

Enquête 15-25ans#onattendquetoi

Rapport d'étude

Pôle 3D-Observatoire - Pôle Marketing



Quelques précisions avant de découvrir les résultats...

> POUR TOUTE PUBLICATION MERCI DE MENTIONNER LA SOURCE :

Enquête menée en ligne auprès de 3 117 français âgés de 15 à 25 ans du 19 février 2020 au 5 avril 2020 - Réalisation : CRT Occitanie en partenariat avec la Commission Enfance/Jeunesse, les ADT/CDT et les Offices de Tourisme de la région.

> POUR VOS QUESTIONS & VOS REACTIONS MERCI DE CONTACTER :

Pierre LAURENS pierre.laurens@crtoccitanie.fr

Chargé de mission Enfance/Jeunesse – Pôle Marketing & Attractivité – CRT Occitanie



> POUR VOIR LE REPLAY DU WEBINAIRE DU 10/09/2020 ET TELECHARGER LE SUPPORT DE PRESENTATION :

<https://pro.tourisme-occitanie.com/s-informer/les-webinaires-du-crt>

The screenshot shows the website interface for 'LES WEBINAIRES DU CRT'. The header includes the 'ccitanie' logo and navigation links for 'Business/Mice', 'Presse', and 'Grand public'. Below the header, there are tabs for 'S'INFORMER', 'SE DEVELOPPER', 'SE FORMER', and 'ACTUALITES'. The main content area features the title 'LES WEBINAIRES DU CRT' and a sub-header: 'S'adapter, évoluer, s'informer, échanger... : le CRT Occitanie est à vos côtés avec des webinaires gratuits, accessibles à tous les publics. Ces webinaires sont animés par le CRT et font intervenir aussi bien des spécialistes du tourisme que des universitaires.'

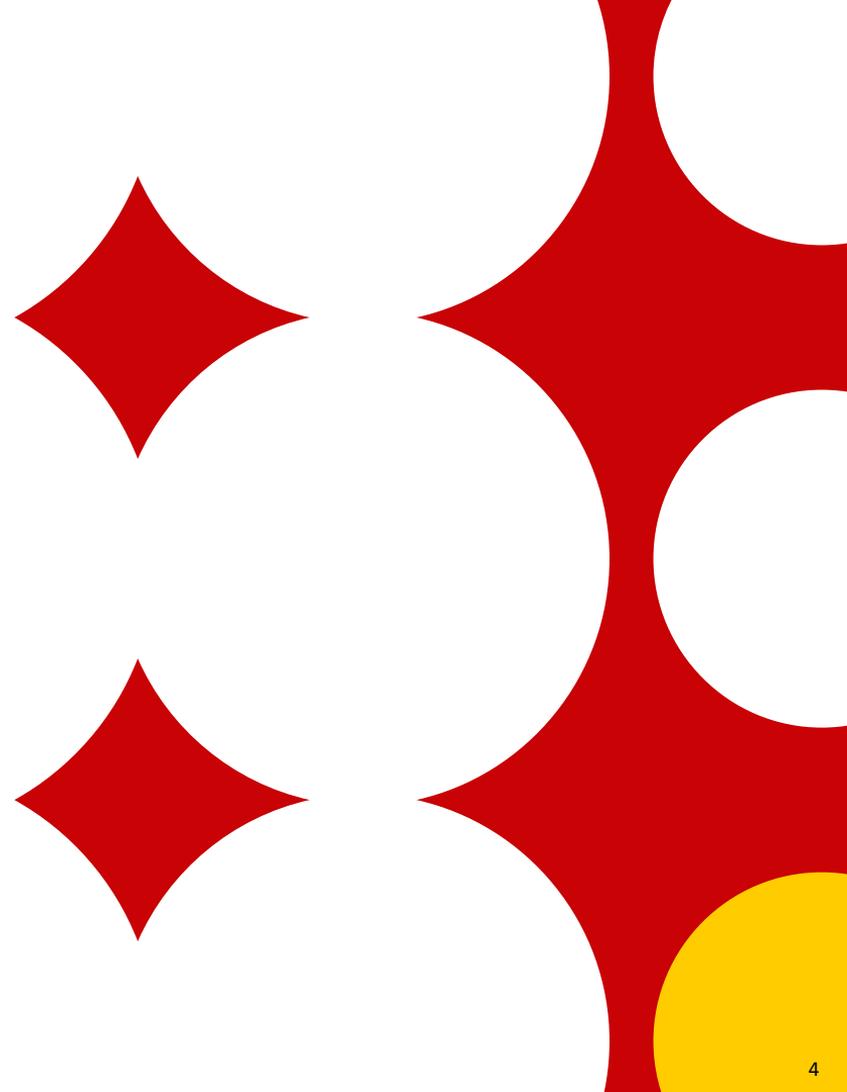
- **1- Rappel des objectifs et du dispositif d'enquête** **p.4**

- **2- Présentation des résultats** **p.10**
 - Le profil de l'échantillon p.11
 - Les modes de départs en vacances, voyages, week-ends au cours des 12 derniers mois p.15
 - Focus sur le dernier départ en « autonomie » p.21
 - Les habitudes et comportements de vacances, voyages, week-ends p.39
 - Perception de la région Occitanie : image, attractivité... p.68
 - Attitude envers le tourisme durable p.92

- **3- Synthèse et pistes de travail** **p.95**

1- Rappel des objectifs et du dispositif d'enquête

15-25ans#onattendquetoi



Les objectifs

Dans le cadre des travaux de la commission Enfance/Jeunesse du CRT Occitanie, la volonté de mieux cerner les attentes des jeunes (15/25 ans) est apparue comme une priorité stratégique.

>> Décision de lancer une enquête en ligne

○ Objectifs de l'enquête :

- Identifier les motivations, les critères de choix de séjours touristiques
- Identifier les modes d'informations et les usages numériques avant/pendant et après le séjour
- Identifier les habitudes et comportements de séjours : modes d'hébergements, modes de déplacements
- Mesurer des critères d'image perçue de la région Occitanie auprès des jeunes et leurs intentions d'y séjourner prochainement

○ Cible de l'enquête :

- Jeunes français de 15 à 25 ans, quelle que soit la région de résidence (Occitanie ou autre).
- Avec un focus sur leurs séjours « autonomes » c'est à dire non accompagnés d'un membre de leur famille (parents, grands-parents,...) que ce soit en France ou à l'international.

Le dispositif d'enquête

Un dispositif d'enquête élaboré :

- En collaboration avec les partenaires de la Commission Enfance-Jeunesse
- En transversal au sein des équipes du CRT : Pôle Marketing, Pôle Communication et Pôle 3D-Observatoire.

○ Enquête en ligne :

- Du 19 février 2020 au 5 avril 2020
- Avec jeu concours « Gagne ton prochain séjour en Occitanie » :
11 séjours à gagner : 3 séjours offerts par le CRT et
8 séjours offerts par les partenaires de la commission.



15-25 ANS #ONATTENDQUETOI

Participe à notre enquête et tente de gagner un week-end en Occitanie !

#ONATTENDQUETOI EN OCCITANIE

5 mn pour remplir le questionnaire et participer au jeu-concours

Quelle est ta façon de vivre tes vacances, tes voyages ou tes week-ends ? Dis-nous tout sur tes habitudes et tes attentes :
- Quel que soit le motif : découvrir une destination ou une villa, pratiquer une activité, assister à un événement, retrouver des amis...
- Quelle que soit la durée : journée, week-end, petites ou grandes vacances.
Remplir ce questionnaire te prendra 5 mn. Cela nous permettra de te proposer des expériences en Occitanie adaptées à tes envies.

OUI, JE PARTICIPE À L'ENQUÊTE

Merci pour ta participation ! Toutes tes réponses restent confidentielles. elles ne feront l'objet d'aucune exploitation personnelle. L'inscription au jeu-concours se fait une fois le questionnaire rempli.



A GAGNER : DES WEEK-ENDS EN OCCITANIE

Pour partir avec tes copains ou avec ta famille

Lorsque tu auras rempli le questionnaire, inscris-toi au jeu-concours pour tenter de gagner :

- ▶ 1 week-end (2 jours/2 nuits) pour 4 personnes en Camargue, avec safari photo en 4x4 ou promenade à cheval.
- ▶ 1 week-end (2 jours/2 nuits) pour 4 personnes à Narbonne Bages-Sigean, avec balade en kayak sur les lagunes.
- ▶ 1 week-end (2 jours/1 nuit) pour 2 personnes au festival du Worldwid à Sète du 5 au 11 juillet 2020.
- ▶ 1 week-end (2 jours/1 nuit) pour 2 personnes au parc aventure Cap Découverte à Carmaux près d'Albi.

Le tirage au sort aura lieu en avril. Voir le règlement. Bonne chance à toi et à bientôt en Occitanie !

COMITÉ RÉGIONAL DU TOURISME OCCITANIE

SUIVEZ-NOUS

NEWSLETTER

Nous contacter



Recevez vos newsletters à la lettre d'information du CRT Occitanie pour vos prochains séjours de vacances.

Le dispositif d'animation

ENQUETE RÉGIONALE

#ONATTENDQUETOI



Participe à notre enquête et gagne ton prochain séjour dans la région sur www.obsetour.com/occitanie

○ Animation du dispositif :

- Par le Pôle Communication du CRT :
 - Création d'une page dédiée sur le site du CRT
 - Création d'un kit communication personnalisable pour les partenaires : pop-up, visuel posts, emailing, signature mail...
 - 3 Posts Facebook avec stories Instagram : 2 ciblés sur les jeunes et 1 ciblé sur les parents
 - Pop-up sur la page d'accueil du site du CRT renvoyant sur la page dédiée
- Par les partenaires de la Commission Enfance-Jeunesse :
 - 16 partenaires ont relayé l'enquête sur leurs réseaux sociaux ou fichiers cibles
- Par les ADT-CDT et Offices de Tourisme de la région



ENQUETE RÉGIONALE

#ONATTENDQUETOI

Participe à notre enquête et gagne ton prochain séjour dans la région sur www.obsetour.com/occitanie

Le questionnaire en ligne

○ Structuré autour de 4 principales parties :

- Qualification des modes de départ en vacances, voyages, week-ends au cours des 12 derniers mois
- Focus sur le dernier départ réalisé en autonomie*
- Habitudes et comportements en termes de vacances, voyages, week-ends
- Perception de la région Occitanie : image, attractivité...

• Charté pour répondre sur smartphone ...>>

• D'une durée de 7 à 10 minutes.



ENQUETE REGIONALE

#ONATTENDQUETOI

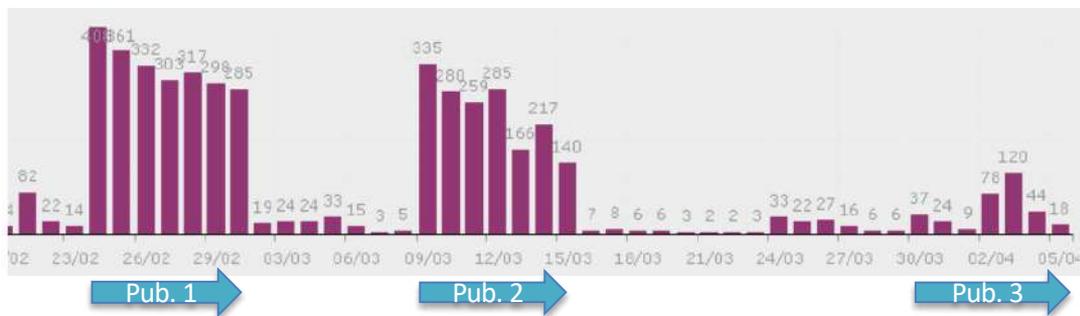
Participe à notre enquête et gagne ton prochain séjour dans la région sur www.obsetour.com/occitanie

*Séjours en autonomie = réalisés soit avec des amis, soit tout seul, soit seul dans un cadre collectif : colonies de vacances, stages sportifs ou linguistiques (hors voyage scolaire)

La participation à l'enquête a été très influencée par les publicités du CRT sur Facebook et Instagram

Au final :

- 4 719 clics enregistrés sur le questionnaire dont 4 441 dans la cible 15-25 ans soit 94%
- Parmi lesquels 3 117 ont répondu à la totalité du questionnaire soit 66%

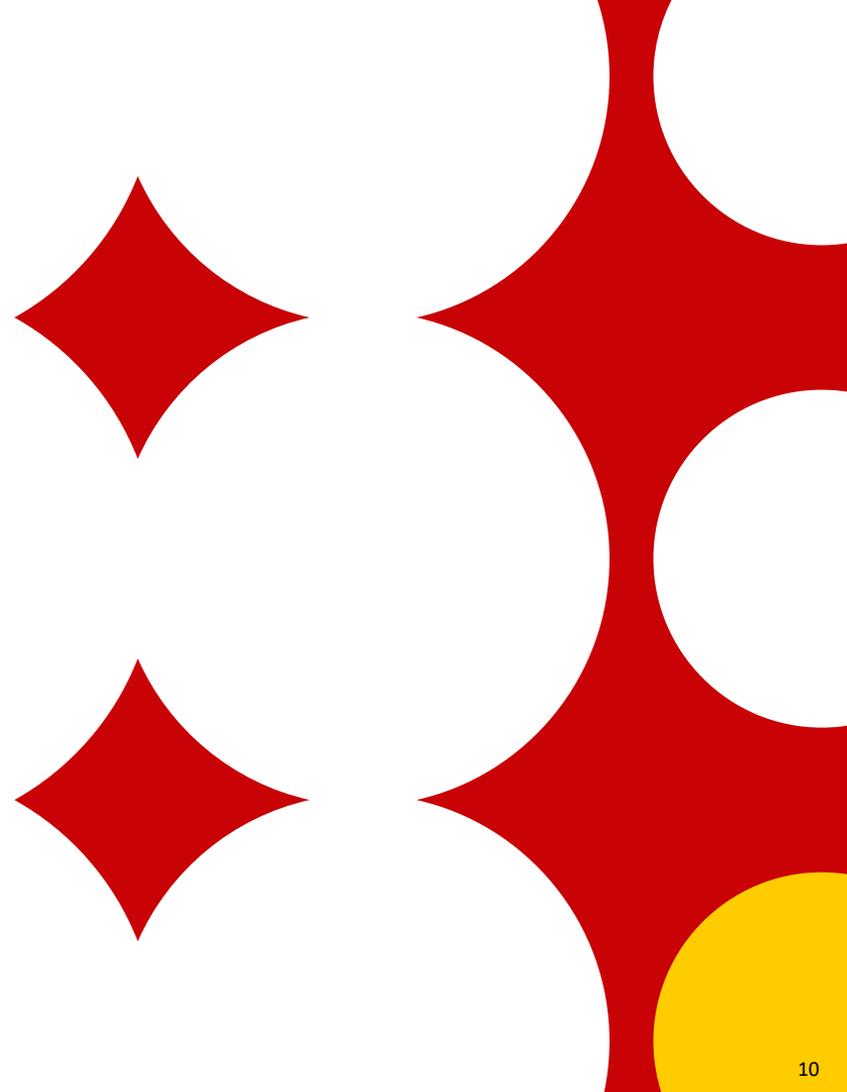


3 publicités du CRT sur Facebook et Instagram :

- Les 2 premières à destination des 15/25 ans sur 7 jours (24/02 et 09/03)
- 1 dernière auprès des parents d'enfants de 15/25 ans sur 7 jours (30/03)
- Budget 1 500 €
- Résultats : 1,4 million de personnes atteintes ; 9 725 clics réalisées envoyant vers le site du CRT présentant l'enquête en ligne et le jeu- concours (CPC : 0,15€).

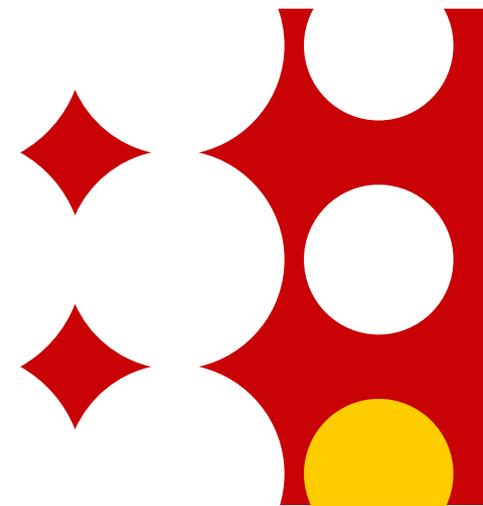
2- Les résultats de l'enquête

15-25ans#onattendquetoi



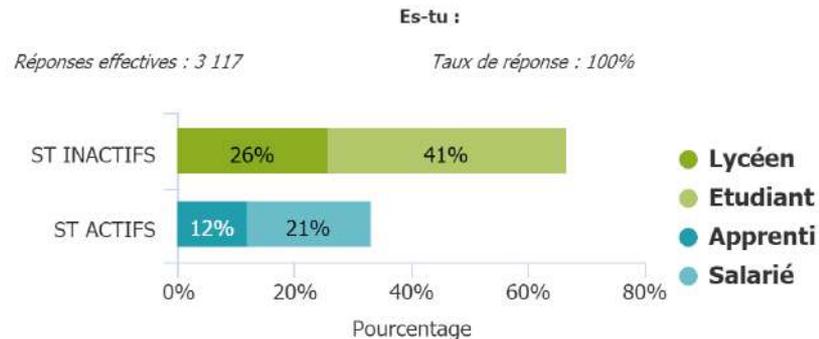
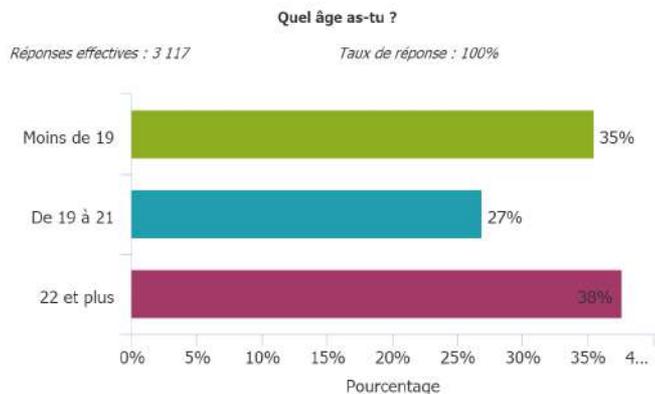
Le profil de l'échantillon

Base : 3 117 français âgés de 15 à 25 ans



15-25ans#onattendquetoi

Un échantillon qui offre une représentation équilibrée des trois tranches d'âge : 15-18 ans, 19-21 ans et 22 ans et plus



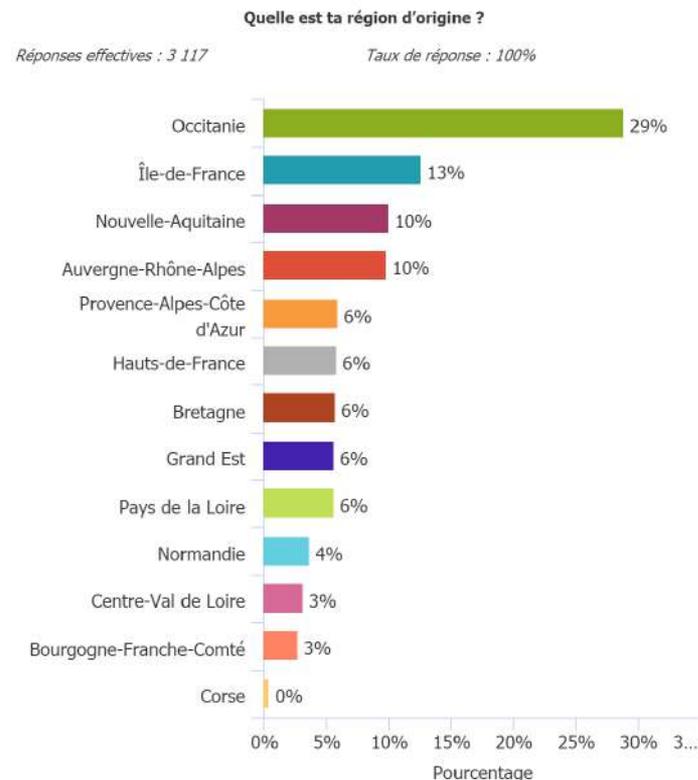
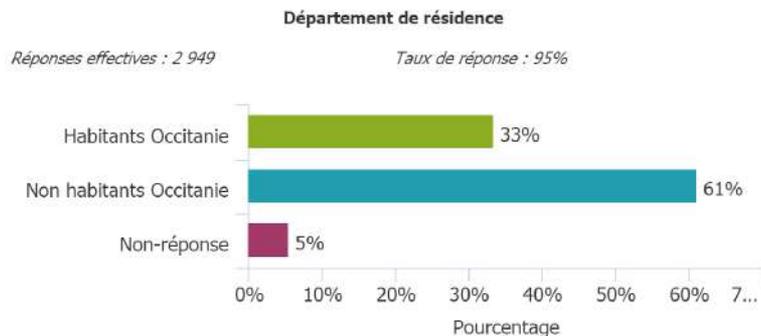
Age moyen : 20,1 ans

Croisement : Es-tu : / Quel âge as-tu ?

	AGE
▲ ST INACTIFS	19,1
Lycéen	16,4
Etudiant	20,8
▲ ST ACTIFS	22,0
Apprenti	19,8
Salarié	23,2

■ Eléments significativement inférieurs à la moyenne
■ Eléments significativement supérieurs à la moyenne

Un répondant sur 3 réside en Occitanie. Un échantillon qui se caractérise logiquement par une surreprésentation de jeunes résidant dans la Région et/ou originaire de la Région



Source : INSEE

Estimation de population au 1^{er} janvier, par région, sexe et âge quinquennal

Année 2020

	15-24 ans Nombre	Poids sur Total France Métropolitaine	Poids par région
Auvergne-Rhône-Alpes	946 813	12%	12%
Bourgogne-Franche-Comté	306 592	4%	11%
Bretagne	386 556	5%	12%
Centre-Val-de-Loire	278 489	4%	11%
Corse	32 756	0%	10%
Grand Est	645 110	8%	12%
Hauts-de-France	753 479	10%	13%
Île-de-France	1 553 790	20%	13%
Normandie	380 930	5%	12%
Nouvelle-Aquitaine	656 602	9%	11%
Occitanie	677 819	9%	11%
Pays de la Loire	449 991	6%	12%
Provence-Alpes-Côte d'Azur	539 989	7%	11%

France métropolitaine	7 608 916	En moyenne en France : 12%
-----------------------	-----------	----------------------------

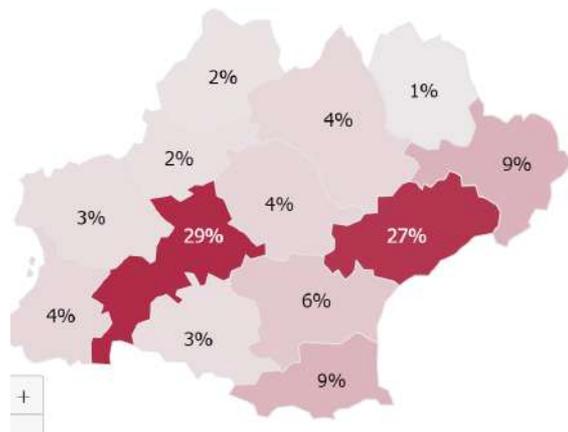
Base : 3 117 français âgés de 15 à 25 ans

En cohérence avec les données INSEE, plus de la moitié des 15-25 ans résidant en Occitanie sont localisés dans la Haute-Garonne et l'Hérault, les départements des 2 métropoles régionales (Toulouse et Montpellier)

Zoom : habitants en Occitanie

Base : 1042 français âgés de 15 à 25 ans résidant en Occitanie

Quel est le code postal de ta commune de résidence ?



Source : INSEE

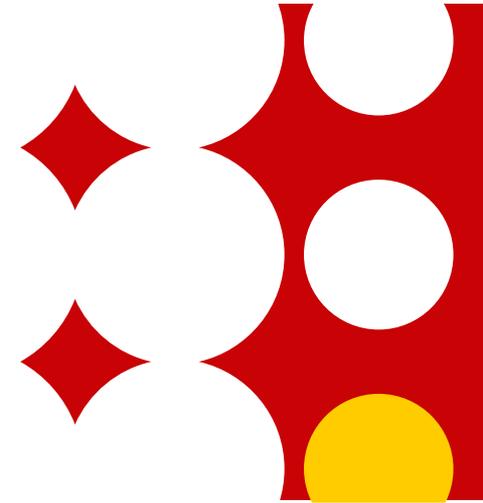
Estimation de population au 1^{er} janvier, par département, sexe et âge quinquenn

Année 2020

		15-24 ans Nombre	Poids sur Total Région	Poids par département
09	Ariège	14 044	2%	9%
11	Aude	35 337	5%	9%
12	Aveyron	25 470	4%	9%
30	Gard	79 886	12%	11%
31	Haute-Garonne	197 868	29%	14%
32	Gers	16 191	2%	9%
34	Hérault	150 846	22%	13%
46	Lot	14 496	2%	8%
48	Lozère	7 811	1%	10%
65	Hauts-Pyrénées	22 755	3%	10%
66	Pyrénées-Orientales	47 374	7%	10%
81	Tarn	39 056	6%	10%
82	Tarn-et-Garonne	26 685	4%	10%
	OCCITANIE	677 819	En moyenne sur la région : 11,4%	

Les modes de départs en vacances, voyages, week-ends au cours des 12 derniers mois

*Base : 3 117 français âgés de 15 à 25 ans
interrogés entre le 19 février 2020 et le 5 avril 2020*



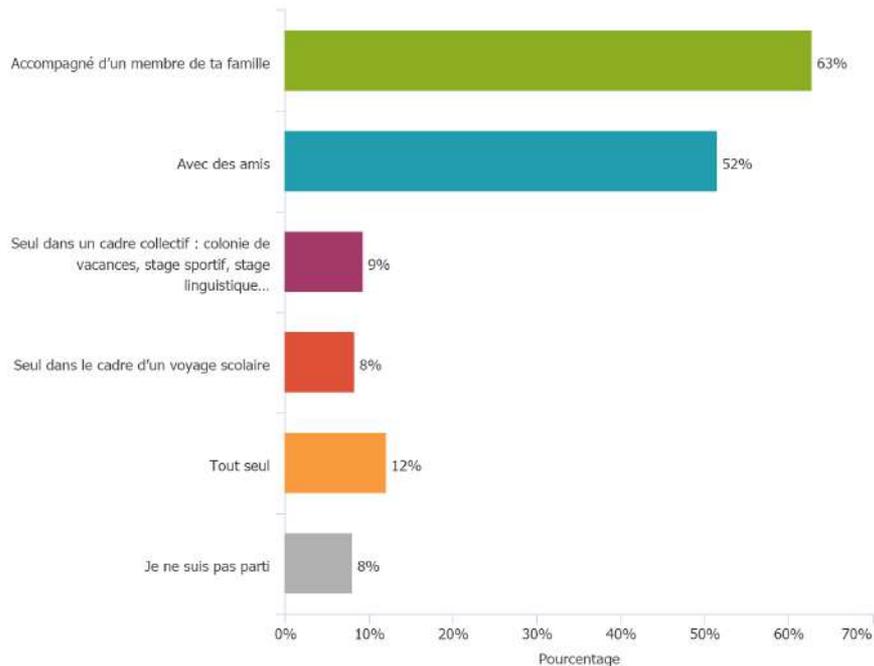
15-25ans#onattendquetoi

Au cours des 12 derniers mois, deux principaux modes de départ en vacances : en famille (63%) ou avec des amis (52%)... Et 8% de non-départ en vacances.

Au cours des 12 derniers mois, comment es-tu parti en vacances, en voyages, en week-end ? Plusieurs réponses possibles

Réponses effectives : 3 117

Taux de réponse : 100%



++ : Significativement supérieur à la moyenne

++ : 15-18 ans (75%), Inactifs (68%)

++ : 19-21 ans (59%), 22-25 ans (63%)

++ : 15-18 ans (16%)

++ : 15-18 ans (17%)

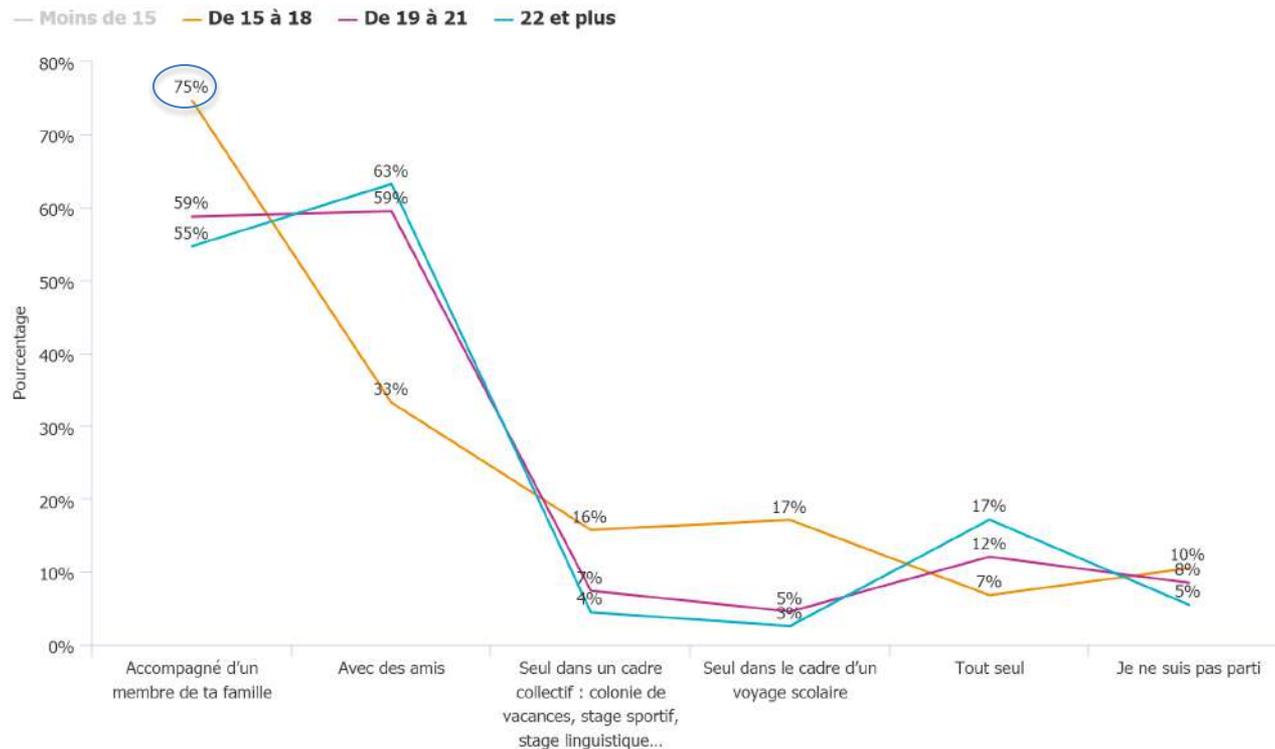
++ : 22-25 ans (17%)

++ : 15-18 ans (10%), Apprentis (19%)

Nombre moyen de modes de départs en vacances = 1,4

Avec pour les 15-18 ans : des départs principalement accompagnés de leurs familles

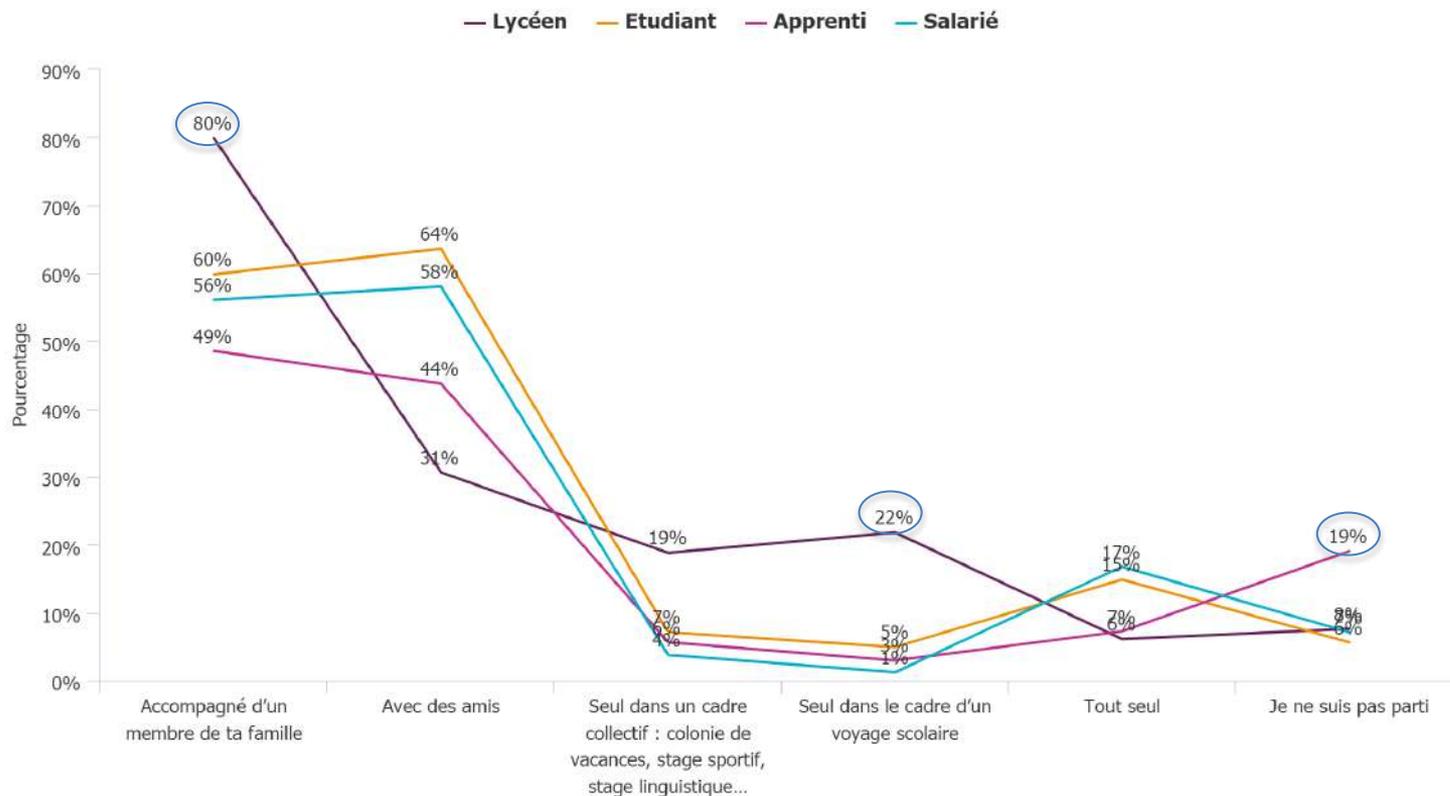
Croisement : Au cours des 12 derniers mois, comment es-tu parti en vacances, en voyages, en week-end ? Plusieurs réponses possibles / Quel âge as-tu ?



La relation est très significative. $p\text{-value} = < 0,01$; $Khi2 = 458,9$; $ddl = 10$.

On note également des différences significatives selon le « statut » du répondant. A noter qu'un apprenti sur cinq n'est pas parti en vacances.

Croisement : Au cours des 12 derniers mois, comment es-tu parti en vacances, en voyages, en week-end ? Plusieurs réponses possibles / Es-tu :



Base : 3 117 français âgés de 15 à 25 ans interrogés entre le 19 février 2020 et le 5 avril 2020

Modes de départs au cours des 12 derniers mois : Résultats croisés selon le profil du répondant

Croisement Multiple

DEPART_VACANCES_2019	AGE				SITUATION_PROFESSIONNELLE		DEPARTEMENT_RESIDENCE	
	MOINS DE 19	DE 19 À 21	22 ET PLUS	MOYENNE	ST INACTIFS	ST ACTIFS	HABITANTS OCCITANIE	NON HABITANTS OCCITANIE
Accompagné d'un membre de ta famille	75%	59%	55%	19,7	68%	53%	59%	64%
Avec des amis	33%	59%	63%	20,9	51%	53%	50%	54%
Seul dans un cadre collectif : colonie de vacances, stage sportif, stage linguistique...	16%	7%	4%	18,4	12%	4%	7%	10%
Seul dans le cadre d'un voyage scolaire	17%	5%	3%	17,6	11%	2%	5%	10%
Tout seul	7%	12%	17%	21,3	11%	13%	13%	11%
Je ne suis pas parti	10%	8%	5%	19,3	6%	11%	10%	7%

■ Éléments sous-représentés ■ Éléments sur-représentés

Croisement : Au cours des 12 derniers mois, comment es-tu parti en vacances, en voyages, en week-end ? Plusieurs réponses possibles / Es-tu :

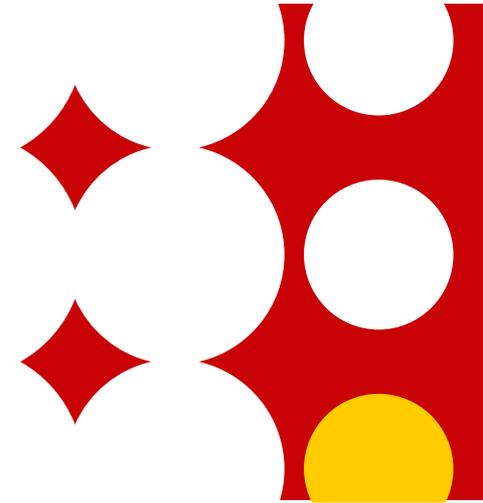
DEPART_VACANCES_2019	SITUATION_PROFESSIONNELLE			
	LYCÉEN	ETUDIANT	APPRENTI	SALARIÉ
Accompagné d'un membre de ta famille	80%	60%	49%	56%
Avec des amis	31%	64%	44%	58%
Seul dans un cadre collectif : colonie de vacances, stage sportif, stage linguistique...	19%	7%	6%	4%
Seul dans le cadre d'un voyage scolaire	22%	5%	3%	1%
Tout seul	6%	15%	7%	17%
Je ne suis pas parti	8%	6%	19%	7%

■ Éléments sous-représentés ■ Éléments sur-représentés

Focus sur le dernier départ en vacances en « autonomie* »

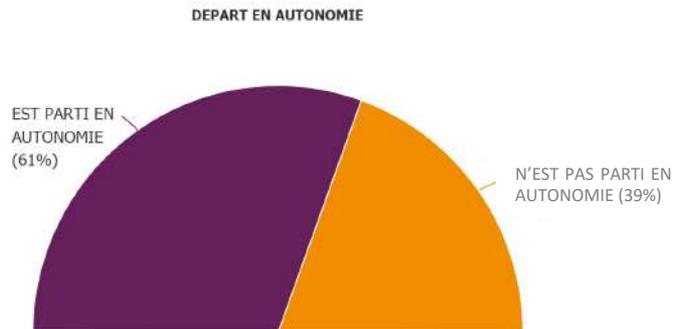
*Base : 1 890 français âgés de 15-25 ans *partis en vacances, voyages ou week-ends au cours des 12 derniers mois :*

- *soit avec des amis*
- *soit seul dans un cadre collectif : colonies de vacances, stages sportifs ou linguistiques (hors voyage scolaire)*
- *soit tout seul*



15-25ans#onattendquetoi

61% des 15-25 ans interrogés sont partis en autonomie* au cours des 12 derniers mois...en particulier les 19-25 ans. Un départ réalisé principalement avec des amis.



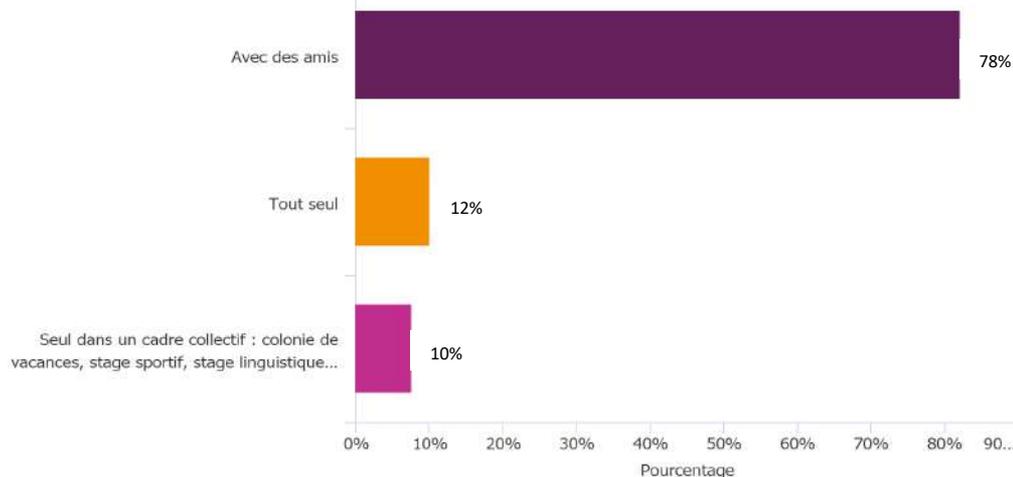
61% des 15-25 ans interrogés sont partis au cours des 12 derniers mois en autonomie*, c'est-à-dire non accompagnés d'un membre de leurs familles et hors cadre scolaire : soit tout seul, soit avec des amis, soit dans le cadre d'une colonie de vacances, d'un séjour sportif ou linguistique

...Il s'agit plus largement des 19-21 ans (66%) et 22-25 ans (72%), étudiants (71%) ou salariés (68%)

Base : 3 117 français âgés de 15 à 25 ans interrogés entre le 19 février 2020 et le 5 avril 2020

Au cours des 12 derniers mois, comment es-tu parti en vacances, en voyages, en week-end ? Plusieurs réponses possibles

Et parmi les possibilités suivantes comment es-tu parti le plus récemment en vacances, en voyages, en week-end ?



Base : 1890 français âgés de 15-25 ans partis en vacances, voyages ou week-ends au cours des 12 derniers mois soit avec des amis, soit seul dans un cadre collectif hors scolaire, soit tout seul.

	AGE			TOTAL	MOYENNE	SITUATION_PROFESSIONNELLE				TOTAL
	MOINS DE 19	DE 19 À 21	22 ET PLUS			LYCÉEN	ETUDIANT	SALARIÉ	APPRENTI	
EST PARTI EN AUTONOMIE	45%	66%	72%	61%	20,7	45%	71%	68%	51%	61%
N'EST PAS PARTI EN AUTONOMIE	55%	34%	28%	39%	19,2	55%	29%	32%	49%	39%
TOTAL	100%	100%	100%		20,1	100%	100%	100%	100%	

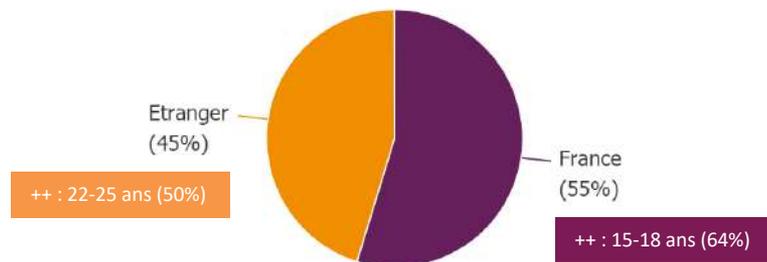
■ Eléments sous-représentés ■ Eléments sur-représentés

Un dernier séjour en autonomie réalisé pour 55% en France, plus particulièrement pour les 15-18 ans et pour l'autre moitié à l'étranger plus largement les 22-25 ans.

Dans quel pays es-tu parti ?

Réponses effectives : 1 890

Taux de réponse : 100%



DANS QUEL P... TU PARTI	AGE				SITUATION_PROFESSIONN...		DEPARTEMENT_RESIDENCE		REGION_ORIGINE	
	MOINS DE 19	DE 19 À 21	22 ET PLUS	MOYENNE	ST INACTIFS	ST ACTIFS	HABITANTS OCCITANIE	NON HABITANTS OCCITANIE	OCCITANIE = REGION D'ORIGINE	HORS OCCITANIE = REGION D'ORIGINE
France	64%	54%	50%	20,4	56%	52%	56%	54%	27%	73%
Etranger	36%	46%	50%	21,0	44%	48%	44%	46%	29%	71%

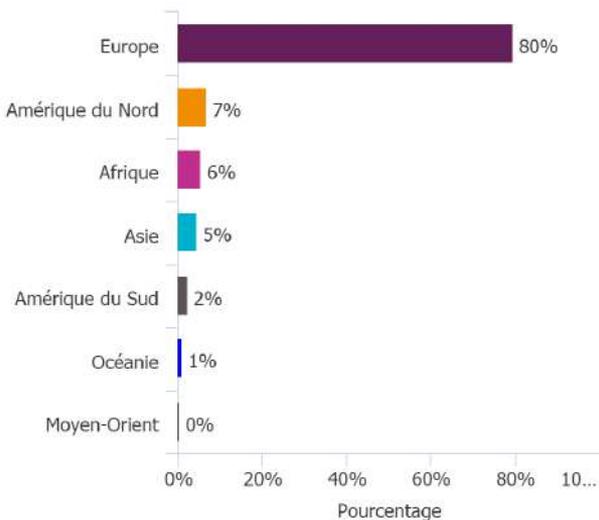
■ Eléments sous-représentés

■ Eléments sur-représentés

Pour les séjours à l'étranger : l'Europe est choisie majoritairement...notamment l'Espagne, en particulier par les jeunes Occitans

Réponses effectives : 854

Taux de réponse : 100%

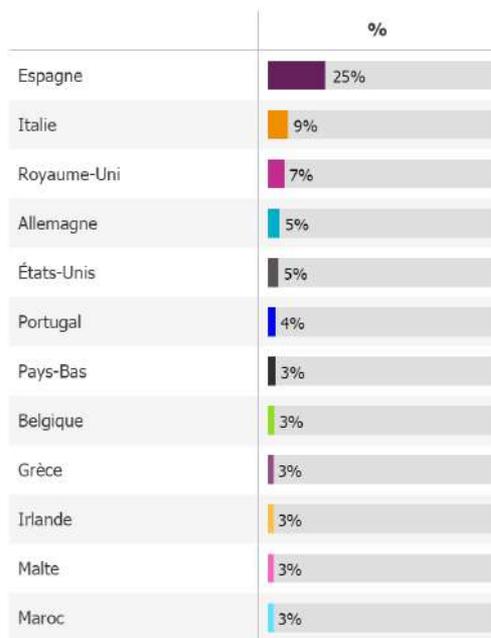


++ Europe : Habitants Occitanie (82%)

Dans quel pays étranger es-tu parti ?

Réponses effectives : 855

Taux de réponse : 100%



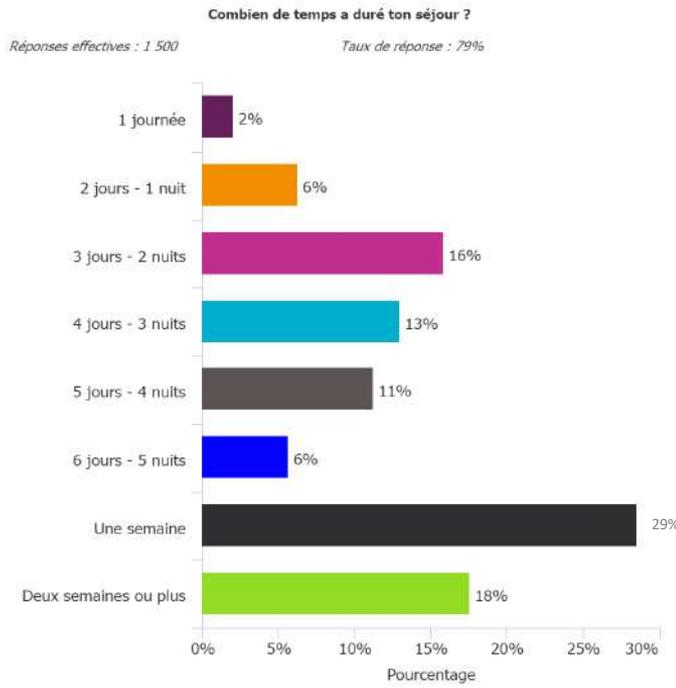
++ Espagne : Habitants Occitanie (32%)

Verbatims des destinations touristiques étrangères



++ : Significativement supérieur à la moyenne

Des durées de séjours variées ... avec toutefois une sur-représentation logique des courts-séjours pour les départs en France et une sur-représentation des très longs séjours pour les départs à l'étranger



Croisement : Combien de temps a duré ton séjour ? / Dans quel pays es-tu parti ?

DUREE_SEJ	DANS QUEL PAYS ES-TU PARTI	
	FRANCE	ETRANGER
1 journée	3%	1%
2 jours - 1 nuit	9%	3%
3 jours - 2 nuits	20%	11%
4 jours - 3 nuits	12%	15%
5 jours - 4 nuits	10%	13%
6 jours - 5 nuits	6%	6%
Une semaine	30%	27%
Deux semaines ou plus	11%	25%

■ Eléments sous-représentés ■ Eléments sur-représentés

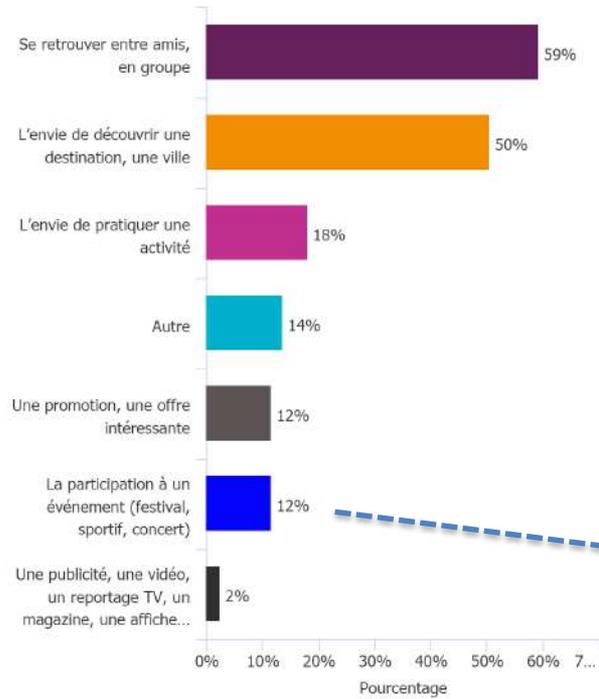
Moins de 3 nuits :
France : 32%
 vs
Etranger : 15%

Deux principaux éléments déclencheurs du choix du lieu de séjour : se retrouver entre amis, en particulier si le séjour était en France et l'envie de découvrir une destination, une ville notamment pour les séjours à l'étranger

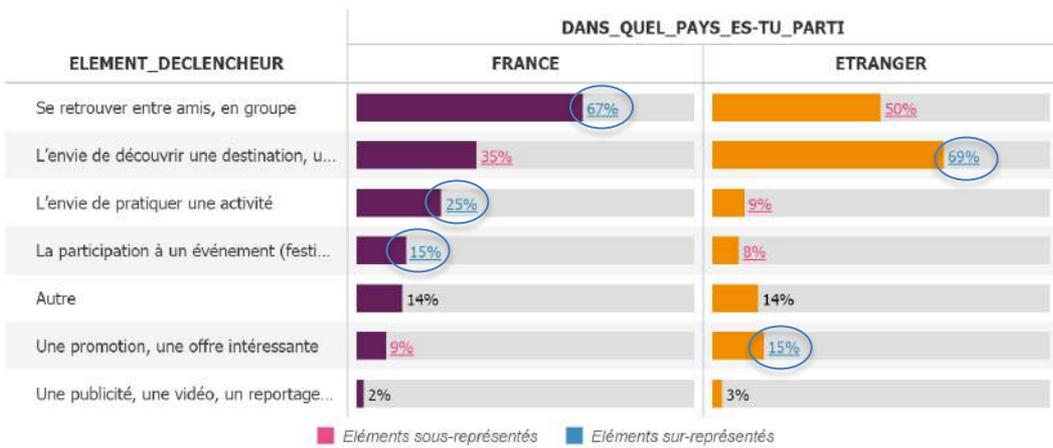
Qu'est-ce qui a déclenché ton choix de lieu de séjour ? Plusieurs réponses possibles

Réponses effectives : 1 890

Taux de réponse : 100%



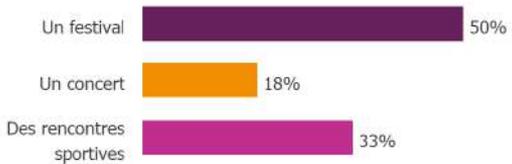
Croisement : Qu'est-ce qui a déclenché ton choix de lieu de séjour ? Plusieurs réponses possibles / Dans quel pays es-tu parti ?



Quel type d'évènement était-ce ?

Réponses effectives : 209

Taux de réponse : 96%



Les éléments déclencheurs du choix du lieu de séjour : résultats croisés selon le profil des répondants

ELEMENT_DECLENCHEUR	AGE				MOYE...	SITUATION_PROFESSION...			DEPARTEMENT_RESIDENCE			REGION_ORIGINE		
	MOINS DE 19	DE 19 À 21	22 ET PLUS	TOTAL		ST INAC...	ST ACTIFS	TOTAL	HABI... OCCI...	NON HABI... OCCI...	TOTAL	OCCI... = REGI... D'ORI...	HORS OCCI... = REGI... D'OR...	TOTAL
Se retrouver entre amis, en groupe	61%	63%	56%	59%	20,6	61%	55%	59%	59%	60%	60%	57%	60%	59%
L'envie de découvrir une destination, une ville	39%	50%	58%	50%	21,1	48%	56%	50%	46%	53%	51%	45%	53%	50%
L'envie de pratiquer une activité	23%	16%	16%	18%	20,3	18%	17%	18%	17%	18%	18%	18%	18%	18%
Autre	18%	14%	11%	14%	20,0	15%	11%	14%	14%	13%	13%	15%	13%	14%
Une promotion, une offre intéressante	8%	10%	15%	12%	21,3	11%	12%	12%	9%	13%	12%	9%	13%	12%
La participation à un événement (festival, sportif, concert)	17%	10%	9%	12%	19,9	12%	11%	12%	14%	10%	11%	14%	11%	12%
Une publicité, une vidéo, un reportage TV, un magazine, une affiche...	3%	3%	2%	2%	20,5	3%	2%	2%	3%	2%	2%	3%	2%	2%
TOTAL					20,7									

■ Éléments sous-représentés ■ Éléments sur-représentés

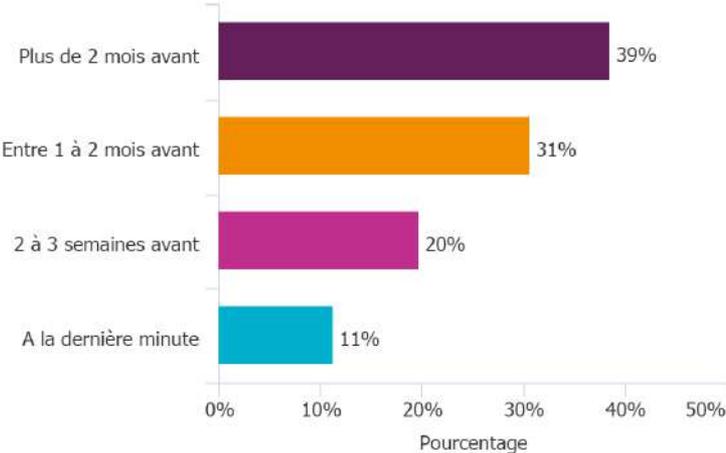
Pour les séjours à l'étranger : une anticipation plus de deux mois avant le départ dans un cas sur deux

Pour les séjours en France : des modes décisionnels plus hétérogènes

A quel moment as-tu décidé de partir dans ce lieu de séjour ?

Réponses effectives : 1 890

Taux de réponse : 100%



Croisement : A quel moment as-tu décidé de partir dans ce lieu de séjour ? / Dans quel pays es-tu parti ?

DATE_CHOIX_AVANT_D...	DANS_QUEL_PAYS_ES-TU_PARTI	
	FRANCE	ETRANGER
Plus de 2 mois avant	30%	49%
Entre 1 à 2 mois avant	30%	31%
2 à 3 semaines avant	24%	14%
A la dernière minute	16%	6%

■ Eléments sous-représentés ■ Eléments sur-représentés

Anticipation du séjour : Résultats croisés selon le profil des répondants

DATE_CHOIX_AVANT_D...	AGE				SITUATION_PROFESSION...		DEPARTEMENT_RESIDENCE		REGION_ORIGINE	
	MOINS DE 19	DE 19 À 21	22 ET PLUS	MOYENNE	ST INACTIFS	ST ACTIFS	HABITANTS OCCITANIE	NON HABITANTS OCCITANIE	OCCITANIE = REGION D'ORIGINE	HORS OCCITANIE = REGION D'ORIGINE
Plus de 2 mois avant	47%	36%	35%	20,3	41%	34%	34%	41%	33%	41%
Entre 1 à 2 mois avant	24%	31%	34%	21,0	29%	33%	27%	32%	27%	32%
2 à 3 semaines avant	19%	20%	20%	20,8	20%	19%	23%	18%	25%	18%
A la dernière minute	10%	13%	11%	20,7	10%	14%	15%	9%	15%	10%

■ Eléments sous-représentés

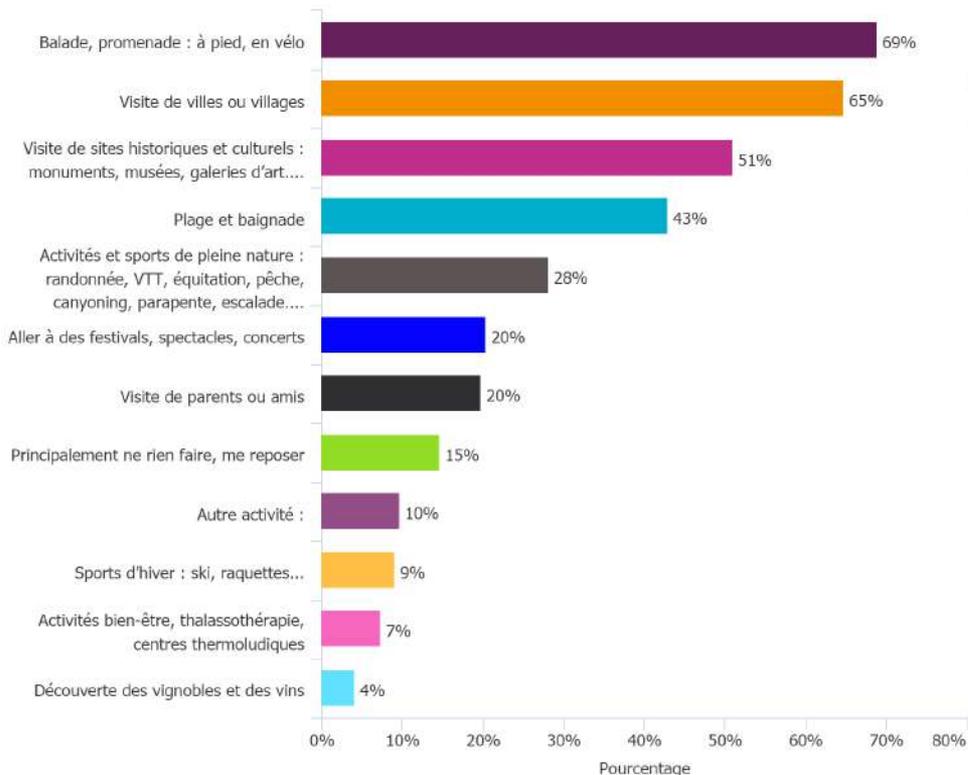
■ Eléments sur-représentés

Les activités gratuites sont les plus pratiquées : balades, visites villes ou villages, plage ou baignade ... Suivies des visites de sites historiques et culturels plus particulièrement pour les séjours à l'étranger et des activités et sports de pleine nature en particulier pour les séjours en France

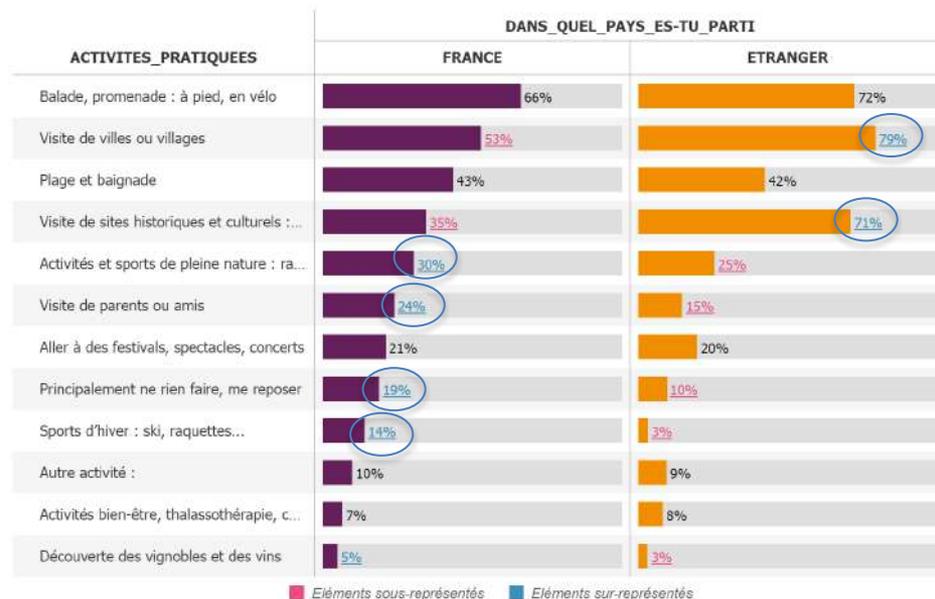
Quelles sont toutes les activités que tu as pratiquées pendant ton dernier séjour ? Plusieurs réponses possibles

Réponses effectives : 1 890

Taux de réponse : 100%



Croisement : Quelles sont toutes les activités que tu as pratiquées pendant ton dernier séjour ? Plusieurs réponses possibles / Dans quel pays es-tu parti ?

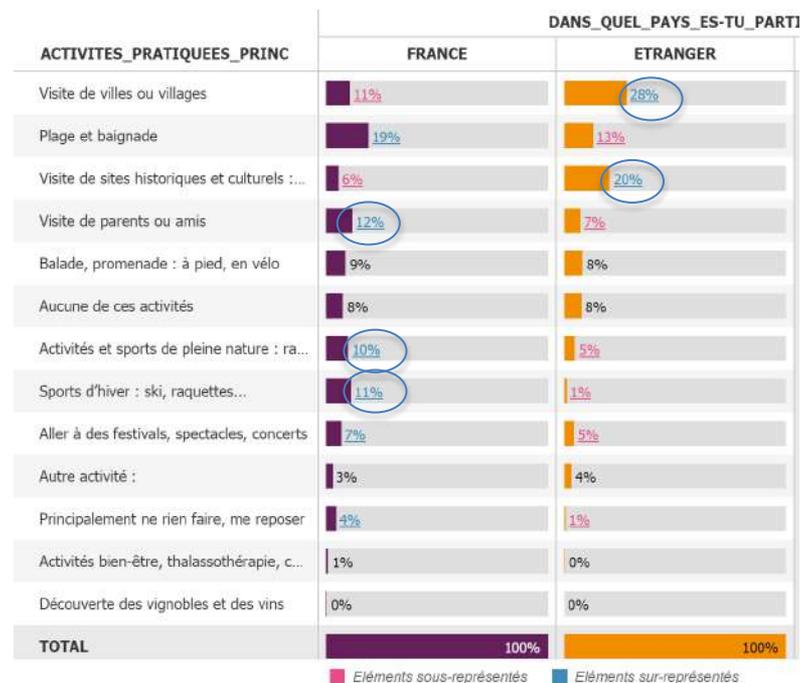
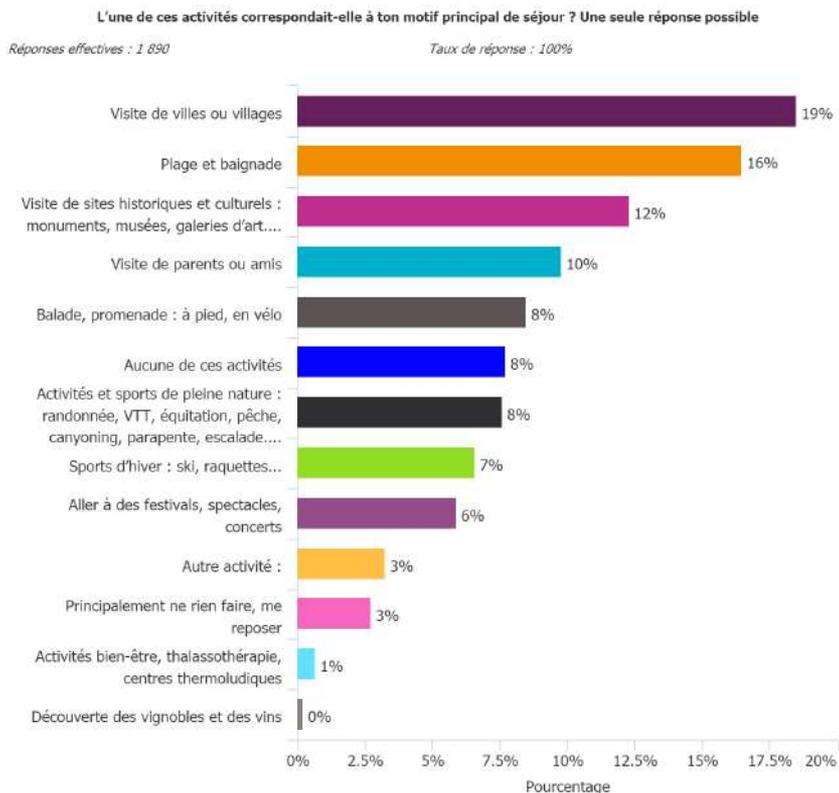


Activités pratiquées : résultats croisés selon le profil des répondants

ACTIVITES_PRTIQUEES	AGE				SITUATION_PROFESSIO...		DEPARTEMENT_RESIDE...		REGION_ORIGINE	
	MOINS DE 19	DE 19 À 21	22 ET PLUS	MOYENNE	ST INACTIFS	ST ACTIFS	HABITANTS OCCITANIE	NON HABITANTS OCCITANIE	OCCITANIE = REGION D'ORIGINE	HORS OCCITANIE = REGION D'ORIGINE
Activités bien-être, thalassothérapie, centres thermoludiques	5%	5%	10%	21,4	6%	9%	8%	7%	8%	7%
Activités et sports de pleine nature : randonnée, VTT, équitation, pêche, canyoning, parapente, escalade....	34%	25%	27%	20,5	28%	28%	25%	30%	26%	29%
Aller à des festivals, spectacles, concerts	25%	21%	18%	20,3	21%	19%	19%	21%	20%	21%
Autre activité :	16%	9%	7%	19,6	10%	8%	11%	9%	10%	9%
Balade, promenade : à pied, en vélo	60%	70%	73%	20,9	68%	70%	64%	72%	62%	72%
Découverte des vignobles et des vins	2%	4%	6%	21,8	3%	6%	4%	4%	3%	4%
Plage et baignade	47%	44%	40%	20,5	44%	41%	39%	45%	41%	44%
Principalement ne rien faire, me reposer	18%	15%	13%	20,3	16%	12%	13%	15%	15%	15%
Sports d'hiver : ski, raquettes...	11%	10%	8%	20,3	9%	9%	9%	9%	10%	9%
Visite de parents ou amis	21%	17%	21%	20,7	19%	21%	22%	19%	19%	20%
Visite de sites historiques et culturels : monuments, musées, galeries d'art....	39%	51%	58%	21,1	51%	51%	46%	54%	45%	53%
Visite de villes ou villages	55%	64%	71%	21,0	63%	69%	60%	67%	61%	66%

■ Eléments sous-représentés ■ Eléments sur-représentés

**Parmi la liste présentée, aucune activité ne se démarque nettement comme le motif principal de séjour.
En tendance ce sont toutefois les activités gratuites qui sont les plus citées, suivies de la visite de sites historiques et culturels, de la visite de parents ou d'amis, des activités de pleine nature ou des sports d'hiver**



Activité pratiquée comme principal motif de séjour : résultats croisés selon le profil des répondants

↑ ACTIVITES_PRTIQUEES_PRI...	AGE				SITUATION_PROFESSIO...		DEPARTEMENT_RESIDE...		REGION_ORIGINE	
	MOINS DE 19	DE 19 À 21	22 ET PLUS	MOYENNE	ST INACTIFS	ST ACTIFS	HABITANTS OCCITANIE	NON HABITANTS OCCITANIE	OCCITANIE = REGION D'ORIGINE	HORS OCCITANIE = REGION D'ORIGINE
Activités bien-être, thalassothérapie, centres thermoludiques	0%	0%	1%	22,8	0%	1%	1%	1%	1%	1%
Activités et sports de pleine nature : randonnée, VTT, équitation, pêche, canyoning, parapente, escalade....	11%	5%	7%	20,3	7%	9%	6%	8%	6%	8%
Aller à des festivals, spectacles, concerts	6%	7%	5%	20,4	6%	5%	6%	6%	7%	5%
Aucune de ces activités	9%	10%	6%	20,3	9%	6%	8%	8%	7%	8%
Autre activité :	7%	2%	2%	18,7	4%	2%	4%	3%	4%	3%
Balade, promenade : à pied, en vélo	6%	8%	11%	21,2	8%	9%	9%	9%	8%	9%
Découverte des vignobles et des vins	0%	0%	0%	23,8	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Plage et baignade	20%	18%	13%	20,2	18%	14%	15%	17%	16%	17%
Principalement ne rien faire, me reposer	4%	3%	2%	20,1	3%	2%	3%	3%	3%	3%
Sports d'hiver : ski, raquettes...	7%	7%	5%	20,3	7%	6%	6%	7%	7%	6%
Visite de parents ou amis	9%	9%	10%	20,8	9%	11%	11%	9%	10%	10%
Visite de sites historiques et culturels : monuments, musées, galeries d'art....	10%	12%	14%	21,2	12%	13%	14%	12%	13%	12%
Visite de villes ou villages	12%	19%	22%	21,3	17%	21%	18%	19%	17%	19%

■ Éléments sous-représentés

■ Éléments sur-représentés

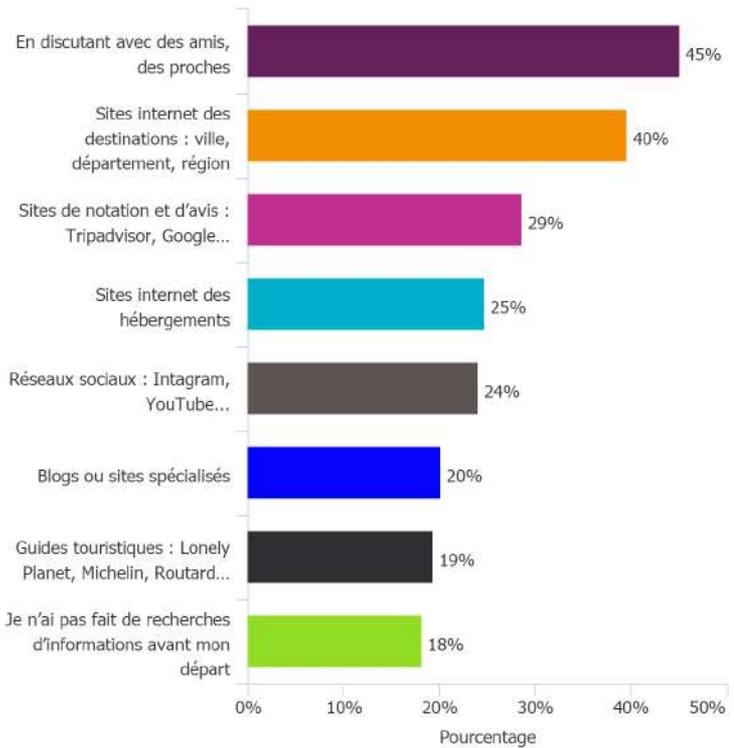
AVANT le départ - Deux modes d'information se démarquent : le bouche à oreilles et les sites internet des destinations.

Pour les séjours à l'étranger : la recherche sur le web est complétée par les sites d'avis, les réseaux sociaux et blogs/sites spécialisés...et les guides touristiques. Pour les séjours en France : à noter qu'un quart n'a fait aucune recherche avant de partir.

Pour ce dernier séjour, où as-tu cherché des informations AVANT TON DEPART ? Plusieurs réponses possibles

Réponses effectives : 1 890

Taux de réponse : 100%



Croisement : Pour ce dernier séjour, où as-tu cherché des informations AVANT TON DEPART ? Plusieurs réponses possibles / Dans quel pays es-tu parti ?

RECHERCHE_AVANT_SEJOUR	DANS_QUEL_PAYS_ES-TU_PARTI	
	FRANCE	ETRANGER
En discutant avec des amis, des proches	44%	47%
Sites internet des destinations : ville, département, région	34%	46%
Je n'ai pas fait de recherches d'informations avant mon départ	26%	9%
Sites internet des hébergements	22%	29%
Sites de notation et d'avis : Tripadvisor, Google...	20%	39%
Réseaux sociaux : Instagram, YouTube...	17%	33%
Blogs ou sites spécialisés	11%	32%
Guides touristiques : Lonely Planet, Michelin, Routard...	9%	33%

■ Eléments sous-représentés ■ Eléments sur-représentés

Recherche d'informations AVANT le départ : résultats croisés selon le profil des répondants

RECHERCHE_AVANT_SEJOUR	AGE				SITUATION_PROFESSIO...		DEPARTEMENT_RESIDE...		REGION_ORIGINE	
	MOINS DE 19	DE 19 À 21	22 ET PLUS	MOYENNE	ST INACTIFS	ST ACTIFS	HABITANTS OCCITANIE	NON HABITANTS OCCITANIE	OCCITANIE = REGION D'ORIGINE	HORS OCCITANIE = REGION D'ORIGINE
Blogs ou sites spécialisés	15%	18%	25%	21,3	19%	22%	18%	22%	17%	21%
En discutant avec des amis, des proches	44%	44%	47%	20,8	45%	46%	45%	46%	45%	45%
Guides touristiques : Lonely Planet, Michelin, Routard...	10%	17%	26%	21,7	18%	23%	16%	22%	16%	21%
Je n'ai pas fait de recherches d'informations avant mon départ	26%	18%	13%	19,8	19%	16%	22%	16%	21%	17%
Réseaux sociaux : Intagram, YouTube...	20%	25%	26%	21,0	25%	23%	23%	25%	25%	24%
Sites de notation et d'avis : Tripadvisor, Google...	20%	29%	33%	21,2	28%	30%	27%	30%	27%	29%
Sites internet des destinations : ville, département, région	33%	38%	44%	21,0	39%	41%	39%	40%	36%	41%
Sites internet des hébergements	19%	29%	26%	21,0	24%	26%	23%	26%	23%	26%

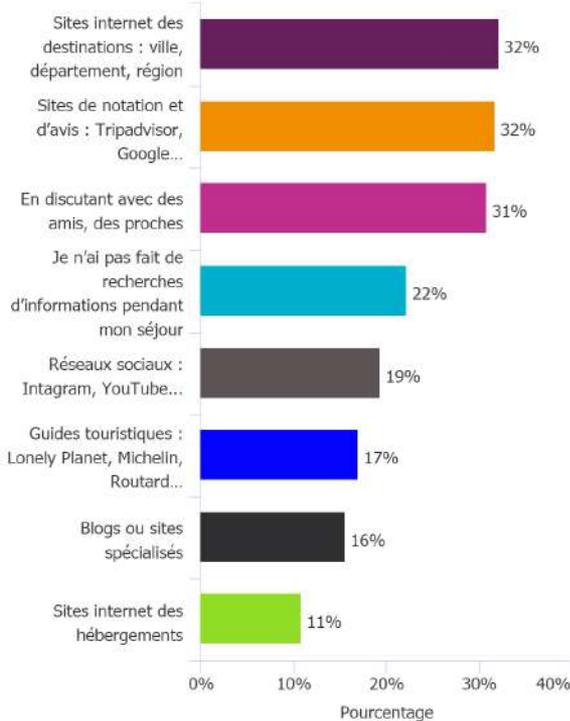
■ Eléments sous-représentés

■ Eléments sur-représentés

PENDANT le séjour : la consultation des sites de notation et d'avis intègre le trio de tête, et s'inscrit même au 1^{er} rang des modes d'informations pendant les séjours à l'étranger.
Pour les séjours en France : près de 30% n'ont fait aucune recherche pendant leur séjour

Pour ce dernier séjour, où as-tu cherché des informations PENDANT TON SEJOUR ?
 Plusieurs réponses possibles

Réponses effectives : 1 890 Taux de réponse : 100%



RECHERCHE_PENDANT_SEJOUR	FRANCE	ETRANGER
Sites internet des destinations : ville, département, région	31%	34%
Sites de notation et d'avis : Tripadvisor, Google...	24%	41%
En discutant avec des amis, des proches	33%	28%
Je n'ai pas fait de recherches d'informations pendant mon séjour	28%	15%
Réseaux sociaux : Instagram, YouTube...	15%	25%
Guides touristiques : Lonely Planet, Michelin, Routard...	9%	27%
Blogs ou sites spécialisés	11%	21%
Sites internet des hébergements	9%	13%

■ Eléments sous-représentés ■ Eléments sur-représentés

Recherche d'informations PENDANT le séjour : résultats croisés selon le profil des répondants

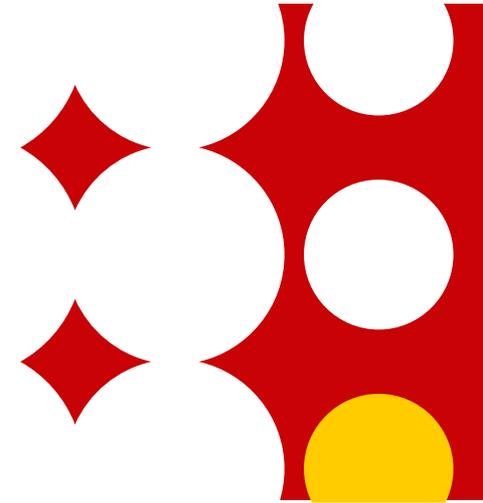
RECHERCHE_PENDANT_SEJOUR	AGE				SITUATION_PROFESSIO...		DEPARTEMENT_RESIDE...		REGION_ORIGINE	
	MOINS DE 19	DE 19 À 21	22 ET PLUS	MOYENNE	ST INACTIFS	ST ACTIFS	HABITANTS OCCITANIE	NON HABITANTS OCCITANIE	OCCITANIE = REGION D'ORIGINE	HORS OCCITANIE = REGION D'ORIGINE
Blogs ou sites spécialisés	13%	15%	17%	20,9	16%	15%	13%	17%	12%	17%
En discutant avec des amis, des proches	32%	32%	29%	20,6	31%	31%	32%	31%	32%	31%
Guides touristiques : Lonely Planet, Michelin, Routard...	9%	18%	21%	21,5	16%	19%	12%	20%	12%	19%
Je n'ai pas fait de recherches d'informations pendant mon séjour	33%	20%	17%	19,8	24%	20%	23%	21%	24%	22%
Réseaux sociaux : Instagram, YouTube...	18%	19%	21%	20,8	19%	19%	19%	20%	20%	19%
Sites de notation et d'avis : Tripadvisor, Google...	23%	30%	39%	21,3	30%	35%	29%	34%	29%	33%
Sites internet des destinations : ville, département, région	27%	35%	33%	20,9	33%	30%	30%	34%	29%	33%
Sites internet des hébergements	9%	12%	12%	21,0	10%	12%	12%	10%	12%	10%

■ Eléments sous-représentés

■ Eléments sur-représentés

Les habitudes et comportements de vacances, voyages, week-ends

Base : 3 117 français âgés de 15-25 ans



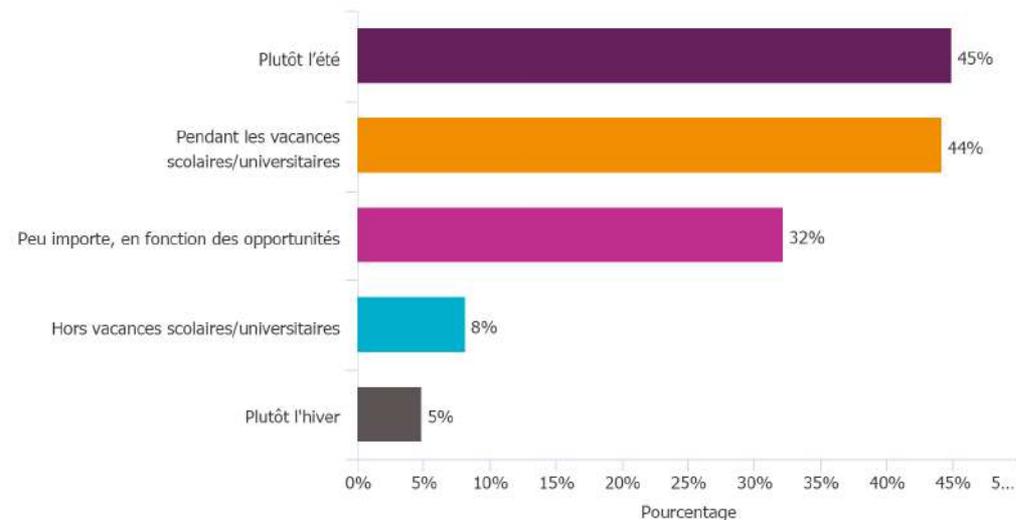
15-25ans#onattendqueto

Si près d'un jeune sur deux privilégie l'été et les vacances scolaires pour partir en vacances, voyages, week-ends... Un sur 3 déclare partir en fonction des opportunités

Quand pars-tu le plus fréquemment en vacances, voyages, week-ends ? Plusieurs réponses possibles

Réponses effectives : 3 117

Taux de réponse : 100%



Nombre moyen de périodes citées = 1,3

++ : Significativement supérieur à la moyenne

++ : 15-18 ans (56%), Inactifs (49%), Partis* accompagnés d'un membre de leur famille au cours des 12 derniers mois (53%), Ceux qui ne sont pas partis* au cours des 12 derniers mois (51%)

++ : 15-18 ans (60%), Inactifs (59%), Partis* accompagnés d'un membre de leur famille au cours des 12 derniers mois (53%)

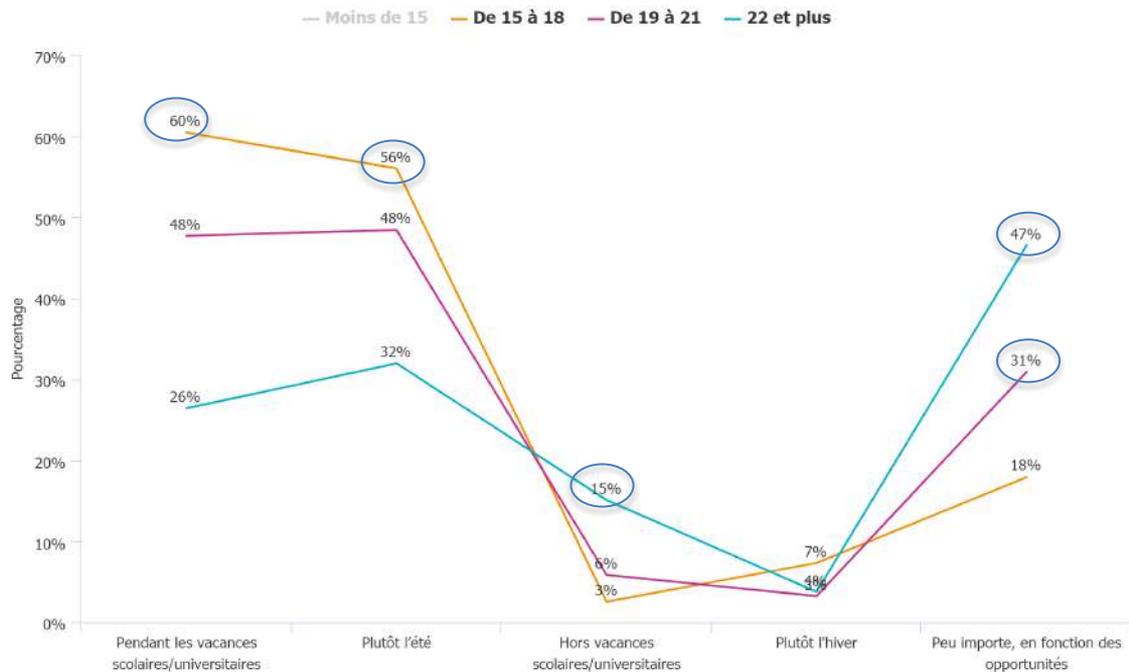
++ : 22-25 ans (47%), Actifs (48%), Partis* tout seul (47%) ou avec des amis (38%) au cours des 12 derniers mois, Ceux qui ne sont pas partis* au cours des 12 derniers mois (37%)

++ : 22-25 ans (15%), Actifs (17%), Partis* avec des amis (10%) au cours des 12 derniers mois

++ : 15-18 ans (7%), Partis* seul dans le cadre d'un voyage scolaire au cours des 12 derniers mois (10%)

Des périodes de départ qui varient toutefois significativement selon la tranche d'âge...

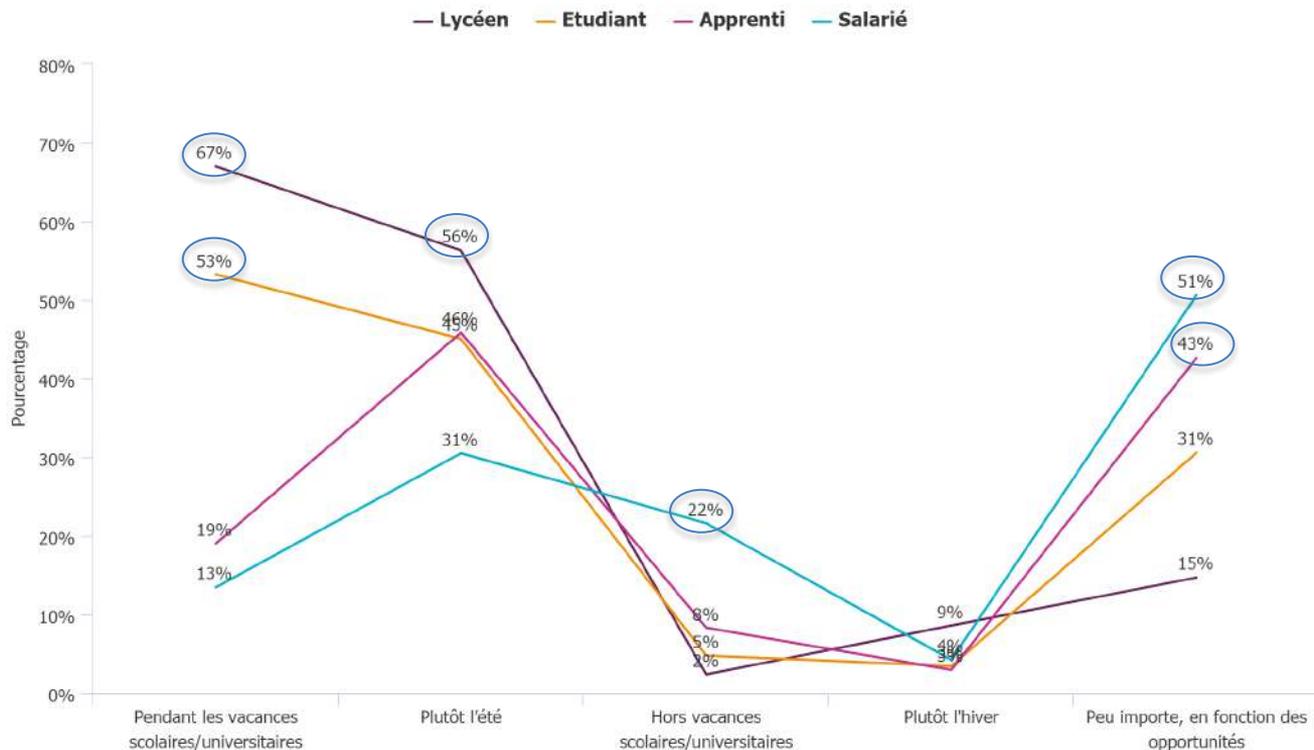
Croisement : Quand pars-tu le plus fréquemment en vacances, voyages, week-ends ? Plusieurs réponses possibles / Quel âge as-tu ?



La relation est très significative, $p\text{-value} < 0,01$; $\text{Khi2} = 503,5$; $\text{ddl} = 8$.

Et qui varient également significativement selon le « statut » du répondant

Croisement : Quand pars-tu le plus fréquemment en vacances, voyages, week-ends ? Plusieurs réponses possibles / Quel âge as-tu ?



La relation est très significative. p -value = < 0,01 ; $\text{Khi}^2 = 754,6$; $\text{ddl} = 12$.

Périodes de départ en vacances, voyages, week-ends : résultats croisés selon le profil des répondants

FREQUENCE_DEPART	AGE				SITUATION_PROFE...		DEPARTEMENT_RE...			DEPART_VACANCES_2019				
	MOINS DE 19	DE 19 À 21	22 ET PLUS	MOYEN...	ST INACTI...	ST ACTIFS	HABIT... OCCIT...	NON HABIT... OCCIT...	ACCOM... D'UN MEMBRE DE TA FAMILLE	AVEC DES AMIS	SEUL DANS UN CADRE COLLE... : COLONIE DE VACAN... STAGE SPORT... STAGE LINGU...	SEUL DANS LE CADRE D'UN VOYAGE SCOLA...	TOUT SEUL	JE NE SUIS P... PARTI
Pendant les vacances scolaires/universitaires	<u>60%</u>	48%	<u>26%</u>	<u>19,0</u>	<u>59%</u>	<u>15%</u>	<u>38%</u>	<u>47%</u>	<u>53%</u>	<u>42%</u>	<u>60%</u>	<u>68%</u>	<u>33%</u>	<u>27%</u>
Hors vacances scolaires/universitaires	<u>3%</u>	<u>6%</u>	<u>15%</u>	<u>22,2</u>	<u>4%</u>	<u>17%</u>	9%	8%	7%	<u>10%</u>	<u>5%</u>	<u>5%</u>	9%	4%
Plutôt l'été	<u>56%</u>	48%	<u>32%</u>	<u>19,4</u>	<u>49%</u>	<u>36%</u>	42%	46%	<u>48%</u>	<u>41%</u>	48%	53%	<u>33%</u>	<u>51%</u>
Plutôt l'hiver	<u>7%</u>	<u>3%</u>	4%	<u>19,1</u>	5%	4%	4%	5%	6%	4%	5%	<u>10%</u>	3%	2%
Peu importe, en fonction des opportunités	<u>18%</u>	31%	<u>47%</u>	<u>21,3</u>	<u>24%</u>	<u>48%</u>	<u>36%</u>	<u>31%</u>	<u>27%</u>	<u>38%</u>	<u>25%</u>	<u>19%</u>	<u>47%</u>	<u>37%</u>

■ Eléments sous-représentés ■ Eléments sur-représentés

Deux critères de choix prioritaires pour les 15-25 ans : le coût et la destination

Suivis des activités et plus modérément de la météo.

TOTAL CITATIONS - 3 choix classés par priorité

Dans tes CHOIX de vacances, voyages, week-ends quelles sont tes 3 PRIORITES ?

Réponses effectives : 3 117

Taux de réponse : 100%

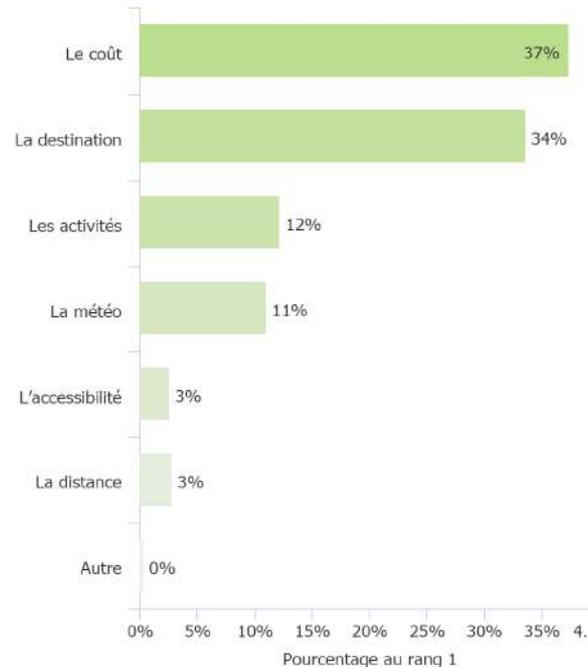


CITATIONS AU 1er RANG

Dans tes CHOIX de vacances, voyages, week-ends quelles sont tes 3 PRIORITES ?

Réponses effectives : 3 117

Taux de réponse : 100%



Critères de choix prioritaires pour les vacances, voyages, week-ends: détails de l'ordre de citation

Dans tes CHOIX de vacances, voyages, week-ends quelles sont tes 3 PRIORITES ?

Réponses effectives : 3 117

Taux de réponse : 100%

	%	% (RANG 1)	% (RANG 2)	% (RANG 3)
Le coût	83%	37%	25%	21%
La destination	80%	34%	29%	18%
Les activités	60%	12%	21%	28%
La météo	42%	11%	15%	16%
L'accessibilité	18%	3%	6%	9%
La distance	15%	3%	5%	7%
Autre	2%	0%	0%	1%
TOTAL		100%	100%	100%

Deux critères de choix prioritaires pour les 15-25 ans : le coût et la destination... Avec quelques différences significatives selon l'âge

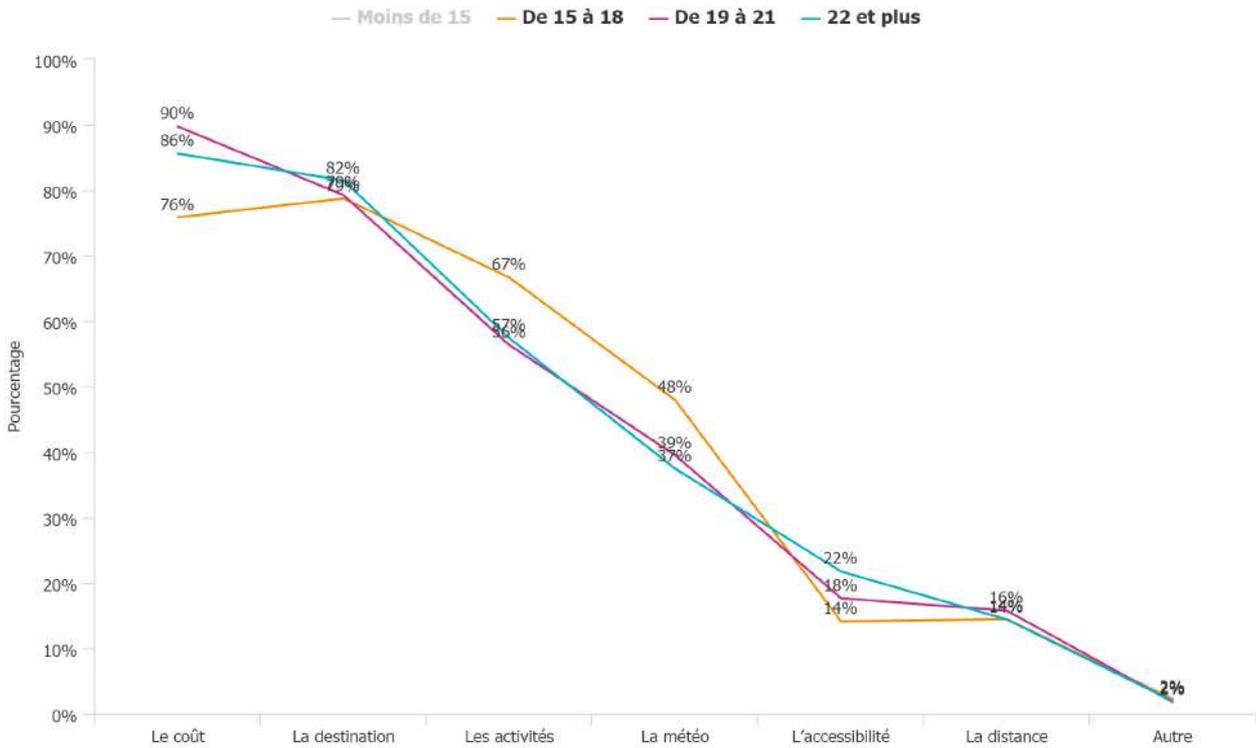
TOTAL CITATIONS – 3 choix classés par priorité

Croisement : Dans tes CHOIX de vacances, voyages, week-ends quelles sont tes 3 PRIORITES ? / Quel âge as-tu ?

15-18 ans :
++ les activités (67%) et la météo (48%)

19-21 ans :
++ le coût (90%)

22-25 ans :
++ l'accessibilité (22%)



La relation est très significative. p-value = < 0,01 ; Kht2 = 60,3 ; ddl = 12.

Deux critères de choix prioritaires pour les 15-25 ans : le coût et la destination. Avec quelques différences significatives selon l'âge

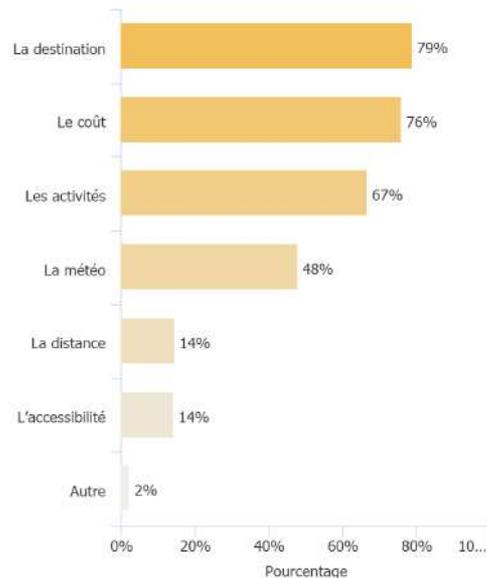
TOTAL CITATIONS - 3 choix classés par priorité

15-18 ans

Dans tes CHOIX de vacances, voyages, week-ends quelles sont tes 3 PRIORITES ?

Réponses effectives : 1 106

Taux de réponse : 100%

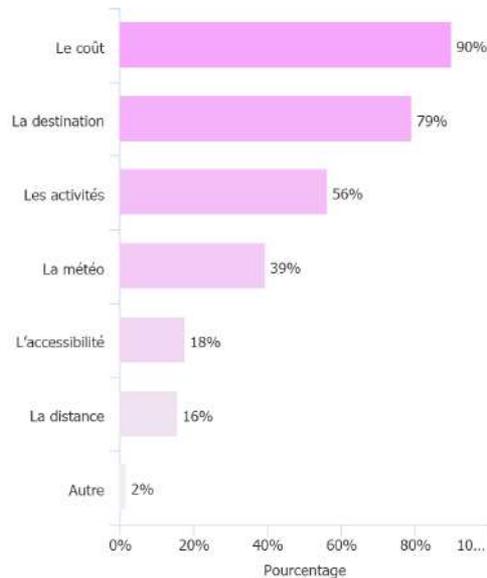


19-21 ans

Dans tes CHOIX de vacances, voyages, week-ends quelles sont tes 3 PRIORITES ?

Réponses effectives : 838

Taux de réponse : 100%

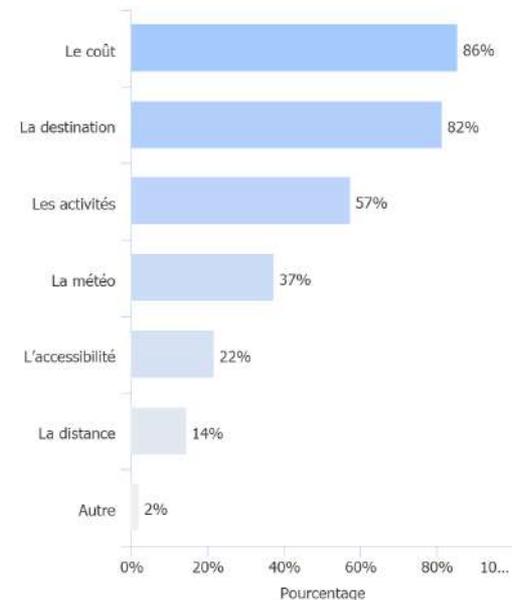


22-25 ans

Dans tes CHOIX de vacances, voyages, week-ends quelles sont tes 3 PRIORITES ?

Réponses effectives : 1 173

Taux de réponse : 100%



Critères de choix prioritaires pour les vacances, week-ends : résultats croisés selon le profil des répondants

CRITERES_DECISI...	AGE				SITUATION_PROFES...		DEPARTEMENT_RESI...			DEPART_VACANCES_2019				
	MOINS DE 19	DE 19 À 21	22 ET PLUS	MOYENNE	ST INACTIFS	ST ACTIFS	HABITA... OCCITA...	NON HABITA... OCCITA...	ACCOM... D'UN MEMBRE DE TA FAMILLE	AVEC DES AMIS	SEUL DANS UN CADRE COLLEC... : COLONIE DE VACANC... STAGE SPORTIF, STAGE LINGUI...	SEUL DANS LE CADRE D'UN VOYAGE SCOLAIRE	TOUT SEUL	JE NE SUIS PAS PARTI
Le coût	76%	90%	86%	20,2	84%	82%	83%	84%	81%	85%	81%	77%	85%	88%
La destination	79%	79%	82%	20,1	80%	80%	78%	81%	81%	80%	83%	86%	80%	75%
Les activités	67%	56%	57%	19,9	61%	59%	60%	60%	62%	60%	71%	66%	56%	53%
La météo	48%	39%	37%	19,8	41%	43%	40%	42%	42%	39%	38%	39%	38%	48%
L'accessibilité	14%	18%	22%	20,6	19%	16%	18%	18%	16%	20%	14%	16%	23%	16%
La distance	14%	16%	14%	20,1	14%	17%	18%	13%	15%	14%	12%	15%	15%	17%
Autre	2%	2%	2%	19,9	2%	2%	2%	2%	2%	2%	2%	2%	3%	4%

■ Eléments sous-représentés

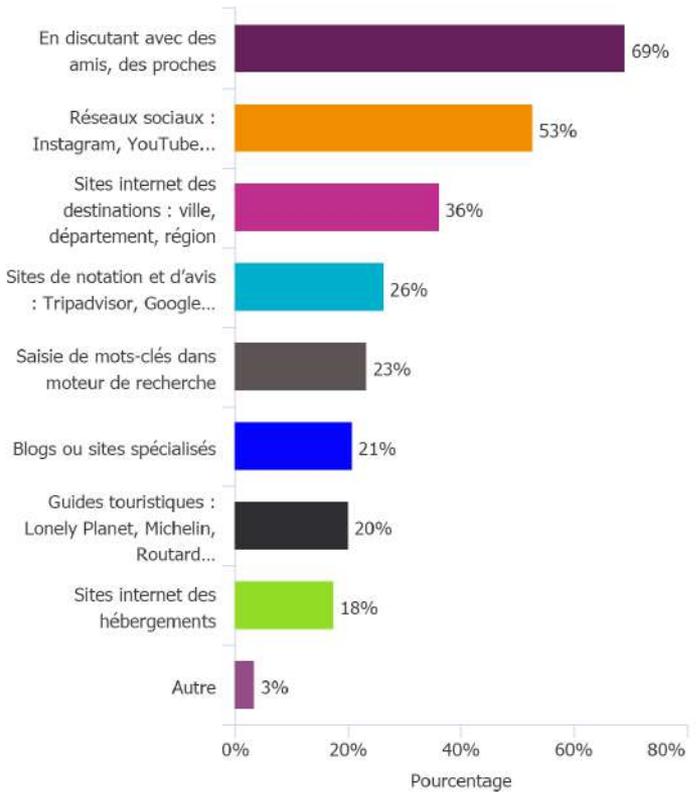
■ Eléments sur-représentés

Comme sources d'inspiration pour trouver des idées de lieux de séjour, le bouche à oreilles et les réseaux sociaux se démarquent nettement ...suivis des sites internet des destinations

Pour trouver des idées de lieux de vacances, voyages, week-end, quelles sont tes sources d'inspiration ? Plusieurs réponses possibles

Réponses effectives : 3 117

Taux de réponse : 100%



Nombre moyens de citations : 2,7

Sources d'inspiration : résultats croisés selon le profil des répondants

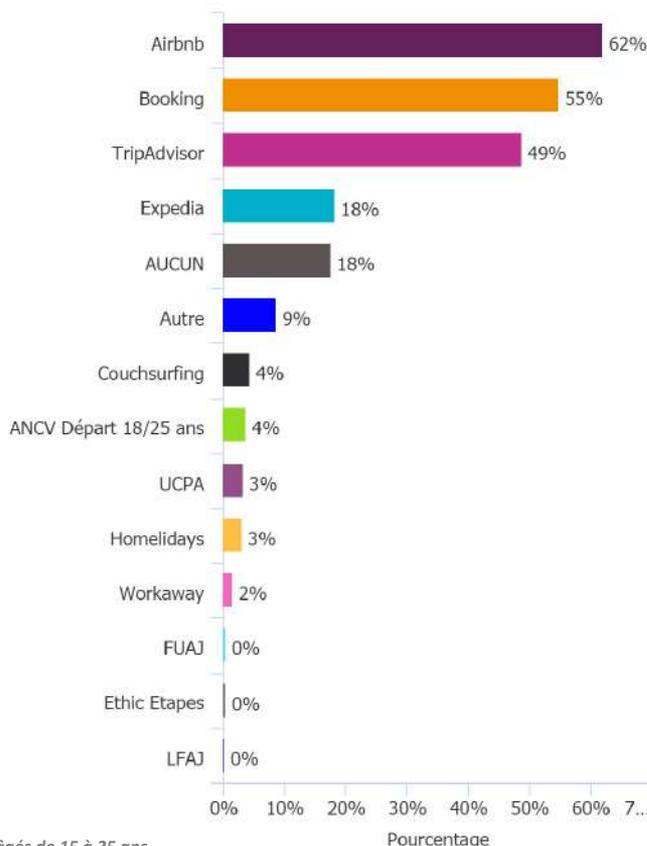
Croisement Multiple

SOURCES_INSPIRATIONS	AGE				SITUATION_PROFE...		DEPARTEMENT_RE...		DEPART_VACANCES_2019					
	MOINS DE 19	DE 19 À 21	22 ET PLUS	MOYEN...	ST INACTI...	ST ACTIFS	HABIT... OCCIT...	NON HABIT... OCCIT...	ACCOM... D'UN MEMBRE DE TA FAMILLE	AVEC DES AMIS	SEUL DANS UN CADRE COLLE... : COLONIE DE VACAN... STAGE SPORT... STAGE LINGU...	SEUL DANS LE CADRE D'UN VOYAGE SCOLA...	TOUT SEUL	JE NE SUIS P... PARTI
En discutant avec des amis, des proches	69%	69%	69%	20,1	70%	68%	69%	69%	71%	72%	74%	71%	70%	66%
Réseaux sociaux : Instagram, YouTube...	50%	58%	52%	20,1	56%	47%	50%	55%	52%	58%	57%	58%	63%	39%
Sites internet des destinations : ville, département, région	35%	37%	37%	20,2	36%	36%	36%	36%	38%	33%	34%	32%	34%	40%
Sites de notation et d'avis : Tripadvisor, Google...	27%	27%	25%	20,0	27%	26%	27%	26%	29%	25%	25%	28%	21%	22%
Saisie de mots-clés dans moteur de recherche	21%	24%	26%	20,3	25%	21%	21%	25%	25%	25%	27%	23%	27%	17%
Blogs ou sites spécialisés	16%	20%	27%	20,8	21%	21%	21%	21%	21%	23%	21%	19%	28%	12%
Guides touristiques : Lonely Planet, Michelin, Routard...	15%	19%	26%	20,9	20%	20%	18%	22%	22%	22%	19%	17%	23%	11%
Sites internet des hébergements	20%	17%	16%	19,8	18%	17%	18%	18%	18%	14%	10%	18%	9%	27%
Autre	4%	2%	4%	19,7	3%	4%	4%	3%	3%	3%	6%	5%	3%	5%

■ Eléments sous-représentés ■ Eléments sur-représentés

Concernant les sites et applis pour l'organisation/la réservation des vacances, le trio de tête est composé de : AIRBNB, suivi de BOOKING et TRIPADVISOR. A noter que près d'un jeune sur 5 déclare n'en consulter aucun, en particulier les 15-18 ans.

Quels sont les sites et « applis » que tu utilises POUR ORGANISER tes vacances, voyages, week-ends et/ou RESERVER ton hébergement, tes activités ? Plusieurs réponses possibles



Si 'Autre' précisez :

Réponses effectives : 231 Taux de réponse : 85%

	%
Skyscanner	6%
Kayak	5%
Voyage privé	3%
Hostelworld	3%
Voyage pirate	2%
Le bon coin	2%

Sites et Applications utilisés pour organiser/réserver ses vacances : résultats croisés selon le profil des répondants

Croisement Multiple

APPLIS_RESERVATIONS	AGE				SITUATION_PROFE...		DEPARTEMENT_RES...			DEPART_VACANCES_2019				
	MOINS DE 19	DE 19 À 21	22 ET PLUS	MOYEN...	ST INACTIFS	ST ACTIFS	HABITA... OCCITA...	NON HABITA... OCCITA...	ACCOM... D'UN MEMBRE DE TA FAMILLE	AVEC DES AMIS	SEUL DANS UN CADRE COLLEC... : COLONIE DE VACAN... STAGE SPORTIF, STAGE LINGUI...	SEUL DANS LE CADRE D'UN VOYAGE SCOLAI...	TOUT SEUL	JE NE SUIS PAS PARTI
Airbnb	44%	67%	75%	20,8	60%	65%	62%	64%	61%	73%	50%	56%	65%	40%
Booking	43%	55%	65%	20,6	53%	60%	57%	55%	55%	60%	45%	48%	56%	39%
TripAdvisor	43%	49%	53%	20,4	49%	49%	49%	50%	50%	53%	47%	49%	45%	37%
Expedia	16%	19%	20%	20,4	18%	19%	18%	19%	18%	18%	15%	18%	18%	17%
Autre	9%	8%	9%	20,1	8%	10%	9%	8%	9%	8%	10%	9%	10%	9%
Couchsurfing	2%	3%	7%	21,8	4%	5%	5%	4%	4%	6%	5%	4%	15%	1%
ANCV Départ 18/25 ans	4%	3%	3%	20,0	4%	3%	3%	4%	3%	4%	6%	2%	4%	6%
UCA	4%	3%	2%	19,5	4%	2%	2%	4%	4%	4%	12%	4%	3%	1%
Homelidays	4%	2%	3%	19,8	3%	2%	2%	4%	4%	3%	3%	4%	2%	1%
Workaway	1%	1%	2%	21,4	2%	1%	2%	2%	1%	2%	2%	0%	6%	0%
FUAJ	0%	0%	1%	19,7	1%	0%	0%	1%	1%	0%	1%	0%	1%	0%
Ethic Etapes	0%	0%	0%	20,4	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
LFAJ	0%	0%	0%	19,0	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
AUCUN	29%	16%	8%	18,4	20%	14%	16%	17%	18%	12%	24%	25%	16%	32%

■ Eléments sous-représentés

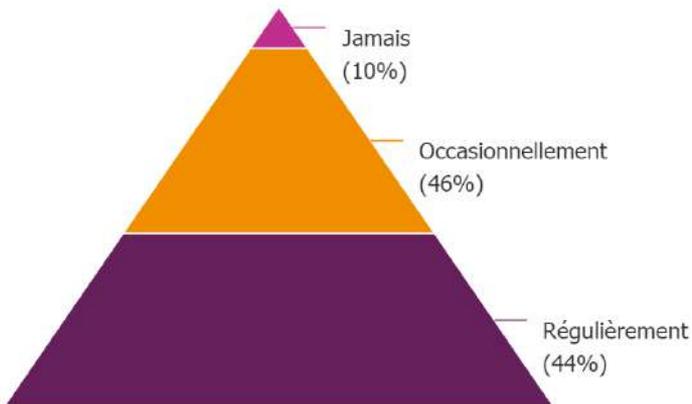
■ Eléments sur-représentés

Le partage sur les réseaux sociaux pendant les vacances est pratiqué par 90% des 15-25 ans et ce régulièrement pour 44% d'entre eux.

Partages-tu des posts, des photos ou vidéos sur les réseaux sociaux quand tu es en vacances, séjours, week-ends... ?

Réponses effectives : 3 117

ST OUI = 90%

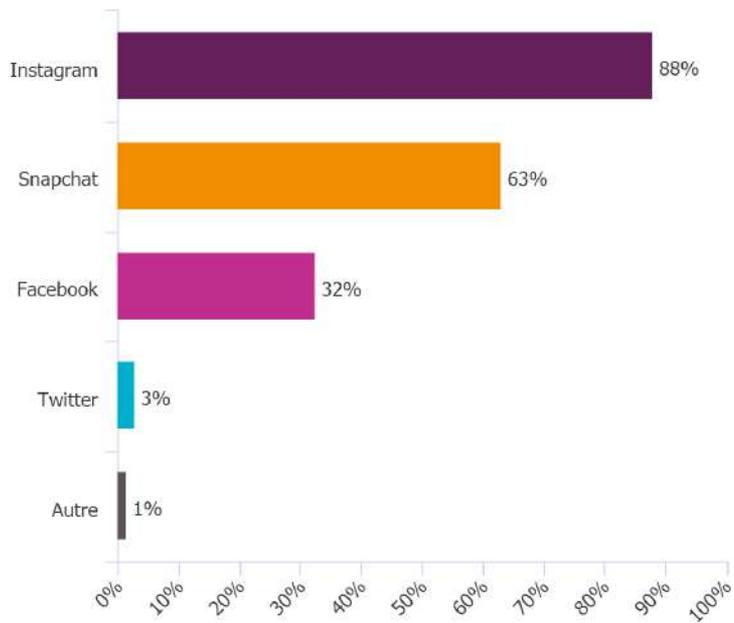


Instagram s'impose et ce quel que soit l'âge, suivi de Snapchat notamment pour les 15-18 ans (74%) et Facebook pour les 22-25 ans (46%)

Si oui, lesquels : Plusieurs réponses possibles

Réponses effectives : 2 796

Taux de réponse : 100%

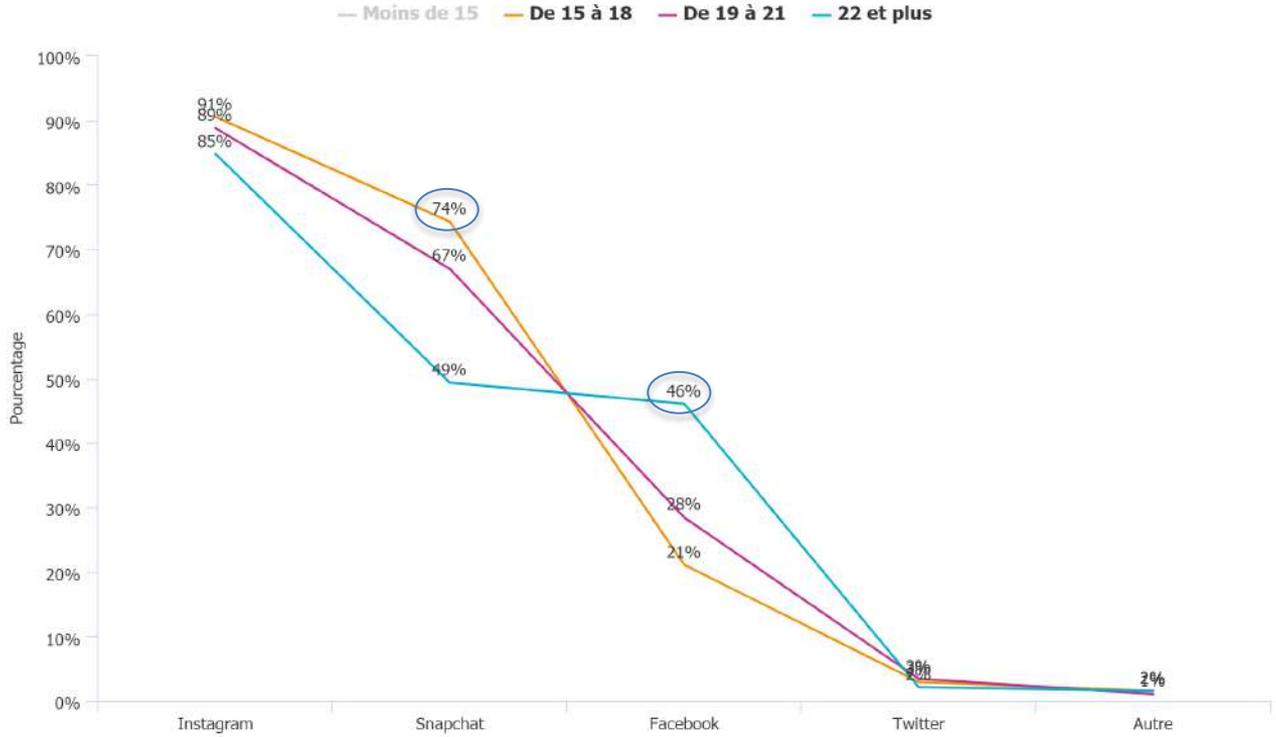


Base : 2 796 français âgés de 15 à 25 ans partageant sur les réseaux sociaux des posts, photos ou vidéos pendant leurs vacances/séjours/week-ends

Partage sur les réseaux sociaux pendant les vacances : résultats croisés selon l'âge des répondants

Croisement : Partages-tu des posts, des photos ou vidéos sur les réseaux sociaux quand tu es en vacances, séjours, week-ends... ? ET SI OUI LESQUELS - Plusieurs réponses possibles / Quel âge as-tu ?

Instagram s'impose quel que soit l'âge, suivi de Snapchat notamment pour les 15-18 ans (74%) et Facebook pour les 22-25 ans (46%)

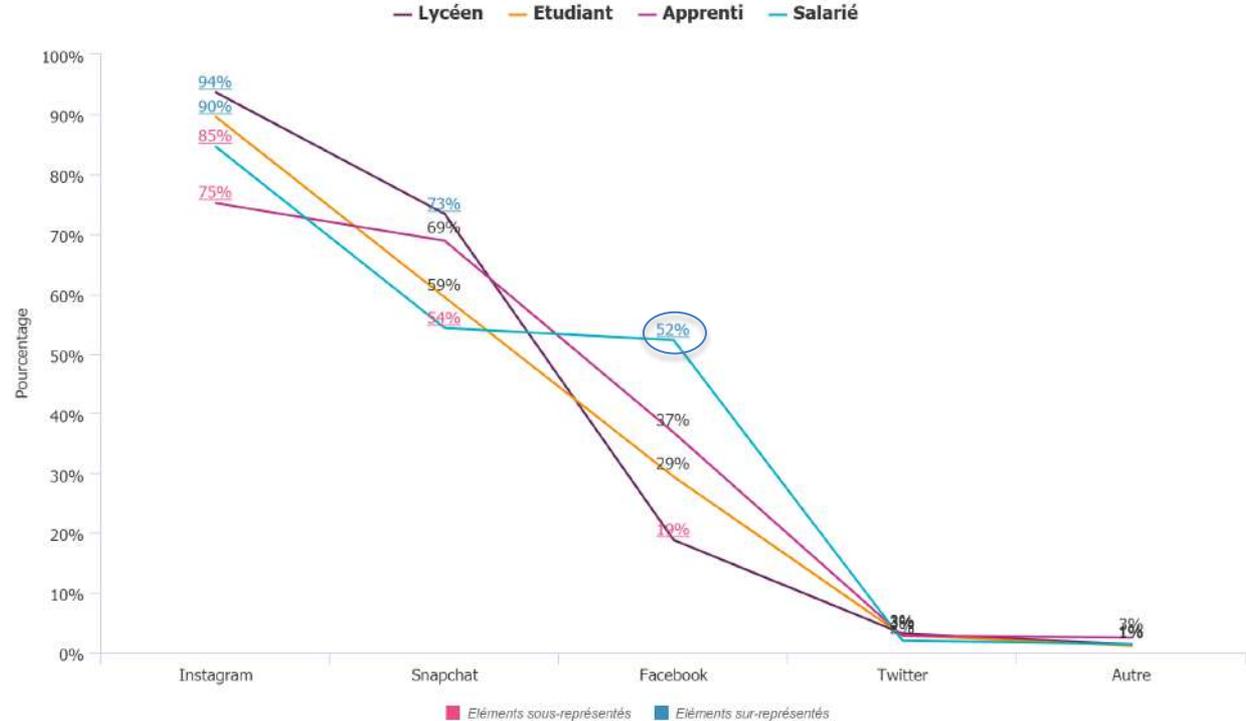


La relation est très significative. p-value = < 0,01 ; K_{hi}2 = 161,4 ; ddl = 8.

Base : 2 796 français âgés de 15 à 25 ans partageant sur les réseaux sociaux des posts, photos ou vidéos leurs vacances/séjours/week-ends

Partage sur les réseaux sociaux pendant les vacances : résultats croisés selon le statut des répondants

Croisement : Partages-tu des posts, des photos ou vidéos sur les réseaux sociaux quand tu es en vacances, séjours, week-ends... ? ET SI OUI LESQUELS - Plusieurs réponses possibles / Es-tu ?



La relation est très significative. $p\text{-value} < 0,01$; $\text{Khi2} = 150,9$; $\text{ddl} = 12$.

Partage sur les réseaux sociaux pendant les vacances : résultats croisés selon le profil des répondants

Croisement Multiple

PARTAGE_POSTS_P...	AGE				SITUATION_PROFES...		DEPARTEMENT_RESI...			DEPART_VACANCES_2019				
	MOINS DE 19	DE 19 À 21	22 ET PLUS	MOYENNE	ST INACTIFS	ST ACTIFS	HABITA... OCCITA...	NON HABITA... OCCITA...	ACCOM... D'UN MEMBRE DE TA FAMILLE	AVEC DES AMIS	SEUL DANS UN CADRE COLLEC... : COLONIE DE VACANC... STAGE SPORTIF, STAGE LINGUI...	SEUL DANS LE CADRE D'UN VOYAGE SCOLAIRE	TOUT SEUL	JE NE SUIS PAS PARTI
Régulièrement	43%	43%	44%	20,1	45%	41%	40%	47%	43%	45%	42%	42%	47%	36%
Occasionnellement	47%	48%	44%	20,0	46%	47%	49%	44%	47%	47%	46%	49%	44%	46%
Jamais	10%	9%	11%	20,1	10%	12%	11%	9%	10%	8%	11%	8%	10%	18%

■ Eléments sous-représentés

■ Eléments sur-représentés

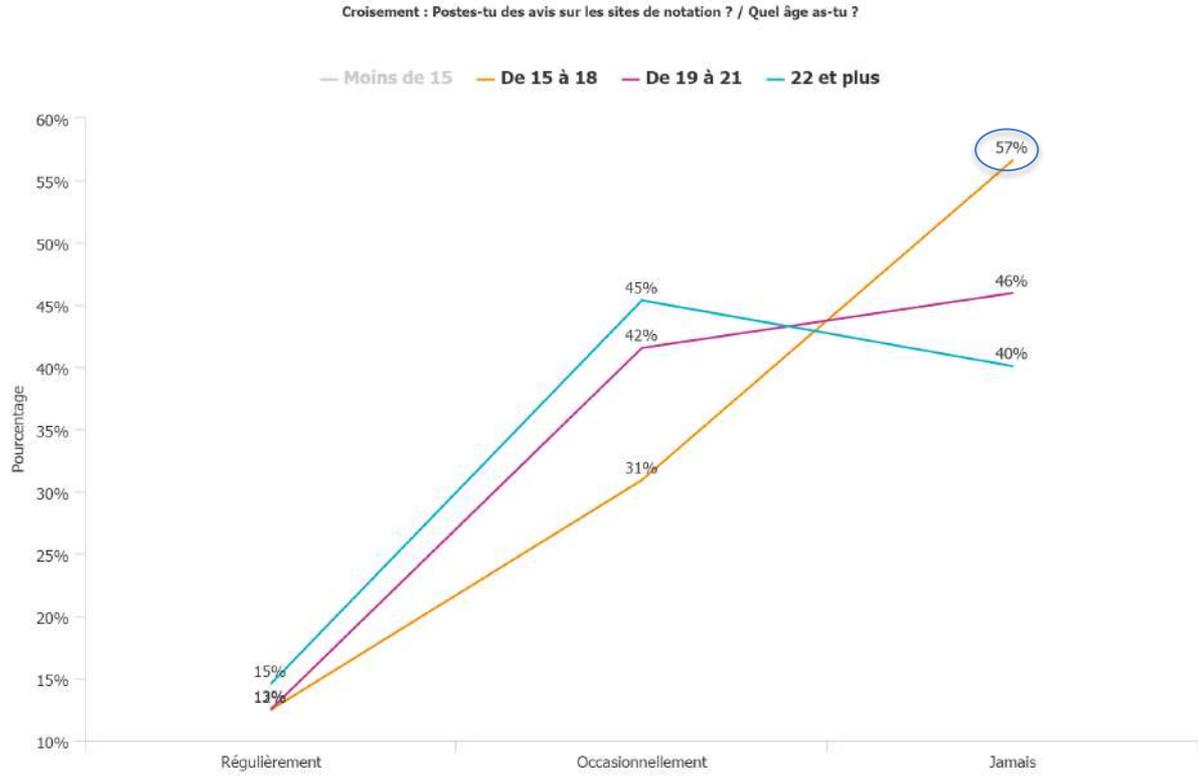
Partage sur les réseaux sociaux pendant les vacances : résultats croisés selon le profil des répondants

Croisement Multiple

SI_OUI_LES...	AGE				SITUATION_PROFESS...		DEPARTEMENT_RESI...			DEPART_VACANCES_2019				
	MOINS DE 19	DE 19 À 21	22 ET PLUS	MOYENNE	ST INACTIFS	ST ACTIFS	HABITA... OCCITA...	NON HABITA... OCCITA...	ACCOMP... D'UN MEMBRE DE TA FAMILLE	AVEC DES AMIS	SEUL DANS UN CADRE COLLEC... : COLONIE DE VACANC... STAGE SPORTIF, STAGE LINGUIS...	SEUL DANS LE CADRE D'UN VOYAGE SCOLAIRE	TOUT SEUL	JE NE SUIS PAS PARTI
Instagram	91%	89%	85%	20,0	91%	81%	86%	90%	89%	90%	90%	94%	88%	78%
Snapchat	74%	67%	49%	19,6	65%	59%	62%	63%	65%	61%	67%	72%	53%	70%
Facebook	21%	28%	46%	21,2	25%	47%	32%	33%	32%	30%	23%	20%	38%	40%
Twitter	3%	3%	2%	19,5	3%	2%	2%	3%	3%	3%	2%	1%	2%	2%
Autre	2%	1%	2%	20,0	1%	2%	2%	1%	1%	1%	2%	0%	3%	4%

■ Éléments sous-représentés ■ Éléments sur-représentés

Ce sont les 22-25 ans qui sont les plus nombreux à poster des avis sur les sites de notation... A l'inverse des 15-18 ans qui sont près de 60% à ne jamais en poster.



La relation est très significative. $p\text{-value} = < 0,01$; $Khi2 = 67,5$; $ddl = 4$.

Posts d'avis sur les sites de notation : résultats croisés selon l'âge

AVIS_SITES_NOTATI...	AGE				SITUATION_PROFES...		DEPARTEMENT_RESI...		DEPART_VACANCES_2019					
	MOINS DE 19	DE 19 À 21	22 ET PLUS	MOYENNE	ST INACTIFS	ST ACTIFS	HABITA... OCCITA...	NON HABITA... OCCITA...	ACCOM... D'UN MEMBRE DE TA FAMILLE	AVEC DES AMIS	SEUL DANS UN CADRE COLLEC... : COLONIE DE VACANC... STAGE SPORTIF, STAGE LINGUI...	SEUL DANS LE CADRE D'UN VOYAGE SCOLAIRE	TOUT SEUL	JE NE SUIS PAS PARTI
Régulièrement	12%	13%	15%	20,3	12%	16%	11%	15%	13%	12%	10%	9%	13%	16%
Occasionnellement	31%	42%	45%	20,6	38%	41%	39%	40%	39%	42%	38%	30%	42%	29%
Jamais	57%	46%	40%	19,6	50%	43%	50%	45%	48%	46%	52%	60%	45%	55%

■ Eléments sous-représentés

■ Eléments sur-représentés

QUELS_SITES...	AGE				SITUATION_PROFESS...		DEPARTEMENT_RESI...		DEPART_VACANCES_2019					
	MOINS DE 19	DE 19 À 21	22 ET PLUS	MOYENNE	ST INACTIFS	ST ACTIFS	HABITA... OCCITA...	NON HABITA... OCCITA...	ACCOMP... D'UN MEMBRE DE TA FAMILLE	AVEC DES AMIS	SEUL DANS UN CADRE COLLEC... : COLONIE DE VACANC... STAGE SPORTIF, STAGE LINGUIS...	SEUL DANS LE CADRE D'UN VOYAGE SCOLAIRE	TOUT SEUL	JE NE SUIS PAS PARTI
TripAdvisor	51%	55%	61%	20,7	56%	57%	55%	58%	59%	59%	66%	62%	52%	46%
Google	56%	49%	53%	20,5	54%	52%	49%	55%	53%	52%	50%	60%	56%	59%
Facebook	19%	17%	19%	20,6	16%	24%	23%	17%	18%	15%	10%	11%	18%	28%
Autre	9%	13%	13%	21,0	11%	13%	12%	11%	11%	13%	9%	7%	12%	7%

■ Eléments sous-représentés

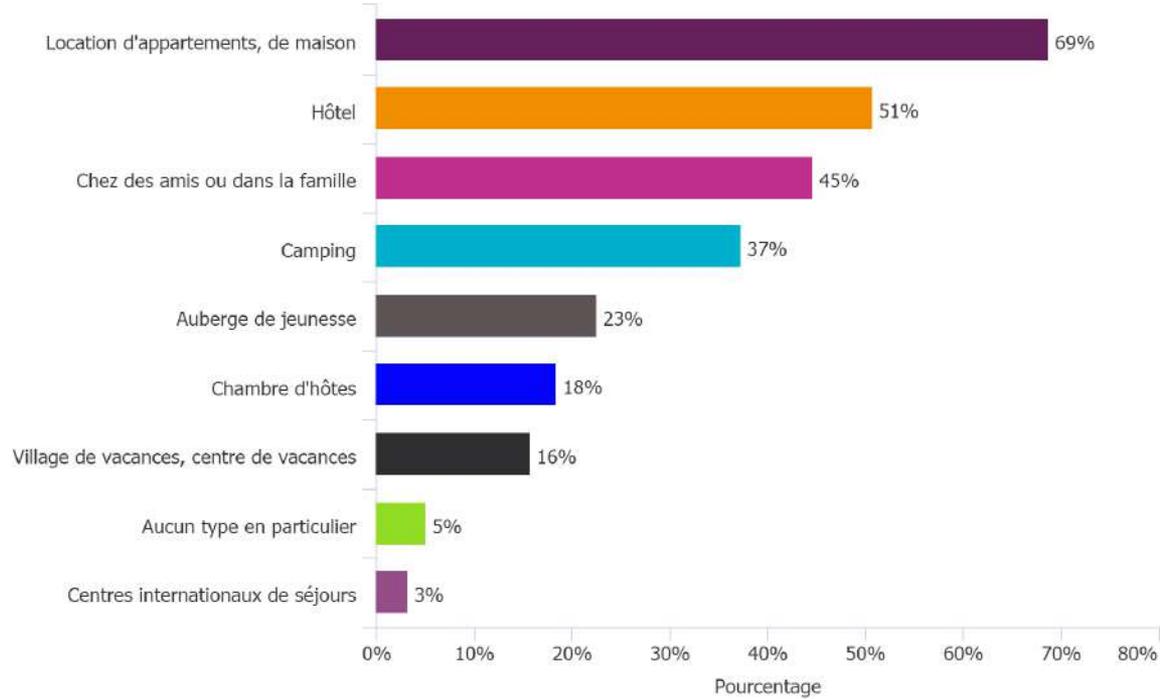
■ Eléments sur-représentés

Parmi les modes d'hébergements proposés, quatre sont privilégiés : de façon marquée, le locatif suivi de l'hôtel et de l'accueil chez des amis ou dans la famille et du camping...

Quels sont les types d'hébergement que tu privilégies quand tu pars en vacances, voyages, week-ends ? Plusieurs réponses possibles

Réponses effectives : 3 117

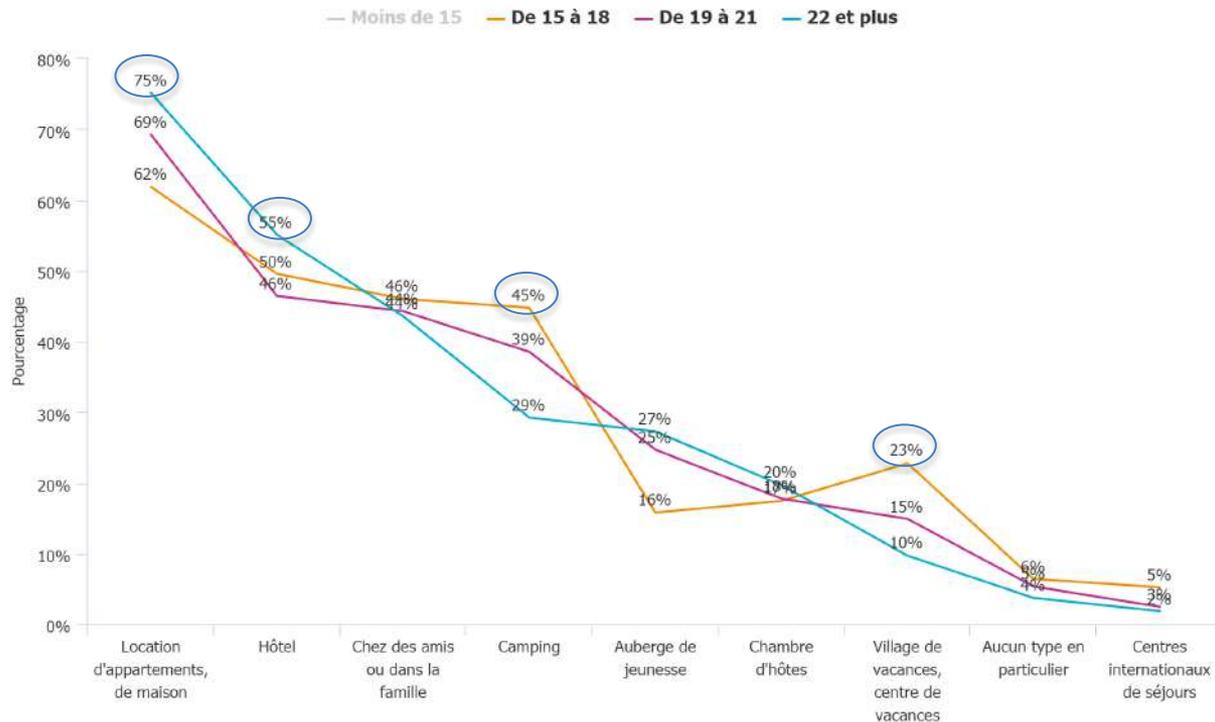
Taux de réponse : 100%



Après des 15-21 ans : le camping vient challenger l'hôtel et l'accueil dans la famille ou chez des amis

Après des 22-25 ans : le locatif s'impose plus nettement

Croisement : Quels sont les types d'hébergement que tu privilégies quand tu pars en vacances, voyages, week-ends ? Plusieurs réponses possibles / Quel âge as-tu ?



La relation est très significative. $p\text{-value} = < 0,01$; $\text{Chi}^2 = 188,3$; $\text{ddl} = 16$.

Modes d'hébergement privilégiés : résultats croisés selon le profil des répondants

Croisement Multiple

CHOIX_TYPE_HEBERGEMENT	AGE				SITUATION_PROFE...		DEPARTEMENT_RE...		DEPART_VACANCES_2019					
	MOINS DE 19	DE 19 À 21	22 ET PLUS	MOYEN...	ST INACTI...	ST ACTIFS	HABIT... OCCIT...	NON HABIT... OCCIT...	ACCOM... D'UN MEMBRE DE TA FAMILLE	AVEC DES AMIS	SEUL DANS UN CADRE COLLE... : COLONIE DE VACAN... STAGE SPORT... STAGE LINGU...	SEUL DANS LE CADRE D'UN VOYAGE SCOLA...	TOUT SEUL	JE NE SUIS P... PARTI
Location d'appartements, de maison	62%	69%	75%	20,3	68%	69%	68%	70%	71%	75%	64%	67%	65%	55%
Hôtel	50%	46%	55%	20,2	49%	55%	51%	51%	53%	50%	48%	48%	45%	48%
Chez des amis ou dans la famille	46%	44%	44%	20,0	46%	41%	45%	44%	46%	46%	47%	51%	57%	44%
Camping	45%	39%	29%	19,5	39%	35%	36%	37%	40%	36%	39%	45%	27%	39%
Auberge de jeunesse	16%	25%	27%	20,8	24%	19%	22%	23%	19%	30%	33%	21%	38%	12%
Chambre d'hôtes	17%	18%	20%	20,3	18%	19%	18%	19%	19%	18%	22%	18%	22%	16%
Village de vacances, centre de vacances	23%	15%	10%	19,0	17%	13%	12%	18%	18%	13%	24%	20%	8%	17%
Aucun type en particulier	6%	5%	4%	19,3	5%	5%	5%	5%	5%	4%	8%	5%	5%	11%
Centres internationaux de séjours	5%	3%	2%	18,8	4%	1%	2%	4%	4%	3%	8%	6%	3%	2%

■ Eléments sous-représentés

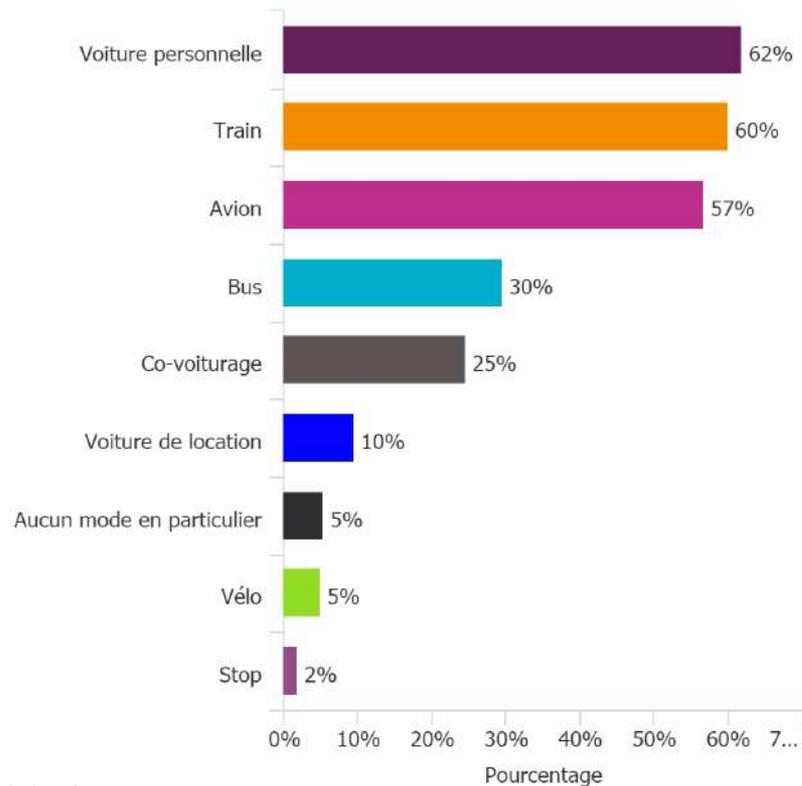
■ Eléments sur-représentés

Trois modes de déplacement sont privilégiés pour se rendre sur son lieu de séjour : la voiture personnelle, le train et l'avion ... suivis dans des proportions plus modérées du bus et du covoiturage.

Quels sont les modes de déplacement que tu privilégies pour te rendre sur tes lieux de vacances, voyages, week-ends ? Plusieurs réponses possibles

Réponses effectives : 3 117

Taux de réponse : 100%

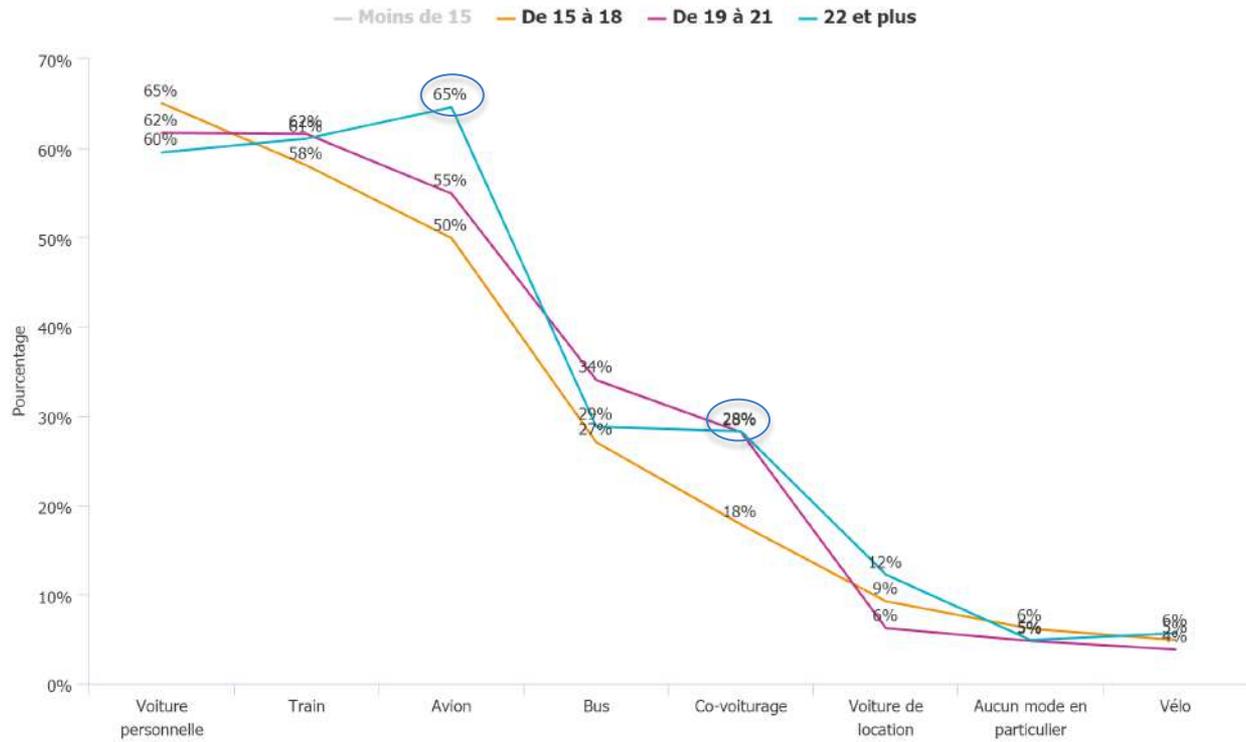


**ST VOITURE = personnelle,
location, covoiturage, stop = 77%**

L'avion se démarque plus nettement auprès des 22-25 ans

Le covoiturage est davantage pratiqué par les 19-25 ans

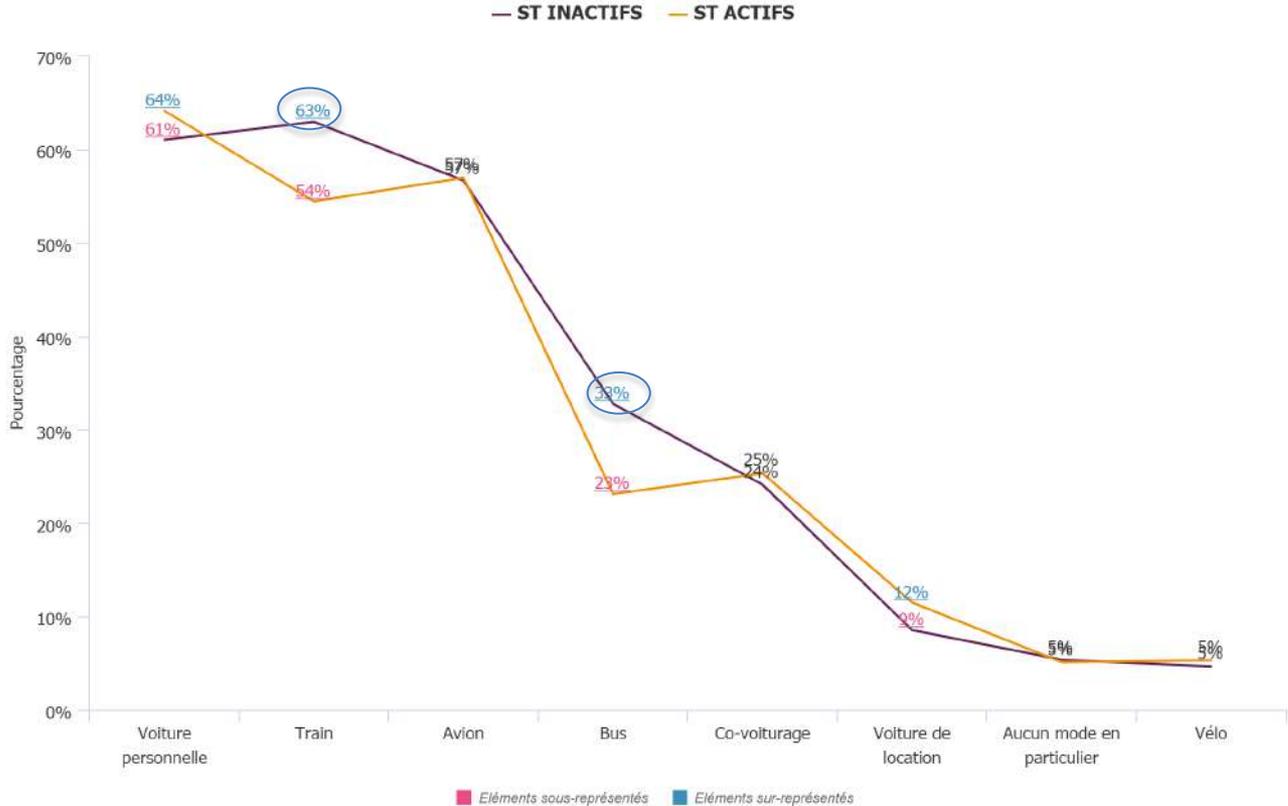
Croisement : Quels sont les modes de déplacement que tu privilégies pour te rendre sur tes lieux de vacances, voyages, week-ends ? Plusieurs réponses possibles / Quel âge as-tu ?



La relation est très significative. $p\text{-value} < 0,01$; $\text{Chi}^2 = 74,2$; $\text{ddl} = 14$.

Le train et le bus sont davantage privilégiés par les jeunes inactifs que par les actifs

Croisement : Quels sont les modes de déplacement que tu privilégies pour te rendre sur tes lieux de vacances, voyages, week-ends ? Plusieurs réponses possibles / Quel âge as-tu ?



■ Éléments sous-représentés ■ Éléments sur-représentés

La relation est très significative. $p\text{-value} = < 0,01$; $\text{Chi}^2 = 36,3$; $\text{ddl} = 7$.

Base : 3 117 français âgés de 15 à 25 ans

Modes de déplacements privilégiés pour se rendre sur son lieu de séjour : résultats croisés selon le profil des répondants

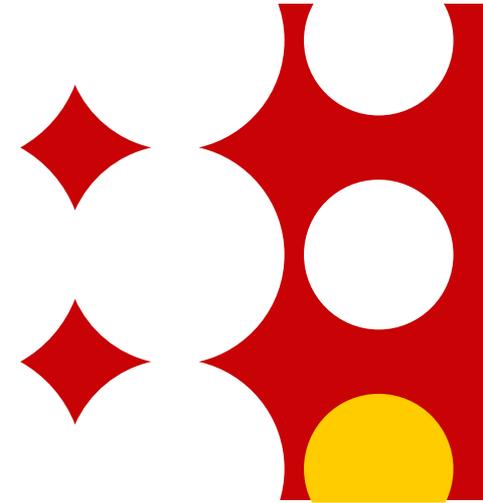
TYPE_DEPLACEMENT	AGE				SITUATION_PROFE...		DEPARTEMENT_RE...		DEPART_VACANCES_2019					
	MOINS DE 19	DE 19 À 21	22 ET PLUS	MOYEN...	ST INACTI...	ST ACTIFS	HABIT... OCCITA...	NON HABIT... OCCITA...	ACCOM... D'UN MEMBRE DE TA FAMILLE	AVEC DES AMIS	SEUL DANS UN CADRE COLLEC... : COLONIE DE VACAN... STAGE SPORTIF, STAGE LINGUI...	SEUL DANS LE CADRE D'UN VOYAGE SCOLAI...	TOUT SEUL	JE NE SUIS PAS PARTI
Voiture personnelle	65%	62%	59%	20,0	61%	64%	64%	61%	68%	59%	53%	65%	42%	57%
Train	58%	62%	61%	20,2	63%	54%	58%	62%	59%	64%	67%	63%	71%	59%
Avion	50%	55%	64%	20,4	57%	57%	53%	59%	59%	59%	61%	57%	60%	39%
Bus	27%	34%	29%	20,2	33%	23%	29%	30%	27%	34%	34%	28%	47%	28%
Co-voiturage	18%	28%	28%	20,7	24%	25%	27%	24%	22%	31%	25%	21%	36%	19%
Voiture de location	9%	6%	12%	20,6	9%	11%	8%	10%	10%	10%	10%	8%	10%	8%
Aucun mode en particulier	6%	5%	5%	19,7	5%	5%	6%	5%	5%	5%	7%	6%	5%	12%
Vélo	5%	4%	6%	20,3	5%	5%	4%	5%	4%	6%	8%	6%	7%	5%
Stop	1%	2%	2%	20,7	2%	2%	2%	2%	1%	2%	1%	1%	4%	2%

■ Éléments sous-représentés

■ Éléments sur-représentés

Perception de la région Occitanie : image, attractivité...

Base : 3 117 français âgés de 15-25 ans

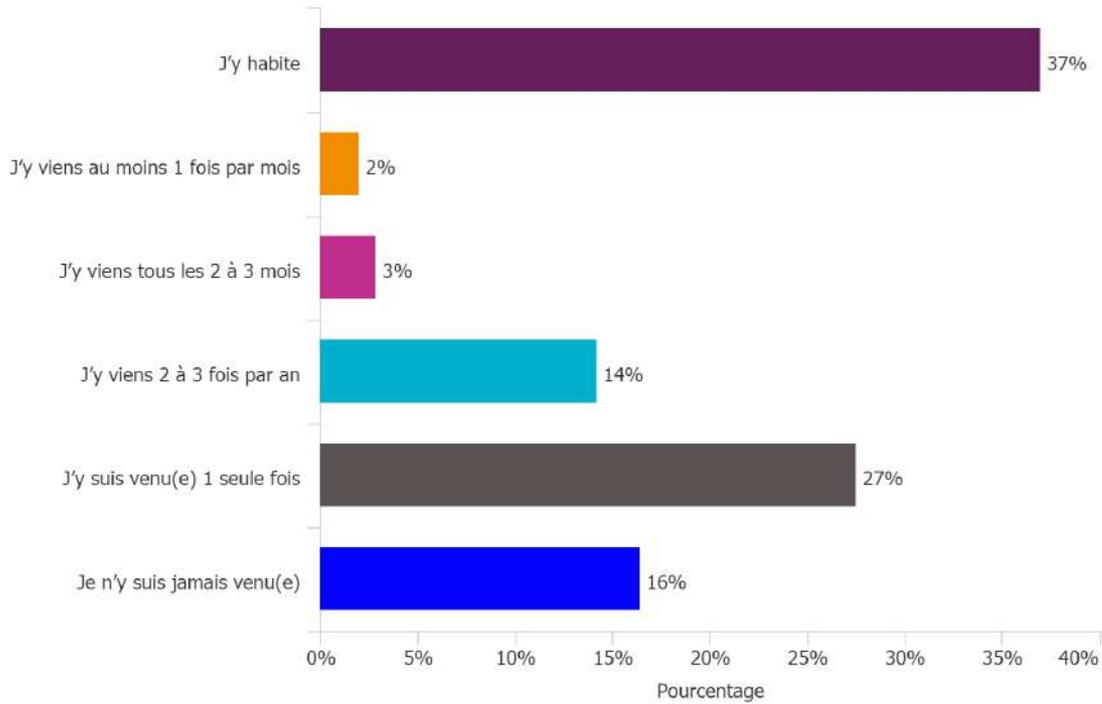


15-25ans#onattendqueto

Parmi les 15-25 ans interrogés, le mode de « relation » avec l'Occitanie est hétérogène : 37% y résident, 19% la fréquentent plutôt occasionnellement, 27% n'y sont venus qu'une seule fois et 16% n'y sont jamais venus...

>> ... Ce qui influe logiquement sur l'image que les 15-25 ans ont de la région Occitanie

Concernant la région Occitanie, tu dirais :



Sur présentation de la carte de la situation de la région



« Relation » avec la région Occitanie : résultats croisés selon le profil des répondants

Sur présentation de la carte de situation de la région



CONCERNANT LA RÉGION OCCITANIE, TU DIRAIS :	QUEL ÂGE AS-TU ?			ES-TU :	
	MOINS DE 19	DE 19 À 21	22 ET PLUS	ST INACTIFS	ST ACTIFS
J'y habite	34%	40%	38%	31%	48%
J'y viens au moins 1 fois par mois	1%	3%	2%	2%	2%
J'y viens tous les 2 à 3 mois	2%	3%	4%	3%	3%
J'y viens 2 à 3 fois par an	14%	12%	16%	14%	14%
J'y suis venu(e) 1 seule fois	28%	27%	28%	31%	21%
Je n'y suis jamais venu(e)	21%	15%	13%	19%	11%

■ Eléments sous-représentés ■ Eléments sur-représentés

Croisement : Concernant la région Occitanie, tu dirais : / Quelle est ta région d'origine ?

CONCERNANT LA RÉGION OCCITANIE, TU DIRAIS :	QUELLE EST TA RÉGION D'ORIGINE ?												
	OCCIT...	AUVER... RHÔNE-ALPES	BRETA...	GRAND EST	CENTRE-VAL DE LOIRE	HAUTS-DE-FRANCE	ÎLE-DE-FRANCE	PAYS DE LA LOIRE	PROVE... ALPES-CÔTE D'AZUR	CORSE	NOUVE... AQUIT...	NORM...	BOUR... FRANC... COMTÉ
J'y habite	93%	10%	6%	13%	17%	15%	15%	7%	18%	43%	19%	12%	21%
J'y viens au moins 1 fois par mois	2%	2%	2%	1%	1%	1%	0%	0%	5%	7%	6%	0%	2%
J'y viens tous les 2 à 3 mois	2%	6%	3%	2%	1%	4%	1%	1%	6%	0%	6%	2%	4%
J'y viens 2 à 3 fois par an	2%	23%	12%	12%	19%	13%	21%	15%	25%	0%	26%	21%	17%
J'y suis venu(e) 1 seule fois	1%	43%	48%	43%	43%	40%	33%	48%	29%	29%	30%	42%	37%
Je n'y suis jamais venu(e)	0%	16%	29%	30%	20%	28%	31%	30%	16%	21%	13%	22%	19%

■ Eléments sous-représentés ■ Eléments sur-représentés

La relation est très significative. $p\text{-value} = < 0,01$; $\text{Khi}2 = 2017,0$; $\text{ddl} = 60$.

Parmi ces 3 photos laquelle correspond le mieux à l'image que tu as de la région Occitanie ?
1 seul choix par bloc de 3 photos – rotation aléatoire de l'ordre de présentation des blocs photos

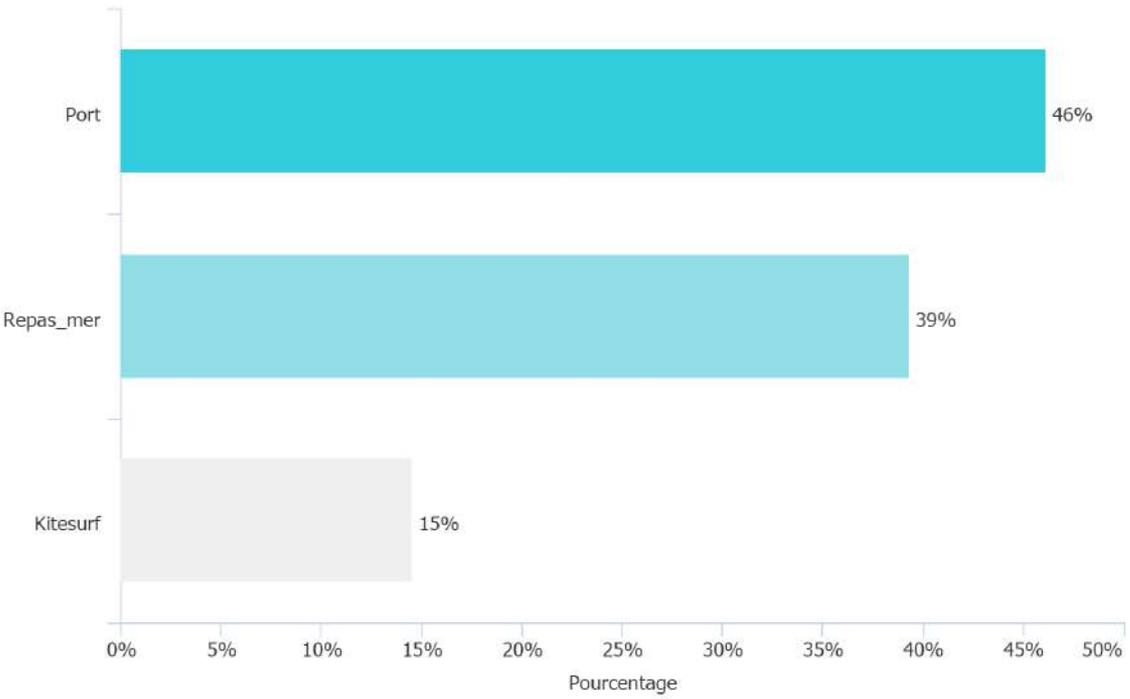


Pour la thématique « Littoral » : au global les avis sont partagés entre deux visuels....

Parmi ces 3 photos laquelle correspond le mieux à l'image que tu as de la région Occitanie ? 1 seul choix

Réponses effectives : 3 117

Taux de réponse : 100%

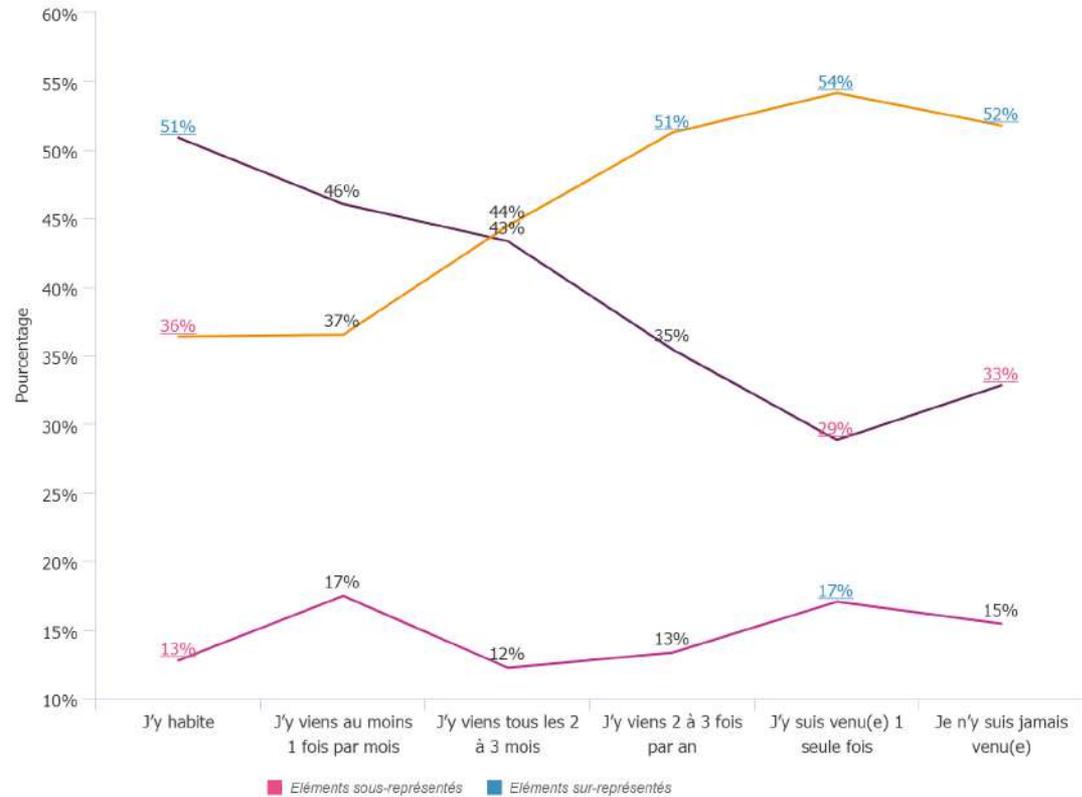


Pour la thématique « Littoral » : les avis sont plus tranchés si l'on zoome par sous-cibles. Avec un visuel « repas » préféré par les habitants et visiteurs réguliers de la région et un visuel « port » préféré par les autres sous-cibles

Croisement : Parmi ces 3 photos laquelle correspond le mieux à l'image que tu as de la région Occitanie ? 1 seul choix / Concernant la région Occitanie, tu dirais :



— Repas_mer
— Port
— Kitesurf

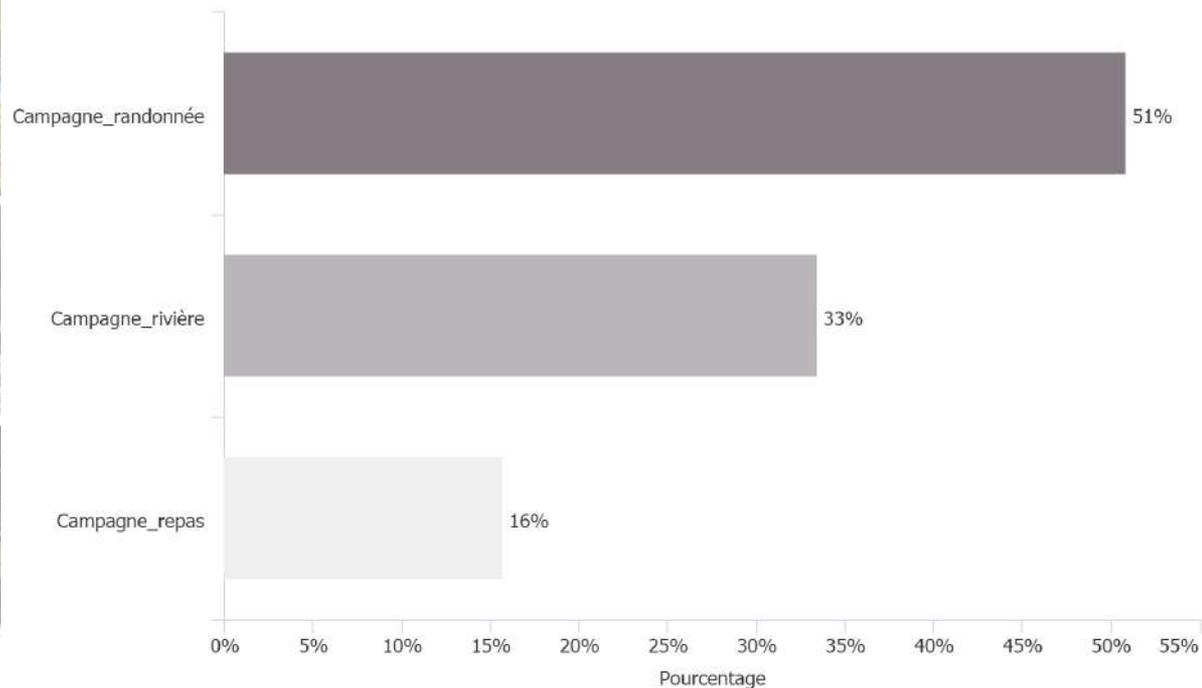


La relation est très significative. p-value = < 0,01 ; Kht2 = 122,0 ; ddl = 10.

Pour la thématique « Campagne » : le visuel « nature » est préféré par un jeune sur deux, suivi de celui de la baignade choisi par un sur trois



Parmi ces 3 photos laquelle correspond le mieux à l'image que tu as de la région Occitanie ? 1 seul choix

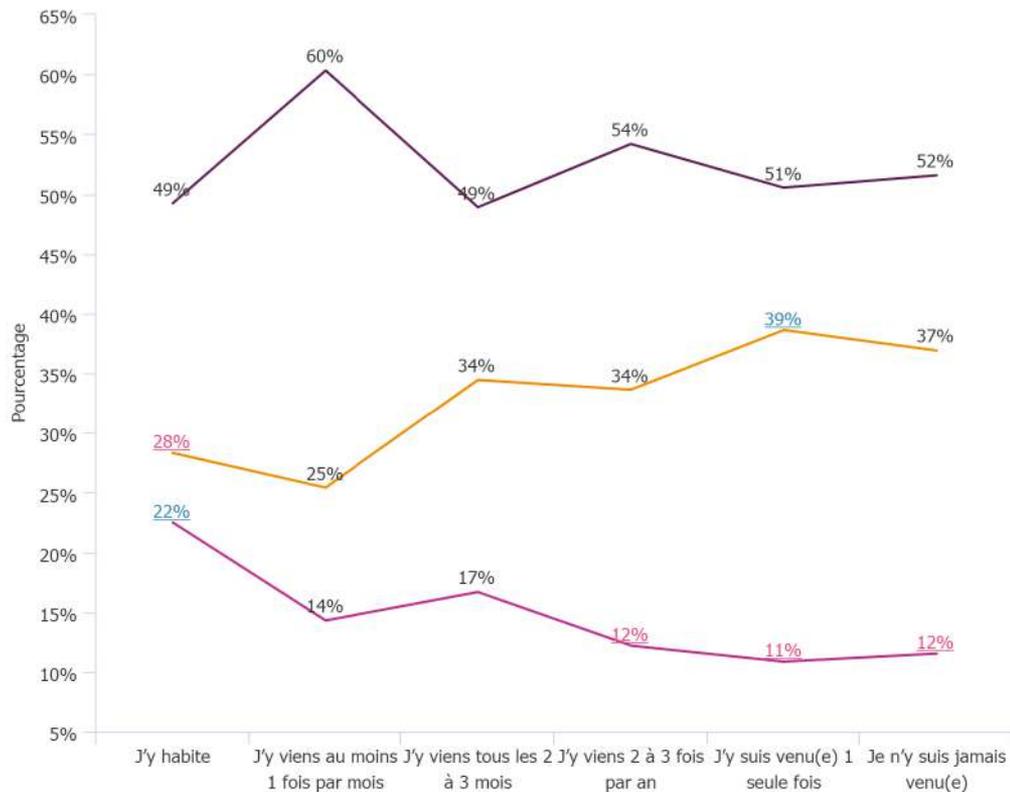


Pour la thématique « Campagne » : les avis sont plutôt homogènes selon les sous-cibles

Croisement : Parmi ces 3 photos laquelle correspond le mieux à l'image que tu as de la région Occitanie ? 1 seul choix / Concernant la région Occitanie, tu dirais :



— Campagne_randonnée
— Campagne_rivière
— Campagne_repas



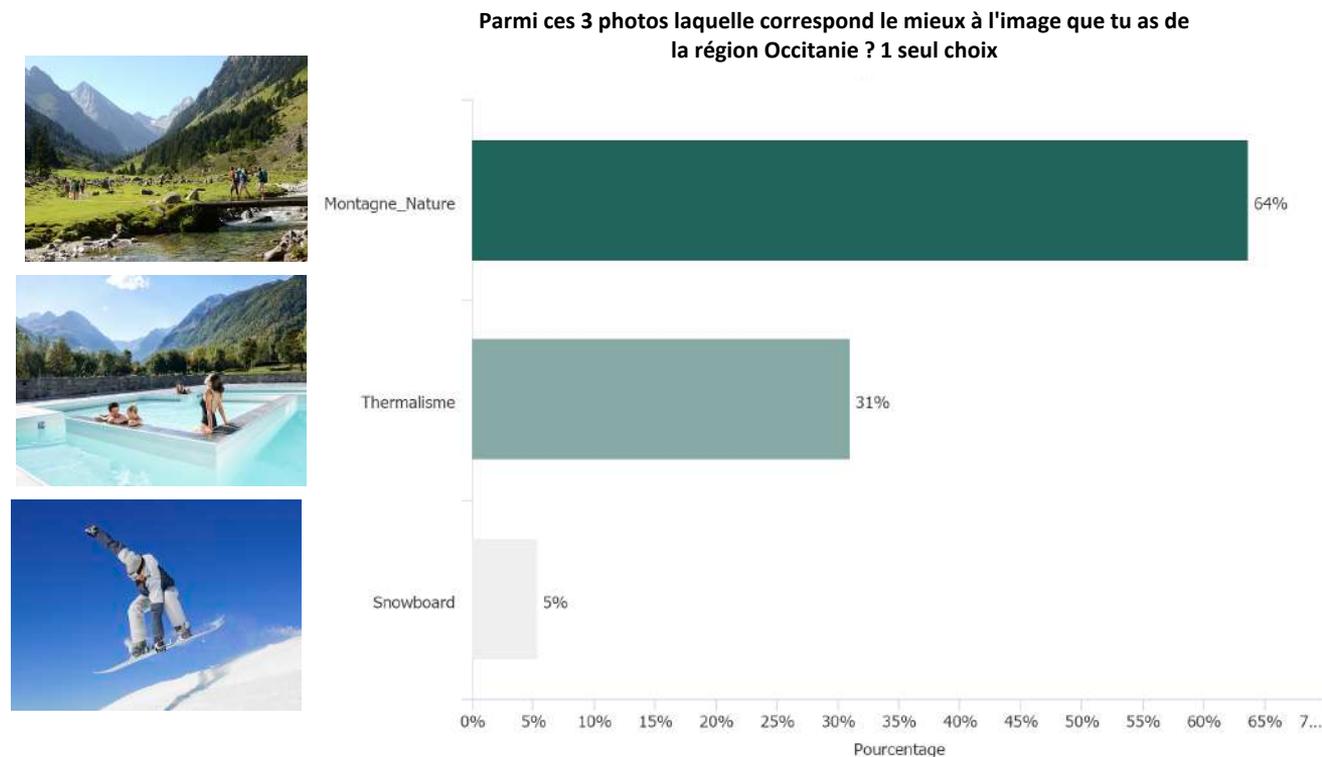
■ Éléments sous-représentés ■ Éléments sur-représentés

Base : 3 117 français âgés de 15 à 25 ans

La relation est très significative. $p\text{-value} = < 0,01$; $\text{Khi}2 = 77,8$; $\text{ddl} = 10$.

Avant présentation de la carte de situation de la région

Pour la thématique « Montagne » : le visuel « randonnée nature » est préféré par 2 jeunes sur 3, suivi de celui illustrant le thermoludisme

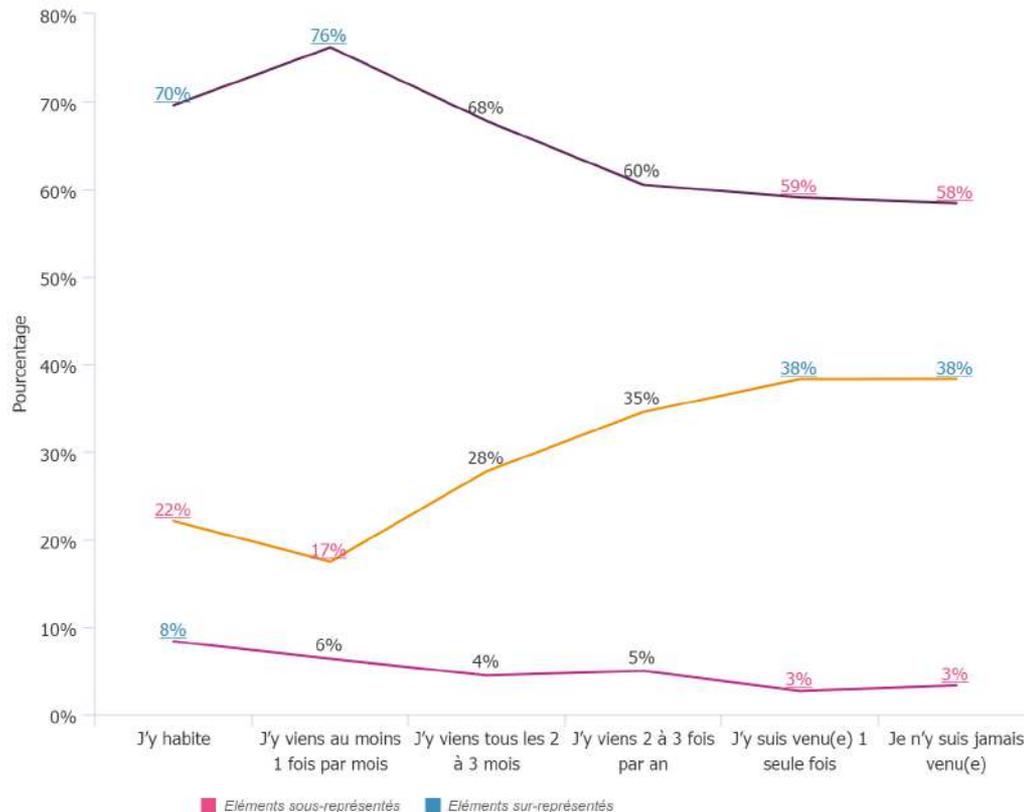


Pour la thématique « Montagne » : le visuel « randonnée nature » est préféré par les habitants et les visiteurs de la région...il est challengé par celui du « thermoludisme » auprès de ceux qui fréquentent peu ou pas du tout la région

Croisement : Parmi ces 3 photos laquelle correspond le mieux à l'image que tu as de la région Occitanie ? 1 seul choix / Concernant la région Occitanie, tu dirais :



— Montagne_Nature
— Thermalisme
— Snowboard



■ Eléments sous-représentés ■ Eléments sur-représentés

La relation est très significative. $p\text{-value} = < 0,01$; $Khi2 = 107,8$; $ddl = 10$.

Avant présentation de la carte de situation de la région

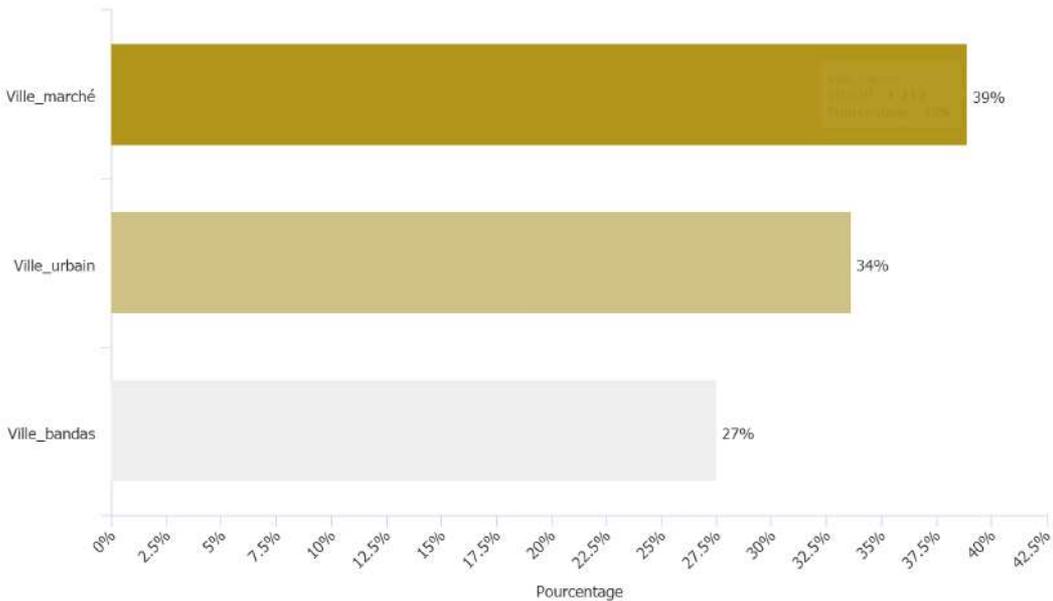
Base : 3 117 français âgés de 15 à 25 ans

Pour la thématique « Villes » : au global les avis sont partagés entre les trois illustrations proposées



Parmi ces 3 photos laquelle correspond le mieux à l'image que tu as de la région Occitanie ? 1 seul choix

(même ville)

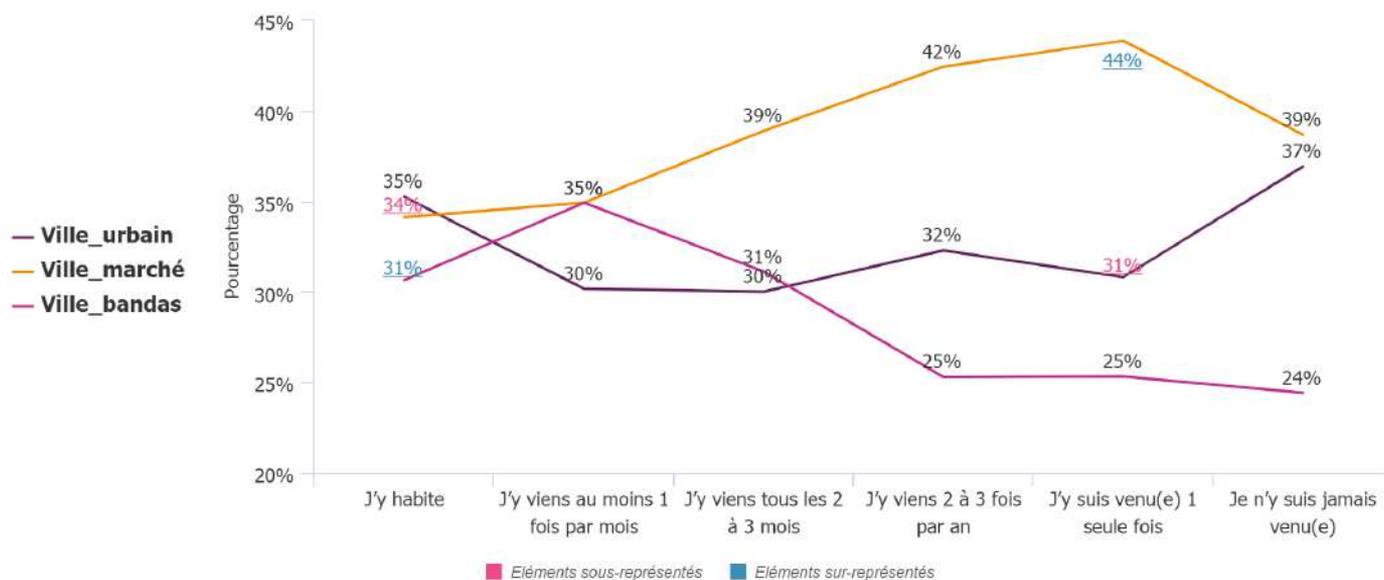


Pour la thématique « Villes » : les avis restent partagés par sous-cibles.

Ceux qui ne sont venus qu'une seule fois en Occitanie ont une préférence pour le visuel « marché »



Croisement : Parmi ces 3 photos laquelle correspond le mieux à l'image que tu as de la région Occitanie ? 1 seul choix / Concernant la région Occitanie, tu dirais :



La relation est très significative. $p\text{-value} = < 0,01$; $\text{Chi}^2 = 29,2$; $\text{ddl} = 10$.

Préférences visuels : résultats croisés selon le profil des répondants

Parmi ces 3 photos laquelle correspond le mieux à l'image que tu as de la région Occitanie ? 1 seul choix	CONCERNANT LA RÉGION OCCITANIE, TU DIRAIS :						QUEL ÂGE AS-TU ?			ES-TU :	
	J'Y HABITE	J'Y VIENS AU MOINS 1 FOIS PAR MOIS	J'Y VIENS TOUS LES 2 À 3 MOIS	J'Y VIENS 2 À 3 FOIS PAR AN	J'Y SUIS VENU(E) 1 SEULE FOIS	JE N'Y SUIS JAMAIS VENU(E)	MOINS DE 19	DE 19 À 21	22 ET PLUS	ST INACTIFS	ST ACTIFS
▲ Parmi ces 3 photos laquelle correspon... 1 seul choix											
Kitesurf	13%	17%	12%	13%	17%	15%	16%	15%	12%	15%	14%
Port	36%	37%	44%	51%	54%	52%	48%	43%	46%	47%	44%
Repas_mer	51%	46%	43%	35%	29%	33%	36%	41%	41%	38%	43%
▲ Parmi ces 3 photos laquelle correspon... 1 seul choix											
Campagne_rivière	28%	25%	34%	34%	39%	37%	40%	34%	27%	34%	32%
Campagne_randonnée	49%	60%	49%	54%	51%	52%	47%	51%	55%	51%	51%
Campagne_repas	22%	14%	17%	12%	11%	12%	13%	15%	18%	15%	17%
▲ Parmi ces 3 photos laquelle correspon... 1 seul choix											
Snowboard	8%	6%	4%	5%	3%	3%	7%	6%	3%	5%	6%
Thermalisme	22%	17%	28%	35%	38%	38%	36%	29%	28%	31%	31%
Montagne_Nature	70%	76%	68%	60%	59%	58%	57%	65%	69%	64%	63%
▲ Parmi ces 3 photos laquelle correspon... 1 seul choix											
Ville_urbain	35%	30%	30%	32%	31%	37%	33%	33%	34%	35%	32%
Ville_bandas	31%	35%	31%	25%	25%	24%	29%	30%	25%	26%	31%
Ville_marché	34%	35%	39%	42%	44%	39%	38%	37%	41%	40%	38%

■ Eléments sous-représentés

■ Eléments sur-représentés

Image perçue de la région Occitanie : une région perçue attractive (8,2/10) dont l'atout « nature » est le plus reconnu (8,5/10)

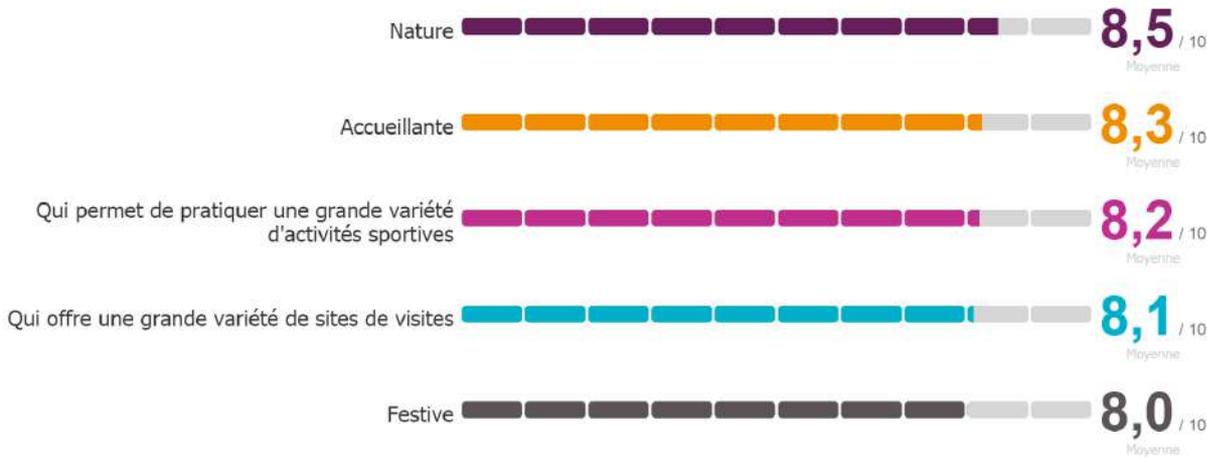
Tu dirais ... L'Occitanie est une destination qui m'attire

Note de 1 à 10 - 1=pas du tout d'accord à 10=tout à fait d'accord

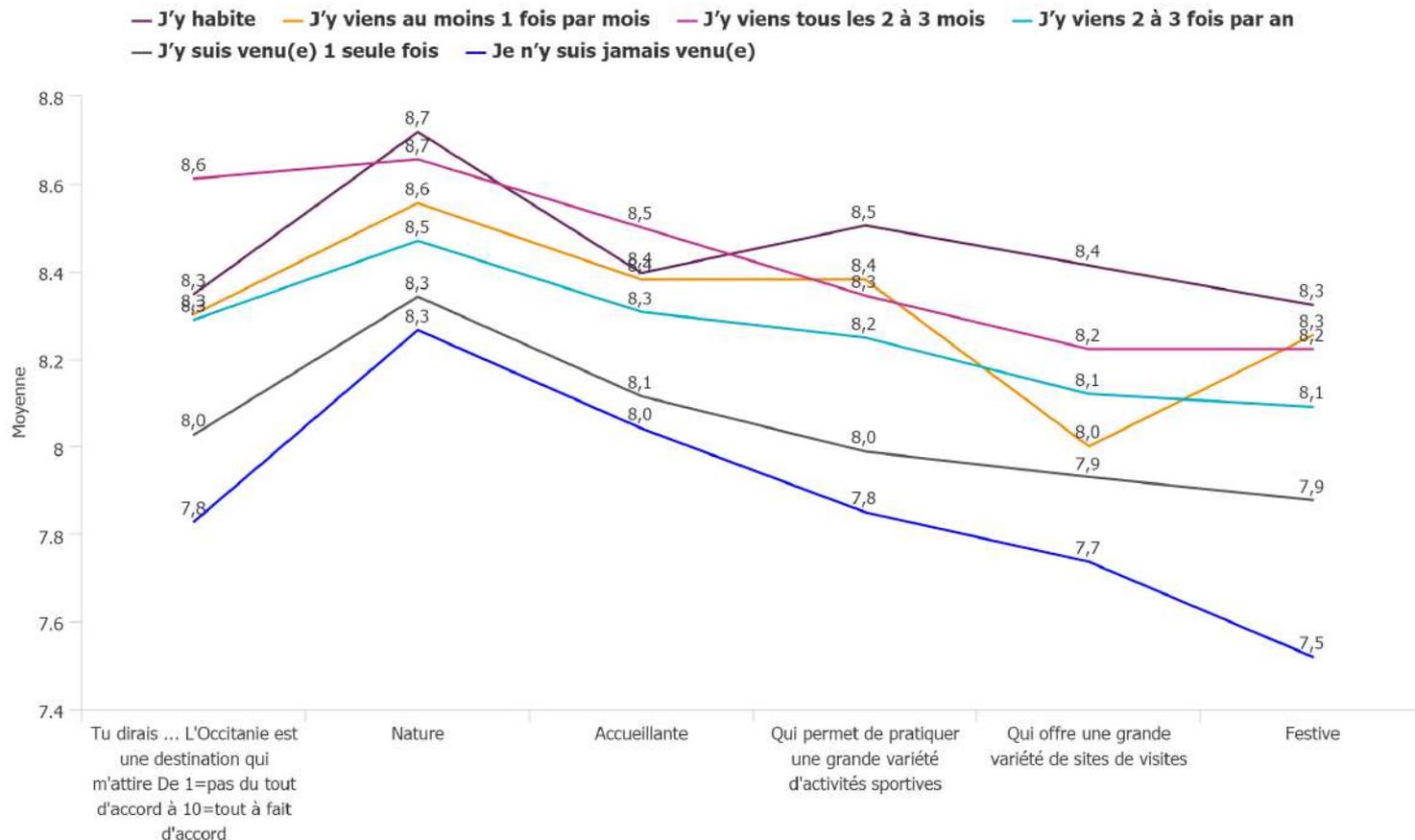


Au global des notes moyennes qui cachent des disparités selon le niveau « d'expérience », la « relation » des 15-25 ans avec la région...

Tu dirais ... L'Occitanie est une destination
Note de 1 à 10 - 1=pas du tout d'accord à 10=tout à fait d'accord

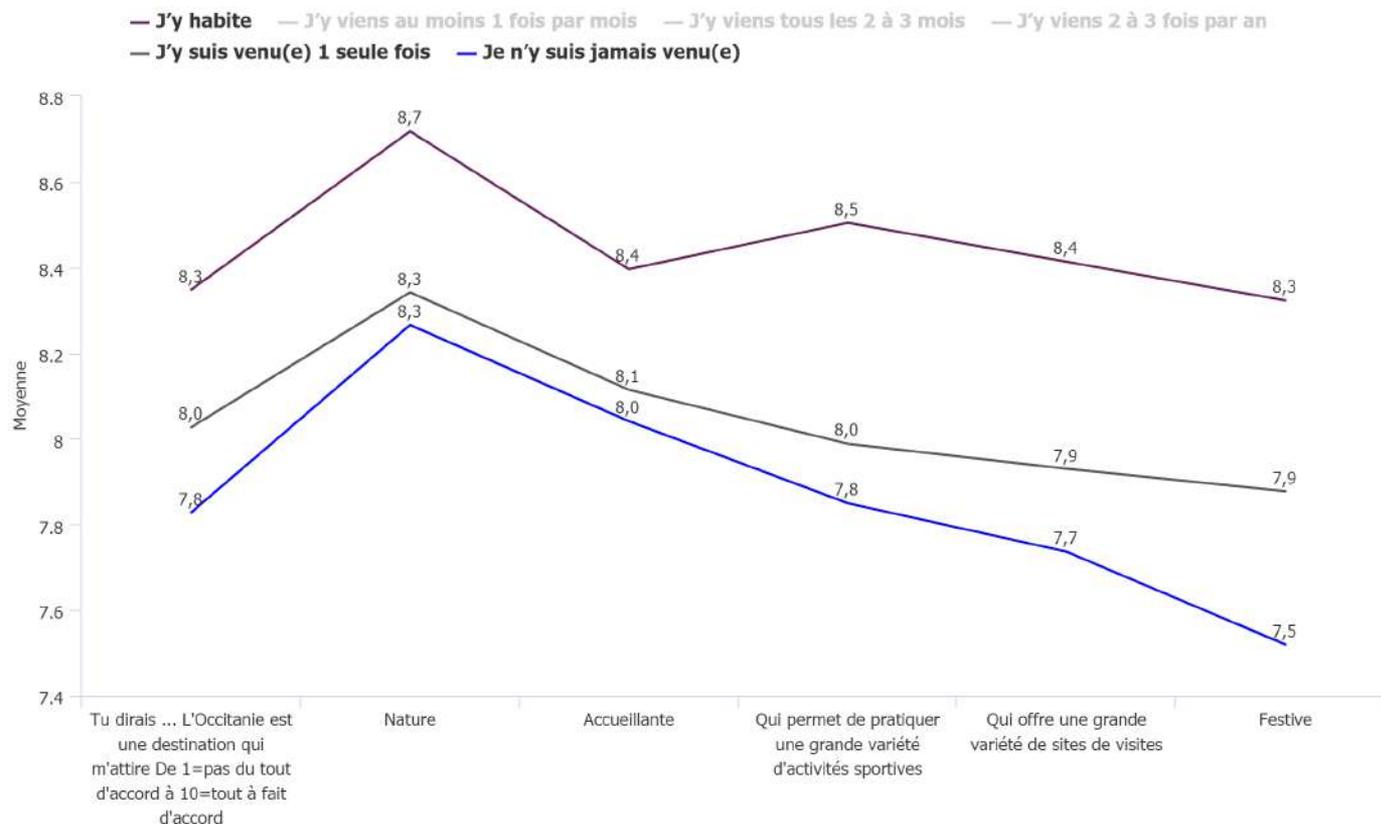


C'est auprès de ses habitants et de ses visiteurs réguliers ou occasionnels que la destination Occitanie bénéficie logiquement du meilleur profil d'image... révélant des marges de progression auprès des jeunes « prospects » ou primo-visiteurs



Avant présentation de la carte de situation de la région

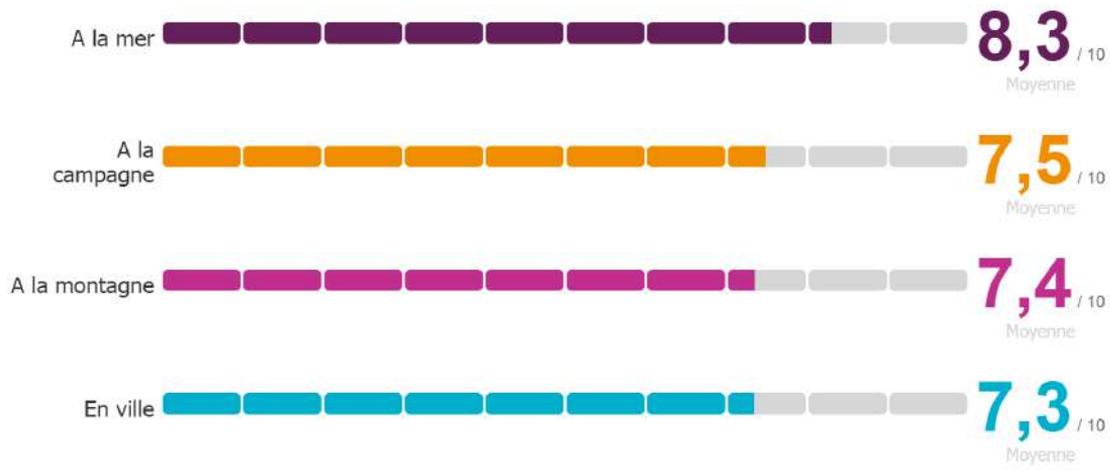
Profil d'image perçue selon la « relation » avec la Région : focus sur les habitants vs les prospects et primo-visiteurs



Des 4 univers de destination qu'elle offre, la région Occitanie est davantage perçue comme une destination idéale pour des vacances à la mer...

Tu dirais ... L'Occitanie est une destination idéale pour des vacances, séjours, week-ends...

Note de 1 à 10 - 1=pas du tout d'accord à 10=tout à fait d'accord

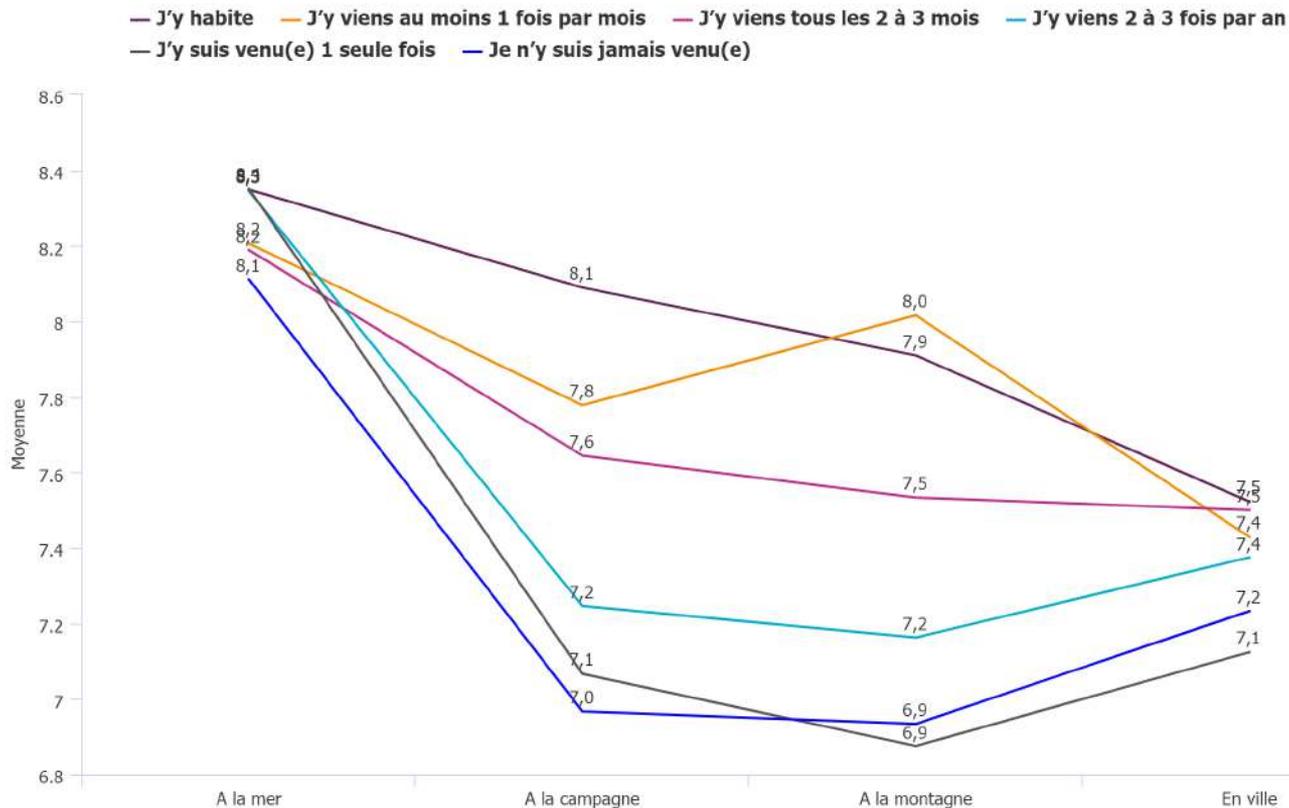


... Et ce de façon très marquée auprès des jeunes qui n'y sont venus qu'une seule fois ou jamais

... De façon plus modérée auprès de ses habitants qui l'associent aussi à l'univers campagne et montagne.

Tu dirais ... L'Occitanie est une destination idéale pour des vacances, séjours, week-ends...

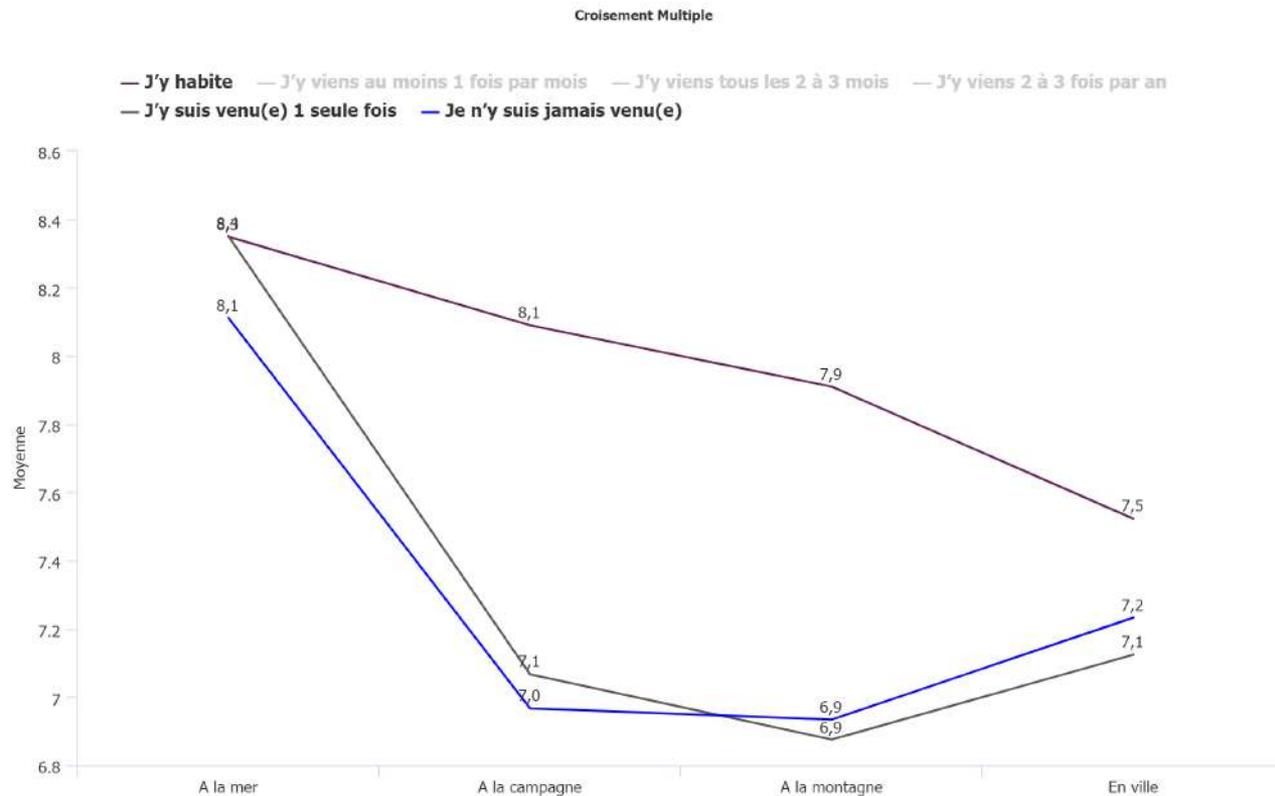
Note de 1 à 10 - 1=pas du tout d'accord à 10=tout à fait d'accord



Profil d'image perçue – Univers de destination selon la « relation » avec la Région – Focus sur les habitants vs les primo-visiteurs et les prospects

Tu dirais ... L'Occitanie est une destination idéale pour des vacances, séjours, week-ends...

Note de 1 à 10 - 1=pas du tout d'accord à 10=tout à fait d'accord



Avant présentation de la carte
de situation de la région

Image perçue de la région Occitanie : résultats croisés selon le profil des répondants

Croisement Multiple

	CONCERNANT LA RÉGION OCCITANIE, TU DIRAIS :						QUEL ÂGE AS-TU ?			ES-TU :	
	J'Y HABITE	J'Y VIENS AU MOINS 1 FOIS PAR MOIS	J'Y VIENS TOUS LES 2 À 3 MOIS	J'Y VIENS 2 À 3 FOIS PAR AN	J'Y SUIS VENU(E) 1 SEULE FOIS	JE N'Y SUIS JAMAIS VENU(E)	MOINS DE 19	DE 19 À 21	22 ET PLUS	ST INACTIFS	ST ACTIFS
Tu dirais ...											
L'Occitanie est une destination qui m'attire											
De 1=pas du tout d'accord à 10=tout à fait d'accord	8,3	8,3	8,6	8,3	8,0	7,8	8,0	8,3	8,3	8,1	8,3
Nature	8,7	8,6	8,7	8,5	8,3	8,3	8,5	8,5	8,5	8,5	8,6
Accueillante	8,4	8,4	8,5	8,3	8,1	8,0	8,3	8,3	8,2	8,3	8,2
Qui permet de pratiquer une grande variété d'activités sportives	8,5	8,4	8,3	8,2	8,0	7,8	8,2	8,2	8,2	8,2	8,3
Qui offre une grande variété de sites de visites	8,4	8	8,2	8,1	7,9	7,7	8,0	8,2	8,2	8,1	8,2
Festive	8,3	8,3	8,2	8,1	7,9	7,5	8,0	8,1	8,0	8,0	8,1

■ *Eléments significativement inférieurs à la moyenne*

■ *Eléments significativement supérieurs à la moyenne*

Image perçue de la région Occitanie : résultats croisés selon le profil des répondants

Tu dirais ... L'Occitanie est une destination idéale pour des vacances, séjours, week-ends...

Note de 1 à 10 - 1=pas du tout d'accord à 10=tout à fait d'accord

	CONCERNANT LA RÉGION OCCITANIE, TU DIRAIS :						QUEL ÂGE AS-TU ?			ES-TU :	
	J'Y HABITE	J'Y VIENS AU MOINS 1 FOIS PAR MOIS	J'Y VIENS TOUS LES 2 À 3 MOIS	J'Y VIENS 2 À 3 FOIS PAR AN	J'Y SUIS VENU(E) 1 SEULE FOIS	JE N'Y SUIS JAMAIS VENU(E)	MOINS DE 19	DE 19 À 21	22 ET PLUS	ST INACTIFS	ST ACTIFS
A la mer	8,3	8,2	8,2	8,3	8,4	8,1	8,3	8,4	8,2	8,3	8,3
A la campagne	8,1	7,8	7,6	7,2	7,1	7,0	7,3	7,6	7,6	7,4	7,7
A la montagne	7,9	8,0	7,5	7,2	6,9	6,9	7,2	7,3	7,5	7,2	7,6
En ville	7,5	7,4	7,5	7,4	7,1	7,2	7,3	7,4	7,3	7,4	7,3

■ Eléments significativement inférieurs à la moyenne

■ Eléments significativement supérieurs à la moyenne

4 jeunes sur 5 ont l'intention de passer prochainement des vacances, un week-end en Occitanie... En particulier, ceux qui y résident ou la fréquentent régulièrement ou occasionnellement...

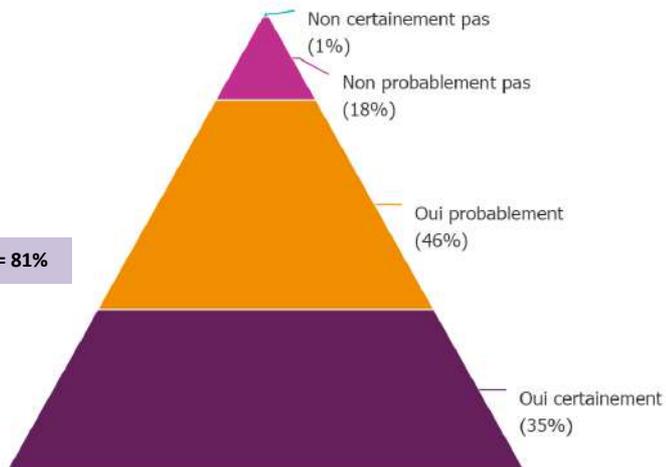
Sur présentation de la carte de situation de la région



As-tu l'intention de passer prochainement des vacances, un week-end en Occitanie ?

Réponses effectives : 3 117

Taux de réponse : 100%



ST OUI = 81%

ST OUI = 81% ++ Actifs (85%), Habitants Occitanie (91%), Visiteurs réguliers ou occasionnels de l'Occitanie

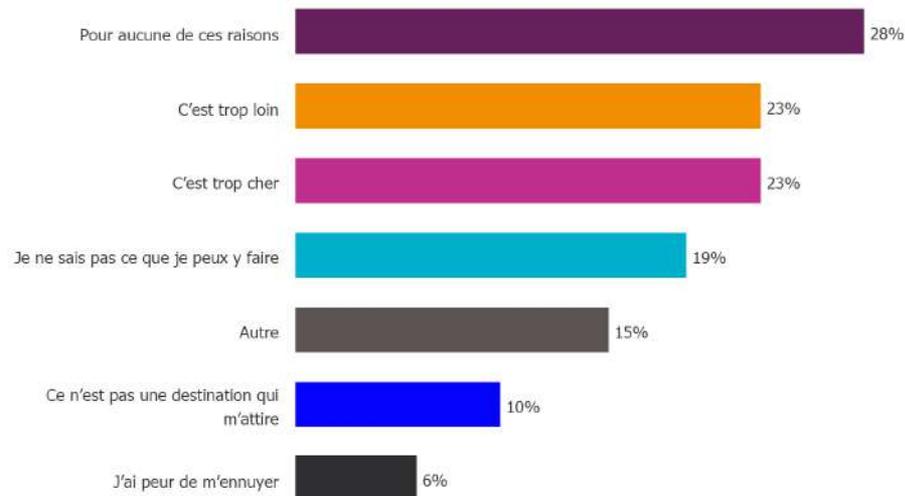
ST NON = 19% ++ Inactifs (22%), Prospects ou venus 1 seule fois en Occitanie

Ceux qui n'ont pas l'intention d'y séjourner prochainement invoquent raisons liées à la distance et au coût mais également à un manque de connaissance de l'offre touristique de la région

SI NON : Pour quelles raisons ? Plusieurs réponses possibles

Réponses effectives : 606

Taux de réponse : 100%



Intentions de venir prochainement en vacances en Occitanie : résultats croisés selon le profil des répondants



Sur présentation de la carte de situation de la région

Croisement Multiple

AS-TU L'INTENTION DE PASSER PROCHAINEMENT DES VACANCES, UN WEEK-END EN OCCITANIE ? ↓	QUEL ÂGE AS-TU ?			ES-TU :		CONCERNANT LA RÉGION OCCITANIE, TU DIRAIS :					
	MOINS DE 19	DE 19 À 21	22 ET PLUS	ST INACTIFS	ST ACTIFS	J'Y HABITE	J'Y VIENS AU MOINS 1 FOIS PAR MOIS	J'Y VIENS TOUS LES 2 À 3 MOIS	J'Y VIENS 2 À 3 FOIS PAR AN	J'Y SUIS VENU(E) 1 SEULE FOIS	JE N'Y SUIS JAMAIS VENU(E)
▲ OUI	77%	83%	82%	78%	85%	91%	94%	98%	87%	68%	68%
Oui probablement	47%	45%	45%	46%	45%	34%	35%	49%	51%	53%	55%
Oui certainement	30%	38%	37%	32%	40%	57%	59%	49%	36%	15%	12%
▲ NON	23%	17%	18%	22%	15%	9%	6%	2%	13%	32%	32%
Non probablement pas	21%	16%	17%	20%	14%	7%	6%	1%	12%	32%	30%
Non certainement pas	2%	1%	1%	1%	1%	2%	0%	1%	1%	1%	3%

■ Eléments sous-représentés ■ Eléments sur-représentés

Croisement : As-tu l'intention de passer prochainement des vacances, un week-end en Occitanie ? / Quelle est ta région d'origine ?

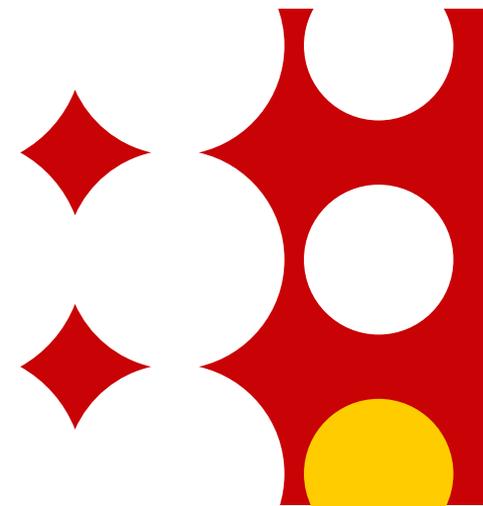
AS-TU L'INTENTION DE PASSER PROCHAINEMENT DES VACANCES, UN WEEK-END EN OCCITANIE ? ↓	QUELLE EST TA RÉGION D'ORIGINE ?												
	AUVE... RHÔNE-ALPES	BOUR... FRAN... COMTÉ	BRETA...	CENT... FRAN... VAL DE LOIRE	CORSE	GRAND EST	HAUTS-DE-FRANCE	ÎLE-DE-FRANCE	NORM...	NOUV... AQUIT...	OCCIT...	PAYS DE LA LOIRE	PROV... ALPES-CÔTE D'AZUR
▲ OUI	81%	70%	71%	71%	71%	75%	75%	76%	70%	81%	90%	77%	80%
Oui probablement	54%	38%	49%	51%	43%	53%	45%	50%	46%	49%	35%	57%	47%
Oui certainement	27%	32%	22%	20%	29%	22%	30%	26%	24%	32%	55%	19%	33%
▲ NON	19%	30%	29%	29%	29%	25%	25%	24%	30%	19%	10%	23%	20%
Non probablement pas	18%	30%	29%	26%	14%	24%	22%	23%	28%	18%	8%	22%	19%
Non certainement pas	1%	0%	1%	3%	14%	1%	2%	1%	2%	0%	2%	2%	1%

■ Eléments sous-représentés ■ Eléments sur-représentés

La relation est très significative. $p\text{-value} = < 0,01$; $\text{Chi}^2 = 101,8$; $\text{ddl} = 12$.

Attitude envers le tourisme durable

Base : 3 117 français âgés de 15-25 ans



15-25ans#onattendquetoi

Des 15-25 ans fortement sensibles au développement durable, au tourisme durable... Avec toutefois un décalage entre leur niveau de sensibilité et leur pratique actuelle dans leurs choix de vacances



... Avec très peu d'écarts significatifs selon le profil du répondant

Attitude envers le tourisme durable : résultats croisés selon le profil des répondants

... On observe très peu d'écarts significatifs selon le profil du répondant

	Croisement Multiple						
	QUEL ÂGE AS-TU ?			ES-TU :			
	MOINS DE 19	DE 19 À 21	22 ET PLUS	LYCÉEN	ETUDIANT	SALARIÉ	APPRENTI
Je suis sensible au développement durable, au tourisme durable	8,2	8,3	8,4	8,2	8,4	8,3	8,1
Aujourd'hui dans mes choix de vacances, je prends en compte la dimension développement durable du tourisme	7,1	7,0	7,1	7,1	7,1	7,0	7,2

■ Eléments significativement inférieurs à la moyenne ■ Eléments significativement supérieurs à la moyenne

	QUELLE EST TA RÉGION D'ORIGINE ?	
	OCCITANIE = REGION D'ORIGINE	HORS OCCITANIE = REGION D'ORIGINE
	Je suis sensible au développement durable, au tourisme durable	8,3
Aujourd'hui dans mes choix de vacances, je prends en compte la dimension développement durable du tourisme	7,0	7,1

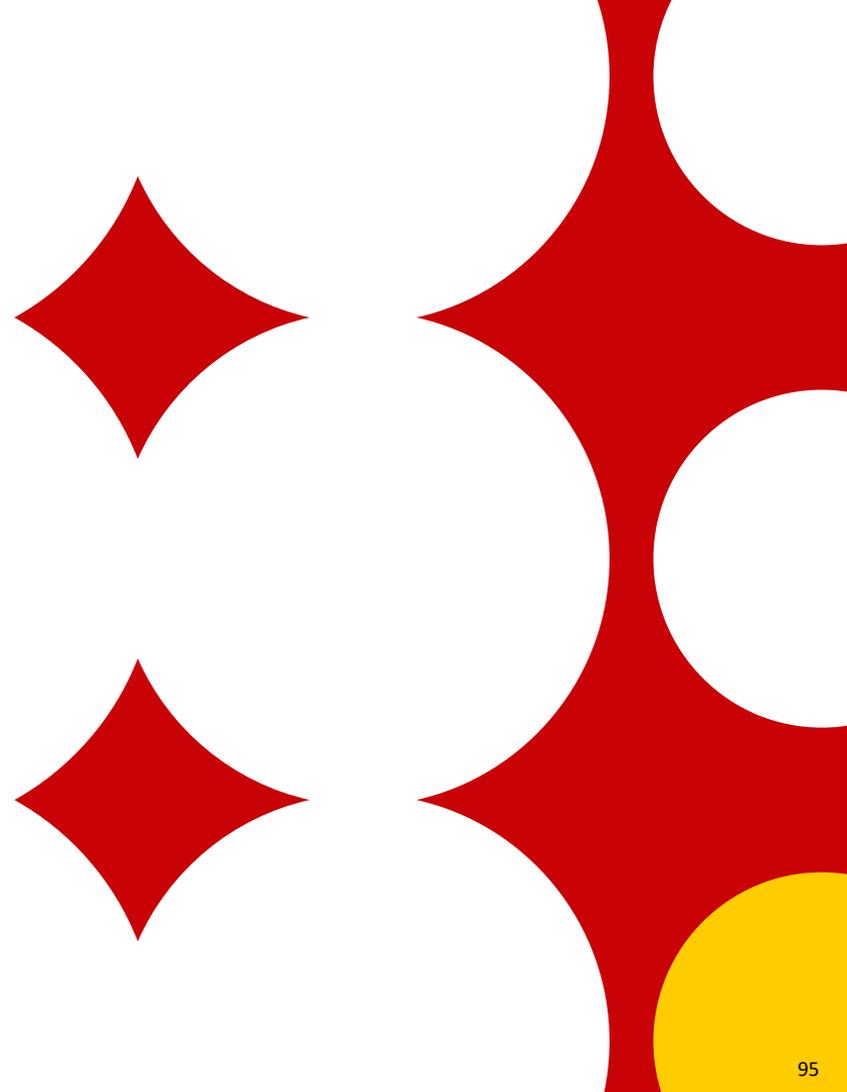
■ Eléments significativement inférieurs à la moyenne ■ Eléments significativement supérieurs à la moyenne

	AU COURS DES 12 DERNIERS MOIS, COMMENT ES-TU PARTI EN VACANCES, EN VOYAGES, EN WEEK-END ? PLUSIEURS RÉPONSES POSSIBLES					
	ACCOMPAGNÉ D'UN MEMBRE DE TA FAMILLE	AVEC DES AMIS	SEUL DANS UN CADRE COLLECTIF : COLONIE DE VACANCES, STAGE SPORTIF, STAGE LINGUISTIQUE...	SEUL DANS LE CADRE D'UN VOYAGE SCOLAIRE	TOUT SEUL	JE NE SUIS PAS PARTI
Je suis sensible au développement durable, au tourisme durable	8,3	8,4	8,5	8,2	8,4	8,1
Aujourd'hui dans mes choix de vacances, je prends en compte la dimension développement durable du tourisme	7,0	7,0	7,2	6,9	7,1	7,1

■ Eléments significativement inférieurs à la moyenne ■ Eléments significativement supérieurs à la moyenne

3- Synthèse et pistes de travail

15-25ans#onattendquetoi



> Une étude auprès des jeunes français âgés de 15 à 25 ans qui révèle :

- Des habitudes et comportements en termes de vacances, voyages, week-ends qui évoluent selon la tranche d'âge et le « statut » (lycéen, étudiant, apprenti, salarié) du répondant
- Un impact de la destination choisie (France ou International) sur les modes de décision, d'information et d'organisation du dernier départ réalisé en autonomie* ainsi que sur les activités pratiquées
- Une image perçue de l'Occitanie qui varie significativement selon la « relation » que les 15-25 ans ont avec la région (habitants, visiteurs réguliers/occasionnels, primo-visiteurs, prospects).

* En autonomie = dernier départ en vacances, voyages ou week-ends au cours des 12 derniers mois réalisé :

- soit avec des amis
- soit seul dans un cadre collectif : colonies de vacances, stages sportifs ou linguistiques (hors voyage scolaire)
- soit tout seul

En synthèse

> Les modes de départs des 15-25 ans en vacances, voyages, week-ends au cours des 12 derniers mois

- Concernant les modes de départs des 15-25 ans en vacances, voyages, week-ends au cours des 12 derniers mois, il s'agit essentiellement de départs en famille (63%) ou entre amis (52%) ... avec des pratiques qui évoluent selon la tranche d'âge :
 - Les 15-18 ans sont partis principalement accompagnés de leurs familles (75% d'entre eux)
 - Les 19-25 ans ont mixé deux principaux modes de départs : en famille ou avec des amis
- Les départs dans un cadre collectif (colonies de vacances, stages sportifs, stages linguistiques) ou d'un voyage scolaire sont pratiqués dans des proportions plus modérées en particulier par les 15-18 ans (près d'1 sur 5)
- Quant au mode de départ « en solo » ce sont les 22-25 ans qui le pratiquent le plus (près d'1 sur 5)
- A souligner que 8% des 15-25 ans n'ont pas eu la possibilité de partir au cours des 12 derniers mois, en particulier les apprentis (19% d'entre eux) en raison de contraintes budgétaires ou professionnelles.

En synthèse

> Focus sur le dernier départ en vacances, voyages, week-ends en autonomie*

- 61% des 15-25 ans interrogés sont partis en autonomie* au cours des 12 derniers mois... en particulier les 19-25 ans (plus des 2/3 d'entre eux)
- Un départ en autonomie réalisé principalement avec des amis (78%) et plus marginalement tout seul (12%) ou dans un cadre collectif tel que colonies de vacances, stages sportifs ou linguistiques (10% hors cadre scolaire)
- Ce dernier départ en autonomie s'est déroulé :
 - pour 55% en France, plus particulièrement pour les 15-18 ans (64% d'entre eux)
 - pour 45% à l'international, un peu plus largement pour les 22-25 ans (56% d'entre eux). Les destinations choisies sont avant tout européennes (80%).
- Les résultats montrent de façon logique des différences significatives selon la destination choisie France ou Etranger.
- Des durées de séjours variées ... avec toutefois une surreprésentation logique :
 - des courts-séjours pour les départs en France (32% sont d'une durée de moins de 3 nuits vs 15% des séjours à l'international)
 - des très longs séjours pour les départs à l'international (25% ont duré au moins 2 semaines vs 11% des séjours en France)
- Deux principaux éléments déclencheurs du choix du lieu de séjour ont été identifiés :
 - se retrouver entre amis (59%), en particulier si le séjour était en France (67%)
 - et l'envie de découvrir une destination, une ville (50%) de façon plus prépondérante pour les séjours à l'étranger (69%)

En synthèse

> Focus sur le dernier départ en vacances, voyages, week-ends en autonomie* (suite)

- Au cours de ce dernier séjour en autonomie, les activités les plus pratiquées ont été :
 - Principalement des activités gratuites : balades (69%), visites de villes ou villages (65%), plages ou baignades (43%)
 - Suivies dans des proportions plus modérées :
 - des visites de sites historiques et culturels (51%) plus particulièrement pour les séjours à l'étranger (71%)
 - des activités et sports de pleine nature (28%) plus largement pour les séjours en France (30%)
- AVANT le départ deux modes d'information se démarquent : le bouche à oreilles (45%) et les sites internet des destinations (40%).
 - Pour les séjours à l'étranger : la recherche sur le web est complétée par les sites d'avis, les réseaux sociaux et blogs/sites spécialisés...et les guides touristiques.
 - Pour les séjours en France : à noter qu'un quart n'a réalisé aucune recherche avant de partir.
- PENDANT le séjour : la consultation des sites de notation et d'avis intègre le trio de tête (32%)... et s'inscrit même au premier rang des modes d'informations pendant les séjours à l'étranger (41%). Pour les séjours en France : près de 30% n'ont fait aucune recherche pendant leur séjour.

En synthèse

> Les habitudes et comportements de vacances, voyages, week-ends des 15-25 ans

- Au global, près d'un jeune sur deux privilégie l'été (45%) et les vacances scolaires (44%) pour partir en vacances, voyages, week-ends...
 - Plus particulièrement les 15-18 ans et les jeunes inactifs
- Néanmoins un tiers des 15-25 ans déclare partir en fonction des opportunités (32%), plus largement les 22-25 ans (47%), les actifs (48%).
- Deux critères de choix se révèlent prioritaires pour les 15-25 ans : le coût (83%) et la destination (80%)
 - Suivis des activités (60%)...plus particulièrement pour les 15-18 ans (67%)
 - et plus modérément de la météo (42%)
- Comme sources d'inspiration pour trouver des idées de lieux de séjour, le bouche à oreilles (69%) et les réseaux sociaux (53%) se démarquent nettement ...suivis des sites internet des destinations (36%)
- Concernant les sites et applications consultés pour l'organisation et/ou la réservation des vacances, le trio de tête est composé de : Airbnb (62%), suivi de Booking (55%) et Tripadvisor (49%). A noter que près d'un jeune sur cinq déclare n'en consulter aucun, en particulier les 15-18 ans (29%).
- Le partage sur les réseaux sociaux pendant les vacances (posts, vidéos, photos) est pratiqué par 90% des 15-25 ans et ce régulièrement par 44% d'entre eux :
 - Instagram (88%) s'impose et ce quel que soit l'âge,
 - Suivi de Snapchat notamment pour les 15-18 ans (74%) et Facebook pour les 22-25 ans (46%)
- La moitié des 15-25 ans postent des avis sur les sites de notation (52%). Cette pratique est plutôt occasionnelle. Tripadvisor et Google sont les deux plus fréquentés.

En synthèse

> Les habitudes et comportements de vacances, voyages, week-ends des 15-25 ans (suite)

- Les 15-25 ans déclarent privilégier plusieurs modes d'hébergements, parmi lesquels :
 - Le locatif s'inscrit au premier rang (69%)
 - Suivi de l'hôtel (51%), de l'accueil chez des amis ou dans la famille (45%) et du camping (37%)
- ... Avec toutefois des variations significatives selon la tranche d'âge :
 - Auprès des 15-21 ans : le camping vient challenger l'hôtel et l'accueil dans la famille ou chez des amis
 - Auprès des 22-25 ans : le locatif s'impose plus nettement
- Concernant les modes de déplacement privilégiés par les 15-25 ans pour se rendre sur leur lieu de séjour :
 - La voiture personnelle (62%), le train (60%) et l'avion (57%) composent le trio de tête
 - Suivis dans des proportions plus modérées du bus (30%) et du covoiturage (25%).
- ... Avec également des variations significatives selon la tranche d'âge :
 - L'avion se démarque plus nettement auprès des 22-25 ans (64%)
 - Le bus est davantage cité par les 19-21 ans (34%)
 - Le covoiturage est davantage pratiqué par les 19-25 ans (28%)

En synthèse

> Perception de la région Occitanie : image, attractivité...

- Parmi les 15-25 ans interrogés, on observe une hétérogénéité du mode de « relation » avec l'Occitanie : 37% y résident, 19% la fréquentent plutôt occasionnellement, 27% n'y sont venus qu'une seule fois et 16% n'y sont jamais venus...

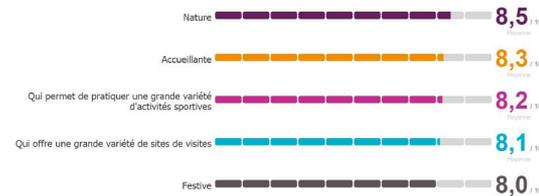
... Ce qui influe logiquement sur l'image que les 15-25 ans ont de la région

- Globalement, la région Occitanie est perçue attractive par les 15-25 ans (note moyenne de 8,2/10)
 - Son côté « nature » est de loin le plus reconnu (8,5/10)
 - Des quatre univers de destination qu'elle offre (mer, montagne, campagne, ville), l'Occitanie est davantage associée à une destination idéale pour des vacances à la mer (8,3/10), de façon marquée auprès de ses primo-visiteurs ou prospects.
- C'est auprès de ses habitants et plus modérément auprès de ses visiteurs (réguliers ou occasionnels) que l'Occitanie bénéficie légitimement d'un profil d'image plus favorable ...
... Révélant ainsi des marges de progression en termes d'attractivité et d'image perçue auprès de ses jeunes « prospects » ou primo-visiteurs en particulier :
 - Sur son côté festif auprès de ses prospects (7,5/10 plus faible note moyenne enregistrée)
 - Sur la variété de ses activités sportives et de ses sites de visites (notes moyennes inférieures à 8/10)

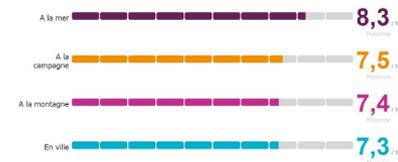
Tu dirais ... L'Occitanie est une destination qui m'attire
Note de 1 à 10 - 1= pas du tout d'accord à 10= tout à fait d'accord



Tu dirais ... L'Occitanie est une destination
Note de 1 à 10 - 1= pas du tout d'accord à 10= tout à fait d'accord



Tu dirais ... L'Occitanie est une destination idéale pour des vacances, séjours, week-ends...
Note de 1 à 10 - 1= pas du tout d'accord à 10= tout à fait d'accord



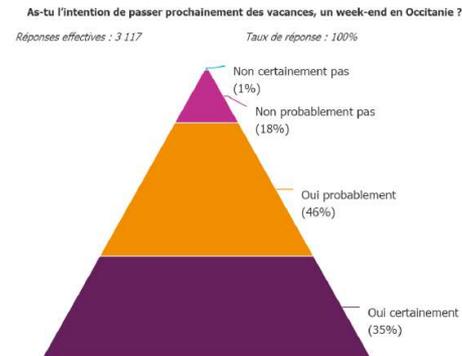
En synthèse

> Perception de la région Occitanie : image, attractivité... (suite)

- **La grande majorité des 15-25 ans interrogés (82%) ont l'intention de passer prochainement des vacances, un week-end en Occitanie...**
 - En particulier, les habitants de la région et les visiteurs réguliers ou occasionnels
- **Parmi ceux qui n'envisagent pas d'y séjourner prochainement (18%), on observe une surreprésentation des prospects et primo-visiteurs (33%).**

Les raisons exprimées retraduisent des freins ... :

 - Non seulement liés à la distance et au coût
 - Mais aussi à un manque de connaissance de l'offre touristique de la région



> Attitude envers le tourisme durable

- **Des 15-25 ans fortement sensibles au développement durable, au tourisme durable...**
 - **... Avec toutefois un décalage entre leur niveau de sensibilité et leur pratique actuelle dans leurs choix de vacances**
- Et ce quel que soit leur profil sociodémographique.





Vers l'élaboration d'une stratégie marketing en faveur du Tourisme des Jeunes : 10 pistes de travail

1- Identifier des persona

Selon la tranche d'âge, autonomie de déplacement, budget et disponibilité qui varient.

=> Quels personas pour les 15-25 ans ? La réflexion stratégique devra tenir compte des différents profils.

2- Déclencher le départ / l'expérience

8% des 15-25 ans interrogés ne sont pas partis en vacances au cours des 12 derniers mois, en particulier les apprentis (19%)

=> Les loisirs, susceptibles de lever les freins du manque de temps et du budget limité ?

Vers l'élaboration d'une stratégie marketing en faveur du Tourisme des Jeunes :

10 pistes de travail

3- Adapter et créer de nouvelles offres

78% de séjours autonomes entre amis

- ⇒ A chaque étape de la chaîne de valeur touristique, (transport, hébergements, activités, ...), adapter la vision client en mode « tribu » avec des offres dédiées pour partir ensemble à prix malin
- ⇒ Les hébergements du TSS, en phase avec les attentes / les budgets des 15-25 ans en alternative à Airbnb ?
- ⇒ Le PASS OCC'ygen, déclencheur de nouveaux départs ?

4- Proposer de nouvelles découvertes

Mer, Campagne, Montagne ont des scoring inférieurs à la moyenne pour ceux qui ne sont jamais venus
=> L'Occitanie et ses décors grandeur nature, été comme hiver, terre de rencontres et terrain de jeux ?

Vers l'élaboration d'une stratégie marketing en faveur du Tourisme des Jeunes : 10 pistes de travail

5- Faire vivre les valeurs de l'Occitalité

Se retrouver entre amis, en groupe motive 59% des 15-25 ans

⇒ Les valeurs de l'Occitalité, en phase avec le public des 15-25 ans qui voyage en tribu ?

6- Révéler une Occitanie festive & fun

Fêtes, festivals, rencontres sportives : tout un programme

=> Les événementiels, un nouvel angle pour révéler le potentiel de l'Occitanie ? Et susciter plus de départs ?

7- Fidéliser et dénicher des prescripteurs

S'appuyer sur les résidents et ceux qui sont déjà venus en Occitanie pour les transformer en ambassadeurs / prescripteurs

⇒ Comment booster et valoriser la fidélisation à la destination ? Déclencher la recommandation ?

Vers l'élaboration d'une stratégie marketing en faveur du Tourisme des Jeunes : 10 pistes de travail

8- Créer une audience, investir les réseaux

45 % s'informent par le bouche à oreille

TOP 5 des sources d'informations via internet / réseaux online

⇒ Quels dispositifs pour générer de l'audience et de la recommandation auprès de ce public ?

9- Communiquer par l'image

⇒ Grands espaces, liberté, nature pour interpeller les 15-25 ans ?

10- Favoriser le tourisme durable

Une forte sensibilité au développement durable (note moyenne de 8,3/10)

=> Comment intégrer respect de l'environnement et des populations dans les pratiques des jeunes ?



MERCI DE VOTRE PARTICIPATION

tourisme-occitanie.com

 **Tourisme en Occitanie**