



CONVERGENCES 2021

Rencontres Partenariales du Comité Régional
du Tourisme et des Loisirs d'Occitanie

L'EUROPE S'ENGAGE
L'OCCITANIE AGIT



UNION EUROPÉENNE



Projet cofinancé par
l'Union européenne.
L'Europe s'engage avec
le Fonds européen de
développement régional.

 **occitanie**
Sud de France

tourisme-occitanie.com



Atelier Formation- Professionnalisation

« Apporter des réponses aux besoins de formation des personnels des Offices de Tourisme et accompagner les acteurs de l'accueil touristique dans leur montée en compétences »

Pôle Partenariats
et Performance Collective

Atelier Formation-Professionalisation

Apporter des réponses aux besoins de formation des personnels des organismes locaux du Tourisme et accompagner les acteurs de l'accueil touristique dans leur montée en compétences

Les enjeux prioritaires :

- Adapter le Programme Régional de Formation des organismes locaux du tourisme aux enjeux d'actualité
- Adapter les enjeux de formation à l'évolution des métiers et des acteurs qui constituent la chaîne de l'économie touristique.

Actions de formation pour les Offices de tourisme et les organismes locaux du tourisme

Objectifs :

- Adapter le Programme Régional de Formation aux enjeux d'actualité.
Exemple de formations fin 2020 : *Animation et alimentation des réseaux sociaux (post covid : réassurance ..).*
L'OT au service des socioprofessionnels / développer de nouveaux services et être plus proche des prestataires post covid. Initiation au tourisme durable. Repenser ses services d'accueil grâce au design de services.
- Construire ce plan en lien avec les priorités du Schéma Régional du Tourisme et des Loisirs et des enjeux stratégiques collectifs.
- Mettre en place de nouveaux outils numériques, ateliers on line, formations on line, webinaires thématiques en lien notamment avec l'université de Perpignan.

Partenaires :

Les directions de l'Emploi et de la Formation Professionnelle, et du Tourisme et du Thermalisme de la Région Occitanie
L'AFDAS OCPO en charge du tourisme du sport et de la culture.
OT
CDT / ADT

Actions de formation pour les Offices de tourisme et les organismes locaux du tourisme

OPCO AFDAS : Prise en charge

| Type de structure | Montant AFDAS |
|--|-------------------------------------|
| Entreprises de moins de 11 salariés | 6 400,00 € assujetties à la TVA |
| | 6 550,00 € non assujetties à la TVA |
| Entreprises de 11 salariés à 49 salariés | 8 800,00 € assujetties à la TVA |
| | 9 200,00 € non assujetties à la TVA |
| Entreprises de 50 salariés et plus | 8 000,00 € |

! Décision sur le montant des enveloppes 2021 : le 25/11/2020.

! Formations 2020 : demande de prise en charge à faire avant le 30/11/20 sur le site AFDAS pour ne pas impacter l'enveloppe structure 2021

Partenariat CNFPT : Discussion en cours au niveau national et régional

Actions de formation pour les Offices de tourisme et les organismes locaux du tourisme

Programme Régional de Formation 2020 : Focus sur les actions de formation d'ici fin décembre

Transformation dans la mesure du possible des formations présentiel en distanciel (de début nov. à fin dec.)

| Intitulé des formations | Dates des sessions |
|--|---------------------------|
| Les OT au service des socioprofessionnels : nouveaux services... | 9 et 10/11 |
| Intégrer les habitants dans sa stratégie de destination | 16 et 17/11 - complet |
| Repenser ses services de l'accueil grâce au design | 23 et 24/11 |
| Rédaction de contenu expérientiel pour le Web | 23, 24 et 30/11 - complet |
| Qualité du conseil engagé | 19 et 20 /11 - complet |
| Repenser ses services de l'accueil grâce au design | 23 et 24/11 |
| Les fondamentaux du marketing digital | 24 au 27/11 et 2 et 3/12 |
| Stratégie de référencement Web | 17 et 18/12 |

Actions de formation pour les Offices de tourisme et les organismes locaux du tourisme

Programme Régional de Formation 2020 : Focus sur les actions de formation d'ici fin décembre

Formation liée au Tourisme Durable

| Intitulé des formations | Dates des sessions |
|--------------------------------|--|
| Initiation au tourisme durable | Groupe 1 : 10/12 et 15/12 Groupe 2 : 11 /12 (PM) et 16/12 (AM) Groupe 3 : 14/12 et 17/12 Groupe 4 : 15/12 (PM) et 18/12 (AM) Groupe 5 : 21/12 (AM) et 22/12 (AM) |

5 groupes ouverts : coût de la formation pris en charge par l'OPCO AFDAS – 0 € pour les salariés de droit privé. Prix dégressif en fonction du nombre des participants pour les agents de droit public.

!!! demande de prise en charge nécessaire auprès de l'OPCO AFDAS (même si enveloppe structure non impactée)

Actions de formation pour les Offices de tourisme et les organismes locaux du tourisme Programme Régional de Formation 2021 : Les grandes axes de formation

| Grands axes stratégiques | Exemple de formations |
|---|--|
| Accueil/Animation | Design de services/ design thinking, conseil engagé et personnalisé, accueil du futur, Occitalité... |
| Démarches de progrès | Démarche qualité, coordination des socioprofessionnels, stratégie avec les habitants, Développement durable |
| Développement personnel | Gestion du temps et organisation personnelle |
| E-Tourisme/communication | Réseaux sociaux, booster sa visibilité Web, e-réputation, expérientiel web... |
| Management | Accompagnement au changement /Manager une équipe / Manager ses collaborateurs en situation de télétravail |
| Marketing, Promotion, Commercialisation | Merchedising boutique, nouvelles clientèles en tenant compte du nouveau contexte, GRC en période de crise et renforcement de sa relation commerciale |
| Sécurité / Prévention des risques | Bien être au travail/ risque psychosociaux |
| Juridique | Règlementation des produits touristiques, actu droit social, convention collective, gestion d'un EPIC, règlementation meublés |
| PAO/logiciels de gestion | Analytics, Indesign, Sphinx... |

Actions de formation ouverte à tous (acteurs de la chaîne de l'économie touristique)

Détail :

- Webinaires tout au long de l'année ouverts à tous les acteurs publics et privés de l'économie régionale :
 - Web 'innov en partenariat avec Open Tourisme Lab
 - Les Têtes chercheuses en partenariat avec les Universités de la Région
 - Webinaires du CRTL
- Démarche inter OPCO en lien avec la Direction de l'Emploi et de la Formation Professionnelle pour des formations à destination des professionnels non couverts par les dispositifs de la formation professionnelle, des saisonniers et salariés touchés par la crise sanitaire et économique.
- Ouverture sur le site pro du CRTL d'un espace dédié aux emplois, stages et à la formation.
- Accompagnement des socio-pros via les OT pour des actions inter-filières.

Partenaires :

Les directions de l'Emploi et de la Formation Professionnelle, et du Tourisme et du Thermalisme de la Région Occitanie

Open Tourisme Lab

Universités et grandes écoles de la Région

Les principaux OPCO touchant à la chaîne des métiers de l'économie touristique



MERCI DE VOTRE ATTENTION