

PROGRAMME DE FORMATION

2021(public AFDAS- action collective) - La communication responsable et la pollution numérique : Comment réduire l'impact de mon activité numérique et favoriser l'écologie numérique ?

Lieu de la formation : A distance

Durée : 1 journée

Nombre total d'heures de formation : 7

Date(s) : 6 décembre (après-midi), 7 décembre (après-midi)

Tarif de la formation

Salarié de droit privé : Gratuit, coût de la formation pris en charge par l'OPCO et non déductible de votre enveloppe formation (être à jour de sa cotisation Afdas). Action collective. Nous vous indiquerons le 1er jour de la formation, les éléments à déclarer auprès de l'AFDAS.

Salariés de droit public : Se reporter sur les dates des 18 et 25 novembre après-midi dont le créneau vous est consacré (financement pris en charge par le CNFPT)

Finalité

Disposer de toutes les clés pour construire son plan de communication responsable

Objectifs opérationnels

1. Connaître les règles de la communication responsable et les guides sur lesquels s'appuyer
2. Eviter le Greenwashing
3. Structurer un plan de communication responsable
4. Connaître le kit de communication fourni par le CRTO et l'intégrer dans son plan de com
5. Eco-concevoir une campagne de communication numérique et en édition

Public cible

Organismes locaux du tourisme (OT, ADT...), responsables communication, Community Managers (salariés de droit privé)

Pré-requis

Travailler en lien avec la communication ou la commercialisation d'une offre touristique ou d'un territoire

Caractéristiques et modalités

- **Durée** : 1 jour sur 2 1/2 journées
- **Nombre d'heures** : 7 heures
- **Dates** : 6 décembre, 7 décembre
- **Nombre de personnes minimum et maximum** : 6 - 12
- **Horaires** : 14h00-17h30
- **Lieu** : A distance
- **Code action** : 25048

Intervenants – Organisme de formation

Carole Mathis et Hubert Vendeville, Betterfly Tourism

Accompagnement des **hôtels, restaurants, spas, campings et territoires** depuis plus de 7 ans dans la maîtrise de leurs **performances environnementales et économiques** grâce à des logiciels spécifiques et formations.

Moyens mis à disposition et méthodes pédagogiques

- **Préalable à la formation** : Ordinateur, connexion de qualité, son et caméra (matériel pour suivre la formation en ligne)
- **Moyens mis à disposition** : Support Powerpoint, Cahier d'ateliers pour chaque participant
- **Méthodes pédagogiques** : Présentations théoriques et principes, séquences questions aux stagiaires, nombreux ateliers de travail des participants, vidéos courtes, retour d'expérience terrain / projet, notamment des projets menés par Betterfly Tourism, partage entre participants, quizz en ligne

Suivi et évaluation

- **Suivi** : Feuille d'émargement/ tableau de présence, captures écran, certificat de réalisation, Attestation individuelle de fin de formation.
- **Evaluation** :
 1. Evaluation amont afin de personnaliser la formation : Questionnaire à l'inscription sur les attentes de la formation
 2. Evaluation à l'issue de la formation : Quizz en ligne permettant de mesurer les acquis des stagiaires.
 3. Evaluation à chaud : Questionnaire en ligne de satisfaction envoyé aux stagiaires.
 4. Evaluation à froid : Questionnaire à 6 mois pour évaluer la mise en œuvre de la formation

Programme

06 décembre : 14h00-17h30

Connaître les règles de la communication responsable et les guides sur lesquels s'appuyer et éviter le Greenwashing

Module 1 : La communication responsable

Rappel sur le tourisme durable

Mettre en place un tourisme plus durable : les enjeux, tendances et bénéfices

Les attentes des clients envers le tourisme responsable

Les règles et principes de communication responsable illustrée

Le Greenwashing : que faire pour l'éviter ?

Atelier : Pourquoi communiquer « tourisme durable » au sein de mon organisation / territoire ?

Structurer un plan de communication responsable

Module 2 : Auprès de qui et quand communiquer ?

Les parties prenantes tourisme durable liées à la communication

Atelier : identifier mes cibles prioritaires

Les grands moments de communication autour de mon activité touristique

Atelier : à quel moment communiquer auprès de mes cibles ?

7 décembre : 14h00-17h30

Structurer un plan de communication responsable / Connaître le kit de communication fourni par le CRTO et l'intégrer dans son plan de com

Module 3 : Quels messages communiquer ?

Le « nudge marketing » pour une communication responsable

Panorama de messages en fonction des cibles

Le kit de communication du CRTL

Atelier : Quels sont les messages que je souhaite véhiculer, en fonction des cibles ?

Eco-concevoir une campagne de communication numérique et en édition

Module 4 : Quels supports communiquer : l'impact du numérique (partie préparée avec EVEA)

L'éco conception des supports de communication

L'impact du Numérique : retours d'expérience et de bonnes pratiques, guides disponibles

Complémentarité numérique / papier

Atelier : analyse des outils de communication existant

Atelier de conclusion : définir les bons supports en fonction des cibles