



# CONVERGENCES 2021

Rencontres Partenariales du Comité Régional  
du Tourisme et des Loisirs d'Occitanie

L'EUROPE S'ENGAGE  
L'OCCITANIE AGIT



UNION EUROPEENNE



Projet cofinancé par  
l'Union européenne.  
L'Europe s'engage avec  
le Fonds européen de  
développement régional.

 **ccitanie**  
Sud de France

[tourisme-occitanie.com](http://tourisme-occitanie.com)



# Pôle Ingénierie de l'offre

## Plan d'actions 2021

Un grand chantier transversal :  
Tourisme durable

Deux programmes :

- Développement de l'offre
- Qualification des destinations

Sophie Mercier

# RÉ-INVENTER L'OFFRE TOURISTIQUE EN OCCITANIE APRÈS 2020

Réactivité  
face aux  
crises

Un changement d'art  
de vivre

L'attractivité des destinations infrarégionales  
s'améliore

La pratique de l'inclusif

Le niveau d'engagement qualitatif se  
généralise

Valeurs  
&  
Sens

Une organisation sur-  
mesure qui s'efface

La fréquentation devient plus répartie sur  
l'ensemble des territoires

Des équilibres à  
trouver

Le niveau de rentabilité des entreprises  
évolue positivement

Ré-  
invention  
du  
voyage

...

La masse d'investissements et les  
innovations augmentent

La relation habitant / touriste devient  
positive

# L'EXEMPLE DE LA NOUVELLE-ZÉLANDE, PIONNIERS DU TOURISME RESPONSABLE

## TOURISM INDUSTRY AOTEAROA

Intervention de :

- Lynn Robinson
- Megan Williams

## Démarches, programmes et engagements

- Tourism 2025 & beyond
- The New Zealand Tourism Sustainability Commitment
- The Tiaki Promise



## TOURISME DURABLE – LES 10 DÉFIS POUR L'OCCITANIE :

NOTRE OBJECTIF : Réussir la mutation de l'offre dans toutes ses dimensions (économique, environnementale et sociétale), avec et au bénéfice des territoires, des entreprises et des usagers

1 - Accompagner la relance de l'économie du tourisme sans aggraver l'impact environnemental et social

2 - Réduire les impacts du transport et de la mobilité liés au tourisme

3 - Accompagner, former et outiller les acteurs dans leur transition

4 - Décloisonner le secteur du tourisme, le rendre plus agile et diversifié, voire reconvertir une partie de l'offre

5 - Faire évoluer la manière de consommer le tourisme (saisonnalité, typologie d'offres,...)

## TOURISME DURABLE – LES 10 DÉFIS POUR L'OCCITANIE :

NOTRE OBJECTIF : Réussir la mutation de l'offre dans toutes ses dimensions (économique, environnementale et sociétale), avec et au bénéfice des territoires, des entreprises et des usagers

6 - Développer  
des marchés de  
proximité et  
des activités de  
loisirs pour  
tous

7 - Mieux  
distribuer les  
flux de  
visiteurs, et  
rééquilibrer les  
flux dans  
l'espace et le  
temps

8 - Faire  
évoluer la  
gouvernance  
du tourisme  
avec  
l'ensemble des  
acteurs des  
territoires

9 - Rendre les  
habitants  
acteurs du  
tourisme et de  
leur territoire

10 -  
Transformer  
une offre en  
manque de  
capacité  
financière

# TOURISME DURABLE : UN GRAND CHANTIER TRANSVERSAL



## Un CRTL engagé

- Formation des collaborateurs du CRTL et + spécialisée pour certains métiers
- Faire évoluer la gouvernance du CRTL

## Des territoires touristiques agiles, compétents et coordonnés

- Renforcer les moyens humains des OT pour la transition de leurs territoires
- Créer le 1er Observatoire TD (mesurer les bénéfices et les impacts du tourisme)

## Accompagner les prestataires dans leur transition

- Massifier l'engagement écologique des prestataires privés
- Décarbonner l'offre des prestataires
- Résilience et nouveaux modèles

## Une relation positive entre les habitants et les acteurs du tourisme

- Une offre de tourisme tournée vers les Occitans
- Rendre les habitants acteurs du tourisme

## La mobilité douce pour tous et partout

- Développer des offres de transports doux vers les destinations et de bulles de mobilité (dernier km)
- Rendre accessible et promouvoir l'offre de mobilité douce (création portail)

## Marketing et communication responsable

- Mettre en place des outils de communication responsables et sensibilisation
- Cohérence sur l'ensemble des actions de communication et de promotion
- Développer la clientèle sensible au tourisme durable

# DÉVELOPPEMENT DE L'OFFRE D'HÉBERGEMENT MARCHAND

NOTRE OBJECTIF : Renouveler largement l'offre régionale d'hébergement marchand pour en faire un élément d'attractivité des destinations touristiques

Renforcer les  
types offres  
insuffisants  
pour  
équilibrer  
gammes et  
territoires

Développer  
de nouveaux  
formats peu  
ou pas  
représentés

Renforcer  
l'attractivité  
régionale par  
une offre  
spécifique et  
innovante

Aider les  
destinations  
dans leur  
structuration



## 4 PROGRAMMES POUR UNE OFFRE RENOUVELÉE



### IMPLANTATION

Constitution d'une communauté de développeurs touristiques pour faciliter l'implantation de porteurs de projets par l'échange d'informations et de pratiques en matière d'attractivité.

### INNOVATION

Création, à destination des territoires, d'un concept d'hébergement marchand innovant et durable, spécifique à l'Occitanie et reflétant les valeurs de l'Occitalité.

### DESTINATIONS

Accompagnement des destinations dans l'analyse de leur offre d'hébergement et dans la mise en place de stratégies d'attractivité.

### ACCOMPAGNEMENT

Accompagnement de porteurs de projets d'hébergement marchand innovants et durables.

# PROGRAMME QUALIFICATION DES DESTINATIONS

NOTRE OBJECTIF : Engager l'Occitanie et ses territoires dans des démarches de progrès et de qualité

Développer la  
qualification de  
l'offre touristique  
sur l'ensemble  
du territoire  
régional

Améliorer  
l'attractivité des  
destinations tant  
pour les habitants  
que pour les  
visiteurs

Obtenir un  
positionnement  
d'excellence pour  
nos filières  
thématiques  
prioritaires

# PROGRAMME QUALIFICATION DES DESTINATIONS

Accompagner les destinations dans une approche de qualité et soutenir le déploiement de démarches de qualification



## DES ENJEUX D'ATTRACTIVITÉ

- **Accessibilité**
- **Tourisme Durable**
  - ✓ Villes & Villages Fleuris
  - ✓ Pavillon Bleu
  - ✓ Sites Remarquables du Goût
  - ✓ Villes & Villages étoilés
  - ✓ ...

### UN CADRE METHODOLOGIQUE BASÉ SUR DES APPELS A PROJET :

- **MOBILISATION DE TERRITOIRES VOLONTAIRES**
  - **GOVERNANCE MUTUALISÉE**
  - **PARTENARIATS DE COMPÉTENCE**
- 
- Expertiser les destinations en fonction de leurs enjeux, environnement, composantes de l'offre...
  - Produire un plan d'amélioration spécifique ainsi qu'un calendrier d'objectifs
  - Accompagner les territoires à s'engager et à engager leurs acteurs dans des démarches de qualification
  - Leur fournir l'accès aux outils (marques nationales, labels, certifications, démarches territoriales, etc.)

## PARTENARIAT AVEC LE RÉSEAU DES PARCS NATURELS

NOTRE OBJECTIF : Développer une filière d'offre spécifique en matière de Tourisme de nature en s'appuyant sur des territoires pilotes



**Accompagner le réseau régional des 10 parcs naturels d'Occitanie dans le cadre d'une convention de partenariat**

- Créer un réseau d'acteurs et une dynamique de tourisme de nature spécifique aux espaces naturels protégés, intégré à l'éco-système touristique régional
- Développer sur des territoires pilotes, une offre éco-touristique novatrice et révélatrice de l'identité des territoires
- Initier de nouveaux services et organisations collectives, liées aux circuits de proximité et à la valorisation des productions locales, au bénéfice des visiteurs et des habitants
- Contribuer au déploiement et à la valorisation des marques de qualité des parcs naturels, Charte Européenne du Tourisme Durable, Marque Esprit Parc National, Marque Valeurs du Parc Régional



**MERCI DE VOTRE ATTENTION**