

9.1- LE CLUB BUSINESS

DÉFIS & ENJEUX

- > Malgré la situation de crise, soutenir et développer le positionnement MICE de la destination, à travers les 2 métropoles, les villes moyennes et le territoire
- > Accompagner les entreprises adhérentes de la filière Tourisme d'affaires à la reprise d'activités
- > Miser sur le collectif pour générer une cohésion des acteurs de la filière, ambassadeurs de la destination



CHANTIERS & ACTIONS ANNUALISÉS

- > Création d'un fonds multimédias : images, vidéos dédiés MICE
- > Définition d'une nouvelle stratégie de communication pour le club Business, en lien avec le repositionnement de l'écosystème RS du CRT
- > Identification de leviers performants et adaptés à la cible client, pour générer des leads en national et sur les bassins de proximité

ACTIONS PRIORITAIRES

- > Garder la dynamique de réseau et le lien avec les partenaires malgré le contexte de crise
- > Valoriser l'Occitanie, ses métropoles et villes moyennes, destination de Tourisme d'affaires à travers des actions de communication
- > Participer aux Workshops B2B du secteur sur le marché national
- > Organiser des workshops dédiés à l'Occitanie sur les marchés de proximité et national
- > Accueillir en éducteurs des prescripteurs ciblés

	APPROCHE FILIERE		APPROCHE CLUB	
	Acteurs concernés	Mode de financement	Entreprises concernées	Mode de financement
MICE	ADT Conventions Bureaux OT villes moyennes	Adhésion du CRTL au cluster d'ATF	Centres de congrès Hôtels et résidences hôtelières 3 à 5* Lieux de réception, prestataires incentives et événementiel (hébergement, activités, traiteurs, transporteurs...) Agences réceptives	33% adhérents / 67% CRTL Montant de l'adhésion* : 250€

(*) : Toute entreprise adhérente à un club doit être adhérente du CRTL (montant maintenu à 50 € non assujettis à TVA pour 2021)



Adhérent au cluster tourisme d'affaires d'Atout France, le CRTL participe aux échanges du groupe de travail, et à une sélection d'actions proposées dans le cadre du plan annuel du cluster.

9.2 - WORKSHOP EN EUROPE

9.2.1. BBT ONLINE

DATE : à confirmer

CIBLE : MICE Belge

PARTENAIRES : adhérents au Club Business

Workshop avec rendez-vous pré-programmés organisé en Belgique par le magazine mensuel belge spécialisé MICE BBT on line, qui dispose d'un réseau MICE qualifié.

NB : les actions menées par le service BtoB sur le marché international ciblent 30% de contacts travaillant le MICE.

9.3 - WORKSHOPS SUR LE MARCHÉ NATIONAL

9.3.1. WORKSHOP HEAVENT CANNES

DATE : du 31 mai au 2 juin

CIBLE : MICE et congrès, marchés national et international

PARTENAIRES : adhérents au Club Business

Workshop regroupant Top décideurs et exposants MICE avec 7 à 10 rendez-vous pré-programmés par jour, soirées networking et cycles de conférences.

9.3.2. MICE PLACE LYON

DATES : 18 et 19 mai

CIBLE : MICE marché national

PARTENAIRES : adhérents au Club Business

Workshops avec rendez-vous pré-programmés

2 WORKSHOPS DÉDIÉS À L'OCCITANIE : À PARIS ET EN RÉGION

9.3.3. WORKSHOP MICE OCCITANIE À PARIS

DATE : 2ème trimestre à déterminer

CIBLE : MICE marché Ile de France

PARTENAIRES : adhérents au Club Business et entreprises hors club ciblant le secteur MICE

Workshop Afterwork

9.3.4. WORKSHOP MICE OCCITANIE À TOULOUSE

DATE : 12 octobre à confirmer

CIBLE : MICE marché de proximité

PARTENAIRES : adhérents au Club Business et entreprises hors club ciblant le secteur MICE

Workshop Afterwork précédé d'un éducteur

9.3.5. TROIS SPEED MEETINGS A NIMES, NARBONNE ET PERPIGNAN

DATES : 17 juin, 16 septembre et 18 novembre à confirmer

CIBLE : MICE marché de proximité

PARTENAIRES : adhérents au Club Business

Afterwork mettant en relation les adhérents et les agences événementielles et corporate régionaux

9.3.6. COMMUNICATION DIGITALE

DATE : Toute l'année

CIBLE : MICE marchés régional, national et international

PARTENAIRES : adhérents au Club Business

Vitrine de l'offre business régionale sur le site mice-occitanie.fr

- référencement sur les sites Bedouk et Pure Meetings,
- e-newsletters sur fichiers Club Business, Bedouk,
- Campagne display sur une sélection de sites ciblant les décideurs

- Campagne LinkedIn

- Campagne adwords

Se rapprocher du CRTL pour le détail du programme d'actions.

Contacts : Cécile SENARD

cecile.senard@crtoccitanie.fr - 05 61 13 55 29

Victoria BAYLET

victoria.baylet@crtoccitanie.fr - 05 61 13 55 95

