



# CONVERGENCES 2021

Rencontres Partenariales du Comité Régional  
du Tourisme et des Loisirs d'Occitanie

L'EUROPE S'ENGAGE  
L'OCCITANIE AGIT



UNION EUROPÉENNE



Projet cofinancé par  
l'Union européenne.  
L'Europe s'engage avec  
le Fonds européen de  
développement régional.

 **ccitanie**  
Sud de France

[tourisme-occitanie.com](http://tourisme-occitanie.com)



# Plan régional Tourisme Accessible

**Pôle Ingénierie de l'Offre**

Sophie MERCIER  
Maryse BOY

## Programme qualification des destinations

---

- 3 défis pour l'Occitanie et ses territoires

Développer la qualification de l'offre touristique sur l'ensemble du territoire régional

Améliorer l'attractivité des destinations tant pour les habitants que pour les visiteurs

Obtenir un positionnement d'excellence pour nos filières thématiques prioritaires

# Programme qualification des destinations

---

## Objectif

Engager l'Occitanie et ses territoires dans des démarches de progrès et de qualité

Des enjeux d'attractivité prioritaires

- Accessibilité
- Tourisme Durable

## Méthodologie



Mobilisation de territoires volontaires



Gouvernance mutualisée



Partenariats de compétence

## Tourisme accessible : Pour qui ? Pourquoi ?

### Objectif

Accompagner les démarches collectives en faveur des besoins et attentes de cette clientèle à l'échelle d'une destination de vacances



10 % de la population (mondiale, nationale ou régionale) se trouve en situation de handicap permanent ou temporaire



Enjeu économique pour les territoires : structurer une offre globale adaptée et performante pour l'accueil de cette clientèle et leur fidélisation



Enjeu sociétal : une démarche inclusive, un confort d'usage pour tous



## Enjeux stratégiques de l'accessibilité

---

Positionner la  
région Occitanie  
comme une  
destination  
accessible à tous

Attractive en lien aux valeurs de « l'Occitalité »  
hospitalité, convivialité, bienveillance, partage...

Qui offre une équité sociétale pour  
les habitants et les visiteurs

Soutenir et accompagner les démarches collectives  
pour répondre aux besoins et attentes de cette clientèle

## Les objectifs

---

Soutenir le développement des offres adaptées et accessibles sur le territoire régional

Valoriser les offres de service, soutenir les démarches qualifiantes et les initiatives innovantes

Soutenir le déploiement de démarches de qualification de destination

## 5 axes stratégiques

---

Animation d'un réseau  
d'acteurs régional

Impliqués dans la démarche de l'accessibilité, travailler en transversalité, mutualiser des actions (communication, promotion...)

Valorisation des offres  
touristiques accessibles

Communication et visibilité grand public (démarche inclusive et spécifique), promotion, presse, salons...

Volets Formation - Emploi

Formations spécifiques (filières, prestataires d'offres accessibles, OT...) - Offres d'emplois dédiées aux personnes en situation de handicap

Un rdv annuel régional

Orienté sur l'innovation et la recherche de solutions, les échanges d'expériences et savoir-faire

Soutenir le déploiement  
Destination pour Tous

Sensibiliser les territoires qui pourraient être éligibles à la marque Destination Pour Tous



## Des outils de qualification pour des démarches accessibles



### « Qualité Tourisme »

6000 entreprises labellisées en France  
Occitanie : 1<sup>ère</sup> région française avec 1200 labels qualité  
tourisme Occitanie Sud de France

### « Tourisme & Handicap »

4000 sites labellisés en France  
+ 500 sites labellisés en Occitanie, dont 90 OT /BIT  
2 commissions territoriales d'attribution du label (Ouest/Est)



### « Destination Pour Tous »

6 territoires labellisés en France dont 3 dans le département de l'Hérault  
Mauguio-Carnon, Colombiers-Lespignan, Balaruc-les-Bains,  
et candidatures en cours (Toulouse)

## Soutenir le déploiement de la marque Destination Pour Tous

Potentiel existant  
en Occitanie

Environ 71 territoires éligibles avec des OT/BIT labellisés T&H

Mobilisation d'acteurs  
Référénts

Le réseau existant avec des organismes pertinents en terme de compétences, de solutions... : DGE, DMA, ATH, Région, Ad'Occ, référents T&H, ADT/CDT, experts, associations, startups, équipementiers...

Missions  
d'accompagnement

Mise en réseau, organiser des temps forts pour accompagner les territoires, les entreprises, mobiliser un certain nombre d'acteurs

Le CRTL Occitanie est prêt à vous aider dans cette démarche de qualification de Destination ...



**MERCI DE VOTRE ATTENTION**