

2021- Perfectionner sa rédaction de contenu expérientiel

A distance

Dates et durée de la formation

Durée : 2 jours

Date(s) :

15 avril, 16 avril - Nombre total d'heures de formation : 21

Public cible

Rédacteurs en charge de la conception et de la rédaction d'expériences sur le web avec une pratique régulière

Tarif de la formation :

450 € net de taxes

Salarié de droit privé : Coût venant en déduction de l'enveloppe formation de chaque structure. Vérifier les modalités de prise en charge auprès de votre OPCO. N'oubliez pas de faire aussi votre inscription auprès de l'AFDAS !

Numéro de déclaration d'activité pour demande de prise en charge de la formation auprès de l'OPCO :
76340953834

Objectifs

Préambule

L'acquisition des savoir-faire dans la conception et la communication d'une expérience sur le web est un processus long et complexe qui s'appuie sur de nombreuses techniques fines pour optimiser sa visibilité et sa performance marketing.

Cette formation- action invite des stagiaires à travailler systématiquement sur leur contenu expérientiel qu'ils améliorent progressivement

Objectif de la formation :

Perfectionner le rédactionnel / rediger des expériences pour les sites web

- Mesurer la performance de son contenu expérientiel sur le web
- Perfectionner l'attractivité de l'expérience via le parcours client
- Améliorer ses techniques d'écriture : Texte / Titre / Chapô
- Affiner son style dans la dimension émotionnelle pour créer de la complicité
- Rendre son storytelling plus captivant
- Renforcer son référencement naturel sur les moteurs de recherche

Pré-requis

- Les stagiaires fournissent 3 contenus expérientiels qu'ils vont améliorer durant la formation. Des contenus de type
 - o Récits d'expériences en mode storytelling dans le style « j'ai testé pour vous »
 - o L'expérience dans un descriptif « magazine » de l'offre d'une destination

o L'expérience dans une fiche d'objet touristique

- Une aisance rédactionnelle avec une bonne connaissance d'internet
- Sensibilité forte aux métiers du marketing et de la communication touristique
- Rédiger régulièrement des contenus expérientiels sur un site Internet touristique

Matériel spécifique pour les stagiaires :

- Ordinateur portable obligatoire (pas de tablette)
- Stockage USB ou par le cloud

Intervenants

Benoît DUDRAGNE, BDC Consulting, groupement ID Rézo

Labélisé OTF pour les CQP Chargé de Projet Etourisme et Référents des Accueils Touristiques

Nombreuses formations depuis 10 ans pour :

CRTL Occitanie pour les 13 départements et les 2 métropoles, FROTSI PACA (2 session 2020), Vaucluse Provence Méditerranée (3 sessions 2018-2019), Office de tourisme de Serre Ponçon (2019), CRT Ile de France (1 session 2020)

Conférence et atelier pratique pour les professionnels du tourisme :

Office de tourisme Larzac et vallée (Aveyron) : Conférence et atelier BDC suivi d'un accompagnement des prestataires par l'office de tourisme

Tarif de la formation : 450 € net de taxes

-

Salarié de droit privé : Coût venant en déduction de l'enveloppe formation de chaque structure. Vérifier les modalités de prise en charge auprès de votre OPCO. N'oubliez pas de faire aussi votre inscription auprès de l'AFDAS !

Numéro de déclaration d'activité pour demande de prise en charge de la formation auprès de l'OPCO :
76340953834

Contenu de la formation

A – Optimiser le contenu de son expérience

Autoévaluation de son contenu expérientiel pour s'améliorer en permanence

- Comment évaluer son expérience sur ses différentes dimensions
- Comprendre et définir des indicateurs de performance éditoriaux
- Interpréter leurs résultats et déduire les actions qui en découlent

Atelier d'autoévaluation croisée de son contenu expérientiel à l'aide d'une grille d'analyse

Améliorer le storytelling de son expérience

- Renforcer son efficacité : des temps forts plus puissants émotionnellement

- o Sur la structure de la narration
 - o Sur la forme : le style, le ton, la longueur des textes
 - o Sur la cohérence avec les illustrations
 - o La déclinaison du multicanal
- Atelier d'optimisation de son storytelling : affûter l'intérêt et l'attractivité de son expérience

B – Améliorer la visibilité de son expérience sur les moteurs de recherche

Rappel des enjeux et des techniques de référencement naturel : SEO

- Définir ses mots clés :
 - o Primaires
 - o Champ sémantique secondaire
- Maillage interne – grappe sémantique
- Position zéro et enjeux conversationnels dans la structure du texte

Atelier pratique sur l'optimisation SEO de son expérience

C – Améliorer sa technique d'écriture

Les principales exigences de l'écriture sur le web à améliorer

A. Améliorer mes paragraphes

- Accroche, densité, sémantique émotionnelle
- 10 règles et méthodes pour améliorer son contenu autour de :
 - o Fluidifier densifier
 - o Enrichir équilibrer
 - o Accrocher captiver
 - o Être empathique / rendre complice

Atelier d'autoévaluation et de rédaction sur ses paragraphes : mesurer puis améliorer la qualité et l'efficacité de son texte dans ses différentes composantes

B. Améliorer mes titres

- Focus titre et intertitre

Atelier d'autoévaluation et de rédaction de ses titres : améliorer son accroche

C. Améliorer mes chapôts

- Focus sur le Chapô

Atelier d'autoévaluation et de rédaction de ses Chapôts

D. Enrichir et améliorer ses micros contenus

Atelier d'optimisation de ses micros contenus

- **Nombre de personnes** : 10
- **Code action** : 25025