





Qui sont les pratiquants de sports-nature ?

Restitution d'enquête / 1^{er} juillet 2021

Ordre du jour

- Présentation du dispositif d'enquête :
 - Objectifs, cibles et périmètre de l'enquête
 - Dispositif de communication
 - Programmation du questionnaire
- Présentation des principaux résultats :
 - Profil de l'échantillon
 - Thématiques abordées
 - Analyses toutes pratiques APN confondues
 - Focus sur certains sports-nature
- Synthèse : les 10 points à retenir

POUR TOUTE PUBLICATION, MERCI DE MENTIONNER LA SOURCE :

Enquête en ligne, du 9 mars au 11 avril 2021, auprès de 12 066 français pratiquants de sports de pleine nature. Réalisation : CRTL Occitanie en partenariat les ADT/CDT, les fédérations sportives et les prestataires APN de la région.





Cadrage de l'enquête

- Un projet...
 - Transversal: Pôles 3D/Observatoire, Marketing & Communication du CRTL Occitanie
 - Partenarial: ADT/CDT, fédérations sportives, prestataires APN...



Mobilisation de tous = clé de la réussite!



- Objectifs :
 - Identifier les critères pertinents de segmentation des pratiquants de sports-nature
 - Identifier les motivations, comportements et attentes des clientèles
 - Mesurer la notoriété de l'Occitanie en tant que destination sports-nature
- Cibles:
 - Pratiquants français de sports de pleine nature, âgés de 15 ans et plus
 - Quelle que soit leur intensité ou fréquence de pratique
 - Quelle que soit leur région de résidence et leur lien avec l'Occitanie



- Périmètre de l'enquête :
 - Enquête sur les activités sportives et non motorisées \rightarrow 43 sports intégrés
 - Questions spécifiques / focus sur :
 - Les sports de pleine nature les plus pratiqués par les Français : Randonnée pédestre -**Cyclotourisme - VTT**
 - Les sports faisant l'objet d'un club d'entreprises : Trail Sports du littoral
 - Partie spécifique pour les non-pratiquants APN



Récolter au moins 3 000 questionnaires complets

- Période : du 9 mars au 20 avril
- Jeu-concours pour favoriser la participation : 17 lots, 13 partenaires, + de 2000€ de dotation







LOZERE



















Dispositif de communication

Relais par le CRTL

Kit de communication

Relais par les partenaires

- Facebook / Instagram Ads
- E-card + encart NL GP
- Page site GP + pop-up
- Communiqué de presse
- Page site pro
- E-card pro

- Emailing + signature mail
- Bannière + pop-up site
- Post Facebook
- Affiche A3



- Fédérations sportives
- Prestataires d'activités
- PQR



2 versions : TERRE & MER







Campagne Facebook/Instagram

1- Objectifs:

Récolter 3 000 questionnaires complets, dont 500 pour le trail et 500 pour les sports du littoral, utiliser les réseaux sociaux et leur ciblage comme levier.

2- Cibles:

Profil : H / F ; 15-65 ans

Centres d'intérêts : liés aux APN et focus sur le trail et les sports nautiques et

aquatiques non motorisés du littoral

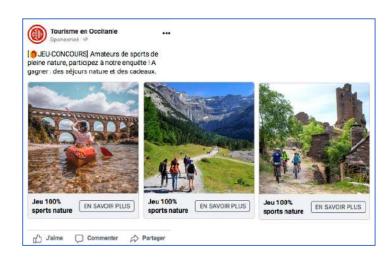
Géographique: marché France (75%) et région Occitanie (25%)

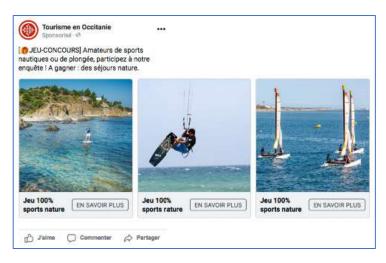


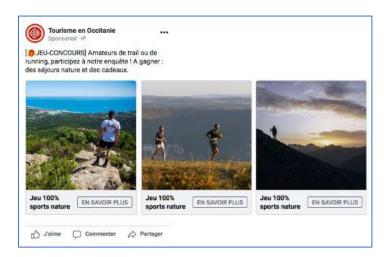
3- Architecture de la campagne :

6 publicités **ciblées** sur Facebook et Instagram à hauteur de 1 500€ (1 générique, 1 trail, 1 Mer active - en France et en Occitanie).

Mise en avant du bénéfice-client (= jeu-concours).







Publicité générique

Publicité Mer active

Publicité Trail



4- Résultats:

9 985 clics depuis les réseaux sociaux

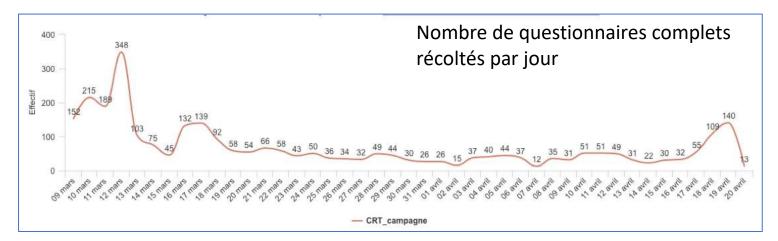


1 749 135 impressions

Nom de l'ensemble de publicités↑	O Résultats	Coût par résultat	Couverture -	Impressions	Répétition	CTR (Tous)	Montant dépensé
Trafic Enquête APN - FR - Générique	3 289 Clics sur un lien	0,11 € Par clic sur un lien	378 952	671 404	1,77	0,87%	375,00 €
Trafic Enquête APN - FR - Mer Active	3 533 Clics sur un lien	0,19 € Par clic sur un lien	239 172	591 105	2,47	1,03%	665,00 €
Trafic Enquête APN - FR - Trail	2 506 Clics sur un lien	0,16 € Par clic sur un lien	165 666	435 125	2,63	1,11%	400,00 €
Trafic Enquête APN - Occitanie - Générique	258 Clics sur un lien	0,07 € Par clic sur un lien	10 571	18 032	1,71	3,05%	17,52 €
Trafic Enquête APN - Occitanie - Mer Active	156 Clics sur un lien	0,11 € Par clic sur un lien	9 633	15 802	1,64	2,25%	17,50 €
Trafic Enquête APN - Occitanie - Trail	243 Clics sur un lien	0,07 € Par clic sur un lien	8 790	17 667	2,01	3,30%	17,64 €
> Résultat de 6 ensembles de publicités @	9 985 Clics sur un lien	0,15 € Par clic sur un lien	643 981 Personnes	1 749 135 Total	2,72 Par personne	THE RESIDENCE OF THE PARTY OF T	1 492,66 € Total dépensé

Nombre d'enquêtes finalisées issues des publicités : 2 930 enquêtes







Programmation et suivi de l'enquête

Type d'appareil utilisé en fonction de l'âge

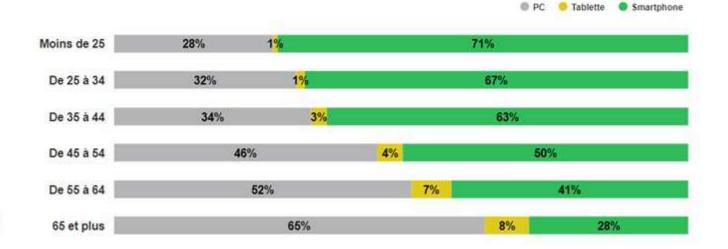
Logiciel utilisé : Sphinx

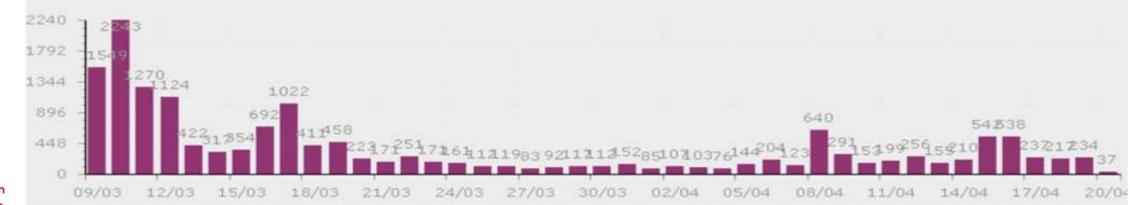
Nombres de liens générés : 50

Nombre d'accès au questionnaire: 43 991

Durée moyenne de saisie : 16 min

Taux d'abandon : 71% dont 81% en première page







Bilan chiffré

Fédérations sportives

Adhérents Club APN

Principaux canaux CRTL	Questionnaires complets	Autres KPIs
Réseaux sociaux (budget = 1500€)	2 930 (CPA = 0.51€)	1.75 M d'impressions 9 985 clics (CPC = 0.15€)
E-card + encart newsletter GP	1 180	27 572 destinataires 25.9% d'ouvreurs - 6.1% de cliqueurs
E-card pro	1 361	64 188 destinataires 24.4% d'ouvreurs - 2.3% de cliqueurs
Site internet GP	432	492 clics sur le pop-up 1 164 vues de la page
Principaux liens partenaires	Questionnaires complets	
ADT/CDT	4 567	Soit un total de 12 376

1 252

453



(dont 61% d'habitants d'Occitanie)



THÉMATIQUES ABORDÉES DANS L'ENQUÊTE

PARTIE GENERIQUE APN

- APN pratiquées au cours des 2 dernières années
- APN pratiquées le plus souvent
- APN pratiquées pendant les week-ends/vacances
- Motivations à la pratique d'APN
- Critères de choix pour les séjours et week-ends avec pratique d'APN
- **Principales sources d'informations** pour organiser les séjours et week-ends avec pratique d'APN
- Réservation d'APN ou location de matériel
- Cadre de pratique
- Autres activités associées le plus souvent à la pratique d'APN
- Souhaits de découverte d'une nouvelle APN et le budget consacré

FOCUS OCCITANIE

- Perception de l'Occitanie : attractivité et profil d'image
- Perception du littoral d'Occitanie : attractivité et profil d'image
- Intention de pratiquer des APN en Occitanie
- Niveau de recommandation de l'Occitanie pour la pratique d'APN
- Intérêt pour des offres de télétravail à proximité des spots APN d'Occitanie



THÉMATIQUES ABORDÉES DANS L'ENQUÊTE

FOCUS SUR 2 APN PRATIQUEES

(sélection automatique avec priorité donnée à certaines activités de pleine nature)

- Questions communes : Niveau et ancienneté de pratique, fréquence de pratique au quotidien et lors des séjours/WE hors domicile, régions et départements de pratique en Occitanie
- Questions spécifiques pour 4 focus APN :
 - Trail / Running
 - Randonnée Pédestre
 - Vélo / VTT
 - Mer Active

A tous:

- Expression Libre
- Profil sociodémographique
- Qualification Opt-in

Aux non-pratiquants (317 pers.) : Freins à la pratique APN



PRÉSENTATION DE L'ÉCHANTILLON

Plus de 12 000 pratiquants de sports-nature

- Un profil d'échantillon cohérent avec :
 - les sources de diffusion essentiellement régionales :
 - 60% sont des habitants de la région, 20% sont des visiteurs réguliers
 - 90% sont des pratiquants APN en Occitanie, 69% sont des pratiquants APN sur le littoral d'Occitanie
 - certaines caractéristiques sociodémographiques des pratiquants APN :
 - une surreprésentation des CSP+ ou intermédiaires (40%)
 - une participation plus forte qu'habituellement des hommes (41%)
 - les difficultés à convaincre les plus jeunes à participer à une enquête : une faible part de 15-24 ans (6%).



PRÉSENTATION DE L'ÉCHANTILLON

Plus de 22 000 pratiques APN qualifiées

13 APN bénéficiant d'au moins 500 pratiques qualifiées

	N	%	
Randonnée pédestre	4 975	22%	
Canoë-kayak	2 841	12%	
Running	2 706	12%	
Vélo	1 905	8%	
Trail	1 764	8%	
Paddle	1 317	6%	
Vélo Tout Terrain (VTT)	1 029	5%	
Pêche	987	4%	
Snorkeling	610	3%	
Plongée sous-marine	539	2%	
Natation en eau libre	525	2%	
Ski alpin	507	2%	
Raquettes à neige	462	2%	
Accrobranche	384	2%	
Equitation	355	2%	
Voile	264	1%	
Planche à voile	148	1%	
Escalade	143	1%	



NIVEAUX D'ANALYSES DES RÉSULTATS ENVISAGÉS *

- Profil sociodémographique : sexe, âge, CSP, type de foyer
- Niveau de pratique : débutant, intermédiaire, confirmé, expert
- Territoire de pratique
- Territoire de résidence : régions, grands univers Occitanie, départements d'Occitanie, autres zonages infra Occitanie
- Lien avec l'Occitanie: habitants, visiteurs réguliers, visiteurs occasionnels

• ...



Extraits des principaux résultats

Partie 1: Analyses toutes pratiques APN confondues

Partie 2 : Focus sur certains sports-nature



PARTIE 1: Analyses toutes pratiques APN confondues

Base: 12 066 pratiquants de sports-nature



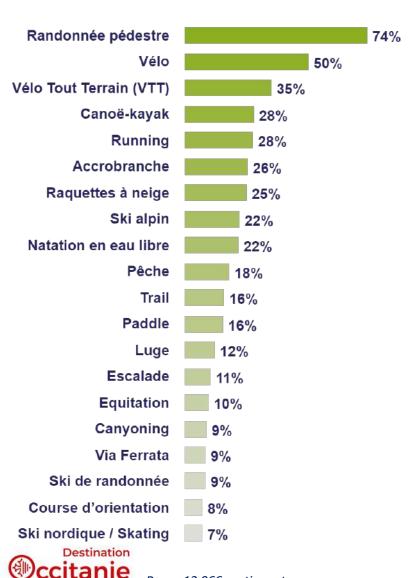
1-1 Les APN pratiquées au cours des 2 dernières années, le plus souvent et pendant les séjours, week-ends, vacances

Base: 12 066 pratiquants de sports-nature

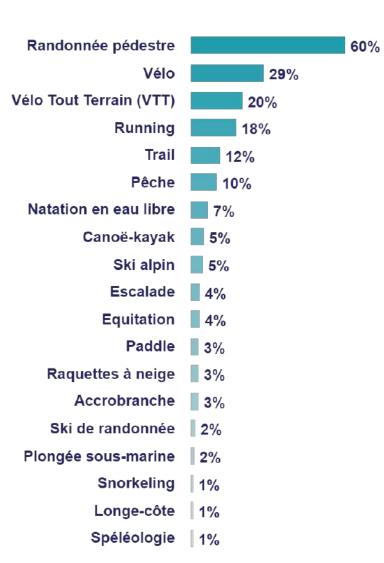


LES SPORTS-NATURE PRATIQUÉS...

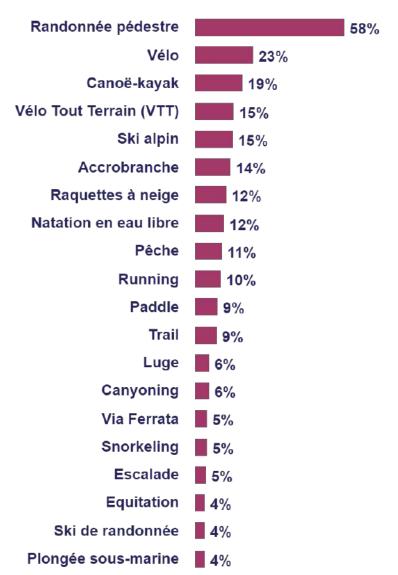
... AU COURS DES 2 DERNIERES ANNEES



... LE PLUS SOUVENT

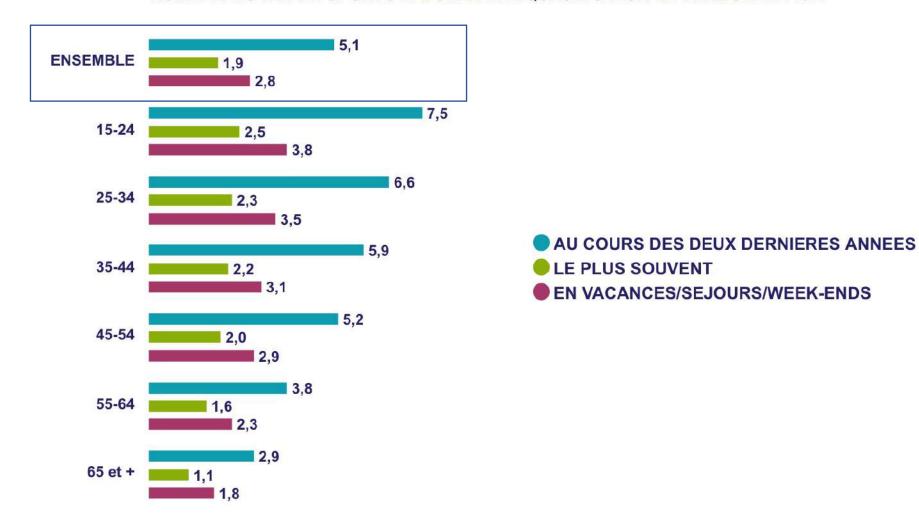


... PENDANT LES SEJOURS, WEEK-ENDS, VACANCES (hors domicile)



La multi-pratique est une règle... Elle décroît toutefois significativement avec l'âge.

NOMBRE MOYEN DE SPORTS NATURE PRATIQUES... SELON LA TRANCHE D'AGE



1-2 Les comportements tous sports-nature confondus

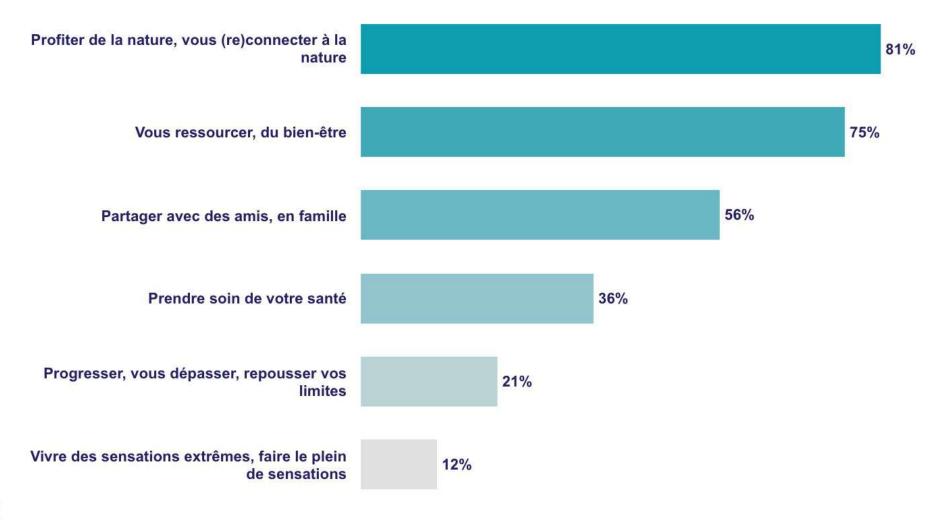
Base: 12 066 pratiquants de sports-nature



Trois principales motivations à pratiquer des activités et sports de pleine nature : avant tout le contact avec la nature et le ressourcement, suivis des moments de partage.

Que recherchez-vous en priorité dans la pratique des activités et sports de pleine nature ?

3 réponses possibles - Classement par ordre d'importance

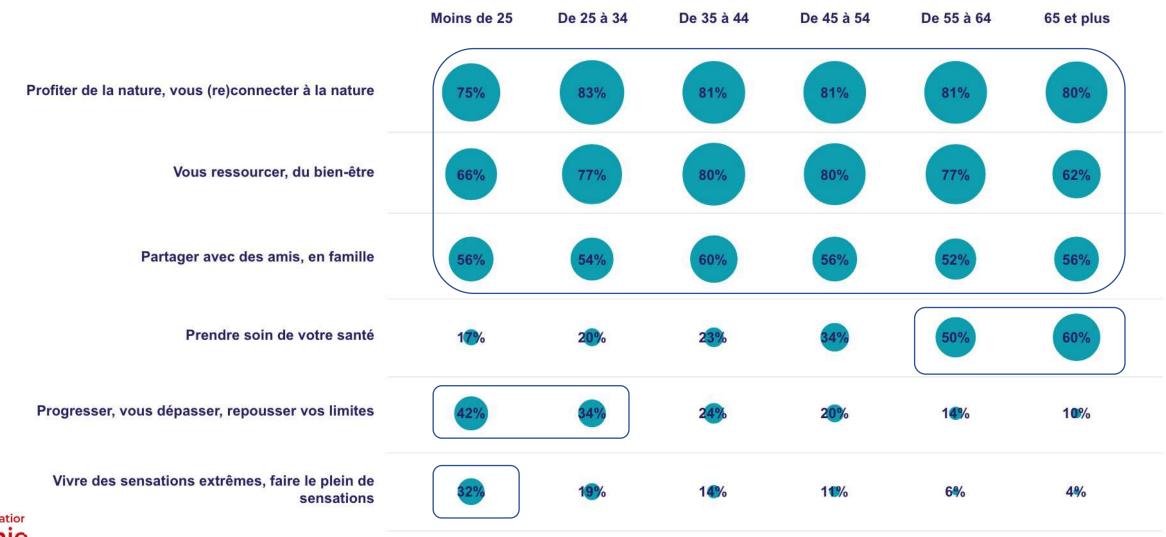




Le dépassement de soi et les sensations extrêmes sont davantage recherchés par les plus jeunes. Prendre soin de sa santé est une motivation qui s'intensifie avec l'âge.

Que recherchez-vous en priorité dans la pratique des activités et sports de pleine nature ?

3 réponses possibles - Classement par ordre d'importance

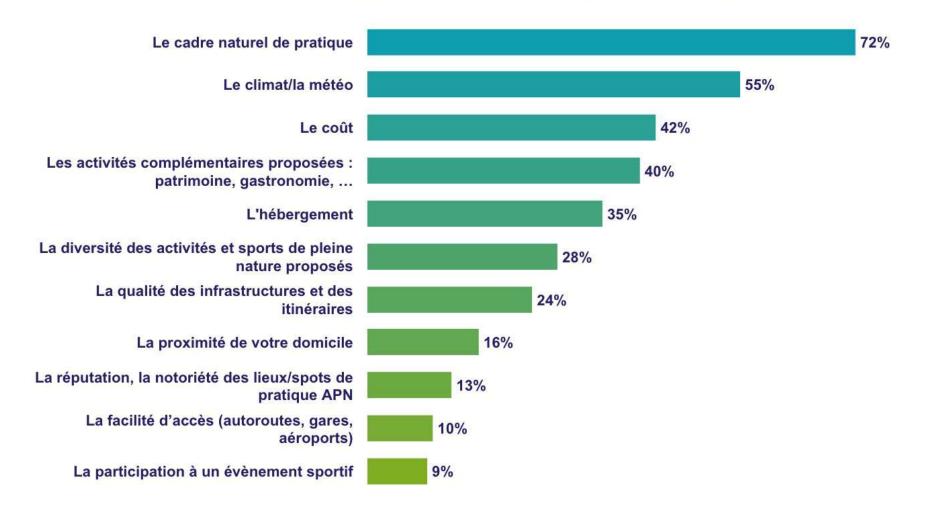


Destination Comité Régional du Tourisme et des Loisirs

Le cadre naturel de pratique s'impose logiquement comme un critère de choix déterminant d'un lieu de séjour avec pratique de sports-nature. Le climat arrive au second rang, suivi du coût et des activités complémentaires proposées.

Quels sont vos critères de choix pour vos séjours et weekends avec pratique d'activités ou sports de pleine nature ?

4 réponses possibles - Classement par ordre d'importance





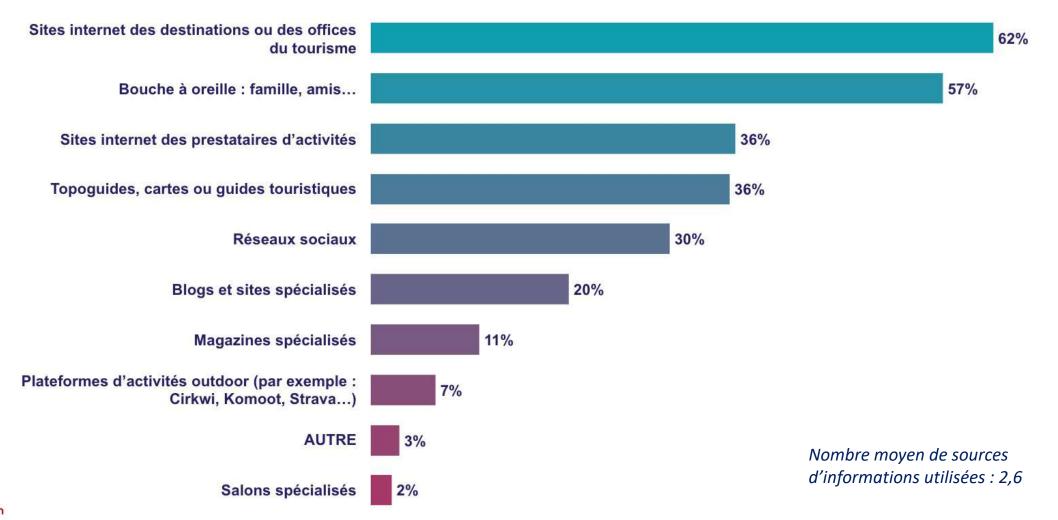
Les plus jeunes citent davantage le coût, la diversité des sports-nature et des autres activités proposées. Les 55 ans et + attachent de l'importance à l'hébergement et à la qualité des infrastructures et itinéraires.

LES CRITERES DE CHOIX POUR UN SEJOUR AVEC PRATIQUE DE SPORTS NATURE	Moins de 25	De 25 à 34	De 35 à 44	De 45 à 54	De 55 à 64	65 et plus	
Le cadre naturel de pratique	68%	71%	70%	73%	75%	71%	
Le climat/la météo	54%	57%	54%	53%	58%	53%	
Le coût	60%	48%	47%	42%	35%	33%	
Les activités complémentaires proposées : ++ Les CSP sup. patrimoine, gastronomie,	37%	42%	40%	41%	42%	37%	
L'hébergement	23%	26%	33%	35%	37%	46%	
La diversité des activités et sports de pleine nature ++ Foyers avec enfants proposés	42%	40%	34%	28%	20%	12%	
La qualité des infrastructures et des itinéraires	20%	18%	20%	23%	28%	34%	
La proximité de votre domicile	14%	14%	16%	16%	16%	19%	
La réputation, la notoriété des lieux/spots de pratique APN	16%	15%	12%	13%	119%	11%	
La facilité d'accès (autoroutes, gares, aéroports)	17%	13%	10%	9%	8%	84/6	
La participation à un évènement sportif	11%	9%	11%	12%	7%	4%	



Parmi les diverses sources d'informations utilisées, les sites web des destinations et le bouche à oreille se démarquent nettement.

Quelles sont vos principales sources d'informations pour organiser vos séjours ou vos week-ends avec pratique d'activités et sports de pleine nature ? Plusieurs réponses possibles





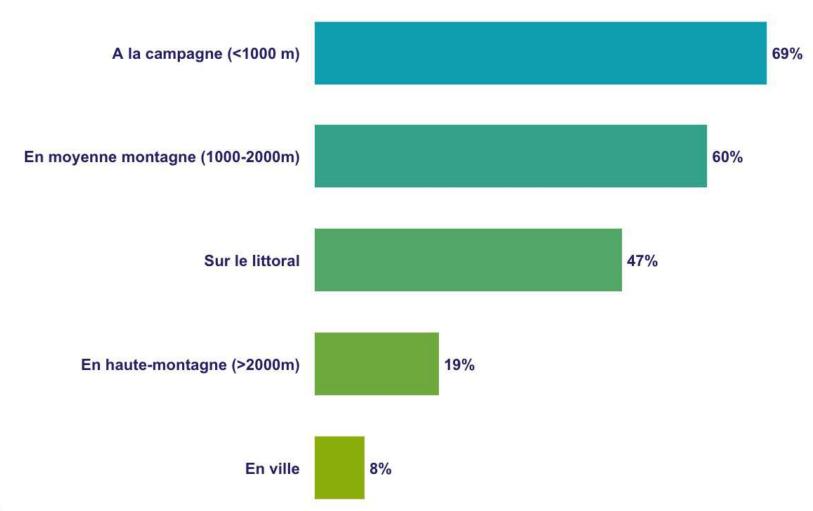
Auprès des - de 35 ans, les réseaux sociaux se hissent au 3ème rang. Auprès des 55 ans et +, ce sont les éditions.

LES SOURCES D'INFORMATION POUR ORGANISER DES SEJOURS AVEC PRATIQUE DE SPORTS NATURE	Moins de 25	De 25 à 34	De 35 à 44	De 45 à 54	De 55 à 64	65 et plus	
Sites internet des destinations ou des offices du tourisme	60%	61%	63%	65%	62%	59%	
Bouche à oreille : famille, amis	66%	61%	57%	57%	57%	51%	
Sites internet des prestataires d'activités	45%	38%	40%	38%	33%	29%	
Topoguides, cartes ou guides touristiques	29%	31%	28%	31%	42%	52%	
Réseaux sociaux	58%	50%	39%	29%	16%	6 %	
Blogs et sites spécialisés	30%	29%	21%	19%	16%	12%	
Magazines spécialisés	8%	8%	9%	10%	13%	16%	

Destination Comité Régional du Tourisme et des Loisirs

Deux univers de prédilection se démarquent pour la pratique de sports-nature : la campagne et la moyenne montagne. Le littoral arrive au 3ème rang.

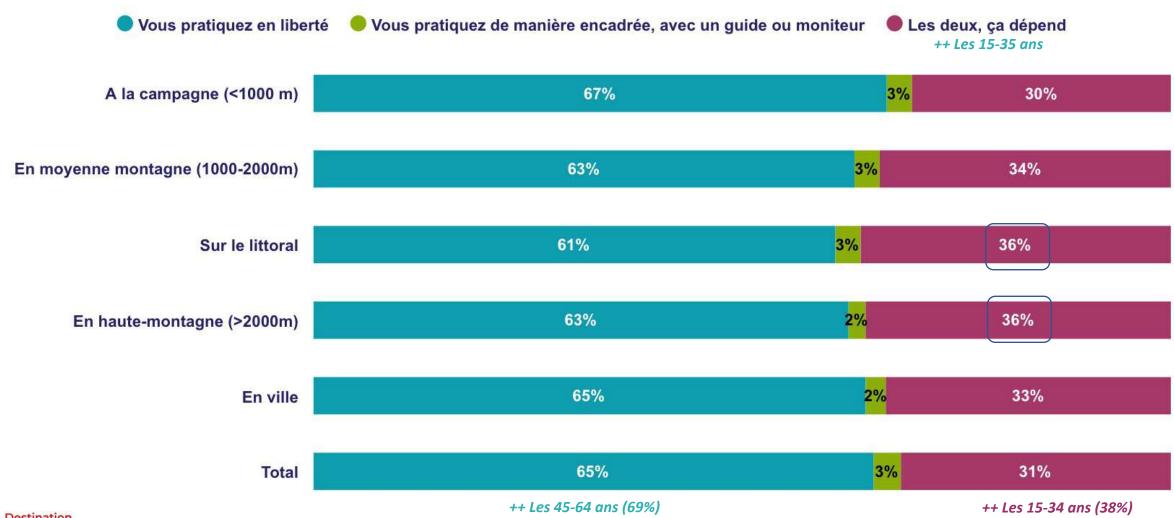
Globalement, quel(s) sont vos univers de prédilection pour la pratique des activités et sports de pleine nature ?





Les sports-nature sont principalement pratiqués en liberté pendant les séjours, vacances, week-ends. Un tiers pratique également de manière encadrée, en particulier les 15-34 ans, et pour deux univers de pratique : le littoral et la haute montagne.

Croisement : Globalement, quel(s) sont vos univers de prédilection pour la pratique des activités et sports de pleine nature ? / Dans quel cadre pratiquezvous le plus souvent les activités et sports de pleine nature pour vos séjours ou week-ends hors de votre domicile principal?



Destination
Comité Régional du Tourisme et des Loisirs

7 pratiquants sur 10 ont déjà réservé une activité et/ou loué du matériel de sports-nature dans le cadre de vacances/séjours, week-ends. Pour ce faire, le contact direct avec le prestataire est privilégié.

A DÉJÀ RÉSERVÉ UNE ACTIVITÉ ET/OU LOUÉ DU MATERIEL DE SPORTS-NATURE POUR DES SÉJOURS, WEEK-ENDS :

OUI:71%

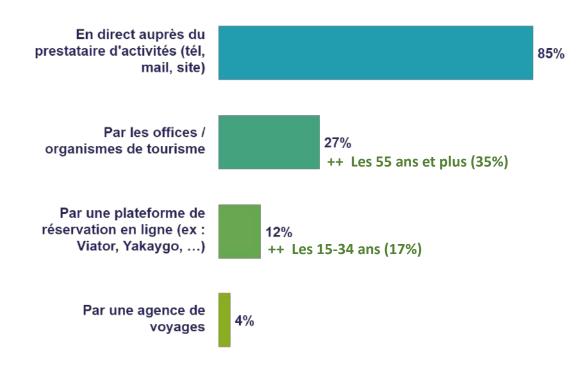
++ Les 15-34 ans (82%)

NON: 29%

++ Les 65 ans et plus (43%)

Comment réservez-vous vos activités et sports de pleine nature ou louez-vous votre équipement pour vos séjours ou weekends hors de votre domicile principal ?

Réponses effectives : 8 539

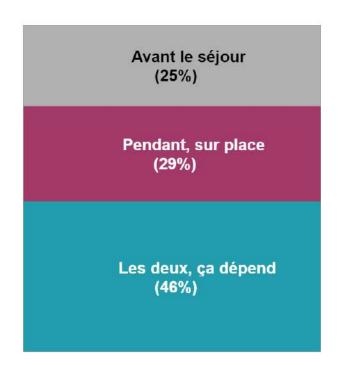




Pas de période privilégiée pour la réservation : avant et/ou pendant le séjour. Quand elle se fait pendant le séjour, l'office de tourisme est la principale source d'informations.

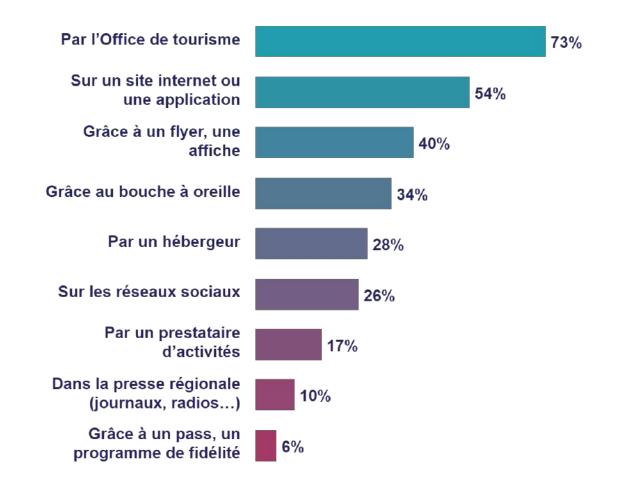
Quand réservez-vous vos activités et sports de pleine nature pour vos séjours ou week-ends hors de votre domicile principal?

Réponses effectives : 8 539



<u>Quand vous réservez sur place, pendant votre séjour</u> : comment avez-vous connaissance des activités ? Plusieurs réponses possibles

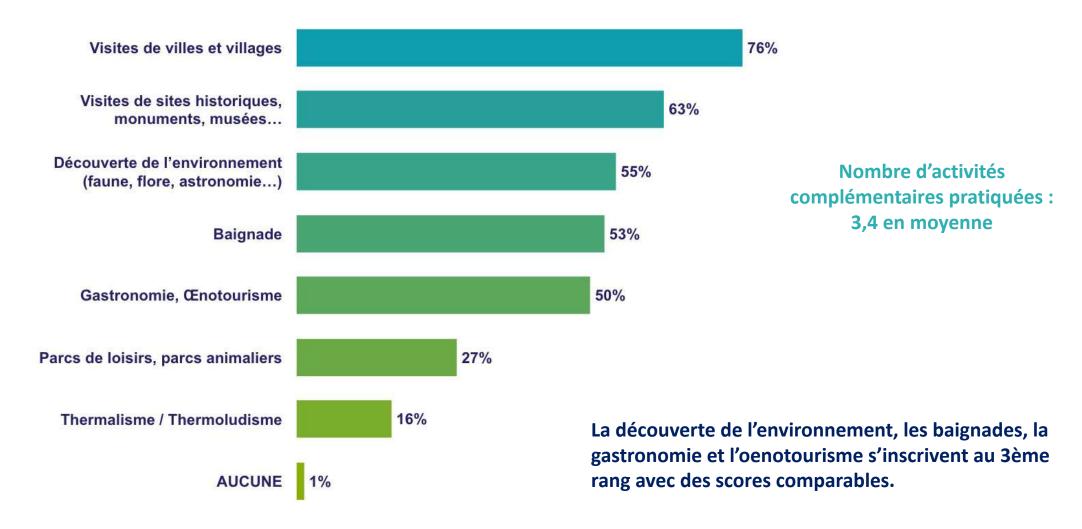
Réponses effectives : 6 417





De nombreuses activités complémentaires sont associées à la pratique de sports-nature : les visites de villes/villages et de sites historiques/monuments se démarquent nettement.

Quelles autres activités associez-vous le plus souvent à la pratique des activités et sports de pleine nature pendant vos séjours et week-ends ? Plusieurs réponses possibles





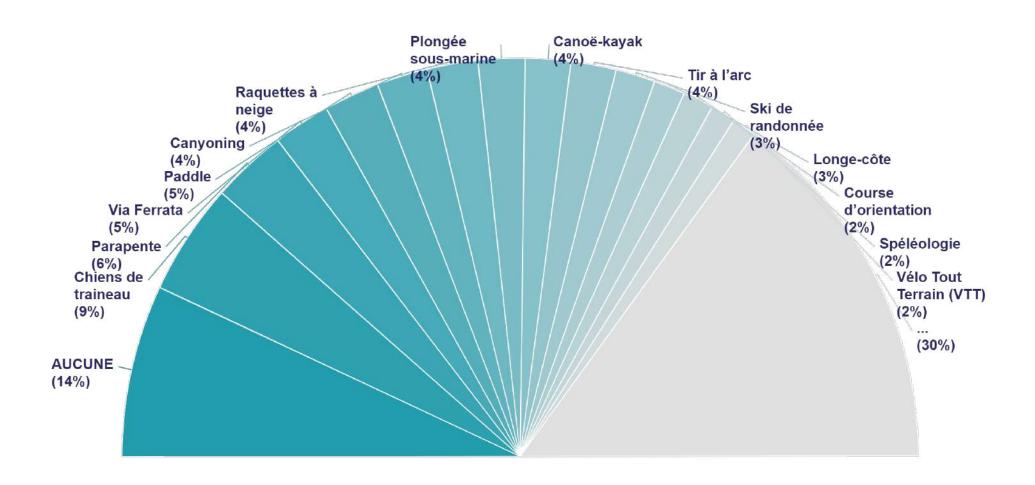
... Avec logiquement des centres d'intérêt différents selon les tranches d'âge : Les visites culturelles séduisent davantage les 55 ans et +. Les baignades se hissent au 2ème rang pour les 15-34 ans...

	Moins de 25	De 25 à 34	De 35 à 44	De 45 à 54	De 55 à 64	65 et plus
Visites de villes et villages	76%	75%	73%	76%	80%	79%
Visites de sites historiques, monuments, musées	60%	58%	58%	62%	67%	69%
Découverte de l'environnement (faune, flore, astronomie)	64%	56%	53%	53%	54%	55%
Baignade	71%	65%	62%	57%	45%	28%
Gastronomie, Œnotourisme	43%	56%	50%	54%	51%	42%
Parcs de loisirs, parcs animaliers	34%	32%	43%	28%	17%	12%
Thermalisme / Thermoludisme	10%	15%	16%	18%	20%	18%
AUCUNE	1%	1%	1%	2%	2%	2%



Quel nouveau sport-nature souhaitez-vous découvrir ? ... Un réel éventail de réponses, aucune ne se démarquant nettement !

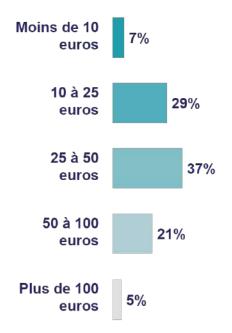
Quelle nouvelle activité ou sport de pleine nature souhaiteriez-vous découvrir parmi les suivantes ?



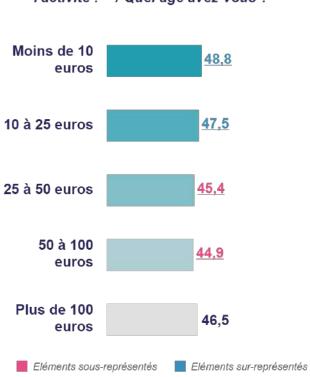


Quel budget seriez-vous prêt à consacrer à cette session de découverte ? ... Des réponses hétérogènes ! Le budget psychologique s'avère inversement corrélé à l'âge et peu lié à la CSP. Il est lié avant tout au sport-nature choisi et aux besoins d'encadrement et de sécurité qu'il implique.

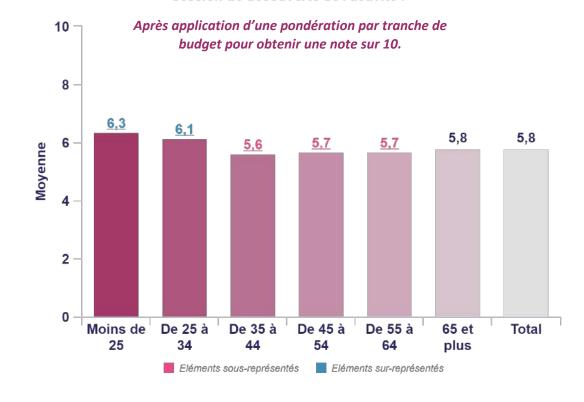
Quel budget seriez-vous prêt à consacrer à une session de découverte de l'activité : --



Croisement : Quel budget seriez-vous prêt à consacrer à une session de découverte de l'activité : -- / Quel âge avez-vous ?



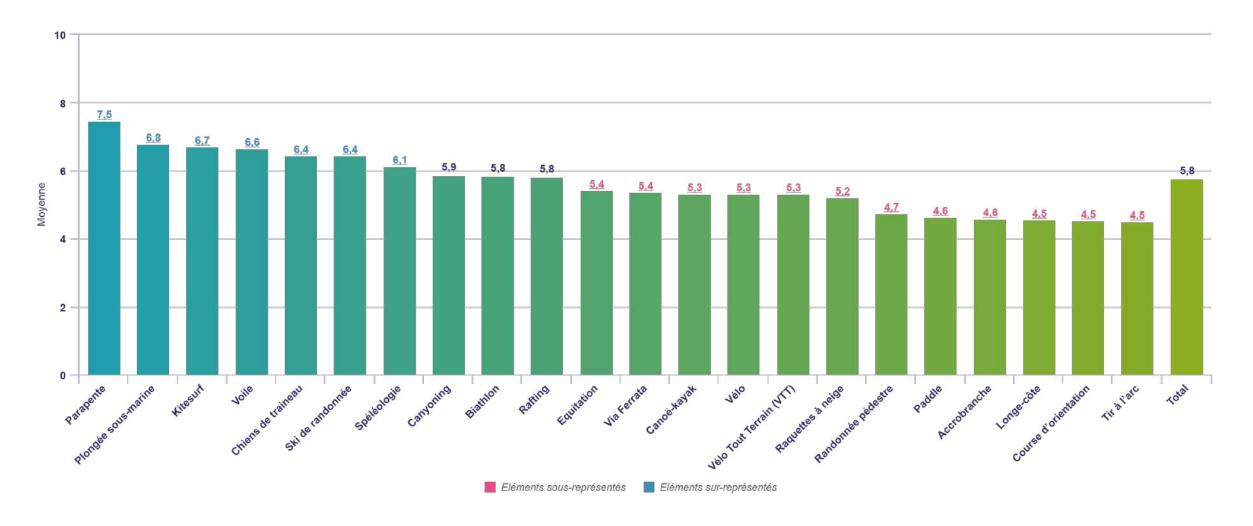
Croisement : Quel âge avez-vous ? / Quel budget seriez-vous prêt à consacrer à une session de découverte de l'activité : --





Un budget psychologique lié aux besoins d'encadrement et de sécurité du sport-nature choisi.

Après application d'un barème pour chaque tranche de budget (2/4/6/8/10). PRINCIPALES CITATIONS (> 200 citations)



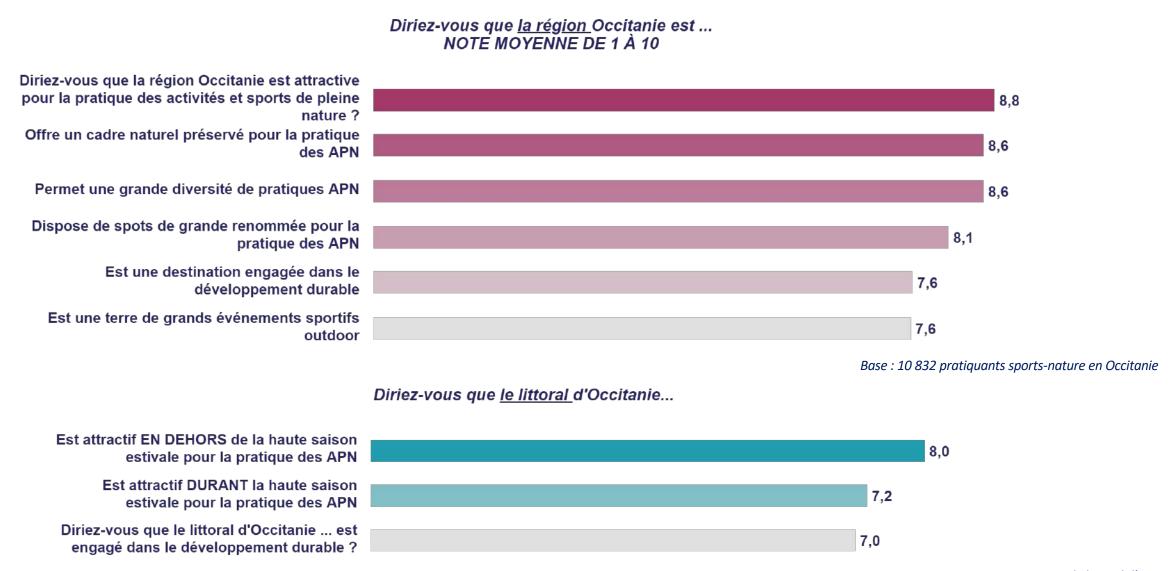


1-3 Focus sur la Région Occitanie

Base: 12 066 pratiquants de sports-nature



L'attractivité de la région Occitanie pour la pratique des activités et sports-nature est reconnue. Celle de son littoral pourrait être optimisée, notamment pendant la période estivale.

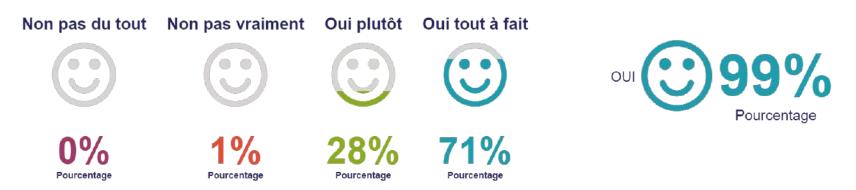




L'Occitanie bénéficie d'un fort niveau de recommandation et de fortes intentions d'y (re)venir pour pratiquer des sports-nature, avec des avis très enthousiastes auprès de ses habitants et visiteurs réguliers.

Recommanderiez-vous à vos proches de venir en Occitanie pour pratiquer des activités et sports de pleine nature ?

Base: 10 832 pratiquants APN en Occitanie



Avez-vous l'intention de pratiquer prochainement en Occitanie des activités et sports de pleine nature ?

Base: 12 066 pratiquants APN

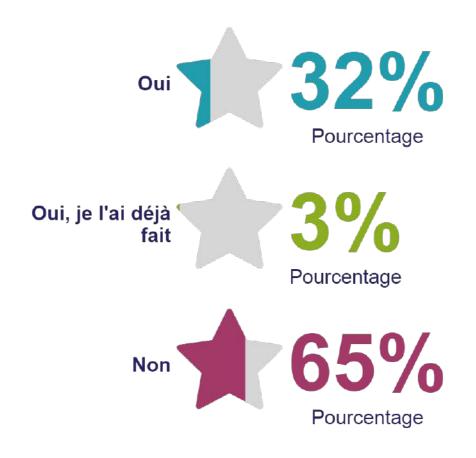






Un tiers des actifs seraient intéressés par des offres de séjours "télétravail" près des spots APN en Occitanie.

Seriez-vous intéressé(e) par des offres de séjours permettant la pratique du « télétravail » à proximité des spots d'activités de pleine nature d'Occitanie ?





++ Les habitants des deux métropoles de la région (38%)

PARTIE 2: Focus par sport-nature

- Trail
- Mer active
- Vélo / VTT
- Randonnée pédestre

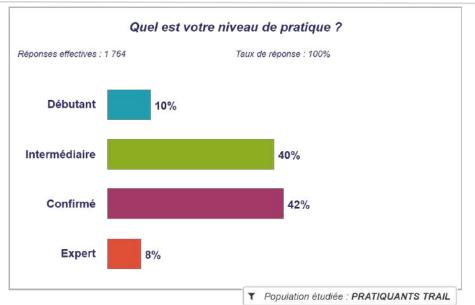


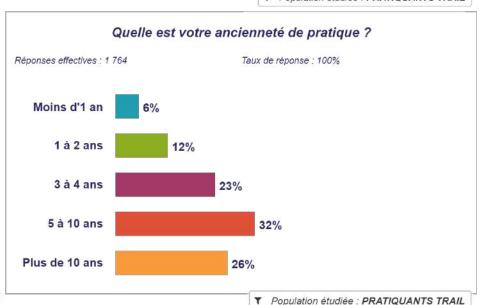
Focus TRAIL

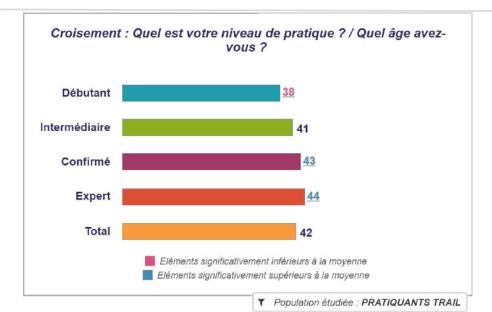
Base: 1 764 pratiquants de trail

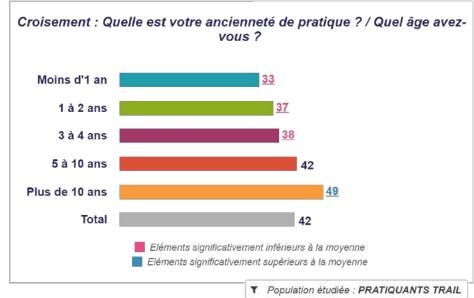


Des trailers dont les pratiques se concentrent aux niveaux intermédiaire et confirmé.

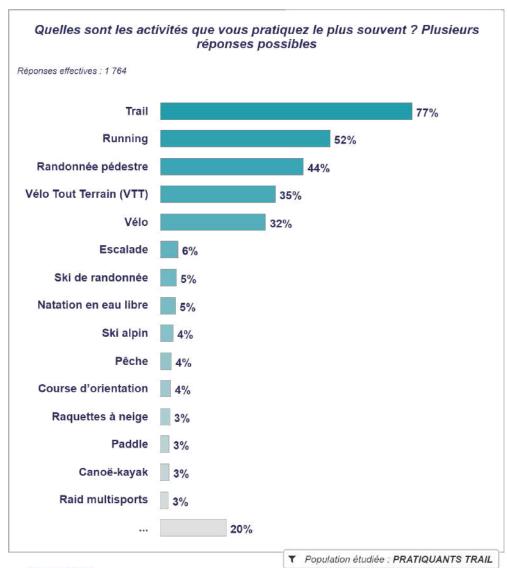


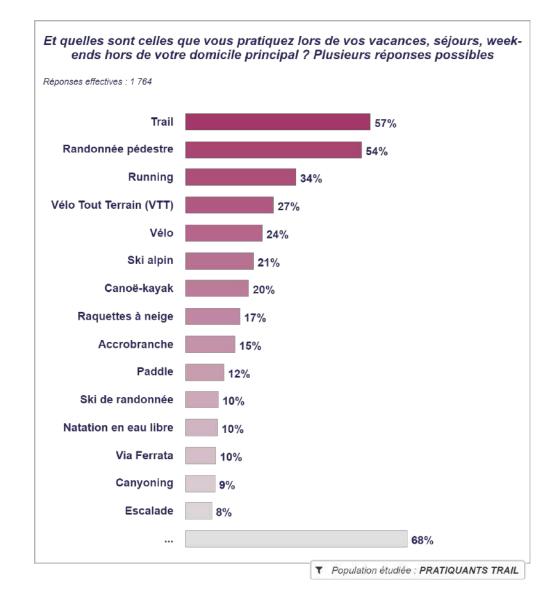






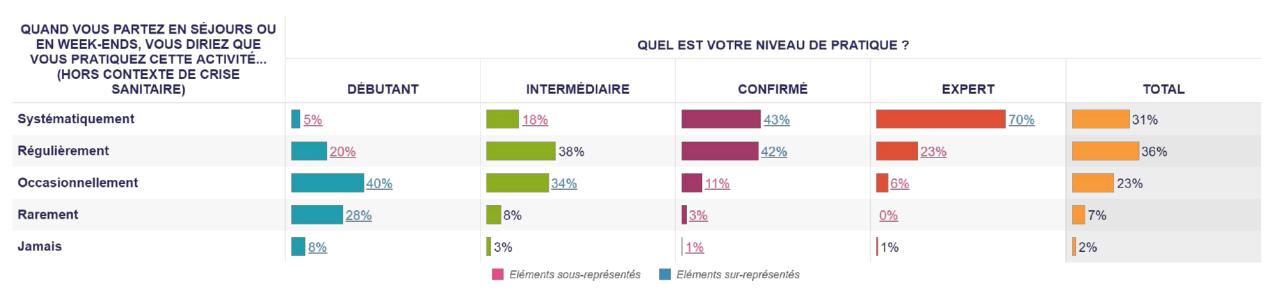
Les trailers sont des multi-pratiquants de sports-nature... que ce soit dans leur quotidien ou pendant leurs vacances, séjours, week-ends. Si le trail est le sport-nature pratiqué le plus souvent par ¾ des trailers, ils sont 20% de moins à le pratiquer pendant leurs vacances, séjours, week-ends.





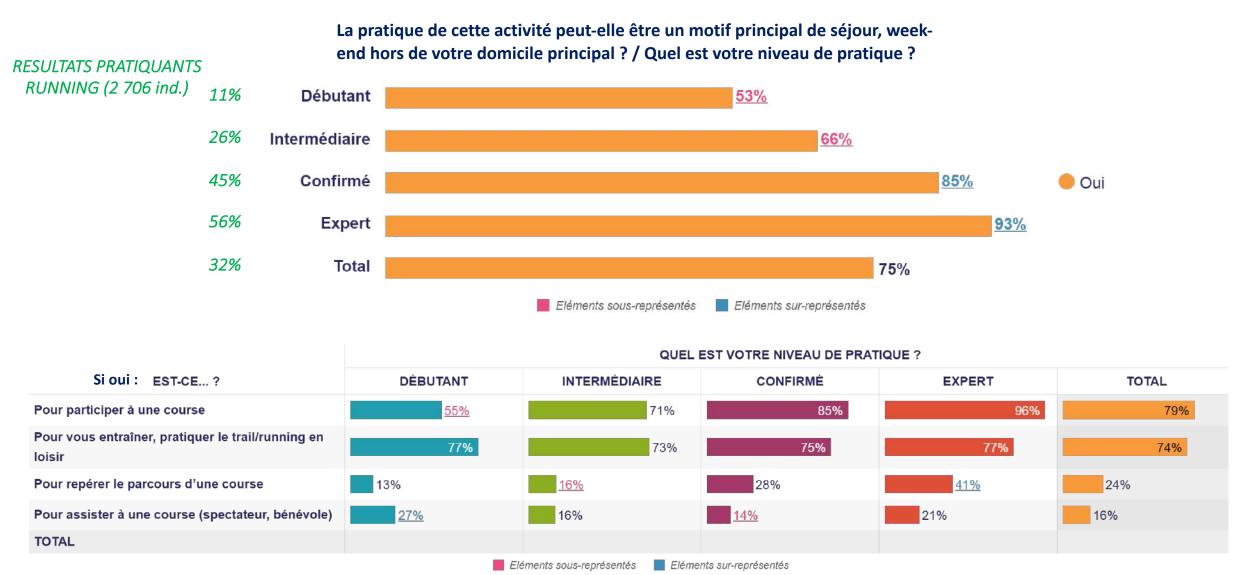


La fréquence de pratique du trail pendant les vacances, week-ends et séjours est logiquement corrélée au niveau de pratique. Elle n'est systématique que pour les plus expérimentés.





Le trail peut être un motif principal de départ en séjour ou week-end pour 3/4 des trailers, en particulier les confirmés et les experts.

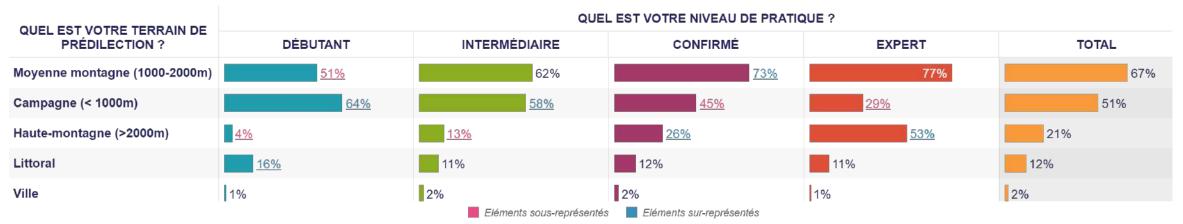




La moyenne montagne et la campagne sont les principaux univers de prédilection pour le trail Auprès des experts, la haute-montagne se hisse au 2ème rang.

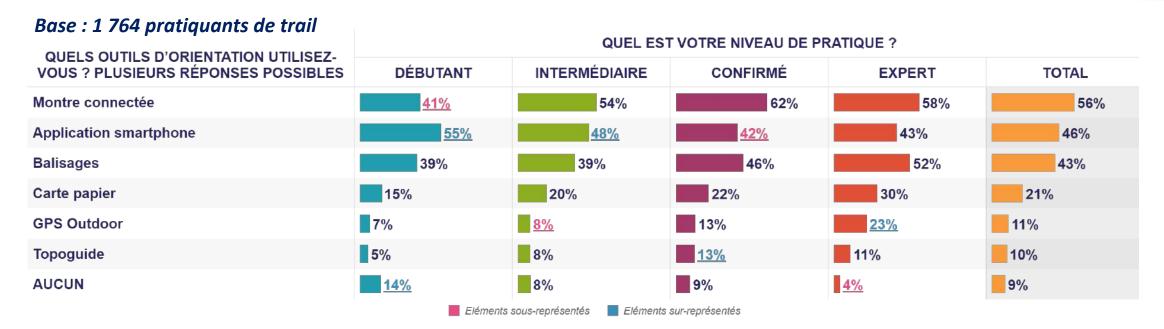


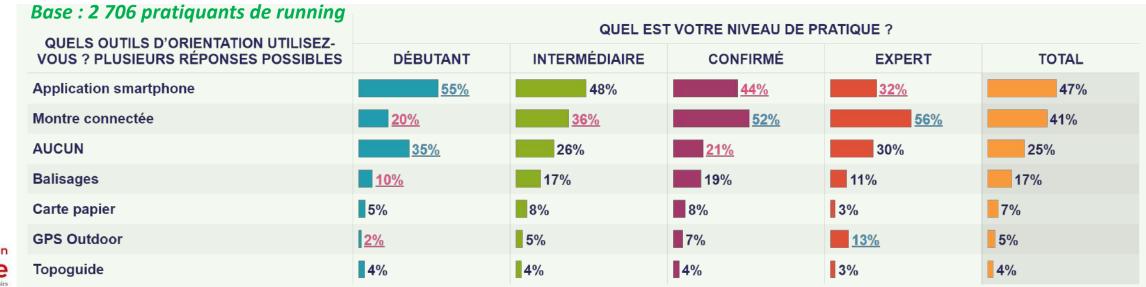
Croisement : Quel est votre terrain de prédilection ? / Quel est votre niveau de pratique ?





Au-delà des balisages, les trailers utilisent deux principaux outils d'orientation : la montre connectée et les applications smartphone.







Focus APN MER ACTIVE

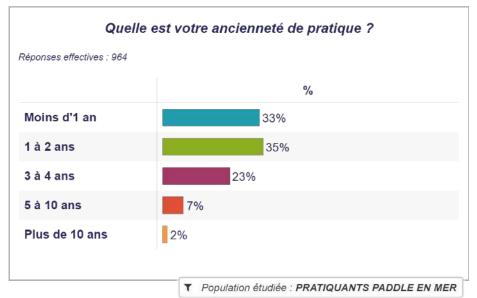
Base : 2 979 pratiquants en mer d'une ou plusieurs activités suivantes :

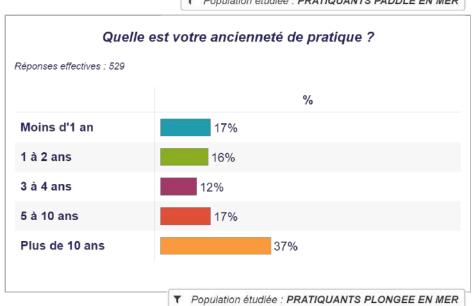
Paddle (964 pers.)
Canoë-kayak (954 pers.)*
Plongée (529 pers.)
Autres APN Mer active parmi (494 pers.): voile (236 pers.), planche à voile (123 pers.), kitesurf (82 pers.), windsurf (53 pers.)

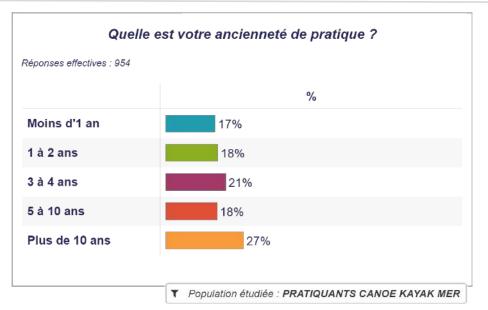
(*) : soit 1/3 seulement des pratiquants de canoë-kayak ; les 2/3 ne pratiquant jamais en mer

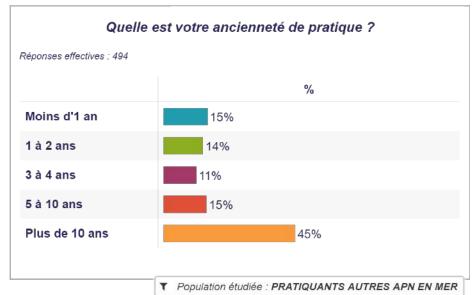


Pour les APN Mer active, les anciennetés de pratique sont très variées. Le paddle se démarque toutefois par une majorité de néo-pratiquants (68%).



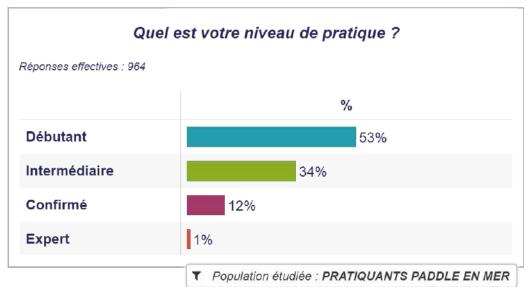




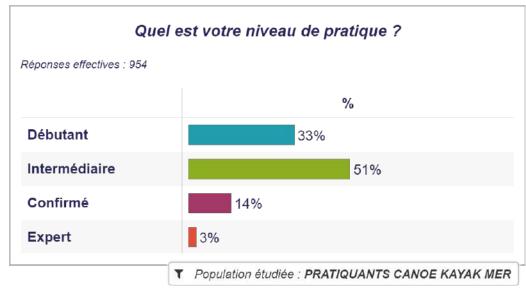


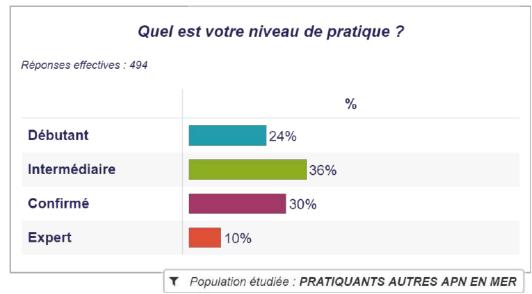


La répartition des niveaux de pratique est assez hétérogène. Le paddle est l'activité qui concentre le plus de débutants (53%).



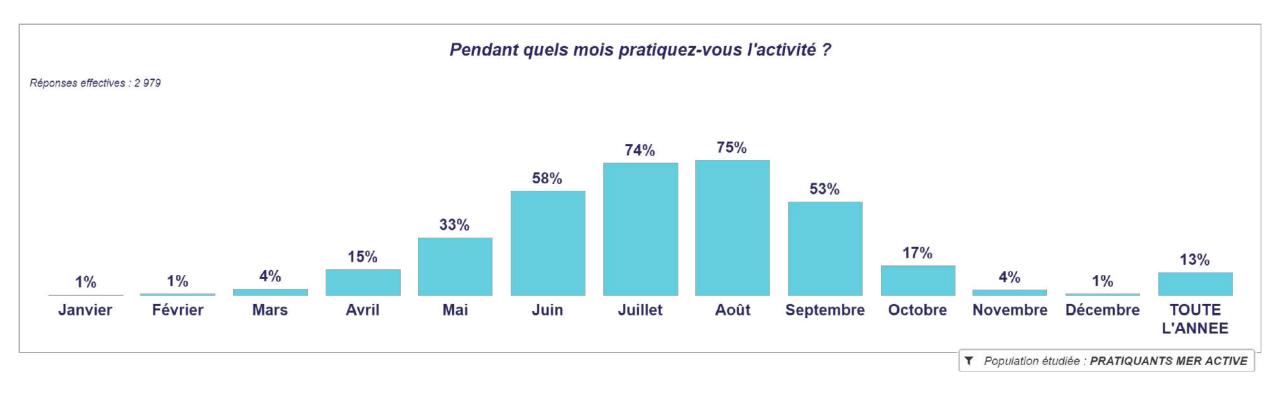








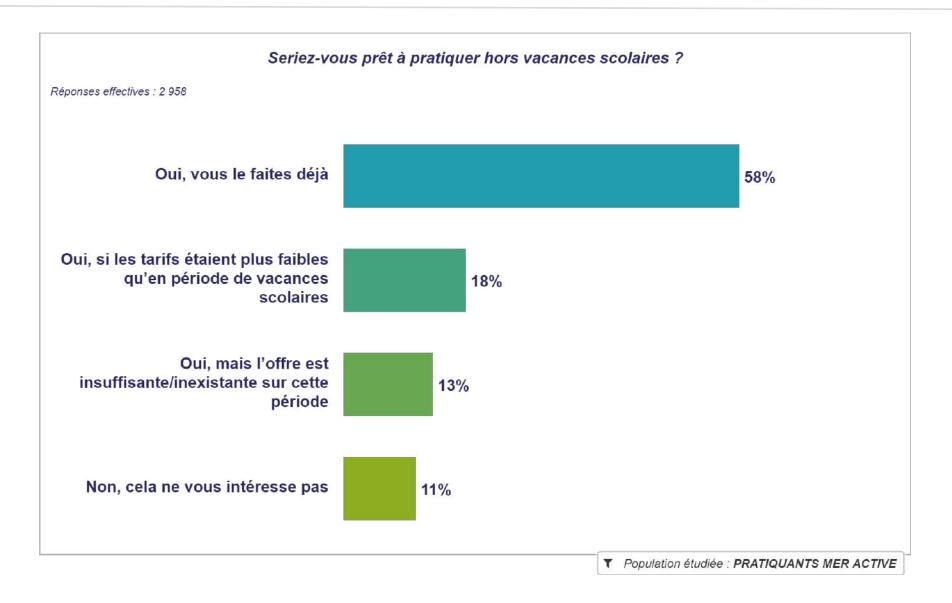
La pratique des sports de Mer active se concentre sur la période estivale de juin à septembre. Seule une minorité les pratique toute l'année.



Toute l'année : ++ Les pratiquants de plongée sous-marine (22%), de voile/kitesurf/windsurf/planche à voile (21%)

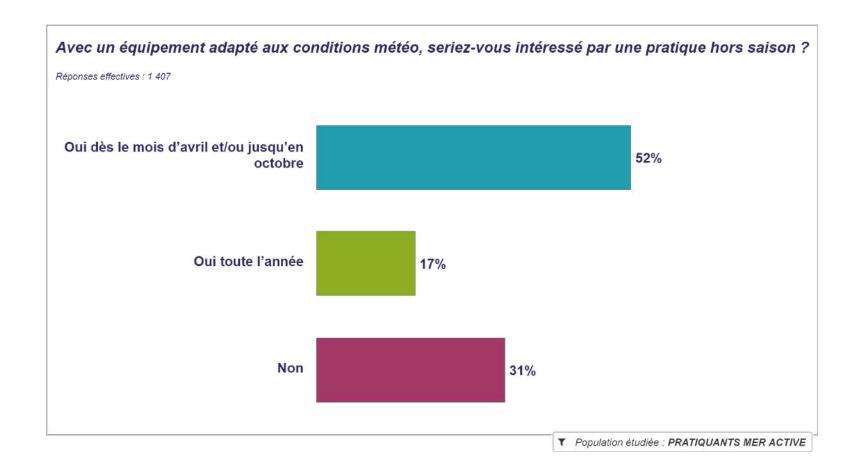


Près de 6 sur 10 pratiquent hors vacances scolaires et près de 3 sur 10 seraient prêts à le faire, si les tarifs étaient plus attractifs et/ou l'offre plus étoffée.





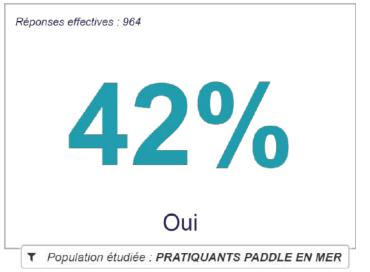
La majorité de ceux qui pratiquent uniquement en saison estivale seraient intéressés par une pratique hors saison, avec un équipement adapté aux conditions météo.

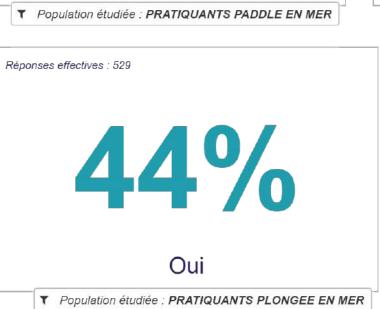


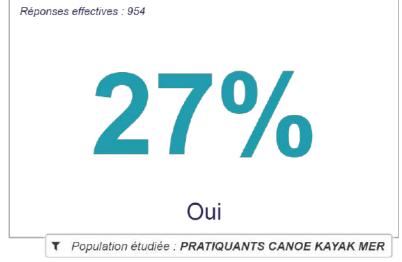


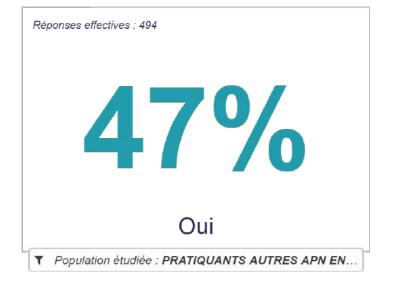
En moyenne, 4 pratiquants sur 10 de sports Mer active disposent de leur propre matériel ... plus modérément pour les canoë-kayakistes (près de 3/10).







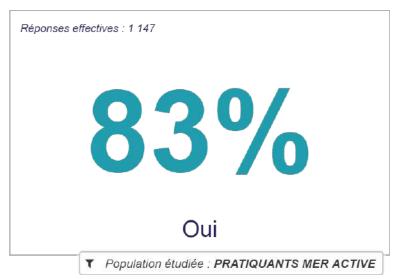


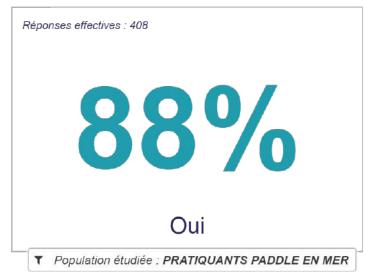


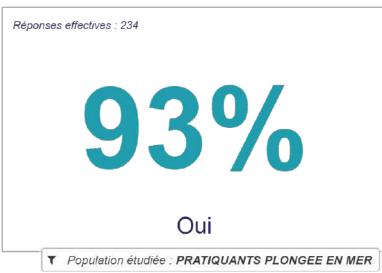


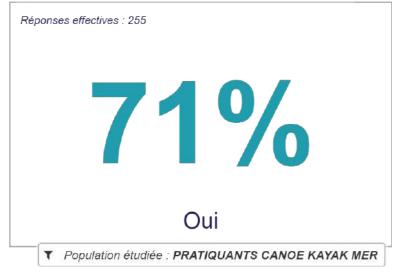
En grande majorité, les pratiquants de sports Mer active prennent leur matériel personnel pour leurs séjours et week-ends... en particulier pour la plongée et le paddle.

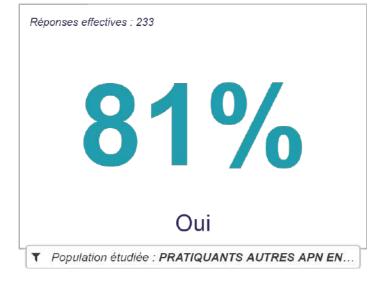
Pour pratiquer l'activité <u>pendant vos</u> <u>séjours et weekends hors de votre</u> <u>domicile principal, prenez-vous votre matériel personnel</u>?











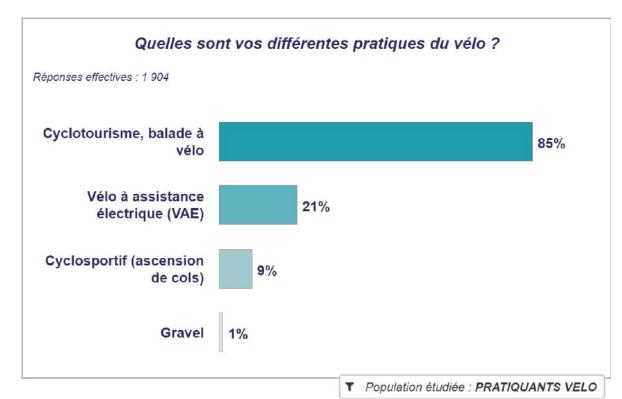


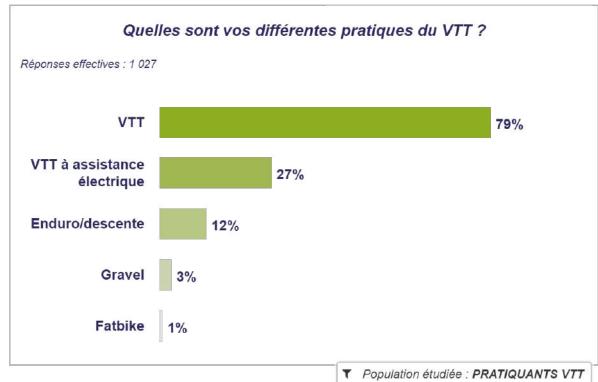
Focus VELO - VTT

Bases: 1 904 pratiquants de vélo et 1 027 pratiquants de VTT



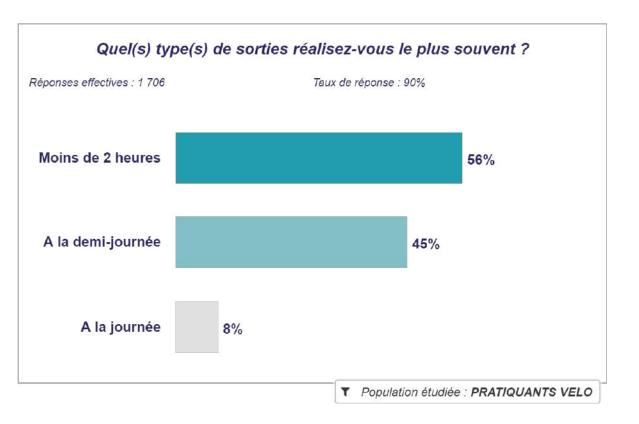
Le vélo et le VTT « classiques » sont les pratiques dominantes. Le VAE et le VTT à assistance électrique sont challengers, avec un quart de pratiquants.

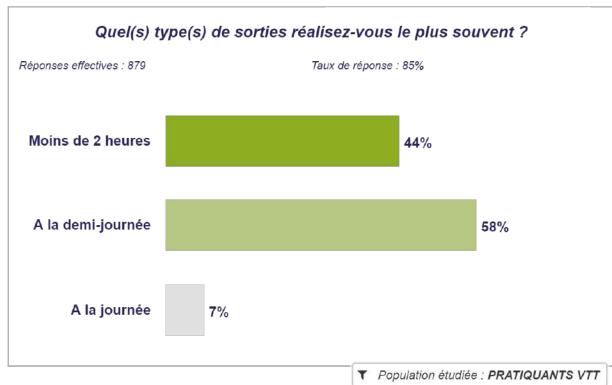






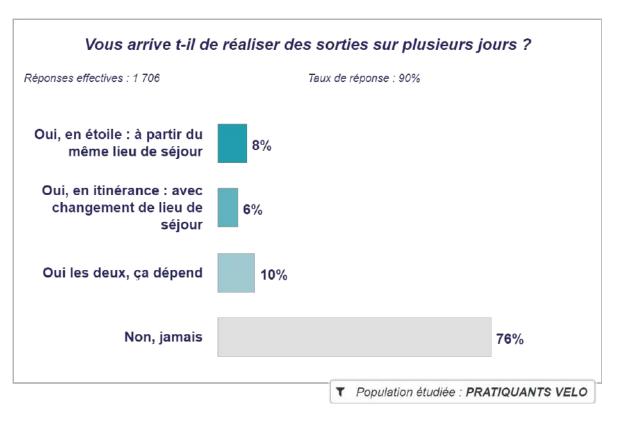
Tous niveaux confondus, les sorties vélo et VTT se font principalement sur 2 heures ou à la demi-journée, mais rarement à la journée.

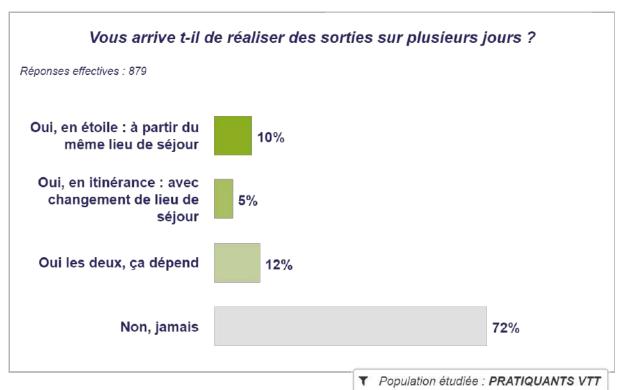






Un quart des pratiquants de vélo ou VTT réalise des sorties sur plusieurs jours.

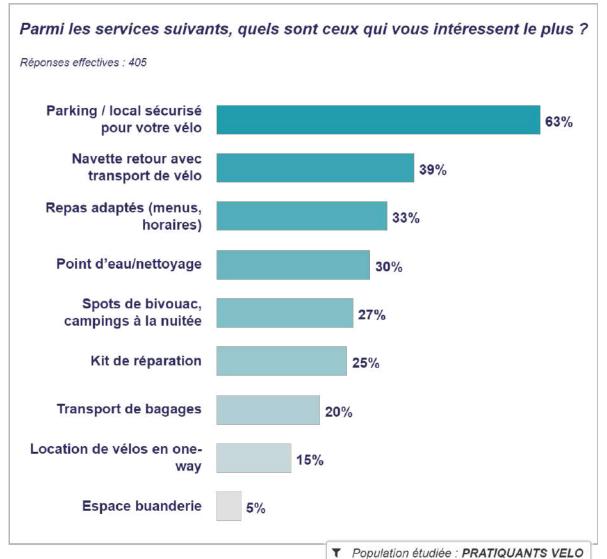


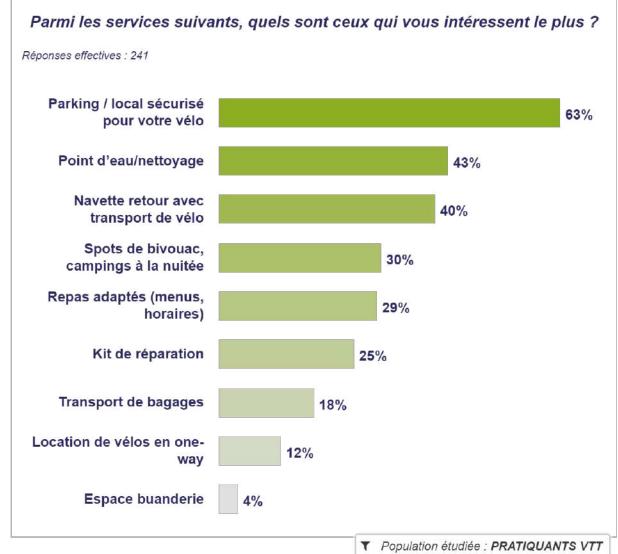


Le plus souvent, les sorties sur plusieurs jours sont réalisées en autonomie.



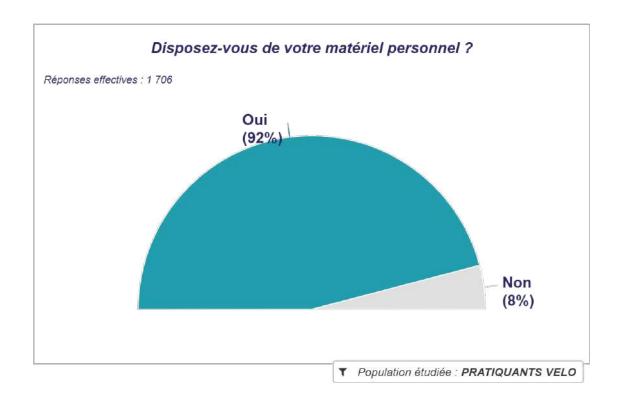
Pour les sorties sur plusieurs jours, plusieurs services sont jugés intéressants. Le parking/local sécurisé est le plus attractif, suivi des navettes retour avec transport de vélo/VTT. Les points d'eau/nettoyage sont particulièrement attendus par les VTTistes.

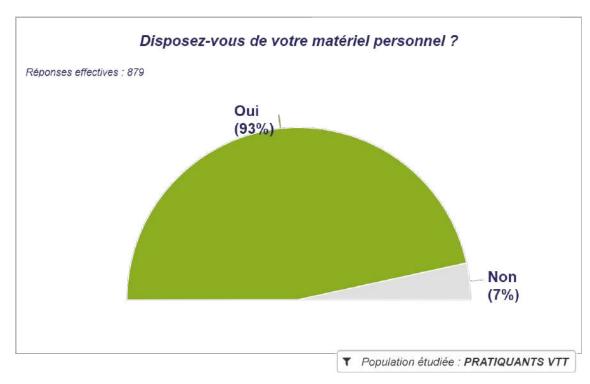






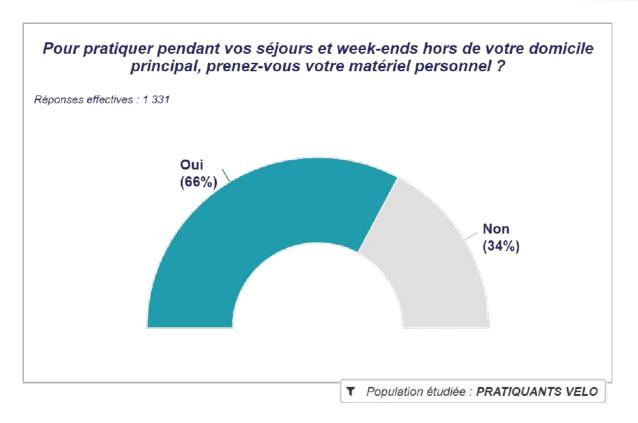
La quasi-totalité des pratiquants de vélo et VTT possède son matériel personnel...

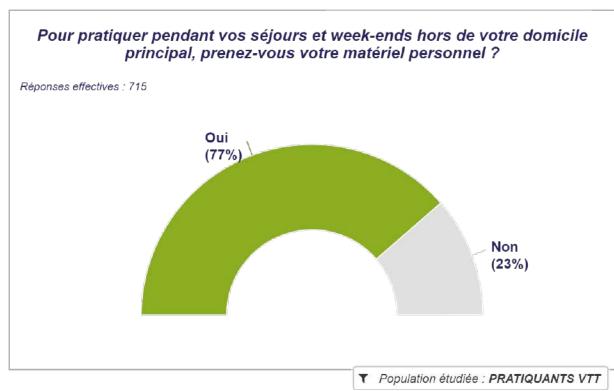






Et la majorité prend son propre matériel pour pratiquer pendant ses séjours, week-ends, de façon encore plus marquée les VTTistes...





... Tout simplement parce qu'ils préfèrent disposer de leur propre matériel personnel (80%). Dans une moindre mesure, certains souhaitent aussi faire des économies (30%).

Ceux qui ne prennent pas leur matériel personnel invoquent avant tout la difficulté de le transporter (80%) et plus modérément le fait qu'ils n'avaient pas anticipé cette pratique pour leurs séjours/vacances (20%).



Focus RANDONNEE PEDESTRE

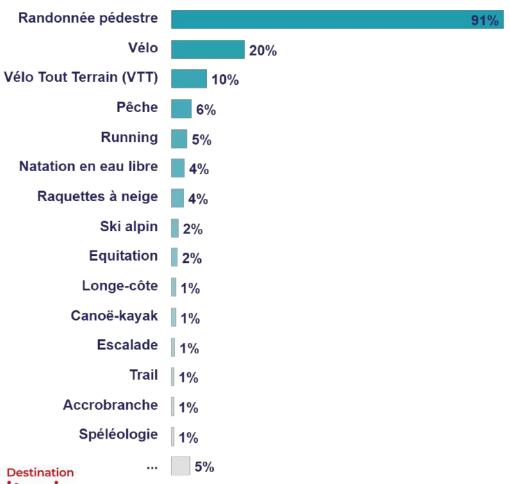
Base : 4 978 pratiquants de randonnée pédestre



Les randonneurs sont plutôt des mono-pratiquants dans leur quotidien, mais aussi dans leurs séjours.

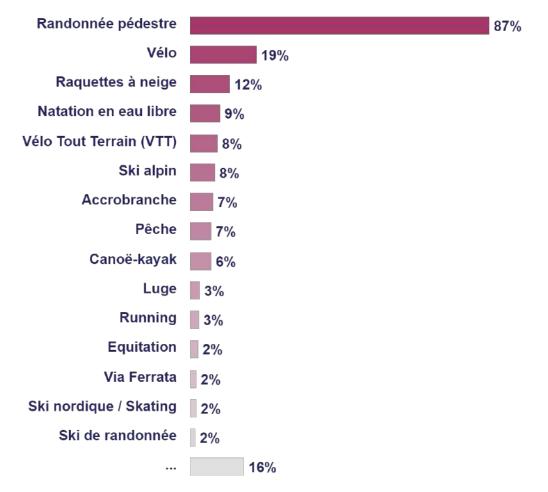
Quelles sont les activités que vous pratiquez le plus souvent ? Plusieurs réponses possibles





Et quelles sont celles que vous pratiquez lors de vos vacances, séjours, week-ends hors de votre domicile principal ? Plusieurs réponses possibles

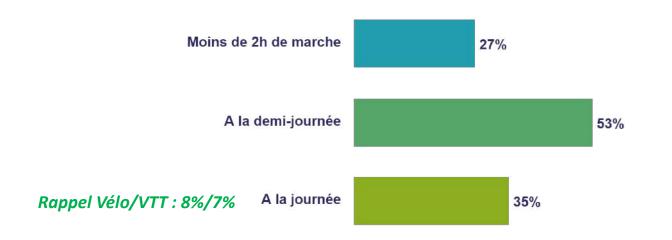
Réponses effectives : 4 976

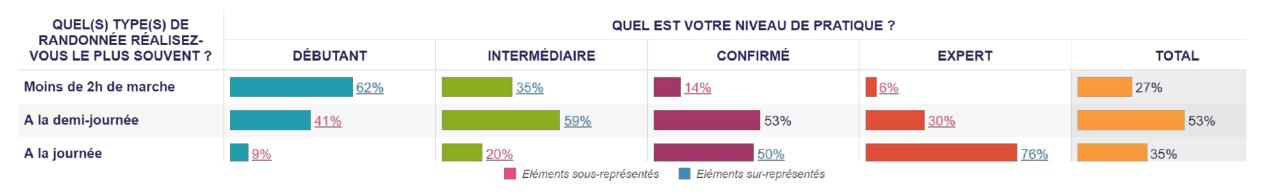




Tous niveaux confondus, la demi-journée est le type de randonnée réalisée le plus souvent. Mais les pratiques diffèrent fortement selon le niveau des randonneurs.

Quel(s) type(s) de randonnée réalisez-vous le plus souvent ?

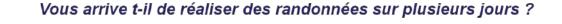


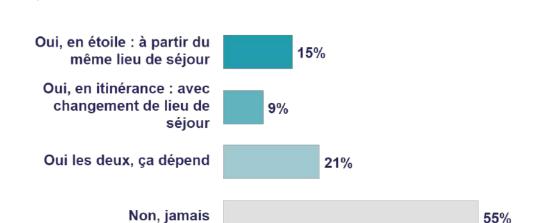




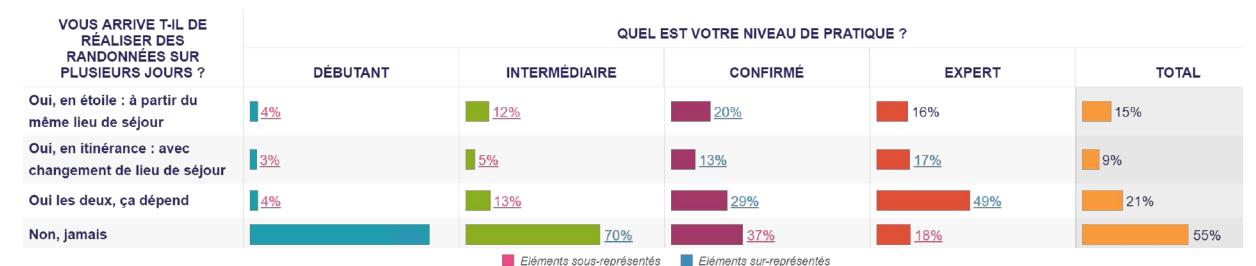
45% des randonneurs réalisent des sorties sur plusieurs jours ... plutôt réservées aux confirmés et aux experts.

Rappel Vélo/VTT : Sorties plusieurs jours : 24%/28%





Réponses effectives : 4 972

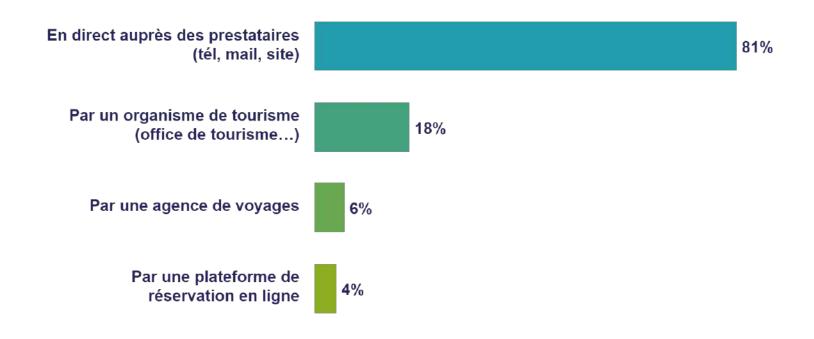




L'organisation des séjours en itinérance se fait essentiellement en direct auprès des prestataires.

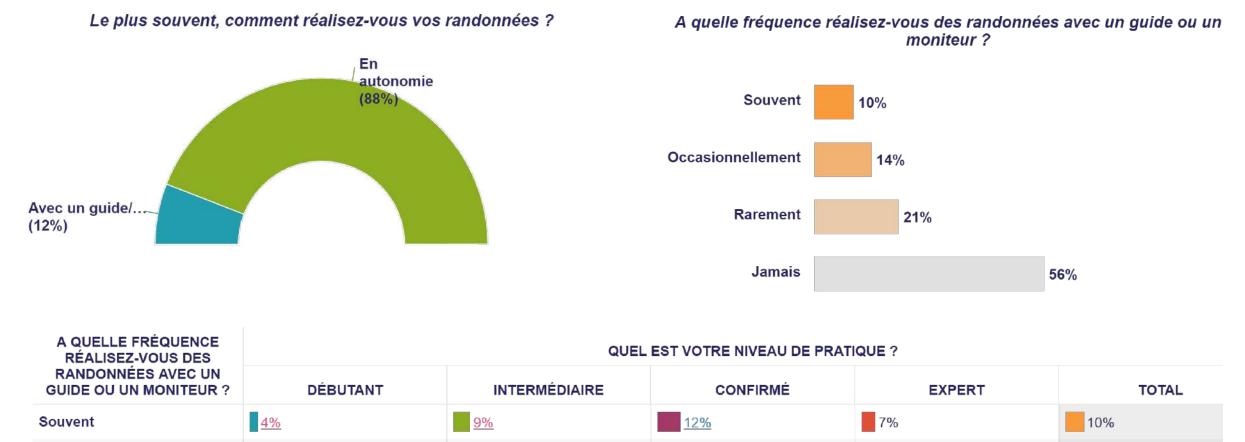
Concernant vos séjours randonnées en itinérance : comment les organisez-vous ?

Réponses effectives : 1 478





Si la randonnée se pratique le plus souvent en autonomie, 4 randonneurs sur 10 ont déjà réalisé une sortie avec un guide ou un moniteur, en particulier les confirmés et les experts.



Fléments sous-représentés



Rarement

Jamais

Occasionnellement

14%

21%

56%

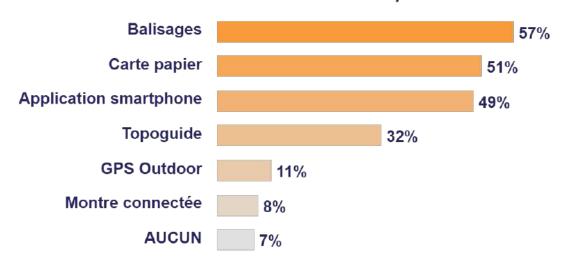
24%

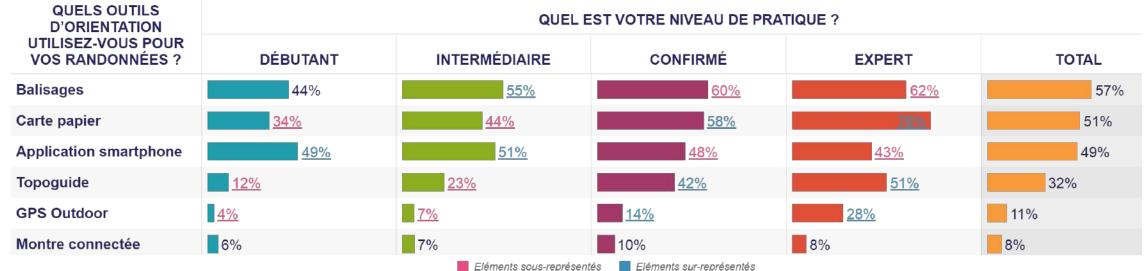
Fléments sur-représentés

52%

Pour s'orienter : si l'application smartphone est transversale à tous les niveaux, les cartes et topoguides sont davantage utilisés par les confirmés et les experts. Le balisage reste néanmoins complémentaire.

Quels outils d'orientation utilisez-vous pour vos randonnées ?







Les 10 points à retenir

- La multipratique est la règle : seul 1 pratiquant sur 10 est « exclusif »
- Pour la plupart des APN, les pratiquants « experts », et dans une moindre mesure les débutants, sont minoritaires.



Cœur de cible = intermédiaires et confirmés



- Le niveau de pratique est un critère déterminant des comportements : motifs de séjour, univers de prédilection, outils d'orientation,...
- Les activités de pleine nature sont des loisirs avant d'être des sports. Les pratiquants sont en recherche de :

Reconnexion à la nature Ressourcement Partage

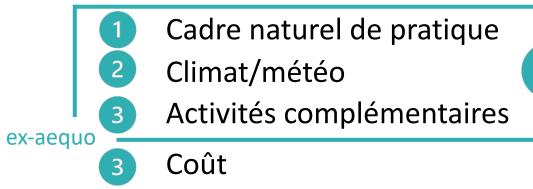








5. L'Occitanie dispose d'atouts indéniables au regard des critères de choix du lieu de séjour avec pratique APN :



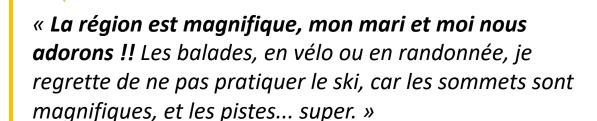
Forces de l'Occitanie

- 6. Le prix psychologique (= prix que les pratiquants sont prêts à payer pour la découverte d'une nouvelle APN) dépend essentiellement de la nature de l'activité et du besoin en sécurité/encadrement
- 7. Les sites internet des destinations sont des sources d'information majeures pour les pratiquants, même pour les jeunes !
- 8. Les plateformes de réservation en ligne progressent chez les jeunes, mais restent très minoritaires : la réservation en direct est la norme



9. L'attractivité de l'Occitanie pour la pratique des APN est reconnue :

- Le cadre naturel et la diversité de l'offre APN sont plébiscités
- Le taux de recommandation de la destination avoisine les 100%!
- Des marges de progression existent pour l'engagement dans le tourisme durable et la notoriété des événements outdoor



« Occitanie, terre aux multiples visages, une diversité sans pareil, une potentialité sans commune mesure, le bonheur au naturel, un copier coller avec la nature! »

« Développer le tourisme responsable de pleine nature, allant à la découverte et la rencontre discrète et respectueuse du pays. Soutenir les APN pédagogiques partant à la découverte de la faune et de la flore. »

« Plus médiatiser les évènements d'envergure, sur les réseaux sociaux notamment. S'adresser aux jeunes via les plateformes de streaming live. »



10. Focus thématiques :



Les familles et les débutants sont sousreprésentés parmi les pratiquants de randonnée guidée



Des produits ludiques/accessibles à imaginer ?



Avec la crise de la COVID, les Français ne se sont pas mis au vélo... Il s'y sont remis!

Les attentes vis-à-vis de la structuration du réseau cyclable d'Occitanie, et de l'intermodalité, sont fortes



Les trailers sont assidus dans leur quotidien, moins pendant leurs weekends et vacances.
Pourquoi?



Information à approfondir dans le cadre du Club Trail



Moyennant un équipement adapté, les amateurs de sports du littoral sont intéressés par une pratique sur les ailes de saison.

Le kayak séduit en rivière... mais reste confidentiel en mer !





Merci pour votre attention



Replay & support: pro.tourisme-occitanie.com



Elsa GUÉRIN - Chargée de mission APN & Itinérances elsa.guerin@crtoccitanie.fr

Séverine SÉNAC - Chargée de mission Observatoire severine.senac@crtoccitanie.fr

