

2021(action collective) 8 et 10 novembre (matins) – S’engager dans la transition écologique, pourquoi ? Comment et avec quels moyens ?

A distance - 8 et 10/11 (matins) - groupe 2

Dates et durée de la formation

Durée : 1 journée

Date(s) :

8 novembre, 10 novembre (Nombre total d’heures de formation : 8)

Public cible

Socioprofessionnels et organismes locaux du tourisme (OT, ADT...)

Tarif de la formation :

Organismes locaux du tourisme de droit privé : Gratuit dans la mesure d’un minimum de 6 participants éligibles. Coût non déductible de votre enveloppe formation (être à jour de sa cotisation Afdas) . Nous vous indiquerons le 1er jour de la formation les éléments à déclarer auprès de l’AFDAS .

Salariés de droit public et autre public (socioprofessionnels...) : à partir de 173,33 €HT base 6 stagiaires (86,66 € HT pour 12 stagiaires), tarif dégressif en fonction du nombre de participants.Voir possibilité de prise en charge auprès de votre OPCO.

Objectifs

Contexte :

Réduire la facture énergétique de son entreprise est une exigence pour la viabilité de l’entreprise, la pérennité des ressources et pour répondre aux demandes des consommateurs. Les moyens pour s’engager et les aides existantes

Objectifs :

Connaitre les enjeux du secteur et les impacts moyens, calculer ses ratios clefs et élaborer la base d’un plan d’actions pour son activité. Connaitre les avantages, les moyens à disposition et les reconnaissances (labels environnementaux)

Objectifs opérationnels :

- > Maîtriser les enjeux de la transition écologique pour les activités et territoires touristiques.
- > Être capable d’évaluer ses impacts environnementaux sur l’eau, l’énergie et les déchets.
- > Savoir analyser ses factures et mesurer ses niveaux de consommation (et de coûts).
- > Être capable de définir des ratios pertinents pour sa structure, puis les suivre dans le temps.
- > Connaître les facteurs de réussite d’une démarche de transition écologique.
- > Être capable de bâtir et déployer un plan d’actions personnalisé.

- > Être capable de mobiliser ses collaborateurs et de sensibiliser ses clients/visiteurs.
- > Savoir identifier les supports, outils, dispositifs et aides disponibles dans un projet de transition écologique.
- > Être capable de solliciter une aide technique ou financière.

Pré-requis

Aucun prérequis

Néanmoins, il conviendrait idéalement de disposer des fractures d'eau, d'électricité et de gestion des déchets, sur l'année 2019, pour le premier module.

Matériel stagiaire

Ordinateur, connexion de qualité, son et caméra (matériel pour suivre la formation en ligne)

Intervenants

Guillaume BERAU, François Tourisme Consultants

- Consultant et formateur en tourisme durable depuis 2001, au sein du cabinet François-Tourisme-Consultants depuis 2003 (cœur de spécialité).
- Plusieurs guides pratiques rédigés sur le tourisme durable.
- Accompagnement et appui technique auprès de centaines d'entreprises et d'organismes touristiques sur la RSE (OGD, institutionnels...), en France.
- Réalisation de nombreux audits (Green Globe, Qualité Tourisme...) et d'assistance sur d'autres labels ou certifications, voire création de chartes ou dispositifs sur mesure pour des groupes, chaînes ou territoires.
- Création et animation des événements ECORISMO (forums, salons...).

Contenu de la formation

1/2 journée 1

MODULE 1 – 2H00 « ENJEUX & COÛTS »

- > Introduction : Présentations, attentes, objectifs, déroulement, fonctionnement.
- > S'engager dans la transition écologique : contexte, réalités physiques, enjeux pour le tourisme, raisons d'agir, clientèles, opportunités en Occitanie.
- > Réduire ses charges : sources, lire ses factures, analyser ses consommations, savoir réaliser une auto-évaluation de ses consommations.

MODULE 2 – 2H00 « STRATEGIE, INDICATEURS & RATIOS »

- > Structurer sa démarche : amélioration continue, facteurs de réussite, mesure des résultats, implication de tous.
- > Définir ses indicateurs et ses ratios : point sur l'auto-évaluation, sélection d'indicateurs adaptés, méthodologie de mesure, choix de ratios pertinents, outils et datas disponibles, mise en situation.

1/2 journée 2

MODULE 3 – 2H00 « BONNES PRATIQUES & PLAN D' ACTIONS »

- > Se répartir les actions : qui mobiliser, comment impliquer les employés, rôles d'un organisme local, éco-attitude des clients, éco-fournisseurs.
- > Bâtir son plan d'actions : échange sur les solutions opérationnelles, exemple d'actions ne nécessitant pas d'investissement, point sur des équipements ou aménagements plus coûteux mais rentables dans la durée, facteurs de succès d'un plan d'action, mise en application de son plan.

MODULE 4 – 2H00 « AIDES & SUPPORTS A L'ACTION »

- > Identifier les supports : panorama des labels et certifications (avantages & limites), clés du succès, guides outils et supports en Occitanie.
- > Solliciter des aides : panorama aides techniques/financières/humaines, France Relance, opportunités en Occitanie, modalités à remplir.
- > Conclusion : synthèse des apports de la formation, quiz ludique, débriefing et évaluation de l'atelier, questions-réponses, mise en perspective.

Outils pédagogiques :

- > Liens vers des sites internet, des PDF et des vidéos pédagogiques.
- > Lien vers une boîte à outils FTC (fichiers et tableaux de bord Excel ou Word à remplir).
- > Mises en situation concrètes et partage d'expériences.
- > Proposition d'exercices individuels à réaliser entre 2 modules (si le planning le permet).
- > Animation dynamique, échange et partage recherché entre participants, dont des ateliers en groupes.
- > Interactivité renforcée par des outils tels que Mind Map, Google Form, Klaxoon...
- > Exemple de factures types.
- > Quiz pédagogique et ludique.
- > Questionnaire en amont sur les attentes, puis questionnaire en aval sur la satisfaction.

Outil d'évaluation

- > Questionnaire en amont pour évaluer leurs attentes et niveaux ,
- > Quiz pédagogique et ludique qui est rempli individuellement, mais dont les résultats sont traités et discutés collectivement.
- > Appréciation (à chaud ou à froid) de la formation par les participants.
 - **Nombre de personnes** : 12
 - **Code action** : 25049-2