

LA LA DIVERSIFICATION AGRICOLE PAR LE TOURISME : QUELS ENJEUX ?

Alexis Annes

*Enseignant-Chercheur en sociologie
UMR LISST-Dynamiques Rurales
INP Ecole d'Ingénieurs Purpan*



Webinaire 20 mai 2020 14H30 – 15H30

Tourisme et valorisation des ressources agricoles et alimentaires

1

1

**Agritourisme:
Apports contextuels**



2

● Agritourisme: Apports contextuels

• Quelques chiffres:

- 12% des exploitations agricoles ont activité para-agricole (Agreste, 2017).
 - Dont 24% ont choisi l'agritourisme comme moyen de diversification.



• Complexité de la définition:

- Diversification et prestation d'accueil sur l'exploitation agricole (hébergement, restauration, loisir)
- Plusieurs critères de discussion (Lieu de l'activité, Type de contact, Expérience, et Type d'activité) (Flanigan, 2014)



3

● Définition de l'agritourisme (Flanigan et al., 2014)



4

● Agritourisme: Apports contextuels

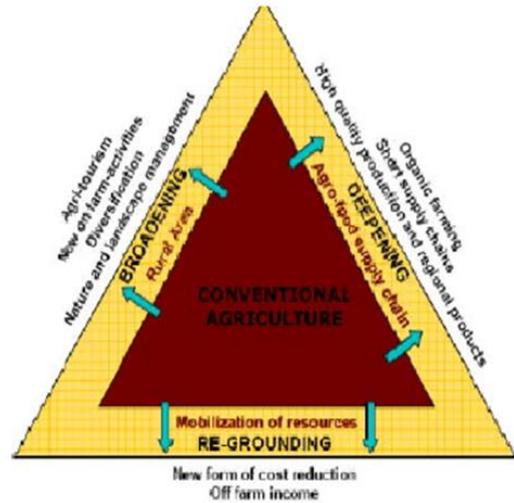
→ Une stratégies d'entreprise, un service

❖ Une stratégie de diversification portée par les agriculteurs.trices

- ❖ Insertion dans le mouvement de transition vers une agriculture multifonctionnelle (Fanigan et al., 2014)

❖ Une offre de service

- ❖ Marchandisation d'éléments à valeur socio-culturelle pour leur consommation par les touristes (Jackson 1999).



Les stratégies de diversification agricoles
(Van Der Ploeg, 2008)



5

● Agritourisme: Apports contextuels

→ Une forme d'interaction sociale



- ❖ Une mise en relation des touristes avec l'agriculture (Dubois et Schmitz, 2015)
- ❖ Entrée en contact (d'au moins) deux sujets qui agissent, réagissent à partir des comportements et informations perçus chez l'autre
- ❖ Un processus qui génère du sens et de nouveaux comportements (Goffman, 1969)



6

● Agritourisme: Apports contextuels

→ Une pluralité de motivations

- Diversification des revenus
- Retisser du lien social
- Rompre avec l'isolement
- Témoigner d'un métier, d'une culture ou d'un savoir-faire,
- Valoriser un patrimoine architectural



Dubois et Schmitz, 2015 ; Nickerson et al., 2001; Wright et Annes, 2014



7

2

Enjeux

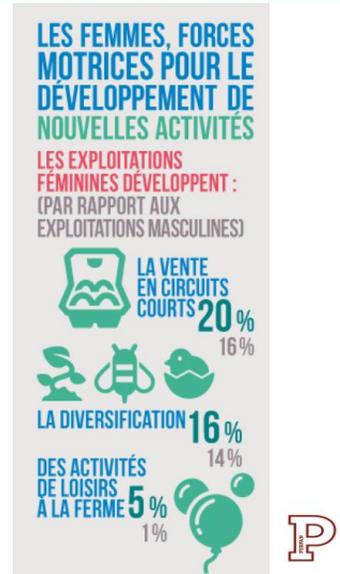


8

● Une moyen de reconnaissance professionnelle pour les agricultrices

→ Agritourisme, une activité féminisée

- Les femmes, pionnières dans la mise en place d'activités agritouristiques (Annes et Wright, 2015)
- Agritourisme, une activité qui repose sur des compétences genrées



9

● Une moyen de reconnaissance professionnelle pour les agricultrices



Contribution au renouvellement de la profession agricole...



...mais également...

...Assignation à des tâches dites féminines moins valorisées et perçues comme secondaires sur les fermes

P

10

Un moyen de construire du lien social entre populations agricole et non-agricole

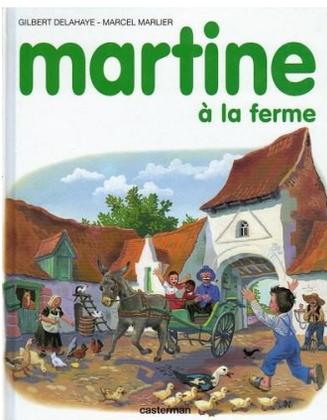
- Distance sociale (et souvent géographique) entre populations agricole et non-agricole
- Décalage entre perceptions du monde agricole et réalité de terrain
- Engouement pour les patrimoines alimentaires locaux



P

11

Un moyen de construire du lien social entre populations agricole et non-agricole



Agritourisme:

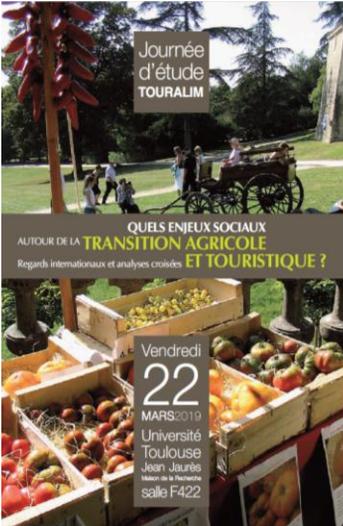
Moyen de montrer l'agriculture telle qu'elle est et d'aller au-delà de l'image d'Epinal?

→ Folklorisation/simplification ou témoignage de la complexité des mondes agricoles?

P

12

Un moyen de construire du lien social entre populations agricole et non-agricole



Programme de recherche TOURALIM (Labex SMS) 2018-2021

Dans quelle mesure l'agritourisme, dans les pratiques et les représentations qu'il véhicule, favorise-t-il échange, compréhension, apprentissage et transmission ou au contraire renforce-t-il les formes de distinction ou de différenciation entre agriculteurs et touristes ?

- Mise en scène ?
- Lien social ?
- Production d'imaginaire ?



13

Merci de votre attention!



Alexis Annes, Ph.D

UMR LISTT-Dynamiques
Rurales,
INP-PURPAN
75 Voie du TOEC, BP
57611, 31076 Toulouse,
France

alexis.annes@purpan.fr

Tél. : +33-5-61-15-30-86



14