Book

Exemples de projets financés

Fonds Tourisme Occitanie

La Région Occitanie Pyrénées - Méditerranée

Banque européenne d'investissement

Commission européenne

M-CAPITAL

En cofinancement avec l'ensemble du réseau bancaire régional.

FONDS TOURISME OCCITANIE

L'OCCITANIE, UNE RÉGION AU POTENTIEL UNIQUE

40
grands sites

—

29
stations thermales

—

34
stations de ski

—

220 km
de littoral

Créé en 2019 à l'initiative de la Région avec le concours de la BEI (Banque Européenne d'Investissement) et des Caisses Régionales du Crédit Agricole, le Fonds Tourisme Occitanie (FTO) est géré par M Capital Partners. Il s'agit d'un Fonds de prêts de 111 millions d'euros dédié à toutes les entreprises du tourisme en Occitanie, qu'elles soient privées, publiques ou parapubliques, pour accompagner l'évolution et la diversification de l'offre touristique en Occitanie.

Le Fonds Tourisme Occitanie est un Fonds de cofinancement, proposant une offre agile et souple, complémentaire de l'offre bancaire.
Il vise des projets qui s'inscrivent dans le développement de l'activité touristique de la Région Occitanie, que le projet soit une création, une rénovation ou la reprise d'une activité existante.

Depuis plus d'un an, les équipes de M Capital réalisent un travail de fond pour rencontrer les acteurs du tourisme et identifier des projets à forte valeur ajoutée.

LE DÉPLOIEMENT DU FONDS TOURISME OCCITANIE EN CHIFFRES :

une équipe locale de **10** experts

21 événements organisés

1250 porteurs de projets privés et publics rencontrés

« *L'Occitanie s'engage pour un tourisme du 21e siècle durable et responsable.*

Avec les habitants, les acteurs professionnels et les territoires, nous agissons pour qu'il soit innovant, équilibré et raisonné. »

L'ENGAGEMENT DE TOUTE UNE REGION

La région Occitanie possède un patrimoine culturel et architectural fort, qui lui permet d'être l'une des destinations les plus attractives de France.

Le Fonds a pour objectif à travers les projets financés, de valoriser ces richesses et d'impulser une dynamique plus responsable du voyage.

Le Fonds Tourisme Occitanie témoigne de l'engagement de toute une région pour un tourisme durable et plus proche des populations locales.

LES PROJETS ÉLIGIBLES

Les projets sont portés par des entreprises publiques, privées ou parapubliques, ils s'inscrivent dans le développement de l'activité touristique de la Région Occitanie.

Infrastructures et équipements de stations de montagne et littoral

Thermalisme et bien-être

Hébergements

Nouvelles expériences clients et innovations touristiques

Activités de loisirs

LES OBJECTIFS

S'engager pour un tourisme du 21e siècle durable et responsable, et agir avec les acteurs professionnels pour qu'il soit innovant, équilibré et raisonné.

Produire un effet de levier sur les investissements régionaux en consolidant entre 300 et 400 M€ d'investissements.

Accompagner la relance du secteur post crise sanitaire.

LE TOURISME EN OCCITANIE

186 M

de nuitées touristiques en 2018

1 M

de lits touristiques

10,3 %

du PIB régional

96 500

emplois touristiques

DE NOUVEAUX USAGES TOURISTIQUES

La crise sanitaire liée au COVID-19 a accéléré l'émergence de nouveaux usages plus vertueux, notamment en matière de tourisme. La population est davantage concernée par son impact environnemental et souhaite que cela s'applique à l'offre touristique.

La micro-aventure comme le tourisme de proximité se sont ainsi fortement développés. Ces nouveaux concepts permettent de découvrir de nouvelles expériences et de les renouveler régulièrement, très souvent à moindre coût, et de dynamiser le territoire et son attractivité tout en favorisant les producteurs locaux avec les circuits courts.

Le voyage de proximité reste tout autant dépaysant, il suffit de regarder sa région avec un œil de touriste pour se rendre compte qu'on ne connait pas tout, c'est souvent l'occasion de déconnecter et de se ressourcer avec des moments simples en famille ou entre amis.

LE FONDS TOURISME OCCITANIE AU SERVICE DE LA RELANCE DU SECTEUR POST COVID-19 EN OCCITANIE

L'année 2020 a été marquée par une crise sanitaire affectant l'économie mondiale et en particulier le secteur du tourisme.

Face aux conséquences du COVID-19, les acteurs du tourisme ont besoin d'avoir accès à des ressources financières longues et plus encore qu'auparavant, à une consolidation de leurs fonds propres.

Au regard de cet enjeu majeur du secteur, la région Occitanie et la BEI se sont mobilisées pour augmenter la capacité d'investissement du Fonds de 10 M€ complémentaires, donnant ainsi au Fonds Tourisme Occtanie une capacité d'intervention en Obligations de 21 M€, soit plus de deux fois ce qui était alloué initialement.

Cette enveloppe complémentaire sera nécessaire, dès la rentrée, afin d'accompagner plus massivement les professionnels et de n'oublier aucun des acteurs touchés, tout en favorisant l'émergence de nouveaux projets plus durables et plus responsables.

LE PRÊT À ENGAGEMENT POSITIF ET SOCIÉTAL (PEPS) : L'OCCITANIE, RÉGION PILOTE

Le PEPS est lancé dans le cadre du déploiement du Fonds Tourisme Occitanie, il se construit sur un dispositif incitatif permettant aux entreprises financées de bénéficier d'un taux d'intérêt indexé sur leur performance extra-financière. Un moyen simple de valoriser les engagements des professionnels du tourisme vertueux.

Les critères extra-financiers retenus par M Capital portent sur des critères sociaux, tels que l'inclusion, le handicap ou la mixité ainsi que sur des critères environnementaux, tels que la performance énergétique ou les émissions de gaz à effet de serre…

Si les objectifs fixés sont atteints ou dépassés, l'entreprise financée bénéficie d'une bonification de son taux de crédit. Si l'objectif n'est pas atteint, le taux contractuel est appliqué, sans aucune pénalité.

« *Une entreprise qui met en œuvre une politique RSE ambitieuse en s'attaquant aux challenges importants environnementaux et sociaux, sera davantage pérenne. À titre d'exemple dans le tourisme, la démarche écologique est le 4ième critère de sélection des consommateurs juste après le confort, le prix et l'emplacement géographique. 42 % des voyageurs désirent des informations sur les principales actions concrètes mises en place par les hébergements touristiques afin de réduire leur impact environnemental.*

Le PEPS de M Capital, et le Lab qui est associé, permet d'inciter financièrement les entreprises dans cette démarche de durabilité par une baisse substantielle du coût de leur emprunt, tout en les accompagnant dans cette transformation devenue incontournable. »

Julie Khaski

Directrice des investissements tourisme chez M Capital

Hortense Mellinger

Sustainability manager chez M Capital

« *Notre démarche RSE se prolonge au-delà du financement déjà vertueux. En effet, notre objectif est de permettre aux porteurs de projets de réunir tous les atouts pour s'engager sur le chemin d'une croissance durable. Nous les accompagnons pas à pas dans la construction de leur offre et de leur proposition de valeur afin d'optimiser leurs performances environnementales, sociales et économiques. Notre mission in fine est de réconcilier sens et rentabilité !*

Côté méthodologie, nous faisons intervenir un tiers, spécialisé dans l'accompagnement des acteurs du tourisme qui souhaitent s'engager concrètement dans le développement durable.

Avant d'engager toute action, nous auditons l'entreprise, nous et lui attribuons une « étiquette environnementale » avec une note et un objectif d'amélioration. Pour y parvenir, nous travaillons avec le porteur de projet et nos partenaires sur un plan d'actions sur-mesure afin de faire évoluer son étiquette et de réduire son impact environnemental.

En parallèle, nous avons développé un programme de formations pour convertir les acteurs du tourisme à un Sustainable Leadership et leur permettre d'acquérir des compétences innovantes pour mettre en œuvre leurs projets de tourisme durable. Ces formations touchent tant aux principes du développement durables et de la RSE pour le secteur du tourisme, qu'à la valorisation de la démarche tourisme responsable, ou encore aux Ecogestes.

Nous agissons comme un levier de transformation en inscrivant les opérateurs du tourisme dans une logique d'amélioration continue afin de les faire évoluer vers toujours plus d'exemplarité. »

L'équipe

Julie Khaski
Directrice d'investissement
j.khaski@mcapital.fr

Marc Trubert
Directeur du développement
m.trubert@mcapital.fr

David Frambourg
Responsable du développement
d.frambourg@mcapital.fr

Hortense Mellinger
Sustainability manager
h.mellinger@mcapital.fr

Fabrice Attané-Ferrand
Chargé d'affaires Senior
Occitanie Est
f.attane-ferrand@mcapital.fr

Florian Ricard
Chargé d'affaires Occitanie Ouest
f.ricard@mcapital.fr

Adrien Raphet
Chargé d'affaires secteur public
m.raphet@mcapital.fr

Cyril Pouillard
Chargé d'affaires adjoint
c.pouillard@mcapital.fr

Christophe Camilleri
Chargé d'affaires senior
c.camilleri@mcapital.fr

Sarah Bahi
Analyste
s.bahi@mcapital.fr

Thomas Lallemant
Analyste
t.lallemand@mcapital.fr

INTERVIEW

Marc Trubert

Directeur du développement
du Fonds Tourisme Occitanie

Quel est selon vous l'impact de la crise COVID-19 sur les usages touristiques ?

La crise du COVID-19 a obligé les voyageurs à repenser leurs vacances, le tourisme de proximité ou la micro-aventure sont apparus comme des solutions idéales pour satisfaire notre envie d'aventure. Parmi les nouvelles tendances, on constate un besoin de vivre des expériences et de donner du sens à son voyage. Cette crise a été un défi pour les territoires qui ont dû repenser leur stratégie de communication pour séduire une clientèle locale. De ce fait, l'utilisation des outils digitaux ont permis aux territoires de toucher un plus grand nombre de touristes.

Et qu'en est-il des nouvelles attentes des voyageurs ?

Le besoin de réassurance apparaît souvent dans les études mais je pense que les voyageurs souhaitent de plus en plus vivre des expériences, le voyage n'est plus considéré comme une simple destination, mais comme une expérience de vie. Cela se traduit par une bonne connaissance des voyageurs et la création d'offres personnalisées et personnalisables. L'ère du touriste passant de monument en monument s'estompe pour laisser place à un voyageur en quête de sens et d'expériences.

Fort de ce constat, dans quels projets faut-il investir en 2021 ?

Des projets visant à transformer l'offre touristique vers une offre durable, inclusive, favorisant les circuits courts et valorisant la diversité des expériences et des usages. Ce sont des projets qui mettent en lumière les atouts du territoire pour donner du sens au tourisme et aux touristes.

« Nous finançons des projets visant à transformer l'offre touristique vers une offre durable et inclusive. »

Qu'est-ce que le Fonds Tourisme Occitanie peut apporter aux porteurs de projets ?

Le Fonds Tourisme Occitanie est un dispositif financier permettant d'accompagner les porteurs de projets dans leurs investissements, en complément des financements bancaires. Il garantit une souplesse d'investissement notamment grâce à un tour de table facilité qui permet une montée en charge plus sereine.

Comment les projets financés répondent-ils aux nouveaux besoins des voyageurs ?

Le Fonds Tourisme Occitanie a pour objectif de financer des projets à forte valeur ajoutée, permettant de diversifier l'offre touristique régionale tout en ayant une démarche responsable et durable.
Par exemple, le projet du domaine des Angles répond parfaitement aux nouveaux besoins des usagers. La station se développe pour accueillir les touristes sur les 4 saisons grâce à l'installation de télécabines plus grandes afin de transporter les vélos des riders jusqu'en haut de la montagne.
L'enjeu environnemental est très présent dans les projets financés par le Fonds, c'est le cas du Château Capitoul par exemple.

PROJETS FINANCÉS

- La commune des Angles
- L'Hôtel du Cirque de Gavarnie
- Le parc EcoZonia
- Le Château Capitoul
- La station Peyragudes
- L'hôtel Le Bois d'Imbert

LES ANGLES

Les Angles (66) lesangles.com

Financement du renouvellement des télécabines et de la création d'une luge monorail 4 saisons

Département : Pyrénées-Orientales

Porteur de projet : Public

Calendrier de l'opération : 2020/2021

Montant consolidé des investissements : 4 423 000 €

Montant financé par le FTO : 1 125 000 €

Création d'emplois : 4

DÉVELOPPEMENT DU TOURISME QUATRE SAISONS

La Station des Angles (66) est l'une des plus performantes des Pyrénées. Elle doit son succès à son domaine skiable de qualité qui offre, entre 1600 m et 2400 m d'altitude, plus de 60 km de pistes tous niveaux. La station a aussi forgé sa réputation sur sa capacité d'innovation permanente en matière de ski avec des concepts originaux. C'est avec la même dynamique que la station se tourne vers un tourisme sur les 4 saisons.

Le Fonds Tourisme Occitanie intervient à hauteur de 1125 000€ pour financer deux projets, le renouvellement des télécabines et l'installation d'une luge monorail 4 saisons. Une diversification de l'offre permettant à la station d'accueillir des touristes toute l'année.

UN ENGAGEMENT ÉCOLOGIQUE

L'objectif est de proposer un projet auto-suffisant en énergie respectueux de l'environnement et du lieu. En effet, les télécabines disposent de panneaux solaires leur permettant de produire leur propre énergie. Un avantage considérable qui permet à la station de réduire sa consommation en énergie en valorisant une énergie propre.

> *« La commune des Angles s'inscrit pleinement dans le concept de station de montagne 4 saisons, en proposant déjà un panel très large d'activités toutes saisons. Le Fonds Tourisme Occitanie est fier d'accompagner la commune des Angles dans la diversification de son offre de loisirs en finançant la luge monorail adaptée aussi bien aux familles qu'aux amateurs de sensations fortes, et dans le renouvellement de ses équipements permettant de maintenir une qualité d'accueil optimale. »*
>
> **Julie Khaski**, Directrice d'investissement

OBJECTIFS

- **Développement d'un tourisme sur les 4 saisons**
- **Diversifier les activités de la station**
- **Répondre aux nouveaux besoins des consommateurs**

2400
mètres d'altitude

60 km
de piste

4
saisons

HÔTEL DU CIRQUE
GAVARNIE

HÔTEL DU CIRQUE

Gavarnie (65) valleesdegavarnie.com

Réhabilitation de l'hôtellerie de Cirque de Gavarnie et de sa dépendance

Département : Hautes-Pyrénées

Porteur de projet : Privé

Calendrier de l'opération : Été 2022

Montant consolidé des investissements : 1360 853 €

Montant financé par le FTO : 435 200 €

Création d'emplois : 5 emplois saisonniers

UN COMPLEXE HÔTELIER HAUT DE GAMME

Le site possède un très fort potentiel touristique et la vallée manque d'hébergements haut de gamme, ce projet permet de développer une activité hôtelière et d'offrir une expérience premium inédite aux clients de la vallée.

Le projet a pour objectif la réhabilitation de l'hôtel du Cirque avec la montée en gamme de l'établissement grâce à la création de deux chambres supérieures, cinq chambres prestiges et une suite. L'Hôtel du Cirque proposera également à ses clients un espace détente avec un sauna et un salon privé. Pour compléter ce complexe, le restaurant sera également réhabilité pour mettre en place un service de type brasserie le midi et restaurant gastronomique le soir.

AU CŒUR D'UN SITE CLASSÉ PRÉSERVÉ

Situé au cœur d'un site naturel classé Grands Sites d'Occitanie et inscrit au patrimoine mondial de l'UNESCO, le projet a pour ambition de promouvoir un tourisme local et durable. Engagé auprès des acteurs du tourisme, le Fonds Tourisme Occitanie impulse une dynamisation de l'offre touristique en Occitanie.

> *« Le nouvel hôtel du Cirque de Gavarnie promet une expérience inoubliable et authentique, au cœur d'un site naturel classé. Il sera à coup sûr une magnifique vitrine pour l'ensemble de la Région Occitanie. À ce titre, l'intervention du Fonds Tourisme Occitanie était incontournable et nous sommes ravis de participer à ce magnifique projet. »*
>
> **Florian Ricard**, Chargé d'affaires Occitanie-Ouest

OBJECTIFS

- **Réhabiliter le complexe hôtelier**
- **Offrir une expérience unique aux voyageurs**
- **Valoriser un site classé à l'UNESCO**

1
site classé UNESCO

422
mètres de cascade

1500
mètres d'altitude

ECOZONIA

Cases-de-Pênes (66) ecozonia.fr

Financement du projet de création de l'écoparc animalier « EcoZonia » avec écolodges sur une surface de 26 hectares

Département : Pyrénées- Orientales

Porteur de projet : Privé

Calendrier de l'opération : Décembre 2020

Montant consolidé des investissements : 8 400 000 €

Montant financé par le FTO : 1 400 000 €

Création d'emplois : 10 personnes en Basse Saison
15 personnes en Haute Saison

LA PRÉSERVATION AU CŒUR DES PRÉOCCUPATIONS

Au cœur de la forêt méditerranéenne, EcoZonia est un écoparc animalier unique en Europe, qui emmène à la découverte du monde fascinant des prédateurs. Centre de conservation, de recherche et de sensibilisation, sa vision est celle d'un monde où l'homme respecte les autres prédateurs, symbole d'une nature sauvage.

Le Fonds Tourisme Occitanie investit 1 400 000 € dans la conception de ce parc unique en Europe.

UN CONCEPT RESPONSABLE

EcoZonia a été accrédité le 24 avril 2019 comme membre temporaire de l'EAZA* dans la rubrique « parc animalier en construction ».

Cette accréditation témoigne que le projet répond aux plus hauts standards européens en matière de bien-être animal, conservation, pédagogie et de recherche. En 2019, seuls deux parcs, sur toute l'Europe, ont été accrédités « membre temporaire de l'EAZA » !

Les impacts sur la Directive Oiseaux, Eau, Natura 2000 sont faibles et sont tous recensés par l'étude d'impact réalisée.

> *« Le parc répond en tous points aux engagements du Fonds Tourisme Occitanie : la proposition d'une nouvelle expérience touristique avec des écolodges haut de gamme au cœur du parc, offrant une parenthèse nature au plus proche d'une faune menacée et une approche écologique et responsable du parc animalier traditionnel. »*
>
> **Fabrice Attané-Ferrand**, Chargé d'affaires Senior Occitanie-Est

OBJECTIFS

- **Préservation des espèces en danger**
- **Créer un lieu d'observation et de conservation des espaces**
- **Proposer des expériences insolites avec 12 écolodges**

26
hectares

17
espèces

4
écozones

12
écolodges

* EAZA : European Association of Zoos and Aquaria

PEYRAGUDES

Peyragudes (31)

n-py.com

Financement de l'aménagement d'une piste verte ludique pour développer le tourisme 4 saisons sur la station Peyragudes

Département : Haute-Garonne

Porteur de projet : Public

Calendrier de l'opération : 2021

Montant consolidé des investissements : 1 114 000 €

Montant financé par le FTO : 400 000 €

DÉVELOPPEMENT DES ACTIVITÉS FAMILIALE ET LUDIQUE

Pour compléter son offre d'activités et renforcer son attractivité sur les 4 saisons, la station a souhaité aménager une piste verte ludique supplémentaire sur le versant Peyresourde.
Cette nouvelle piste, éclairée et sonorisée, vient compléter le dispositif dédié aux skieurs débutants ainsi que le panel des activités proposées sur la station avec des animations ski ou luge en nocturne.
Par ailleurs, la piste sera utilisée pour l'activité de VTT sur la saison estivale, favorisant le dynamisme de la station sur les 4 saisons.

UNE STATION AUX OFFRES DÉMULTIPLIÉES

Au cœur des Pyrénées Centrales, la station de ski de Peyragudes s'étend sur les deux versants d'une montagne surplombant les vallées du Larboust (Haute-Garonne) et du Louron (Hautes-Pyrénées). La station dispose d'une grande variété d'espaces ludiques, dédiés tant aux snowboardeurs, qu'aux randonneurs, aux marcheurs ou encore aux enfants.

Alors qu'elle était déjà certifiée ISO 9001, ISO 14001 et OHSAS 18001, la station Peyragudes a obtenu en 2015 la certification ISO 50001 devenant ainsi la 1ère station française de sport d'hiver certifiée au management de l'énergie.

> *Depuis quelques années déjà, Peyragudes poursuit son développement «4 saisons» en misant sur la diversification de son offre. À titre d'exemple, depuis l'été 2019, le télécabine Skyvall relie le village emblématique de Loudenvielle au pied des pistes de Peyragudes. Été comme hiver, Peyragudes propose des activités multiples comme un centre thermo-ludique, Balnéa, des pistes de VTT, mais aussi du parapente ou encore du speed-riding. Le Fonds Tourisme Occitanie est très fier de pouvoir accompagner la SPL Peyragudes dans son développement.*
>
> **Julie Khaski**, Directrice d'investissement

OBJECTIFS

- **Diversifier l'offre de la station**
- **Développer le tourisme 4 saisons**
- **Répondre aux nouveaux besoins des consommateurs**

60
km de piste

2400
mètres d'altitude

18
remontées mécaniques

1
télécabine Skyvall

CHÂTEAU CAPITOUL

Narbonne (11) chateaucapitoul.com

Création d'un complexe hôtelier haut de gamme au cœur d'un vignoble

Département : Aude

Porteur de projet : Privé

Calendrier de l'opération : 20121

Montant consolidé des investissements : 4 300 000 €

Montant financé par le FTO : 1 000 000 €

UN CHÂTEAU AU CŒUR DES VIGNES

Le Fonds Tourisme Occitanie accompagne la réhabilitation du Château Capitoul à Narbonne, bâtisse du XIXe siècle, exploitant 64 hectares de vignobles sous appellation Languedoc-La Clape. Ce projet s'inscrit dans le cadre de la création d'un complexe hôtelier haut de gamme. Ce projet comprendra l'aménagement de 8 suites, un restaurant gastronomique, un espace détente (piscine, sauna, hammam, cabines de massage), une cave avec un espace de vente des vins de la propriété, un espace séminaire de 400 m² ainsi que des équipements de loisirs (piscine, court de tennis,...).

UNE SITUATION GÉOGRAPHIE UNIQUE

Le Château Capitoul est niché au cœur du parc national du massif de La Clape, entre Narbonne et Gruissan à seulement 3 km du littoral méditerranéen. Construit à la fin du XIXe siècle, la bâtisse s'inscrit dans le patrimoine architectural régional et bénéficie de ce fait d'un caractère et d'un charme octroyant un positionnement haut de gamme. En plein cœur des vignes du domaine, le site bénéficie d'une situation d'exception sur une colline en surplomb offrant une vue panoramique sur les étangs, la mer Méditerranée et la chaîne des Pyrénées.

L'œnotourisme, thématique adossée au projet, est une composante touristique très marquée sur le territoire et permettra au Château Capitoul de capitaliser non seulement sur son domaine, mais également sur la route des vins du Languedoc-Roussillon.

> *Le Fonds Tourisme Occitanie est très fier de pouvoir accompagner le Groupe Domaine & Demeure qui poursuit son développement dans la Région, en complétant l'offre œnotouristique sur le territoire audois, tellement propice à cette typologie de projets. Dans un contexte actuel particulier, les acteurs touristiques peuvent compter sur le Fonds Tourisme Occitanie pour accompagner et amplifier leurs projets.*

Julie Khaski, Directrice d'investissement

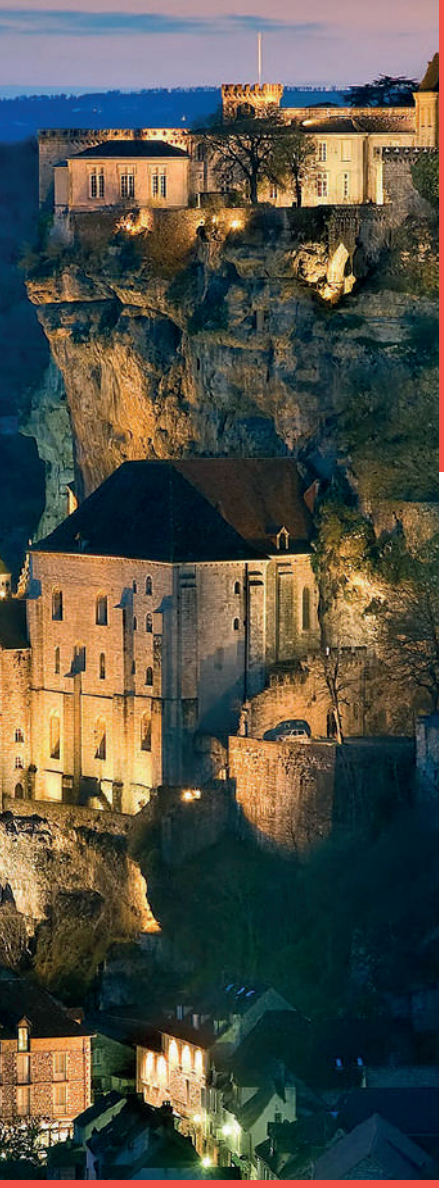
OBJECTIFS

- **Développer l'offre œnotouristique de la Région**
- **Valoriser un site unique**
- **Proposer une expérience exceptionnelle aux voyageurs**

64
hectares de vignes

8
suites

1
restaurant gastronomique



LE BOIS D'IMBERT

Rocamadour (46) leboisdimbert.com

Accompagnement de l'hôtel Le Bois d'Imbert dans la montée en gamme de son établissement

Département : Lot

Porteur de projet : Privé

Calendrier de l'opération : 2021

Montant consolidé des investissements : 3 216 000 €

Montant financé par le FTO : 800 000 €

ACCOMPAGNEMENT D'UNE MONTÉE EN GAMME

Le Fonds Tourisme Occitanie intervient pour financer les travaux d'aménagement de l'hôtel Le Bois d'Imbert, lui permettant d'afficher une 4e étoile en proposant une offre globale qualitative, qui respecte le patrimoine culturel et architectural du lieu.

UNE RICHESSE PATRIMONIALE À PRÉSERVER

L'hôtel dispose d'un emplacement de choix, aux portes de la cité de Rocamadour, à proximité de 2 sites classés à l'UNESCO et de 5 des plus beaux villages de France. Rocamadour se situe au nord du Parc Naturel Régional des Causses du Quercy, dans la Vallée de la Dordogne réputée pour son riche patrimoine aussi bien historique que naturel. Le calme et la préservation de l'environnement d'un tourisme de masse en font une destination de choix.

> *La réouverture de l'hôtel Le Bois d'Imbert permet à la destination Rocamadour de bénéficier d'une offre hôtelière 4*, tant à destination du tourisme de loisirs que du tourisme d'affaires. La volonté du groupe HFM de mettre en avant des partenariats locaux inscrit l'établissement au cœur de la stratégie du Fonds Tourisme Occitanie, visant à promouvoir un tourisme responsable et vertueux pour les territoires.*
>
> **Florian Ricard**, Chargé d'affaires Occitanie-Ouest

OBJECTIFS

- **Faire monter en gamme l'offre touristique en Occitanie**
- **Respecter le patrimoine culturel et architectural du lieu**

2
sites classés à l'UNESCO

4
étoiles

59
chambres

Fonds Tourisme Occitanie

O!

**Vous avez un projet d'investissement,
de développement en Occitanie ?
Rendez-vous sur :**

www.fondstourismeoccitanie.fr

CONTACTS

Fabrice ATTANÉ-FERRAND
Chargé d'affaires Senior
secteur Occitanie Est
f.attane-ferrand@mcapital.fr
06 17 05 26 30

Florian RICARD
Chargé d'affaires
secteur Occitanie Ouest
f.ricard@mcapital.fr
06 20 53 79 27

Adrien RAPHET
Chargé d'affaires secteur public
m.raphet@mcapital.fr
07 64 44 54 53

Christophe CAMILLERI
Chargé d'affaires senior
c.camilleri@mcapital.fr
06 22 62 13 75

fto@mcapital.fr
05 34 32 09 65

Ce document est une présentation commerciale et à caractère purement informatif. Il n'a pas de vocation contractuelle. Il ne constitue ni un conseil en investissement, ni une offre de produit ou service ou une sollicitation d'aucune sorte.

Ce fonds fermé à la commercialisation est destiné exclusivement à des porteurs de projets d'investissement touristique dans la Région Occitanie. « Fonds Tourisme Occitanie SLP » est une Société de Libre Partenariat régie par les articles L 214-162-1 et suivants du Code Monétaire et Financier. Il s'agit d'un Fonds non agréé par l'Autorité des Marchés Financiers qui peut adopter des règles d'investissement dérogatoires à celles applicables aux Fonds agréés. Le Fonds a pour objectif la constitution d'un portefeuille d'Instruments de dette finançant des débiteurs personnes publiques, parapubliques ou privées portant des projets touristiques dans la Région Occitanie s'inscrivant dans le cadre du schéma régional de développement du tourisme et des loisirs de la Région Occitanie.

M Capital Partners, SAS capital de 509 200 euros, dont le siège social est sis 8 rue des Trente-Six Ponts, CS 64210-31031 Toulouse Cedex 4, immatriculée au RCS de Toulouse sous le numéro 443 003 504, société de gestion de portefeuille agréée par l'Autorité des Marchés Financiers sous le numéro GP 02-028, est la Société de Gestion de Fonds Tourisme Occitanie SLP.

Édition 2021.

La Région Occitanie Pyrénées - Méditerranée

Banque européenne d'investissement

Commission européenne

M-CAPITAL

En cofinancement avec l'ensemble du réseau bancaire régional.