



CONVERGENCES 2021

Rencontres Partenariales du Comité Régional
du Tourisme et des Loisirs d'Occitanie

L'EUROPE S'ENGAGE
L'OCCITANIE AGIT



Projet cofinancé par
l'Union européenne.
L'Europe s'engage avec
le Fonds européen de
développement régional.

 **ccitanie**
Sud de France

tourisme-occitanie.com



L'enquête

Comportements

Satisfaction

Dépenses

des visiteurs français

en Occitanie

Dominique Thillet
Séverine Sénac





Une enquête riche d'enseignements précieux sur les visiteurs français en Occitanie...

... A partager sans modération !!

3 grands volets :

Comportements
Satisfaction
Dépenses

Un questionnaire qui aborde l'ensemble du parcours client : avant, pendant et après le séjour

Une enquête qui observe l'ensemble des univers de destination : grâce au relais du dispositif par nos partenaires territoriaux

Une enquête qui couvre l'ensemble des saisons : réalisée en ligne de juillet 2018 à septembre 2019

Une enquête qui bénéficie d'une large base de répondants : 14 291 français ayant séjourné au moins une nuit en Occitanie



L'enquête aborde l'ensemble du parcours client...

...

AVANT

PENDANT

APRES

le séjour

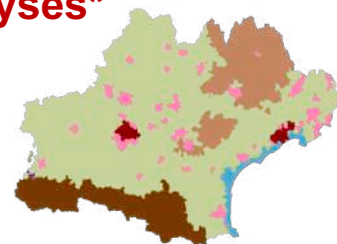
- Lieu(x) de séjour / Descriptif des séjours / Accompagnement / Mode de transport
- Réservation
- Destination finale / itinérance
- Raisons de choix du lieu de séjour
- Sources d'information
- Évocations spontanées sur le séjour (verbatim)
- Activités pratiquées durant le séjour
- Questions spécifiques thématiques/filières
- Satisfaction globale et par thèmes
- Sites visités
- Usages numériques
- Autres sources d'information
- Questions spécifiques départements
- Perception de la Région Occitanie
- Fidélité à la destination / Recommandation Occitanie
- Téléphonie mobile
- Visiteurs en situation de handicap
- Dépenses détaillées

Avec des focus sur certaines thématiques et filières...

- Grands Sites d'Occitanie/Sud de France
- Activités culturelles et visites
- Balnéaire
- Activités Pleine Nature
- Festivals/spectacles
- Œnotourisme
- Activités ludiques en eaux thermales
- Cure thermale
- Thalassothérapie
- Sports d'hiver

Une large base d'enquête qui permet plusieurs niveaux d'analyses*

- Univers de destination : Littoral, Campagne, Montagne, Urbain
- Départements et certains zonages infra
- Habitants Occitanie / Visiteurs réguliers / Visiteurs occasionnels / Primo visiteurs



- Saisons de séjour
- Durées de séjour
- Modes d'hébergements : marchands / non marchands
- Types de groupe : seul / couple / famille / amis
- Pratiques d'activités
- ...



Une large base d'enquête qui permet plusieurs niveaux d'analyses*...

- **... Dont nous disposons des fichiers de résultats !**
 - Au niveau régional pour l'équipe observatoire du CRTL Occitanie
 - Au niveau départemental pour les référents observatoires des ADT/CDT et au niveau infra-départemental sous réserve d'un nombre suffisant de répondants
- **... Que nous pouvons ainsi exploiter « à notre guise*»**
- **... A l'aide d'un logiciel de traitements d'enquêtes et datavisualisation.**



Un outil commun avec les partenaires du réseau régional des observatoires

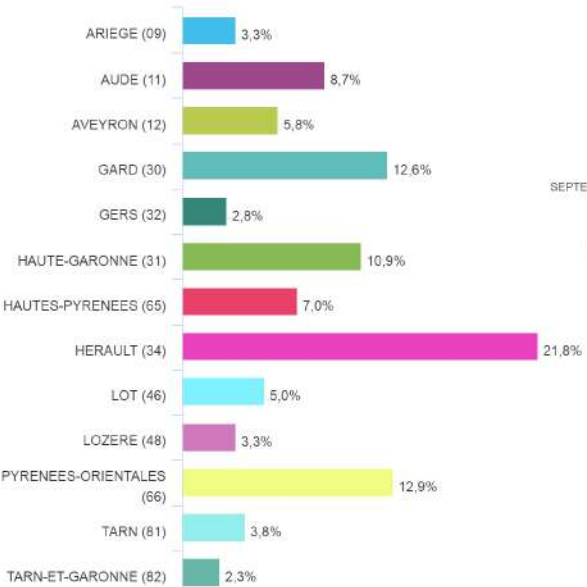
* Sous réserve d'un nombre suffisant de répondants

Note méthodologique : Présentation de l'échantillon

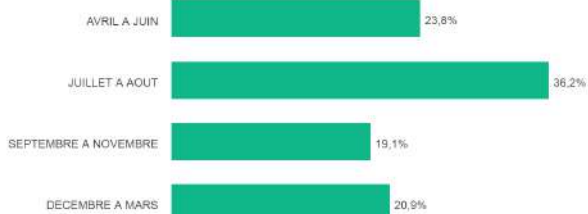
L'échantillon principal est constitué de 14 291 français âgés de 18 ans et plus ayant séjourné au moins une nuit en Occitanie.

Cet échantillon régional est redressé sur 3 critères : poids des départements en termes de fréquentation, saisonnalité et modes d'hébergements au niveau départemental et régional (cf note méthodologique ci-après)

Poids des 13 départements

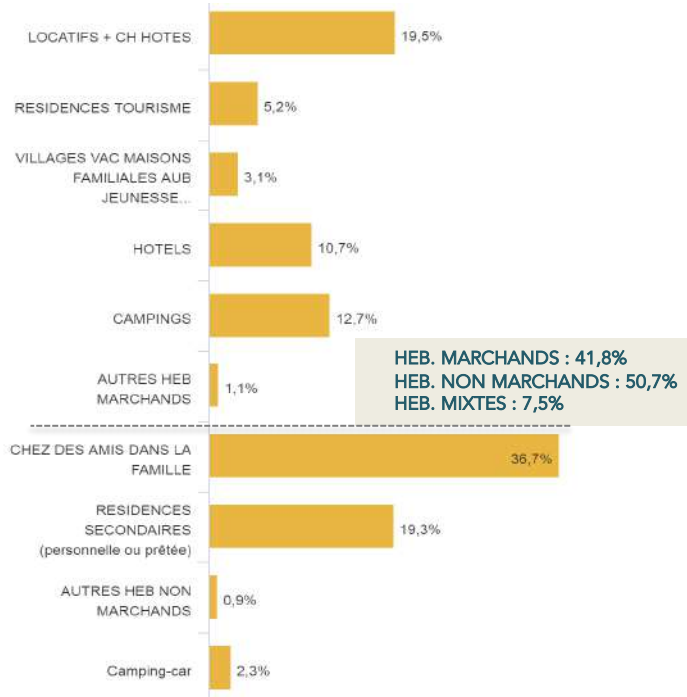


Saisonnalité des séjours



Modes d'hébergements fréquentés

(plusieurs réponses possibles)



Pour les résultats sur les dépenses : l'échantillon est composé de 11 174 français âgés de 18 ans et plus ayant séjourné au moins une nuit en Occitanie* ET ayant répondu de manière qualitative aux questions sur les dépenses. Le redressement de cet échantillon reprend les 3 critères de redressement mentionnés ci-dessus et prend en compte également le nombre de nuitées générées par les séjours.



* Les répondants devaient avoir séjourné au moins une nuit en Occitanie au cours des 6 mois précédant l'enquête. Pour rappel : l'enquête s'est déroulée en ligne de juillet 2018 à septembre 2019.

... Alimente ainsi nos approches d'observation touristique

ACTIVITÉS

Le patrimoine, un facteur d'attractivité majeur



Destination Nature

L'Occitanie est une destination leader des activités de pleine nature, tout particulièrement pour la randonnée à pied ou à vélo.

68%

randonnement*

Parés les activités de pleine nature pratiquées lors de leur séjour, la grande majorité des touristes pédestres : la randonnée pédestre, soit devant le VTT (91%) et le canoë-kayak (89%).

76%

apprécient le cadre*

Les trois quarts des participants d'activités de pleine nature estiment que le cadre naturel de pratique de leur activité était magnifique. Un sur deux souligne que l'accueil était bon. En revanche, ils estiment que des efforts devaient être fournis quant à la qualité du matériel proposé et l'accueil des professionnels.

*Source : Enquête auprès des professionnels, L'Observatoire du Tourisme en Occitanie, 2019. Résultats de l'enquête auprès des visiteurs français d'Occitanie.



La région est sillonnée de plus de 38 000 km de chemins balisés, de plus de 1000 sentiers de promenade et randonnées, dont les célèbres chemins de Saint-Jacques, le Sentier des Chemins de Stevenson dans les Cévennes et le GR1 qui traverse les Pyrénées de l'Atlantique à la Méditerranée.

Les Grands Sites d'Occitanie / Sud de France



Près de 80 % des touristes qui visitent la région passent par l'un des 40 Grands Sites d'Occitanie / Sud de France véritables portes d'entrée sur le patrimoine.

La grande enquête régionale du CRT sur « les comportements, la satisfaction et les dépenses des visiteurs » comporte un focus sur les Grands Sites d'Occitanie. On y apprend que 78% des visiteurs français restent une demi-journée ou une journée entière. Les principales activités réalisées sur place sont la promenade (80%), une visite culturelle (48%) et la randonnée (22%). L'expérience est très majoritairement positive avec une mise en valeur du site jugée satisfaisante à 90% et des équipements de qualité (82%). Les pistes d'amélioration sont la meilleure connaissance du label « Grands Sites d'Occitanie » et une proposition d'outils multimédias innovants plus étoffée.

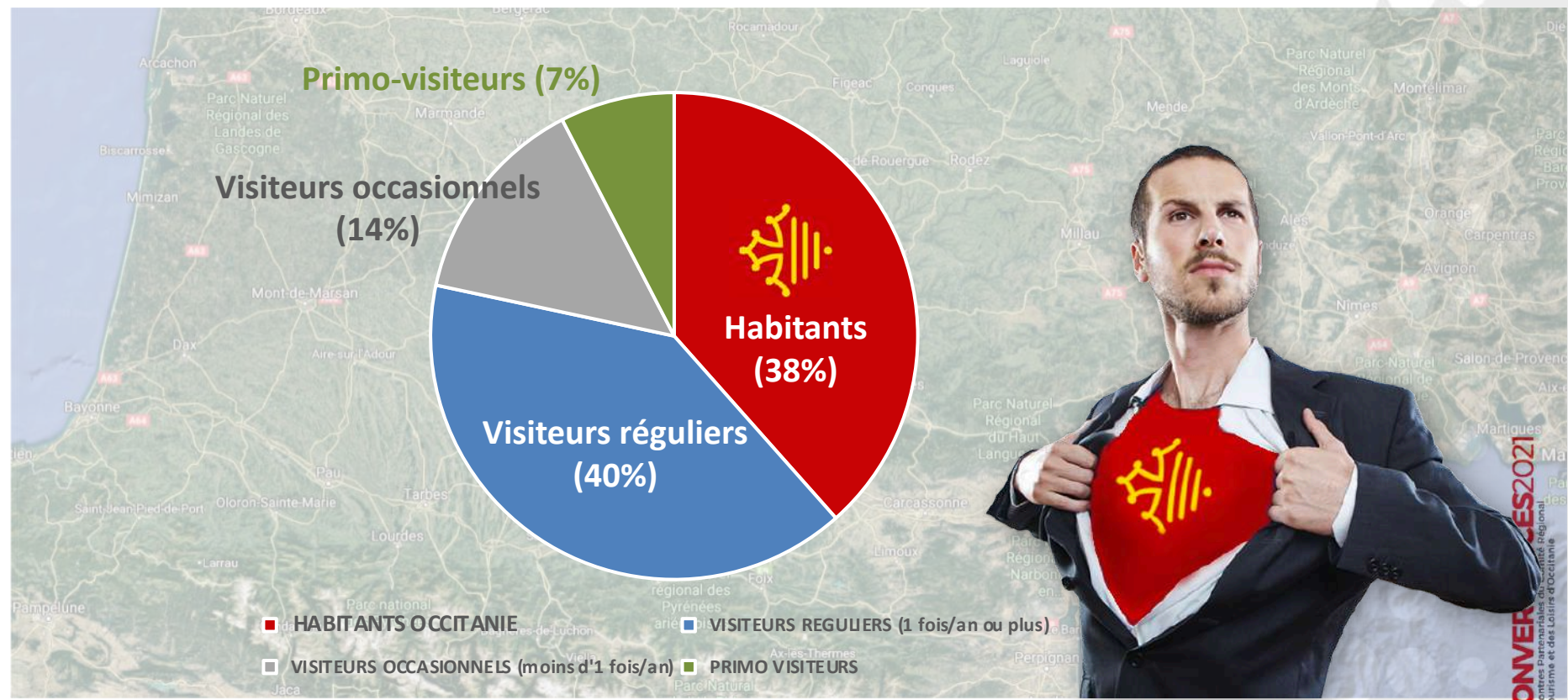


SAVOIR DIVERSIFIER L'OFFRE OENOTOURISTIQUE

Un volet de la grande enquête régionale sur les visiteurs en Occitanie était consacré à l'oénotourisme. Près de 60% des répondants français estiment avoir été très bien accueillis. Toutefois le principal regret réside dans le manque de diversification des activités proposées (25% des cas). Les principales activités réalisées autour de vignobles ont, en effet, été l'achat de vins (67%) et la visite de caves (53%). Seuls 3% des touristes ont séjourné chez un vigneron.



... Alimente ainsi nos approches d'observation touristique



Base : 14 291 français ayant séjourné en Occitanie

Quelques résultats ...

*Dominique Thillet
Séverine Sénac*

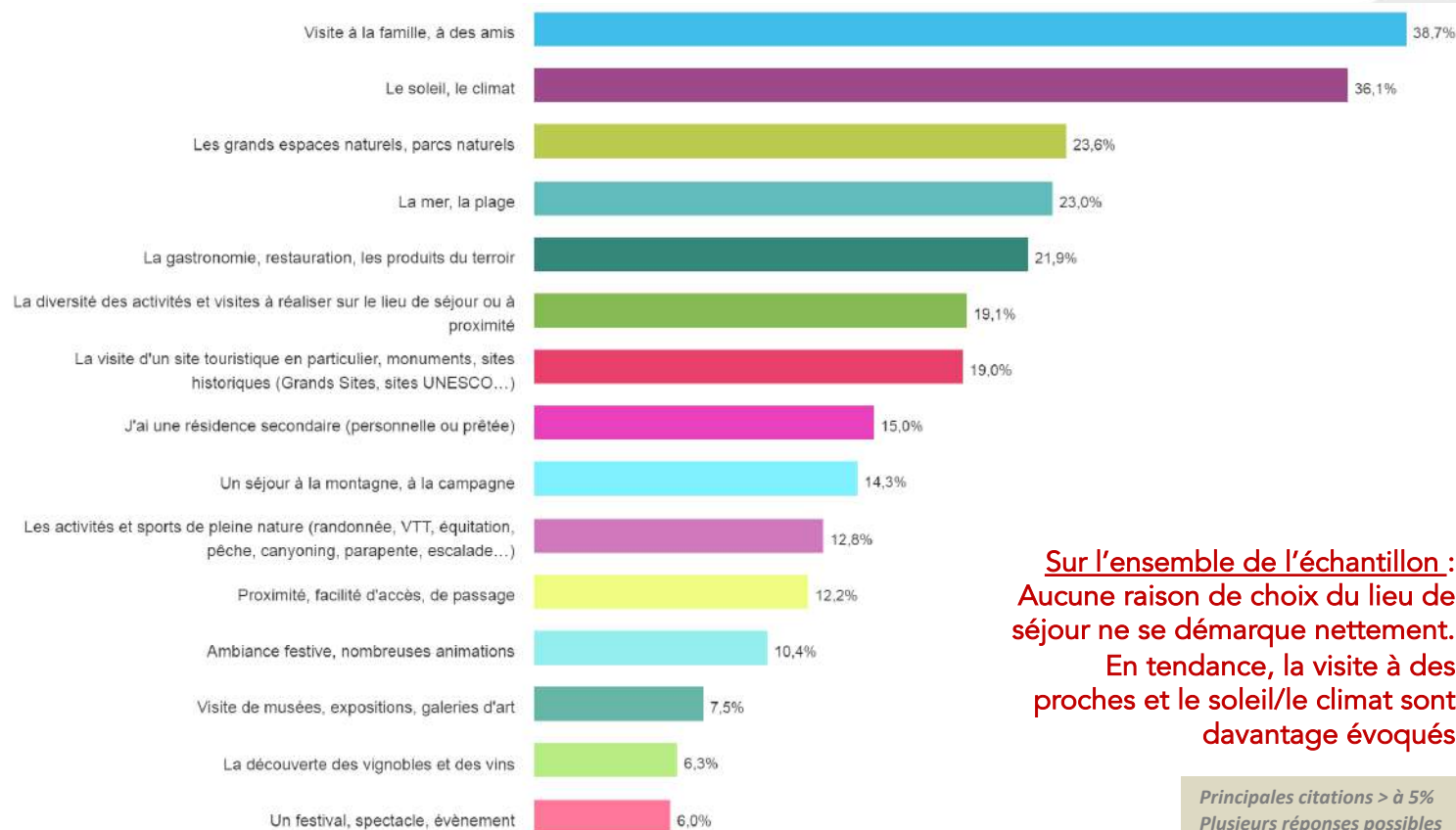


Les raisons de choix du lieu de séjour

Base : 14 291 français âgés de 18 ans et plus ayant séjourné en Occitanie

Les raisons de choix du lieu de séjour

Quelles sont toutes les raisons qui vous ont fait choisir votre(vos) lieu(x) de séjour ?

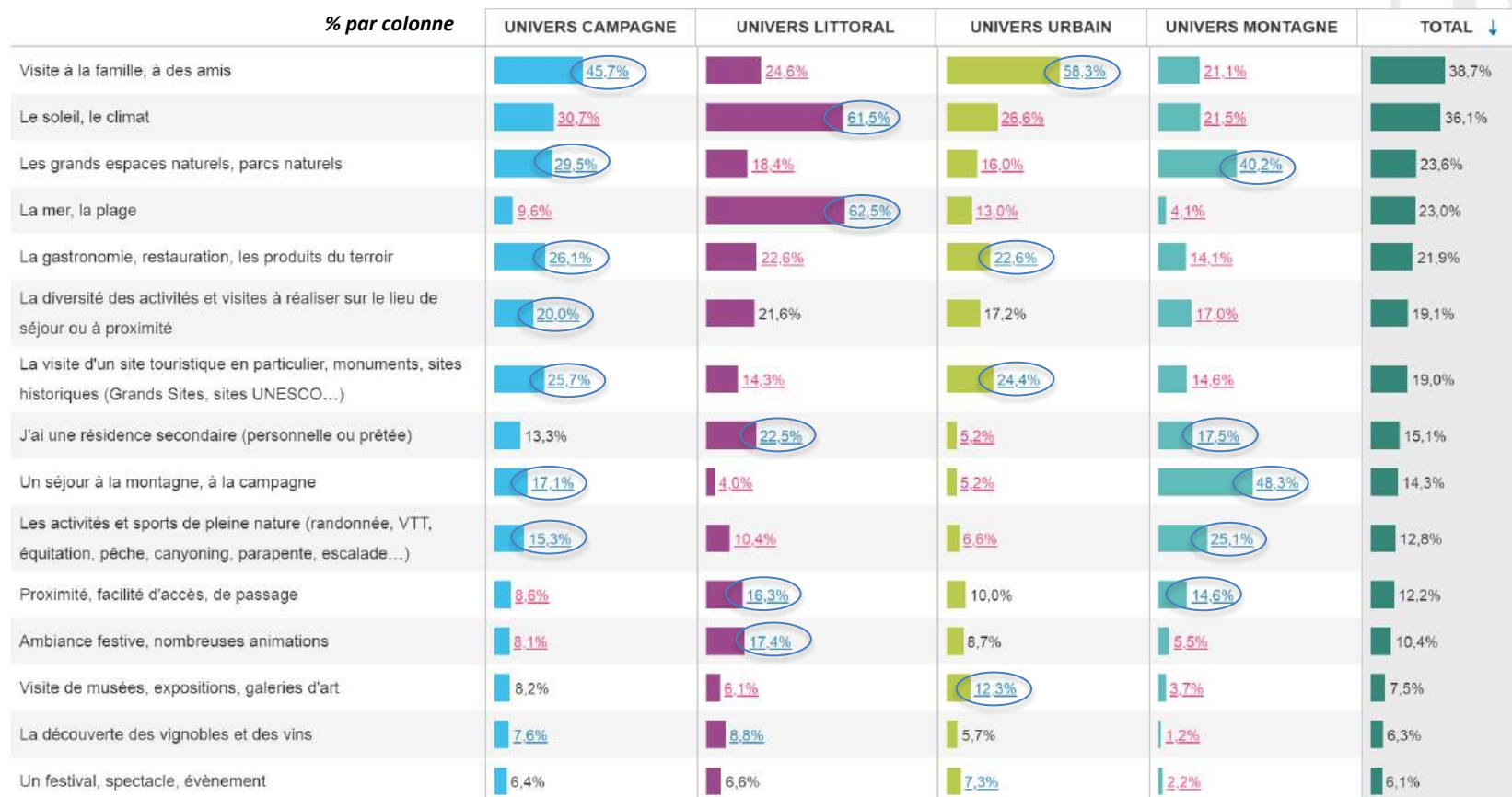


Sur l'ensemble de l'échantillon :
Aucune raison de choix du lieu de séjour ne se démarque nettement.

En tendance, la visite à des proches et le soleil/le climat sont davantage évoqués

Principales citations > à 5%
Plusieurs réponses possibles

Les raisons de choix du lieu de séjour par univers de destination



■ Eléments sous-représentés ■ Eléments sur-représentés

Base : 14 291 français âgés de 18 ans et plus ayant séjourné en Occitanie

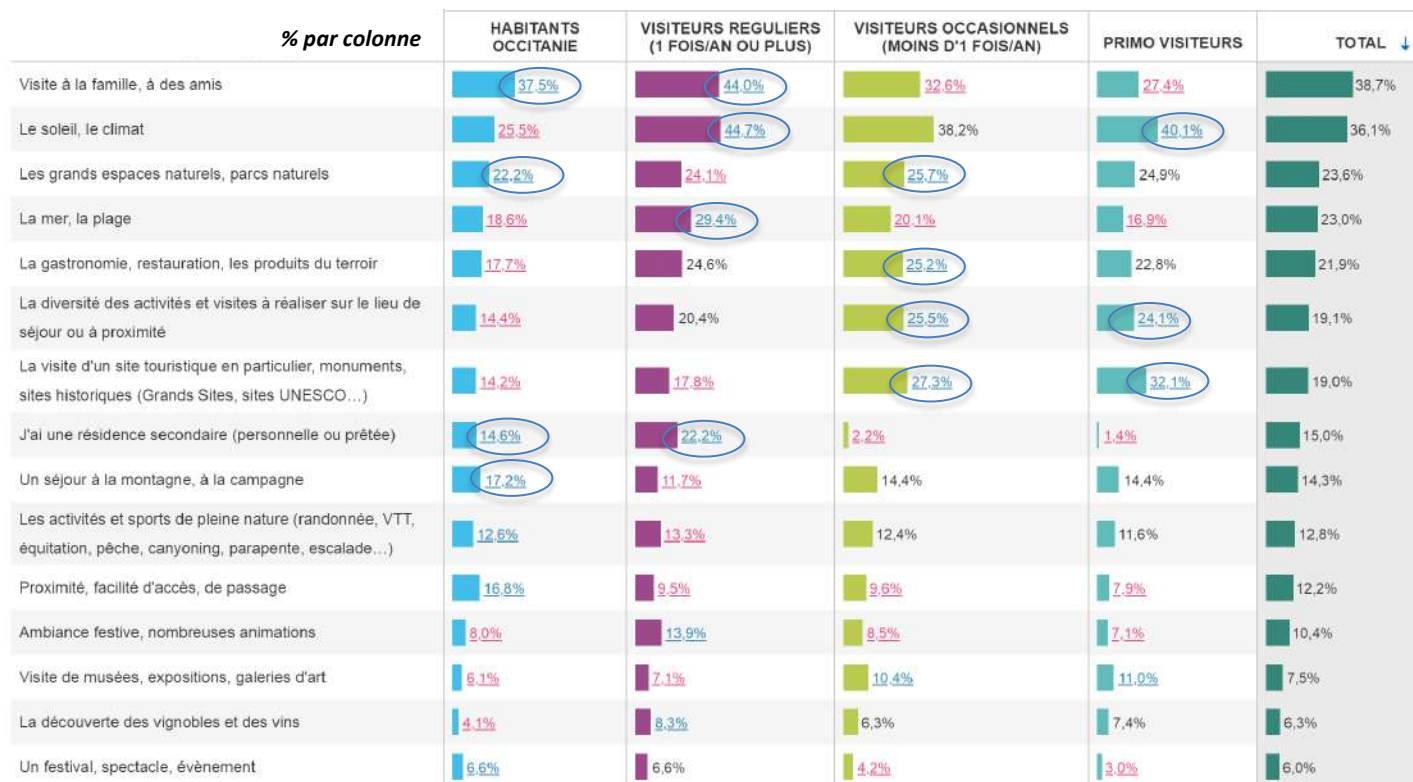
Les raisons de choix du lieu de séjour par saison de séjour

% par colonne	AVRIL À JUIN	JUILLET AOÛT	SEPT. À NOV.	DEC À MARS	TOTAL ↓
Visite à la famille, à des amis	37,1%	35,7%	39,4%	45,0%	38,7%
Le soleil, le climat	34,4%	45,1%	32,8%	25,4%	36,1%
Les grands espaces naturels, parcs naturels	22,0%	27,4%	21,5%	20,8%	23,6%
La mer, la plage	25,0%	29,1%	20,7%	12,1%	23,0%
La gastronomie, restauration, les produits du terroir	22,8%	22,6%	21,3%	20,3%	21,9%
La diversité des activités et visites à réaliser sur le lieu de séjour ou à proximité	18,2%	23,6%	16,6%	14,9%	19,1%
La visite d'un site touristique en particulier, monuments, sites historiques (Grands Sites, sites UNESCO...)	19,7%	21,0%	19,1%	14,6%	19,0%
J'ai une résidence secondaire (personnelle ou prêtée)	14,6%	15,6%	15,6%	13,9%	15,0%
Un séjour à la montagne, à la campagne	11,6%	15,7%	9,9%	19,1%	14,3%
Les activités et sports de pleine nature (randonnée, VTT, équitation, pêche, canyoning, parapente, escalade...)	12,2%	16,1%	9,8%	10,8%	12,8%
Proximité, facilité d'accès, de passage	11,8%	13,1%	10,6%	12,4%	12,2%
Ambiance festive, nombreuses animations	8,0%	15,0%	6,3%	8,7%	10,4%
Visite de musées, expositions, galeries d'art	8,4%	6,8%	8,5%	6,7%	7,5%
La découverte des vignobles et des vins	6,7%	6,7%	7,0%	4,7%	6,3%
Un festival, spectacle, évènement	4,6%	7,5%	5,1%	6,1%	6,0%

■ Éléments sous-représentés ■ Éléments sur-représentés

Base : 14 291 français âgés de 18 ans et plus ayant séjourné en Occitanie

Les raisons de choix du lieu de séjour par type de visiteurs



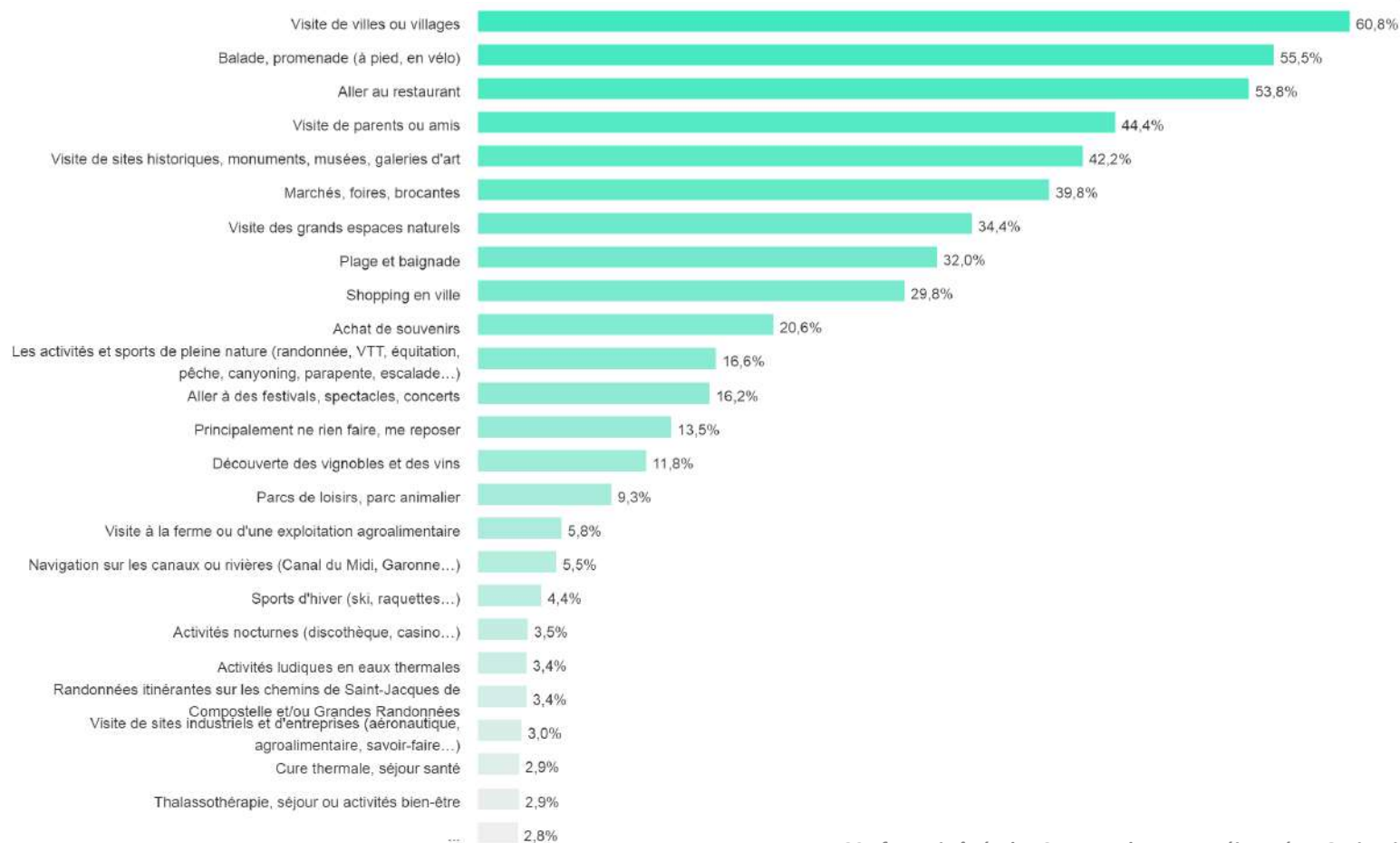
■ Eléments sous-représentés ■ Eléments sur-représentés

Base : 14 291 français âgés de 18 ans et plus ayant séjourné en Occitanie

Les activités réalisées pendant le séjour

Base : 14 291 français âgés de 18 ans et plus ayant séjourné en Occitanie

Les activités pratiquées pendant le séjour



Base : 14 291 français âgés de 18 ans et plus ayant séjourné en Occitanie

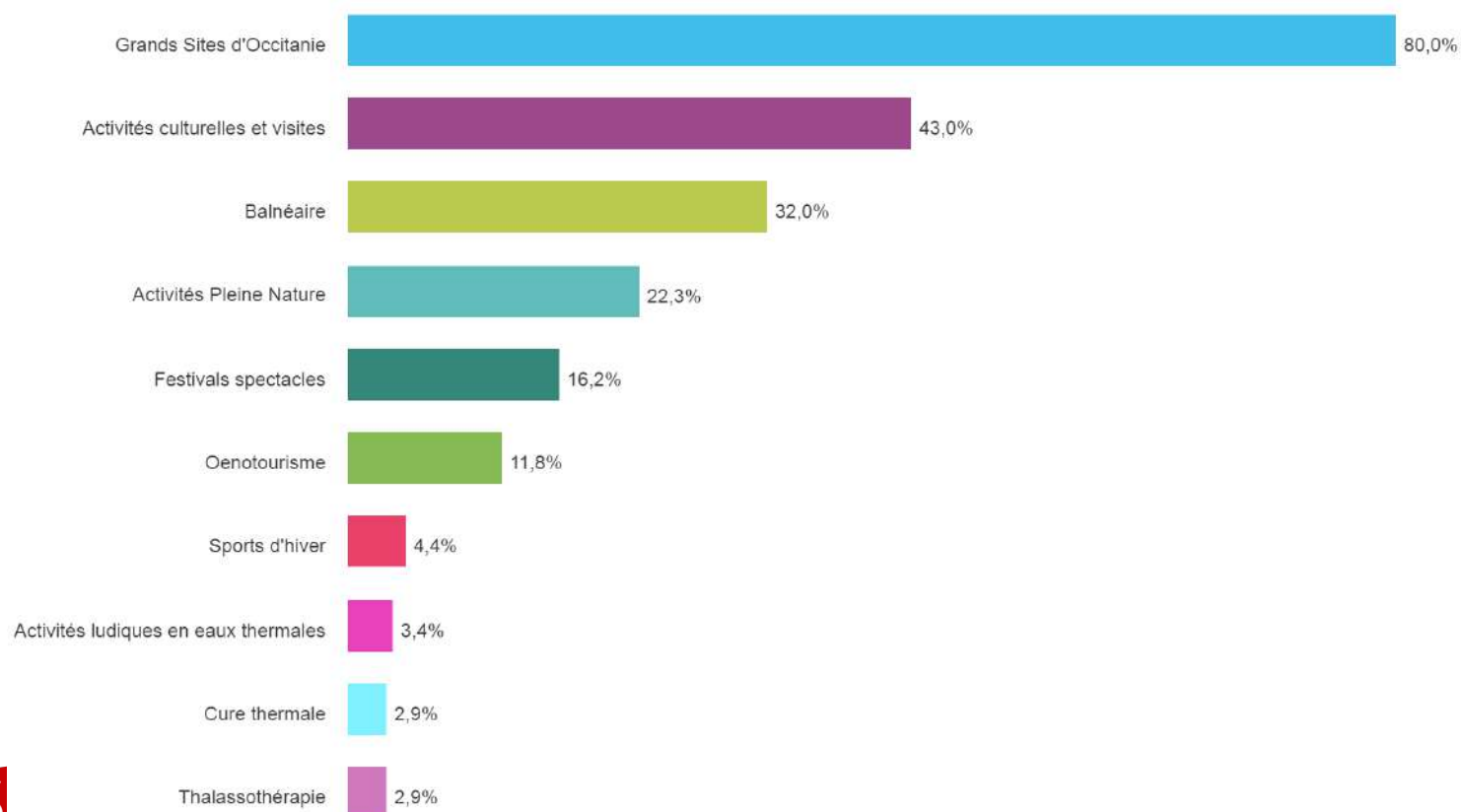
Les activités pratiquées pendant le séjour ... par univers de destination

Q24-ACTIVITES_PRATIQUEES	UNIVERS CAMPAGNE	UNIVERS LITTORAL	UNIVERS MONTAGNE	UNIVERS URBAIN	TOTAL
Visite de villes ou villages	71,4%	62,0%	53,0%	57,5%	60,8%
Balade, promenade (à pied, en vélo)	56,5%	61,9%	56,0%	48,3%	55,5%
Visite de parents ou amis	50,9%	36,5%	27,6%	58,6%	44,4%
Visite de sites historiques, monuments, musées, galeries d'art	50,7%	35,2%	26,6%	53,9%	42,2%
Aller au restaurant	50,5%	64,7%	47,5%	54,1%	53,8%
Visite des grands espaces naturels	41,1%	28,0%	52,0%	26,8%	34,4%
Marchés, foires, brocantes	40,4%	51,0%	31,0%	33,1%	39,8%
Plage et baignade	24,1%	68,5%	9,7%	20,8%	32,0%
Shopping en ville	19,7%	39,0%	21,5%	36,0%	29,8%
Les activités et sports de pleine nature (randonnée, VTT, équitation, pêche, canyoning, parapente, escalade...)	19,4%	13,7%	32,2%	9,5%	16,6%
Achat de souvenirs	18,8%	26,6%	18,9%	19,0%	20,6%
Aller à des festivals, spectacles, concerts	16,5%	20,5%	9,8%	16,2%	16,2%
Découverte des vignobles et des vins	13,7%	17,4%	3,4%	10,3%	11,8%
Principalement ne rien faire, me reposer	13,3%	17,6%	11,0%	9,0%	13,5%
Visite à la ferme ou d'une exploitation agroalimentaire	9,4%	2,9%	7,4%	3,6%	5,8%
Parcs de loisirs, parc animalier	8,4%	11,9%	11,4%	7,4%	9,3%
Navigaison sur les canaux ou rivières (Canal du Midi, Garonne...)	5,8%	8,4%	1,5%	5,6%	5,5%
Randonnées itinérantes sur les chemins de Saint-Jacques de Compostelle et/ou Grandes Randonnées	4,6%	1,5%	7,0%	2,5%	3,4%

Focus sur les principales thématiques et filières

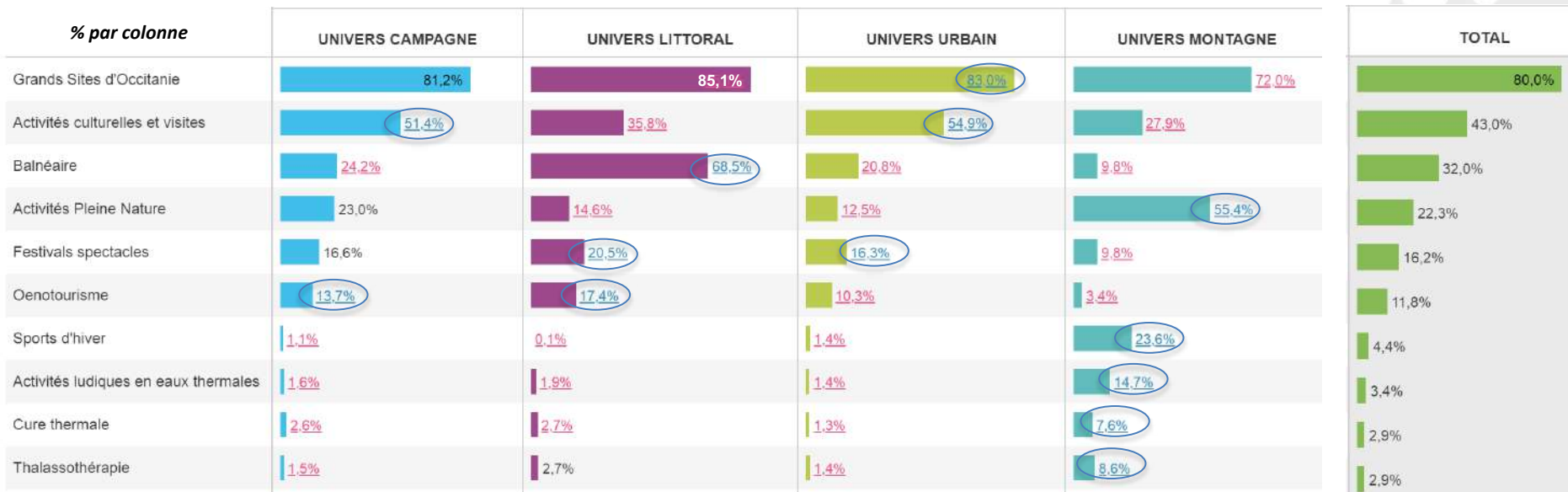
Base : 14 291 français âgés de 18 ans et plus ayant séjourné en Occitanie

Les principales thématiques et filières



Base : 14 291 français âgés de 18 ans et plus ayant séjourné en Occitanie

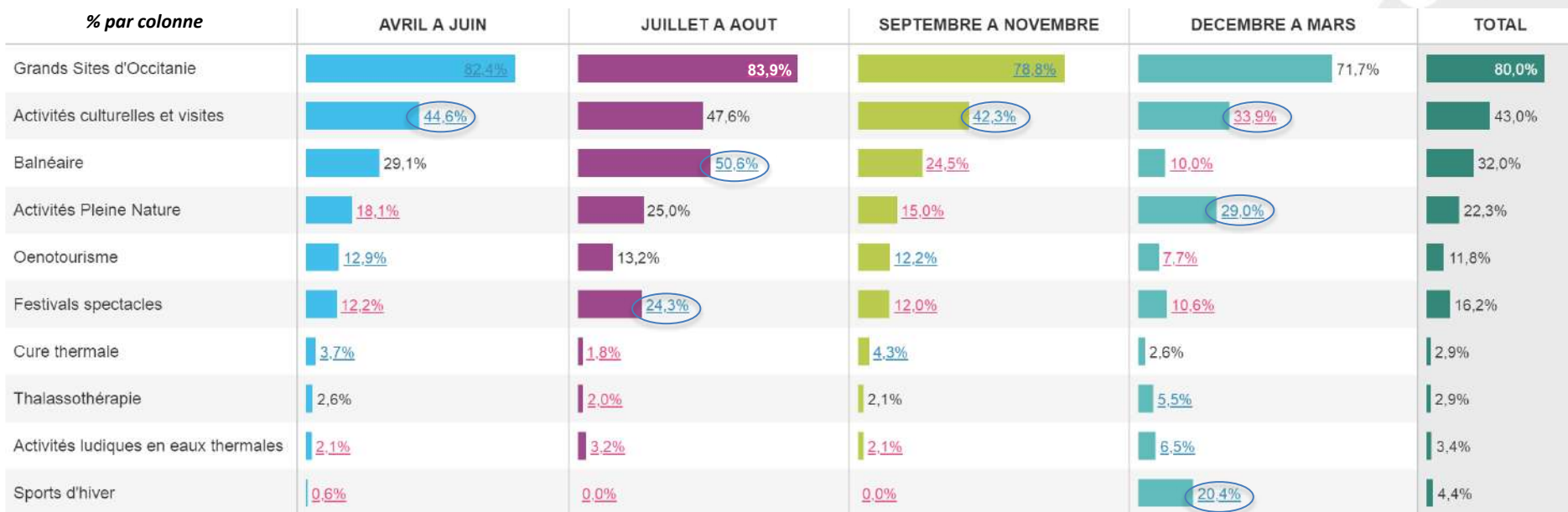
Les principales thématiques et filières... Par univers de destination



■ Eléments sous-représentés ■ Eléments sur-représentés

Base : 14 291 français âgés de 18 ans et plus ayant séjourné en Occitanie

Les principales thématiques et filières...par saison



■ Eléments sous-représentés ■ Eléments sur-représentés

Base : 14 291 français âgés de 18 ans et plus ayant séjourné en Occitanie

Les modes d'information pendant le séjour

Base : 14 291 français âgés de 18 ans et plus ayant séjourné en Occitanie

Les usages numériques pendant le séjour

Durant ce séjour, vous êtes-vous connecté(e) à Internet, en dehors d'une utilisation professionnelle ? Et si oui, sur ... (Multi-réponses)



Lors de vos connexions à Internet lors de ce séjour, et en dehors d'une utilisation professionnelle, quelle(s) opération(s) avez-vous réalisée(s)... ?



En % 0 50 100

Base : 14 291 français âgés de 18 ans et plus ayant séjourné en Occitanie

Les usages numériques pendant le séjour...par tranches d'âges

Croisement : Q47- Durant ce séjour, vous êtes-vous connecté(e) à Internet, en dehors d'une utilisation professionnelle ? / Age_de_l'interviewé

Base totale - % vertical

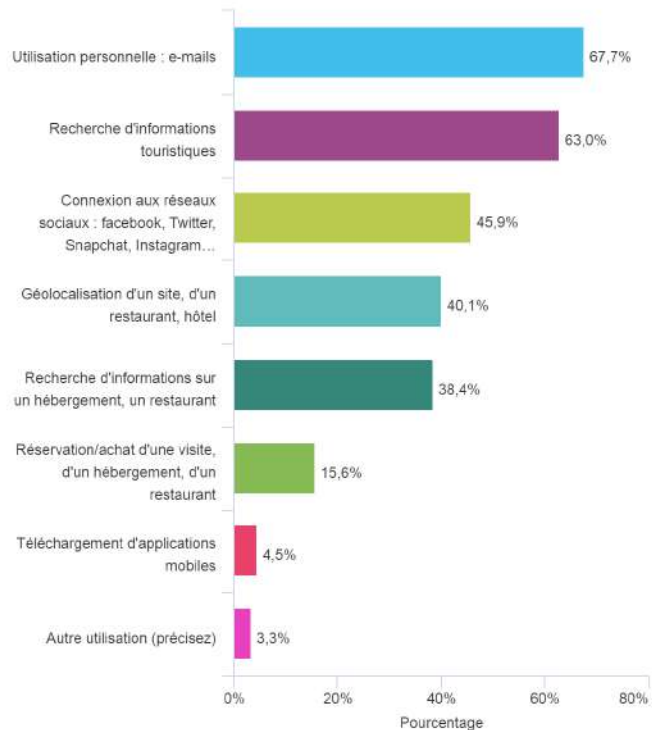
Q47-CONNEXION_INTERNET	AGE_TRANCHES					TOTAL
	DE 18 À 24 ANS	DE 25 À 34 ANS	DE 35 À 49 ANS	DE 50 À 64 ANS	65 ANS ET PLUS	
OUI, sur mon téléphone mobile	82,4%	75,1%	76,6%	58,2%	44,2%	62,6%
OUI, sur mon ordinateur portable	24,6%	14,3%	14,7%	18,8%	23,0%	18,3%
OUI, sur ma tablette	10,3%	8,4%	12,4%	17,4%	19,4%	15,5%
OUI, ailleurs	0,8%	0,9%	0,9%	2,2%	2,3%	1,7%
NON	10,3%	14,0%	14,3%	24,1%	31,3%	21,8%

Les usages numériques pendant le séjour...par tranches d'âges

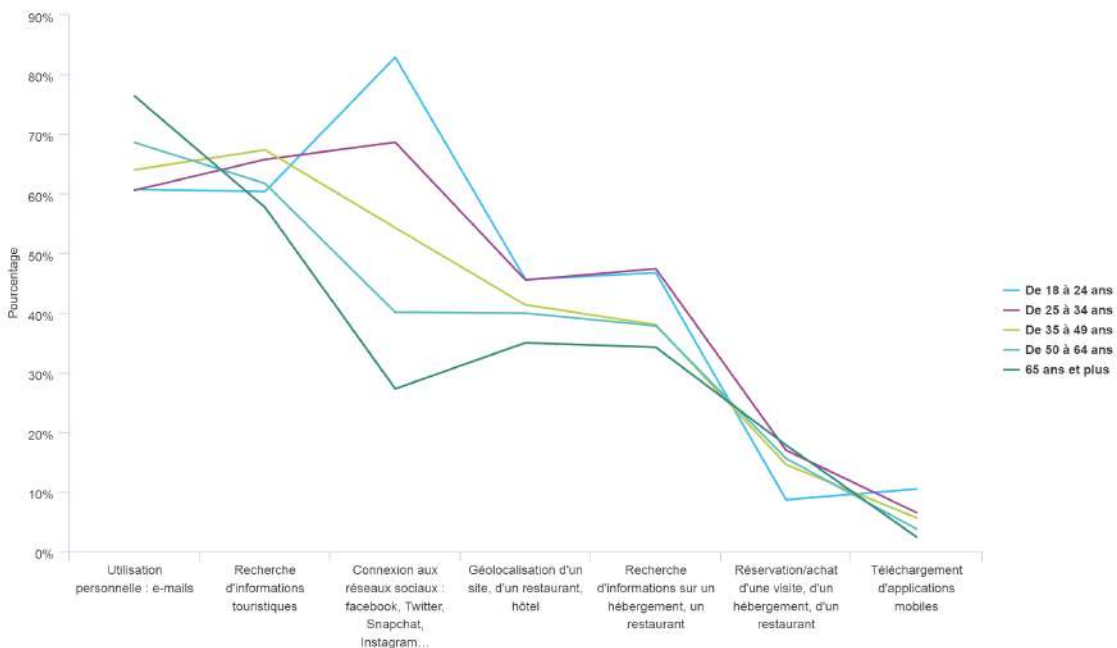
Q48- Lors de vos connexions à Internet lors de ce dernier séjour, et en dehors d'une utilisation professionnelle, quelle(s) opération(s) avez-vous réalisée(s) ?

Réponses effectives : 11 179

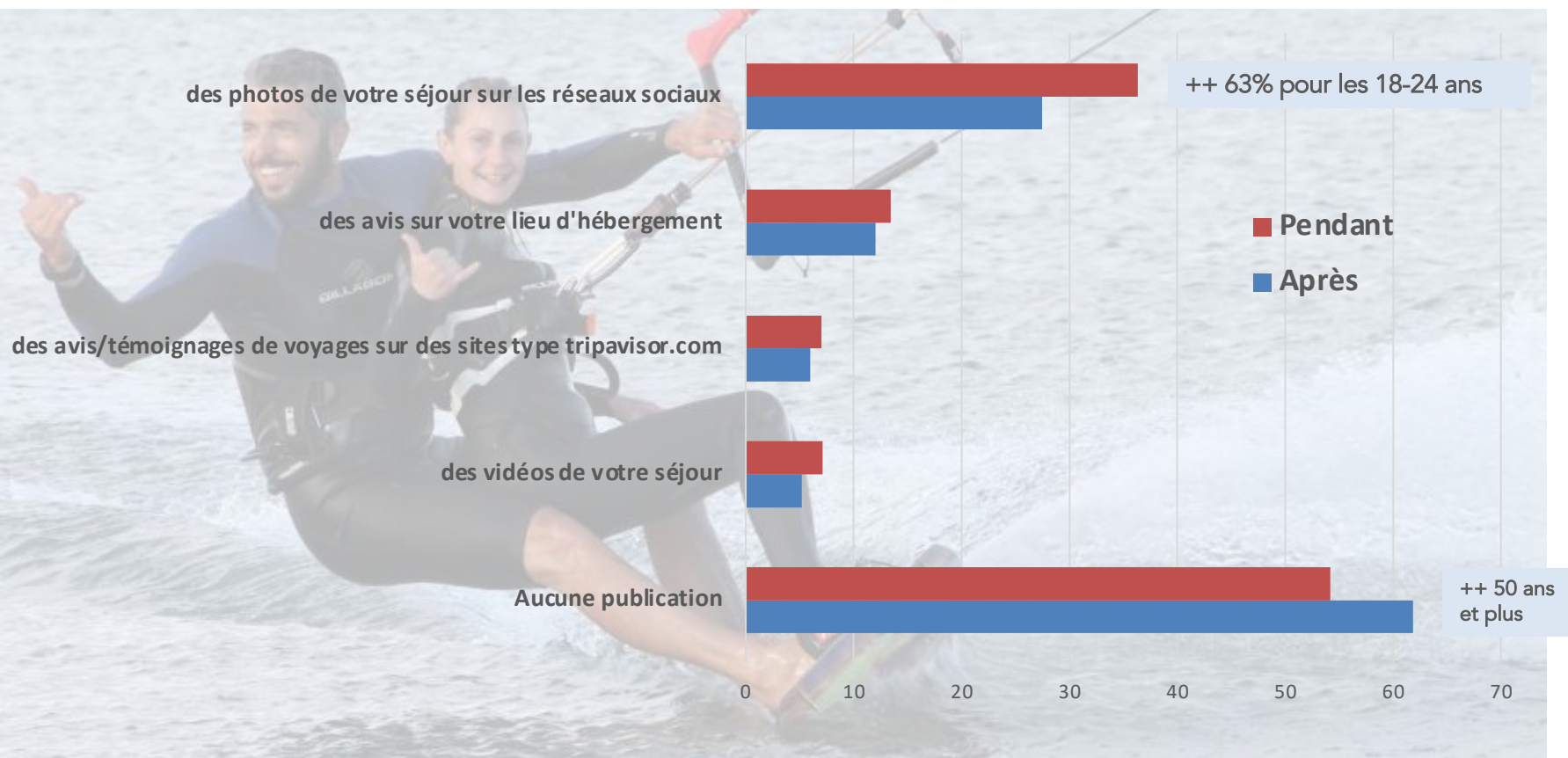
Taux de réponse : 78,2%



Croisement : Q48- Lors de vos connexions à Internet lors de ce dernier séjour, et en dehors d'une utilisation professionnelle, quelle(s) opération(s) avez-vous réalisée(s) ? / Age_de_interviewe



Le partage d'expériences pendant et après le séjour



Base : 14 291 français âgés de 18 ans et plus ayant séjourné en Occitanie

Les niveaux de satisfaction

Base : 14 291 français âgés de 18 ans et plus ayant séjourné en Occitanie



La satisfaction globale du séjour

Note moyenne de satisfaction globale / 10

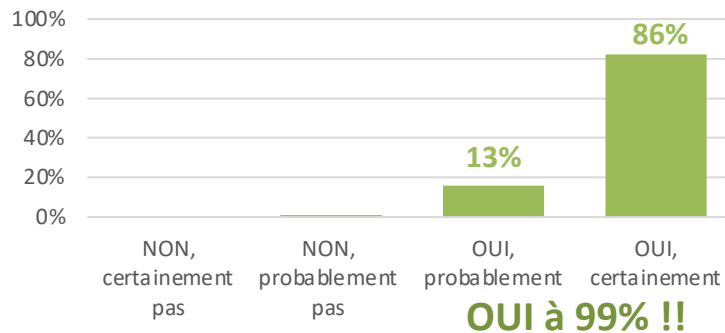


Base : 14 291 français âgés de 18 ans et plus ayant séjourné en Occitanie

Recommandation de la Région Occitanie



Intentions de retour



Les éléments d'agrément cités spontanément

Qu'est-ce qui vous a particulièrement plu lors de votre dernier séjour en Occitanie, que vous garderez comme un grand souvenir de votre séjour ? - EN SPONTANE

A cité au moins un
élément d'agrément :
92%

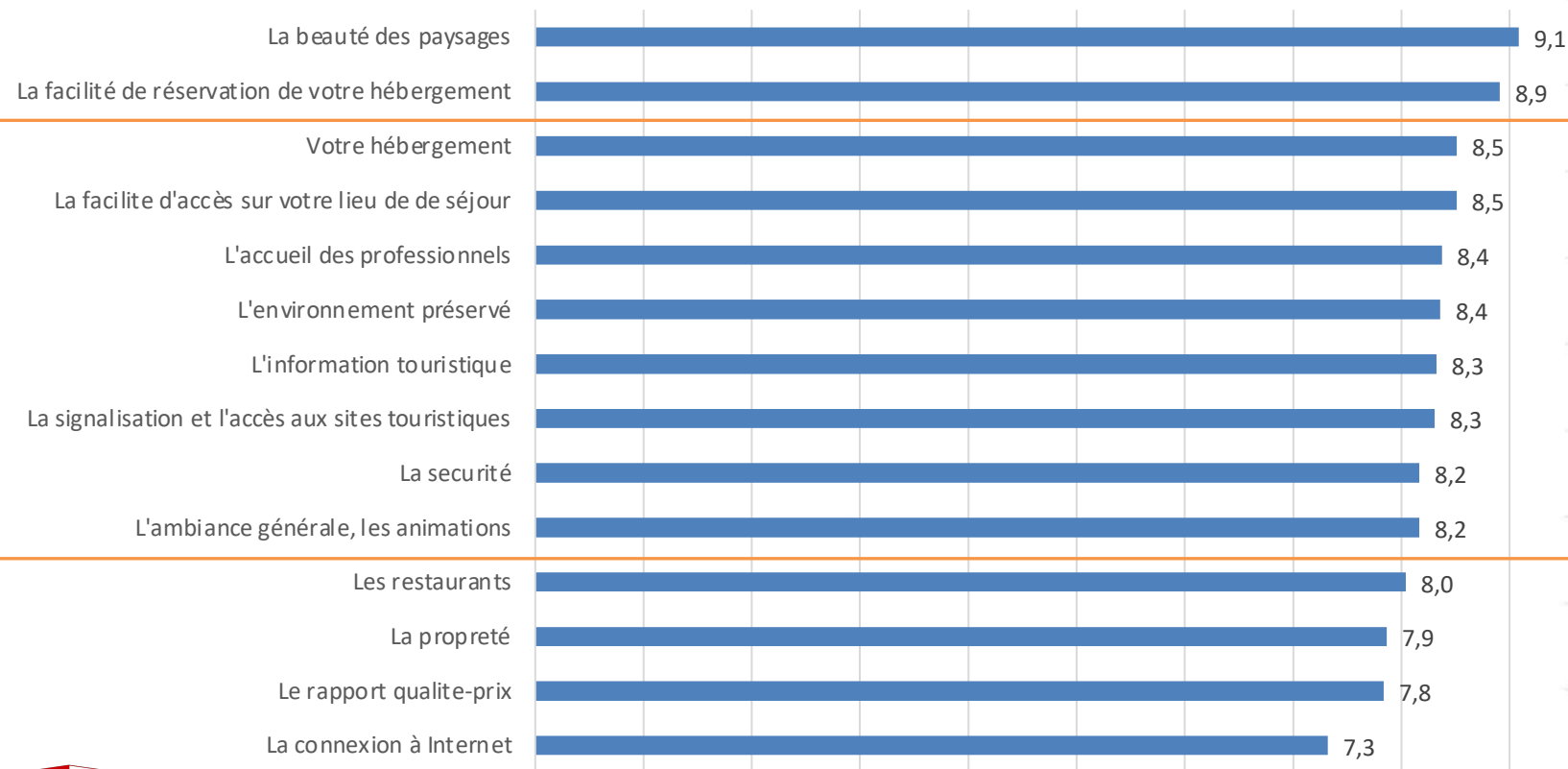


Base : 14 291 français âgés de 18 ans et plus ayant séjourné en Occitanie

Profils de satisfaction des services et de l'environnement du séjour



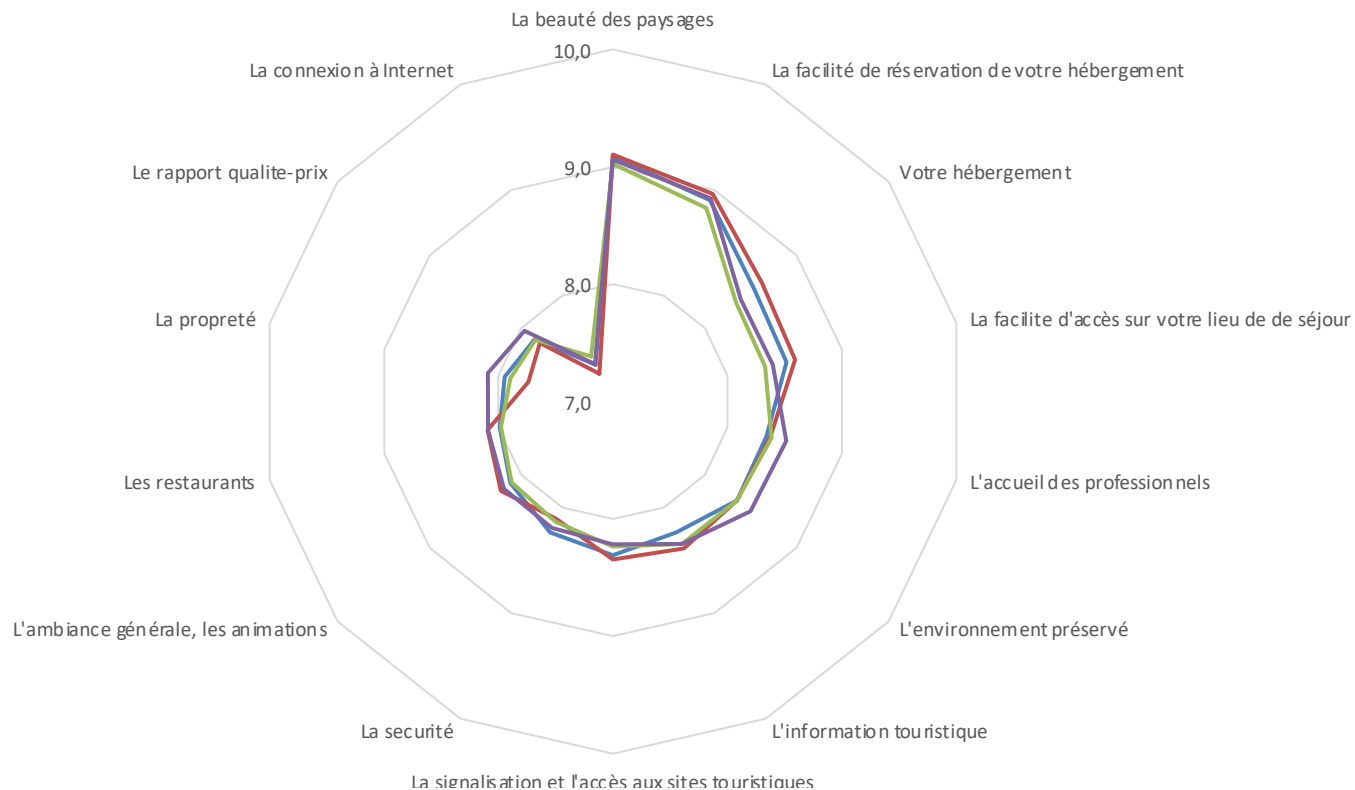
Note moyenne de satisfaction / 10



Base : 14 291 français âgés de 18 ans et plus ayant séjourné en Occitanie

Profils de satisfaction selon le type de visiteurs

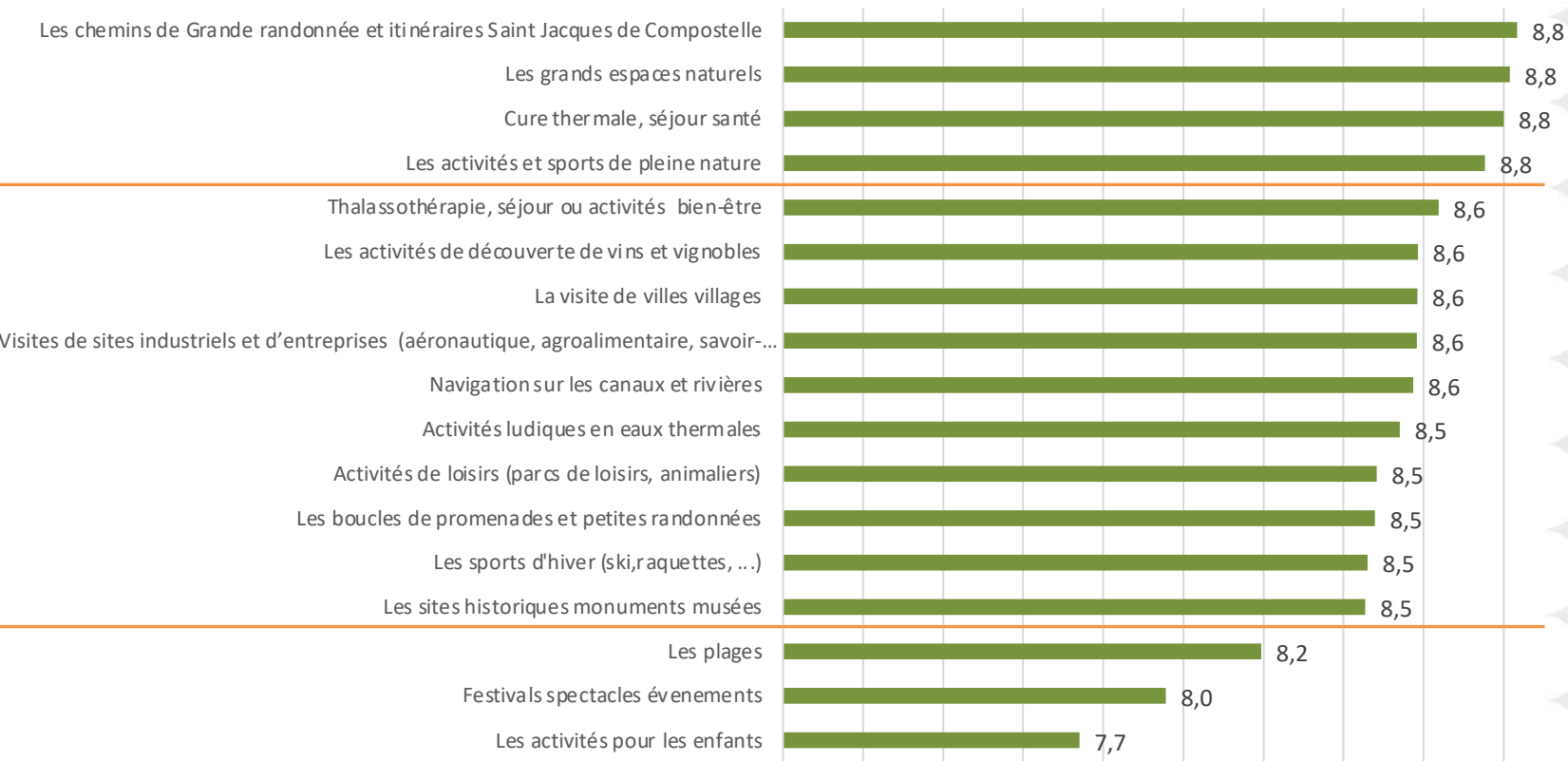
— HABITANTS OCCITANIE — VISITEURS REGULIERS (1 fois/an ou plus) — VISITEURS OCCASIONNELS (moins d'1 fois/an) — PRIMO VISITEURS



Base : 14 291 français âgés de 18 ans et plus ayant séjourné en Occitanie

Note moyenne de satisfaction / 10

Profils de satisfaction des activités pratiquées



Les dépenses* et la consommation



**Base : 11 174 français âgés de 18 ans et plus ayant séjourné en Occitanie et ayant répondu de manière qualitative aux questions sur les dépenses*

Les dépenses moyennes par jour et par personne



Dépense par jour et par personne
Trajet compris / hors trajet


56€ /47€

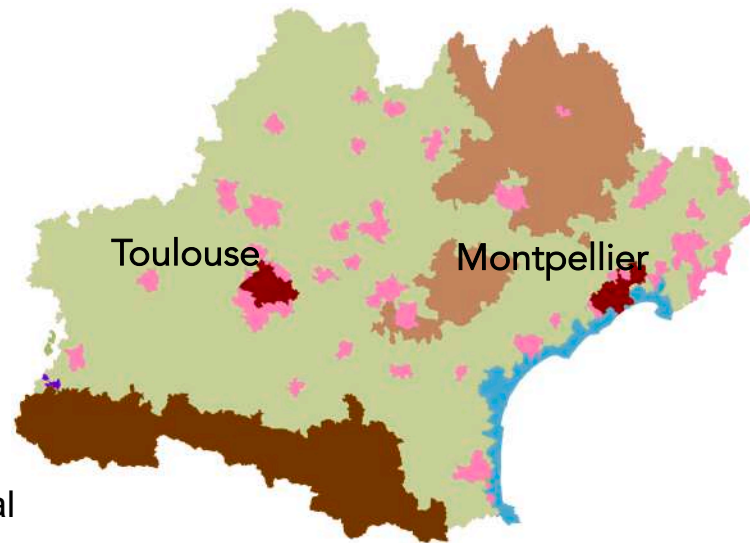
En hébergement marchand

72€ /62€

En hébergement non marchand

43€ /33€

52€ /43€		Campagne
58€ /50€		Pyrénées
53€ /45€		Massif Central
53€ /45€		Littoral
64€ /52€		Urbain hors métropoles
72€ /57€		Toulouse métropole
65€ /52€		Montpellier métropole



Base : 11 174 français
ayant séjourné en Occitanie

Les dépenses moyennes par jour et par personne

Les dépenses totales pour le séjour

PAR UNIVERS DE
DESTINATION

DEPENSES TOTALES
POUR LE SEJOUR

DEPENSE MOYENNE
PAR NUIT ET PAR PERSONNE

Moyenne en €

AVEC TRAJET

HORS TRAJET

AVEC TRAJET

HORS TRAJET

Moyenne en €	<u>AVEC TRAJET</u>	HORS TRAJET	<u>AVEC TRAJET</u>	HORS TRAJET
Massif Central	1 181	1 015	53	45
Campagne	1 232	1 075	52	43
Pyrénées	1 366	1 185	58	50
Littoral	1 447	1 280	53	45
Montpellier métropole	982	832	65	52
Toulouse métropole	898	746	72	57
Urbain hors métropoles	1 017	867	64	52

Avec ou Hors Trajet A/R Domicile – Lieu de séjour

■ Éléments sous-représentés ■ Éléments sur-représentés

Les dépenses moyennes par jour et par personne

Les dépenses totales pour le séjour

PAR TYPES DE VISITEURS

DEPENSES TOTALES
POUR LE SEJOUR

DEPENSE MOYENNE
PAR NUIT ET PAR PERSONNE

Moyenne en €	<u>AVEC TRAJET</u>	<u>HORS TRAJET</u>	<u>AVEC TRAJET</u>	<u>HORS TRAJET</u>
HABITANTS OCCITANIE	798	709	56	48
VISITEURS REGULIERS (1 fois/an ou plus)	1 395	1 199	52	42
VISITEURS OCCASIONNELS (moins d'1 fois/an)	1 583	1 381	65	53
PRIMO VISITEURS	1 582	1 378	62	51
TOTAL	1 217	1 058	56	47

■ Éléments sous-représentés ■ Éléments sur-représentés

Avec ou Hors Trajet A/R Domicile – Lieu de séjour

Les dépenses moyennes par jour et par personne

Les dépenses totales pour le séjour

PAR MODES
HEBERGEMENTS

DEPENSES TOTALES
POUR LE SEJOUR

DEPENSE MOYENNE
PAR NUIT ET PAR PERSONNE

Moyenne en €	<u>AVEC TRAJET</u>	HORS TRAJET	<u>AVEC TRAJET</u>	HORS TRAJET
Hébergement marchand	<u>1 642</u>	<u>1 471</u>	<u>72</u>	<u>62</u>
Hébergement mixte (marchand et non marchand)	<u>1 400</u>	<u>1 201</u>	<u>51</u>	<u>42</u>
Hébergement non marchand	<u>789</u>	<u>648</u>	<u>43</u>	<u>33</u>
TOTAL	1 217	1 058	56	47

Avec ou Hors Trajet A/R Domicile – Lieu de séjour

■ Eléments sous-représentés ■ Eléments sur-représentés

Les dépenses moyennes par jour et par personne

Les dépenses totales pour le séjour

PAR TYPES D'HEBERGEMENTS

DEPENSES TOTALES POUR LE SEJOUR

DEPENSE MOYENNE PAR NUIT ET PAR PERSONNE

Moyenne en €	<u>AVEC TRAJET</u>	<u>HORS TRAJET</u>	<u>AVEC TRAJET</u>	<u>HORS TRAJET</u>
Hôtel	962	827	131	109
Chambre d'hôtes	891	779	106	89
Hébergement marchand multiple	1 905	1 718	77	67
Village de vacances, maison familiale	2 225	1 893	71	63
RESIDENCES TOURISME	1 759	1 589	69	62
LOCATIF	1 527	1 370	63	55
Camping	1 783	1 610	52	45
Hébergement mixte (marchand et non marchand)	1 595	1 381	51	43
Chez des amis, dans la famille	622	489	46	34
Résidence secondaire (personnelle ou prêtée)	1 054	901	37	30

Avec ou Hors Trajet A/R Domicile – Lieu de séjour

■ Eléments sous-représentés

■ Eléments sur-représentés



Exploitation des données dépenses ...> Consommation touristique

	Lits touristiques*	Nuitées*	Consommation	Emplois salariés
MASSIF CENTRAL	6%	4%	4%	1%
PYRÉNÉES	11%	7%	7%	7%
MONTPELLIER	3%	6%	7%	11%
TOULOUSE	5%	10%	12%	24%
LITTORAL	28%	23%	19%	12%
URBAIN (hors metro)	11%	20%	23%	30%
CAMPAGNE	35%	29%	28%	15%

	Lits touristiques*	Nuitées*	Consommation	Emplois salariés
--	--------------------	----------	--------------	------------------

*Marchands et non marchands

Exploitation des données dépenses ...> Consommation touristique

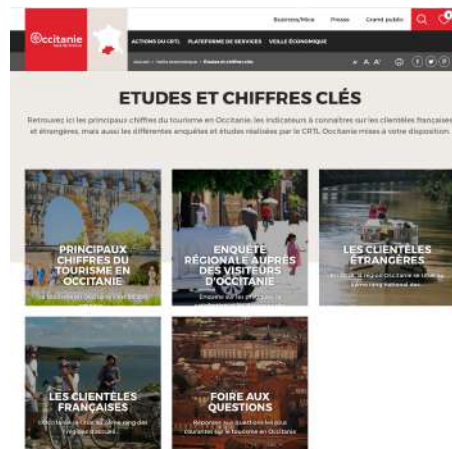


Répartition par univers et par périodes

Univers de destinations	Vacances de Noël	...	Vacances d'hiver	...	Vacances de printemps	mai-juin	juillet-aout	sept-oct	Vacances de Toussaint	...
Campagne	Orange	Orange	Orange	Orange	Orange	Dark Orange	Dark Orange	Orange	Light Orange	Orange
Littoral	Light Orange	Light Orange	Light Orange	Light Orange	Light Orange	Orange	Dark Orange	Orange	Light Orange	Light Orange
Massif central	Light Orange	Light Orange	Light Orange	Light Orange	Light Orange	Light Orange	Light Orange	Light Orange	Light Orange	Light Orange
Pyrénées	Light Orange	Light Orange	Light Orange	Light Orange	Light Orange	Light Orange	Light Orange	Light Orange	Light Orange	Light Orange
Urbain hors métropole	Orange	Orange	Orange	Orange	Orange	Dark Orange	Dark Orange	Orange	Light Orange	Orange
Montpellier métropole	Light Orange	Light Orange	Light Orange	Light Orange	Light Orange	Light Orange	Light Orange	Light Orange	Light Orange	Light Orange
Toulouse métropole	Light Orange	Light Orange	Light Orange	Light Orange	Light Orange	Light Orange	Light Orange	Light Orange	Light Orange	Light Orange

3D Pour en savoir plus...

- Pour retrouver toutes les publications de l'observatoire du Pôle 3D du CRTL Occitanie : <https://pro.tourisme-occitanie.com/veille-economique/etudes-et-chiffres-cles>
- Pour toute question n'hésitez pas à contacter notre équipe Observatoire : observatoire@crtoccitanie.fr





Nos prochains ateliers « Convergences »...

- **Suivre l'activité touristique en période de de crise :**
 - Mardi 10 novembre à 10h
- **Un outil d'observation et de pilotage de la destination : l'outil PILOT :**
 - Mardi 10 novembre à 16h
- **Mettre la data en mouvement : vers le Hub d'Information Touristique d'Occitanie**
 - Mardi 10 novembre à 11h
 - Jeudi 12 novembre à 11h
- **Des chiffres et des clés - Décryptons l'activité touristique**
 - Mardi 10 novembre à 9h : Approche par les entreprises et le tissu économique
 - Jeudi 12 novembre à 9h : Approche par filières, thématiques et tendances
- **Comprendre et analyser les données FluxVision Tourisme**
 - Lundi 9 novembre à 15h
 - Mardi 10 novembre à 15h
 - Jeudi 12 novembre à 15h
- **Le tourisme des 15-25 ans**
 - Jeudi 12 novembre à 11h et à 15h





MERCI DE VOTRE ATTENTION