

2021(Action collective) – Les Mobilités durables

A distance

Dates et durée de la formation

Durée : 1 journée

Date(s) :

4 octobre (Nombre total d'heures de formation : 7)

Public cible

Personne en charge du développement durable dans les organismes locaux du tourisme

Tarif de la formation :

Salarié de droit privé : Gratuit, coût non déductible de votre enveloppe formation (être à jour de sa cotisation Afdas). Action collective. Nous vous indiquerons le 1er jour de la formation, les éléments à déclarer auprès de l'AFDAS

Salariés de droit public : 300 € TTC base 6 personnes, tarif dégressif en fonction du nombre de participants (150 € TTC pour 12 stagiaires)

Objectifs

Contexte :

La mobilité douce est une notion de plus en plus présente dans les tendances de développement du tourisme. Mais réellement, comment un territoire touristique peut-il s'organiser pour développer une offre à faible impact lié au transport ? Comment organiser réellement le déplacement des visiteurs, notamment dans une problématique d'accès au dernier km ? Quels sont les financements disponibles alors que les attentes des visiteurs sont grandissantes mais que dans les faits, il est difficile de se passer de sa voiture personnelle, notamment en Occitanie ?

Objectifs :

Connaitre les impacts des transports et proposer des solutions de mobilités douces sur son territoire ou depuis sa structure : exemples et soutien financier, technique, etc. Comment s'y prendre ?

Objectifs opérationnels :

Construire une nouvelle offre de séjours touristiques sans voiture personnelle sur un territoire
Fournir les outils pour les offices de tourisme

Pré-requis

Aucun

Questionnaire à l'inscription sur les attentes de la formation

Matériel stagiaire

Ordinateur, connexion de qualité, son et caméra (matériel pour suivre la formation en ligne)

Intervenants

Carole Mathis et Hubert Vendeville, Butterfly Tourism

Accompagnement des **hôtels, restaurants, spas, campings et territoires** depuis plus de 7 ans dans la maîtrise de leurs **performances environnementales et économiques** grâce à des logiciels spécifiques et formations.

Contenu de la formation

1. Contexte de la mobilité touristique

- Comprendre le contexte de l'écomobilité,
- Comprendre les attentes clients envers l'écomobilité
- Réaliser un auto-diagnostic d'écomobilité

2. Création de séjours touristiques autour de l'écomobilité

- Repérer les bonnes pratiques
- Mobiliser les acteurs
- Rédiger un cahier des charges
- Mettre en place le comité, de pilotage et le comité technique
- Structurer l'offre de séjours avec toutes les parties prenantes
- Assurer la commercialisation des produits

3. Stratégie de commercialisation et de communication

- Définir une stratégie de communication partagée avec les partenaires
- Intégrer la mobilité touristique dans la communication
- Valoriser les courts-séjours sur ses différents supports de communication
- Intégrer les offres packages qui répondent aux règles de la commercialisation sur des vitrines commerciales

Outils pédagogiques :

- présentation powerpoint,
- quizz en ligne,
- utilisations d'outils interactifs

Outil d'évaluation

- quizz en ligne,

- Questionnaire en ligne à compléter pendant la formation,
- Questionnaire à 6 mois pour évaluer la mise en œuvre de la formation
 - **Nombre de personnes** : 12
 - **Code action** : 25051