

2021 (public AFDAS : action collective) – Visites culturelles et patrimoniales accessibles : sensibilisation et recommandations

Montpellier

Dates et durée de la formation

Durée : 2 jours

Date(s) :

23 septembre, 24 septembre - Nombre total d'heures de formation : 14

Public cible

Tarif de la formation :

Gratuit :

coût non déductible de votre enveloppe formation (être à jour de sa cotisation AFDAS).

Salarié de droit privé : Action collective.

Nous vous indiquerons le 1er jour de la formation, les éléments à déclarer auprès de l'AFDAS

-

OT, Sites culturels et patrimoniaux marqués T&H – GSO (salariés de droit privé)

Objectifs

- Optimiser l'accueil des visiteurs en situation de handicap, dans le cadre de visites culturelles ou patrimoniales (autonomes, groupes...).
- Connaître les actions et dispositifs techniques à proposer pour accompagner le cheminement des visiteurs par type de handicap (sur le site, les documents de visites, les collections adaptées...) Exemples de bonnes pratiques sur la région Occitanie, Trophées de l'Accessibilité...

Pré-requis

Pré-requis : être marqués T&H – GSO

Niveau d'entrée à la formation : perfectionnement

-

Intervenants

Laurence GÉLY,

Docteur en Economie de la santé, titulaire d'une thèse en économie de la santé sur le handicap et une licence de psychologie.

Consultante Formatrice Accessibilité et handicap, elle a été conseillère technique au CREA I pendant 4 ans et

formatrice dans le médico-social pendant 10 ans. Actuellement adjointe au Maire déléguée au tourisme et au handicap et présidente de l'OT de Mauguio-Carnon qui a les labels « tourisme et handicap » et « destination pour tous ».

Valérie PORTOLES,

Chef de projet, consultante-formatrice et spécialiste de la Qualité et du Confort d'Usage.

Elle a créé happenGo, une solution numérique labellisée par l'Etat "Tous concernés, Tous Mobilisés" pour décrire et valoriser l'accessibilité des ERP. Également titulaire d'un diplôme d'éducatrice spécialisée et forte de 15 ans d'expérience en pilotage de projet, elle accompagne aujourd'hui les territoires et les entreprises dans leurs actions et projets de mise en accessibilité.

Contenu de la formation

JOUR 1 (7h) :

Module ACCESS-19 : Prestations touristiques adaptées – Inventer et scénariser

Compétences développées : Être capable de proposer ou concevoir des modes d'accompagnements et de découverte inclusifs innovants sur les sites touristiques.

- > Connaître les difficultés, mais aussi les attentes culturelles et patrimoniales, par famille de handicap
- > Mettre à disposition des équipements touristiques adaptés innovants (Boucle à induction magnétique, amplificateur, QR code, liseuse, braille, gros caractères, FALC ...)
- > S'assurer du confort d'usage du cadre bâti culturel ou patrimonial (sécurisation des lieux, orientation du visiteur, espaces de circulation ..)
- > Mises en situation

Détail de la journée 1 :

Les aides matérielles et humaines pour des visites accessibles
Sensibilisation ou formation « bien accueillir »
Boucle à induction magnétique et amplificateur
Aides techniques de circulation (modalités de mise à disposition)
Aides techniques à la lecture (liseuse, QR Code ...)
Accompagnement humain
Cadre accessible
Cheminement accessible
Sécurisation des lieux
Confort d'usage
Orientation du visiteur
Signalétique, plan et jalonnement adaptés
Mises en situation : fauteuil roulant, canne blanche

JOUR 2 (7h) :

Suite du Module ACCESS-19 : Prestations touristiques adaptées – Inventer et scénariser

- > Proposer une offre culturelle ou patrimoniale diversifiée et adaptée (offre de groupe ou individuelle, tarification adaptée, outils « pré-visite, post-visite », valorisation du visiteur, adaptabilité à l'état physique et psychique du visiteur)
- > Valoriser son offre par une communication accessible (audio, vidéo, net, maquettes, signalétique)

Détail de la journée 2 :

Proposer des prestations adaptées et innovantes

Visites accompagnées (anticipation, outils pédagogiques adaptés, circuit ...)

En autonomie (construction d'outils d'accompagnement à l'autonomie, accessibilité physique, politique tarifaire)

Communication accessible par des outils accessibles déclinés du FALC

Connaitre ses visiteurs et adapter sa réponse

Les principes de base du FALC

Recenser l'information et choisir ses outils

Support audio (audio guide, audiodescription, sieste sonore ...)

Support vidéo (vidéo, affichage dynamique...)

Support connecté (Page ou site Web)

Support tactile (Maquette, reproduction ...)

Signalétique, plan et jalonnement adaptés

Vérifier la qualité de ses prestations adaptées

Concevoir ou rédiger un cahier des charges de conception

Supports pédagogiques :

Enseignement théorique et pratique avec mise en situation sur le terrain (étude de cas, y compris mesures et utilisation du matériel requis).

Matériel :

- Vidéo-projection (textes, schémas, photos, vidéos)
- Documents de dossiers témoins réalisés mis à disposition

- **Nombre de personnes** : 12

- **Code action** : 25041-1