

10.1- CLUB HÔTELLERIE DE PLEIN AIR

DÉFIS & ENJEUX

- > Etaler la fréquentation des établissements sur les ailes de saison
- > Rééquilibrer la part des clientèles de proximité, nationale et européenne
- > Associer les entreprises du secteur dans les stratégies de valorisation des destinations, par univers de consommation

CHANTIERS & ACTIONS ANNUALISÉS

- > Veille marchés et connaissance des comportements des clientèles
- > Programme Occ'Ygène : optimisation de la présence des entreprises de l'HPA en adaptant l'offre de prestations à une clientèle de proximité qui est peu familiarisée à ce mode de séjours

ACTIONS PRIORITAIRES

- > Constituer une ligne de produits vitrine "prêts-à-consommer" pour stimuler le réflexe HPA et favoriser l'achat d'impulsion
- > Capitaliser l'opération « Résonance » pour renforcer la production de contenu et la visibilité numérique des entreprises de la filière, dans le cadre de l'animation d'un réseau éditorial associant entreprises et destinations
- > Elargir le club HPA Littoral à l'ensemble de la destination régionale, co-construction & mise en œuvre du plan d'actions dédié

APPROCHE FILIERE		APPROCHE CLUB	
Acteurs concernés	Mode de financement	Entreprises concernées	Mode de financement
HPA	Confédération Occitanie HPA ADT	Campings répondant aux critères du cahier des charges du club en termes de classification et services	50% CRTL / 50% partenaires
			Montant de l'adhésion* : à définir

(*) : Toute entreprise adhérente à un club doit être adhérente du CRTL (montant maintenu à 50 € non assujettis à TVA pour 2021)

10.1.1 - FILIERE HOTELLERIE DE PLEIN AIR OCCITANIE - CAMPAGNE DE COMMUNICATION

DATES : A déterminer
CIBLE : A déterminer
PARTENAIRES : COHPA, ADT CDT
Dans la continuité de l'opération Résonance menée en 2020, projet de campagne digitale de communication partenariale.

10.1.2 CLUB HOTELLERIE DE PLEIN AIR OCCITANIE

Projet de création de club Hôtellerie de Plein Air en Occitanie, regroupant des campings souhaitant s'engager dans la création d'une collection d'offres produits spécifiques clés en main, valorisant des expériences clients en lien avec les valeurs de l'Occita-

lité. Le périmètre du club actuel, autour du littoral sera élargi à échelle régionale.

PLAN D'ACTIONS CLUB

DATES : à déterminer aux ailes de saison
CIBLE : à déterminer avec les adhérents
PARTENAIRES : adhérents au Club HPA
Plan d'actions à co-construire avec les adhérents visant à mettre en avant la collection d'offres de séjours thématiques, générer des contacts commerciaux et pousser les réservations.

Contact : Véronique SEGAT
veronique.segat@crtoccitanie.fr - 04 30 63 84 37

