

A scenic view of a coastal town with a sailboat in the foreground. The sailboat is white with a tall mast and is positioned in the center-left of the frame. The town is built on a hillside with terraced vineyards and is surrounded by lush greenery. The water is a deep blue, and the sky is clear and bright. A horizontal line with a red-to-blue gradient runs across the middle of the image.

CRT OCCITANIE MÉDITERRANÉE

BILAN CAMPAGNES ÉTÉ



A wide-angle photograph of a coastal landscape at sunset. The sky is filled with vibrant, streaky clouds in shades of orange, pink, and purple. In the foreground, there are sandy dunes with clumps of tall, dry grass and some green coastal shrubs. In the middle ground, a small lighthouse with a white body and a dark top is visible on a dune. To the left of the lighthouse, there's a tall antenna or radio tower. The overall scene is peaceful and scenic.

BILAN CAMPAGNE LITTORALE OCCITANIE

We Like Travel pour le CRT Occitanie



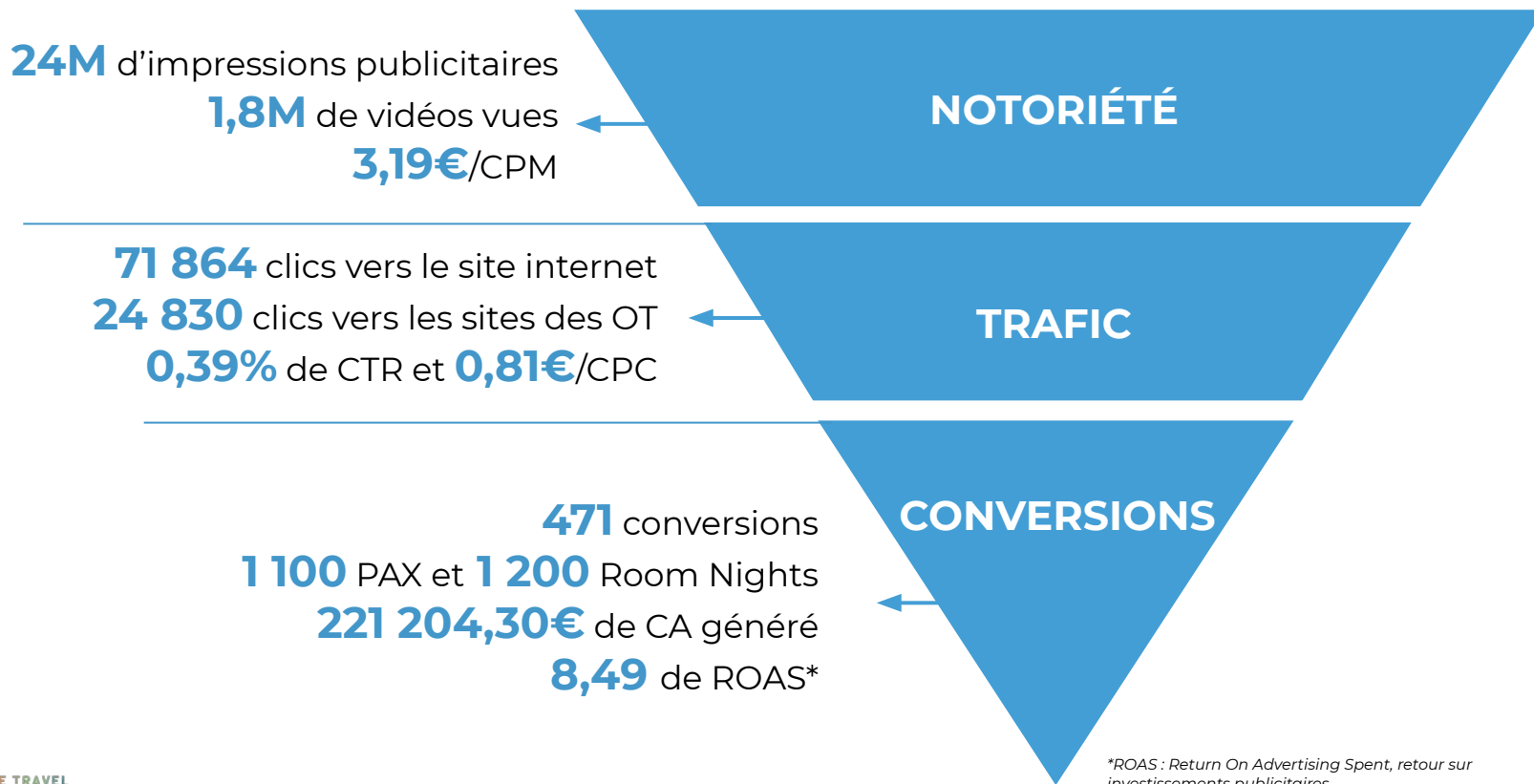
Rappel du plan média été

PLAN DIGITAL MEDIA CRT OCCITANIE CAMPAGNE LITTORALE ÉTÉ 2020									
Objectif	Support	Format	Période de diffusion	Ciblage	CPM	Impressions pub.	Clics	CPC	Budget AE
CAMPAGNE FACEBOOK & INSTAGRAM									
Notoriété	Facebook, Instagram	4 vidéos (1 vidéo/univers)	29/06 au 10/07	Ciblage géo + intérêts Occitanie, stations balnéaires	5,00 €	3 240 000			16 200,00 €
Trafic site internet	Facebook, Instagram	4 Master (1 master/ univers) avec déclinaisons sous for	06/07 au 15/08	Retargeting phase notoriété	5,00 €	2 440 000	30 500	0,40 €	12 200,00 €
						5 680 000	30 500		28 400,00 €
CAMPAGNE LEBONCOIN									
Trafic site internet	Le Bon Coin	Display IAB 728x90, 160x600, 300x600, 320x50 14 set de bannières IAB (1 bannière par station)	Juillet	Ciblage Région Occitanie + Intentionnistes vacances + Mots-clés de recherche vacances, locations saisonnières	5,00 €	4 846 600	15 146	1,60 €	24 233,00 €
						4 846 600	15 146		24 233,00 €
CAMPAGNE EXPEDIA									
		Homepage / Native Marquee Responsive (1320x742, 990x1320, 491x872)	Juillet		34,50 €	86 957			3 000,00 €
		160x600 - ROS	Juillet	Travel Geo IS [DEST Country - [Geo] Destination Country] [Mediterranean, France] OR Travel Geo IS [PDEST Country - [Geo] Previous Searched Destination Countries] [Mediterranean, France] OR Travel Geo - POI IS [DEST - [POI] Destination] [Biarritz, France, Anglet, France, Biarritz, France, Carant-en-Rousillon, France, Sete, France, Porqueras, France, Argens-sur-Mer, France, La Grande-Motte, France, Collobre, France, Palavas-les-Flots, France, Gruissan, France, Biarritz, France, Saint-Tropez, France, Le Grau-du-Fort, France, Marseille (and vicinity), France, Nice (and vicinity), France, Cannes (and vicinity), France, Antibes, France, Juan-les-Pins - Antibes, France, Sainte-Maxime - Saint-Tropez (and vicinity), France, Menton (and vicinity), France, Toulon - Hyeres (and vicinity), France, Agde, France, Cap d'Agde, France, Béziers (and vicinity), France, Narbonne (and vicinity), France, Viac, France, Montpellier (and vicinity), France, Yverdon Plage, France, Saint-Cyprien, France, Frontignan, France, Le Barcarès, France, Marseillan, France, Banyuls-sur-Mer, France, Port Vendres, France]	10,00 €	900 000		9 000,00 €	
Notoriété	Expedia - Hotels.com	Responsive (970x90, 728x90, 468x60, 300x50)	Juillet		14,00 €	428 571			6 000,00 €
		Passport Ads Display (728x90, 160x600, 300x250, 300x600, 320x50)	Juillet	Geographic Locale IS [Country_] [France] AND PassportAds Destinations Region [IP] IS [Dest of South of France]	5,00 €	2 600 000			13 000,00 €
						4 015 528			31 000,00 €
					TOTAL AE	14 542 128	45 646		83 633,00 €



OVERVIEW GLOBAL

Bilan campagne été



Bilan campagne été

Dispositif	Budget dépensé	Taux de livraison	Impressions pub.	CPM	Clics	CPC	CTR	Conversions	PAX	Room nights	Valeur conversions	ROAS
Facebook Notoriété	16 200,00 €	100,00%	3 473 544	4,66 €	13 267	1,22 €	0,38%					
Facebook Trafic	12 198,56 €	99,99%	8 617 533	1,42 €	55 576	0,22 €	0,64%					
Sous-total	28 398,56 €	232,78%	12 091 077	2,35 €	68 843	0,41 €	0,57%					
leboncoin	24 149,96 €	99,66%	8 971 013	2,69 €	24 830	0,97 €	0,28%					
Expedia Display	16 726,78 €	92,93%	1 359 431	12,30 €	1 182	14,15 €	0,09%		1 100	1 200	132 066,77 €	7,90
Expedia Passport Ads	9 338,41 €	71,83%	2 231 577	4,18 €	1 839	5,08 €	0,08%	471			89 137,53 €	9,55
Sous-total	26 065,19 €	213,65%	3 591 008	7,26 €	3 021	8,63 €	0,08%					
TOTAL	78 613,71 €	94,00%	24 653 098	3,19 €	96 694	0,81 €	0,39%					

Une campagne efficace et complémentaire dans les différentes activations. De la notoriété à la conversion, les indicateurs clé de succès sont tous supérieurs à la moyenne marché.

Les objectifs sont largement dépassés avec +24M d'impressions publicitaires (vs 14M estimées) et +96K clics (vs 45K estimés).

La phase de notoriété et de trafic ont ainsi permis d'alimenter la phase de conversion avec un excellent ROAS de 8,49 sur la partie Expedia.



FOCUS SOCIAL ADS

NOTORIÉTÉ | TRAFIC

NOTORIÉTÉ - Facebook & Instagram

Dispositif	Budget dépensé	Vues à 3"	CPV à 3"	Thruplay 15"	CPV à 15"	Vues à 25%	Vues à 50%	Vues à 75%	Vues à 95%	Vues à 100%	Taux de complétion
Facebook Notoriété	16 200 €	1 884 185	0,01 €	1 379 900	0,01 €	1 583 389	1 389 289	57 206	41 760	38 520	2,04%

PUB	Budget dépensé	Couverture	Répétition	Impressions	CPM	Clics sur un lien	CPC	CTR	Vues à 3"	CPV à 3"	ThruPlays	CPV à 15"	Vues à 25%	Vues à 50%	Vues à 75%	Vues à 95%	Vues à 100%	Taux de complétion
VIDÉO NAUTISME	4 050,00 €	265 550	2,23	592 877	6,83 €	2 434	1,66 €	0,41%	419 584	0,01 €	344 350	0,01 €	371 601	344 634	3 073	2 177	2 027	0,48%
VIDÉO BIEN ÊTRE THALASSO	4 050,00 €	654 215	1,97	1 290 321	3,14 €	4 521	0,90 €	0,35%	536 975	0,01 €	341 114	0,01 €	436 061	348 369	35 346	25 467	23 659	4,41%
VIDÉO PATRIMOINE	4 050,00 €	324 292	2,23	722 854	5,60 €	3 049	1,33 €	0,42%	450 533	0,01 €	346 543	0,01 €	385 014	349 405	6 803	5 177	4 727	1,05%
VIDÉO NATURE VÉLO	4 050,00 €	435 969	1,99	867 492	4,67 €	3 263	1,24 €	0,38%	477 093	0,01 €	347 893	0,01 €	390 713	347 519	11 984	8 939	8 107	1,70%
TOTAL	16 200,00 €	1 286 782	2,70	3 473 544	4,66 €	13 267	1,22 €	0,38%	1 884 185	0,01 €	1 379 900	0,01 €	1 583 389	1 389 927	57 206	41 760	38 520	2,04%

Une bonne couverture avec néanmoins un taux de complétion assez bas qui est compensé par un taux de complétion à 15" de 73% sur une durée vidéo totale de 30". On note le décrochage à 75% alors qu'habituellement, le décrochage s'effectue à 50%. La mémorisation publicitaire a donc été optimale avec les ¾ de visualisation sur les vidéos.

TRAFIC - Facebook & Instagram

TRAFIC	Budget dépensé	Couverture	Répétition	Impressions	CPM	Clics sur un lien	CPC	CTR
TRAFIC NAUTISME	2 749,87 €	425 983	4,59	1 956 996	1,41 €	11 871	0,23 €	0,61%
TRAFIC BIEN-ÊTRE	2 749,60 €	450 685	3,52	1 585 635	1,73 €	16 578	0,17 €	1,05%
TRAFIC NATURE ET VÉLO	2 749,43 €	415 293	4,85	2 012 843	1,37 €	12 006	0,23 €	0,60%
TRAFIC PATRIMOINE GASTRONOMIQUE	2 749,66 €	401 857	5,03	2 022 280	1,36 €	12 024	0,23 €	0,59%
TRAFIC STORIES	1 200,00 €	280 831	3,70	1 039 779	1,15 €	3 097	0,39 €	0,30%
TOTAL	12 198,56 €	1 098 748		8 617 533	1,42 €	55 576	0,22 €	0,64%

La thématique Bien-être fonctionne bien avec 1,40% CTR et 0,15€/CPC, aussi bien sur le post link et le carrousel.

Les stories sont les moins performantes avec un CTR assez bas à 0,32% et sans surprise, les carrousels avec texte sont moins performants et moins diffusés.

TRAFFIC - Détails des différents formats

Format	Budget dépensé	Couverture	Répétition	Impressions	CPM	Clics sur un lien	CPC	CTR
PPL NAUTISME	2 581,36 €	424 511	4,27	1 811 802	1,42 €	11 107	0,23 €	0,61%
CARROUSEL NAUTISME	153,16 €	55 872	2,21	123 532	1,24 €	687	0,22 €	0,56%
CARROUSEL TEXTE NAUTISME	15,35 €	9 980	2,17	21 662	0,71 €	77	0,20 €	0,36%
PPL BIEN-ÊTRE	2 583,16 €	443 772	3,34	1 484 045	1,74 €	15 639	0,17 €	1,05%
CARROUSEL TEXTE BIEN-ÊTRE	8,84 €	5 176	2,02	10 461	0,85 €	52	0,17 €	0,50%
CARROUSEL BIEN-ÊTRE	157,60 €	45 152	2,02	91 129	1,73 €	887	0,18 €	0,97%
PPL VÉLO	2 514,73 €	403 389	4,43	1 785 691	1,41 €	10 949	0,23 €	0,61%
CARROUSEL VÉLO	179,83 €	57 152	2,83	161 995	1,11 €	808	0,22 €	0,50%
CARROUSEL TEXTE VÉLO	54,87 €	18 039	3,61	65 157	0,84 €	249	0,22 €	0,38%
PPL PATRIMOINE GASTRONOMIQUE	2 295,19 €	374 913	4,41	1 652 627	1,39 €	9 874	0,23 €	0,60%
CARROUSEL PATRIMOINE GASTRONOMIQUE	399,34 €	96 944	3,08	298 799	1,34 €	1 907	0,21 €	0,64%
CARROUSEL TEXTE PATRIMOINE GASTRONOMIQUE	55,13 €	20 308	3,49	70 854	0,78 €	243	0,23 €	0,34%
STORIES	1 200,00 €	280 831	3,70	1 039 779	1,15 €	3 097	0,39 €	0,30%
TOTAL	12 198,56 €	1 098 748		8 617 533	1,42 €	55 576	0,22 €	0,64%



RAPPEL DES FORMATS

NOTORIÉTÉ | TRAFIC

SOCIAL ADS

Campagne noto : Format vidéo / Univers

Tourisme en Occitanie
Sponsorisé · 🌐

Profitez des richesses authentiques de la Méditerranée en Occitanie.



TOURISME-OCCITANIE.COM
Inspirez-vous avec ces visites et activités en...

EN SAVOIR PLUS

J'aime Commenter Partager

<https://fb.me/1GQFTdV2wPn9K0H>

Tourisme en Occitanie
Sponsorisé · 🌐

Découvrez une mer dessus, dessous avec des visites et activités pour tous les amoureux d'activités nautiques.



TOURISME-OCCITANIE.COM
Découvrez les activités nautiques en Occitanie

EN SAVOIR PLUS

J'aime Commenter Partager

<https://fb.me/clqOrScr9DyDDd>

Tourisme en Occitanie
Sponsorisé · 🌐

En Occitanie, profitez des eaux marines et du climat exceptionnel de la Méditerranée.



TOURISME-OCCITANIE.COM
Accordez-vous une pause bien-être en Occitanie

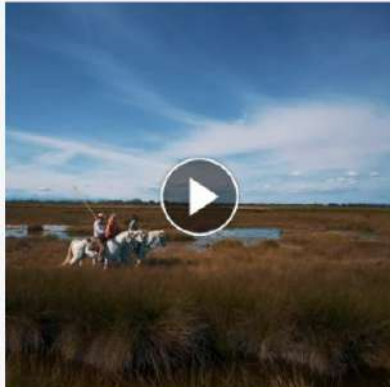
EN SAVOIR PLUS

J'aime Commenter Partager

<https://fb.me/28ZytvyXfqE43DR>

Tourisme en Occitanie
Sponsorisé · 🌐

À pied, à vélo, en bateau ou encore à cheval, découvrez les merveilles de la Méditerranée tout en douceur.



TOURISME-OCCITANIE.COM
Explorez l'Occitanie en toute liberté

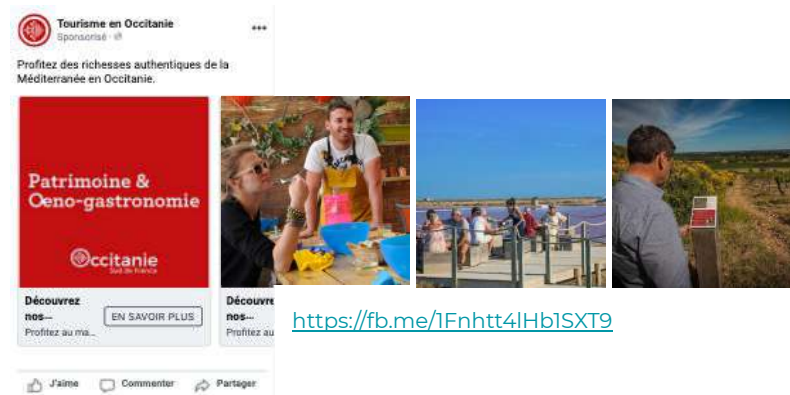
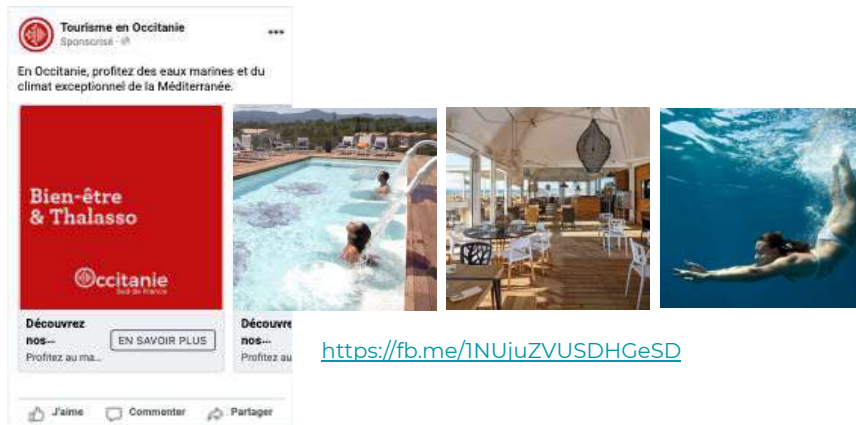
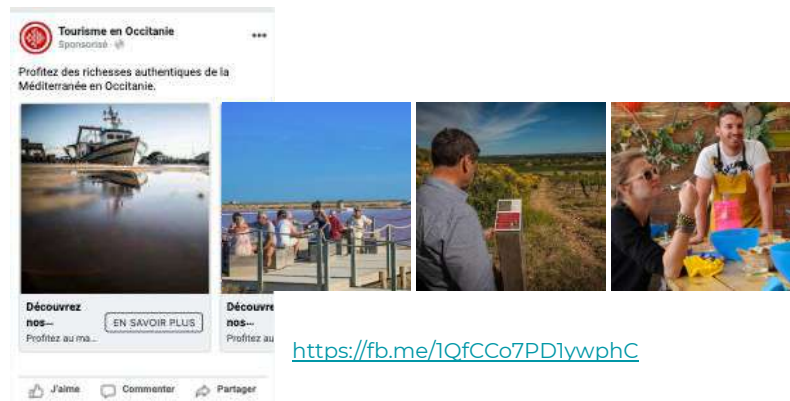
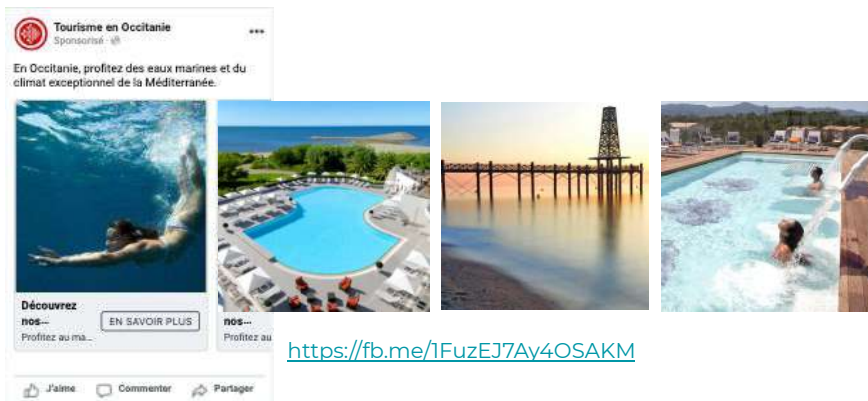
EN SAVOIR PLUS

J'aime Commenter Partager

<https://fb.me/1Ou0YF0Ue8z6viG>

SOCIAL ADS

Campagne trafic : Format Carrousel / univers



SOCIAL ADS

Campagne trafic : Format Carrousel / univers



<https://fb.me/1F79BoUR2EnMzJo>



<https://fb.me/1Zi4ABEJK7mxXlk>



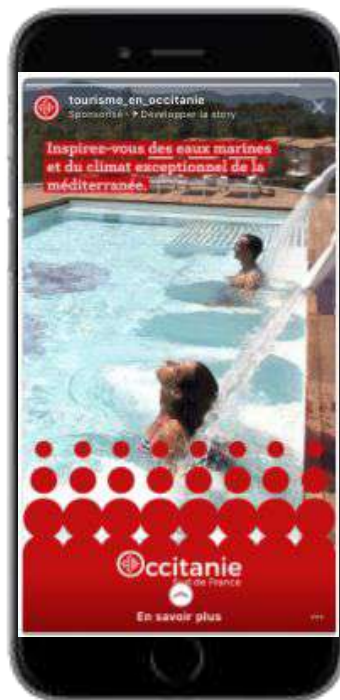
<https://fb.me/2CcYjGuFijPMPbK>



<https://fb.me/1Gco6meBURNKTPH>

SOCIAL ADS

Campagne trafic : Format story





FOCUS LEBONCOIN

TRAFIC

BILAN LEBONCOIN

OT	Impressions	Clics	CTR	Budget
Leucate	522 003	1 403	0,27%	1 411,95 €
Palavas les Flots	522 393	1 432	0,27%	1 411,87 €
Sète	523 220	1 555	0,30%	1 415,23 €
Torreilles	522 509	1 503	0,29%	1 414,13 €
Valras-Plage	518 011	1 444	0,28%	1 404,35 €
Le Barcarès	523 464	1 406	0,27%	1 416,57 €
Cap d'Agde	517 795	1 527	0,29%	1 395,80 €
Argelès-sur-Mer	521 684	1 412	0,27%	1 409,61 €
Balaruc les Bains	520 863	1 370	0,26%	1 409,67 €
La Grande Motte	522 363	1 544	0,30%	1 412,54 €
Saint-Cyprien	521 804	1 587	0,30%	1 409,89 €
Sérignan Plage	682 892	1 645	0,24%	1 733,85 €
Mauguio Carnon	522 292	1 429	0,27%	1 412,88 €
Canet en Roussil.	522 769	1 363	0,26%	1 413,62 €
Le Grau du Roi	523 514	1 499	0,29%	1 416,73 €
Collioure	523 883	1 450	0,28%	1 415,66 €
Gruissan	459 554	1 261	0,27%	1 245,61 €
TOTAL	8 971 013	24 830	0,28%	24 149,96 €

Formats	Impress.	Clics	CTR	Budget
Masthead	3 103 966	17 752	0,57%	12 416,00 €
Multi-Formats	5 867 047	7 078	0,12%	11 734,00 €

Des performances au-dessus de la moyenne marché :

- Masthead : 0,57% vs 0,4% en moyenne
- Multi-Formats : 0,12% vs 0,05% en moyenne

Chaque OT a une diffusion égale sur cette 1ère vague (environ 1 410€/OT) sauf pour :

- Gruissan dû à une mise en ligne tardive
- Sérignan en sur-dépense suite à une diffusion supplémentaire sur mobile.

Les budgets seront lissés sur la prochaine vague pour attribuer le même volume d'impressions sur chaque OT.

De plus, la prochaine vague se concentrera sur les requêtes géographiques. Nous conserverons l'ensemble des formats qui permet d'être présent lors du parcours utilisateurs (Masthead > homepage location vacances, Bannière & skyscraper sur le listing des annonces et Grand angle > descriptif de recherche).



DÉTAILS PAR OT

TRAFIC

LEUCATE



Leucate	Impressions	Clics	CTR	Budget
Bannière	205 683	281	0,14%	411,37 €
Grand Angle	87 546	84	0,10%	175,09 €
Masthead	183 974	1 003	0,55%	735,90 €
Skyscraper	44 800	35	0,08%	89,60 €
TOTAL	522 003	1 403	0,27%	1 411,96 €

PALAVAS LES FLOTS



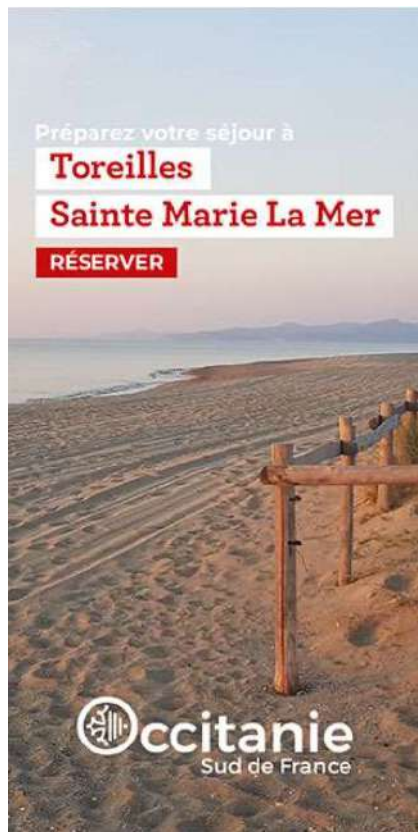
Palavas-les-Flots	Impressions	Clics	CTR	Budget
Bannière	206 443	284	0,14%	412,89 €
Grand Angle	87 479	66	0,08%	174,96 €
Masthead	183 542	1 037	0,56%	734,17 €
Skyscraper	44 929	45	0,10%	89,86 €
TOTAL	522 393	1 432	0,27%	1 411,88 €

SÈTE



Sète	Impressions	Clics	CTR	Budget
Bannière	206 270	286	0,14%	412,54 €
Grand Angle	87 457	82	0,09%	174,91 €
Masthead	184 393	1131	0,61%	737,57 €
Skyscraper	45 100	56	0,12%	90,20 €
TOTAL	523 220	1 555	0,30%	1 415,22 €

TORREILLES, SAINTE MARIE LA MER



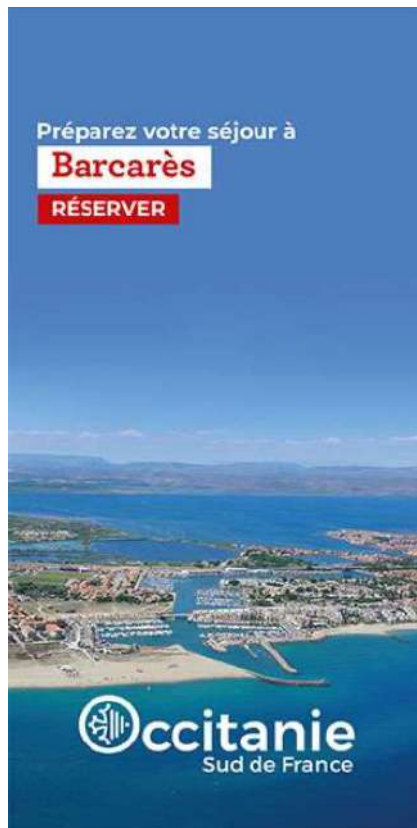
Torreilles	Impressions	Clics	CTR	Budget
Bannière	205 737	263	0,13%	411,47 €
Grand Angle	87 179	111	0,13%	174,36 €
Masthead	184 558	1 076	0,58%	738,23 €
Skyscraper	45 035	53	0,12%	90,07 €
TOTAL	522 509	1 503	0,29%	1 414,13 €

VALRAS-PLAGE



Valras-Plage	Impressions	Clics	CTR	Budget
Bannière	201 389	276	0,14%	402,78 €
Grand Angle	87 381	61	0,07%	174,76 €
Masthead	184 165	1 059	0,58%	736,66 €
Skyscraper	45 076	48	0,11%	90,15 €
TOTAL	518 011	1 444	0,28%	1 404,35 €

LE BARCARÈS



Le Barcarès	Impressions	Clics	CTR	Budget
Bannière	205 850	282	0,14%	411,70 €
Grand Angle	87 716	74	0,08%	175,43 €
Masthead	184 823	1 007	0,54%	739,29 €
Skyscraper	45 075	43	0,10%	90,15 €
TOTAL	523 464	1 406	0,27%	1 416,57 €

CAP D'AGDE



Cap d'Agde	Impressions	Clics	CTR	Budget
Bannière	205 602	261	0,13%	411,20 €
Grand Angle	87 393	90	0,10%	174,79 €
Masthead	180 107	1109	0,62%	720,43 €
Skyscraper	44 693	67	0,15%	89,39 €
TOTAL	517 795	1 527	0,29%	1 395,81 €

ARGELÈS-SUR-MER



Argelès sur Mer	Impressions	Clics	CTR	Budget
Bannière	205 872	274	0,13%	411,74 €
Grand Angle	87 189	78	0,09%	174,38 €
Masthead	183 121	1 001	0,55%	732,48 €
Skyscraper	45 502	59	0,13%	91,00 €
TOTAL	521 684	1 412	0,27%	1 409,60 €

BALARUC LES BAINS



Balaruc Les Bains	Impressions	Clics	CTR	Budget
Bannière	204 443	267	0,13%	408,89 €
Grand Angle	87 557	65	0,07%	175,11 €
Masthead	183 972	987	0,54%	735,89 €
Skyscraper	44 891	51	0,11%	89,78 €
TOTAL	520 863	1 370	0,26%	1 409,67 €

LA GRANDE MOTTE



La Grande Motte	Impressions	Clics	CTR	Budget
Bannière	205 548	301	0,15%	411,10 €
Grand Angle	87 577	109	0,12%	175,15 €
Masthead	183 905	1 080	0,59%	735,62 €
Skyscraper	45 333	54	0,12%	90,67 €
TOTAL	522 363	1 544	0,30%	1 412,54 €

SAINT-CYPRIEN



Saint-Cyprien	Impressions	Clics	CTR	Budget
Bannière	206 275	297	0,14%	412,55 €
Grand Angle	87 180	125	0,14%	174,36 €
Masthead	183 140	1105	0,60%	732,56 €
Skyscraper	45 209	60	0,13%	90,42 €
TOTAL	521 804	1 587	0,30%	1 409,89 €

SÉRIGNAN-PLAGE



Sérignan-Plage	Impressions	Clics	CTR	Budget
Bannière	365 730	434	0,12%	731,46 €
Grand Angle	87 595	78	0,09%	175,19 €
Masthead	184 031	1 077	0,59%	736,12 €
Skyscraper	45 536	56	0,12%	91,07 €
TOTAL	682 892	1 645	0,24%	1 733,84 €

MAUGUIO CARNON



Mauguio Carnon	Impressions	Clics	CTR	Budget
Bannière	205 949	260	0,13%	411,90 €
Grand Angle	87 188	50	0,06%	174,38 €
Masthead	184 147	1 069	0,58%	736,59 €
Skyscraper	45 008	50	0,11%	90,02 €
TOTAL	522 292	1 429	0,27%	1 412,89 €

CANET EN ROUSSILLON



Canet en Roussillon	Impressions	Clics	CTR	Budget
Bannière	205 973	273	0,13%	411,95 €
Grand Angle	87 447	76	0,09%	174,89 €
Masthead	184 041	948	0,52%	736,16 €
Skyscraper	45 308	66	0,15%	90,62 €
TOTAL	522 769	1363	0,26%	1 413,62 €

LE GRAU DU ROI



Le Grau du Roi	Impressions	Clics	CTR	Budget
Bannière	206 299	248	0,12%	412,60 €
Grand Angle	87 250	92	0,11%	174,50 €
Masthead	184 849	1 117	0,60%	739,40 €
Skyscraper	45 116	42	0,09%	90,23 €
TOTAL	523 514	1 499	0,29%	1 416,73 €

COLLIOURE



Collioure	Impressions	Clics	CTR	Budget
Bannière	206 500	253	0,12%	413,00 €
Grand Angle	88 005	97	0,11%	176,01 €
Masthead	183 945	1 049	0,57%	735,78 €
Skyscraper	45 433	51	0,11%	90,87 €
TOTAL	523 883	1 450	0,28%	1 415,66 €

GRUISSAN



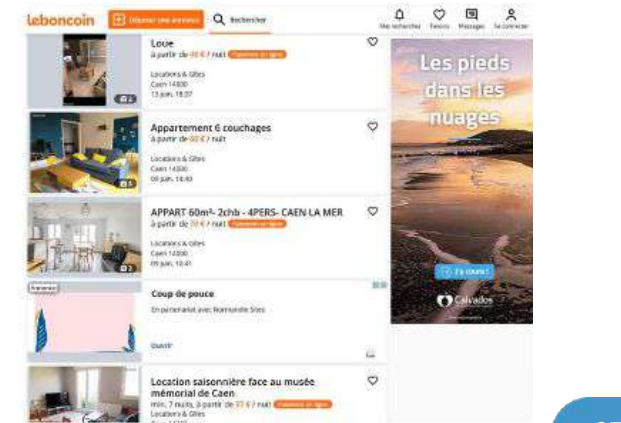
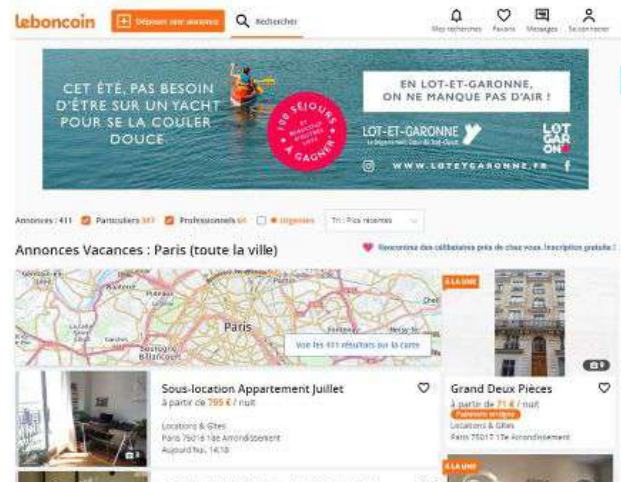
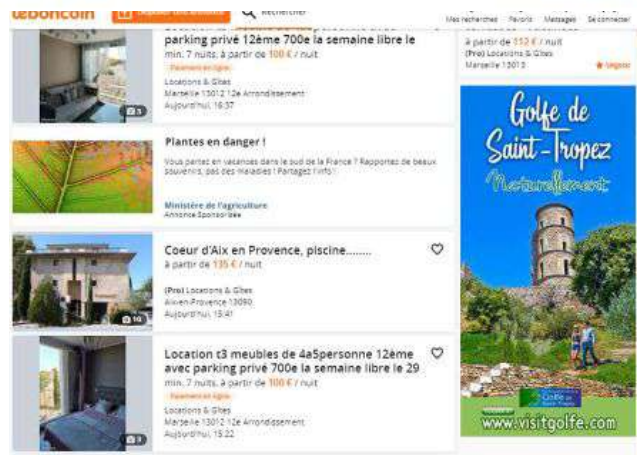
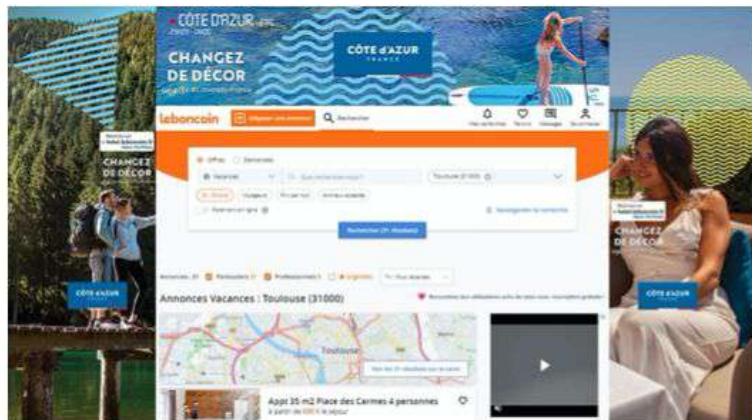
Gruissan	Impressions	Clics	CTR	Budget
Bannière	182 457	235	0,13%	364,91 €
Grand Angle	74 181	91	0,12%	148,36 €
Masthead	163 253	897	0,55%	653,01 €
Skyscraper	39 663	38	0,10%	79,33 €
TOTAL	459 554	1 261	0,27%	1 245,61 €



BENCHMARK CONCURRENTIEL

TRAFIC

PIGE CONCURRENTIELLE



ANALYSE COMPARATIVE

Formats	CTR moyen	CRT Occitanie
Habillage	0,78%	
Grand Angle	0,03%	0,10%
Skycraper	0,09%	0,11%
Native	0,05%	
Bannière	0,15%	0,13%
Masthead	0,41%	0,57%

Les performances de la campagne CRT Occitanie a superformé sur l'ensemble des formats à l'exception de la bannière (0,13% vs 0,15%).

Le format Habillage clique mieux mais le CPM est beaucoup plus élevé (15€). Le coût serait très élevé sur ce format ou le volume de diffusion est plus faible.



RAPPEL DES FORMATS

TRAFFIC

Bannières Leboncoin



Cause desistement semaine n° 34 du 15/08 au 22/08 à 990 euro la semaine
à partir de **50 € / nuit**

[Paiement en ligne](#)

Locations & Gîtes
Agde 34300
Aujourd'hui, 11:53



150 de remise sur la semaine jusqu'au 1er
à partir de **74 € / nuit**
(Pro) Campings
Martres-Tolosane 31220



Trouvez le bon hotel sur leboncoin
Parmi plus de 4 000 établissements partout en France

Annnonce Sponsorisée



Location Salariés / Vacanciers 5 Mn de Narbonne
à partir de **25 € / nuit**
Chambres d'hôtes
Montredon-des-Corbières 11100
Aujourd'hui, 11:53



Location vacances ou cure F2 RDC avec piscine
min. 7 nuits, à partir de **42 € / nuit**

[Paiement en ligne](#)

Locations & Gîtes
Cazaubon 32150 Barbotan les Thermes
Aujourd'hui, 11:53



A 200 m de la mer+parking+clim... Dernière minute PROFITEZ
min. 7 nuits, à partir de **0 € / nuit**



150 de remise sur la semaine jusqu'au 1er
à partir de **74 € / nuit**
(Pro) Campings
Martres-Tolosane 31220



Réservez votre séjour à **Sérignan-Plage**
J'Y VAIS !

ccitanie Sud de France

SKYSCRAPER 160x600

GRAND ANGLE 300x600



PALAVAS LES PIEDS DANS L'EAU 4 Pers. + PARKING
à partir de **400 € / semaine**

barre avec baignoire, WC séparé, Place de parking privé...

[Voir plus](#)



Studio classe les pieds dans l'eau à...
à partir de **50 € / nuit**

Locations & Gîtes
Palavas-les-Flots 34250
28 jui, 21:58



T2 cabine parking clim cv palavas
min. 7 nuits, à partir de **71 € / nuit**

[Paiement en ligne](#)

Locations & Gîtes
Palavas-les-Flots 34250
09 jui, 14:55



Palavas studio cabine en front de...
min. 7 nuits, à partir de **85 € / nuit**

[Paiement en ligne](#)

Locations & Gîtes
Palavas-les-Flots 34250
20 jui, 21:30



Appartement 6 pers + piscine à Palavas
à partir de **100 € / nuit**

Locations & Gîtes
Palavas-les-Flots 34250
25 jui, 13:45

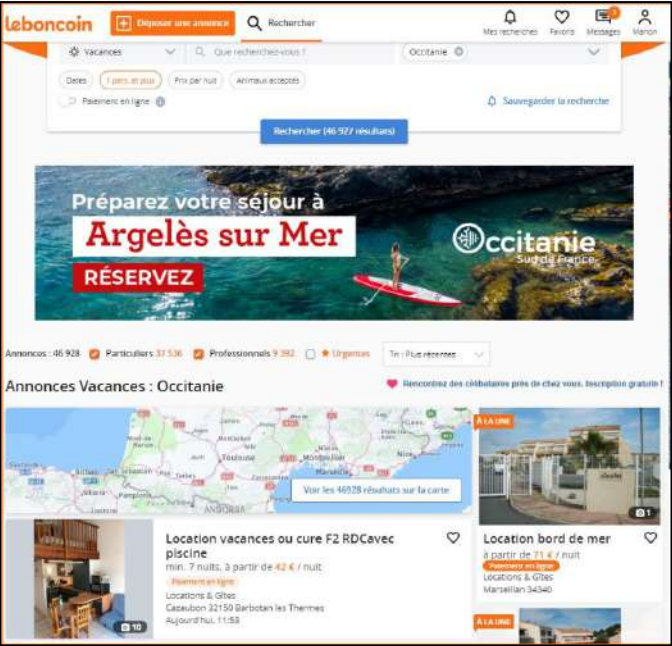
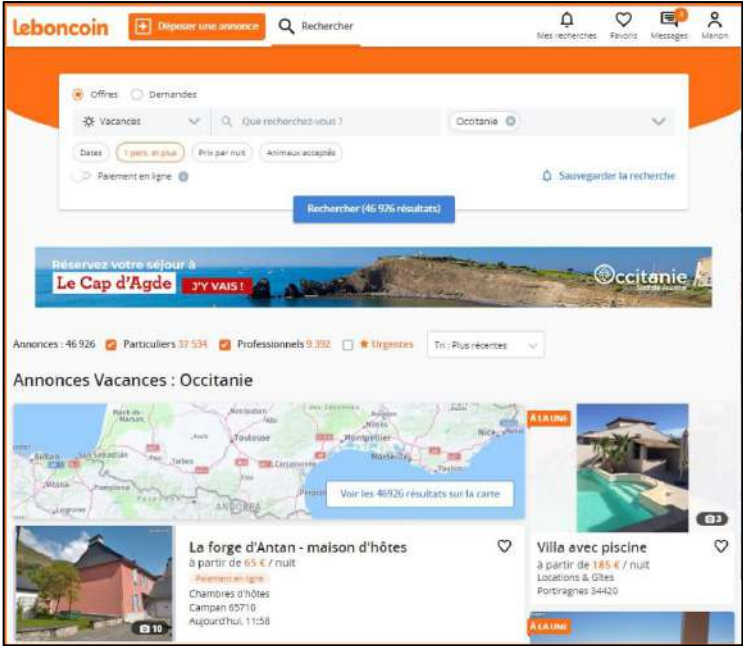


Réservez votre séjour à **Balaruc les Bains**
J'Y VAIS !

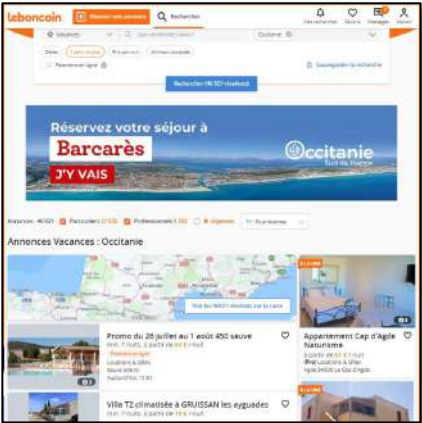
ccitanie Sud de France

Bannières Leboncoin

MEGABANNIÈRE 728X90



MASTHEAD 970x250





FOCUS EXPEDIA / HOTELS.COM

CONVERSION

BILAN EXPEDIA

De très bons résultats avec un CTR similaire à notre benchmark pré-covid de 0.08% et un ROAS supérieur à notre moyenne de 5.

	Ad Spend	Impressions	Clicks	CTR	Gross bookings	Conversions	PAX	Room nights	ROAS
Hotels.fr	16 726,78 €	1 359 431	1 182	0,09%	132 066,77 €		1100	1200	7,9
Passport Ads	9 338,41 €	2 231 577	1 839	0,08%	89 137,53 €	471			9,5
TOTAL	26 065,19 €	3 591 008	3 021	0,08%	221 204,30 €	471	1100	1200	8,49

MARCHÉ STATIONS BALNÉAIRES OCCITANIE (17)

> Impact dynamique de Montpellier

5/ 6ème marché France depuis début juillet (hors paris)

> AU GLOBAL : Baisse moins significative que d'autres marchés

-	<u>Côte</u>	<u>Languedoc</u>	:
	Fin juillet	-25% YOY	28 derniers jours
	Fin Août	-	30 % YOY
-	<u>Côte</u>	<u>Roussillon</u>	:
	Fin juillet	+18.5% YOY	28 derniers jours
	Fin Août	+13% YOY	28 derniers jours

> Point de Vente France : +25 % vs 2019

> Trends :

Fin juillet 2ème nationalité : UK
 Fin août 2ème nationalité DE / 3ème nationalité Espagne

LES OFFRES PARTICIPATION DES HÔTELS

> 22 offres en cours

> 1 argeles, 1 canet en roussillon (groupe roussill hotel) 2 cap d agde, 5 collioure, 3 Grau du Roi, 6 grande motte, 2 palavas, 1 barcares

ÉLÉMENTS CRÉATIFS



V1



V2

<= BANNIÈRES

0,09% de CTR

Les 2 versions ont des performances similaires :

V1

160x600 : 0,05%

Marquee : 0,86%

728x90 : 0,05%

V2

160x600 : 0,05%

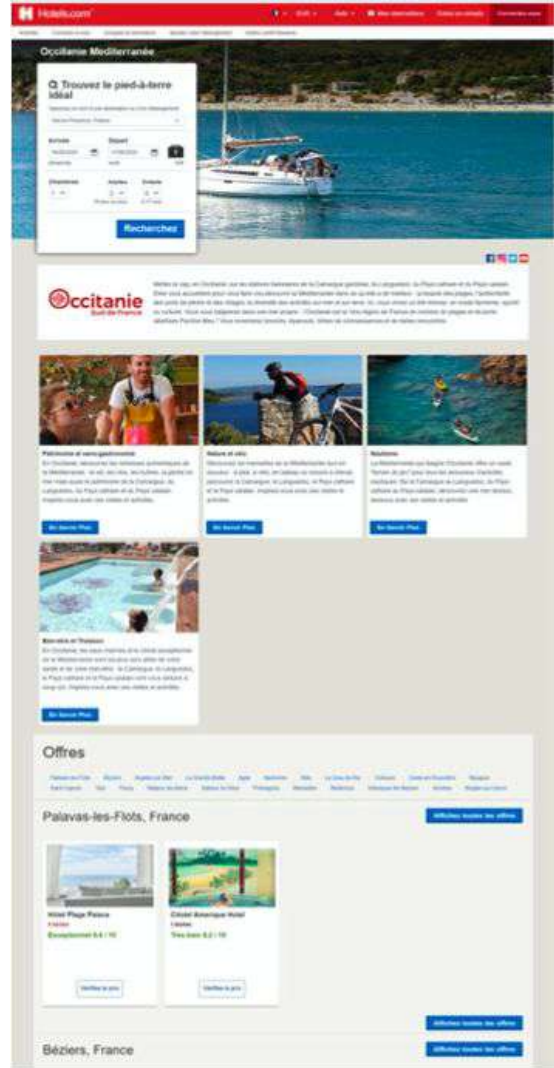
Marquee : 0,85%

728x90 : 0,05%

LANDING PAGE =>

4 493 pages vues

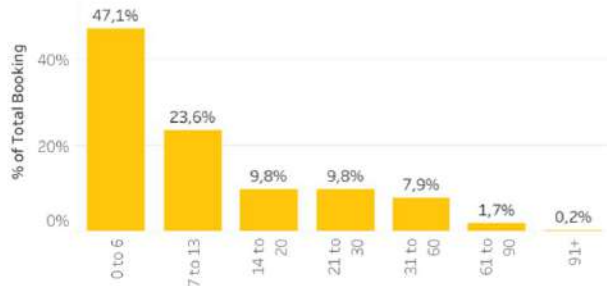
4 353 visiteurs uniques



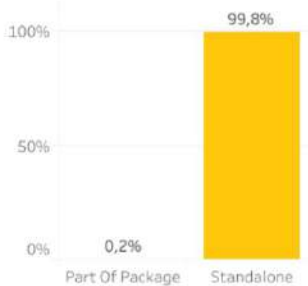
INSIGHT



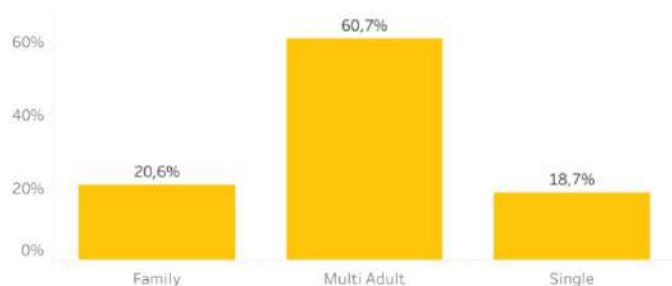
Travel Window (Days)



Package or Standalone



Person Count



Trip Duration (Days)



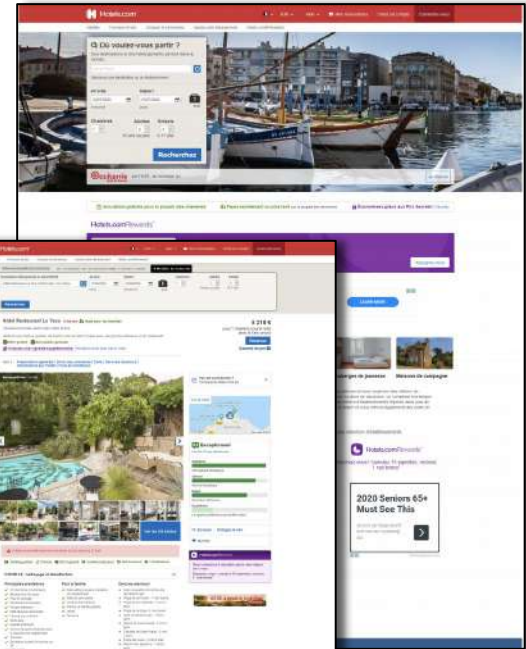
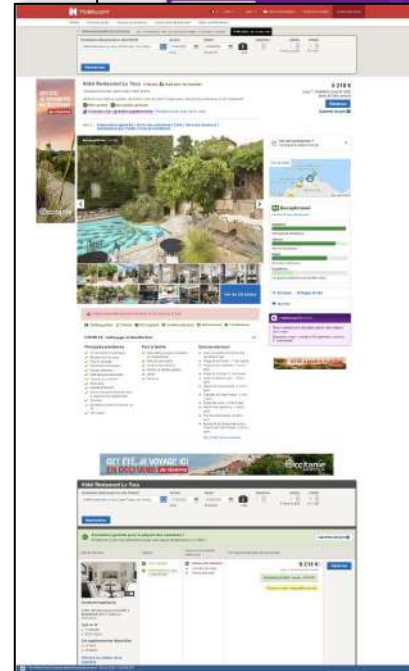
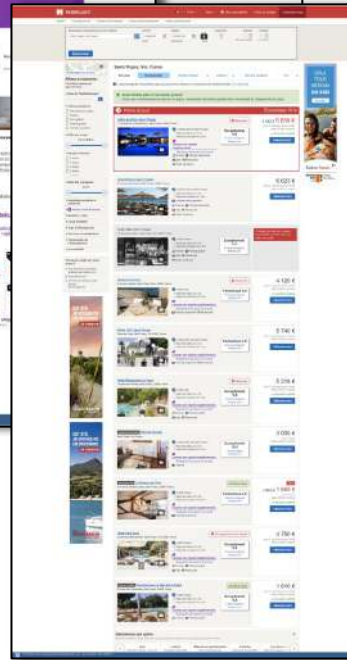
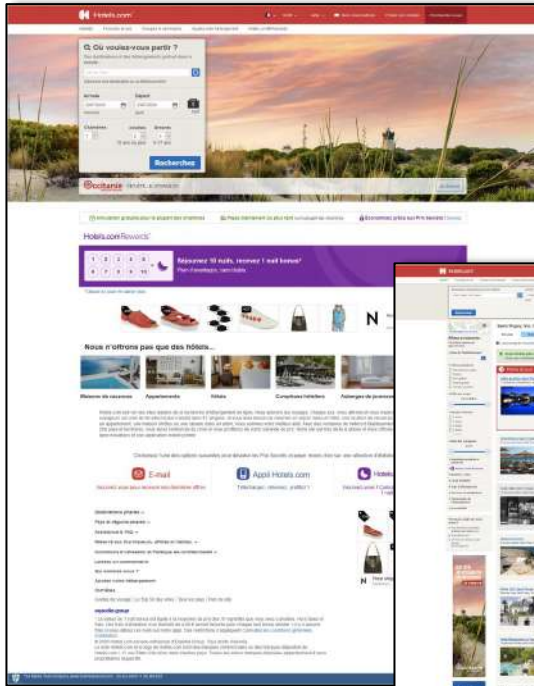
Hotel Star Rating



* Includes Bookings Resulting from On-site DFP and PassportAds Conversions only

Report Period: July 17, 2020 to August 10, 2020

Hotels.com Bannières





CAMPAGNE AUTOMNE

Plan média Automne

Objectif	Support	Format	Période de diffusion	Ciblage	CPM	Impressions pub.	Clics	CPC	Reliquat 1ère vague	Budget AE 2ème vague	Budget Total	Répartition budgétaire
CAMPAGNE FACEBOOK & INSTAGRAM												
Notoriété	Facebook, Instagram	4 vidéos (1 vidéo/univers)	21/08 au 13/09	Ciblage géo + intérêts Occitanie, stations balnéaires + Retargeting phase juillet	5,00 €	2 440 000			-	12 200,00 €	12 200,00 €	2ème vague : Bien-être : 4K€ Patrimoine/Gastro : 4K€ Nautisme : 2,1K€ Nature, Vélo : 2,1K€
Trafic site internet	Facebook, Instagram	4 Master (1 master/ univers) avec déclinaisons sous format Story, Carrousel et post lien	07/09 au 02/10	Retargeting phase notoriété + Trafic site web	5,00 €	2 440 000	30 500	0,40 €	-	12 200,00 €	12 200,00 €	En fonction des résultats de la phase notoriété, nous pourrions être amené à réguler la répartition budgétaire de la phase trafic. Dans un 1er temps, nous restons sur une répartition équivalente : Bien-être : 3,5K€ Patrimoine/Gastro : 3,5K€ Nautisme : 2K€ Nature, Vélo : 2K€ Stories : 1,2€
						4 680 000	30 500				24 400,00 €	
CAMPAGNE LEBONCOIN												
Trafic site internet	Le Bon Coin	Display IAB 728x90, 160x600, 300x600, 320x50 14 set de bannières IAB (1 bannière par station)	31-08-2020 04-10-2020	Ciblage géo + Intentionnistes vacances + Mots-clés de recherche vacances, locations saisonnières	5,00 €	2 686 600	8 396	1,60 €	14 461,00 €	13 433,00 €	27 894,00 €	
						2 686 600	8 396			13 433,00 €	27 894,00 €	
CAMPAGNE EXPEDIA												
Notoriété	Expedia - Hotels.Com	Homepage / Native Marquee Responsive (1320x742, 990x1320, 491x872)	Septembre		39,00 €	394 615						
		160x600 - ROS	Septembre	OR Travel Geo - POI & (DEST. - POI Destination) [Bavonne France, Anglet France, Marquise France, Cassis en Gironde France, Sète France, Pesquiers France, Argelès sur Mer France, La Grande Motte France, Collioure France, Palavas les Flots France, Cruzeville France, Biarritz France, Dax France, France La Cote d'Azur France, Marseille (and vicinity) France, Nice (and vicinity) France, Calviat (and vicinity) France, Antibes France, Juan-les-Pins Antibes France, Sainte-Maxime - Saint-Tropez (and vicinity) France, Monaco (and vicinity) France, Toulon France (and vicinity) France, Ajaccio France, Corsica, etc.]	12,50 €	0		-311,44 €	15 000,00 €	14 688,56 €		
		Responsive (970x90, 728x90, 468x60, 300x50)	Septembre		17,50 €	0						
		Passport Ads Display (728x90, 160x600, 300x250, 300x600, 320x50)	Septembre	Geographic Local IS [Country :] [France] AND Passport Ads [Destinations :] Region [FR] IS [Dest of South of France]	5,00 €	945 600			4 728,00 €	-	4 728,00 €	
						1 330 215				15 000,00 €	19 416,56 €	
TOTAL AE						8 696 815	38 896			52 833,00 €	71 710,56 €	

Optimisations

FB : Pondération budgétaire sur les univers les plus performants de la campagne été, Bien-être et Patrimoine gastronomie soit la répartition suivante :

- Bien-être : 4 000€ soit 33% du budget
- Patrimoine gastronomie : 4 000€ soit 33% du budget
- Nautisme : 2 000€ soit 17% du budget
- Nature vélo : 2 000€ soit 17% du budget

Leboncoin : ciblage sur les recherches de vacances en Occitanie.

Expedia :

- Adaptation des bannières sur la phase Automne “Prolongez votre été ici en Occitanie”.
- Coupon passant de 5% à 8%.
- Feedback des OT, contact des hôtels avec SPA/Thalasso (hôtels managés only) + relance newsletter avec les chiffres clés.



BILAN CAMPAGNE UNAT OCCITANIE

We Like Travel pour le CRT Occitanie

UNAT OCCITANIE
Pyrénées-Midi-Pyrénées
Le tourisme
au service des hommes et des territoires



Bilan

Nom de la publicité	Budget dépensé	Couverture	Impressions	Répétition	CPM	Clics sur un lien	CTR	CPC	Interact°	Réact°	Comment	Enregist.	Partages
PPL CAMPAGNE	5 513,50 €	591 490	2 913 831	4,93	1,89 €	15 856	0,54%	0,35 €	17 630	1 481	30	34	229
PPL MER	4 090,28 €	520 827	2 316 248	4,45	1,77 €	11 644	0,50%	0,35 €	12 523	743	30	14	92
PPL MONTAGNE	3 092,10 €	395 773	2 478 788	6,26	1,25 €	9 230	0,37%	0,34 €	10 596	1 131	24	31	180
CARROUSEL	378,51 €	106 174	346 451	3,26	1,09 €	1 006	0,29%	0,38 €	1 323	264	12	3	38
STORY CAMPAGNE/MER	134,65 €	49 008	64 312	1,31	2,09 €	298	0,46%	0,45 €	302				
STORY MONTAGNE/MER	179,80 €	54 065	69 443	1,28	2,59 €	378	0,54%	0,48 €	379				
STORY MONTAGNE/CAMPAGNE	538,56 €	134 047	258 219	1,93	2,09 €	1 243	0,48%	0,43 €	1 249				
TOTAL	13 927,40 €	929 788	8 447 292		1,65 €	39 655	0,47%	0,35 €	44 002	3 619	96	82	539

Moyenne marché

5€

0,30%

0,50€

Une belle visibilité sur la campagne avec **8,4M d'impressions publicitaires, 39K de clics vers le site et presque 1M de personnes touchées** par la campagne. La campagne a eu un excellent CPM qui nous a permis d'avoir un beau rayonnement sur nos audiences touchées.

L'Île-de-France et **Rhône Alpes** arrive en tête des personnes touchées avec respectivement 26,4% et 22,4% suivi du Languedoc-Roussillon (15%) et de l'Aquitaine (12,9%). Les audiences touchées restent en grande majorité les **grands-parents** avec 76% (vs 24% pour les familles) et **féminine** à 66%.

Le format le plus performant reste le post lien avec les CPC les plus bas et la thématique **campagne + mer** la plus efficace en terme de taux de clics.

SOCIAL ADS

Format post link / univers

MER



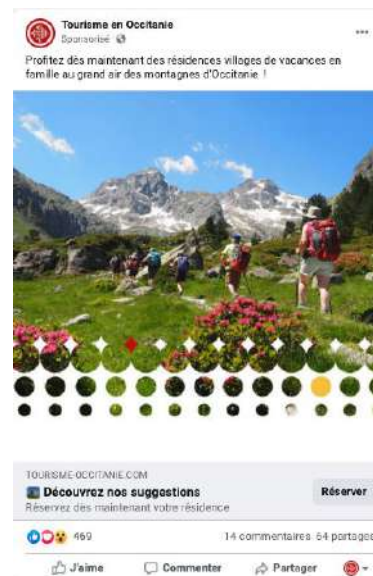
11 644 clics sur lien
0,50% CTR
0,35€/CPC

CAMPAGNE



15 858 clics sur lien
0,54% CTR
0,35€/CPC

MONTAGNE



9 230 clics sur lien
0,37% CTR
0,34€/CPC

SOCIAL ADS

Format Carrousel / univers



Détails par vignette :

Mer : 452 clics sur lien

Campagne : 243 clics sur lien

Montagne : 199 clics sur lien

+ 112 sur *Tourisme en Occitanie*

SOCIAL ADS

Format story IG FB / univers



STORY 01



298 clics sur lien
0,46% CTR
0,45€/CPC

STORY 02



378 clics sur lien
0,54% CTR
0,48€/CPC

STORY 03

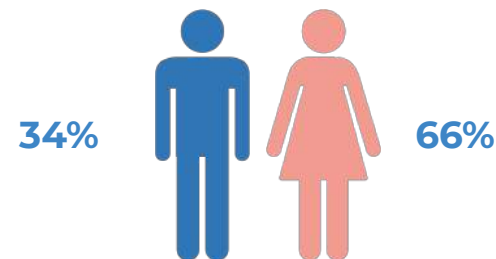


1 243 clics sur lien
0,48% CTR
0,43€/CPC

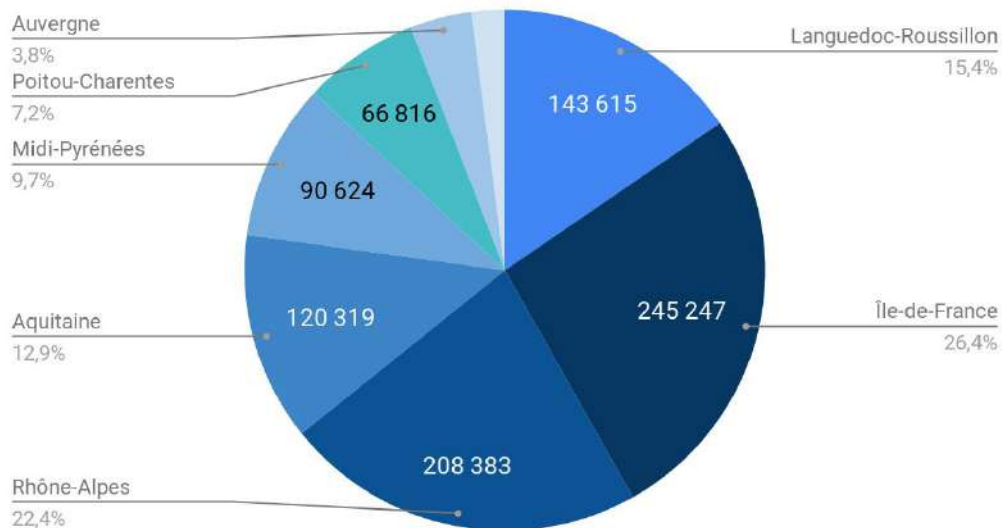


SOCIAL ADS

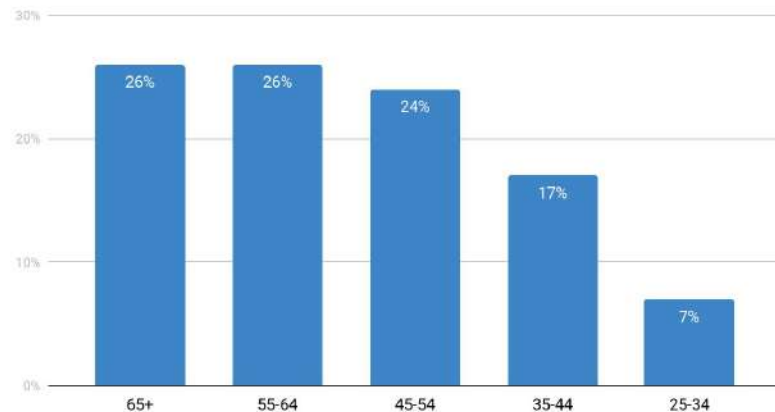
Répartition socio-démo. et géographique



Couverture géographique



Âge





| Contact

We Like Travel

19 bis rue la Noue Bras de Fer
44200 Nantes
+33 (0)2 40 58 05 44



Thibault LANOË

Directeur Général
thibault@welikettravel.fr



Guillaume PERDEREAU

Responsable de clientèle
guillaume@welikettravel.fr



Anne-Charlotte TOSDU

Responsable média
annecharlotte@welikettravel.fr