



CONVERGENCES 2021

Rencontres Partenariales du Comité Régional
du Tourisme et des Loisirs d'Occitanie

L'EUROPE S'ENGAGE
L'OCCITANIE AGIT



Projet cofinancé par
l'Union européenne.
L'Europe s'engage avec
le Fonds européen de
développement régional.

 **ccitanie**
Sud de France

tourisme-occitanie.com

Le tourisme des 15-25 ans

Pierre Laurens – Pôle Marketing & Attractivité
Séverine Sénac – Pôle 3D

- Extraits des principaux résultats de l'enquête 15-25 ans
- Les pistes de travail : vers l'élaboration d'une stratégie marketing en faveur du Tourisme des Jeunes
- Présentation de la Carte Occ'ygène
- Club Tourisme des Jeunes : lancement en 2021

Le tourisme des 15-25 ans



Comité Régional du Tourisme et des Loisirs

L'enquête auprès des 15-25 ans



Le dispositif d'enquête 2020

The screenshot shows the Occitanie website's survey page. At the top, there's a navigation bar with 'Occitanie' logo and menu items like 'EXPÉRIENCES', 'DÉCOUVRIR', 'VISITER, BOUJER', 'AGENDA', 'RÉSERVER', and 'BELLES ADRESSES'. The main heading is '15-25 ANS #ONATTENDQUETOI'. Below it, a sub-heading says 'Participe à notre enquête et tente de gagner un week-end en Occitanie!'. The main content area features a large image of people cycling on a path. Text on the page includes: '5 min pour remplir le questionnaire et participer au jeu-concours', 'Quelle est ta façon de vivre les vacances, les voyages ou les week-ends? C'est nous tout sur tes habitudes et tes attentes.', 'Qui je participe à l'enquête', and 'A GAGNER : DES WEEK-ENDS EN OCCITANIE'. A list of prizes is provided: '1 week-end (2 jours/2 nuits) pour 4 personnes en Camargue, avec aller-retour en avion de Paris-Marseille à l'aller', '1 week-end (2 jours/2 nuits) pour 4 personnes à Bastonne-Bagnas-Super, avec aller-retour en train ou en bus depuis...', '1 week-end (2 jours/2 nuits) pour 2 personnes au hameau de Villanueva à 10 km de Perpignan en 2020', and '1 week-end (2 jours/2 nuits) pour 2 personnes au parc aventure Cap d'Ormeuville à Collioure pour 2 personnes'. At the bottom, there are sections for 'COMITÉ RÉGIONAL DU TOURISME OCCITANIE', 'SUIVEZ-NOUS' (with social media icons), and 'NEWSLETTER'.

Un dispositif d'enquête élaboré :

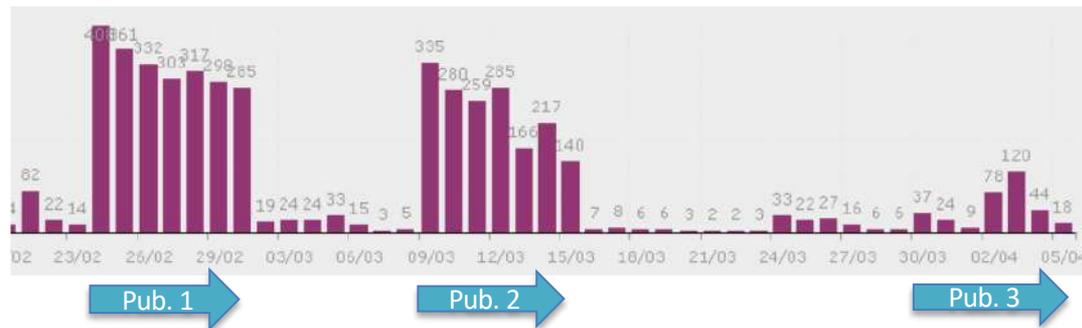
- En collaboration avec les partenaires de la Commission Enfance-Jeunesse du CRTL
 - En transversal au sein des équipes du CRT : Pôle Marketing, Pôle Communication et Pôle 3D-Observatoire.
- Enquête en ligne :
- Du 19 février 2020 au 5 avril 2020
 - Animée par les partenaires de la commission Enfance/Jeunesse et les partenaires territoriaux
 - Avec jeu concours « Gagne ton prochain séjour en Occitanie »
 - Questionnaire charté pour répondre sur smartphone d'une durée de 7 à 10 minutes.



La participation à l'enquête a été très influencée par les publicités du CRT sur Facebook et Instagram

Au final :

- 4 719 clics enregistrés sur le questionnaire dont 4 441 dans la cible 15-25 ans soit 94%
- Parmi lesquels 3117 ont répondu à la totalité du questionnaire soit 66%



3 publicités du CRT sur Facebook et Instagram :

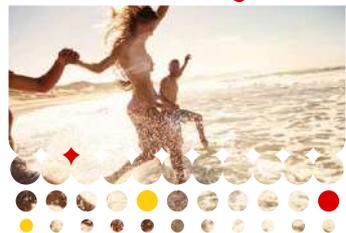
- Les 2 premières à destination des 15/25 ans sur 7 jours (24/02 et 09/03)
- 1 dernière auprès des parents d'enfants de 15/25 ans sur 7 jours (30/03)
- Budget 1 500 €
- Résultats : 1,4 million de personnes atteintes ; 9 725 clics réalisées envoyant vers le site du CRT présentant l'enquête en ligne et le jeu-concours (CPC : 0,15€).



Une enquête inédite auprès de plus 3 000 jeunes qui aborde plusieurs thématiques :

ENQUETE RÉGIONALE

#ONATTENDQUETOI



Participe à notre enquête et gagne ton prochain séjour dans la région sur www.obsetour.com/occitanie

- Les modes de départs en vacances, voyages, week-ends au cours des 12 derniers mois
- Focus sur le dernier départ en « autonomie »
- Les habitudes et comportements de vacances, week-ends
- Perception de la région Occitanie : image, attractivité...
- Attitude envers le tourisme durable

Le tourisme des 15-25 ans



Comité Régional du Tourisme et des Loisirs

Principaux résultats de l'enquête auprès des 15-25 ans...

*Base : 3 117 français âgés de 15 à 25 ans
interrogés entre le 19 février 2020 et le 5 avril 2020*

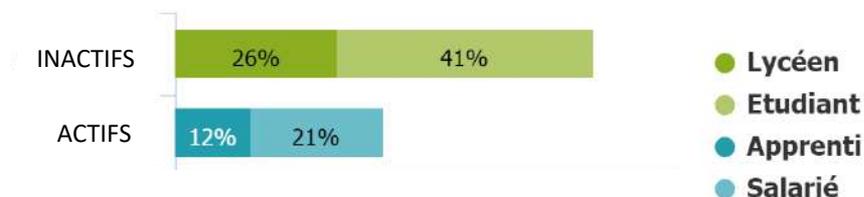
Le tourisme des 15-25 ans

Un échantillon de 3 117 français âgés de 15 à 25 ans qui offre une représentation équilibrée des trois tranches d'âge : 15-18 ans, 19-21 ans et 22-25 ans

Quel âge as-tu ?



Es-tu :

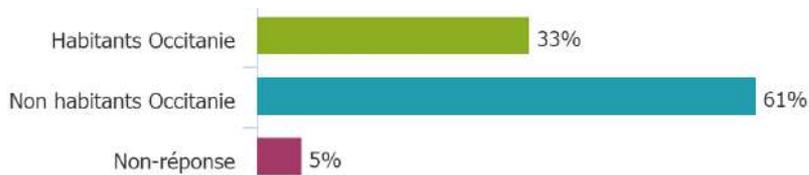


Base : 3 117 français âgés de 15 à 25 ans

Le tourisme des 15-25 ans

1 répondant sur 3 réside en Occitanie. Un échantillon qui se caractérise logiquement par une surreprésentation des jeunes résidant dans la Région et/ou originaire de la Région

Département de résidence



Source : INSEE

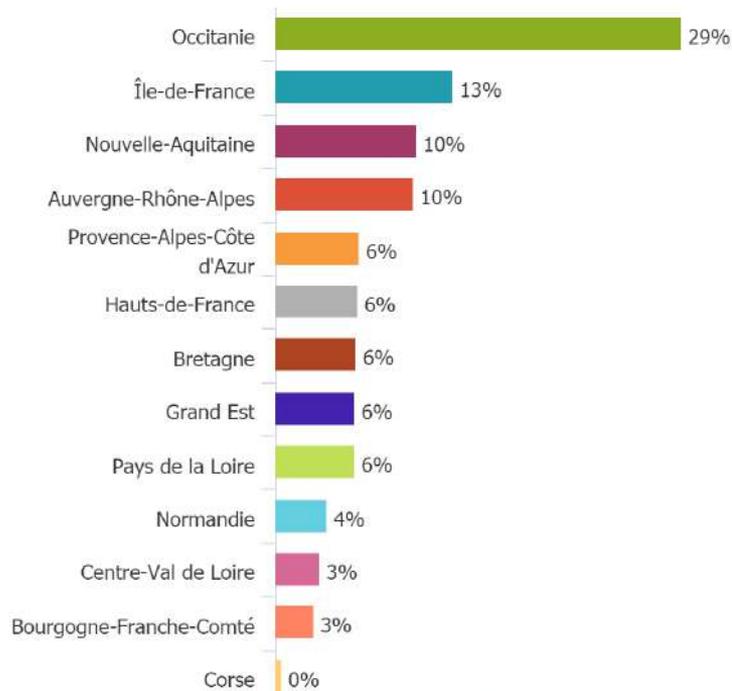
Estimation de population au 1^{er} janvier, par région, sexe et âge quinquennal

Année 2020

	15-24 ans Nombre	Poids sur Total France Métropolitaine	Poids par région
Auvergne-Rhône-Alpes	946 813	12%	12%
Bourgogne-Franche-Comté	306 592	4%	11%
Bretagne	386 556	5%	12%
Centre-Val-de-Loire	278 489	4%	11%
Corse	32 756	0%	10%
Grand Est	645 110	8%	12%
Hauts-de-France	753 479	10%	13%
Île-de-France	1 553 790	20%	13%
Normandie	380 930	5%	12%
Nouvelle-Aquitaine	656 602	9%	11%
Occitanie	677 819	9%	11%
Pays de la Loire	449 991	6%	12%
Provence-Alpes-Côte d'Azur	539 989	7%	11%

France métropolitaine	7 608 916	En moyenne en France : 12%
-----------------------	-----------	----------------------------

Quelle est ta région d'origine ?



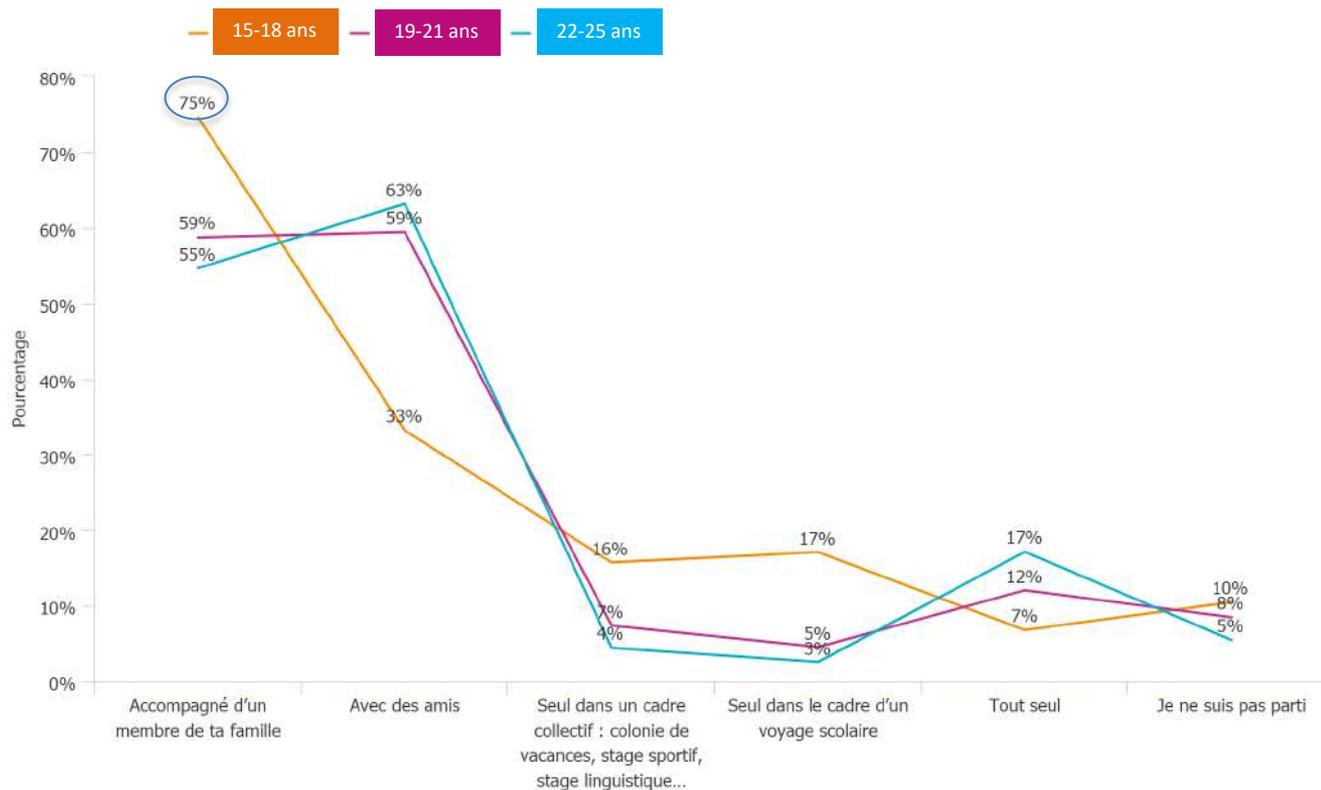
Base : 3 117 français âgés de 15 à 25 ans

Les modes de départs en vacances, voyages, week-ends au cours des 12 derniers mois

*Base : 3 117 français âgés de 15 à 25 ans
interrogés entre le 19 février 2020 et le 5 avril 2020*

Avec pour les 15-18 ans : des départs principalement accompagnés de leurs familles

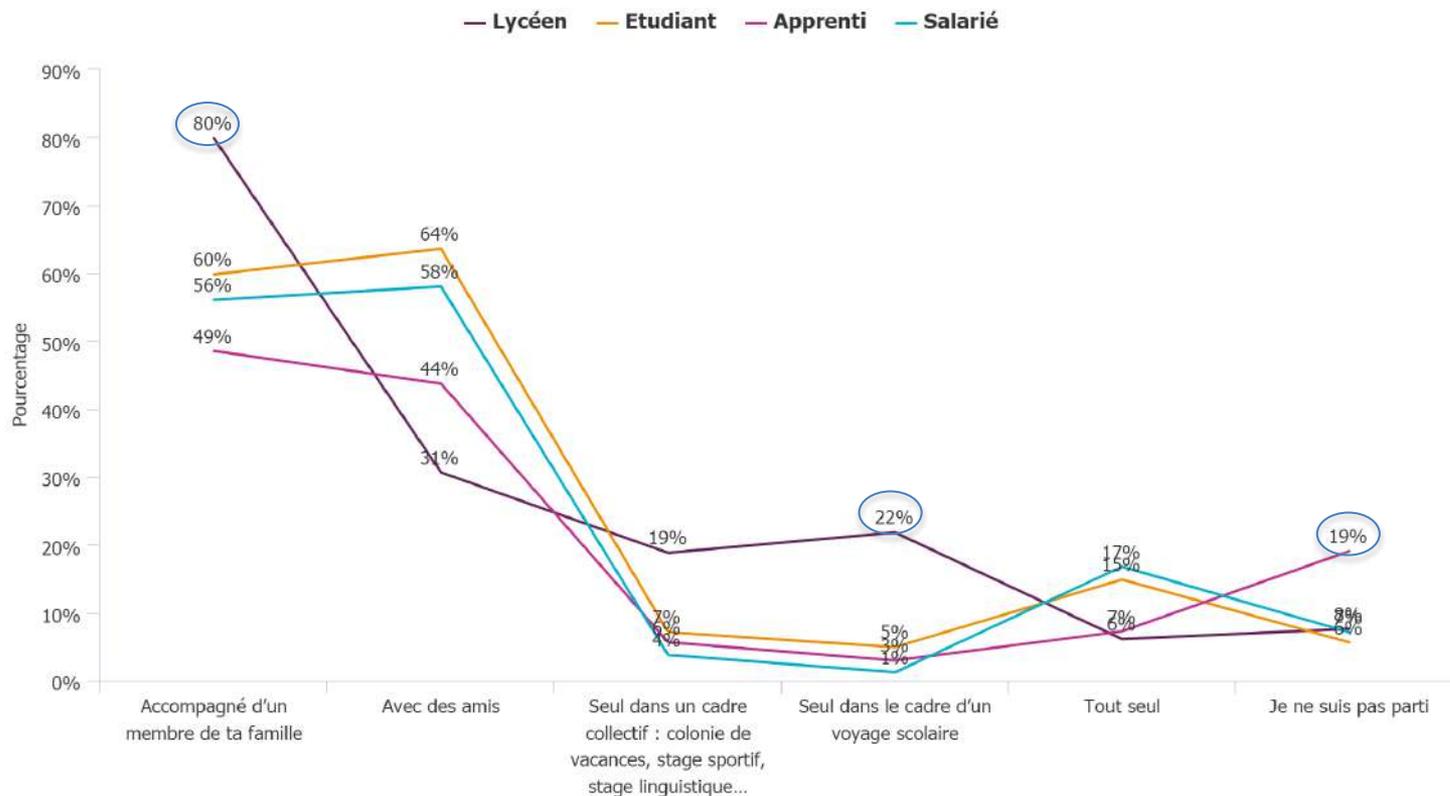
Croisement : Au cours des 12 derniers mois, comment es-tu parti en vacances, en voyages, en week-end ? Plusieurs réponses possibles / Quel âge as-tu ?



Base : 3 117 français âgés de 15 à 25 ans interrogés entre le 19 février 2020 et le 5 avril 2020

On note également des différences significatives selon le « statut » du répondant. A noter qu'un apprenti sur cinq n'est pas parti en vacances.

Croisement : Au cours des 12 derniers mois, comment es-tu parti en vacances, en voyages, en week-end ? Plusieurs réponses possibles / Es-tu :



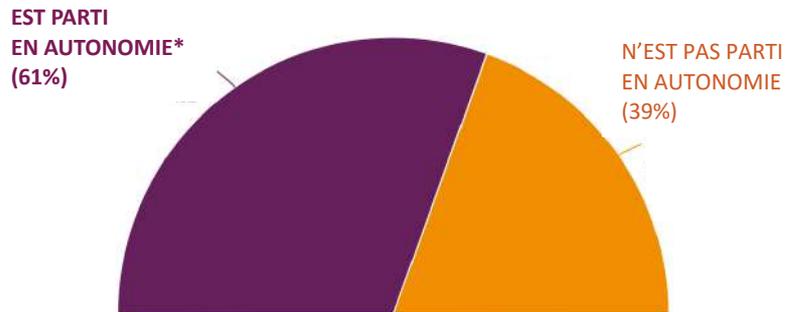
Base : 3 117 français âgés de 15 à 25 ans interrogés entre le 19 février 2020 et le 5 avril 2020

Focus sur le dernier départ en vacances en « autonomie* »

*Base : 1 890 français âgés de 15-25 ans *partis en vacances, voyages ou week-ends au cours des 12 derniers mois :*

- *soit avec des amis*
- *soit seul dans un cadre collectif : colonies de vacances, stages sportifs ou linguistiques (hors voyage scolaire)*
- *soit tout seul*

61% des 15-25 ans interrogés sont partis en autonomie* au cours des 12 derniers mois ... en particulier les 19-25 ans. Un départ réalisé principalement avec des amis.



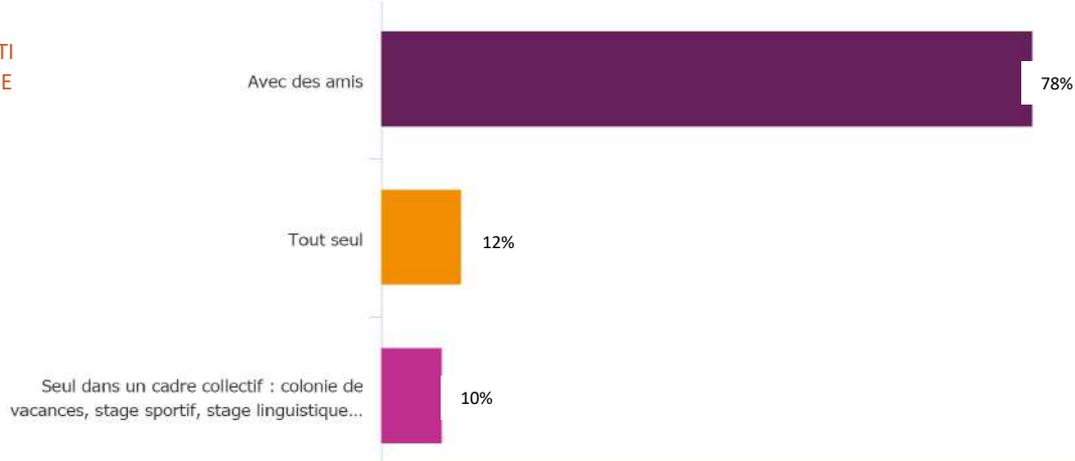
++
19-21 ans (66%)
22-25 ans (72%)
étudiants (71%)
salariés (68%)

Base : 3 117 français âgés de 15 à 25 ans interrogés entre le 19 février 2020 et le 5 avril 2020

++ : Significativement supérieur à la moyenne

Au cours des 12 derniers mois, comment es-tu parti en vacances, en voyages, en week-end ? Plusieurs réponses possibles

Et parmi les possibilités suivantes comment es-tu parti le plus récemment en vacances, en voyages, en week-end ?

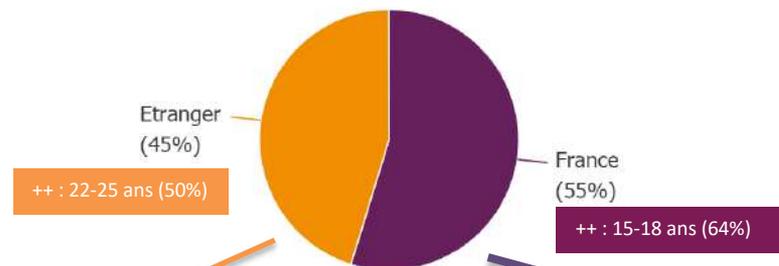


Base : 1890 français âgés de 15-25 ans partis en autonomie * au cours des 12 derniers mois

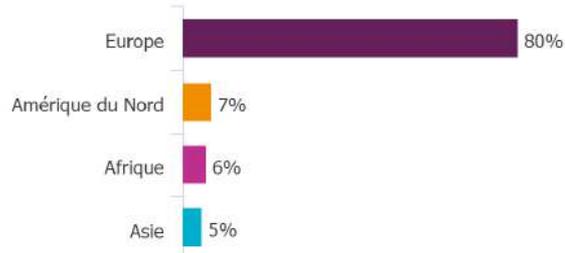
*c'est-à-dire non accompagnés d'un membre de leurs familles et hors cadre scolaire : soit tout seul, soit avec des amis, soit dans le cadre d'une colonie de vacances, d'un séjour sportif ou linguistique

Un dernier séjour en autonomie réalisé pour 55% en France, plus particulièrement pour les 15-18 ans et pour l'autre moitié à l'étranger plus largement les 22-25 ans.

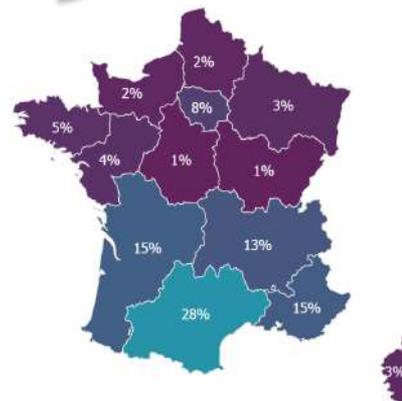
Dans quel pays es-tu parti ?



Dans quel pays étranger es-tu parti ?



Dans quel département français es-tu allé principalement ?



Base : 1890 français âgés de 15-25 ans partis en vacances, voyages ou week-ends au cours des 12 derniers mois soit avec des amis, soit seul dans un cadre collectif hors scolaire, soit tout seul.

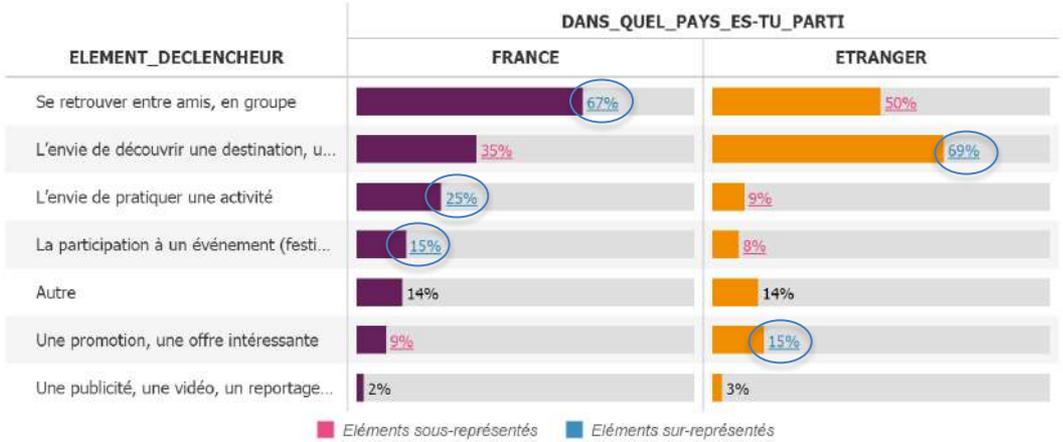
++ : Significativement supérieur à la moyenne

Deux principaux éléments déclencheurs du choix du lieu de séjour : se retrouver entre amis, en particulier si le séjour était en France et l'envie de découvrir une destination/une ville notamment pour les séjours à l'étranger

Qu'est-ce qui a déclenché ton choix de lieu de séjour ? Plusieurs réponses possibles

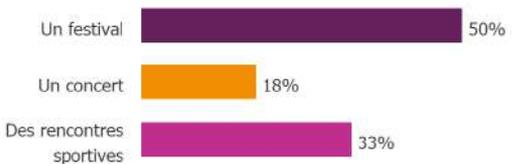


Croisement : Qu'est-ce qui a déclenché ton choix de lieu de séjour ? Plusieurs réponses possibles / Dans quel pays es-tu parti ?



Quel type d'évènement était-ce ?

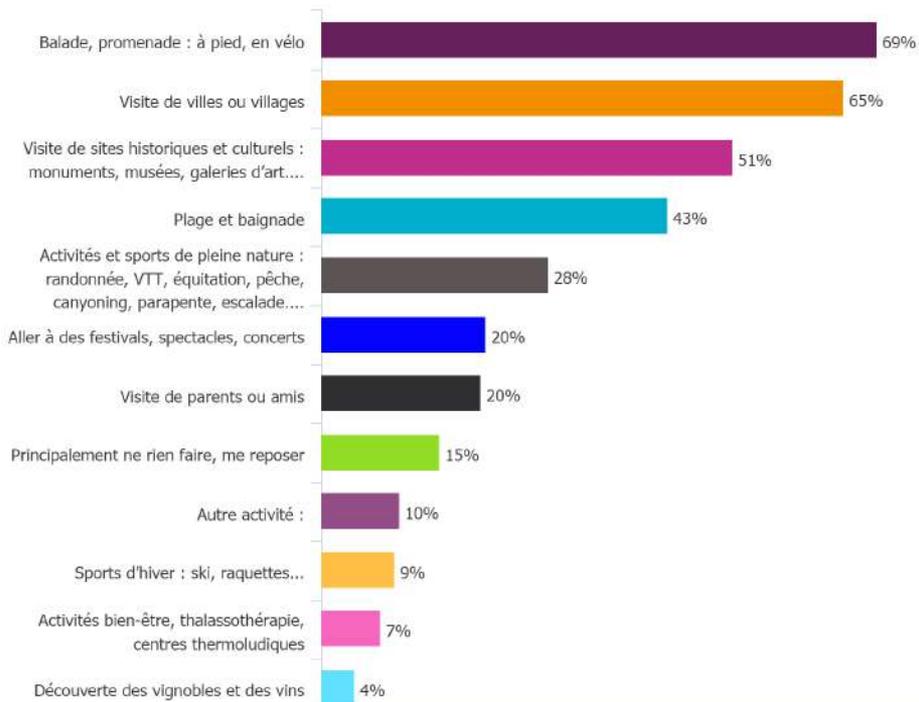
Réponses effectives : 209 Taux de réponse : 96%



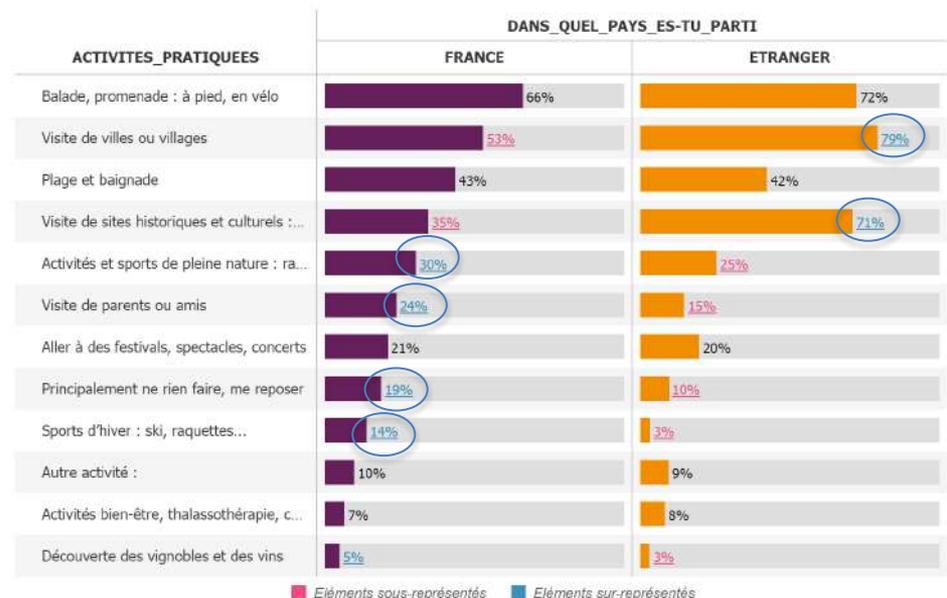
Base : 1890 français âgés de 15-25 ans partis en vacances, voyages ou week-ends au cours des 12 derniers mois soit avec des amis, soit seul dans un cadre collectif hors scolaire, soit tout seul.

Les activités gratuites sont les plus pratiquées : balades, visites villes ou villages, plage ou baignade ... Suivies des visites de sites historiques et culturels plus particulièrement pour les séjours à l'étranger et des activités et sports de pleine nature en particulier pour les séjours en France

Quelles sont toutes les activités que tu as pratiquées pendant ton dernier séjour ? Plusieurs réponses possibles



Croisement : Quelles sont toutes les activités que tu as pratiquées pendant ton dernier séjour ? Plusieurs réponses possibles / Dans quel pays es-tu parti ?

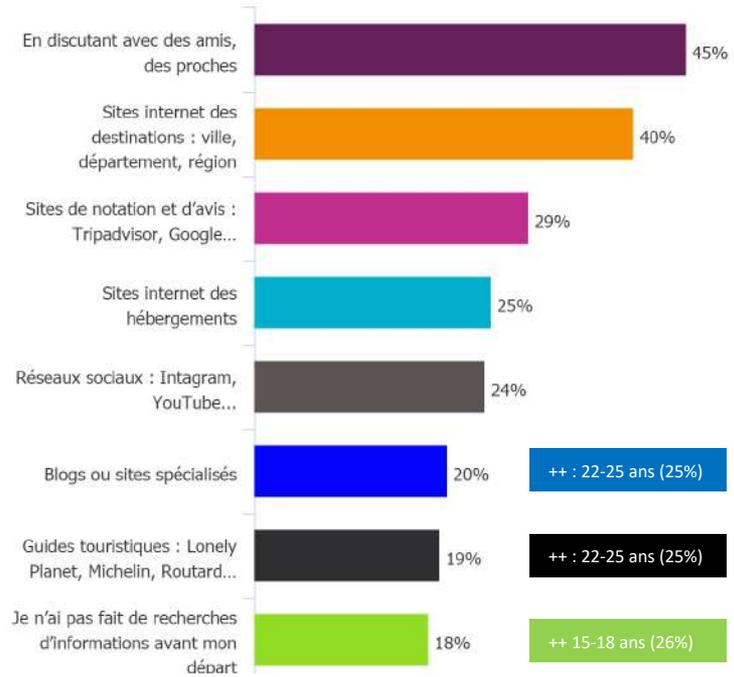


Base : 1890 français âgés de 15-25 ans partis en vacances, voyages ou week-ends au cours des 12 derniers mois soit avec des amis, soit seul dans un cadre collectif hors scolaire, soit tout seul.

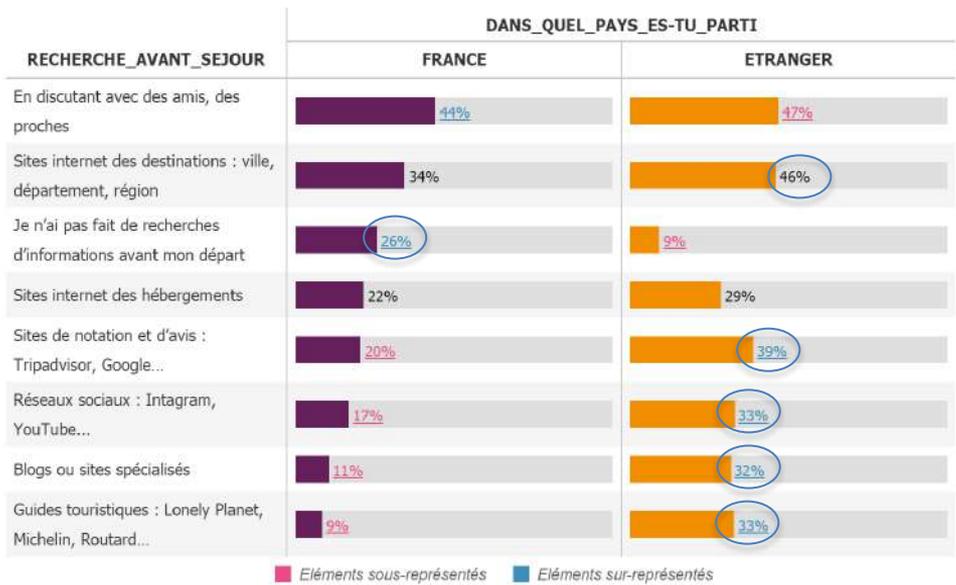
AVANT le départ - Deux modes d'information se démarquent : le bouche à oreille et les sites internet des destinations.

Pour les séjours à l'étranger : la recherche sur le web est complétée par les sites d'avis, les réseaux sociaux et blogs/sites spécialisés...et les guides touristiques. Pour les séjours en France : à noter qu'un quart n'a fait aucune recherche avant de partir.

Pour ce dernier séjour, où as-tu cherché des informations AVANT TON DEPART ? Plusieurs réponses possibles



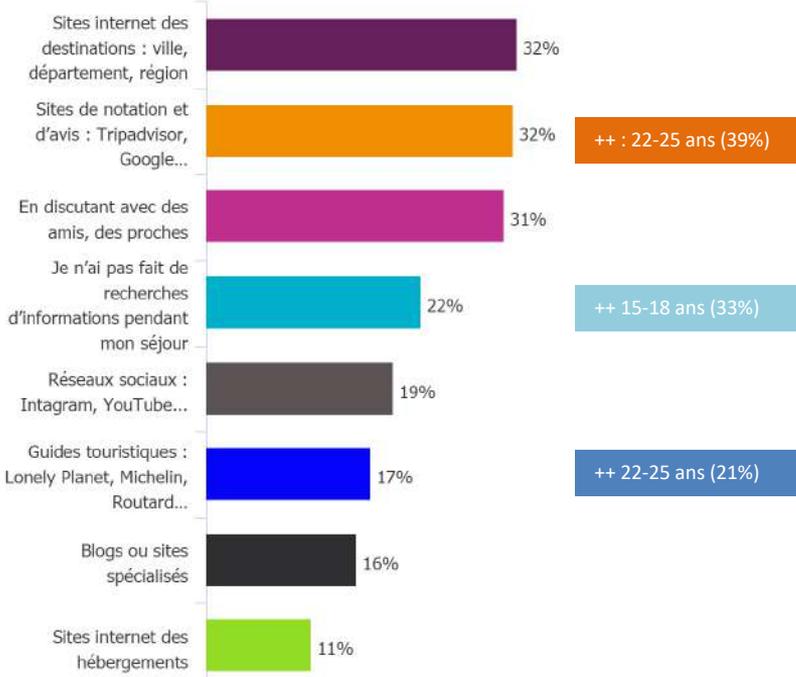
Croisement : Pour ce dernier séjour, où as-tu cherché des informations AVANT TON DEPART ? Plusieurs réponses possibles / Dans quel pays es-tu parti ?



Base : 1890 français âgés de 15-25 ans partis en vacances, voyages ou week-ends au cours des 12 derniers mois soit avec des amis, soit seul dans un cadre collectif hors scolaire, soit tout seul.

PENDANT le séjour : la consultation des sites de notation et d'avis intègre le trio de tête, et s'inscrit même au 1^{er} rang des modes d'informations pendant les séjours à l'étranger.
Pour les séjours en France : près de 30% n'ont fait aucune recherche pendant leur séjour

Pour ce dernier séjour, où as-tu cherché des informations PENDANT TON SEJOUR ?
 Plusieurs réponses possibles



RECHERCHE_PENDANT_SEJOUR	FRANCE	ETRANGER
Sites internet des destinations : ville, département, région	31%	34%
Sites de notation et d'avis : Tripadvisor, Google...	24%	41%
En discutant avec des amis, des proches	33%	28%
Je n'ai pas fait de recherches d'informations pendant mon séjour	28%	15%
Réseaux sociaux : Instagram, YouTube...	15%	25%
Guides touristiques : Lonely Planet, Michelin, Routard...	9%	27%
Blogs ou sites spécialisés	11%	21%
Sites internet des hébergements	9%	13%

■ Eléments sous-représentés ■ Eléments sur-représentés

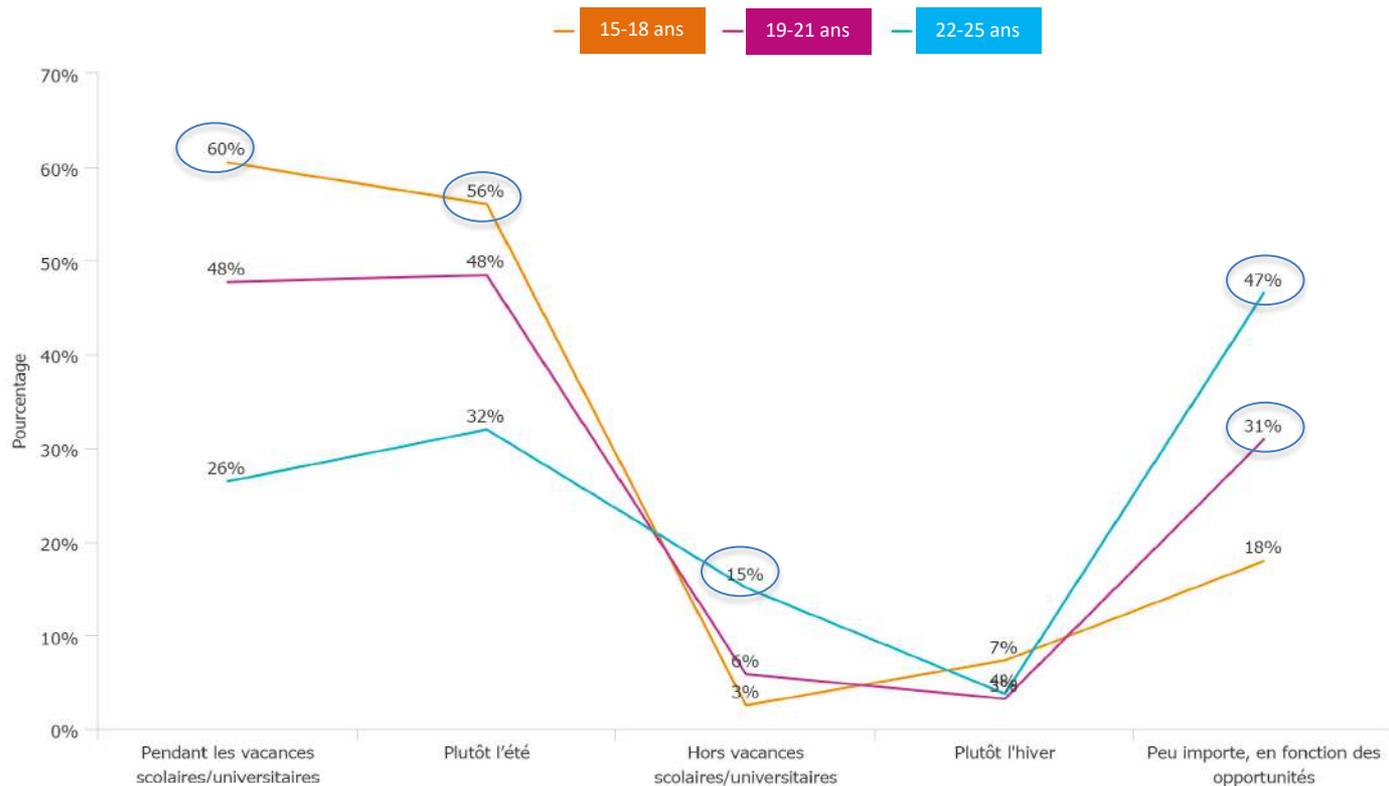
Base : 1890 français âgés de 15-25 ans partis en vacances, voyages ou week-ends au cours des 12 derniers mois soit avec des amis, soit seul dans un cadre collectif hors scolaire, soit tout seul.

Les habitudes et comportements de vacances, voyages, week-ends

Base : 3 117 français âgés de 15-25 ans

Si près de la moitié des 15-25 ans privilégie l'été et les vacances scolaires pour partir en vacances, voyages, week-ends... Un tiers déclare partir en fonction des opportunités. Avec des différences significatives selon la tranche d'âge

Croisement : Quand pars-tu le plus fréquemment en vacances, voyages, week-ends ? Plusieurs réponses possibles / Quel âge as-tu ?

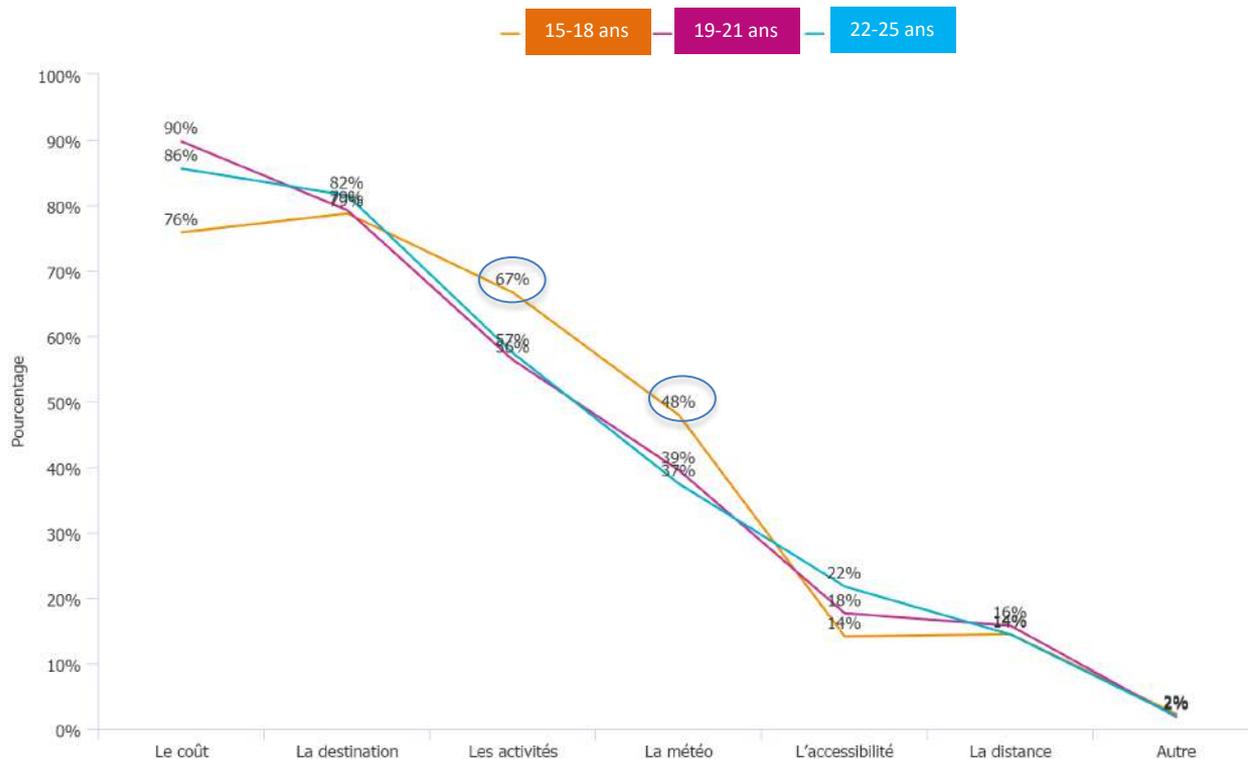


Base : 3 117 français âgés de 15 à 25 ans

Deux critères de choix prioritaires pour les 15-25 ans : le coût (83%) et la destination (80%)
Suivis des activités (60%) et plus modérément de la météo (42%).
... Avec quelques différences significatives selon l'âge

Croisement : Dans tes CHOIX de vacances, voyages, week-ends quelles sont tes 3 PRIORITES ? / Quel âge as-tu ?

TOTAL CITATIONS
 3 choix classés par priorité



15-18 ans :
 ++ les activités (67%)
 et la météo (48%)

19-21 ans :
 ++ le coût (90%)

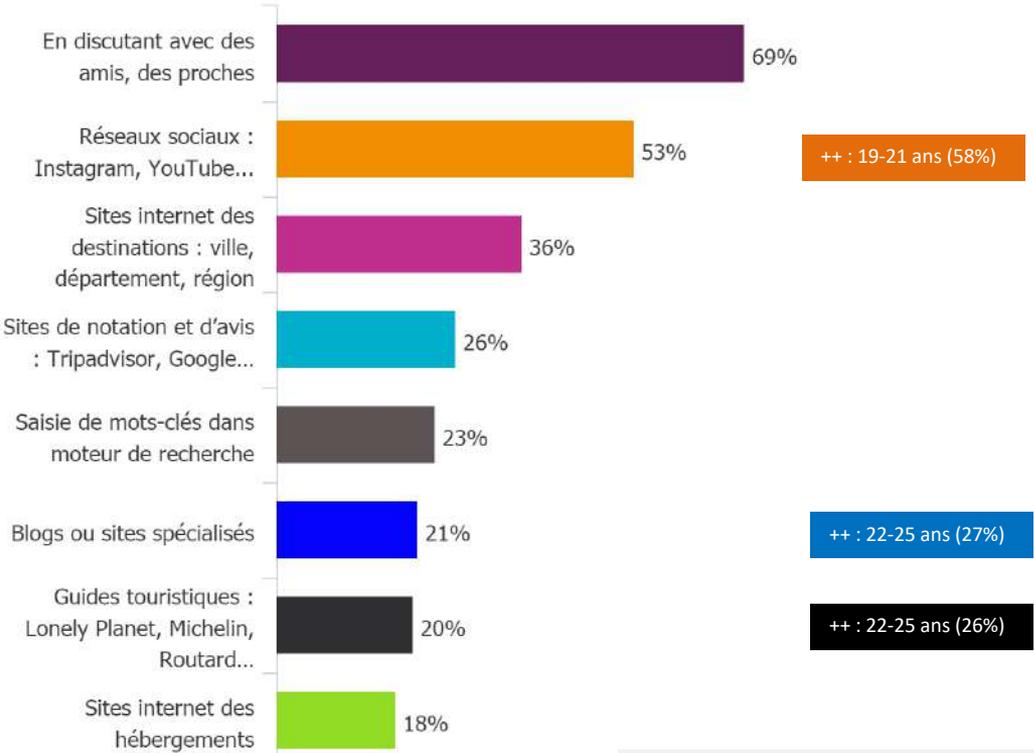
22-25 ans :
 ++ l'accessibilité
 (22%)

++ : Significativement
 supérieur à la moyenne

Base : 3 117 français âgés de 15 à 25 ans

Comme sources d'inspiration pour trouver des idées de lieux de séjour, le bouche à oreille et les réseaux sociaux se démarquent nettement ... suivis des sites internet des destinations

Pour trouver des idées de lieux de vacances, voyages, week-end, quelles sont tes sources d'inspiration ? Plusieurs réponses possibles

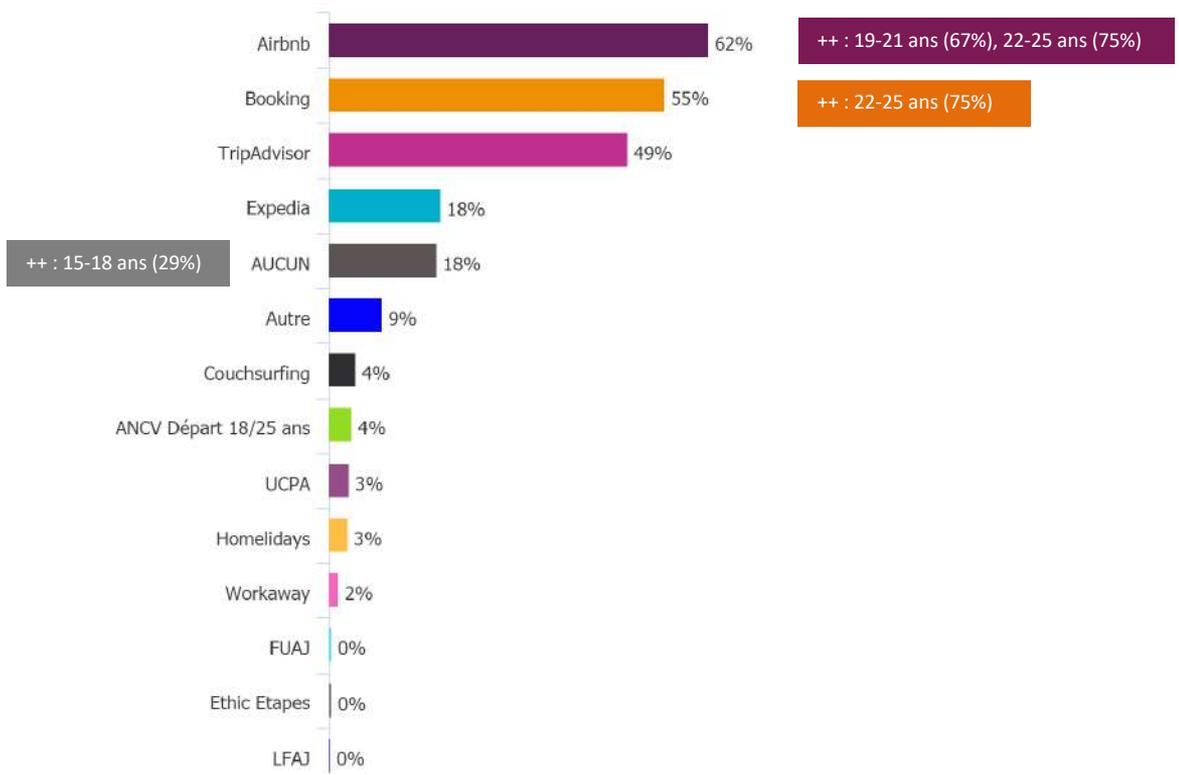


Nombre moyens de citations : 2,7

Base : 3 117 français âgés de 15 à 25 ans

Concernant les sites et applis pour l'organisation/la réservation des vacances, le trio de tête est composé de : AIRBNB, suivi de BOOKING et TRIPADVISOR. A noter que près d'1 jeune sur 5 déclare n'en consulte aucun, en particulier les 15-18 ans.

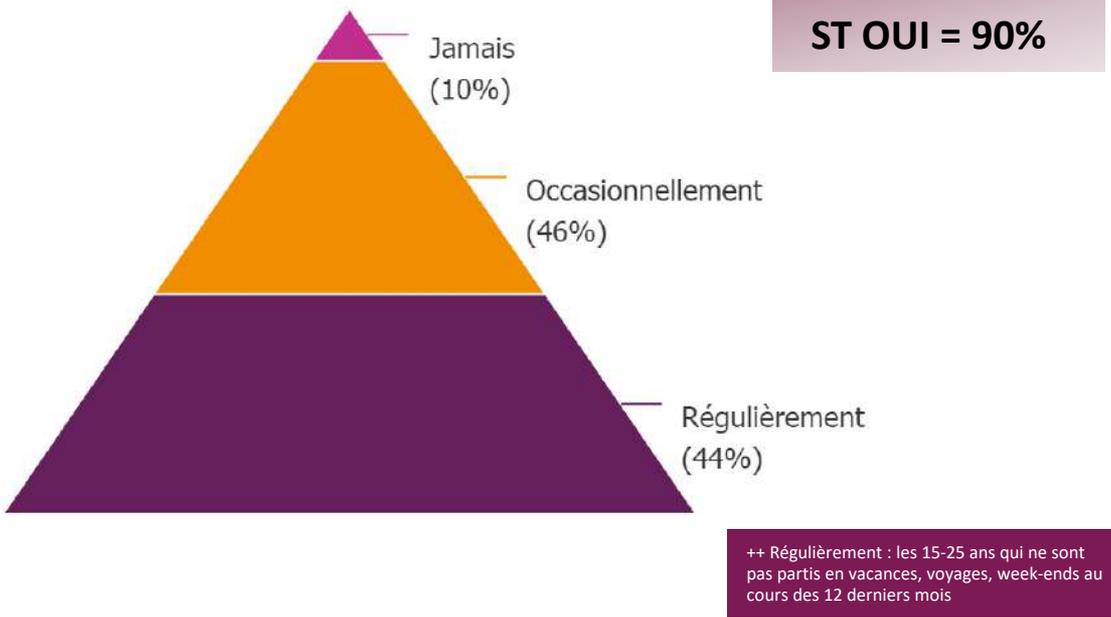
Quels sont les sites et « applis » que tu utilises POUR ORGANISER tes vacances, voyages, week-ends et/ou RESERVER ton hébergement, tes activités ? Plusieurs réponses possibles



Base : 3 117 français âgés de 15 à 25 ans

Quelle que soit la tranche d'âge, le partage sur les réseaux sociaux pendant les vacances est pratiqué par 90% des 15-25 ans... et ce, régulièrement pour 44% d'entre eux.

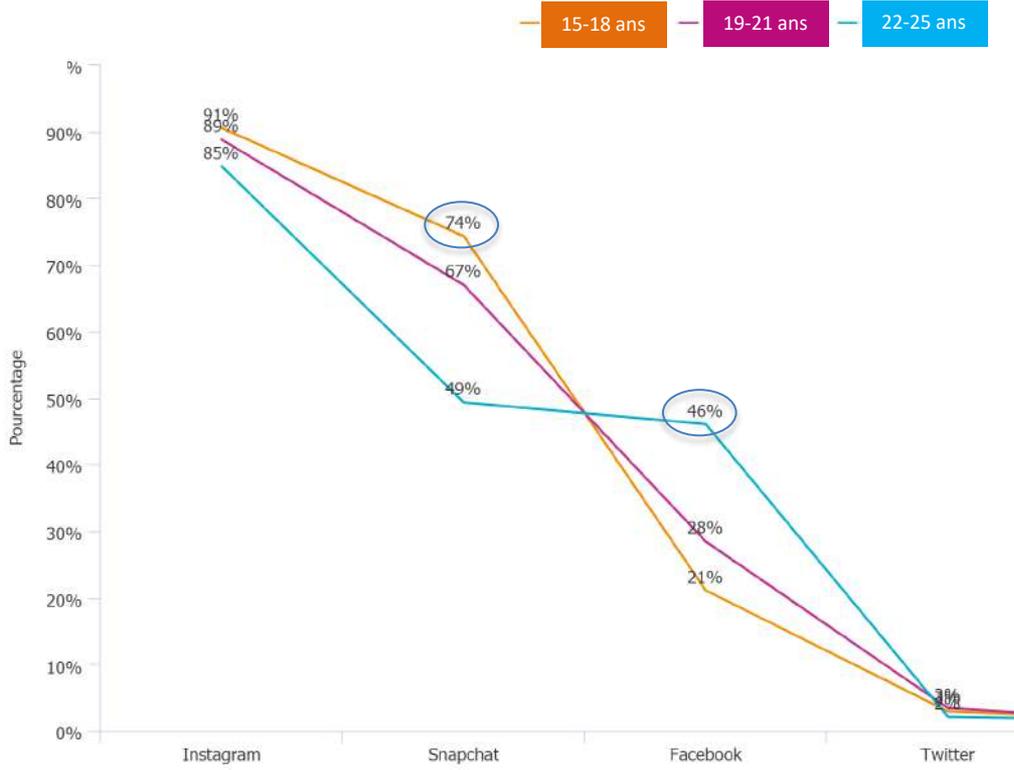
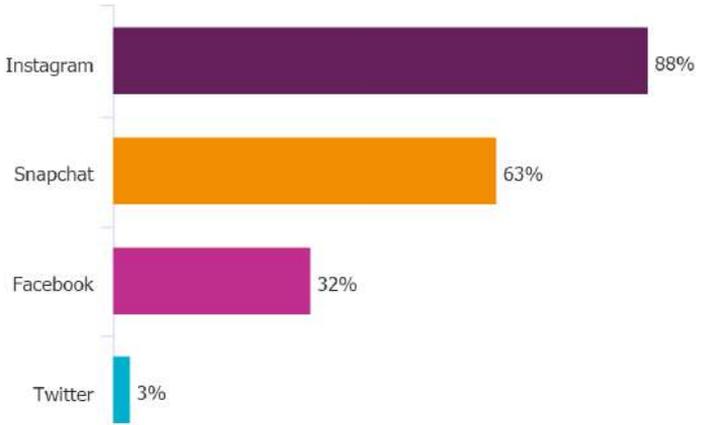
Partages-tu des posts, des photos ou vidéos sur les réseaux sociaux quand tu es en vacances, séjours, week-ends... ?



Base : 3 117 français âgés de 15 à 25 ans

Pour les partages sur les réseaux sociaux : Instagram s'impose et ce quelle que soit la tranche d'âge ... suivi de Snapchat notamment pour les 15-18 ans (74%) et Facebook pour les 22-25 ans (46%)

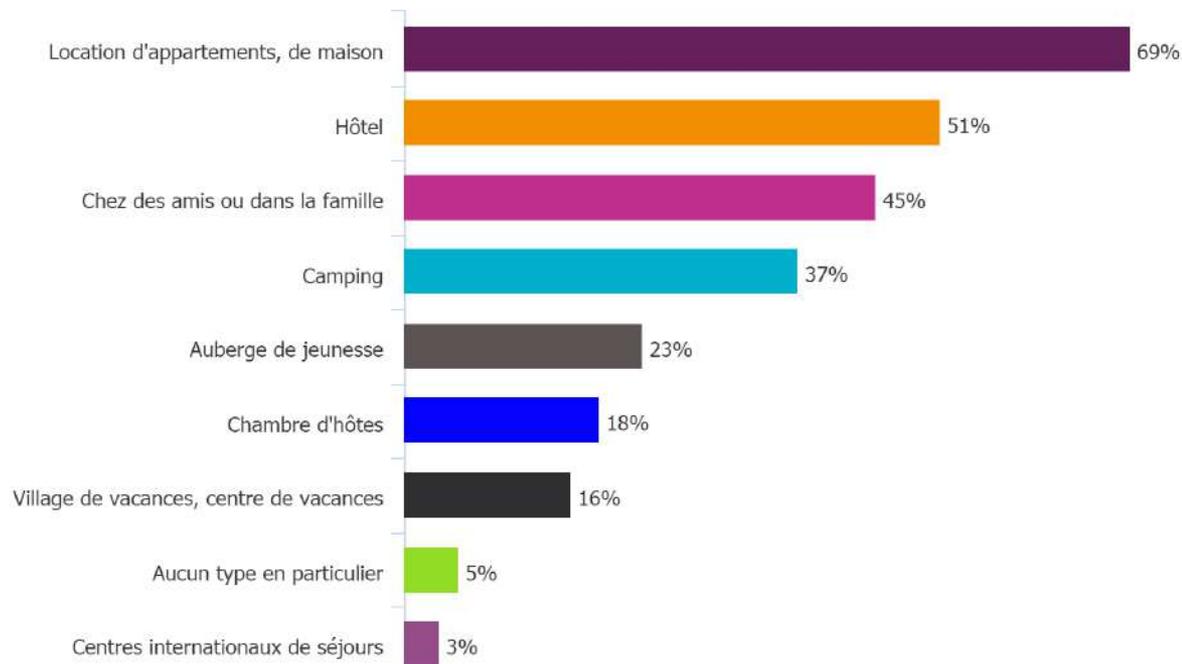
Si oui, lesquels : Plusieurs réponses possibles



Base : 2 796 français âgés de 15 à 25 ans partageant sur les réseaux sociaux des posts/photos/vidéos pendant leurs vacances

Parmi les modes d'hébergements proposés, quatre sont privilégiés par les 15-25 ans : de façon marquée, le locatif ... suivi de l'hôtel, de l'hébergement chez des amis/dans la famille et du camping

Quels sont les types d'hébergement que tu privilégies quand tu pars en vacances, voyages, week-ends ? Plusieurs réponses possibles



Base : 3 117 français âgés de 15 à 25 ans

Auprès des 15-21 ans : le camping vient challenger l'hôtel et l'accueil dans la famille ou chez des amis

Auprès des 22-25 ans : le locatif s'impose plus nettement

Croisement : Quels sont les types d'hébergement que tu privilégies quand tu pars en vacances, voyages, week-ends ? Plusieurs réponses possibles / Quel âge as-tu ?



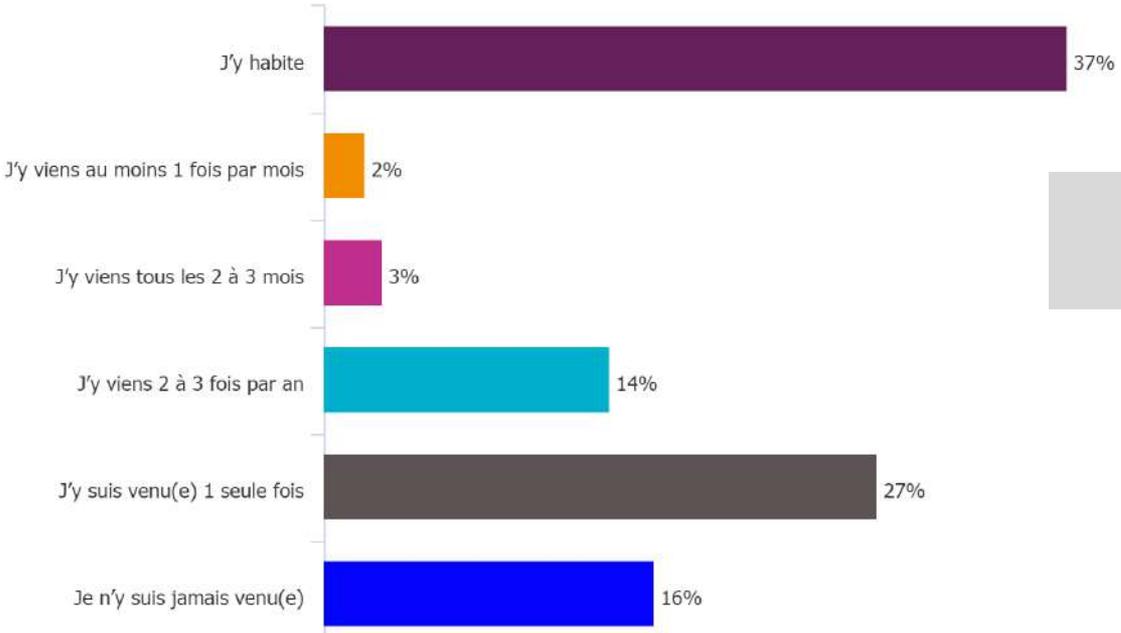
Base : 3 117 français âgés de 15 à 25 ans

Perception de la région Occitanie : image, attractivité...

Base : 3 117 français âgés de 15-25 ans

Parmi les 15-25 ans interrogés, le mode de « relation » avec l'Occitanie est hétérogène : 37% y résident, 19% la fréquentent plutôt occasionnellement, 27% n'y sont venus qu'une seule fois et 16% n'y sont jamais venus...

Concernant la région Occitanie, tu dirais :



... Ce qui influe logiquement sur l'image que les 15-25 ans ont de la région Occitanie

Sur présentation de la carte de situation de la région



Base : 3 117 français âgés de 15 à 25 ans

Parmi ces 3 photos laquelle correspond le mieux à l'image que tu as de la région Occitanie ?
1 seul choix par bloc de 3 photos – rotation aléatoire de l'ordre de présentation des blocs photos



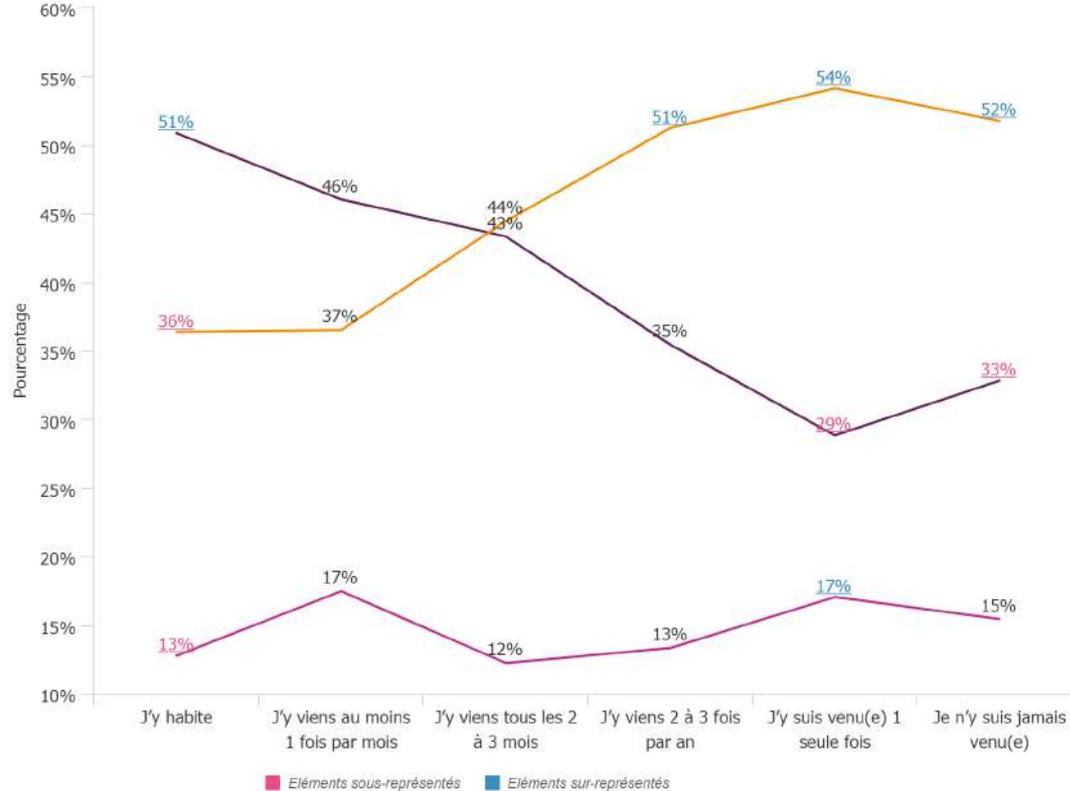
AVANT présentation de la carte
de situation de la région

Pour la thématique « Littoral » : les avis sont plus tranchés si l'on zoome par sous-cibles. Avec un visuel « repas » préféré par les habitants et visiteurs réguliers de la région et un visuel « port » préféré par les autres sous-cibles

Croisement : Parmi ces 3 photos laquelle correspond le mieux à l'image que tu as de la région Occitanie ? 1 seul choix / Concernant la région Occitanie, tu dirais :



— Repas_mer
— Port
— Kitesurf



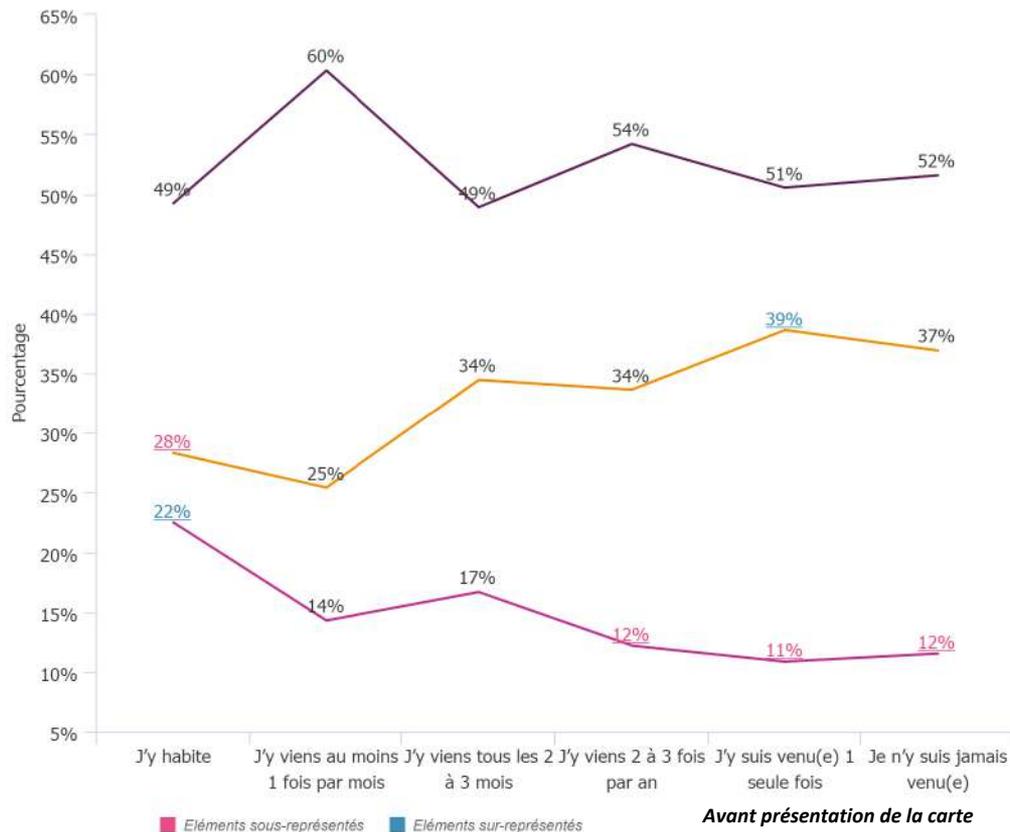
Avant présentation de la carte de situation de la région

Pour la thématique « Campagne » : les avis sont plutôt homogènes selon les sous-cibles

Croisement : Parmi ces 3 photos laquelle correspond le mieux à l'image que tu as de la région Occitanie ? 1 seul choix / Concernant la région Occitanie, tu dirais :



- Campagne_randonnée
- Campagne_rivière
- Campagne_repas



Base : 3 117 français âgés de 15 à 25 ans

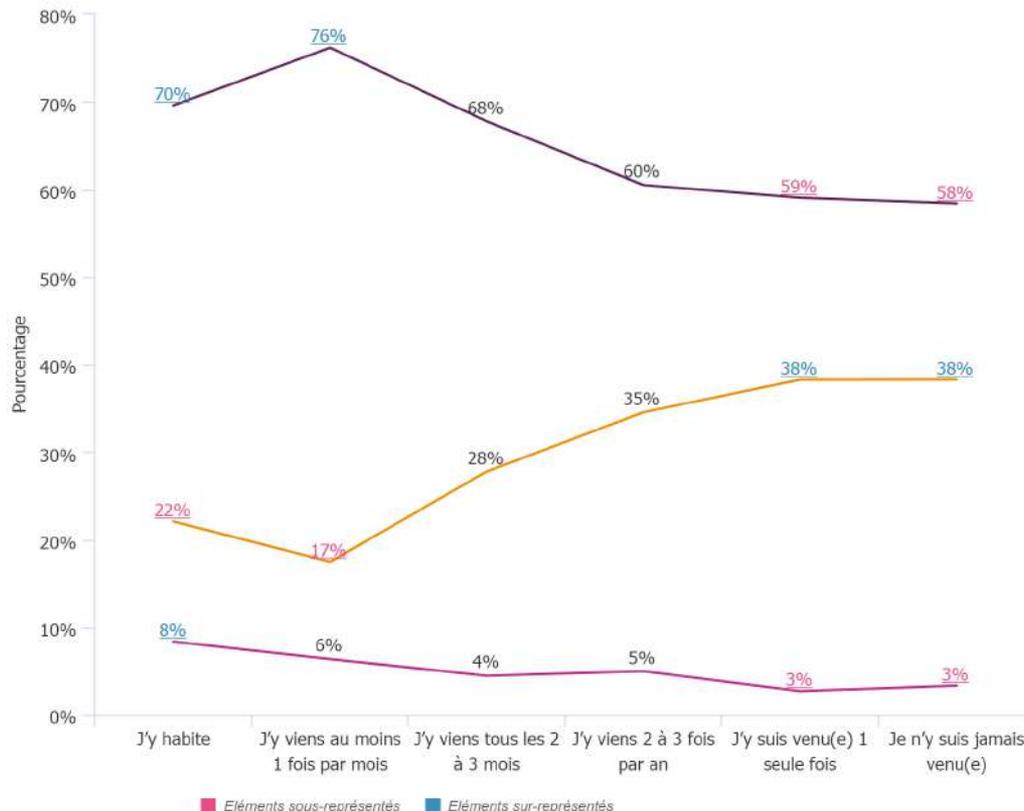
Avant présentation de la carte de situation de la région

Pour la thématique « Montagne » : le visuel « randonnée nature » est préféré par les habitants et les visiteurs de la région...il est challengé par celui du « thermoludisme » auprès de ceux qui fréquentent peu ou pas du tout la région



— Montagne_Nature
— Thermalisme
— Snowboard

Croisement : Parmi ces 3 photos laquelle correspond le mieux à l'image que tu as de la région Occitanie ? 1 seul choix / Concernant la région Occitanie, tu dirais :



Base : 3 117 français âgés de 15 à 25 ans

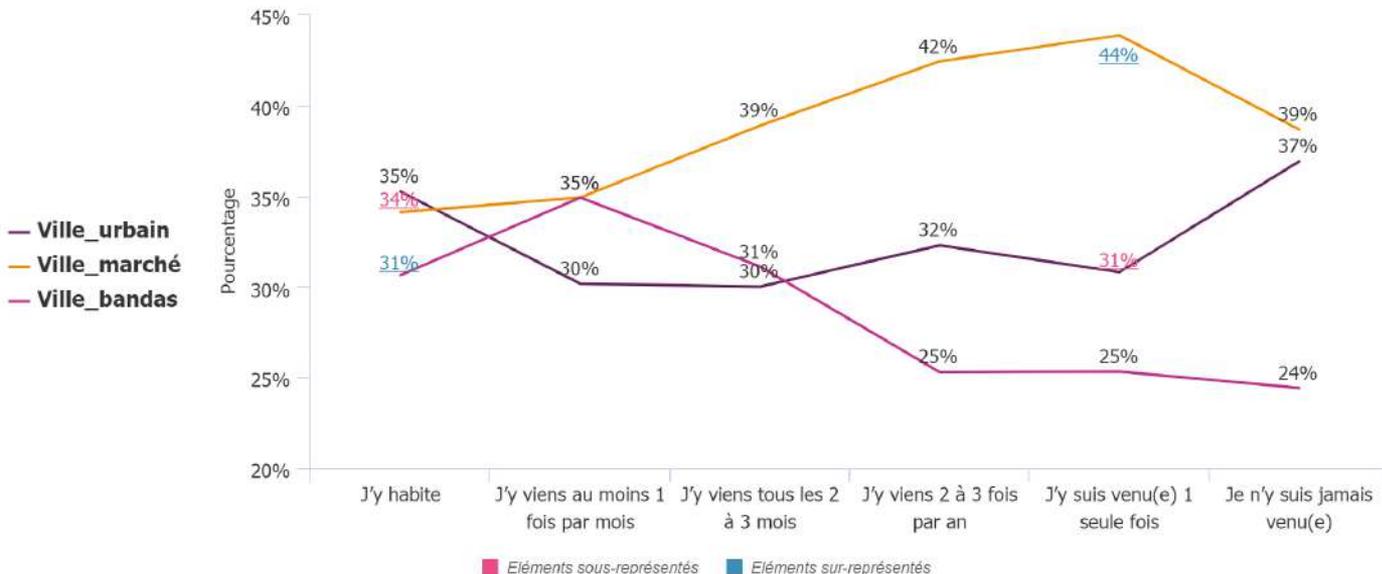
Avant présentation de la carte de situation de la région

Pour la thématique « Ville » : les avis restent partagés par sous-cibles.

Ceux qui ne sont venus qu'une seule fois en Occitanie ont une préférence pour le visuel « marché »



Croisement : Parmi ces 3 photos laquelle correspond le mieux à l'image que tu as de la région Occitanie ? 1 seul choix / Concernant la région Occitanie, tu dirais :



Base : 3 117 français âgés de 15 à 25 ans

Avant présentation de la carte
de situation de la région

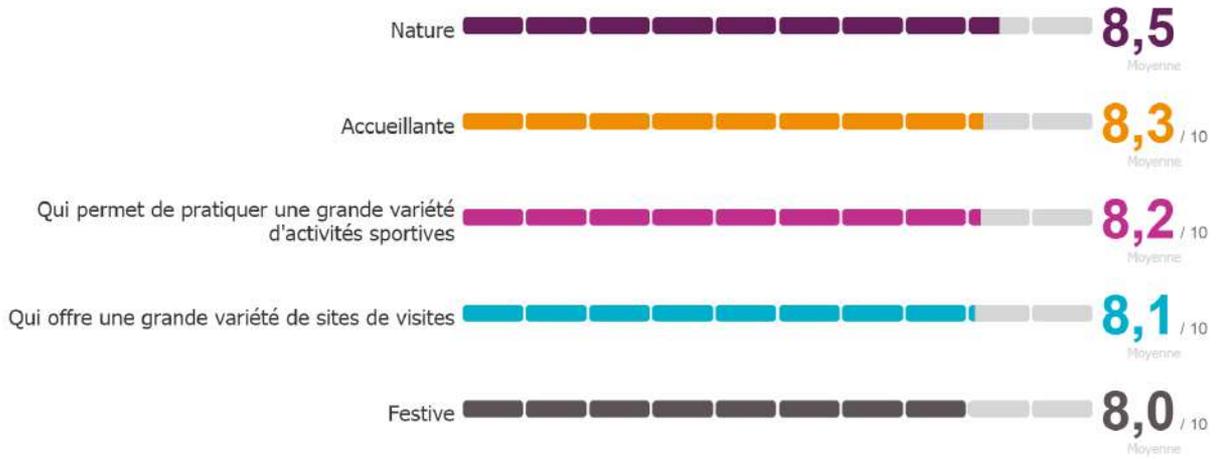
La région Occitanie est perçue attractive par les 15-25 ans (note moyenne de 8,2/10)

Son atout « nature » est celui que les jeunes reconnaissent le plus fortement (note moyenne de 8,5/10)

Tu dirais ... L'Occitanie est une destination qui m'attire

Note de 1 à 10 - 1=pas du tout d'accord à 10=tout à fait d'accord

Tu dirais ... L'Occitanie est une destination ...
Note de 1 à 10 - 1=pas du tout d'accord à 10=tout à fait d'accord

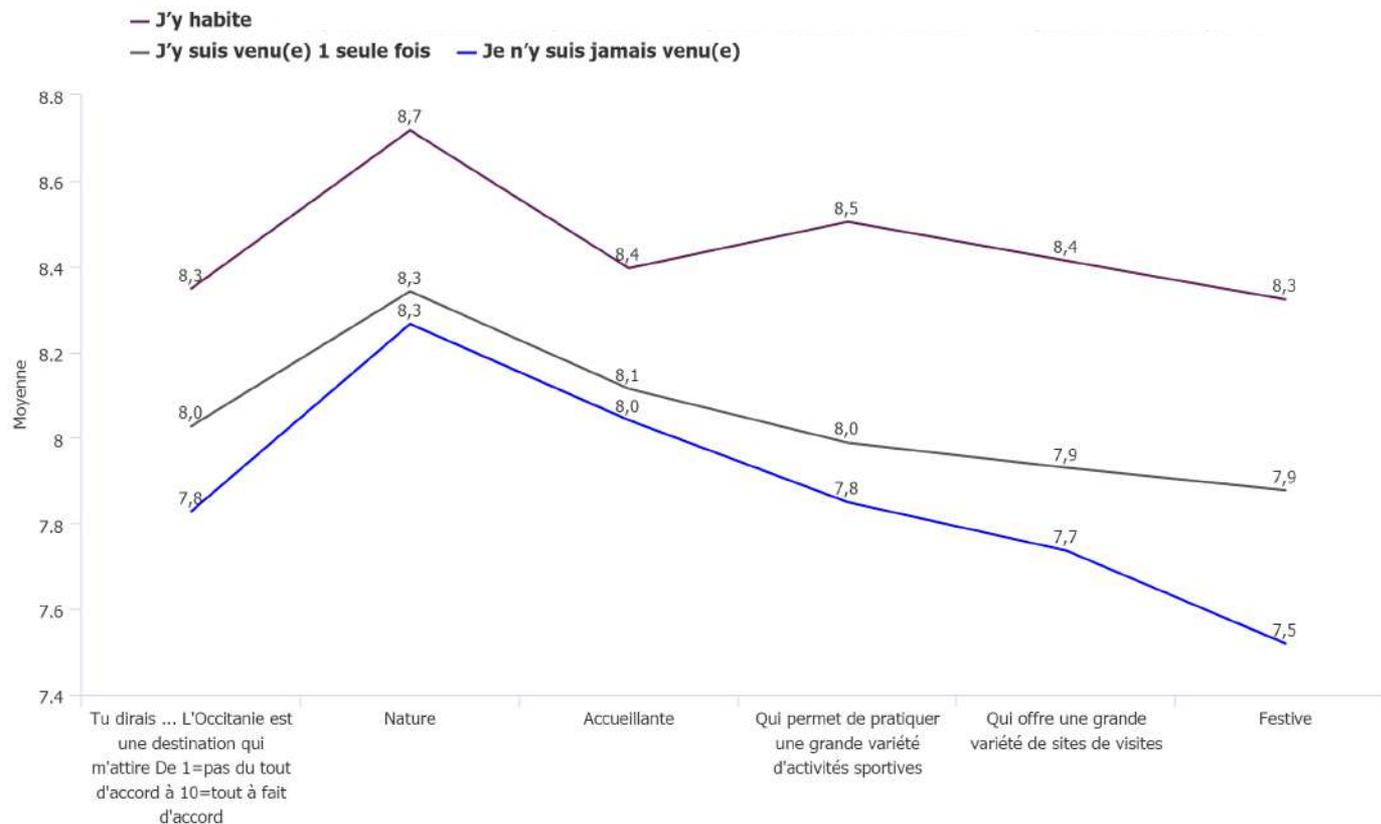


Au global des notes moyennes qui cachent des disparités selon le niveau « d'expérience », la « relation » des 15-25 ans avec la région...

Base : 3 117 français âgés de 15 à 25 ans

Avant présentation de la carte de situation de la région

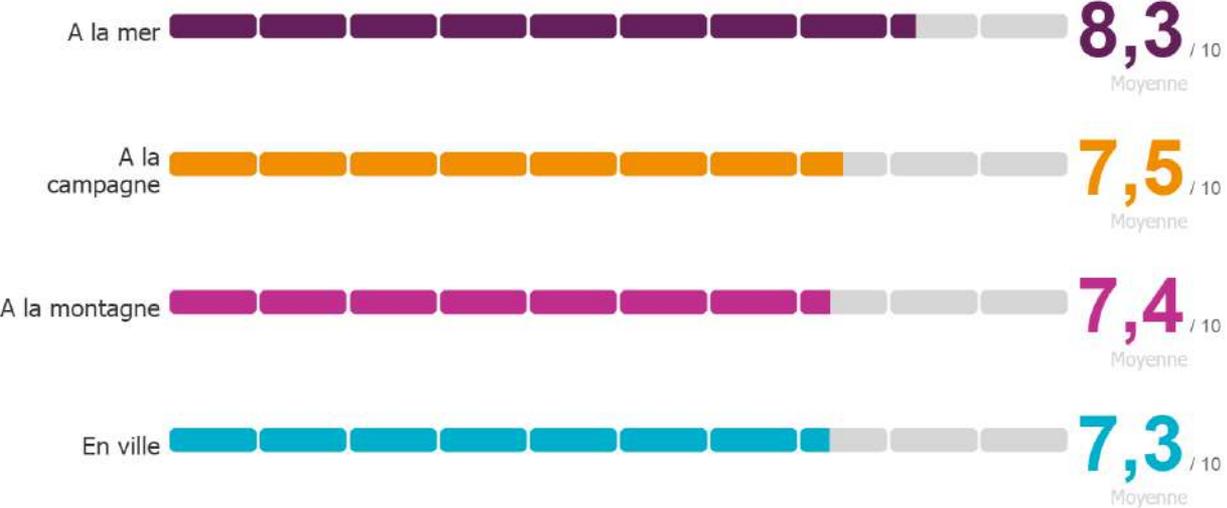
Profil d'image perçue selon la « relation » avec la Région : focus sur les habitants vs les prospects et primo-visiteurs



Base : 3 117 français âgés de 15 à 25 ans

Des quatre univers de destination qu'elle offre, la région Occitanie est davantage perçue par les 15-25 ans comme une destination idéale pour des vacances à la mer...

Tu dirais ... L'Occitanie est une destination idéale pour des vacances, séjours, week-ends...
Note de 1 à 10 - 1=pas du tout d'accord à 10=tout à fait d'accord



Base : 3 117 français âgés de 15 à 25 ans

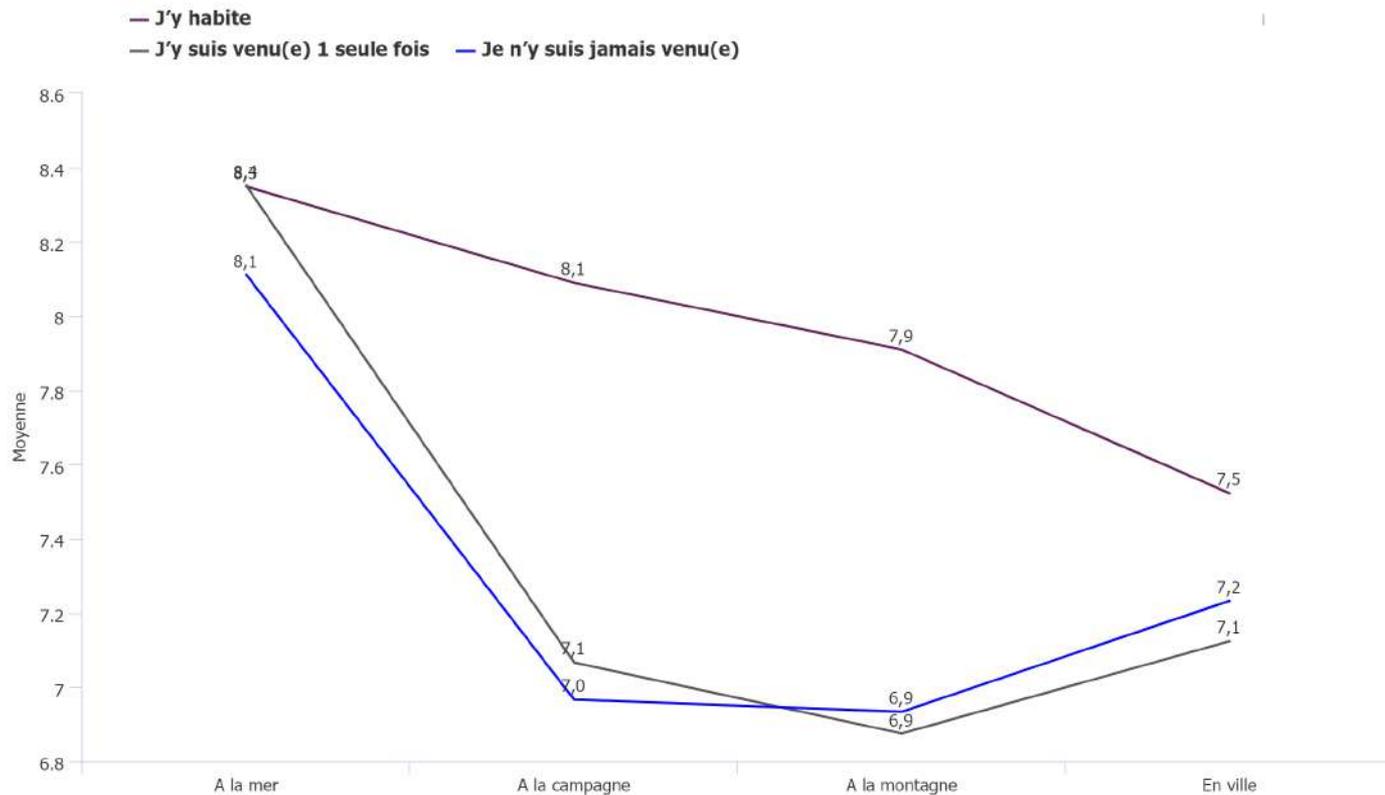
Avant présentation de la carte de situation de la région

... Et ce, de façon très marquée auprès des jeunes qui n'y sont venus qu'une seule fois ou jamais

... De façon plus modérée auprès de ses jeunes habitants qui l'associent aussi à la campagne et à la montagne.

Tu dirais ... L'Occitanie est une destination idéale pour des vacances, séjours, week-ends...

Note de 1 à 10 - 1=pas du tout d'accord à 10=tout à fait d'accord



Base : 3 117 français âgés de 15 à 25 ans

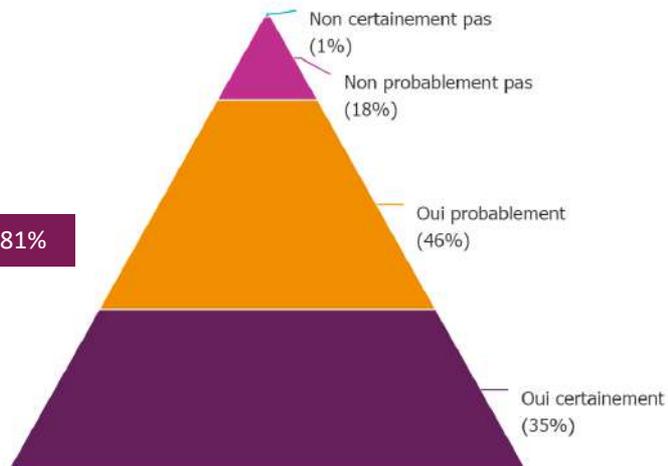
Avant présentation de la carte
de situation de la région



4 jeunes sur 5 ont l'intention de passer prochainement des vacances, un week-end en Occitanie... En particulier, ceux qui y résident ou la fréquentent régulièrement ou occasionnellement

As-tu l'intention de passer prochainement des vacances, un week-end en Occitanie ?

ST OUI = 81%



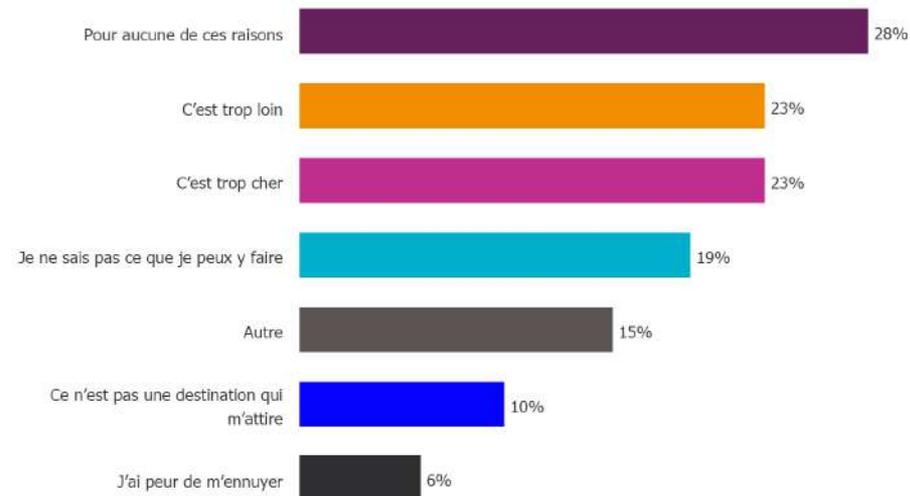
ST OUI = 81% ++ Actifs (85%), Habitants Occitanie (91%),
Visiteurs réguliers ou occasionnels de l'Occitanie

ST NON = 19% ++ Inactifs (22%), Prospects ou venus une
seule fois en Occitanie

SI NON : Pour quelles raisons ? Plusieurs réponses possibles

Réponses effectives : 606

Taux de réponse : 100%



Ceux qui n'ont pas l'intention d'y séjourner prochainement invoquent des raisons liées à la distance et au coût mais également à un manque de connaissance de l'offre touristique de la région.

Attitude envers le tourisme durable

Base : 3 117 français âgés de 15-25 ans

Des 15-25 ans fortement sensibles au développement durable, au tourisme durable... Avec toutefois un décalage entre leur niveau de sensibilité et leur pratique actuelle dans leurs choix de vacances

Enfin, tu dirais ... De 1=pas du tout d'accord à 10=tout à fait d'accord

Je suis sensible au développement durable,
au tourisme durable



Aujourd'hui dans mes choix de vacances, je
prends en compte la dimension
développement durable du tourisme



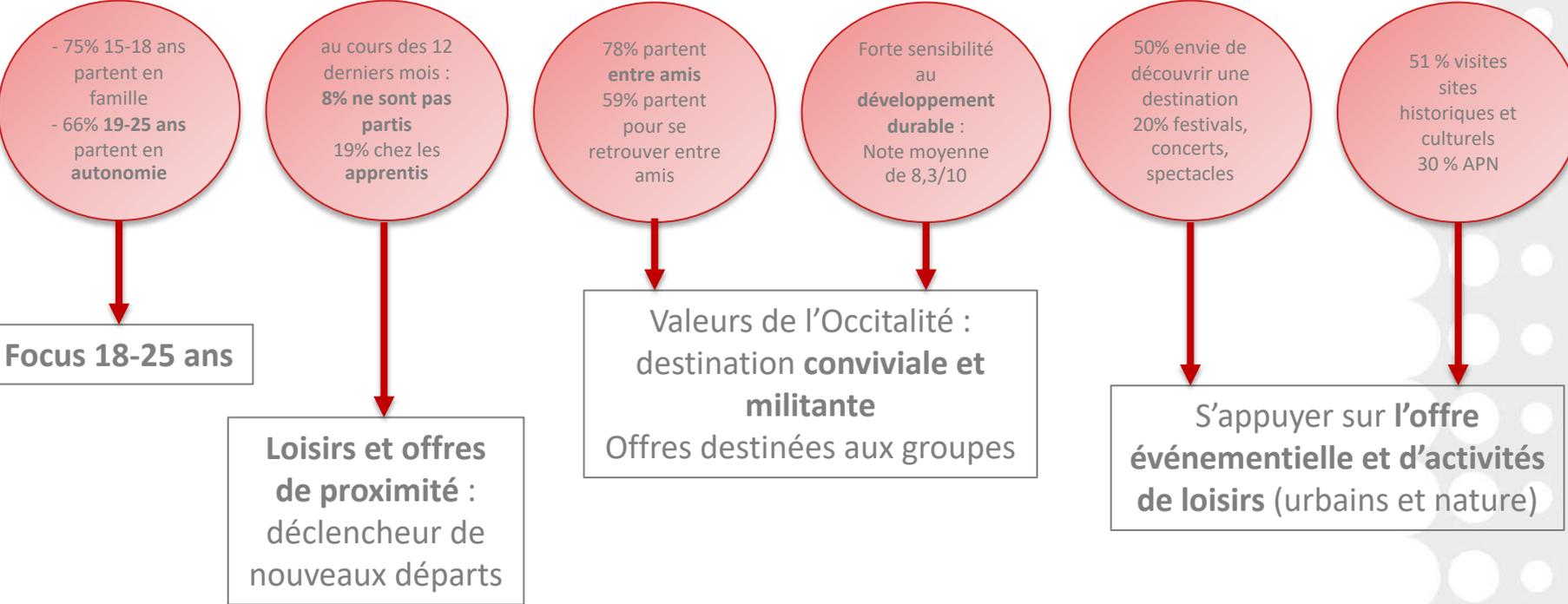
Très peu d'écarts significatifs sont observés selon le profil du répondant

Base : 3 117 français âgés de 15 à 25 ans

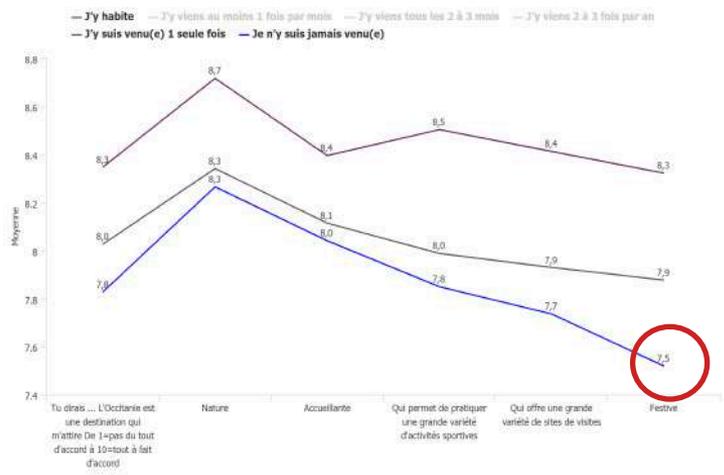
Les pistes de travail : Vers l'élaboration d'une stratégie marketing en faveur du Tourisme des Jeunes



Vers l'élaboration d'une stratégie marketing en faveur du Tourisme des Jeunes

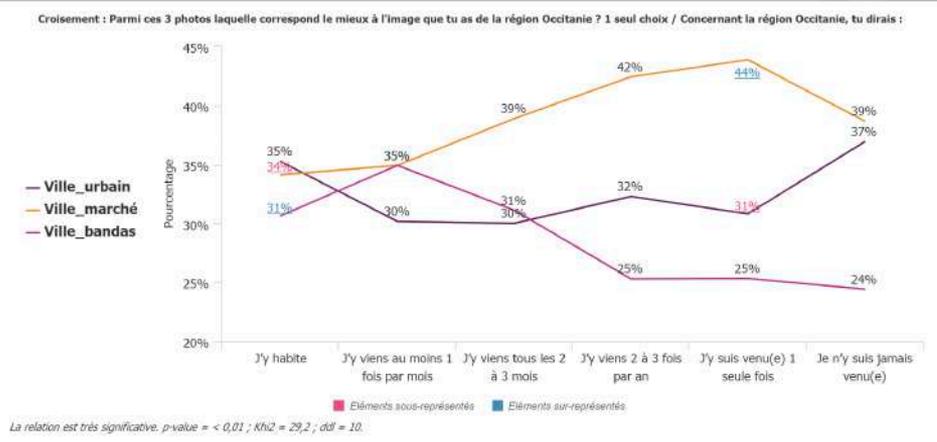


Vers l'élaboration d'une stratégie marketing en faveur du Tourisme des Jeunes



Destination festive : les notes les plus basses

- 7,5/10 pour les jeunes n'étant jamais venus,
- 7,9/10 pour ceux qui ne sont venus qu'une seule fois.
- 8,3/10 pour les habitants



La relation est très significative. p-value = < 0,01 ; Chi2 = 29,2 ; ddl = 10.



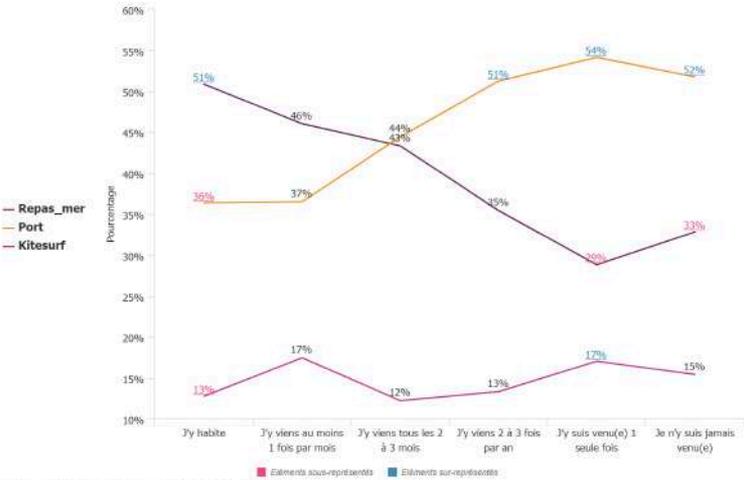
Le visuel « festif » :

- À égalité avec les deux autres chez les jeunes résidant en Occitanie ou venant régulièrement
- Obtient un score faible quand le répondant est peu ou n'est jamais venu

S'appuyer sur les nombreux événements de la région pour révéler une **Occitanie festive et fun**

Vers l'élaboration d'une stratégie marketing en faveur du Tourisme des Jeunes

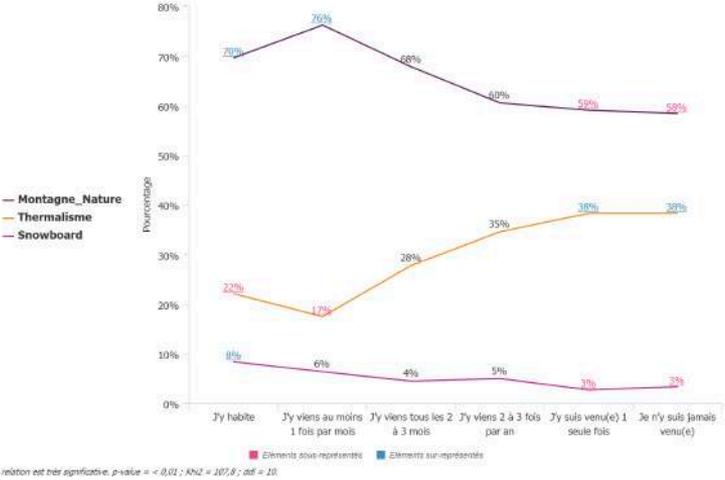
Croisement : Parmi ces 3 photos laquelle correspond le mieux à l'image que tu as de la région Occitanie ? 1 seul choix / Concernant la région Occitanie, tu dirais :



La relation est très significative, p-value = < 0,01 ; $\chi^2 = 122,0$; $df = 10$.



Croisement : Parmi ces 3 photos laquelle correspond le mieux à l'image que tu as de la région Occitanie ? 1 seul choix / Concernant la région Occitanie, tu dirais :



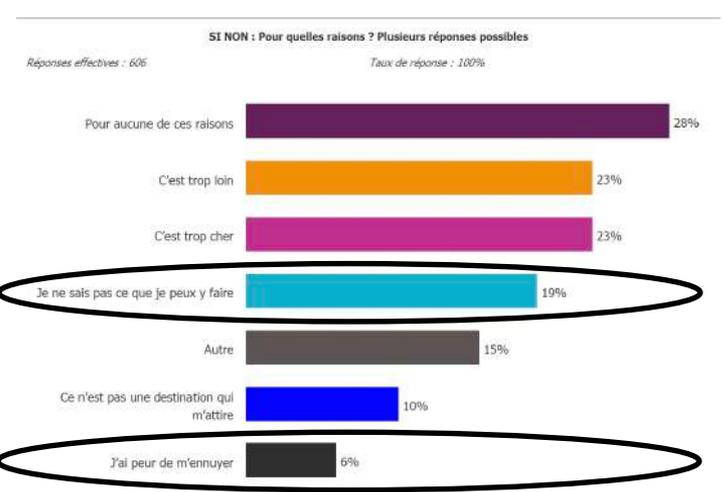
La relation est très significative, p-value = < 0,01 ; $\chi^2 = 102,8$; $df = 10$.



Là encore, les visuels les plus dynamiques (kitesurf pour le littoral et snowboard pour la montagne) sont de loin les visuels qui ont été le moins choisis. Les habitants et visiteurs réguliers ont davantage sélectionnés le repas entre amis et les grands espaces, en accord avec le fait de se retrouver « entre amis »

Vers l'élaboration d'une stratégie marketing en faveur du Tourisme des Jeunes

Les jeunes qui n'ont pas l'intention de venir en Occitanie prochainement évoquent les raisons suivantes :



Réponses effectives : 2.862

Qu'est ce qui pourrait t'inciter à partir plus souvent en vacances, week-ends en Occitanie ?

Taux de réponse : 92%



- Communiquer sur l'offre de loisirs et les activités de la région.
- Diffusion sur les réseaux sociaux (Instagram)
 - Carte Occ'ygène à développer

Le tourisme des 15-25 ans

Destination
Occitanie

Comité Régional du Tourisme et des Loisirs

Carte Occ'ygen



Carte Occ'ygen : focus carte jeunes



Carte Jeune

- Carte gratuite, individuelle et nominative à destination des jeunes 18/25 ans habitant l'Occitanie.
- Réductions accordées sur les tarifs jeunes

Ventes du 01/07 au 04/10 inclus

Total Jeune	10 644
Total Famille	476
Total Famille +	18 628
Total cartes	29 748

Accès à une multitude d'activités...

l'Occitanie est un **terrain de jeux et de découverte exceptionnel**



4,50€ au lieu de 6,50€

Halle de la Machine - Toulouse (31)



11€ de réduction sur la sortie en kayak.

Base de Plein Air du Salagou - Clermont l'Hérault (34)

Sortie de 3h en kayak solo sur le lac du Salagou.

LOISIRS ET HÉBERGEMENTS :
VOTRE ÉTÉ À TARIF RÉDUIT !

CARTE
OCC'YGENÈ

0 800 94 94 94 Service & appel
gratuits

7/7j - de 9h à 18h (week-ends et jours fériés : 9h-17h)

Le tourisme des 15-25 ans

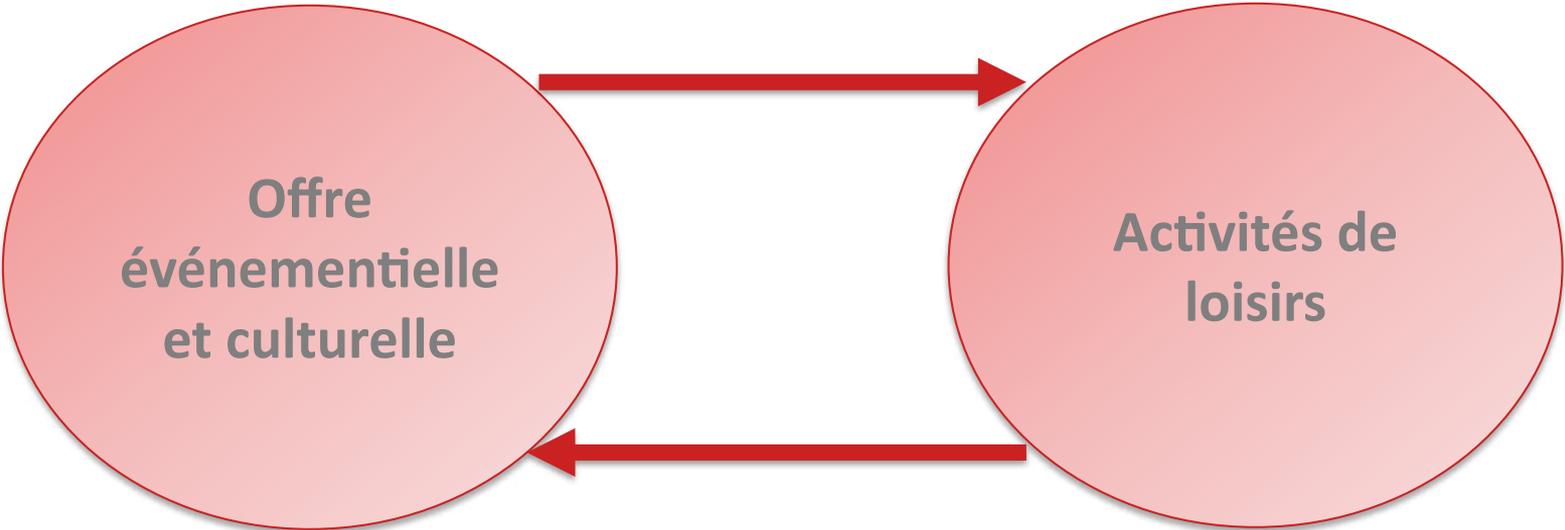


Comité Régional du Tourisme et des Loisirs

Club Tourisme des Jeunes : lancement en 2021



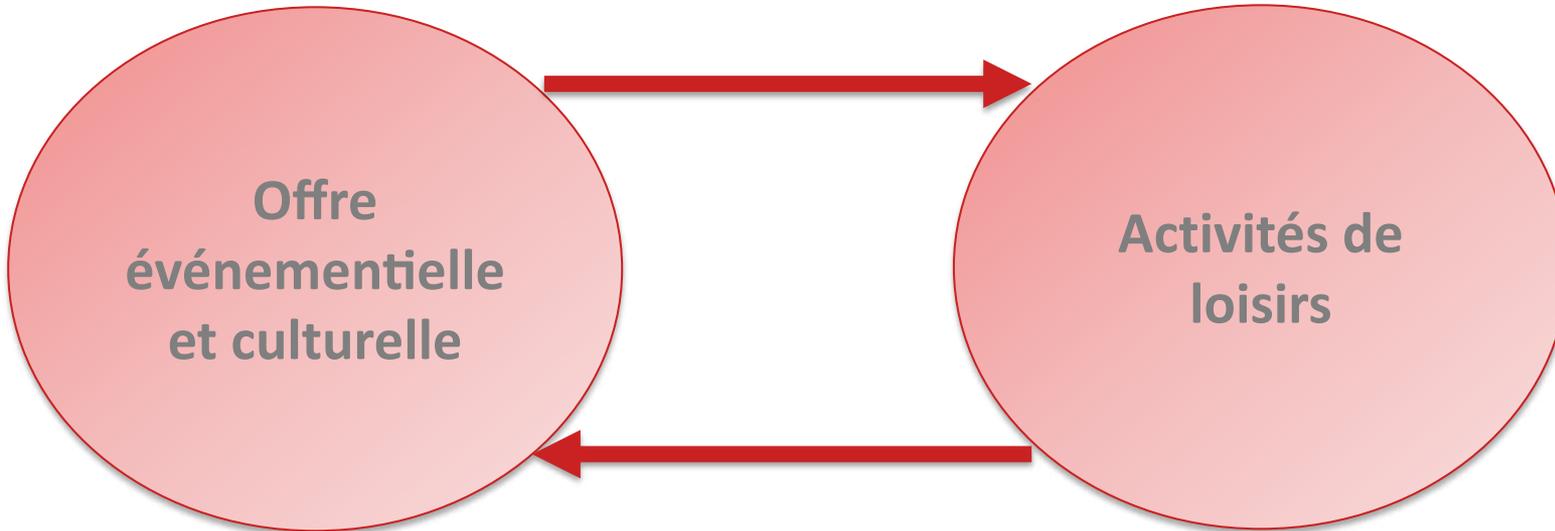
Club Tourisme des Jeunes : deux axes



Visibilité/image dynamique/attractivité

Augmente l'attractivité des événements/
rallonge la durée du séjour

Club Tourisme des Jeunes : deux axes



- Communication commune et associée en fonction des thématiques (sports, culture,...)
- Associer les prestataires d'activités aux événements
 - Rallonger la durée du séjour, générer de la consommation de loisirs
 - Augmenter l'attractivité des événements
- Associer l'achat d'un billet/pass pour un festival à une communication vers la Carte Occ'ygène
- Offre spéciale « événement » : activités ou tarifs spécifiques à l'attention des festivaliers.

Club Tourisme des Jeunes : axe événementiel - Sports



Coupe du Monde Junior de Kiteboard freestyle
Coupe de France de Kite Border Cross
SAINT PIERRE LA MER

FISE - Montpellier

La plus grande compétition de sports freestyle en Europe : Bmx, skate, roller, mais aussi wakeboard et vtt slopestyle en plein centre ville de Montpellier, quartier Rives du Lez.



Natural Games - Millau

Compétitions internationales de sports extrêmes, démonstrations et ateliers d'initiation
Festival de musiques actuelles avec des artistes de renommée internationale chez les jeunes

Des événements sportifs au rayonnement international en lien direct avec des activités de loisir

Club Tourisme des Jeunes : axe événementiel - Culture



Rio Loco ! - Toulouse

Composite et cosmopolite, Rio Loco est un rendez-vous incontournable dans le paysage des festivals d'été. Chaque année, il réunit plus de 100 000 personnes.

Les Déferlantes – Argeles sur Mer



Rose festival

Nouveau festival de musiques actuelles organisé par **Big Flo et Oli** (parmi les artistes les plus écoutés chez les moins de 25 ans)
28,8K abonné sur Instagram en moins d'un mois

Des événements culturels d'envergure

Club Tourisme des Jeunes : axe événementiel - Culture

Toulouse, ville élue meilleure ville étudiante de France pour la deuxième année consécutive

(Le Figaro, 2020, L'étudiant, 2020)

« *Toulouse remporte haut la main la première place de notre classement des villes étudiantes. Tous les voyants sont au vert : Toulouse obtient la moyenne sur tous les critères. En particulier concernant l'offre culturelle et les initiatives locales. La Ville rose veut et sait séduire ses étudiants. Au total, 56 festivals sont organisés chaque année. Quant aux cinémas, ils attirent près de cinq millions d'adeptes. Mais au-delà, Toulouse a mis en place plusieurs dispositifs uniquement à destination des étudiants : aide au logement, jobs d'été à l'étranger, conseil toulousain de la vie étudiante, semaine d'accueil des nouveaux arrivants... »*

Montpellier : la ville étudiante au soleil (18% de la population Montpelliéraine est étudiante)

« *Cependant, des freins subsistent, notamment l'offre culturelle et les initiatives locales, deux critères pour lesquels Montpellier peine à obtenir la moyenne. »*

Parmi les critères :

Logements, offre de formation, mais aussi :

Offre culturelle, cadre de vie (ensoleillement, qualité de l'air, ...), ...

Soutien à l'offre culturelle à destination des jeunes et des étudiants : diffusion, promotion
Diffusion des dispositifs d'aide à l'attention des jeunes

Club Tourisme des Jeunes : Plan d'action

Plan d'action envisagé

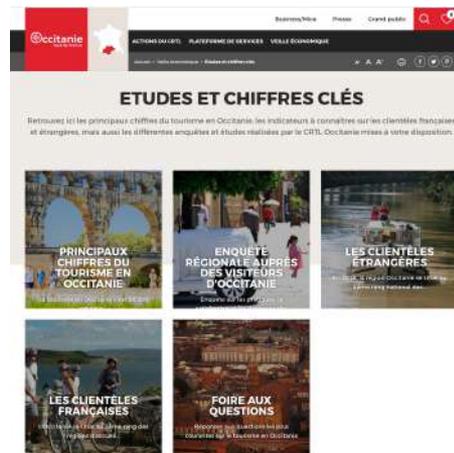
- Création et mise en commun de contenus vidéos/photos
- Développement de l'offre à destination des jeunes sur la carte Occ'ygène
- Identification de carrefours de l'audience jeunes et recherche de partenariats pour pousser des contenus dédiés spécial « jeunes » avec les organisateurs d'événements et les prestataires d'activités de loisirs
- Campagne de communication RS sur les dispositifs
- Recherche et mise en avant d'ambassadeurs de la destination : youtubeurs, artistes, influenceurs, ...

Club Tourisme des Jeunes : partenaires

Adhérents potentiels

- Prestataires d'activités de loisirs ;
- Associations et entreprises culturelles et sportives ;
- Organisations culturelles ciblant les jeunes
- Hébergeurs ciblant l'accueil des 18-25 ans (auberges de jeunesse, campings, villages de vacances)
-

- Pour toute question n'hésitez pas à contacter :
 - Pierre LAURENS - Pôle Marketing & Attractivité
Chargé de mission Enfance/Jeunesse
pierre.laurens@crtoccitanie.fr
 - Notre équipe Observatoire – Pôle 3D :
observatoire@crtoccitanie.fr
- Pour retrouver toutes les publications de l'observatoire du Pôle 3D du CRTL Occitanie :
 - <https://pro.tourisme-occitanie.com/veille-economique/etudes-et-chiffres-cles>
 - <https://pro.tourisme-occitanie.com/les-etudes-et-enquetes-du-crtl>



Nos prochains ateliers « Convergences »...

- **Comprendre et analyser les données FluxVision Tourisme**
 - Jeudi 12 novembre à 15h
- **Le tourisme des 15-25 ans**
 - Jeudi 12 novembre à 15h



MERCI DE VOTRE ATTENTION