

Axe 3. DÉCLINER LES ACTIONS MARKETING PAR FILIÈRE

03

3.1 - FILIÈRE ET CLUB ACTIVITÉS DE PLEINE NATURE

DÉFIS & ENJEUX

- > Structurer l'offre APN et fédérer les acteurs régionaux du tourisme de pleine nature autour de plans d'actions et ambitions partagés
- > Positionner l'Occitanie comme une destination de référence pour une pratique responsable des APN et de l'itinérance douce
- > Favoriser la mise en marché de l'offre APN, en particulier en direction des clientèles de proximité (notamment les scolaires & jeunes)

CHANTIERS & ACTIONS ANNUALISÉS

- > Site loisirs :
 - Placer les APN au cœur de l'offre touristique en Occitanie
 - Animation d'un réseau de contributeurs au site (sociopros formés à la photo/vidéo, influenceurs locaux, etc.)
- > Programme Occ'Ygène : engager le programme de fidélisation du public de proximité en tant que filière leader

ACTIONS PRIORITAIRES

- > Création du club APN avec 2 premiers volets « trail » et « mer active », co-construction & mise en œuvre de plans d'actions
- > Réalisation d'une étude des clientèles APN : critères de segmentation ? attentes ? motivations ? comportements ?
- > Enrichissement de l'offre APN du site internet, positionnement d'offres sur des plateformes spécialisées
- > Définition des besoins en photos, après état des lieux de l'existant auprès des ADT/CDT, prestataires, etc.
- > Développement des partenariats avec les acteurs de la distribution de matériel sportif (Decathlon)

MARKETING DES FILIÈRES, 2 AXES D'INTERVENTION

APPROCHE FILIERE

Actions au bénéfice de l'ensemble des acteurs et des destinations

Selon plan d'actions, financement partenarial

APPROCHE CLUB

Actions spécifiques dédiées aux membres du club

Co-financement CRTL Adhérents

	APPROCHE FILIERE		APPROCHE CLUB	
	Acteurs concernés	Mode de financement	Entreprises concernées	Mode de financement
ITINÉRANCE / APN	RANDO & VELO		TRAIL & MER ACTIVE	
	Comités d'itinéraires : GTMC ViaRhôna Méditerranée à vélo Voie d'Arles	Selon mode partenarial de chaque comité d'itinéraire	Prestataires d'activités Organisateurs d'événements Exploitants d'hébergements Agences de voyages réceptives Équipementiers ou distributeurs matériel	50% CRTL / 50% adhérents Montant de l'adhésion* : 250€ ou 400€ selon le type de prestataire
	ADT Fédérations sportives			

(*) : Toute entreprise adhérente à un club doit être adhérente du CRTL (montant maintenu à 50 € non assujettis à TVA pour 2021)



3.1.1. LES COMITÉS D'ITINÉRAIRES RANDONNÉE ET VÉLO

DATE : plans d'actions annuels

CIBLE : Grand public, marché national et européen

PARTENAIRES : ADT/CDT, CRT, IPAMAC, ACIR

Afin de positionner l'Occitanie comme une destination de référence pour les activités d'itinérance douce (cyclotourisme, VTT, randonnée pédestre), le CRTL contribue financièrement et opérationnellement à 4 comités d'itinéraires : la Via Rhôna, la Méditerranée à vélo, la Grande Traversée du Massif Central (chef de file jusqu'en 2022) et la Voie d'Arles. Les programmes d'actions sont définis par chaque comité dans les domaines suivants :

- Création d'outils promotionnels (sites internet, documents d'appel, dossiers de presse, vidéos, achats d'espaces...)
- Campagnes webmarketing et de communication
- Salons et événements grand public, en France et Europe
- Démarchage et accueil de journalistes, influenceurs, agences de voyage et TO
- Positionnement de contenus sur des plateformes spécialisées
- Réalisation d'études de positionnement et de fréquentation.

3.1.2. ÉTUDE DES CLIENTÈLES APN

DATE : 1er trimestre

CIBLE : Grand public, marché national

PARTENAIRES : ADT/CDT, ligues sportives

Enquête par questionnaire, pour mieux connaître les clientèles APN et ainsi pouvoir cibler les actions de la filière et du club. Parmi les questions auxquelles l'enquête tentera de répondre : quelles motivations sous-tendent la pratique des APN ? Quelles sont les attentes des clientèles ? Quels sont leurs comportements d'information, de réservation et de consommation ? Quels sont les freins à la pratique ?

3.2 - NOUVEAU EN 2021 : LE CLUB APN

Lancement opérationnel du Club APN en 2021, autour de 2 champs d'activités porteuses pour la destination : les sports nautiques et aquatiques du littoral (volet Mer active) et le trail-running (volet Trail).

3.2.1. VOLET TRAIL

DATE : Année 2021

CIBLES : Grand public / B2B, marché national

PARTENAIRES : encadrants de stages/séjours de trail, organisateurs de courses, stations de trail, hébergeurs, distributeurs

Structuration d'un réseau d'acteurs autour du trail et co-construction d'un plan d'actions. Parmi les actions envisagées :



- Réalisation d'une campagne webmarketing auprès de la communauté Running Heroes
- Promotion de l'offre auprès des distributeurs (Decathlon, enseignes spécialisées)
- Participation au salon Ultra-Trail (UTMB)
- Démarchage et accueil d'agences de voyages spécialisées
- Rédaction d'une charte ludique de bonnes pratiques

3.2.2. VOLET MER ACTIVE

DATE : Année 2021

CIBLES : Grand public / B2B, marché national

PARTENAIRES : centres nautiques, prestataires d'APN du littoral, organisateurs d'événements, hébergeurs, distributeurs

Structuration d'un réseau d'acteurs autour des sports du littoral et co-construction d'un plan d'actions. Parmi les actions envisagées :

- Réalisation d'une campagne webmarketing auprès des habitants d'Occitanie
- Formation à la réalisation de capsules vidéo et à leur diffusion sur les réseaux sociaux
- Sensibilisation des hébergeurs du littoral à l'offre APN environnante
- Démarchage et accueil d'influenceurs
- Promotion de l'offre auprès des participants au FISE

Contact : Elsa GUERIN

elsa.guerin@crtoccitanie.fr - 05 61 13 55 38

