

# 2021- Formation « Rafrachissement » Sphinx IQ2

Toulouse - 27 janvier

## Dates et durée de la formation

**Durée** : 1 jour

**Date(s)** :

27 janvier (Nombre total d'heures de formation : 6)

## Public cible

Tarif de la formation :

450 euros TTC

Pour demande de prise en charge de la formation auprès de l'OPCO :

- N° de Déclaration d'Activité : 76340953834
- N° SIRET : 83203963000039

**Salariés de droit privé des organismes du tourisme, n'oubliez pas de faire votre demande de prise en charge auprès de l'AFDAS !**

Chargés de mission Observation ADT et CRTL

## Objectifs

Utilisation en autonomie des logiciels Sphinx dans le cadre des dispositifs régionaux et de création d'enquêtes spécifiques pour les territoires.

Maîtriser les principales méthodes de conception d'enquêtes

Etre en mesure de mettre en place de premières enquêtes (avec diffusion et restitutions web) avec Sphinx iQ2 et les diffuser sur SphinxOnline

## Pré-requis

Pratique régulière des outils de bureautiques

Être équipé de Sphinx iQ 2 et SphinxOnline

Stagiaire ayant déjà suivi la formation initiation mais n'ayant pas ou peu pratiqué depuis

## Intervenants

**Florian PILLOY, Le sphinx**

Certification au logiciel de base de données Le Sphinx (Méthodologie et manipulation). 30 ans d'expérience dans le domaine des enquêtes et études. Editeur des logiciels IQ2, Sphinxonline et Dataviv.

Tarif de la formation :

**450 euros TTC**

-

**Numéro de déclaration d'activité pour demande de prise en charge de la formation auprès de l'OPCO :**  
**76340953834**

**Salariés de droit privé des organismes du tourisme, n'oubliez pas de faire votre demande de prise en charge auprès de l'AFDAS !**

## Contenu de la formation

### **Mise en place d'une enquête avec Sphinx iQ2**

- Tour de table sur les difficultés rencontrées depuis la dernière formation et les points à approfondir
- Conception du questionnaire web et mise en forme du formulaire
  - Rédaction et paramétrage des questions
  - Gestion des filtres
  - Personnalisation du formulaire
  - Création d'un modèle de page
- Collecte des données : diffusion web
  - Diffusion de l'enquête sur Internet : mise en ligne du questionnaire et envoi des e-mails
  - Suivi des réponses sur Internet et consultation des données en ligne
  - Téléchargement de l'enquête
  - Nettoyage et optimisation des données
- Collecte des données avec diffusion web : gestion de l'emailing
  - Diffusion de l'enquête sur Internet : mise en ligne du questionnaire
  - Rédaction d'un e-mail personnalisé
  - Gestion des droits d'accès et des destinataires
  - Gestion des envois et des relances : programmation et automatisation
  - Suivi des réponses sur Internet et consultation des données en ligne
  - Téléchargement de l'enquête

● **Nombre de personnes** : 5

● **Code action** : 25037-1