



CONVERGENCES 2021

Rencontres Partenariales du Comité Régional
du Tourisme et des Loisirs d'Occitanie

L'EUROPE S'ENGAGE
L'OCCITANIE AGIT



UNION EUROPÉENNE



Projet cofinancé par
l'Union européenne.
L'Europe s'engage avec
le Fonds européen de
développement régional.

 **occitanie**
Sud de France

tourisme-occitanie.com



Pavillon Bleu 2021



Pôle Ingénierie de l'Offre

Sophie Mercier
Marion Saint-Martin

Programme qualification des destinations

NOTRE OBJECTIF : Engager l'Occitanie et ses territoires dans des démarches de progrès et de qualité

Développer la
qualification de
l'offre
touristique sur
l'ensemble du
territoire
régional

Améliorer
l'attractivité des
destinations tant
pour les
habitants que
pour les visiteurs

Obtenir un
positionnement
d'excellence
pour nos filières
thématiques
prioritaires

Programme qualification des destinations

Accompagner les destinations dans une approche de qualité et soutenir le déploiement de démarches de qualification

Méthodologie

Un cadre méthodologique basé sur un principe d'**appel à projet** :

- Mobilisation de territoires volontaires
- Mutualisation des actions
- Partenariats de compétence

Des enjeux d'attractivité

Accessibilité

Tourisme Durable

Offre balnéaire et nautique en Occitanie

- **Tourisme de nature et écotourisme** : une thématique forte en Occitanie
 - 40 % du territoire > espaces naturels protégés (dont le Parc Marin du Golfe du Lion)
- « **Aquatique, nautique, fluviale et maritime** » : composante majeure de l'offre touristique régionale
 - 220 km, la plus grande portion régionale de littoral méditerranéen
 - Plus de 250 communes proposant près de 500 lieux de baignade
 - 21 voies navigables et flottables
 - 67 ports maritimes, lacustres et fluviaux



Enjeux

Montée en puissance de la qualification des ports et sites de baignade pour maintenir le positionnement régional de premier rang au niveau national

Attractivité des destinations balnéaires et nautiques de la région (écologie, sécurité, accessibilité...)

Équilibre territorial en matière de valorisation

Poursuite de la destination régionale en matière de qualité environnementale des destinations

Accompagnement des acteurs du tourisme pour leur permettre de développer leurs initiatives

Pourquoi le Label Pavillon Bleu

- **Label environnemental et touristique**
- **Objectif** : limiter l'impact des activités touristiques et maritimes sur l'environnement et économiser les ressources.
- **4 grandes familles de critères** :
 - Environnement général
 - Gestion des déchets
 - Gestion de l'eau
 - Education à l'environnement
- **Puissance marketing** :
 - Notoriété nationale : 67 % des français connaissent le Pavillon Bleu
 - ... et internationale : présent dans 46 pays



Pavillon Bleu en Occitanie en 2020



1^{ère} région française en nombre de sites labellisés :

- ❖ 39 communes (109 plages)
- ❖ 19 ports

Programme Pavillon Bleu Occitanie 2021



Définition d'une nouvelle convention 2021 - 2023

1^{ère} convention mise en place : 2017 - 2020

Intérêt

Partenariat de compétence avec l'association Teragir
> interlocuteurs privilégiés

Objectifs

- Œuvrer dans le sens d'une limitation de l'impact environnemental de l'activité touristique
- Agir sur la sensibilisation des publics touristiques et des populations locales
- Favoriser la production d'une offre touristique engagée
- Maintenir l'équilibre entre le cadre de vie et le cadre de vacances
-

Domaines de coopération

- Accompagnement des destinations à la labellisation
- Mobilisation du grand public
- Valorisation de l'offre régionale qualifiée
- Animation du réseau des labellisés Pavillon Bleu d'Occitanie

Atelier(s) régional(aux) annuel(s)

Objectifs

- Accès à la labellisation pour les nouveaux candidats
- Renouvellement de la labellisation
- Recherche initiatives innovantes et projets collectifs

Lieu(x)

site(s) labellisé(s) Pavillon Bleu en Occitanie

Partenaires

association Teragir

Cible

sites éligibles au label (communes et ports), OT, ADT/CDT, organismes régionaux....



Atelier-webinaire de pré-saison d'été

Objectifs

- Mettre en place des projets collectifs
- Apporter des réponses sur des sujets spécifiques
- Préparer la haute saison 2021

Partenaires

association Teragir

Cible

sites labellisés Pavillon Bleu
et organismes touristiques concernés



Action collective 2021 : collecte et observation des déchets

Objectifs

- Agir sur le comportement des habitants et touristes quant à la préservation de leur environnement
- Mettre en avant la destination régionale au moment du lancement de la saison estivale
- Fédérer et animer les acteurs du réseau régional

Date

juin/juillet 2021

Lieu(x)

site(s) labellisé(s) Pavillon Bleu en Occitanie

Partenaires

association Surfrider, Teragir, Direction de la Mer Région Occitanie

Cible

habitants, touristes, milieu scolaire





MERCI DE VOTRE ATTENTION