



CONVERGENCES 2021

Rencontres Partenariales du Comité Régional
du Tourisme et des Loisirs d'Occitanie

L'EUROPE S'ENGAGE
L'OCCITANIE AGIT



Projet cofinancé par
l'Union européenne.
L'Europe s'engage avec
le Fonds européen de
développement régional.

 **ccitanie**
Sud de France

tourisme-occitanie.com

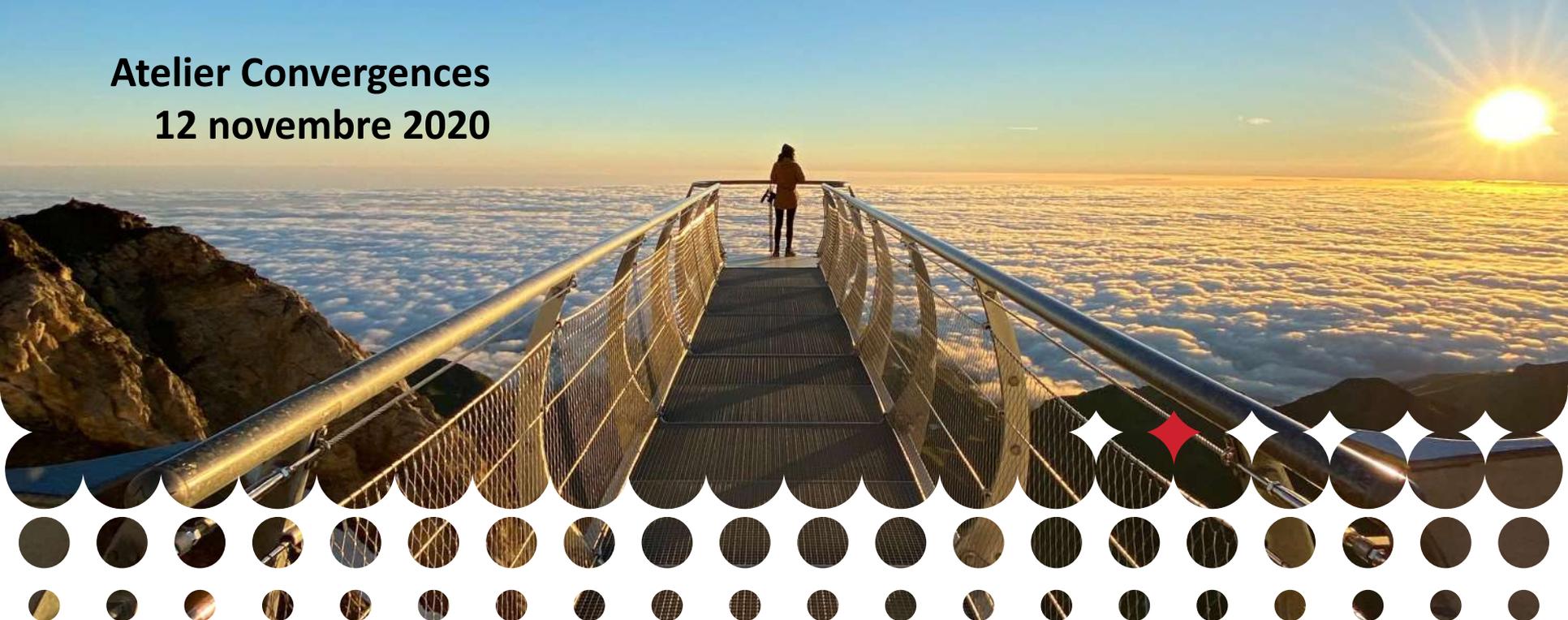


Atelier Digital

9 et 12 novembre 2020

Evolution de l'écosystème digital
du CRTL en 2021 : réseaux sociaux,
sites grand public et pro

Atelier Convergences
12 novembre 2020



1- Evolution des réseaux sociaux

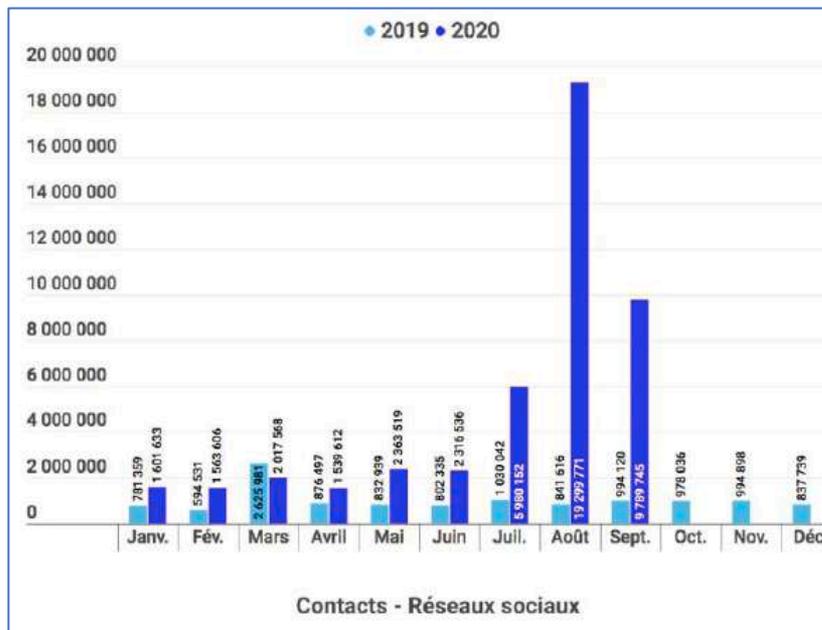
- **Audience des réseaux sociaux en 2020**

- **Un écosystème rationalisé pour optimiser les performances**

- **Recrutement de fans, objectif et ligne éditoriale**

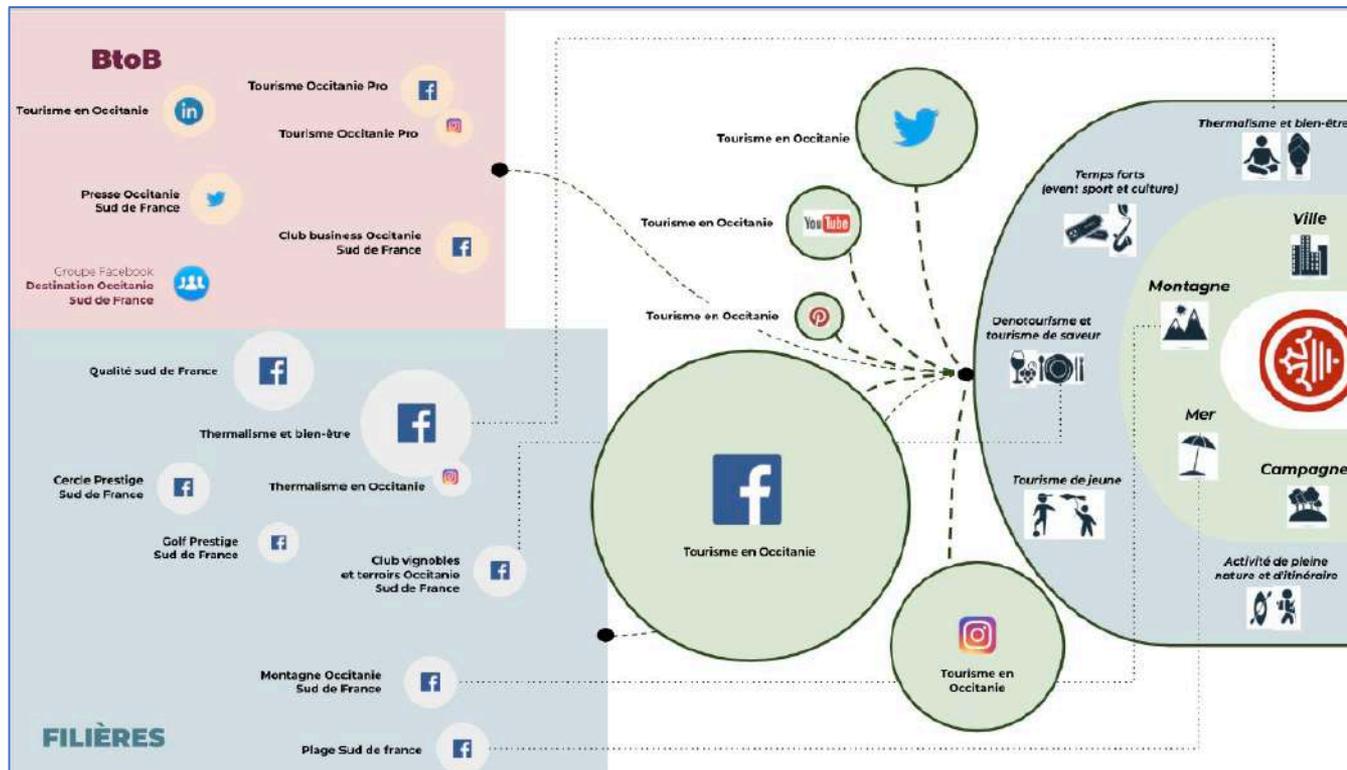
Audience des réseaux sociaux

- En 2020 plus de **46M** de contacts soit **3,8** fois plus qu'en 2019.
- Performances dues notamment aux campagnes de communication orientées social media.



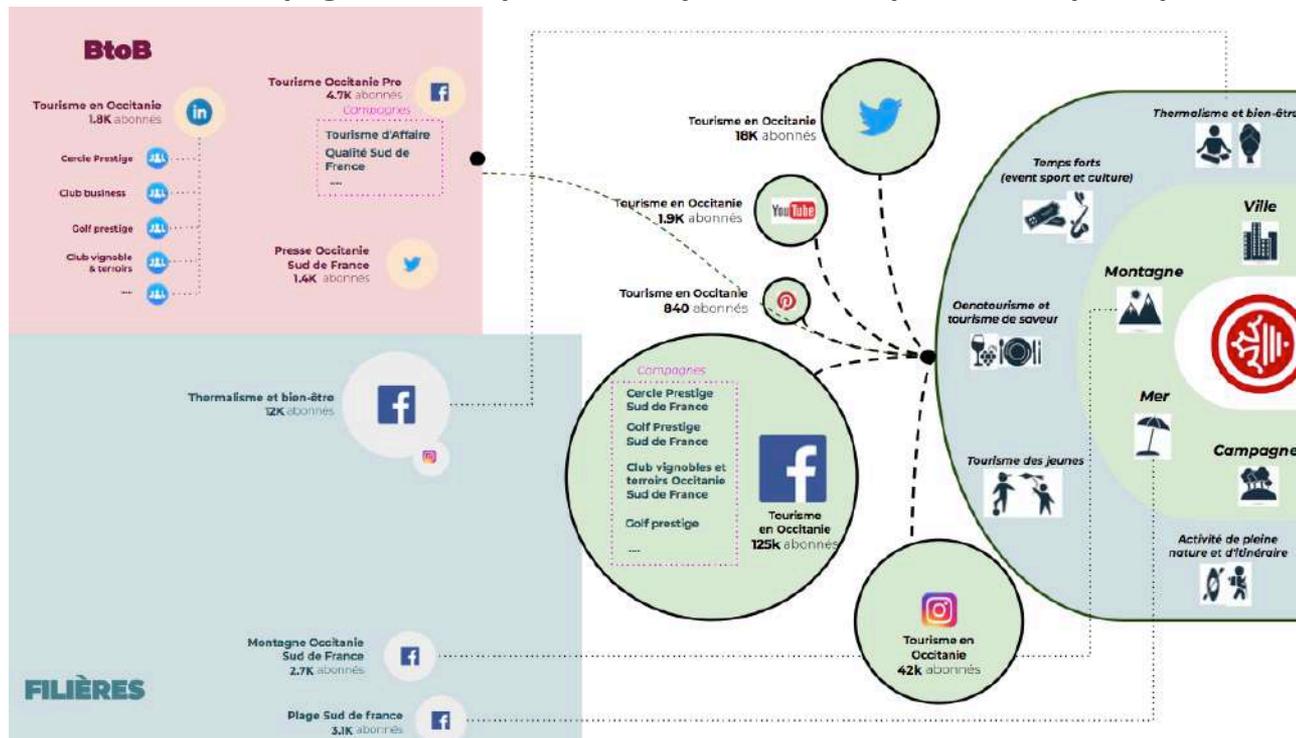
Un écosystème rationalisé pour optimiser les performances

- À l'issue de la fusion des 2 régions, le CRTL anime 19 comptes sur les réseaux sociaux.



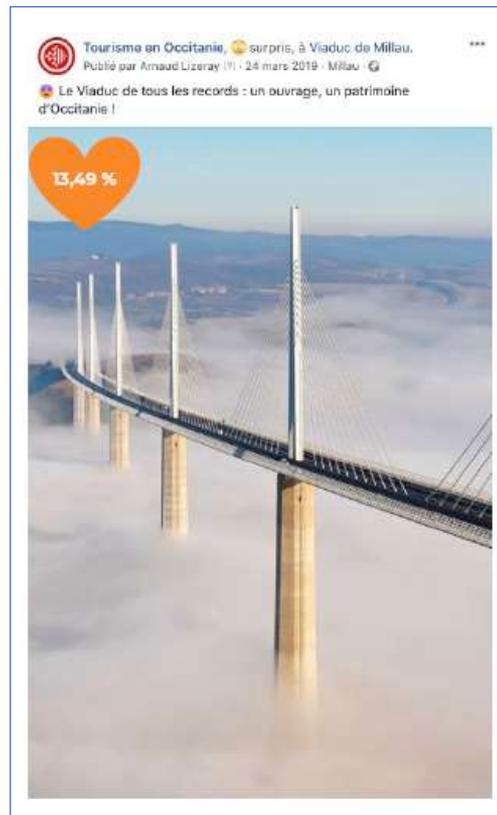
Un écosystème rationalisé pour optimiser les performances

- Rationaliser pour augmenter les performances et mieux cibler les publics (posts sponsorisés, campagnes)
--> fusionner des pages et transposer les sujets/thématiques sur les principaux comptes.



Un écosystème rationalisé pour optimiser les performances

- Un objectif principal : notoriété de la destination,
- Cibles : marchés de grande proximité (1) et national (2),
- Recrutement de fans sur la page Tourisme en Occitanie.
- Une ligne éditoriale mettant en avant les 4 univers de consommation, les filières, les Grands Sites Occitanie et l'Occitalité.





Atelier Convergences
12 novembre 2020



2- Evolution du site Pro

pro.tourisme-occitanie.com

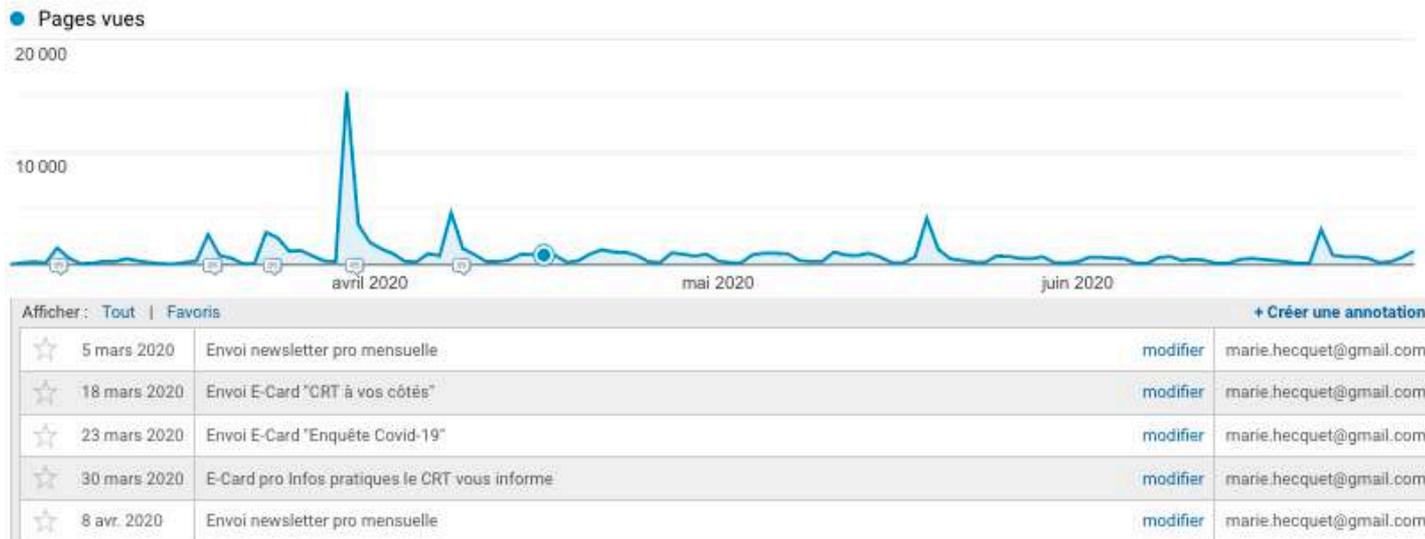
- **Audience du site pro**

- **Restructuration de l'arborescence**

- **Outils opérationnels à disposition des professionnels du tourisme**

Audience du site Pro

- Plus de **200 000 pages vues** en 2020 soit **3,3 fois** plus qu'en 2019.
- Audience en forte hausse en mars et avril au moment du confinement -> rubrique dédiée à l'accompagnement des pros.
- Audience rythmée et boostée par l'envoi des newsletters pro.



Restructuration de l'arborescence



Actions du CRTL

- Agenda
- Stratégie,...



Plateforme de services

- Emplois et stages
- Webinaires,...



Veille économique

- Etudes
- Conjoncture,
- Veille multi-topics,...

Des outils opérationnels mis à disposition des professionnels du tourisme

- Offres d'emplois, services et stages,
- Formations,
- Webinaires : agenda et replays,
- Veille touristique en lien avec la crise sanitaire.

pro.tourisme-occitanie.com

Contact : pro@crtoccitanie.fr

Des outils opérationnels mis à disposition des professionnels du tourisme

- Nouvelle rubrique Emplois et stages :



EMPLOIS ET STAGES

OFFRES EMPLOIS CDD CDI

STAGES

EMPLOIS SAISONNIERS

CANDIDATURES EN LIGNE

TRAVAILLEURS INDÉPENDANTS

BANQUE D'INFORMATIONS

CONSULTATIONS ET MARCHÉS PUBLICS



Consultez les offres

OFFRES D'EMPLOIS CDI, CDD

Le contenu des offres d'emplois affichées dans cette liste est sous la seule responsabilité des entreprises ou organismes qui les publient via le formulaire en ligne. Le Comité Régional du Tourisme et des Loisirs ne saurait être tenu responsable de toute erreur, omission ou inexactitude dans le descriptif de l'offre ou de l'entreprise.

TYPE DE POSTE ▼ ZONES INTERVENTION ▼ SECTEURS D'ACTIVITÉS ▼

Poste	Ville	Département	Type	
DIRECTRICE/DIRECTEUR DE L'ASSOCIATION DE PRECURATION DE L'AGENCE DES PYRENEES	Salnit Caudens	Hauts-Pyrénées	CDI	VOIR PLUS

ENVIE DE PROPOSER MON PROFIL ?

Je publie ma recherche d'emploi ou de stage et j'affiche mon CV.

[JE PROPOSE MON PROFIL](#)

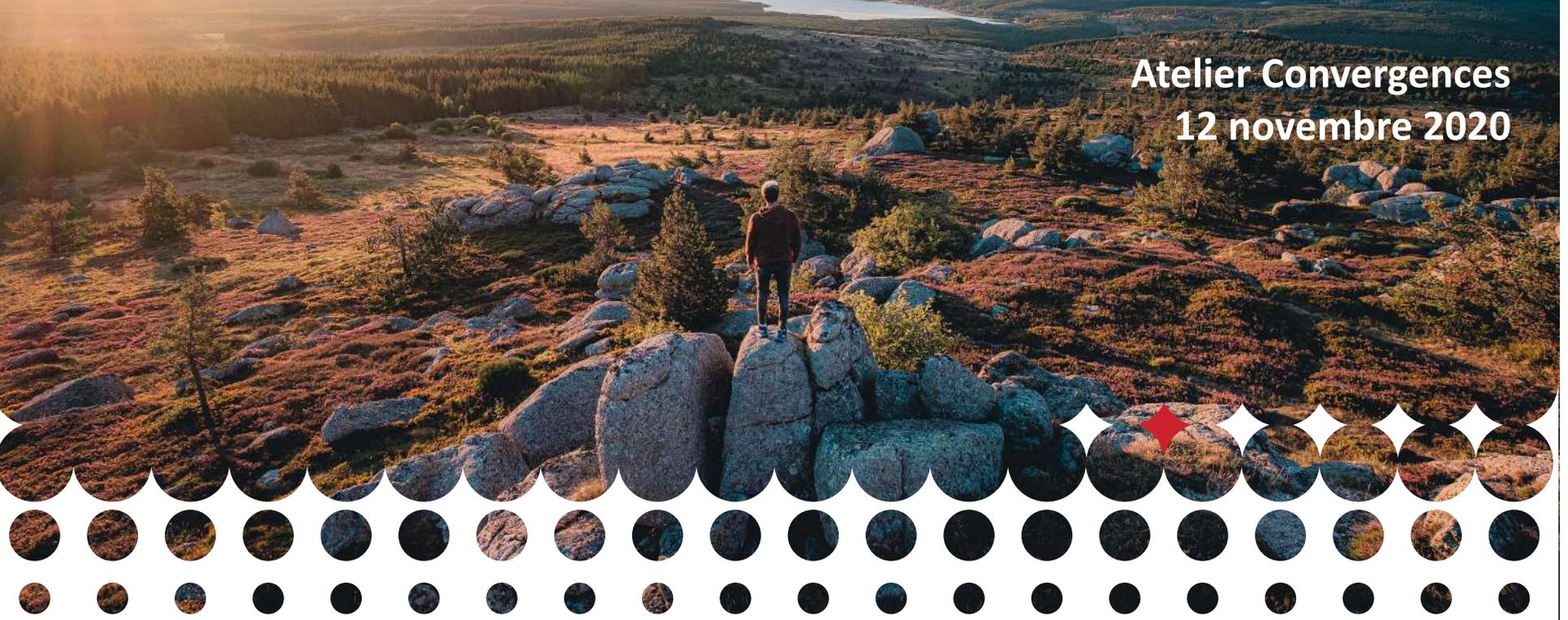
UNE OFFRE D'EMPLOI À DIFFUSER ?

Je propose un poste en contrat CDD/CDI, ou un emploi saisonnier, ou une offre de stage.

[PROPOSER UNE OFFRE](#)

Les entreprises proposant une offre d'emploi ou de stage s'engagent à respecter les précautions sanitaires Covid-19. Le contenu des annonces est sous l'unique responsabilité de leurs auteurs. La responsabilité du CRT Occitanie n'est en aucun cas engagée.

Atelier Convergences
12 novembre 2020



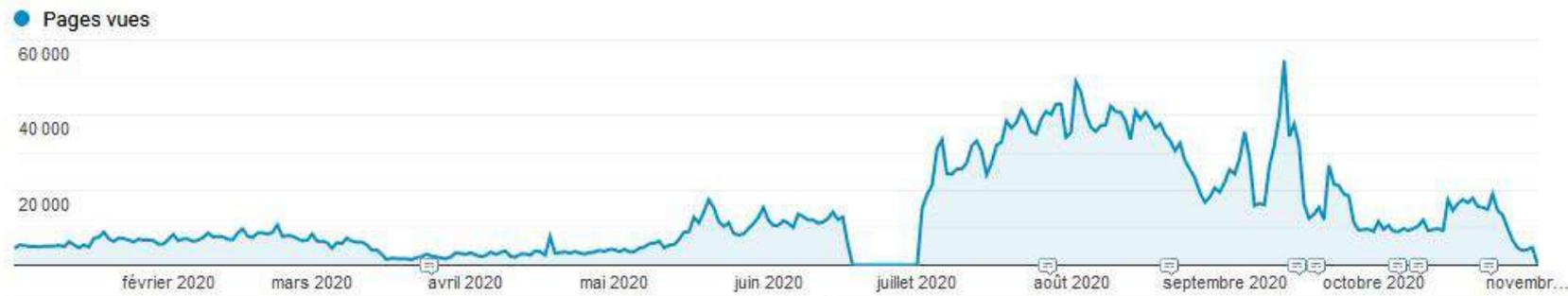
3- Evolution du site Grand Public

tourisme-occitanie.com

- Audience du site grand public www.tourisme-occitanie.com
- Un site en pleine évolution (2020 /2021)
- Une réflexion à partager sur une future entrée par Destinations

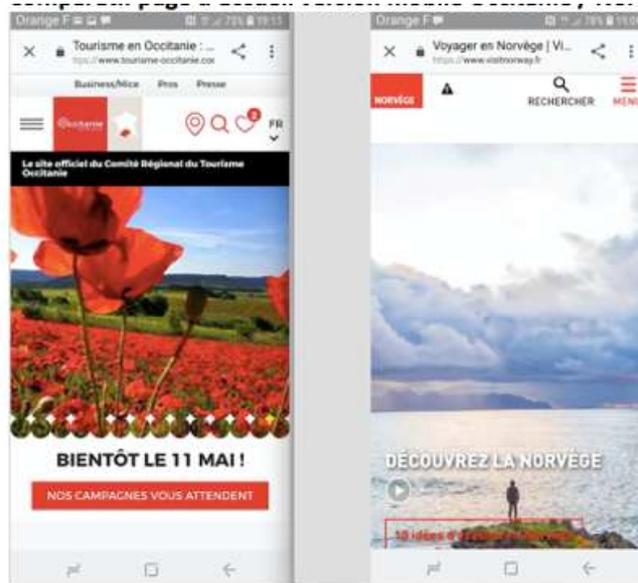
Audience du site GP

- Plus de **4,4 millions de pages vues** en 2020 soit **2 fois plus** qu'en 2019.
- Une baisse au moment du confinement n°1, puis une reprise forte.
- Un référencement SEO optimisé, soutenu par les campagnes de communication 2020.



Un site en pleine évolution (2020/2021)

- **Contexte** : suite à la fusion des régions, le CRTL a mis en ligne son nouveau site www.tourisme-occitanie.com en juillet 2018. Dans une volonté d'amélioration continue, un audit a été réalisé sur ce site grand public en début d'année 2020.
- **Objectifs** : apporter des pistes concrètes d'évolution à court terme et à long terme ; mieux connaître les utilisateurs et leurs attentes.
- **Actions menées en 2020** : benchmark, enquête utilisateurs, définition et mise en œuvre des premières évolutions.



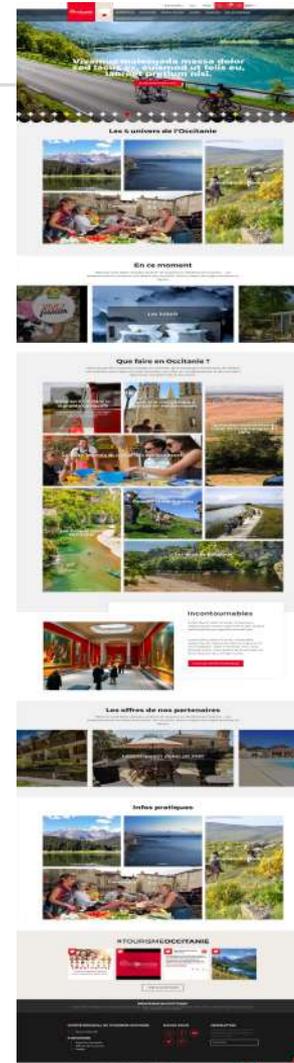
Un site en pleine évolution (2020/2021)

- Des évolutions qui commencent à être visibles sur la page d'accueil



Un site en pleine évolution (2020/2021)

- D'ici décembre 2020, les évolutions seront mises en place :
 - sur la page d'accueil du site,
 - le header et le menu du site,
 - ... et de façon transversale sur l'ensemble du site pour un certain nombre de fonctionnalités.
- >> Des évolutions relatives à l'architecture des contenus et l'arborescence sont également programmées.



Un site en pleine évolution (2021)

PROJET 2021 - Une rubrique à double entrée :

- Par destinations : des territoires porteurs d'une identité reconnue par tous, d'une image et d'un imaginaire touristique qui, ensemble, vont constituer le socle d'une offre attractive, construite, agencée. Exemples : les Pyrénées, les Cévennes, la Gascogne, le Languedoc, ...
- Par département : des entités administratives connues historiquement et qui seront privilégiées en tant que porte d'entrée touristique par tout un public.
- Un exemple de rubrique "Destinations": la Bretagne





MERCI DE VOTRE ATTENTION

 **Tourisme en Occitanie**