitanie est-elle une région reconnue pour la qualité de son environnement naturel ?

Réponses effectives : 1 772

Taux de réponse : 99,6%



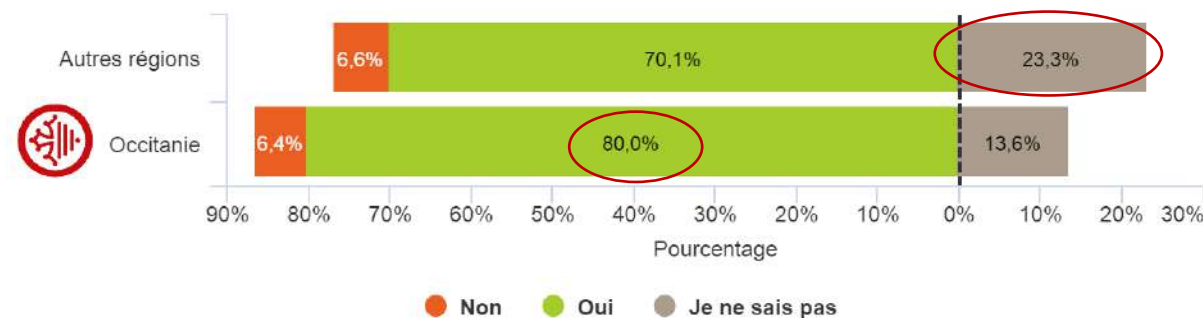
- Les $\frac{3}{4}$ des répondants estiment que l'Occitanie est une région reconnue pour la qualité de son environnement naturel.



Différences selon le profil des répondants :

- Les visiteurs originaires d'Occitanie : 80% de oui.
- $\frac{1}{4}$ des visiteurs originaires des autres régions ne savent pas se prononcer.

Croisement : Selon vous, l'Occitanie est-elle une région reconnue pour la qualité de son environnement naturel ? / Votre région

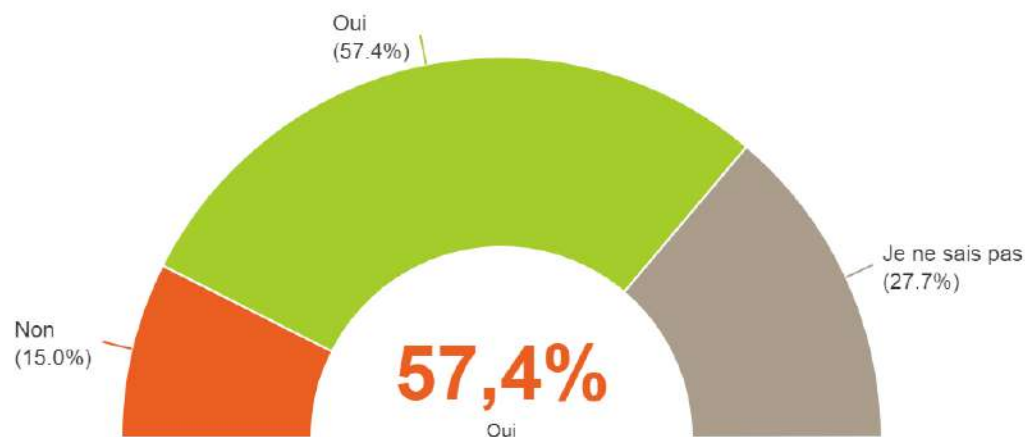


... et un tout petit peu moins pour ses Parcs Naturels

Selon vous, l'Occitanie est-elle une région reconnue pour ses Parcs Naturels ?

Réponses effectives : 1 738

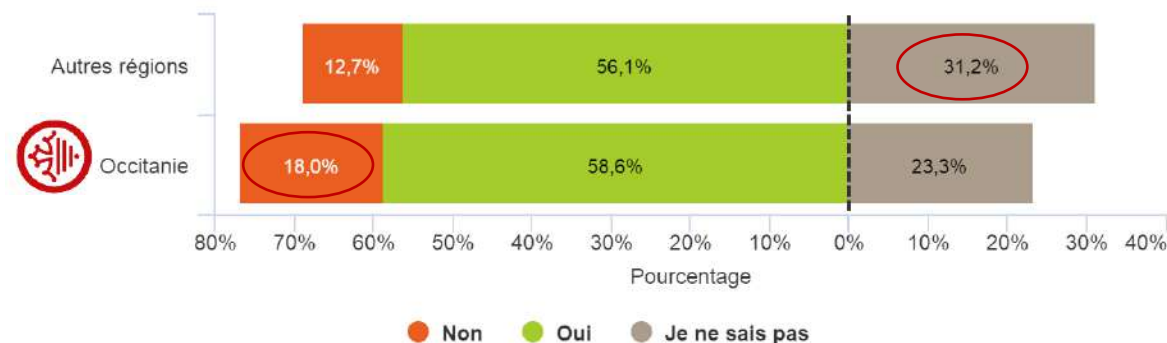
Taux de réponse : 97,6%



Différences selon le profil des répondants :

- Des avis plus tranchés pour les visiteurs originaires d'Occitanie.
- Près d'1/3 des visiteurs originaires des autres régions ne savent pas se prononcer.
- A noter le score des visiteurs originaires de la région AURA (10 PNR et 3 parcs nationaux – 2 Parcs partagés avec l'Occitanie) : seulement 40% de oui et près d'1/4 de non.

Croisement : Votre région / Selon vous, l'Occitanie est-elle une région reconnue pour ses Parcs Naturels ?



- Une large majorité de répondants (57,4%) estiment que l'Occitanie est une région reconnue pour ses Parcs Naturels.
- Plus d'1/4 des répondants n'ont pas d'avis sur la question.

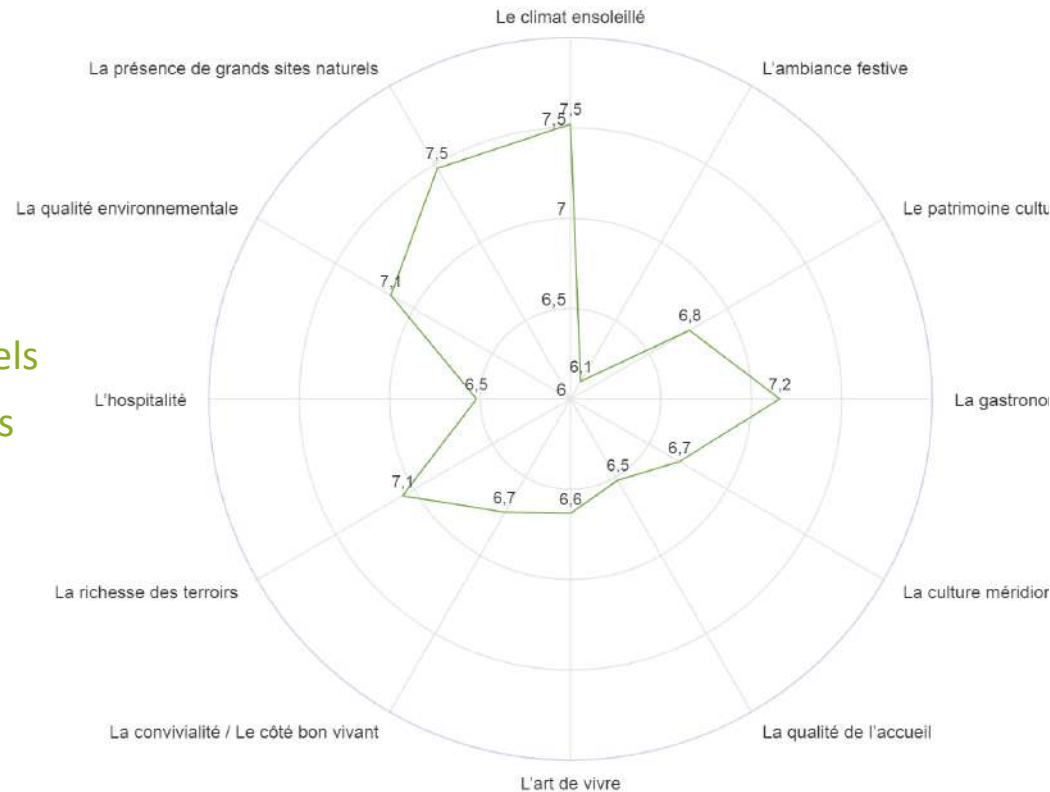
La plus-value des Parcs Naturels d'Occitanie

D'après vous, qu'est-ce qui différencie les Parcs Naturels d'Occitanie de leurs concurrents français ?



Performance Haute

- Le climat ensoleillé
- Les grands sites naturels
- La richesse des terroirs



D'après vous, qu'est-ce qui différencie les Parcs Naturels d'Occitanie de leurs concurrents français ?



Performance plus faible

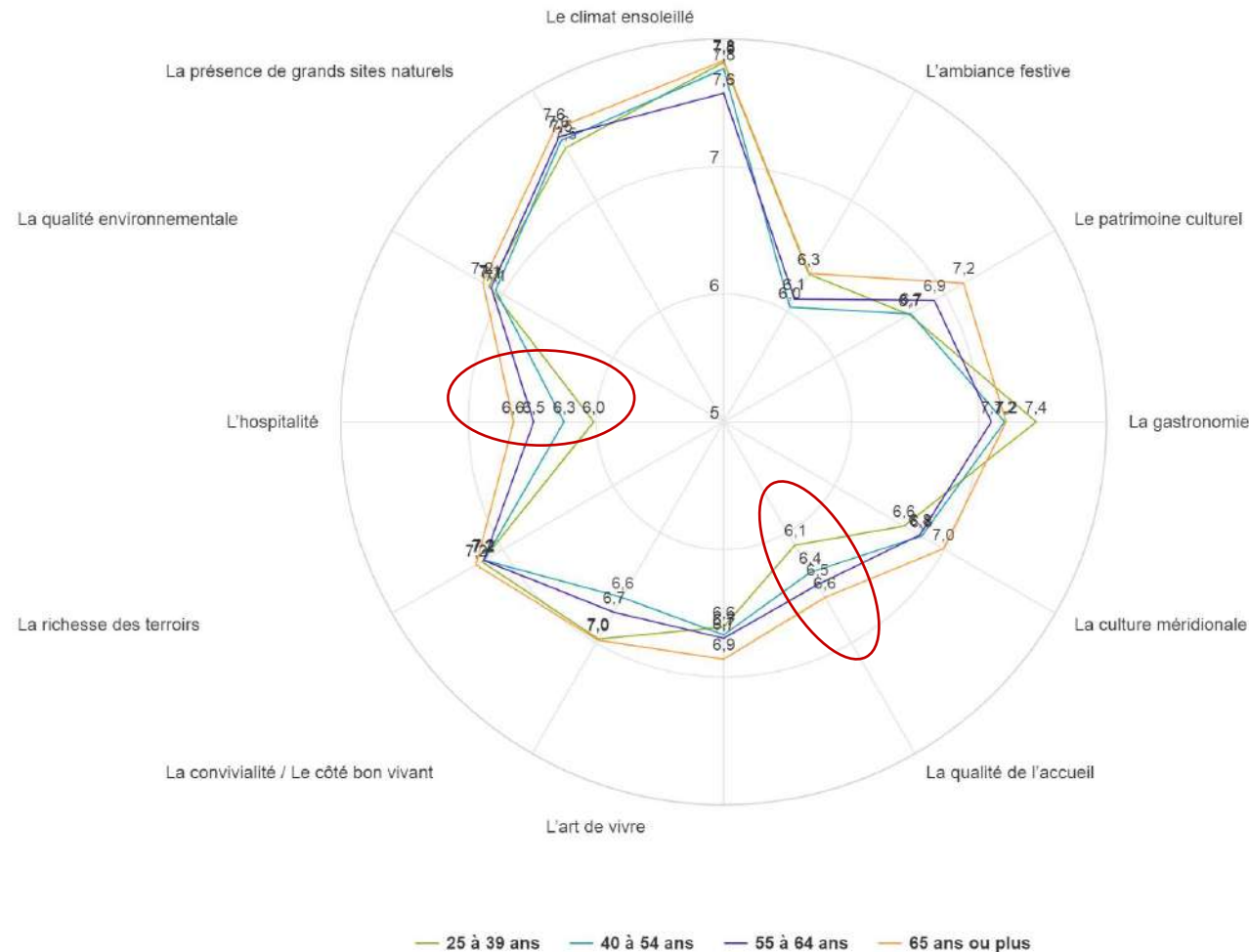
- L'ambiance festive
- La gastronomie
- La qualité de l'accueil / l'hospitalité



- Globalement, des moyennes plutôt élevées (moins bonne note = 6,1/10 pour l'ambiance festive).
- Des performances plus portées par la géographie que la sociologie.

La plus-value des Parcs Naturels d'Occitanie selon l'âge des répondants

Croisement Multiple

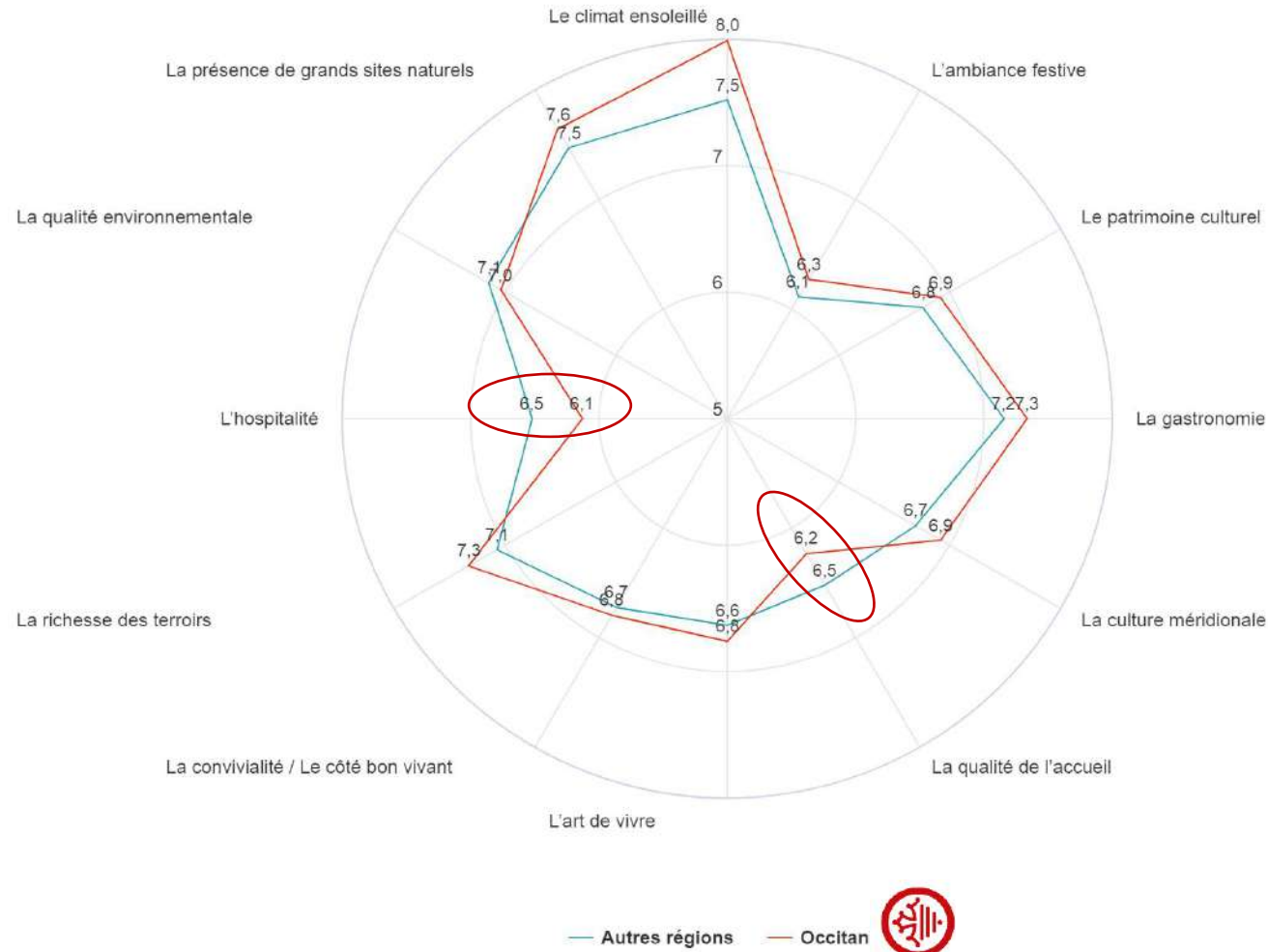


Les plus âgés sont les plus convaincus de la plus value des Parcs Naturels d'Occitanie.

Plus on est jeune, plus on est nuancé sur les critères d'hospitalité et de qualité de l'accueil.

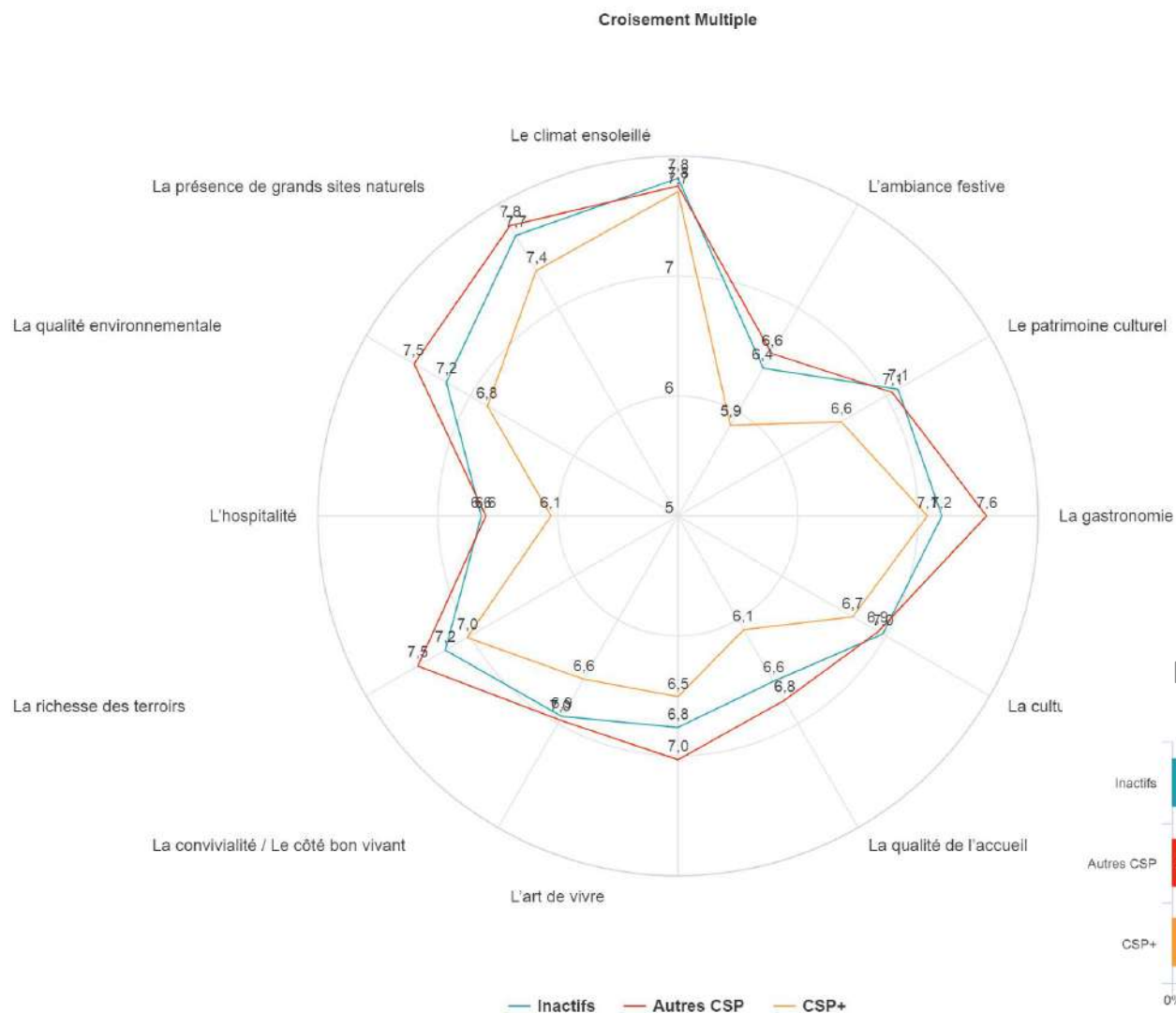
La plus-value des Parcs Naturels d'Occitanie selon l'origine géographique

Croisement Multiple



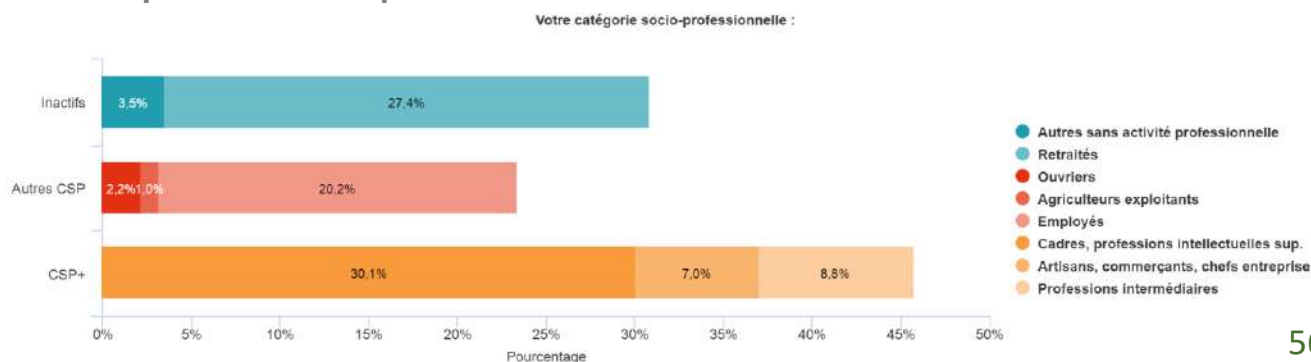
Les répondants originaires des autres régions françaises sont un peu plus nuancés que les répondants d'Occitanie sur la plus-value des Parcs Naturels d'Occitanie... Sauf pour les critères d'hospitalité et de qualité de l'accueil.

La plus-value des Parcs Naturels d'Occitanie selon les catégories socio-professionnelles



Les CSP+ sont les plus nuancés sur la plus value des Parcs Naturels d'Occitanie. Pour mémoire, ce sont les visiteurs les plus nombreux dans les Parcs Naturels d'Occitanie.

Répartition des répondants selon les CSP :





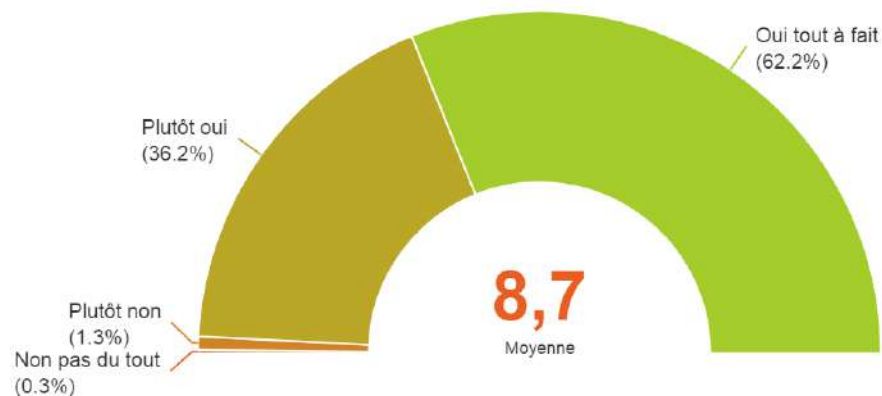
Les Parcs d'Occitanie et le tourisme durable

Des visiteurs sensibles aux enjeux du tourisme durable

Personnellement êtes-vous sensible aux enjeux du tourisme durable (un tourisme plus respectueux de la nature et des habitants) ?

Réponses effectives : 1 744

Taux de réponse : 98,0%



- La quasi-totalité des répondants s'estiment plutôt ou tout à fait sensibles aux enjeux du tourisme durable.



Différences selon le profil des répondants :

Croisement : Vous habitez... / Personnellement êtes-vous sensible aux enjeux du tourisme durable (un tourisme plus respectueux de la nature et des habitants) ?

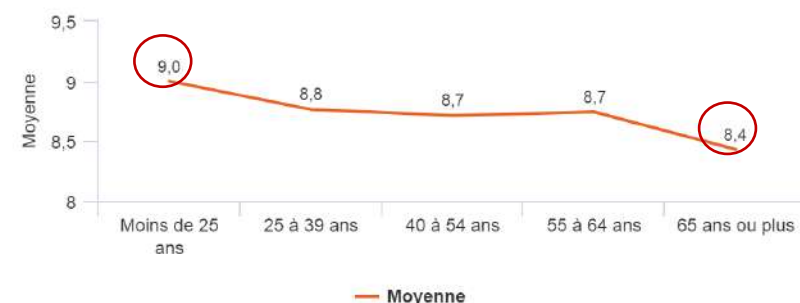


Croisement : Votre catégorie socio-professionnelle : / Personnellement êtes-vous sensible aux enjeux du tourisme durable (un tourisme plus respectueux de la nature et des habitants) ?



Plus on est jeune,
plus on est sensible
aux enjeux du
tourisme durable

Croisement : Dans quelle tranche d'âge vous situez vous ? / Personnellement êtes-vous sensible aux enjeux du tourisme durable (un tourisme plus respectueux de la nature et des habitants) ?

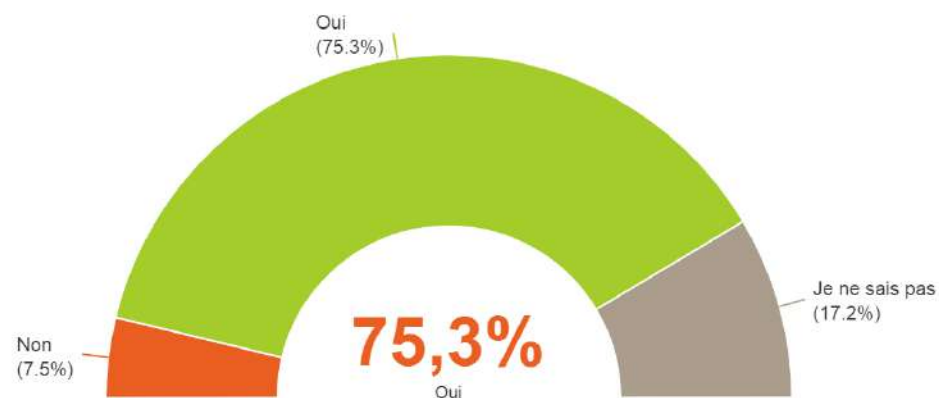


Les Parcs : la garantie d'une offre de tourisme plus durable

Selon vous, séjourner dans un Parc Naturel offre-t-il la garantie d'une offre de tourisme plus durable ?

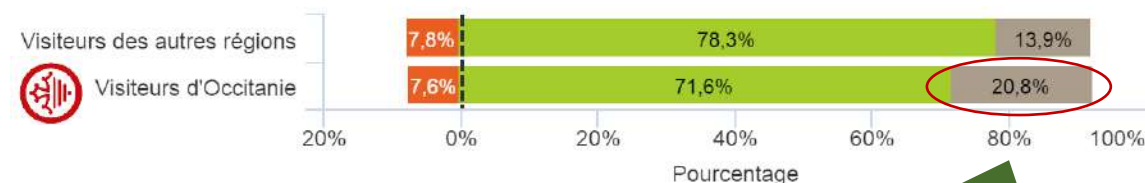
Réponses effectives : 1 755

Taux de réponse : 98,6%



Différences selon le profil des répondants :

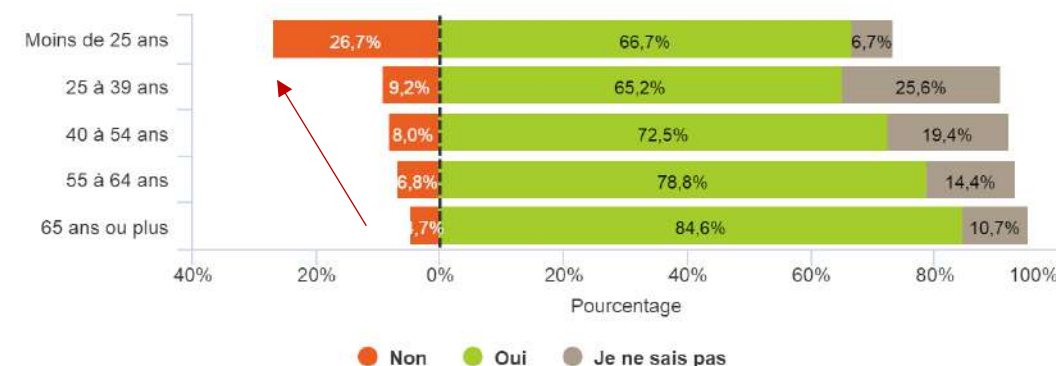
Croisement : Selon vous, séjourner dans un Parc Naturel offre-t-il la garantie d'une offre de tourisme plus durable ? / Votre région



Plus on est jeune,
moins on est
convaincu

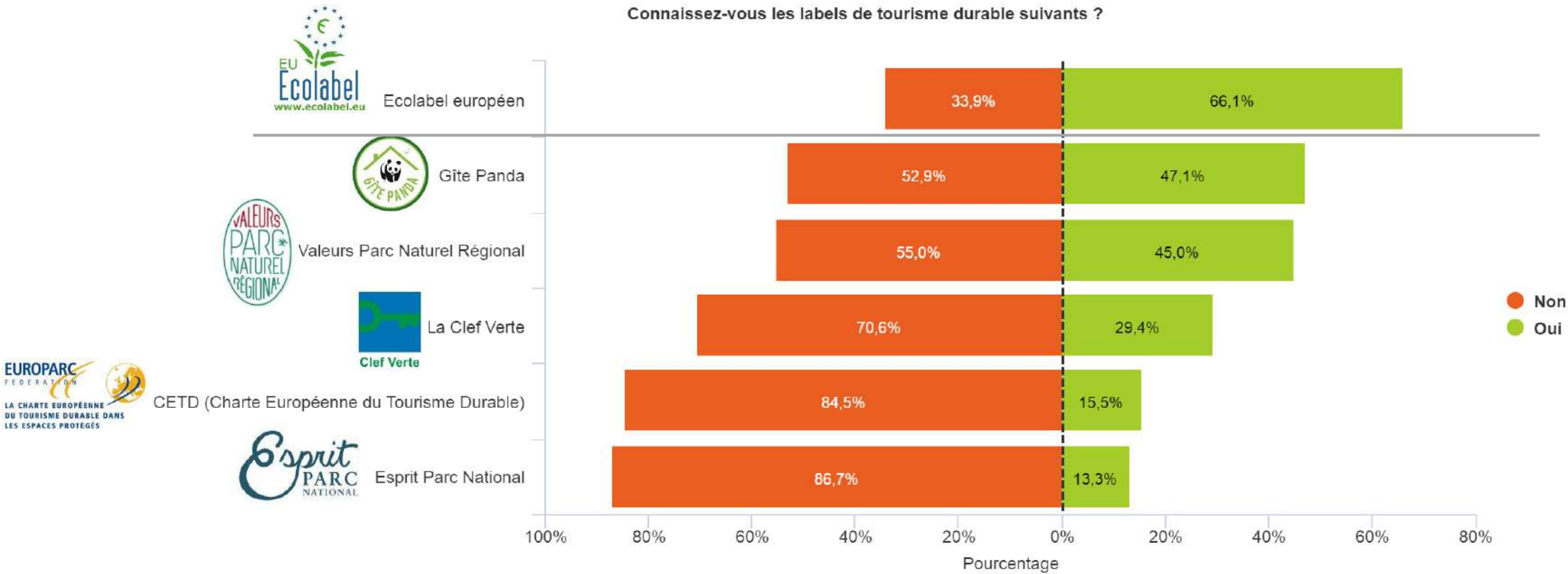
Les visiteurs
d'Occitanie plus
indécis

Croisement : Selon vous, séjourner dans un Parc Naturel offre-t-il la garantie d'une offre de tourisme plus durable ? / Dans quelle tranche d'âge vous situez vous ?



- Les 3/4 des visiteurs des Parcs Naturels ayant répondu à l'enquête pensent que les Parcs garantissent une offre de tourisme plus durable. Une affirmation un peu contradictoire avec les réponses à la question sur la plus-value des Parcs Naturels qui ne faisaient pas apparaître les critères liés au développement durable (à part celui lié à la protection de la nature) comme étant une plus value avérée. (cf page 41). Une vision du tourisme durable limitée à la protection de la nature et une vision des Parcs limitée à une fonction de réserve naturelle ?
- Seuls les 2/3 des moins de 40 ans pensent qu'un Parc Naturel est la garantie d'un tourisme plus durable.

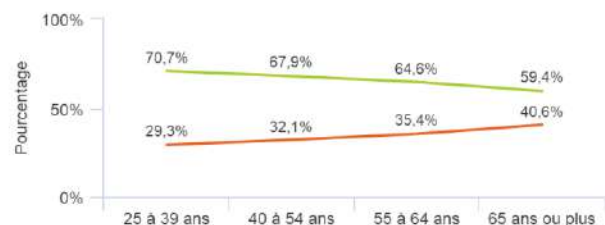
Des labels « Parcs » relativement peu connus



- Seul l'Ecolabel européen est connu par plus de la moitié des répondants.

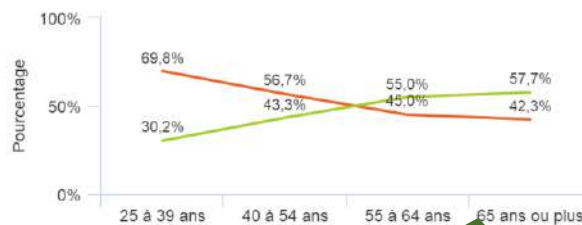
ZOOM – La connaissance des labels – Une histoire de génération ?

Croisement : Ecolabel européen / Dans quelle tranche d'âge vous situez vous ?



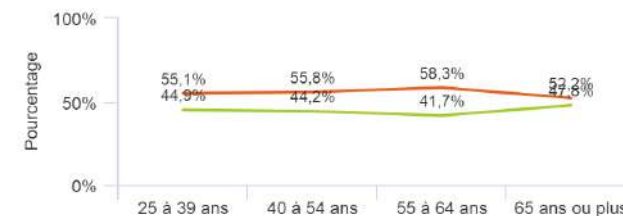
Plus on est jeune,
plus on connaît

Croisement : Gite Panda / Dans quelle tranche d'âge vous situez vous ?



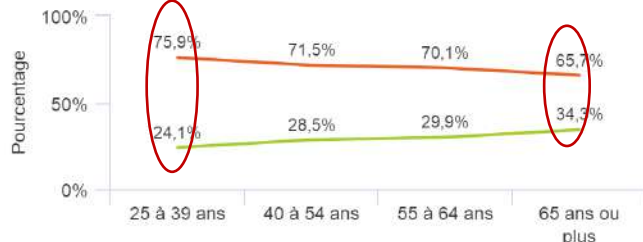
Seuls les 55 ans et
plus connaissent
majoritairement

Croisement : Valeurs Parc Naturel Régional / Dans quelle tranche d'âge vous situez vous ?



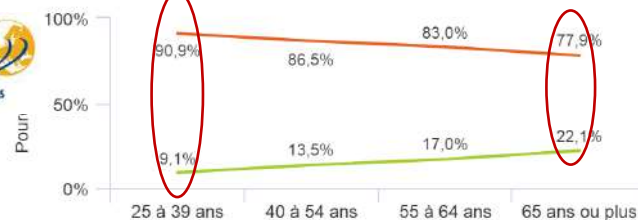
Peu de différence
selon l'âge

Croisement : La Clef Verte / Dans quelle tranche d'âge vous situez vous ?



Plus on est âgé,
plus on connaît

Croisement : CETD (Charte Européenne du Tourisme Durable) / Dans quelle tranche d'âge vous situez vous ?



On ne connaît pas mais les
plus âgés sont un peu plus
nombreux à connaître

Croisement : Esprit Parc National / Dans quelle tranche d'âge vous situez vous ?



Pas de différence :
on ne connaît pas

Légende



Connaît

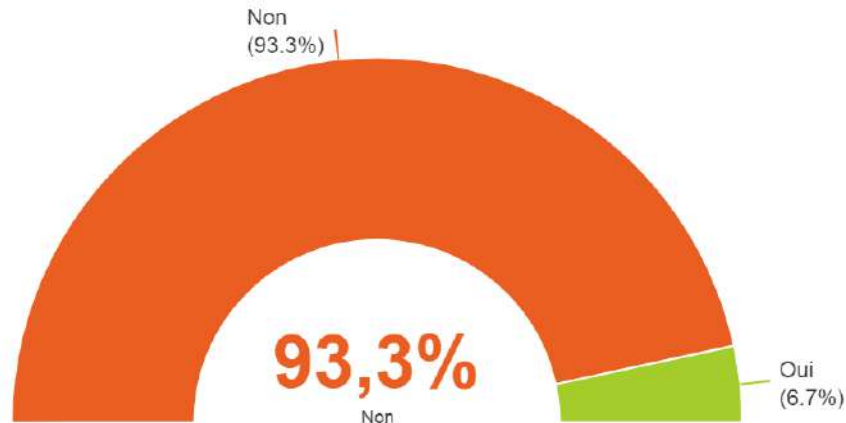
Ne connaît pas

Citez les autres labels de tourisme durable que vous connaissez :

Réponses effectives : 99

Taux de réponse : 84,6%

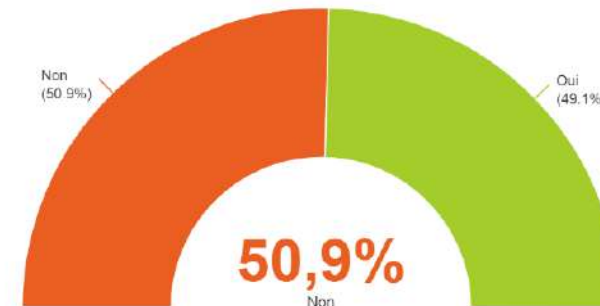
Taux de réponse : 97,4%



Ces labels ont-ils été déterminants dans le choix de vos prestations touristiques ?

Réponses effectives : 116

Taux de réponse : 99,1%

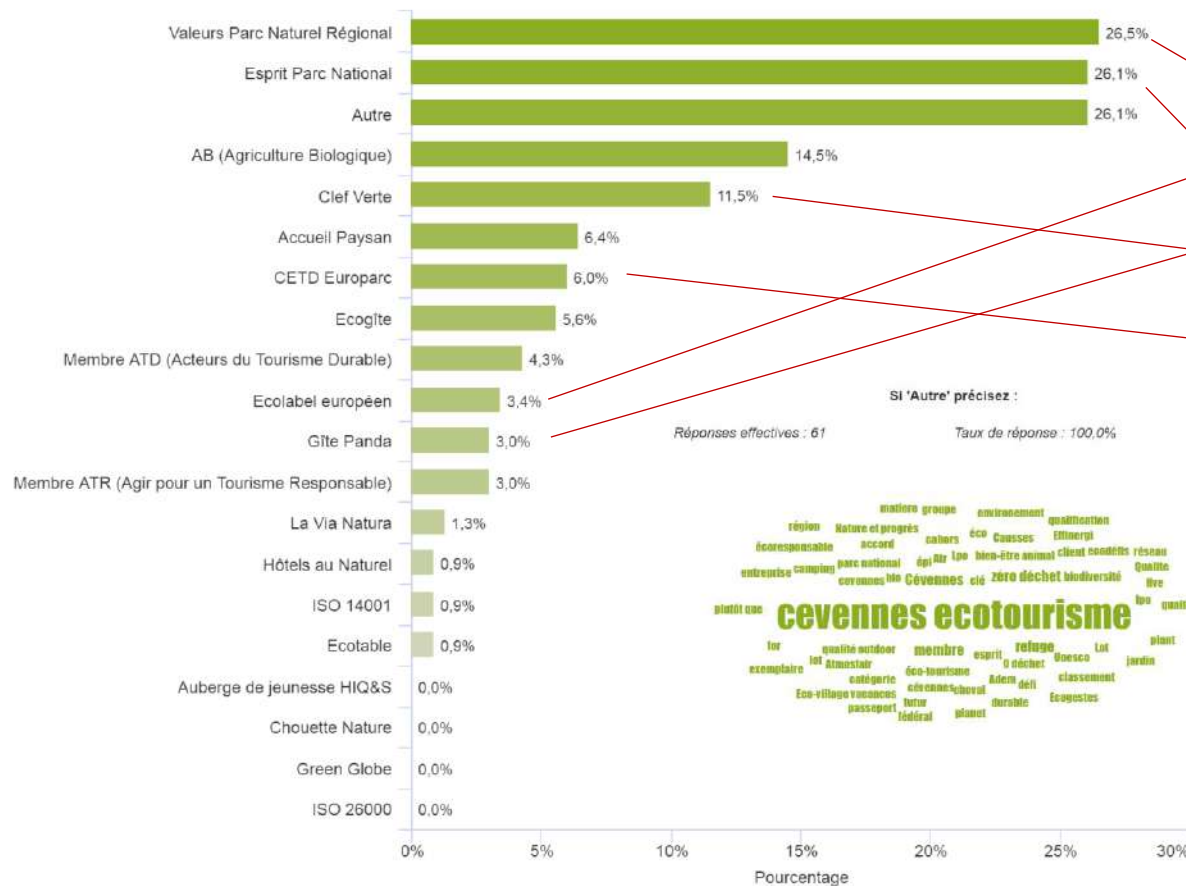


- Seulement 6,7% des répondants disent connaître d'autres labels de tourisme durable que ceux précédemment cités.
- ... et les labels cités ne sont pas tous des labels de tourisme durable.
- TROP de labels tuent les labels ?

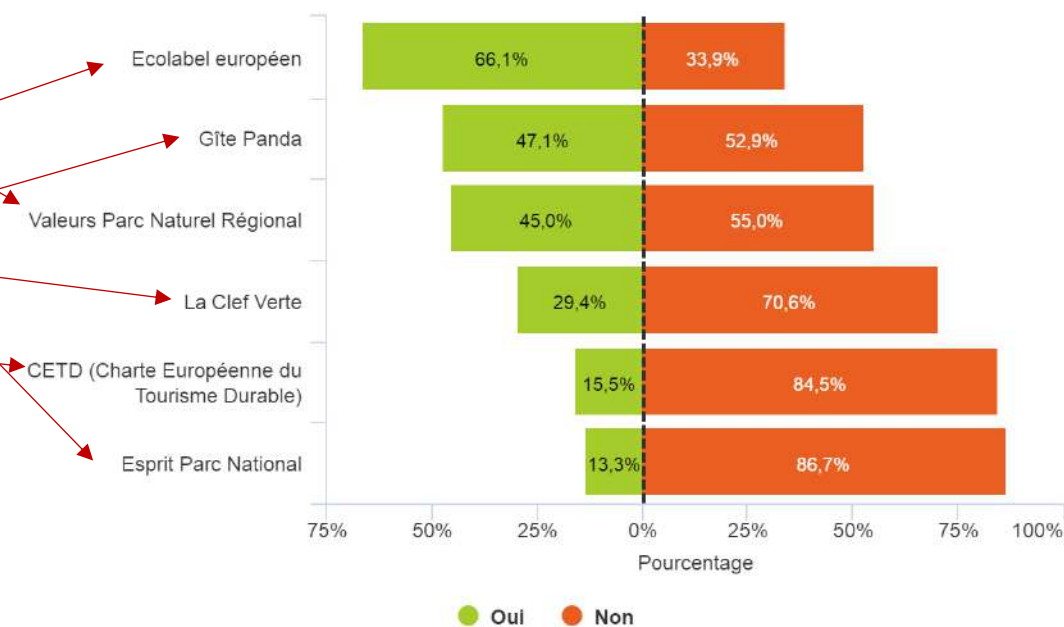
Comparaison labels/certifications déployés et labels connus des visiteurs des Parcs

Labels/certifications déployés par les socio-professionnels des Parcs Naturels d'Occitanie

Réponses effectives : 234

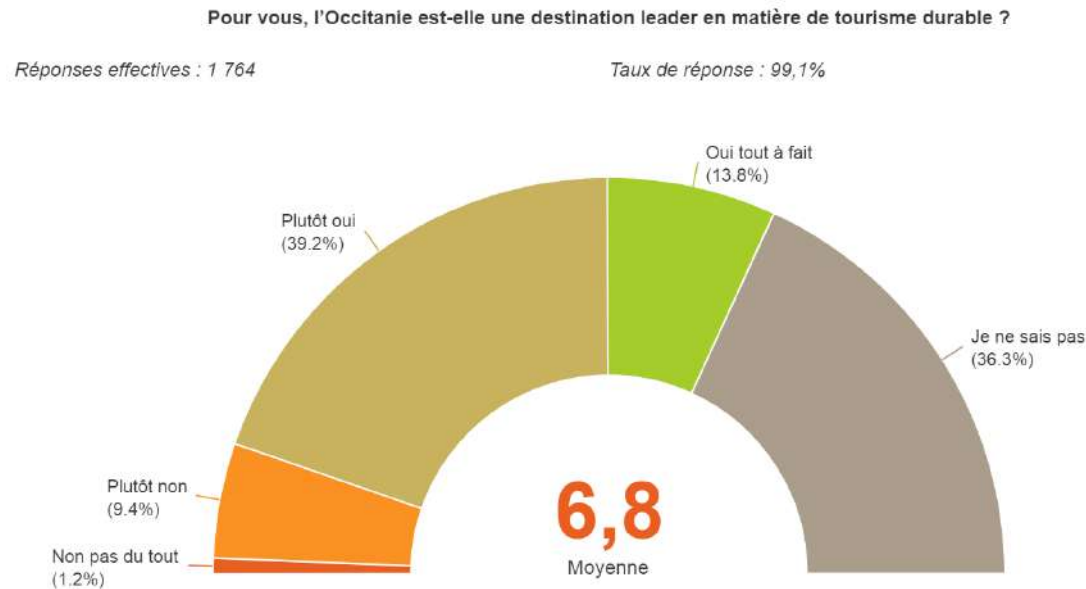


Labels/certifications connus des visiteurs
Connaissez-vous les labels de tourisme durable suivants ?



• Ce ne sont pas les labels les plus connus des clientèles qui sont le plus déployés sur le territoire des Parcs naturels.

L'Occitanie, une destination en adéquation avec les Parcs Naturels

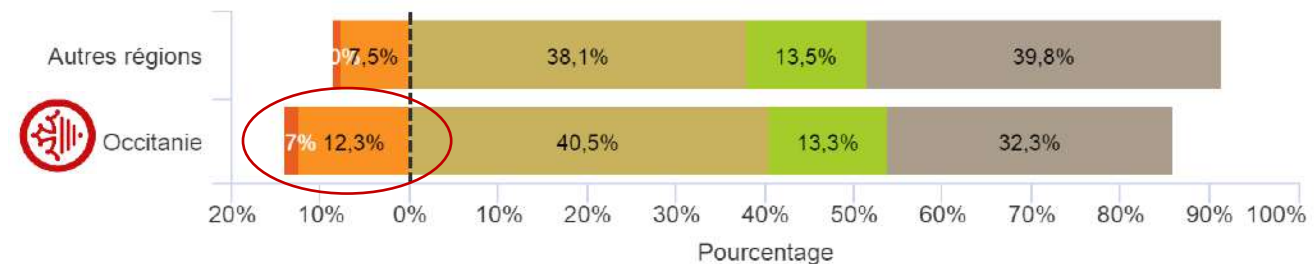


Croisement : Votre région / Pour vous, l'Occitanie est-elle une destination leader en matière de tourisme durable ?



Les visiteurs des autres régions sont plus convaincus que ceux d'Occitanie

Croisement : Votre région / Pour vous, l'Occitanie est-elle une destination leader en matière de tourisme durable ?



● Non pas du tout ● Plutôt non ● Plutôt oui ● Oui tout à fait ● Je ne sais pas



- Une large majorité de répondants (53%) estiment que l'Occitanie est une destination leader en matière de tourisme durable.
- Seuls 10,6% ne le pensent pas (14% des visiteurs d'Occitanie, 8,5% des visiteurs originaires des autres régions françaises).
- Plus d'1/3 des répondants ne savent pas se prononcer.
- L'Occitanie : un leadership en matière de tourisme durable à confirmer.

Ce que pensent les visiteurs des Parcs d'Occitanie de l'évolution du tourisme

Visiteurs des Parcs Naturels d'Occitanie

Pensez-vous d'une manière générale que le secteur du tourisme devra à l'avenir limiter son impact sur l'environnement ?

Réponses effectives : 1 757

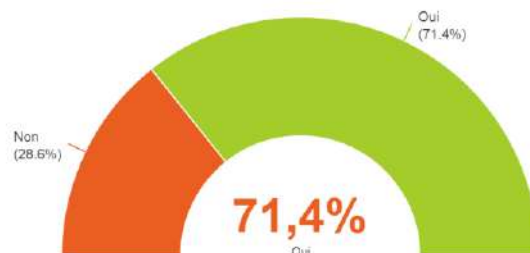
Taux de réponse : 98,7%



Selon vous, la catastrophe du COVID-19 va-t-elle profondément changer les modes de consommation touristique ?

Réponses effectives : 1 729

Taux de réponse : 97,1%



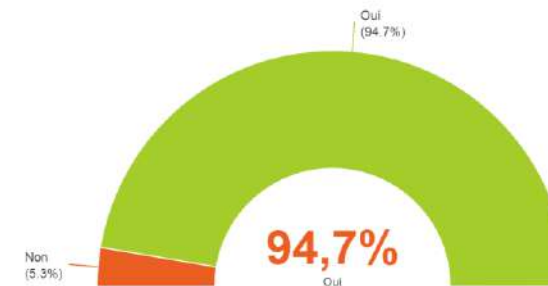
Remarque : enquête menée après 1 an de crise sanitaire

Socio-professionnels des Parcs Naturels d'Occitanie

Pensez-vous d'une manière générale que le secteur du tourisme devra à l'avenir limiter son impact sur l'environnement ?

Réponses effectives : 973

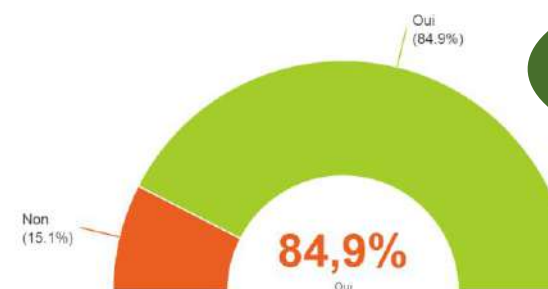
Taux de réponse : 99,1%



Selon vous, la catastrophe du COVID-19 va-t-elle profondément changer les modes de consommation touristique ?

Réponses effectives : 834

Taux de réponse : 99,0%



Remarque : enquête menée au début de la crise sanitaire, lors du 1^{er} confinement



Les attentes des visiteurs pour améliorer leur séjour dans un parc naturel

Une très bonne note pour les vacances dans un Parc Naturel d'Occitanie

Quelle note sur 10 donnez-vous à vos vacances dans un Parc Naturel d'Occitanie ?

Réponses effectives : 1 752

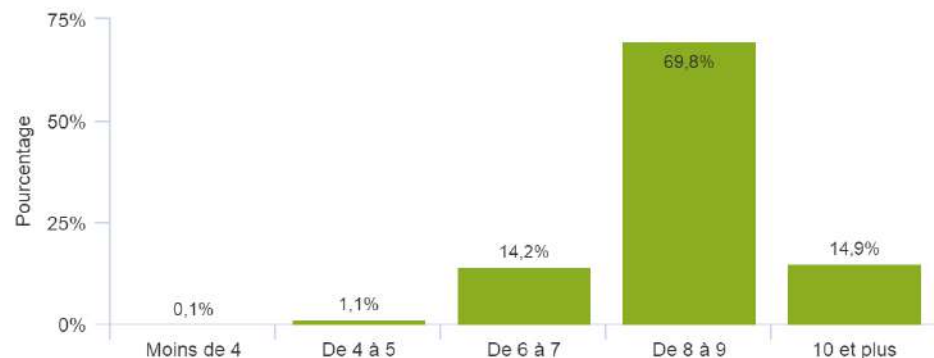
Taux de réponse : 98,4%



Quelle note sur 10 donnez-vous à vos vacances dans un Parc Naturel d'Occitanie ?

Réponses effectives : 1 752

Taux de réponse : 98,4%



Différences selon le profil des répondants :

- Aucune différence selon le lieu de résidence (visiteurs urbains / ruraux),
- De légères différences selon :

La région d'origine

Croisement : Votre région / Quelle note sur 10 donnez-vous à vos vacances dans un Parc Naturel d'Occitanie ?



Le sexe

Croisement : Vous êtes / Quelle note sur 10 donnez-vous à vos vacances dans un Parc Naturel d'Occitanie ?



L'âge

Croisement : Dans quelle tranche d'âge vous situez-vous ? / Quelle note sur 10 donnez-vous à vos vacances dans un Parc Naturel d'Occitanie ?



La composition du groupe

Croisement : Vous êtes venu(e) plutôt / Quelle note sur 10 donnez-vous à vos vacances dans un Parc Naturel d'Occitanie ?

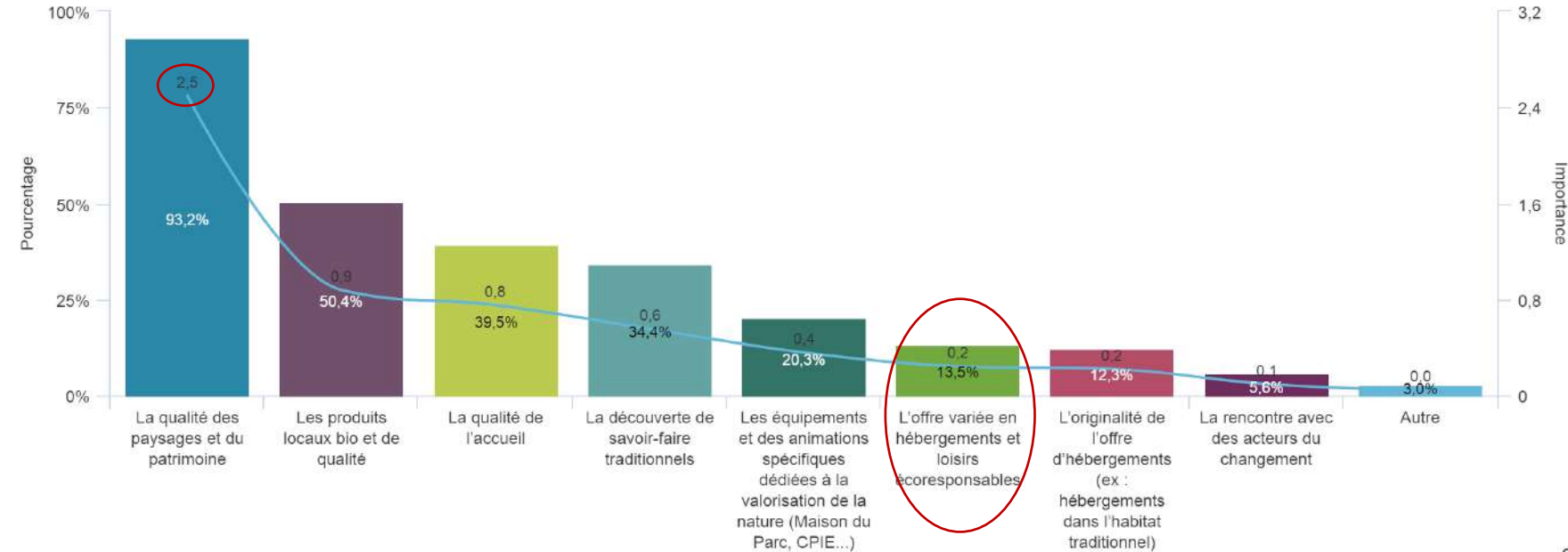


Les principaux motifs de satisfaction

Quels sont vos 3 principaux motifs de satisfaction ?

Réponses effectives : 1 755

Taux de réponse : 98,6%



Quels sont vos 3 principaux motifs de satisfaction ?

Réponses effectives : 1 755

Taux de réponse : 98,6%

	IMPORTANCE	% (RANG 1)	% (RANG 2)	% (RANG 3)
La qualité des paysages et du patrimoine	2,5	70,7%	15,4%	7,1%
Les produits locaux bio et de qualité	0,9	6,9%	23,7%	19,8%
La qualité de l'accueil	0,8	9,5%	16,8%	13,2%
La découverte de savoir-faire traditionnels	0,6	3,5%	14,0%	16,9%
Les équipements et des animations spécifiques dédiées à la valorisation de la nature (Maison du Parc, CPIE...)	0,4	3,1%	9,2%	7,9%
L'offre variée en hébergements et loisirs écoresponsables	0,2	2,7%	5,5%	5,3%
L'originalité de l'offre d'hébergements (ex : hébergements dans l'habitat traditionnel)	0,2	2,3%	5,3%	4,7%
La rencontre avec des acteurs du changement	0,1	1,0%	2,1%	2,6%
Autre	0,0	0,3%	0,9%	1,7%
TOTAL		100,0%	100,0%	100,0%



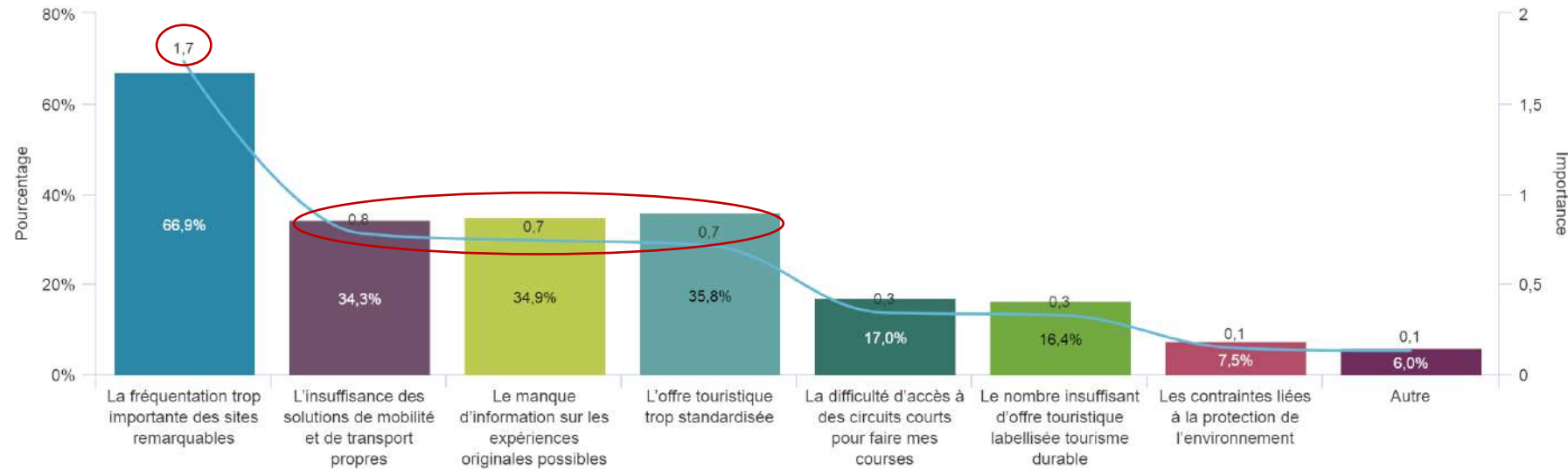
- La qualité des paysages et du patrimoine, citée par la quasi totalité des répondants, est très loin devant les autres modalités de réponse.
- Les $\frac{3}{4}$ des répondants estiment que séjourner dans un Parc est la garantie d'un tourisme plus durable, mais ils ne sont que 13,5% à citer l'offre variées en prestations touristiques écoresponsables comme motif de satisfaction.

Les principaux motifs d'insatisfaction

Quels sont vos 3 principaux motifs d'insatisfaction ?

Réponses effectives : 1 570

Taux de réponse : 88,2%



Quels sont vos 3 principaux motifs d'insatisfaction ?

Réponses effectives : 1 570

Taux de réponse : 88,2%

	IMPORTANCE	% (RANG 1)	% (RANG 2)	% (RANG 3)
La fréquentation trop importante des sites remarquables	1,7	45,4%	15,7%	5,9%
L'insuffisance des solutions de mobilité et de transport propres	0,8	16,4%	11,1%	6,8%
Le manque d'information sur les expériences originales possibles	0,7	13,1%	13,0%	8,8%
L'offre touristique trop standardisée	0,7	9,9%	15,6%	10,3%
La difficulté d'accès à des circuits courts pour faire mes courses	0,3	5,5%	5,9%	5,6%
Le nombre insuffisant d'offre touristique labellisée tourisme durable	0,3	5,0%	6,1%	5,3%
Les contraintes liées à la protection de l'environnement	0,1	1,8%	3,2%	2,4%
Autre	0,1	2,8%	1,2%	2,0%
TOTAL		100,0%	100,0%	100,0%

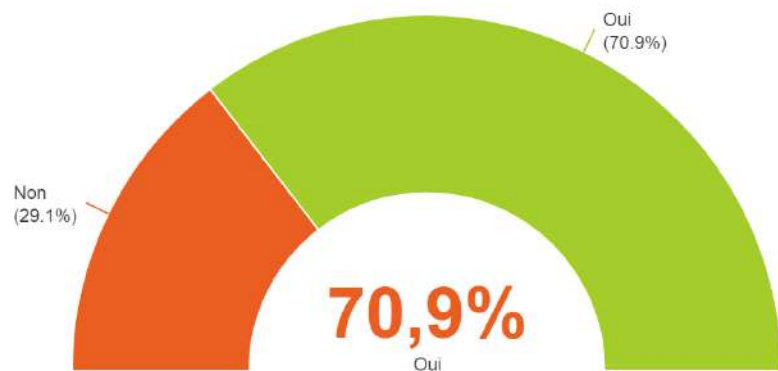
- Le premier motif d'insatisfaction est la sur-fréquentation des sites remarquables, loin devant les autres motifs.
- En 2^{ème} position et à égalité, des motifs liés à une offre plutôt standardisée et sans plus-value.
- A noter : les contraintes liées à la protection de l'environnement sont plutôt bien acceptées (7,5% d'insatisfaits).

L'information touristique durant le séjour

Pendant votre séjour, avez-vous eu suffisamment d'information sur l'offre touristique des Parcs naturels d'Occitanie ?

Réponses effectives : 1 741

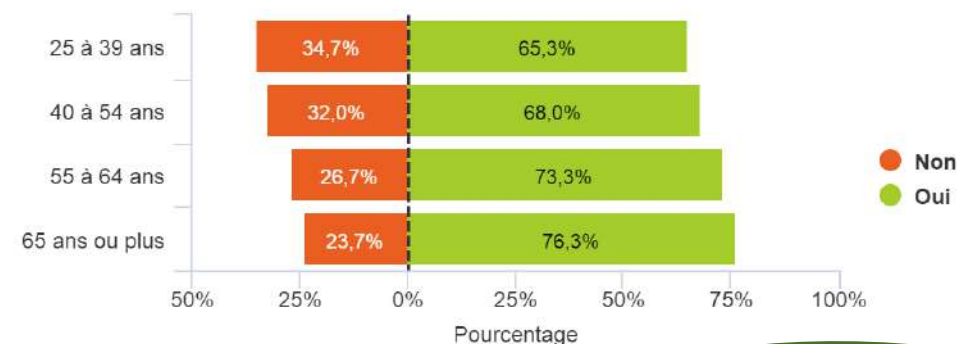
Taux de réponse : 97,8%



- Près de 71% de répondants sont satisfaits du niveau d'information touristique durant leur séjour.
- Pas de différences selon l'origine géographique des visiteurs (visiteurs d'Occitanie / visiteurs originaires des autres régions).

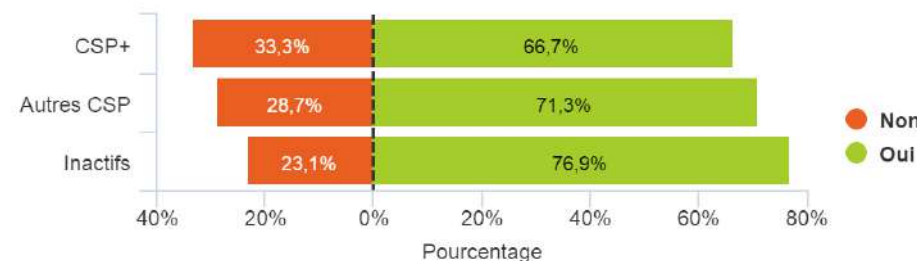
Plus on est jeune, moins on est satisfait

Croisement : Pendant votre séjour, avez-vous eu suffisamment d'information sur l'offre touristique des Parcs naturels d'Occitanie ? / Dans quelle tranche d'âge vous situez vous ?



Les CSP+ sont les moins satisfaits (1/3 n'ont pas eu suffisamment d'infos durant leur séjour)

Croisement : Pendant votre séjour, avez-vous eu suffisamment d'information sur l'offre touristique des Parcs naturels d'Occitanie ? / Votre catégorie socio-professionnelle :



Le programme d'accueil et d'animation du Parc : une diffusion à optimiser

Lors de votre dernier séjour dans un Parc Naturel d'Occitanie, avez-vous eu connaissance du programme d'accueil et d'animation du Parc ?

Réponses effectives : 1 701

Taux de réponse : 95,6%



Les cadres
59,1% de non

Non
(54,9%)

54,9%

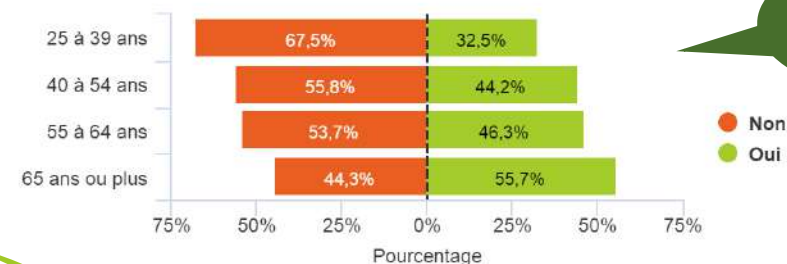
Non

Oui
(45,1%)



Les retraités
54,1% de oui

Croisement : Lors de votre dernier séjour dans un Parc Naturel d'Occitanie, avez-vous eu connaissance du programme d'accueil et d'animation du Parc ? / Dans quelle tranche d'âge vous situez vous ?



Le niveau
d'information
croît avec l'âge

Si oui, y avez-vous participé ?

Réponses effectives : 711

Taux de réponse : 92,7%

Non
(59,9%)

59,9%

Non

Oui
(40,1%)



- Plus de la moitié des répondants n'ont pas eu connaissance du programme d'accueil et d'animation du Parc Naturel dans lequel ils séjournaient.
- Et seulement 40% de ceux qui en ont eu connaissance u ont participé.

Les vacances dans un Parc Naturel d'Occitanie recommandées par les visiteurs

Sur une échelle de 1 à 10, conseilleriez-vous à vos amis et proches, de venir en vacances dans un Parc Naturel d'Occitanie ?

Réponses effectives : 1 752

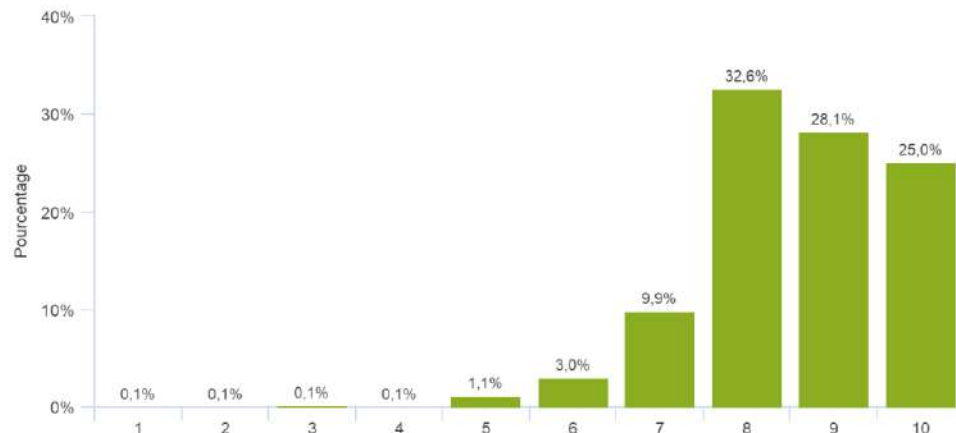
Taux de réponse : 98,4%



Sur une échelle de 1 à 10, conseilleriez-vous à vos amis et proches, de venir en vacances dans un Parc Naturel d'Occitanie ?

Réponses effectives : 1 752

Taux de réponse : 98,4%



Différences selon le profil des répondants :

- Des réponses globalement très homogènes,
- De légères différences selon :

Le sexe

Croisement : Vous êtes : / Sur une échelle de 1 à 10, conseilleriez-vous à vos amis et proches, de venir en vacances dans un Parc Naturel d'Occitanie ?



8,4 / 10
Moyenne



8,7 / 10
Moyenne

L'âge

Croisement : Dans quelle tranche d'âge vous situez vous ? / Sur une échelle de 1 à 10, conseilleriez-vous à vos amis et proches, de venir en vacances dans un Parc Naturel d'Occitanie ?

Moins de 25 ans **8,7** / 10
Moyenne

25 à 39 ans **8,8** / 10
Moyenne

40 à 54 ans **8,6** / 10
Moyenne

55 à 64 ans **8,5** / 10
Moyenne

65 ans ou plus **8,4** / 10
Moyenne

Les CSP

Croisement : Votre catégorie socio-professionnelle : / Sur une échelle de 1 à 10, conseilleriez-vous à vos amis et proches, de venir en vacances dans un Parc Naturel d'Occitanie ?

CSP+ **8,6** / 10
Moyenne

Inactifs **8,5** / 10
Moyenne

Autres CSP **8,2** / 10
Moyenne



Analyses multivariées et typologies

Préambule

- Il s'avère difficile dans cette enquête de cerner différents profils de Parcs :
 - La plupart des répondants ont fréquenté plusieurs parcs, ce qui tend à « lisser » les réponses
 - ... et il n'est pas à exclure également que le comportement des visiteurs des Parcs Naturels soit relativement homogène...
 - Les essais de tests comparatifs entre PNR et Parcs Nationaux n'ont également rien donné d'intéressant.
- Il est difficile également d'identifier des comportements de visiteurs différents selon leur origine géographique :
 - Les clientèles étrangères ayant répondu à l'enquête sont quasi inexistantes
 - Au niveau de la clientèle françaises, le nombre de répondants par régions géographiques n'est pas assez important pour pouvoir faire des croisements valables.
- Enfin, certaines questions qui auraient permis de faire des tris intéressants ont été supprimées du questionnaire initial, ce qui a un peu « standardisé » le formulaire d'enquête et limité les possibilités d'analyses multivariées.

Matrice importance / performance

- La matrice importance/performance permet de mettre en perspective la satisfaction globale du répondant avec l'importance qu'il accorde aux différents critères évalués. Cette analyse conduit à la production d'une carte où chaque critère est placé sur deux dimensions :
- horizontalement : la performance**, qui se mesure par la note moyenne du critère sur l'ensemble des répondants (moyenne sur 10).
- verticalement : On mesure l'importance** grâce au coefficient de corrélation de chaque critère avec la satisfaction globale.

Interprétation de la matrice :

En haut à droite : les points forts.

Le jugement est positif sur des critères très importants pour les répondants.

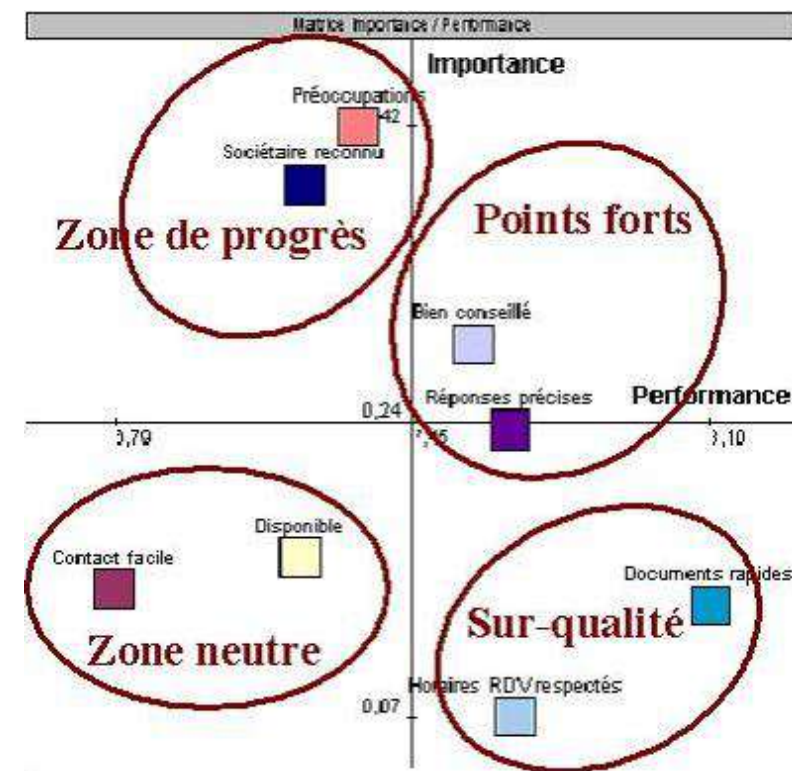
En bas à gauche : la zone blanche (ou neutre).

Ces critères ne sont pas très bien perçus mais ils sont peu importants.

En bas à droite : la zone de « sur qualité ».

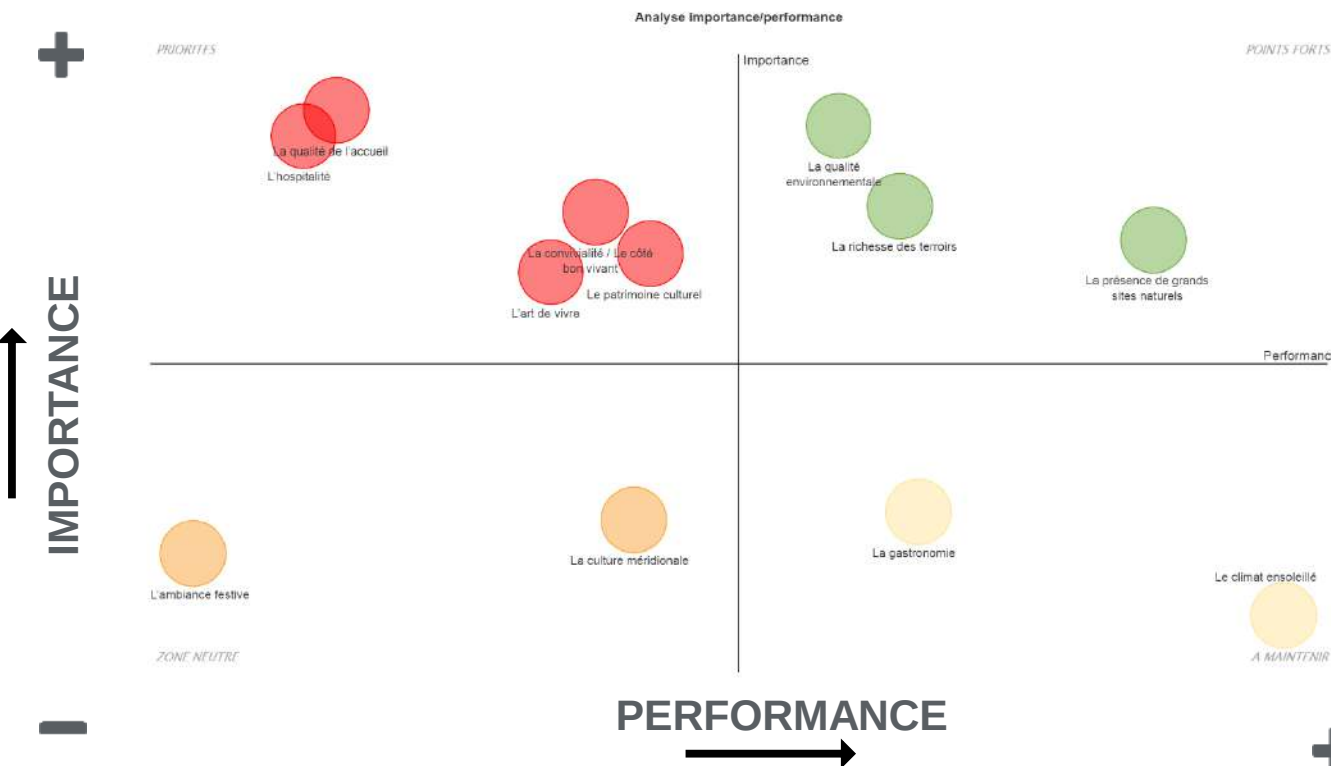
Ces critères sont bien évalués mais ils sont d'une importance moindre pour les répondants.

En haut à gauche : la zone prioritaire de progrès nous indique les critères importants qui sont insuffisamment bien perçus.



Les vacances dans un Parc Naturel d'Occitanie

Analyse importance / performance



Mise en perspective de l'évaluation de leur séjour dans un Parc Naturel d'Occitanie par les répondants avec l'importance qu'ils accordent aux différents avantages concurrentiels évalués (plus-value des Parcs Naturels d'Occitanie)..



5 critères s'affichent dans la zone prioritaire de progrès :

- **l'hospitalité et la qualité de l'accueil** qu'il convient de travailler prioritairement car leur importance est jugée forte et leur performance jugée faible par les répondants,
- **L'art de vivre, la convivialité et le patrimoine culturel** dont l'importance reste relative (bas de la zone) et dont la performance est un peu meilleure.



ENQUÊTE AUPRÈS DES VISITEURS DES PARCS NATURELS D'OCCITANIE

Les garanties d'un Parc Naturel

Analyse importance / performance



Mise en perspective de l'évaluation de leur séjour dans un Parc Naturel d'Occitanie par les répondants avec l'importance qu'ils accordent aux différentes garanties qu'ils attendent d'un Parc Naturel.



De nombreux points forts essentiellement liés à la nature (paysages exceptionnels, qualité de l'environnement).
1 seul élément dans la zone prioritaire de progrès (repartir transformé de son séjour).

Analyse factorielle des correspondances

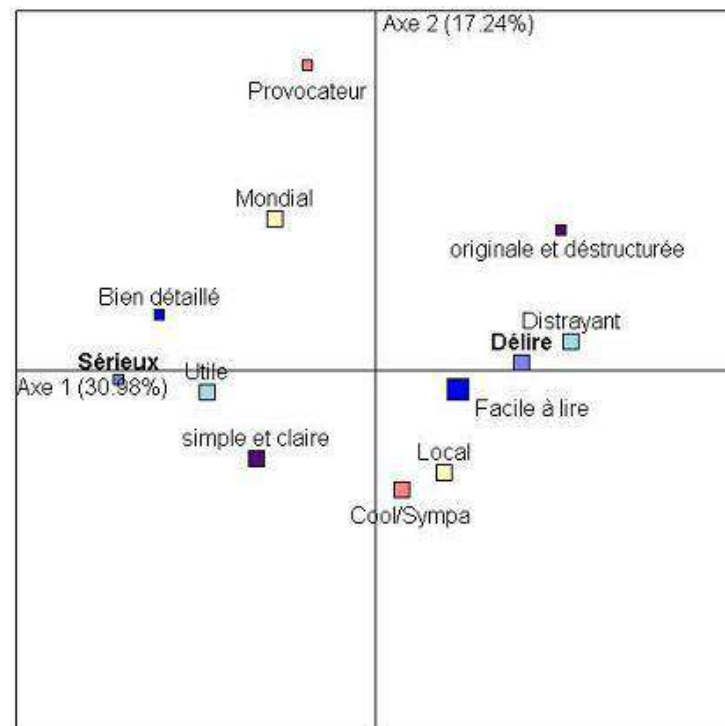
L'AFC, est une technique statistique qui permet de mettre en lumière des dépendances ou des correspondances entre des données contenues dans des tableaux multidimensionnels. Elle permet d'aider à définir des typologies.

Interprétation de la carte d'AFC :

En marge, les modalités originales, comme, dans l'exemple ci-contre "provocateur" ou "sérieux".
Au centre les modalités sans surprise, partagées par l'ensemble des répondants.

Proximité = attirance ou ressemblance. Lorsqu'une modalité est proche d'une autre, cela veut dire que les effectifs répondant aux deux conditions sont plus nombreux que l'effectif qui aurait résulté d'une répartition proportionnelle. Dans l'exemple ci-contre, les jeunes ayant cité "distrayant" ont également choisi le caractère "délirant" du journal.

Eloignement = répulsion ou dissemblance. L'éloignement d'une modalité par rapport à une autre indique une répulsion. Dans l'exemple ci-contre, les "provocateurs" ne recherchent pas le caractère "local" d'un journal.



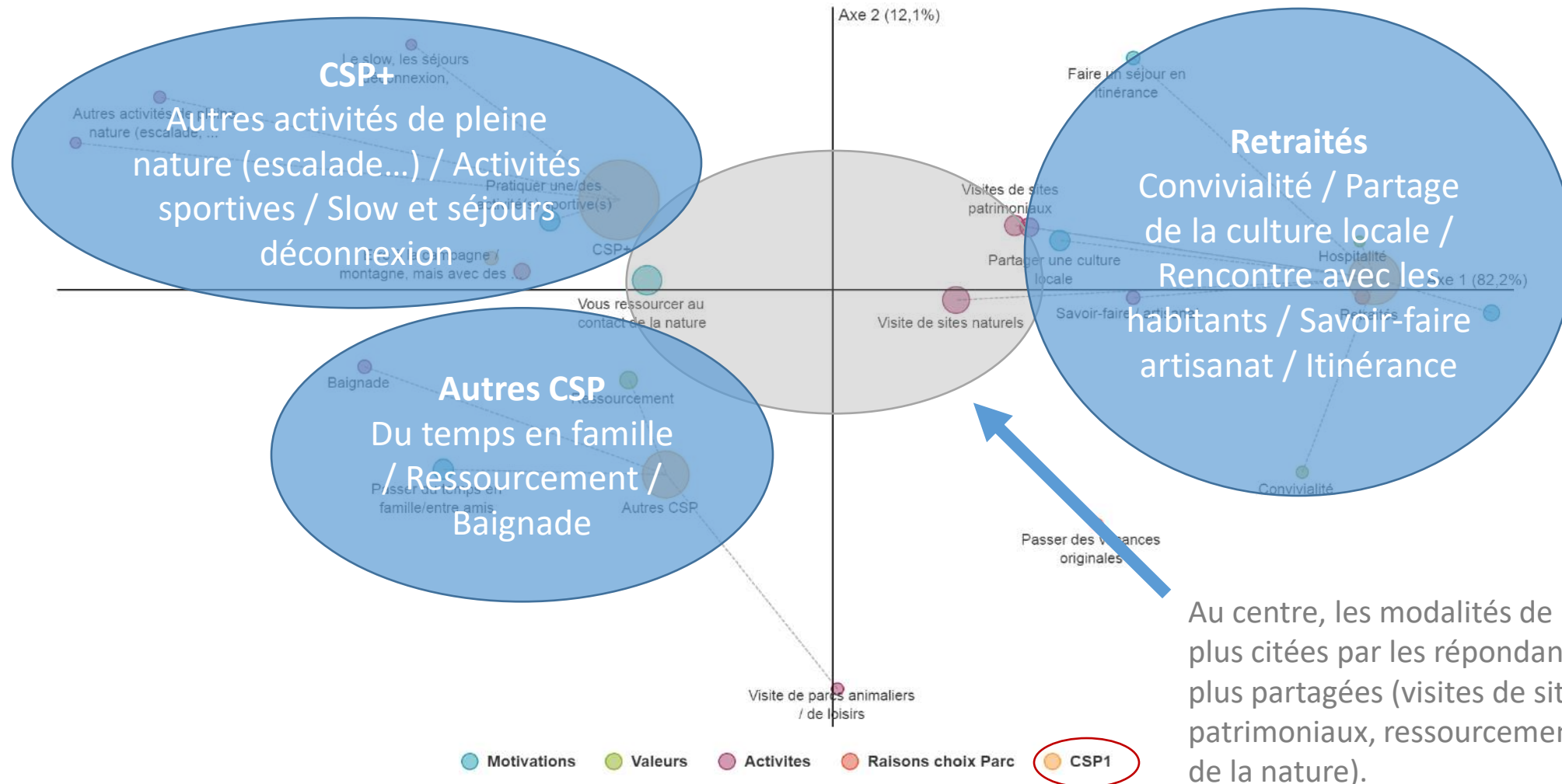
Typologies de clientèles – Différences selon les CSP



Uniquement les éléments les plus significatifs sont affichés.

La carte AFC restitue 94,3% de l'information, répartie en 82,2% horizontalement (F1) et 12,1% verticalement (F2). La proximité ou l'éloignement entre modalités visualise les associations sur ou sous représentées.

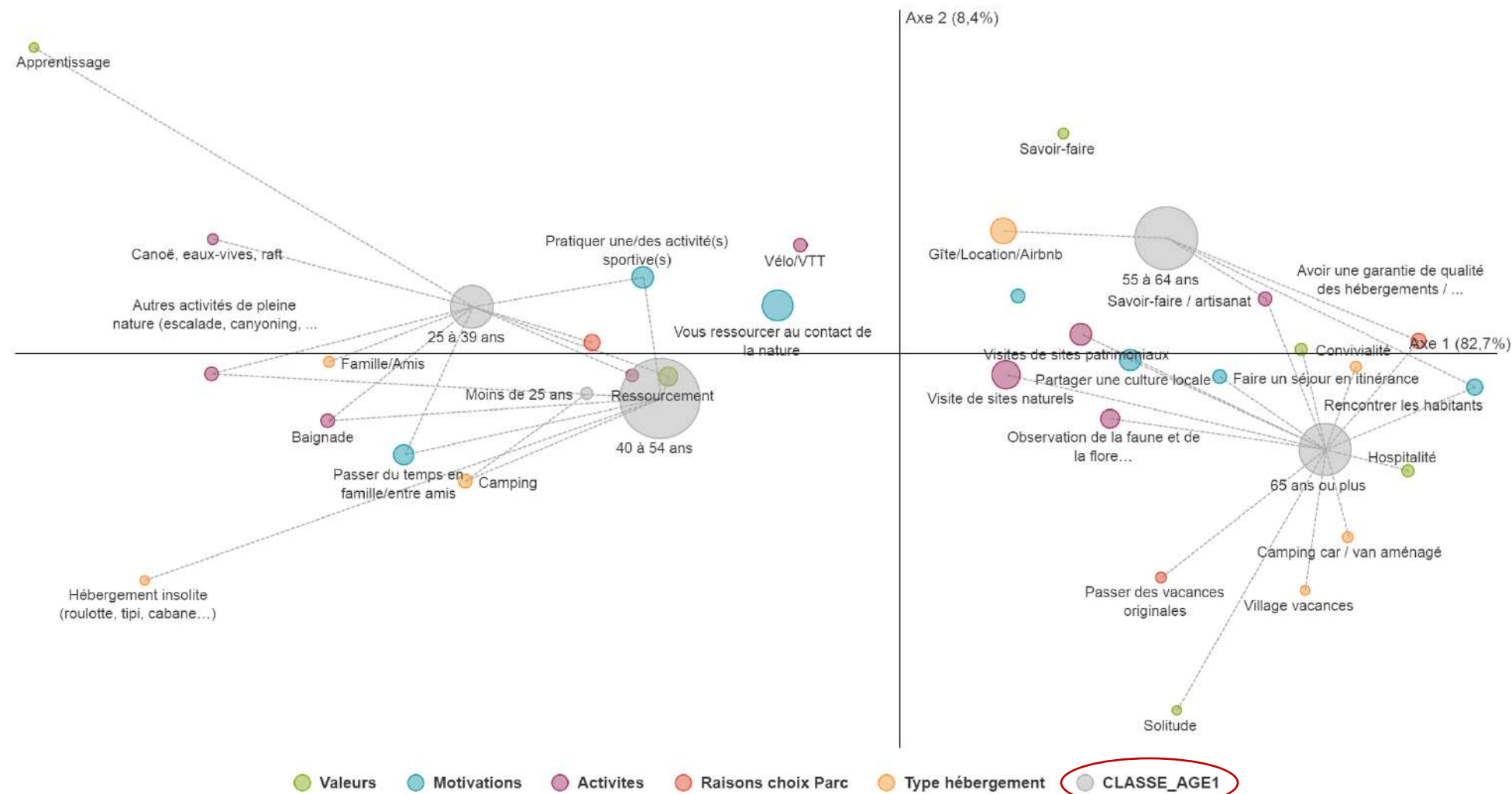
Typologie des clientèles – Différences selon les CSP



Uniquement les éléments les plus significatifs sont affichés.

La carte AFC restitue 94,3% de l'information, répartie en 82,2% horizontalement (F1) et 12,1% verticalement (F2). La proximité ou l'éloignement entre modalités visualise les associations sur ou sous représentées.

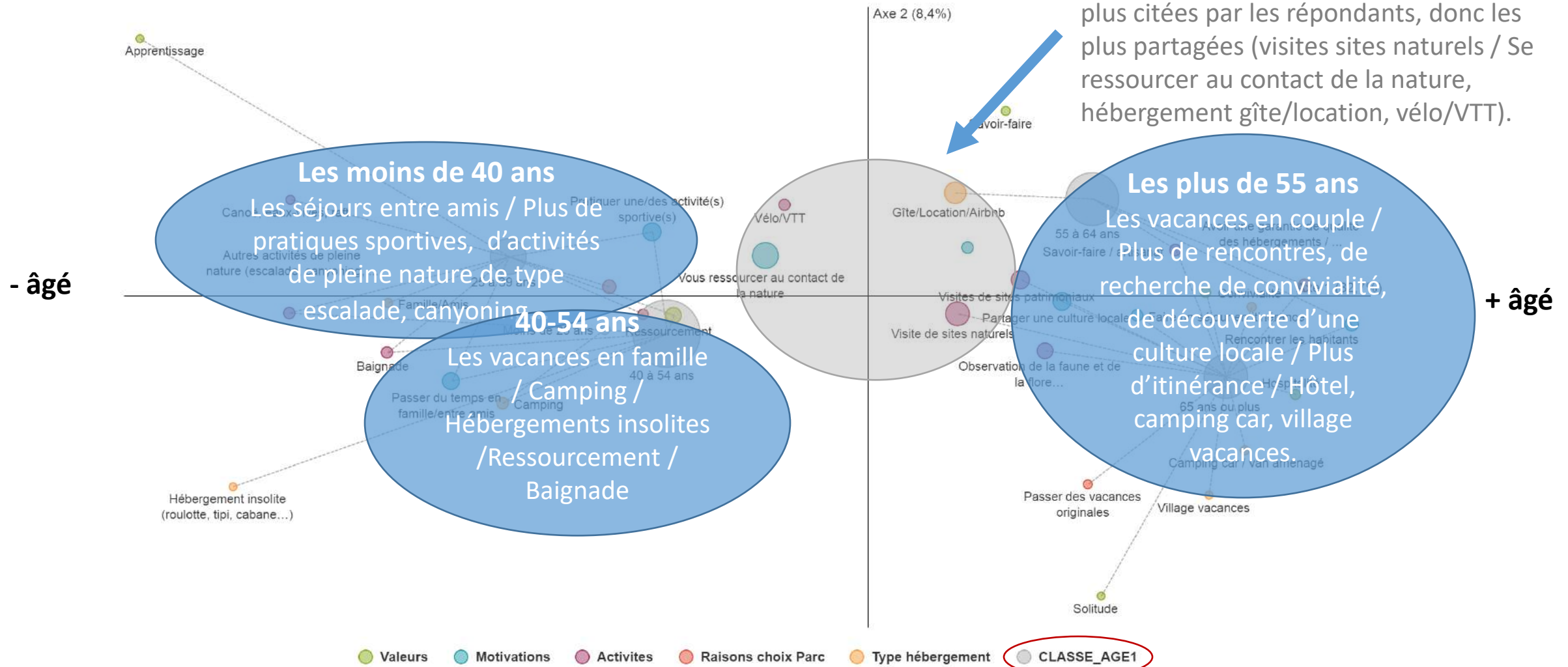
Typologies de clientèles – Différences selon l'âge



Uniquement les éléments les plus significatifs sont affichés.

La carte AFC restitue **91,1%** de l'information, répartie en **82,7%** horizontalement (F1) et **8,4%** verticalement (F2). La proximité ou l'éloignement entre modalités visualise les associations sur ou sous représentées.

Typologies de clientèles – Différences selon l'âge



Au centre, les modalités de réponses les plus citées par les répondants, donc les plus partagées (visites sites naturels / Se ressourcer au contact de la nature, hébergement gîte/location, vélo/VTT).

Uniquement les éléments les plus significatifs sont affichés.

La carte AFC restitue 91,1% de l'information, répartie en 82,7% horizontalement (F1) et 8,4% verticalement (F2). La proximité ou l'éloignement entre modalités visualise les associations sur ou sous représentées.



Synthèse

Premiers éléments de synthèse à prendre en considération

Rappel : il s'agit d'une enquête « clientèles », qui, par définition oriente une partie des réponses. Il ne s'agit donc pas d'une enquête d'opinion auprès d'un public consommateur ou pas, et cela doit bien être pris en considération dans l'analyse de cette enquête.

- Les Parcs Naturels : des territoires bien identifiés par les séjournants, mais qui ne sont pas vraiment perçus comme des destinations touristiques à part entière eu égard à une offre qui semblerait encore trop standardisée.
- Des territoires portés avant tout par des valeurs de préservation et de naturalité plus que par des attributs festifs et conviviaux d'une destination touristique. Pour autant ce socle environnemental est plus à considérer comme un prérequis de l'image touristiques des Parcs Naturels.
- Les Parcs Naturels : la garantie d'un environnement de qualité (paysage, biodiversité, patrimoine), d'être plus proche de la nature... et loin de la foule. On séjourne dans un Parc avant tout pour se ressourcer au contact de la nature, profiter des espaces naturels, passer du temps en famille et éventuellement pratiquer une activité sportive ou partager une culture locale. Une dimension ressourcement/bien-être qui l'emporte sur le lien social. Comment passer du contemplatif au « contempl -actif » ?

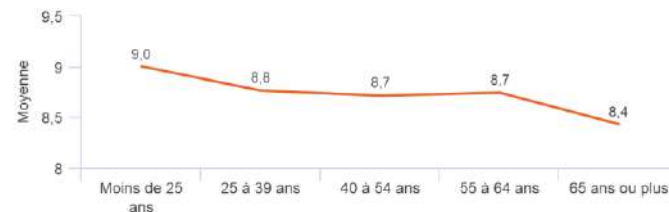
Les points d'appui sur lesquels capitaliser

- Les Parcs Naturels : une vraie destination 4 saisons y compris pour les Parcs de montagne.
- Une nature protégée, loin du tourisme de masse en lien avec l'évolution des attentes et des nouvelles demandes des clientèles touristiques.
- Des visiteurs sensibles aux enjeux du tourisme durable et a priori fidèles à la marque « Parcs » pour leurs temps de loisirs et de séjours (visiteurs « multi-parcs »).
- Des visiteurs très satisfaits de leurs vacances et qui recommandent de venir en vacances dans un Parc Naturel d'Occitanie.
- Une image et un positionnement des Parcs en cohérence avec ceux de l'Occitanie : les Parcs Naturels, contributeurs de cette image nature et de cette qualité environnementale.

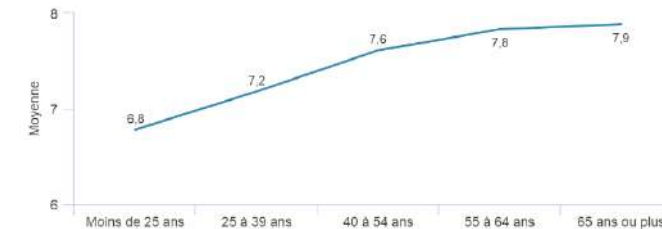
Les points sensibles qui demanderont des choix stratégiques

- Les activités proposées / parrainées par les Parcs ne sont pas très bien identifiées, relativement peu pratiquées, mais plus qualitatives que la moyenne. Idem pour les hébergements « labellisés » par les Parcs.
- Des territoires dédiés à la protection de la nature mais qui ne se différencient pas des autres territoires touristiques par une offre ou des services plus durables, ni par l'originalité de leur offre. Veiller à ce que l'image des Parcs ne se limite pas à celle d'une « réserve naturelle ».
- Attention aux clientèles les plus jeunes, plus concernées par le développement durable, mais aussi plus exigeantes et moins convaincues de la plus-value des Parcs Naturel en matière de développement durable.

Croisement : Dans quelle tranche d'âge vous situez vous ? / Personnellement êtes-vous sensible aux enjeux du tourisme durable (un tourisme plus respectueux de la nature et des habitants) ?



Croisement : Dans quelle tranche d'âge vous situez vous ? / Pour vous, séjourner dans un Parc Naturel témoigne de votre engagement pour un tourisme plus responsable ?



- La région Occitanie est plus reconnue pour la qualité de son environnement naturel que pour ses Parcs Naturels.
- Les labels « Parcs » relativement peu connus, surtout par les plus jeunes.
- Les programmes d'accueil et d'animation peu identifiés mais dont la qualité est reconnue.

Conclusion : « un autre tourisme s'invente ici »

« Un autre tourisme...

- Un travail à poursuivre sur l'offre pour faire des Parcs Naturels d'Occitanie des territoires « premium » en matière de développement durable.
- Les Parcs ont su prouver qu'ils étaient de vraies marques de destinations touristiques qui ont construit leur réputation sur la qualité environnementale, la proximité offerte avec la nature... Mais ils n'ont pas encore prouvé qu'ils étaient des destinations dont l'offre touristique se distinguait des autres territoires sur des critères de qualité, d'originalité, d'éco-responsabilité.



Un enjeu : redéfinir l'offre de services touristiques des Parcs Naturels d'Occitanie.

Conclusion : « Un autre tourisme s'invente ici »

... s'invente ici »

$$HQE + HQS = HQV^*$$

*Haute Qualité Environnementale + Haute Qualité de Services = Haute Qualité de Vacances

- Inventer une nouvelle offre de services autour du triptyque circuits courts / mobilité / hébergement.
- Inventer une nouvelle gamme de produits plus identitaires de l'image de marque des Parcs.



ENQUÊTE AUPRÈS DES VISITEURS DES PARCS NATURELS D'OCCITANIE

De l'utopie rurale... à une production innovante des « Parcs Naturels »



Vision

La vie moderne crée de la distance par une fausse proximité

Ambition

Etre le lieu qui permet de se retrouver

Communication

Proposer les Parcs comme destinations de référence pour régénérer les liens émotionnels