

Présentation de l'Opération régionale de ramassage et d'observation des déchets



Jeudi 11 mars 2021

tourisme-occitanie.com

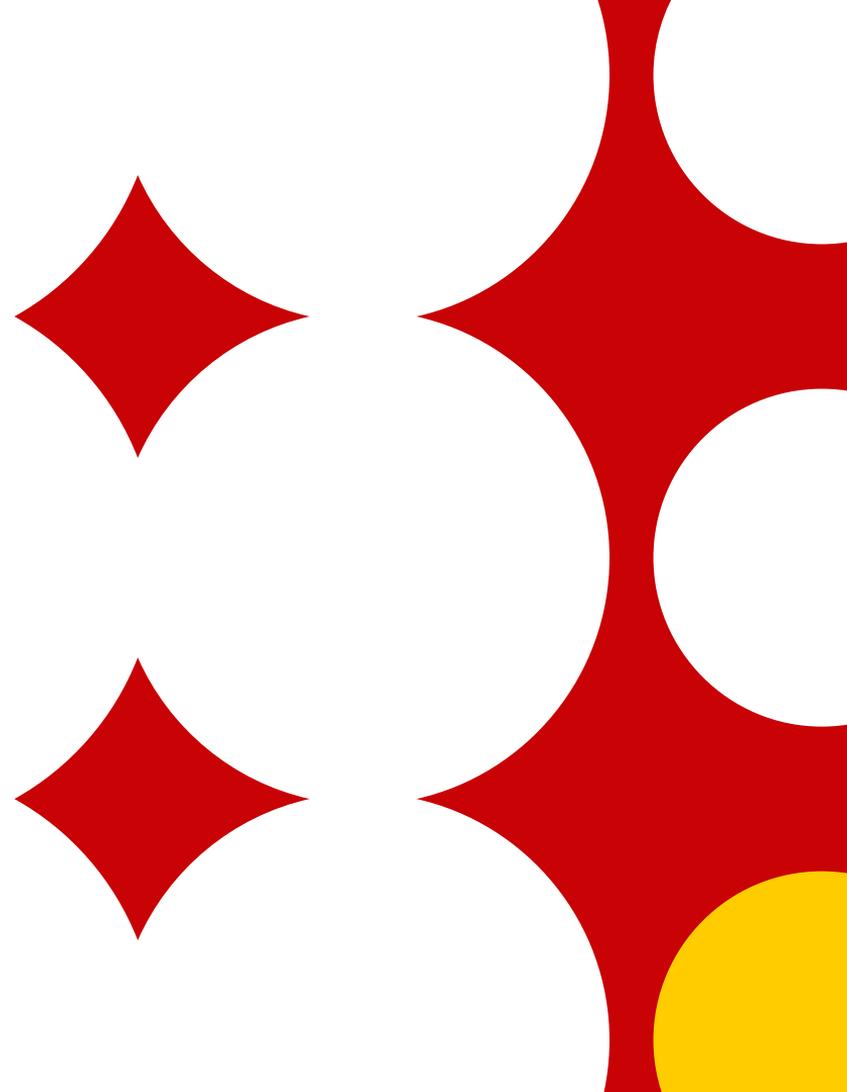




Programme du webinaire

- **Cadre d'intervention** des 3 partenaires
- **Conditions de réalisation** de l'opération sur les sites
- **Plan de communication** mutualisé
- **Observation des déchets**, mission de l'association MerTerre
- **Echanges d'expériences et de solutions** entre sites
- **Conclusion & calendrier**

**Cadre
d'intervention
des 3
partenaires**



Comité Régional du Tourisme et des Loisirs Occitanie

- **Stratégie du CRTL** : transition vers un tourisme durable
- **Pôle de l'Offre** : soutien à la qualification des destinations
- **Coordination** d'une action collective pour le réseau régional des sites labellisés Pavillon Bleu

Organisation
des webinaires
& mobilisation
du réseau
Pavillon Bleu

Plan de
communication
partagé

Accompagnement
à l'utilisation de
la plateforme
d'observation

Organisation des
Ateliers Pavillon
Bleu octobre
2021 &
restitution des
résultats

Région Occitanie - Direction de la Mer

- **Stratégie zéro plastique ultime** adoptée par la Région en décembre 2020
- **Groupe de Travail Macrodéchets du Parlement de la Mer** dès 2017
- Une dynamique collective à l'échelle régionale « **Faisons des Merveilles, pour une mer sans déchet** »

Mise à disposition des outils « Faisons des MERveilles » : guide, matériels de ramassage, affiches de sensibilisation, posters pédagogiques...

Mise en relation/
Recherche de partenaires
(associations et acteurs locaux)

Accompagnement à l'utilisation de la plateforme d'observation/
caractérisation des déchets ramassés

Plan de communication partagé

Teragir

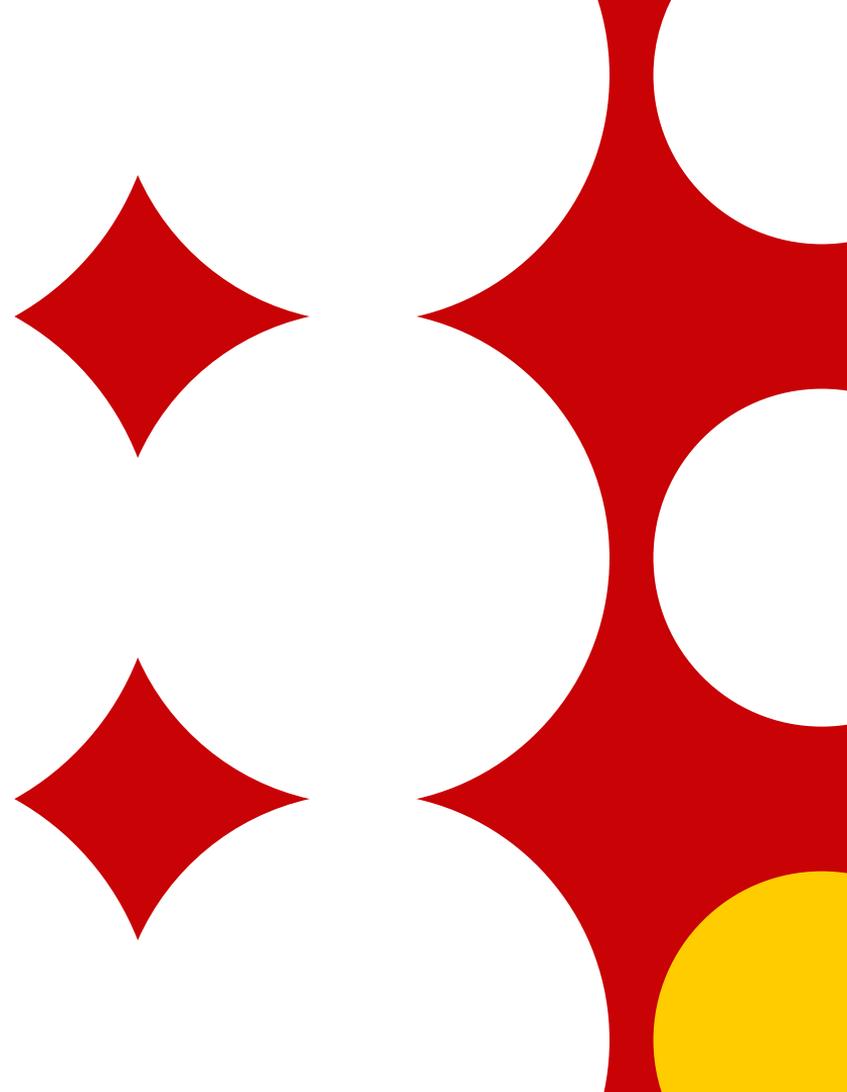
Mobilisation des
labellisés
Pavillon Bleu en
Occitanie

Sensibiliser à la
pollution de l'eau
et changer les
comportements
grâce aux
ramassages de
déchets

Communication
au niveau
national sur les
réseaux sociaux
et le site internet
du Pavillon Bleu

Communication
au niveau
international via
la Blue Flag
Mediterranean
Week

Conditions de réalisation de l'opération sur les sites



QUOI

**Opération régionale de
ramassage et
d'observation des déchets
sur les sites labellisés
Pavillon Bleu en Occitanie**



POURQUOI

Enjeux

- Sensibiliser le grand public aux enjeux liés aux déchets
- Faire progresser le bénéfice habitants/visiteurs dans le développement du tourisme
- S'inscrire dans une dynamique régionale de lutte contre les pollutions en Méditerranée

Objectifs

- Agir sur le comportement des habitants et des touristes quant à la préservation de leur environnement
- Recueillir des données chiffrées sur les déchets sauvages en Occitanie afin de mettre en place des actions préventives
- Donner de la visibilité aux initiatives des sites Pavillon Bleu en Occitanie

QUAND

Fin juin /
début juillet 2021

En amont de la Blue Flag
Mediterranean Week

1 journée ou 1 demi-journée



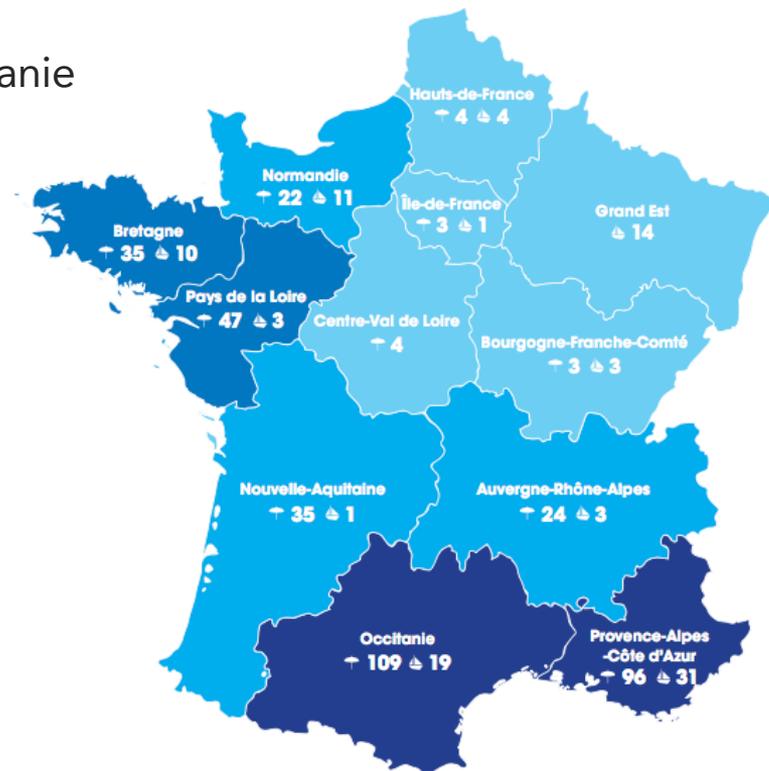
où

➤ Sur les sites labellisés Pavillon Bleu en Occitanie

➤ Plages ET ports



➤ Sites littoraux ET intérieurs



QUI

➤ 3 cibles potentielles :



Habitants



Touristes



Enfants / Ecoliers
(clubs et centres de loisirs)

COMMENT (1/3)

- Mobilisation des **services municipaux** (ou intercommunaux, syndicats) pour :
 - l'organisation de la manifestation : arrêté/ autorisation d'utilisation de la voie publique (si nécessaire),
 - la prise en charge des déchets après l'opération.
- Mobilisation d'**acteurs associatifs et gestionnaires** d'espaces naturels locaux pouvant accompagner le ramassage, la sensibilisation et/ou la caractérisation des déchets ramassés (facultatif)
- Repérage et définition précise du **périmètre de l'opération** : éviter les zones dangereuses ou sensibles écologiquement.
- **Inscription** des participants en amont à privilégier

COMMENT (2/3)

➤ Mise à disposition de **Kits de ramassage « Faisons des MERveilles, pour une mer sans déchet »** par la Région et le Parlement de la Mer :

- 40 Paires de gants
- 40 Sacs en toile de jute
- 1 peson

+ matériel complémentaire à prévoir : sacs poubelles, pinces (facultatif)...



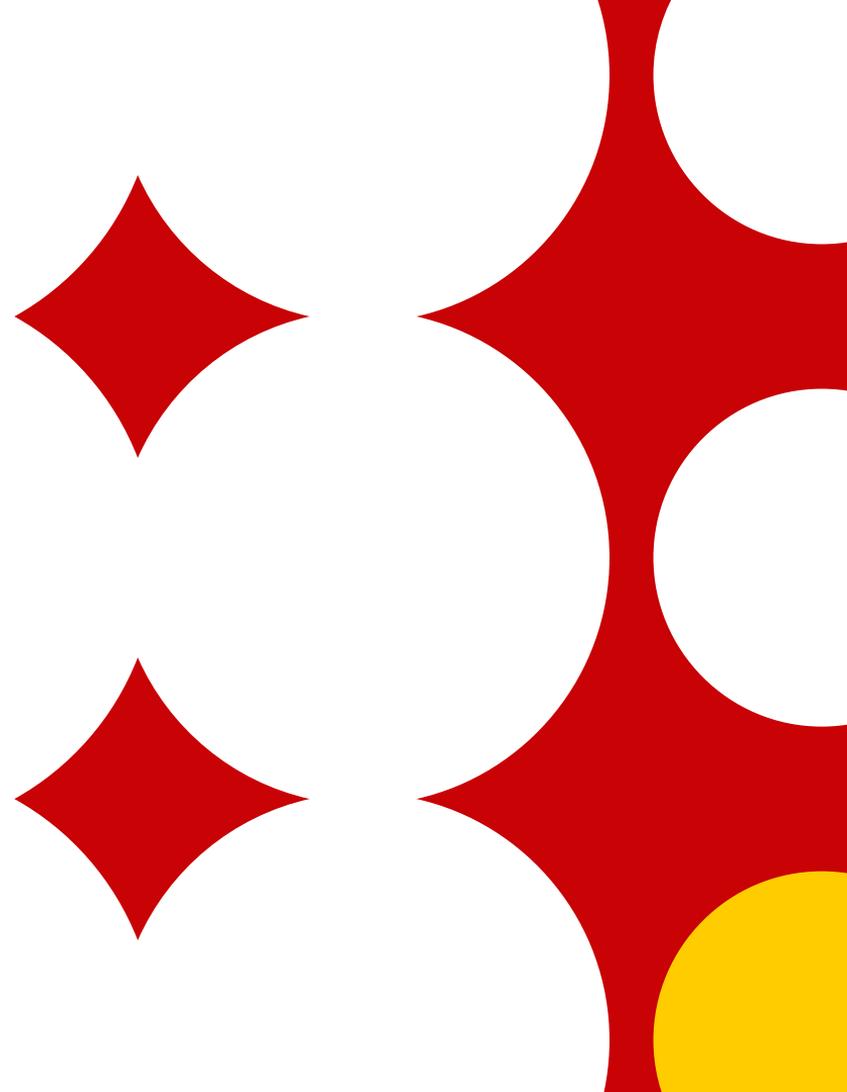
COMMENT (3/3)

- Organisation sur site :
 - **Lieu de rassemblement** : accueil des participants, émargement /autorisation droit à l'image, briefing, séquence de sensibilisation, zone de tri/caractérisation des déchets ramassés, moment convivial final...
 - **Bennes/containers de collecte des déchets** (dont tri sélectif verre) spécifiques à l'opération.
 - Définition de plusieurs **parcours/ zones de ramassage** pour anticiper une forte participation.

- **Encadrement des participants** lors de l'accueil, du ramassage et de la séquence d'observations des déchets récoltés.



Plan de communication mutualisé



Sites internet

CRTL

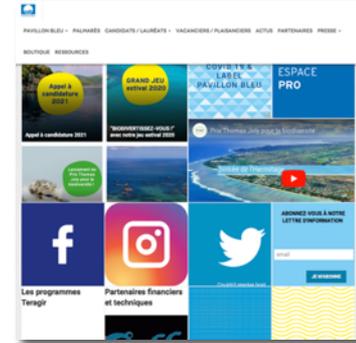
- Page dédiée sur le site grand public tourisme-occitanie.com
- + bandeau page d'accueil
- Page dédiée sur le site Pro

Direction de la Mer

- Article dédié sur le site de la Région
- Relai calendrier sur site Région
- Inscription des opérations dans l'Agenda maritime du Parlement de la Mer

Teragir

- Article sur le site pavillonbleu.org
- Article à propos de l'édition 2021 de la « Blue Flag Mediterranean Week » sur le site blueflag.global



+ Les sites participants...

Newsletters

CRTL

- 2 articles dans la newsletter grand public (promotion + bilan)
- Article bilan dans la newsletter Pro hebdo « Liaisons »

Teragir

- Article dans la newsletter du mois de mai pour parler de l'opération en amont
- Article dans la newsletter de l'été avec bilan et photos

✚ Les sites participants...



Réseaux sociaux

CRTL

- Posts sponsorisés sur la page FB grand public
- Posts bilans sur la page FB grand public + sur la page FB Pro

Direction de la Mer

- Zoom actu et lien URL diffusé via les réseaux sociaux de la Région et Parlement de la Mer (durant la semaine des opérations)

Teragir

- Des publications sur les réseaux sociaux du Pavillon Bleu
- Communication relayée sur les réseaux sociaux des pays participants à la « Blue Flag Med Week »

+ Les sites participants...



Kit de communication

Affichage

- **Affiche dédiée à l'opération Pavillon Bleu Occitanie** (en cours de création)
- Outils de communication « Faisons des MERveilles, pour une mer sans déchet » mis à disposition :
 - Affiches de sensibilisation
 - Poster pédagogique

Presse

Diffusion et mise à disposition d'un communiqué de presse



Blue Flag Mediterranean Week

- Événement initié en 2017 par les pays membres du Blue Flag International
- Initiative dans le cadre de Clean Seas, programme des Nations Unies
- Organisé tous les ans début juillet
- Des nettoyages de plages organisés par les lauréats Pavillon Bleu
- Sensibiliser les usagers à la pollution marine et à l'impact des déchets plastiques
- Un slogan commun : « Caring for the sea that unites us »



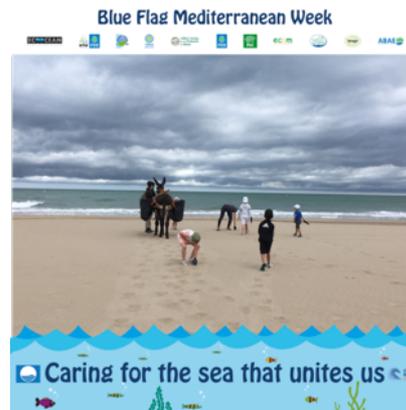
Blue Flag Mediterranean Week

En 2020 :

campagne de sensibilisation sur
les réseaux sociaux
13 pays participants

En 2019 :

plus de 340 bénévoles ont participé aux nettoyages
de plages organisés en France (enfants, adultes,
plongeurs et même des ânes et chevaux)
11 pays participants



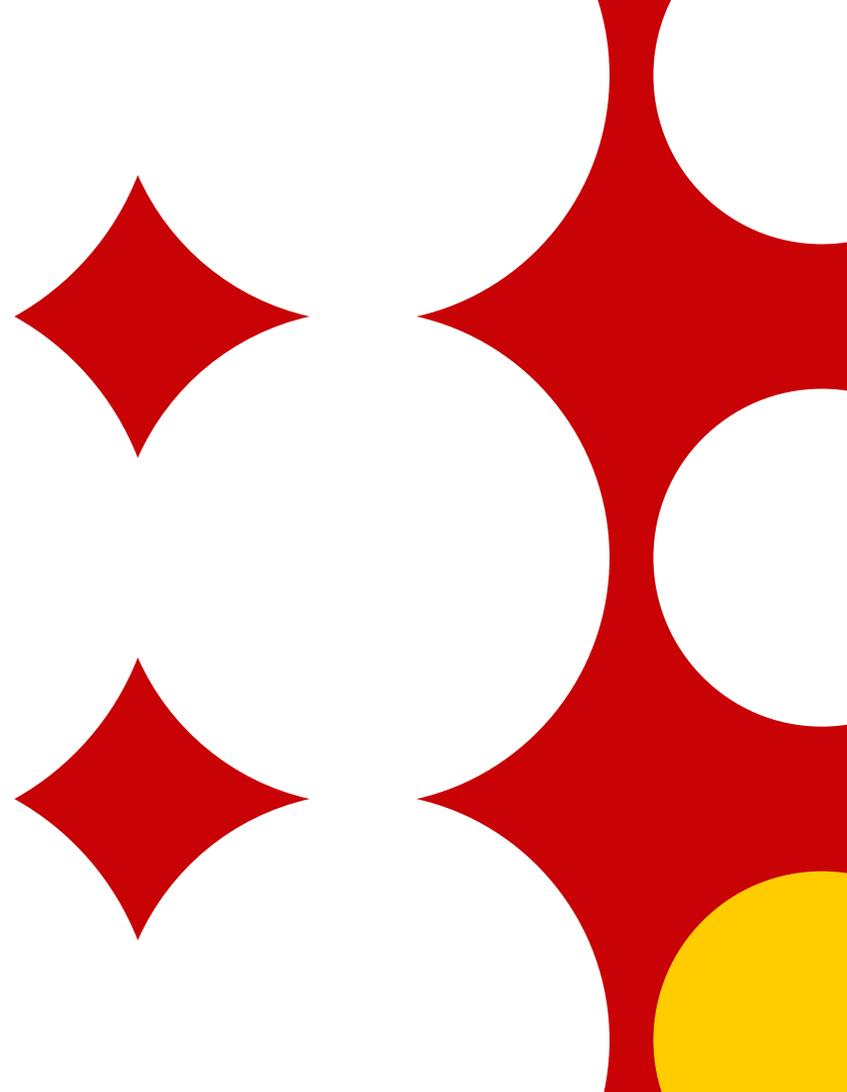
Blue Flag Mediterranean Week

Vidéo de présentation de l'événement en 2019 :

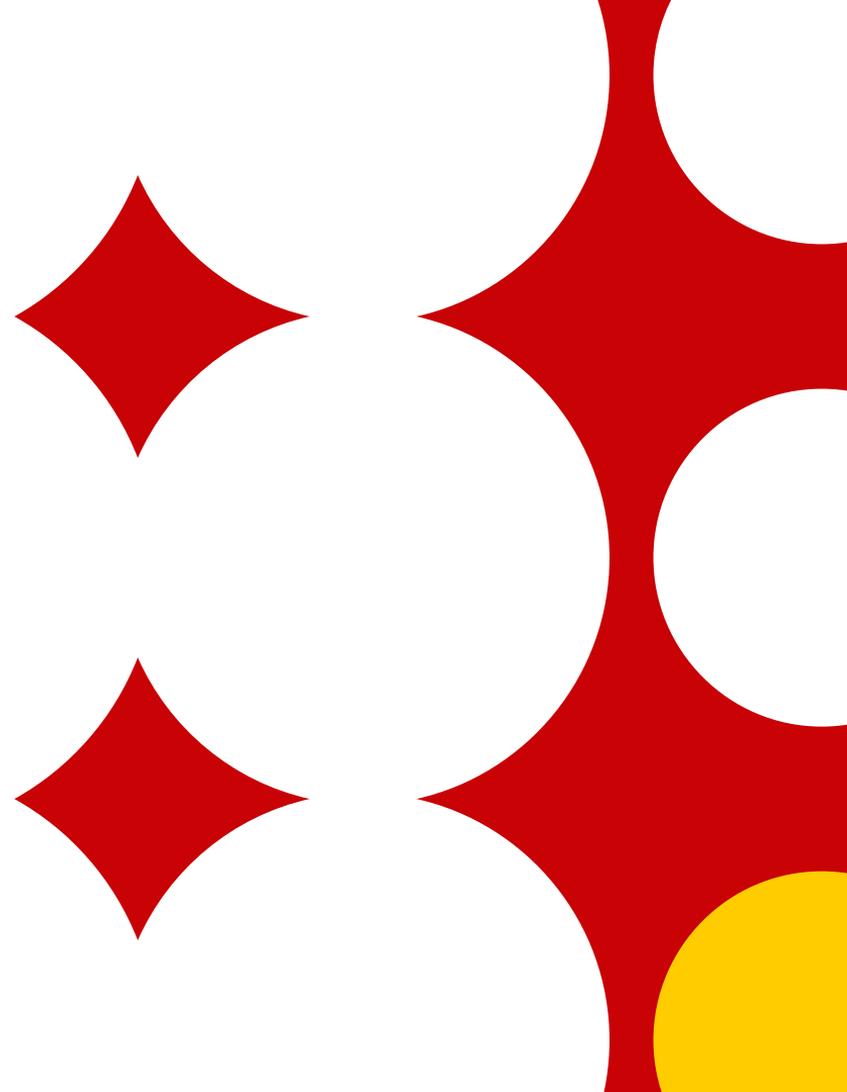


Mission d'observation

Isabelle Poitou
Association MerTerre

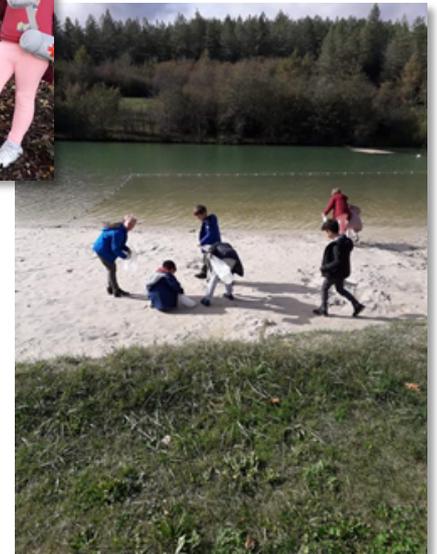


**Echanges
d'expériences et
de solutions
entre sites**



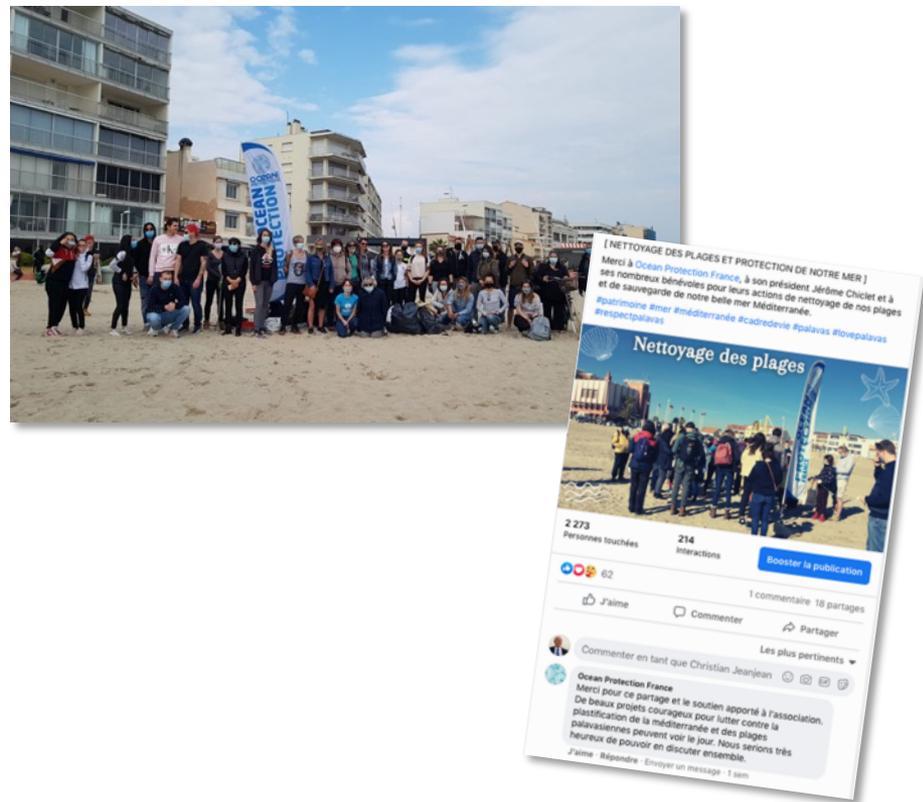
Retour d'expérience - commune intérieure

- ❖ **Caroline Fatoux**, adjointe d'animation, responsable service enfance
- ❖ Base de Loisirs du Malivert à **Molières** (82)
- ❖ Mardi 26 octobre 2020
- ❖ **Une dizaine d'enfants** participants
- ❖ 1 sac poubelle de 20 litres par enfant



Retour d'expérience - commune littorale

- ❖ **Anne Bounafous**, adjointe au Maire déléguée à l'environnement
- ❖ Plage de **Palavas-les-Flots** (34)
- ❖ Samedi 6 mars 2021
- ❖ Partenaire : **Ocean Protection France** (Urgence Med Propre)
- ❖ **45 personnes mobilisées** en groupe de 6 maximum
- ❖ 500 m de plage ratissée, 350 mégots, 7 kg de plastiques et emballages ramassés

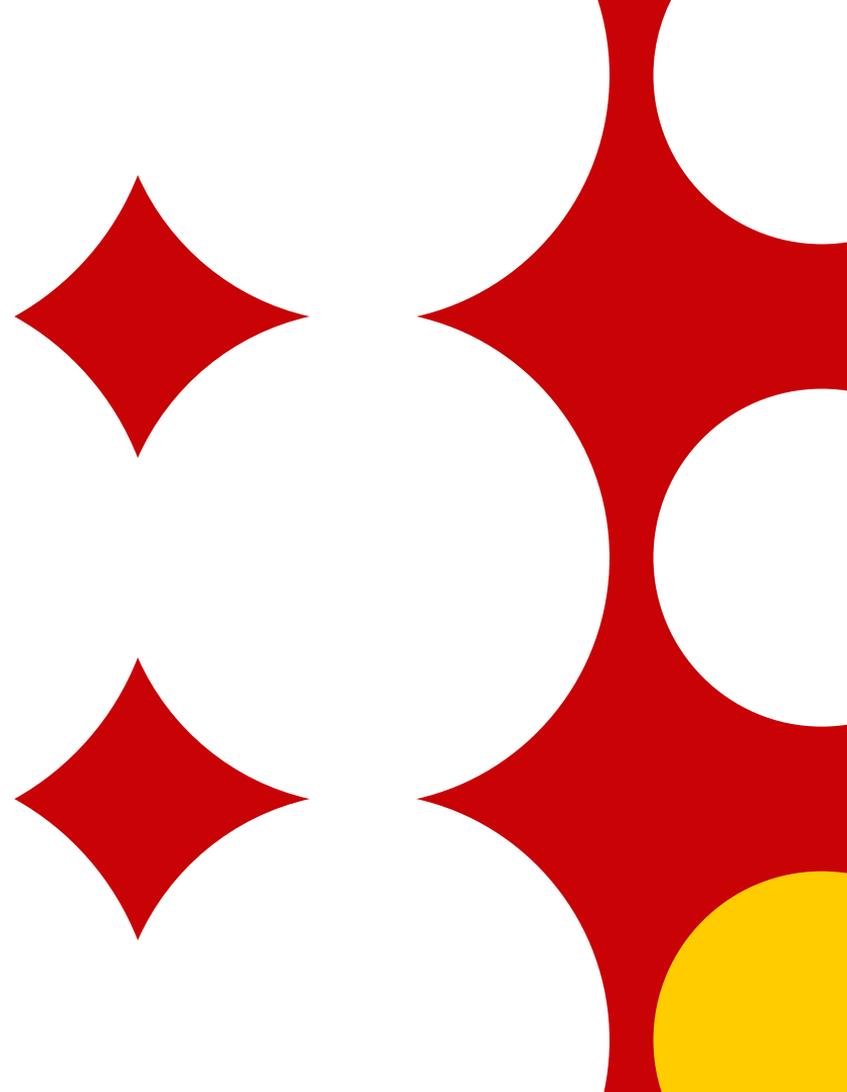


Retour d'expérience - port

- ❖ **Valérie Holt**, Directrice Adjointe
- ❖ Port de plaisance de Port Camargue (30)
- ❖ Tous les ans depuis 3 ans
- ❖ Partenaires : **Institut Marin du Seaquarium, SNSM, Club de Plongée**
- ❖ **Entre 50 et 100 participants**
- ❖ Entre 8 et 10 mètres cubes de déchets ramassés uniquement sur la partie plongée



Conclusion & calendrier



Conclusion & calendrier

- Deadline réponses des participants : **16 avril 2021**
 - à adresser par mail à : Marion Saint-Martin (marion.saint-martin@crtoccitanie.fr)
 - contenu du mail :
 - site labellisé concerné
 - durée (journée ou demi-journée)
 - cible(s)
 - partenaire(s)
 - kits de ramassage à disposition
 - photos

- 2nd webinaire technique (*destiné aux sites participants*) : **fin avril 2021**



MERCI DE VOTRE ATTENTION