

2021 – Booster sa visibilité WEB /CMS – SGC – stratégie de référencement

A distance

Dates et durée de la formation

Durée : 1 jour : 2 visio de 2h + 1 visio de 1h (+ 2 heures de travaux entre les visio)

Date(s) :

19 mars (10h à 12h), 26 mars (10h à 12h), 27 avril (10h à 11h) - Nombre total d'heures de formation : 7

Public cible

Responsables communication, Webmasters

Tarif de la formation : 180 € net de taxes

Salarié de droit privé : Coût venant en déduction de l'enveloppe formation de chaque structure. Vérifier les modalités de prise en charge auprès de votre OPCO. N'oubliez pas de faire aussi votre inscription auprès de l'AFDAS !

Numéro de déclaration d'activité pour demande de prise en charge de la formation auprès de l'OPCO : 76340953834

Objectifs

Maîtriser la stratégie de contenu, marketing de destination, se démarquer, écrire un article de destination, optimiser SEO/systèmes de gestion de contenu , conception et mise à jour dynamique de sites web, Référencement, mots clés, mise à jour...

Pré-requis

Un questionnaire sera envoyé pour définir le niveau des stagiaires

Intervenants

Pierre ANTOINE, Logitourisme

Webinaire Isère Tourisme (100 personnes)

Programme de formation régionaux : O'Centre, Trajectoires Tourisme,

Innovation & Développement Tourisme, Booster Tourisme

Accompagnement individualisé avec de nombreux OT

Les formations s'adressent aux dirigeants, managers, salariés de structures orientés vers le tourisme, mais aussi

vers les domaines de l'agriculture, de l'artisanat et du commerce.

Agréés par la Fédération des Offices de Tourisme de France, Logitourisme forme les animateurs numériques de territoire, Traffic Manager, GrANT reporters numériques, chargé de projet e-tourisme (niveau licence), Brand Content Manager, Référent des Accueils Touristiques...

Tarif de la formation : 180 € net de taxes

Salarié de droit privé : Coût venant en déduction de l'enveloppe formation de chaque structure. Vérifier les modalités de prise en charge auprès de votre OPCO. N'oubliez pas de faire aussi votre inscription auprès de l'AFDAS !

Numéro de déclaration d'activité pour demande de prise en charge de la formation auprès de l'OPCO : 76340953834

Contenu de la formation

Référencement et stratégie de contenu

Comprendre le fonctionnement du référencement naturel

Réaliser un audit de référencement

Analyser l'indexation de son site internet et identifier les landing pages

La stratégie de mots clés

Définir une stratégie de mots clés pour une page ou un ensemble de pages

Comprendre la notion de cocons sémantiques

Le balisage sémantique

Connaître les connaissances fondamentales sur le placement des mots clés

Optimiser un contenu

Définir une stratégie d'optimisation et la mettre en œuvre sur un contenu

Être capable d'évaluer un contenu web, interpréter la stratégie SEO et l'analyser

Stratégie de diffusion

Comprendre l'importance de la popularité pour le référencement

Concevoir une publication Facebook pour promouvoir son contenu

- **Nombre de personnes** : 12
- **Code action** : 25029