



CONVERGENCES 2021

Rencontres Partenariales du Comité Régional
du Tourisme et des Loisirs d'Occitanie

L'EUROPE S'ENGAGE
L'OCCITANIE AGIT



UNION EUROPEENNE



Projet cofinancé par
l'Union européenne.
L'Europe s'engage avec
le Fonds européen de
développement régional.

 **occitanie**
Sud de France

tourisme-occitanie.com



Pôle Ingénierie de l'offre

Plan d'actions 2021

Un grand chantier transversal :
Tourisme durable

Deux programmes :

- Développement de l'offre
- Qualification des destinations

Sophie Mercier

RÉ-INVENTER L'OFFRE TOURISTIQUE EN OCCITANIE APRÈS 2020

Réactivité
face aux
crises

Un changement d'art
de vivre

L'attractivité des destinations infrarégionales
s'améliore

La pratique de l'inclusif

Le niveau d'engagement qualitatif se
généralise

Valeurs
&
Sens

Une organisation sur-
mesure qui s'efface

La fréquentation devient plus répartie sur
l'ensemble des territoires

Des équilibres à
trouver

Le niveau de rentabilité des entreprises
évolue positivement

Ré-
invention
du
voyage

...

La masse d'investissements et les
innovations augmentent

La relation habitant / touriste devient
positive

L'EXEMPLE DE LA NOUVELLE-ZÉLANDE, PIONNIERS DU TOURISME RESPONSABLE

TOURISM INDUSTRY AOTEAROA

Intervention de :

- Lynn Robinson
- Megan Williams

Démarches, programmes et engagements

- Tourism 2025 & beyond
- The New Zealand Tourism Sustainability Commitment
- The Tiaki Promise



TOURISME DURABLE – LES 10 DÉFIS POUR L'OCCITANIE :

NOTRE OBJECTIF : Réussir la mutation de l'offre dans toutes ses dimensions (économique, environnementale et sociétale), avec et au bénéfice des territoires, des entreprises et des usagers

1 - Accompagner la relance de l'économie du tourisme sans aggraver l'impact environnemental et social

2 - Réduire les impacts du transport et de la mobilité liés au tourisme

3 - Accompagner, former et outiller les acteurs dans leur transition

4 - Décloisonner le secteur du tourisme, le rendre plus agile et diversifié, voire reconverter une partie de l'offre

5 - Faire évoluer la manière de consommer le tourisme (saisonnalité, typologie d'offres,...)

TOURISME DURABLE – LES 10 DÉFIS POUR L'OCCITANIE :

NOTRE OBJECTIF : Réussir la mutation de l'offre dans toutes ses dimensions (économique, environnementale et sociétale), avec et au bénéfice des territoires, des entreprises et des usagers

6 - Développer
des marchés de
proximité et
des activités de
loisirs pour
tous

7 - Mieux
distribuer les
flux de
visiteurs, et
rééquilibrer les
flux dans
l'espace et le
temps

8 - Faire
évoluer la
gouvernance
du tourisme
avec
l'ensemble des
acteurs des
territoires

9 - Rendre les
habitants
acteurs du
tourisme et de
leur territoire

10 -
Transformer
une offre en
manque de
capacité
financière

TOURISME DURABLE : UN GRAND CHANTIER TRANSVERSAL



Un CRTL engagé

- Formation des collaborateurs du CRTL et + spécialisée pour certains métiers
- Faire évoluer la gouvernance du CRTL

Des territoires touristiques agiles, compétents et coordonnés

- Renforcer les moyens humains des OT pour la transition de leurs territoires
- Créer le 1er Observatoire TD (mesurer les bénéfices et les impacts du tourisme)

Accompagner les prestataires dans leur transition

- Massifier l'engagement écologique des prestataires privés
- Décarbonner l'offre des prestataires
- Résilience et nouveaux modèles

Une relation positive entre les habitants et les acteurs du tourisme

- Une offre de tourisme tournée vers les Occitans
- Rendre les habitants acteurs du tourisme

La mobilité douce pour tous et partout

- Développer des offres de transports doux vers les destinations et de bulles de mobilité (dernier km)
- Rendre accessible et promouvoir l'offre de mobilité douce (création portail)

Marketing et communication responsable

- Mettre en place des outils de communication responsables et sensibilisation
- Cohérence sur l'ensemble des actions de communication et de promotion
- Développer la clientèle sensible au tourisme durable

DÉVELOPPEMENT DE L'OFFRE D'HÉBERGEMENT MARCHAND

NOTRE OBJECTIF : Renouveler largement l'offre régionale d'hébergement marchand pour en faire un élément d'attractivité des destinations touristiques

Renforcer les
types offres
insuffisants
pour
équilibrer
gammes et
territoires

Développer
de nouveaux
formats peu
ou pas
représentés

Renforcer
l'attractivité
régionale par
une offre
spécifique et
innovante

Aider les
destinations
dans leur
structuration

4 PROGRAMMES POUR UNE OFFRE RENOUVELÉE



IMPLANTATION

Constitution d'une communauté de développeurs touristiques pour faciliter l'implantation de porteurs de projets par l'échange d'informations et de pratiques en matière d'attractivité.

INNOVATION

Création, à destination des territoires, d'un concept d'hébergement marchand innovant et durable, spécifique à l'Occitanie et reflétant les valeurs de l'Occitalité.

DESTINATIONS

Accompagnement des destinations dans l'analyse de leur offre d'hébergement et dans la mise en place de stratégies d'attractivité.

ACCOMPAGNEMENT

Accompagnement de porteurs de projets d'hébergement marchand innovants et durables.

PROGRAMME QUALIFICATION DES DESTINATIONS

NOTRE OBJECTIF : Engager l'Occitanie et ses territoires dans des démarches de progrès et de qualité

Développer la
qualification de
l'offre touristique
sur l'ensemble
du territoire
régional

Améliorer
l'attractivité des
destinations tant
pour les habitants
que pour les
visiteurs

Obtenir un
positionnement
d'excellence pour
nos filières
thématiques
prioritaires

PROGRAMME QUALIFICATION DES DESTINATIONS

Accompagner les destinations dans une approche de qualité et soutenir le déploiement de démarches de qualification



DES ENJEUX D'ATTRACTIVITÉ

- Accessibilité
- Tourisme Durable
 - ✓ Villes & Villages Fleuris
 - ✓ Pavillon Bleu
 - ✓ Sites Remarquables du Goût
 - ✓ Villes & Villages étoilés
 - ✓ ...

UN CADRE METHODOLOGIQUE BASÉ SUR DES APPELS A PROJET :

- MOBILISATION DE TERRITOIRES VOLONTAIRES
 - GOUVERNANCE MUTUALISÉE
 - PARTENARIATS DE COMPÉTENCE
-
- Expertiser les destinations en fonction de leurs enjeux, environnement, composantes de l'offre...
 - Produire un plan d'amélioration spécifique ainsi qu'un calendrier d'objectifs
 - Accompagner les territoires à s'engager et à engager leurs acteurs dans des démarches de qualification
 - Leur fournir l'accès aux outils (marques nationales, labels, certifications, démarches territoriales, etc.)

PARTENARIAT AVEC LE RÉSEAU DES PARCS NATURELS

NOTRE OBJECTIF : Développer une filière d'offre spécifique en matière de Tourisme de nature en s'appuyant sur des territoires pilotes



Accompagner le réseau régional des 10 parcs naturels d'Occitanie dans le cadre d'une convention de partenariat

- Créer un réseau d'acteurs et une dynamique de tourisme de nature spécifique aux espaces naturels protégés, intégré à l'éco-système touristique régional
- Développer sur des territoires pilotes, une offre éco-touristique novatrice et révélatrice de l'identité des territoires
- Initier de nouveaux services et organisations collectives, liées aux circuits de proximité et à la valorisation des productions locales, au bénéfice des visiteurs et des habitants
- Contribuer au déploiement et à la valorisation des marques de qualité des parcs naturels, Charte Européenne du Tourisme Durable, Marque Esprit Parc National, Marque Valeurs du Parc Régional



MERCI DE VOTRE ATTENTION