



CONVERGENCES2021

Rencontres Partenariales du Comité Régional
du Tourisme et des Loisirs d'Occitanie



L'EUROPE S'ENGAGE
L'OCCITANIE AGIT



Projet cofinancé par
l'Union européenne.
L'Europe s'engage avec
le Fonds européen de
développement régional.

Occitanie
Sud de France
tourisme-occitanie.com



Évolution de l'offre des séjours Juniors et nouvelles tendances

Pierre Laurens – Pôle Marketing & Attractivité

Évolution de l'offre des séjours Juniors

- Analyse de la demande à partir de la Campagne Junior 2020 menée par le CRTL
- L'enfant comme premier prescripteur
- Les colos et le digital
- Évolution des modes de commercialisation des séjours Juniors du CRTL
- QUESTIONS DIVERSES



Analyse de la demande à partir de la Campagne Junior 2020 menée par le CRTL

Pierre Laurens – Pôle Marketing & Attractivité

Évolution de l'offre des séjours Junior

Analyse de la demande à partir de la Campagne Junior 2020 menée par le CRTL

Création graphique



Séjours à Thèmes



Nature



Générique



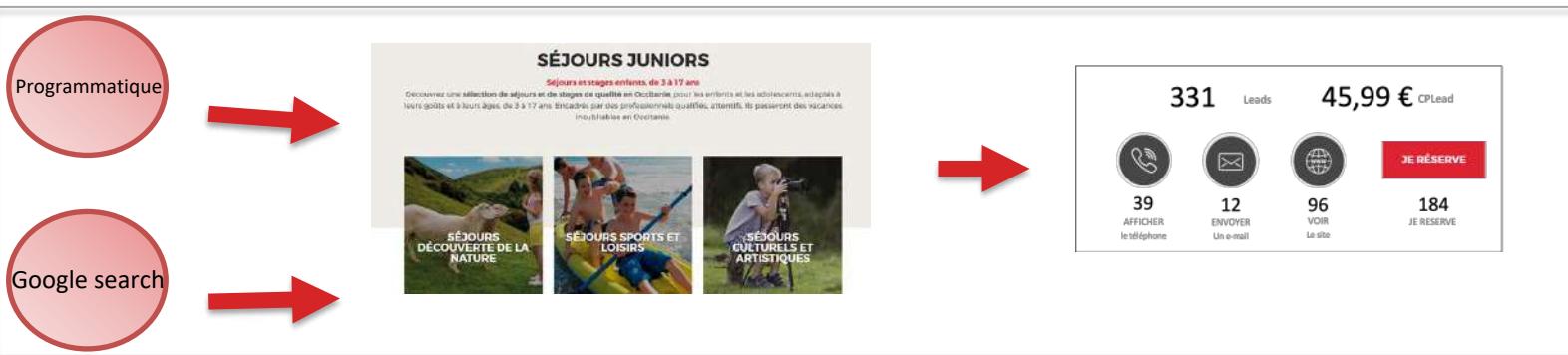
Loisirs & Aventures



Évolution de l'offre des séjours Junior

Analyse de la demande à partir de la Campagne Junior 2020 menée par le CRTL

Dispositif



Publicité

Redirection vers la page
séjours Junior

Contacts
commerciaux

Budget

24 800 €

Cible : Famille CSP+ avec enfants dans la tranche de 4 à 17 ans (coeur de cible (6/12 ans)

Marchés & geotargeting : France - Habitants des départements d'Occitanie et pôles urbains des départements limitrophes (Bouches du Rhône, Pyrénées Atlantique, Vaucluse, Dordogne, Landes, Gironde)

Période : 01/07/2020 –

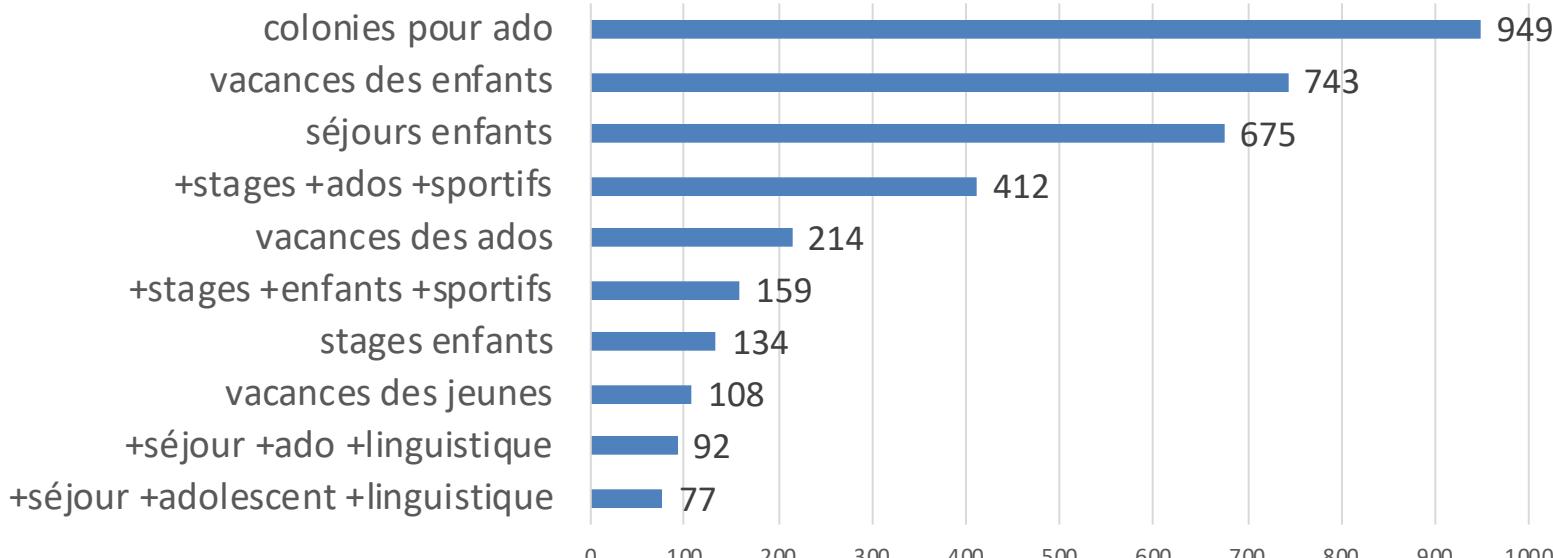
15/08/2020

Analyse de la demande à partir de la Campagne Junior 2020 menée par le CRTL

Analyse des résultats du Search

TOP 10 mots-clés en nombre de visites

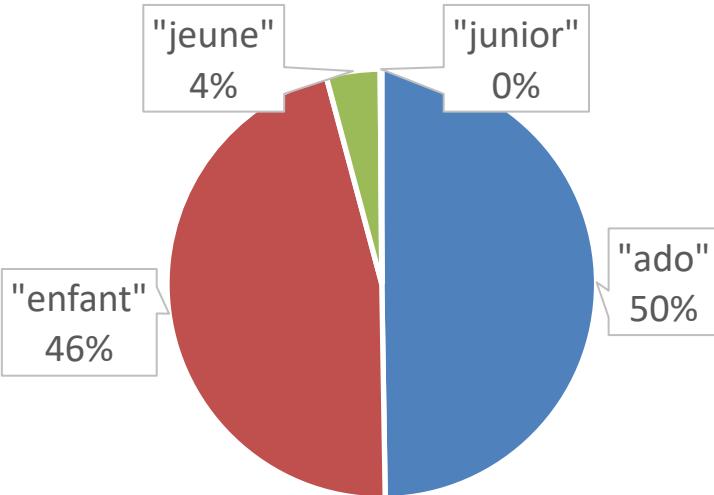
Visites par mots clés



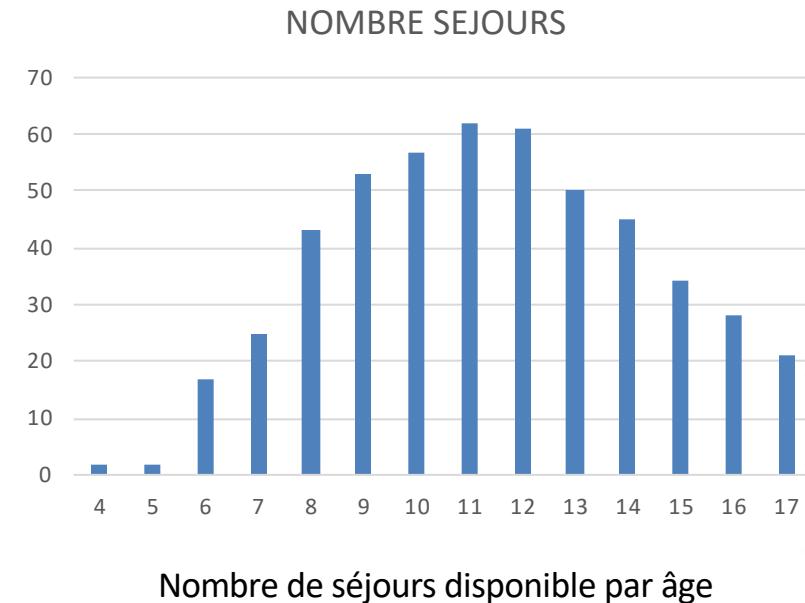
Analyse de la demande à partir de la Campagne Junior 2020 menée par le CRTL

Analyse des résultats du Search

Comparatif mots-clés/offres : âge



Mots-clés les plus recherchés

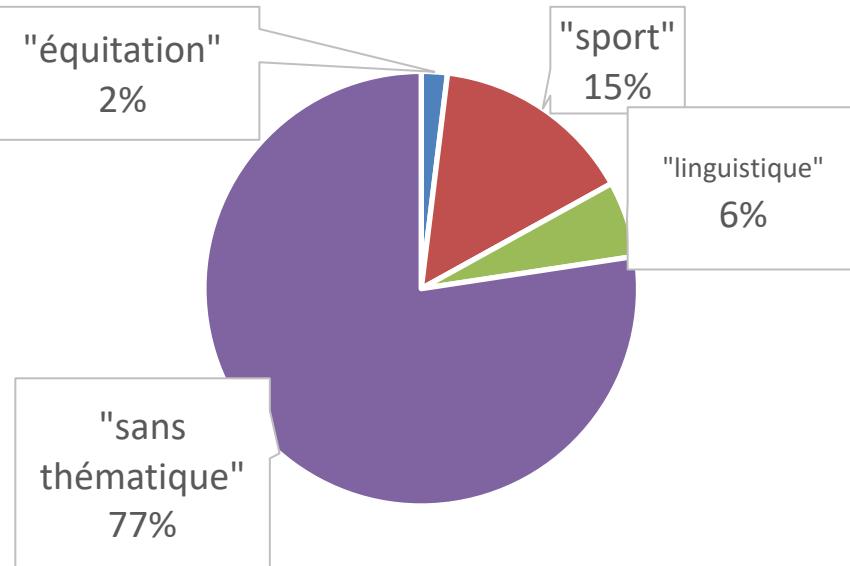


Nombre de séjours disponibles par âge

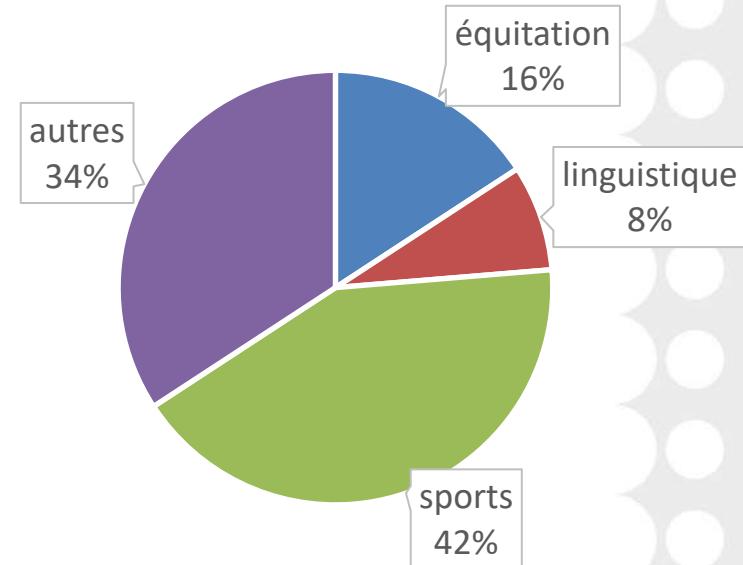
Analyse de la demande à partir de la Campagne Junior 2020 menée par le CRTL

Analyse des résultats du Search

Comparatif mots-clés/offres : thématique



Mots-clés les plus recherchés



Thématiques des séjours en ligne

Analyse de la demande à partir de la Campagne Junior 2020 menée par le CRTL

Analyse des résultats du Search

Tous les séjours à l'étranger annulés :

Une demande inhabituelle de jeunes souhaitant voyager à l'étranger, pour des séjours linguistiques ou culturels, ont cherché mais n'ont pas tous trouvé de séjours adaptés à leurs attentes en France.

Proposer des séjours à destination des adolescents comme une alternative aux séjours à l'étranger en termes de contenus : un focus sur les séjours à vocation linguistique et culturelle.

L'enfant comme premier prescripteur



L'enfant comme premier prescripteur

Pour augmenter la fréquentation, faut-il activer le levier de la qualité ?

Un coût faible et activités luxuriantes : et pourtant manque de fréquentation

Même quand l'information est efficace, quand les dossiers sont correctement traités et les personnes accompagnées dans leurs demandes, on observe encore un manque de participation des ayants droits.

L'image est positive voire très positive : 70 % des adultes et 75 % des enfants (7-16 ans) ont image positive voire très positives des séjours collectifs (taux similaire chez les enfants qui les ont fréquenté et ceux qui n'y sont jamais allés)

Une image très positive, des coûts très modiques.

L'enfant est un acteur à part entière de la gestion de son temps libre.

La décision de partir en vacances, la décision d'organiser son temps libre, n'appartient pas plus aux parents qu'aux enfants. Si l'enfant ne veut pas y aller, les parents plieront même si cela va à l'encontre de la rationalité économique.

Encourager l'enfant à partir en séjour : revoir le contenu mais aussi la communication.

L'enfant comme premier prescripteur

Quel est son repère « vacances » ?

Les colos ne sont plus le référentiel « vacances » pour les jeunes. Ils veulent :

- Fréquenter les lieux touristiques : tendance très importante notamment pour les ados.
- Un niveau de confort : wifi, sanitaires dans les chambres, degré d'attente en termes de confort qui est proche des adultes.

La référence en termes de vacances pour un enfant correspond aux vacances qu'ils passent avec ses parents.

Nouvelle tendance : installer des colos dans des résidences hôtelières, dans des Villages Vacances, dans des campings, auberges de jeunesse, ... Élargissement des lieux qui peut permettre de ne pas avoir de frais à l'année

L'enfant comme premier prescripteur

Une opposition entre jeux et activités : « avec toutes les activités, je n'ai pas le temps de jouer »

Demande chez les enfants de loisirs « alternatifs » qui accentuent leur autonomie de gestion de leurs loisirs.

Extraits de résultats d'une enquête auprès des enfants ayant participé à une colo :

(Dé)goûts...

#560 : J'aime les activités bricolages, peinture, collage et découpage. (Lucie)
#564 : J'aime bien faire du slime, les activités comme le rallye chocolat qu'on a fait. (Shyna). J'aime bien les legos et aussi le foot. (Baptiste)
#560 : Je n'aime pas les ateliers peinture. (Jules); Je n'aime pas jouer au tennis. (Clara)
#565 : Je n'aime pas certaines activités comme le rugby. (Sasha); Je n'aime pas la danse et les temps calmes. (Kaïs)

et des propositions

#637 : [...] j'aime Pokémons ici y a pas de console mais j'aime bien le puzzle Pokémons qu'il y a. [...] (Lucas); J'aimerais qu'on regarde des films. (Thibault); J'aimerais qu'on fasse une semaine sur le thème jeux vidéo qu'on se déguise en personnages par exemple. [...] (Kaïs)
#665 : On a pas le droit d'amener le téléphone [...] (Esteban); J'aime pas [...] et qu'on puisse pas ramener notre console. (Elena)

JOUER, JOUER, JOUER

Extraits

#560 : La salle des tapis, c'est très intéressant et on peut jouer tout seul et on fait des bagarres des fois avec les copains. (Simon); J'aime jouer avec mes amis au centre de loisirs. (Jules)
#562 : J'aime jouer au vélo avec ma copine Ambre. (Sonia)
#664 : Jouer aux jeux de sociétés avec des amis et des animateurs. (Enzo); Jouer aux jeux avec ses amis. (Célestin)
#722 : J'aime bien jouer avec les copains et les copines pendant les temps libre. (Lucile); Jouer avec mes copines. (Jade); Rester avec mes amis pour bien m'amuser. (Lilou)
#747 : J'aimerais bien faire un jeu de société avec tous les enfants et être avec mes copines Anaïs et Stella et aussi avec Maxime. (Chloé); J'aime jouer avec des copains, et jouer à cache cache.

Rarement définie et sans être une « activité » à part entière, elle relève plutôt une relation à un contenu, quel qu'il soit (pratiqué avec ses ami-e-s, plutôt à l'extérieur).

L'enfant comme premier prescripteur

Une opposition entre jeux et activités : « avec toutes les activités, je n'ai pas le temps de jouer »

Demande chez les enfants de loisirs « alternatifs » qui accentuent leur autonomie de gestion de leurs loisirs.

Extraits de résultats d'une enquête auprès des enfants ayant participé à une colo :

UNE PERMANENCE...



- «les enfants jusqu'à l'âge de 10 ans ont tendance à décrire les activités comme des contraintes souvent pesantes.»
- «Dans le discours des 10-12 ans, on retrouve l'opposition affirmée entre "jeux" et "activités".»
- «Les garçons et les filles de ces âges s'associent à la revendication générale de pouvoir davantage "s'amuser" de façon libre et informelle, et d'avoir plus de temps pour des occupations personnelles.»
- «Les revendications demandant plus de temps libre à soi ainsi qu'une responsabilisation plus importante de l'organisation de la journée sont nombreuses.»

... QUI INTERROGE



Avis exprimés (en %)	CV	CLSH
Le manque de liberté d'action	60	85
Les horaires trop «scolaires»	58	66
Les repas trop bruyants et pas sympa	45	56
Le manque de confort	38	5
Le non-respect	30	42
Les sanctions corporelles	15	12

Table 1: «Reproches» recueillis des enfants

Une enquête coordonnée par Gérard BONNAFOND (1992), réalisée durant l'été avec le soutien du ministère, auprès de 148 centres et 3000 enfants, notamment.

L'enfant comme premier prescripteur

Qu'attendent les parents ?

La notion de plaisir est vraiment très présente pour les parents.

Temps de vacances = prendre du plaisir

Qu'est-ce qu'on apprend ?

- les règles de vie : ce n'est pas ce qui arrive en premier, car ils considèrent déjà les connaître, c'est plutôt un prolongement de cet apprentissage
- l'ouverture à l'autre et l'apprentissage de la différence
- l'entraide, le vivre ensemble
- l'autonomie

Ne pas trop intellectualiser les colonies de vacances

Ne pas utiliser les outils des maîtres d'école (les tableaux...)

Faire des colonies de vacances un temps beaucoup plus « fun » que l'école.



Les colos et le digital

Les colos et le digital

Comment communiquer ?

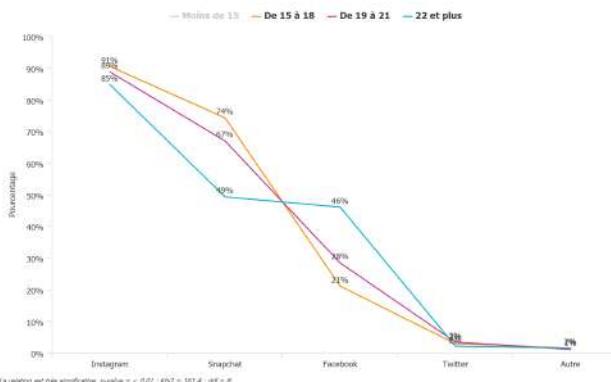
Il est nécessaire d'être présent sur les plateformes utilisées par les jeunes :



Instagram

Être présent sur les réseaux sociaux pour donner envie, inspirer les jeunes et encourager la recommandation.

Créement : Partages-tu des posts, des photos ou vidéos sur les réseaux sociaux quand tu es en vacances, séjours, week-ends... ? ET SI OÙ LESQUELS : Plusieurs réponses possibles / Quel âge as-tu ?



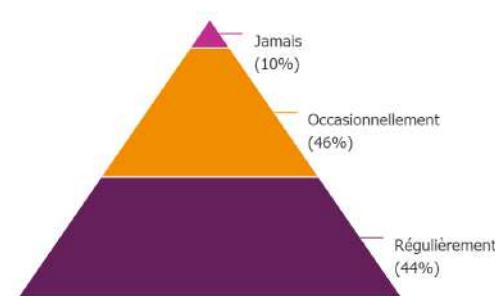
Snapchat



TikTok

Partages-tu des posts, des photos ou vidéos sur les réseaux sociaux quand tu es en vacances, séjours, week-ends... ?

Réponses effectives : 3 117 Taux de réponse : 100%



Extraits enquête tourisme des jeunes menée par le CRTL Occitanie

Les colos et le digital

Comment communiquer ?

Communication par l'image

Cette tendance touche toute la société, et particulièrement le monde du tourisme. Elle est d'autant plus forte auprès des jeunes publics.

- Inspirer par la photo, la vidéo.
- Accueillir des influenceurs

Les colos et le digital

Comment communiquer ?

Et les parents ?

Même si l'enfant devient le premier gestionnaire de son temps libre, il est indispensable de communiquer auprès des parents.

Il peut s'avérer utile de travailler sur les représentations que les parents ont des colos (représentations liées à leur propre expérience).

Utilisation des photos/vidéos



Storytelling : Ne pas axer uniquement sur la dimension pédagogique des colos mais aussi et surtout sur la dimension « fun ».

Les colos et le digital

Comment communiquer ?

Pour les enfants comme pour les parents :

Inspirer, susciter l'envie :

encourager la recommandation digitale

Evolution des modes de commercialisation des séjours Juniors du CRTL



Évolution des modes de commercialisation des séjours Juniors du CRTL

Commercialisation de l'offre

Supprimer les 3 rubriques : permettre à tous les séjours de se positionner sur une ou plusieurs thématiques sans restriction.



Faire une seule liste et inciter l'internaute à utiliser les filtres :



Liste à établir d'une vingtaine de thématiques à sélectionner.

Un séjour peut contenir plusieurs tags :

- génériques : sport, apprenant, nature, ...
- précis : foot, linguistique, équitation, ...

Évolution des modes de commercialisation des séjours Juniors du CRTL

Commercialisation de l'offre



- Le bouton « Je réserve » doit impérativement renvoyer vers une page de réservation en ligne

NE PAS RENSEIGNER DE LIEN SANS POSSIBILITE DE RESERVATION EN LIGNE A L'ARRIVEE

Rappel : « Je réserve » est le bouton le plus cliqué lors de la campagne 2020.

Évolution des modes de commercialisation des séjours Juniors du CRTL

Commercialisation de l'offre

**IMPORTANT : intégrer des photos inspirantes
et de bonne qualité !**

Évolution des modes de commercialisation des séjours Juniors du CRTL

Rétroplanning

DATES	OPERATEURS	CRTL
Avant le 30 novembre 2020	Intégrer le dispositif et informer du nombre d'offres à transmettre	Développement filtres « dates de début »
Avant le 20 décembre 2020	Saisie de toutes les fiches séjour correctement remplies	Relecture des fiches et taggage en fonction des thématiques
Janvier/Février 2021	Construction de la stratégie de communication	
Mars 2021	Lancement de la campagne de communication	

Pour en savoir plus...

- Pour toute question n'hésitez pas à contacter :
 - Pierre LAURENS - Pôle Marketing & Attractivité
Chargé de mission Enfance/Jeunesse
pierre.laurens@crtoccitanie.fr

Nos prochains ateliers « Convergences »...

- **Le tourisme des 15-25 ans**
 - Jeudi 12 novembre à 11h et 15h



MERCI DE VOTRE ATTENTION