

# 2021- Animation / Alimentation des RS (FB, snapchat...)/ Booster sa visibilité sur les réseaux sociaux

A distance

## Dates et durée de la formation

Durée : 3 jours

Date(s) :

6 avril, 7 avril, 8 avril - Nombre total d'heures de formation : 21

## Public cible

Conseillers en séjour, Community Managers, Chargés de communication

**Tarif de la formation :**

**660 € net de taxes**

**Salarié de droit privé : Coût venant en déduction de l'enveloppe formation de chaque structure. Vérifier les modalités de prise en charge auprès de votre OPCO. N'oubliez pas de faire aussi votre inscription auprès de l'AFDAS !**

**Numéro de déclaration d'activité pour demande de prise en charge de la formation auprès de l'OPCO :**  
**76340953834**

## Objectifs

- Connaître les dernières tendances & bonnes pratiques sur les réseaux sociaux
- Optimiser sa stratégie et dynamiser sa présence sur les réseaux sociaux
- Créer des contenus performants en respectant une ligne éditoriale transmedia
- Développer et dynamiser ses communautés sur Facebook
- Mesurer la performance de ses réseaux sociaux par la création de tableaux de bords
- Réaliser des publicités sur Facebook / Instagram

## Pré-requis

Etre en charge de l'animation et la production sur les réseaux sociaux

## Intervenants

### **Dominique DUFOUR, Comanaging**

Un intervenant expert dans le domaine des réseaux sociaux de manière opérationnelle dans de nombreux secteurs d'activités (entreprises, secteur culturel, freelances, etc.), et avec parallèlement une très bonne expérience du milieu touristique.

**Tarif de la formation : 660 € net de taxes**

**Salarié de droit privé : Coût venant en déduction de l'enveloppe formation de chaque structure. Vérifier les**

**modalités de prise en charge auprès de votre OPCO. N'oubliez pas de faire aussi votre inscription auprès de l'AFDAS !**

**Numéro de déclaration d'activité pour demande de prise en charge de la formation auprès de l'OPCO : 76340953834**

## Contenu de la formation

### Jour 1

#### **Matin – Partie n°1 – Algorithme Facebook et création de contenus performants**

• Comprendre l'algorithme et bien l'utiliser au service de ses contenus / Le storytelling, le videotelling, le picture marketing, l'instantané : comment les intégrer pour dynamiser vos contenus pour vos communautés ? Exemples  
*Atelier individuel – Identifier ses meilleures publications et revisiter son calendrier éditorial en fonction de ses réussites éditoriales & des dernières évolutions*

#### **Après-midi -Partie n°1 – Algorithme Facebook et création de contenus performants (suite)**

• Le style et le ton sur les réseaux sociaux : Comment optimiser ses contenus en fonction de sa ligne éditoriale /  
*Atelier en binôme – Créer les déclinaisons d'un contenu sur plusieurs plateformes / Mise en commun et débrief*

### Jour 2

#### **Matin – Partie n°2 – Produire des formats vidéos engageants**

• Comment faire une vidéo à la "brut" / Comment organiser un Live  
*Atelier en binôme – Créer 1 contenus vidéo à la "brut" avec ses déclinaisons pour vos différentes plates-formes / Mise en commun et Débrief*  
*Atelier individuel – Formaliser une fiche descriptive de préparation d'un Live (objectifs, messages, organisation, communication,...)*

#### **Après-midi – Partie n°3 – Mesurer ses performances et faire de la publicité**

• Comprendre les statistiques et les traduire en actions efficaces / Faire de la publicité Facebook & Instagram /  
*Atelier individuel – création d'un tableau de bord de suivi / Création d'une campagne publicitaire*  
Présentation & organisation du Challenge « Djeunz » organisé le lendemain (se rendre attractif auprès des jeunes)  
– Constitution des équipes

### Jour 3

#### **Matin – Partie n°4 – Développer ses communautés auprès des cibles jeunes**

• Comprendre et utiliser Snapchat / Quelles opportunités avec TikTok ? / Diversifier ses contenus courts vidéo avec Reels (Instagram) /  
*Atelier – Réalisation du challenge « Djeunz »*

#### **Après-midi – Partie n°4 – Développer ses communautés auprès des cibles jeunes (suite)**

*Atelier – Réalisation du challenge « Djeunz » (finalisation)*  
Le challenge « Djeunz » : présentation des productions et débrief  
Bilan de la formation & évaluation des acquis

### **Méthode pédagogique et évaluation**

Progression pédagogique : connaître, comprendre, appropriation, analyse, synthèse  
Formation-action très opérationnelle  
50% théorie / 50% pratique

## Bilan de la formation & évaluation des acquis

Un outil de veille partagée sur Padlet sur les stratégies et actions ambassadeurs (disponible pour les participants pendant une durée d'un an après la formation)

- **Nombre de personnes** : 12
- **Code action** : 25027