

## BILAN « LE TOUR D'OCCITANIE EN 180 EXPERIENCES »

Le 28/09/2020

---

**Dans le cadre de son plan d'actions de relance de la filière touristique, le Comité Régional du Tourisme et des Loisirs a engagé un ambitieux partenariat avec les 180 offices de tourisme d'Occitanie et la presse quotidienne régionale.**

Le dispositif de communication mis en place en lien avec le Groupe La Dépêche du Midi avait pour objectif de **renforcer la visibilité de l'ensemble des territoires d'Occitanie** à travers une offre expérientielle, **valoriser les sites touristiques régionaux** et **favoriser l'itinérance** afin de booster la saison estivale, tout particulièrement auprès des habitants d'Occitanie.

Cette opération avait pour objectifs de :

- Renforcer la visibilité des différents territoires d'Occitanie à travers une offre expérientielle
- Valoriser les sites touristiques régionaux
- Favoriser l'itinérance sur l'ensemble du territoire d'Occitanie
- Booster la saison estivale et donner des idées expériences pour le reste de l'année

Il s'est articulé en 3 volets :

- un **dispositif** publi-rédactionnel avec une pleine page publiée tous les jeudis en juillet et août dans toutes les éditions du Groupe La Dépêche<sup>1</sup>. Il a permis de diffuser une information riche et précise. Il était complété par un encart publicitaire (DUO), les autres jours de la semaine, incitant à venir découvrir le dossier partenaire sur le site dédié,
  - un **dossier partenaire digital** ([www.letourdoccitanie.fr](http://www.letourdoccitanie.fr)). Alimenté par les offices du tourisme, il est opérationnel de juillet à décembre 2020 en présentant toutes les informations des 180 destinations,
  - un **dispositif de communication digital** sur les sites internet de l'ensemble des titres du renvoyant, d'un simple clic, en juillet et août, vers le dossier partenaire. Il a été complété par des achats d'espace sur Facebook et Instagram pour booster la campagne digitale.
- **Dates** : Juillet → Décembre 2020
  - **Partenaires** : Couserans Pyrénées ; Castelnaudary ; Grand Narbonne ; Vallée du Tarn et Albigeois ; Ségala ; Tarn Agout ; Pays cordais ; Albi ; Bastide de Gaillac ; Grand Montauban ; Quercy Sud-Ouest ; Moissac ; 2 Rives ; Piau Engaly ; Grand Tourmalet ; Vallée de la Gavarnie ; Pyrénées Vallée ; Aure Louron ; Cauterets ; Luz St Sauveur ; Lourdes ; Peyragudes ; Neste Barousse ; Mont Lozère ; Mende ; Val de Gers ; Tenarèze ; Grand Armagnac ; Grand Auch ; Bastide de Lomagne ; Hauts Tolosans ; Fronton ; Toulouse ; Val Aigo ; Côteau du Girou ; Aux Sources du Canal ; St Cyprien ; Aspres Thuir ; Banyuls ; Pyrénées Méditerranée ; Perpignan Méditerranée ; Conflent Canigou ; Thau Méd ; Montpellier ; Cap d'Agde ; Balaruc ; La Domitienne ; Pic St Loup ; St Guilhem ; Minervois St Clermontois ; Conques ; Pays de Roquefort ; Aubrac ; Decazeville ; Aveyron Segala ; Hautes Terres Aveyron ; Pays Rignacois ; Pays Ségali ; Pays Réquistanais ; Rougier Aveyron Sud ; Millau Grands Causses ; Nîmes ; Narbonne ; Grand Carcassonne ; Grand Orb ; Pays d'Agout ; Béziers Méditerranée ; Canal du

Midi St Chinian ; Carcassonne ; Le Boulou ; Vallespir ; Severac Aveyron ; Rodez ; Pareloup ; Montbazin ; ADT Aveyron ; Provence Occitanie ; Comminges ; Collioure ; ADT Gard ; Coteaux ; Lafrançaisin ; Lodévois Larzac.

- **Budget total : 250 000 € dont 66 500 € de recettes de partenaires.**

## Résultats de l'opération

### SITES EDITEURS :

Performances Globales (Parallax + gigabanner):

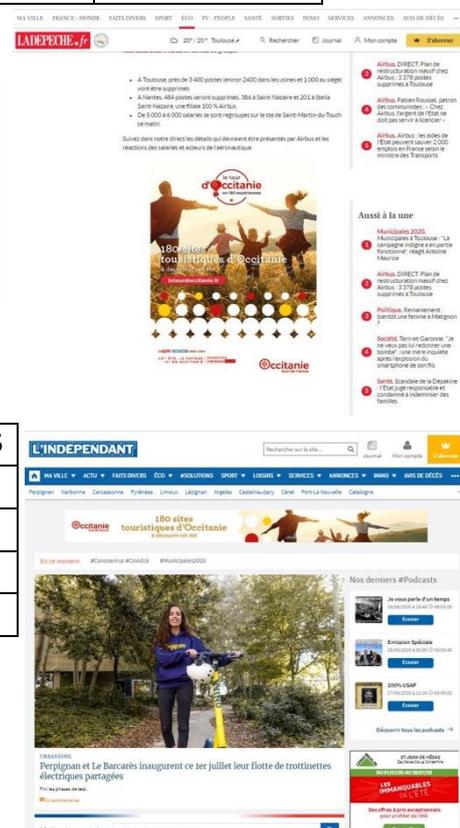
SUPPORT	PERIODE	IMPRESSIONS	CLICS	TAUX DE CLICS
ladepeche.fr midilibre.fr lindependant.fr	01 - 31 Août	2 668 637	4 110	0,16 %

Performances en détail : Parallax

SUPPORT	PERIODE	IMPRESSIONS	CLICS	TAUX DE CLICS
ladepeche.fr	01 - 31 Août	500 005	2074	0,41 %
midilibre.fr	01 - 31 Août	375 000	1136	0,30 %
lindependant.fr	01 - 31 Août	125 000	525	0,42 %
<b>Total</b>	<b>01 - 31 Août</b>	<b>1 000 005</b>	<b>3735</b>	<b>0,38 %</b>

Performances en détail – Gigabanner

SUPPORT	PERIODE	IMPRESSIONS	CLICS	TAUX DE CLICS
ladepeche.fr	01 - 31 Août	1 168 623	2074	0,02 %
midilibre.fr	01 - 31 Août	375 007	1136	0,02 %
lindependant.fr	01 - 31 Août	125 002	525	0,03 %
<b>Total</b>	<b>01 - 31 Août</b>	<b>1 668 632</b>	<b>375</b>	<b>0,02 %</b>



## RESEAUX SOCIAUX

Performances : Facebook-Instagram

SUPPORT	PERIODE	IMPRESSIONS	CLICS	TAUX DE CLICS	REACTIONS	COMMENTAIRES	PARTAGES
FB	01 - 31 Août	7 050 433	116 737	1,66 %	8 131	429	3 846
INSTA	01 - 31 Août	8 422 638	24 446	0,29 %	1214	17	80
<b>TOTAL</b>	<b>01 - 31 Août</b>	<b>15 473 071</b>	<b>141 183</b>	<b>0,91 %</b>	<b>9345</b>	<b>446</b>	<b>3 926</b>

Pôle Commun



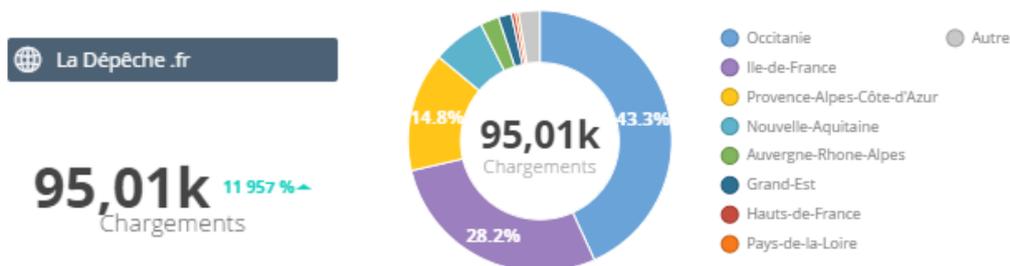
202



**ARTICLES DOSSIER PARTENAIRES SUR LES SITES EDITEURS DU GROUPE**

**LA DEPECHE :** <https://www.ladepeche.fr/partenaire/letourdoccitanie/>

DDM : GEOLOCALISATION AUDIENCE



EVOLUTION DE L'AUDIENCE



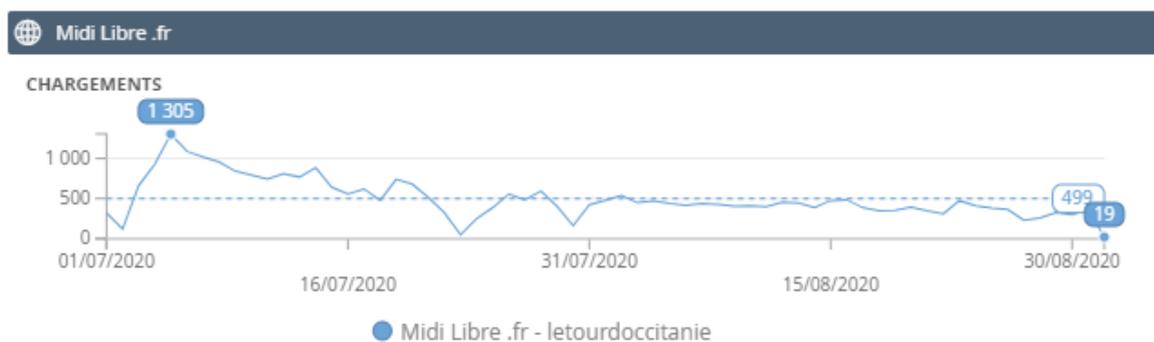
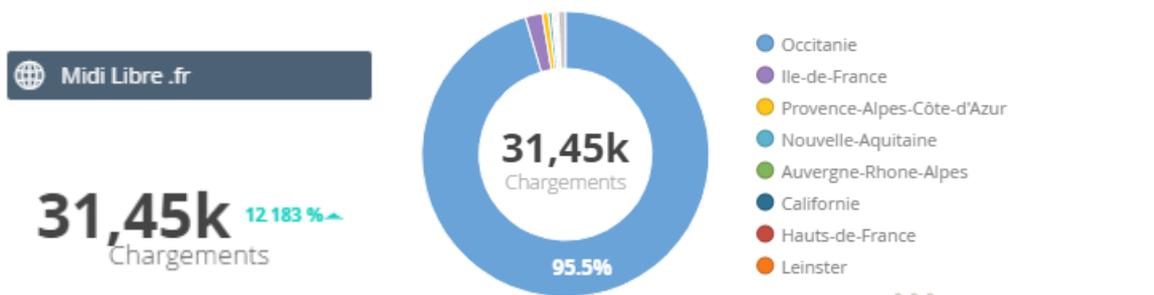
TOP CONTENUS : RUBRIQUE + ARTICLES

CHAPITRES 3ÈME NIVEAU	CHARGEMENTS	VISITES	VISITEURS UNIQUES	TEMPS PASSÉ PAR PA...
-	69 761	47 446	41 637	00:01:02
office-de-tourisme-de-narbonne	1 259	1 117	1 067	00:01:01
ot-aubrac-laguiole-carladez-viadene	1 108	965	933	00:01:20
office-de-tourisme-de-carcassonne	1 024	916	888	00:00:51
office-de-tourisme-provence-occitane	916	824	801	00:00:52
office-de-tourisme-conflent-canigo	857	706	678	00:01:25
agence-touristique-des-vallees-de-gavarnie	851	730	698	00:01:09
office-de-tourisme-aveyron-segala	776	699	680	00:01:11
office-de-tourisme-terres-daveyron	758	669	653	00:00:58
office-de-tourisme-val-de-gers	753	662	642	00:00:58
office-de-tourisme-millau-grands-causses	727	623	594	00:01:13
openimes-tourisme	704	661	649	00:00:40
office-de-tourisme-du-canal-du-midi-au-saint-chinian	660	526	509	00:01:06
grand-narbonne-mediterranee	548	499	483	00:01:02
office-de-tourisme-vallee-du-tarn-et-monts-de-lalbig...	493	440	418	00:01:19
destination-pays-duzes-pont-du-gard	448	393	374	00:01:25
office-de-tourisme-de-cauterets	445	372	362	00:01:19

office-de-tourisme-intercommunal-coeur-et-coteaux-...	414	360	342	00:01:09
office-de-tourisme-grand-auch-coeur-de-gascogne	410	367	361	00:01:08
office-de-tourisme-ceze-cevennes	402	361	347	00:01:03
office-de-tourisme-terre-de-camargue	397	365	354	00:00:47
office-de-tourisme-bastides-de-lomagne	391	356	347	00:01:13
office-de-tourisme-montpellier-mediterranee	375	329	314	00:00:57
office-de-tourisme-quercy-sud-ouest	373	343	336	00:00:46
office-de-tourisme-du-pays-lafrancaisain	340	312	305	00:01:13
office-de-tourisme-du-grand-montauban	338	308	301	00:00:57
office-de-tourisme-pays-segali	335	308	294	00:01:15
office-de-tourisme-intercommunal-du-pays-de-som...	333	293	284	00:00:54
office-de-tourisme-intercommunal-sete-archipel-de-t...	332	303	296	00:01:23
office-de-tourisme-sidobre-vals-et-plateaux	324	290	283	00:01:19
office-de-tourisme-de-collioure	323	283	266	00:01:06
rodez-tourisme	314	275	268	00:01:25
office-de-tourisme-et-du-thermalisme-de-decazeville...	307	281	275	00:00:46
office-de-tourisme-des-deux-rives	304	267	256	00:00:53
office-de-tourisme-de-saint-cyprien	274	260	253	00:00:56
office-de-tourisme-de-la-tenareze	265	249	238	00:00:40
cevennes-tourisme	262	243	237	00:00:41
office-de-tourisme-du-segala-tarnais	228	208	201	00:00:55
office-de-tourisme-du-clermontais	228	210	203	00:01:04
office-de-tourisme-dalbi	216	182	176	00:01:27
office-de-tourisme-bastides-vignoble-du-gaillac	213	185	176	00:01:44
office-de-tourisme-balaruc-les-bains	200	174	158	00:01:24
office-de-tourisme-de-peyragudes-vallee-du-louron	188	159	155	00:01:41
oti-moissac-terres-des-confluences	188	173	169	00:00:54
office-de-tourisme-couserans-pyrenees	184	159	149	00:01:25
office-de-tourisme-intercommunal-aux-sources-du-c...	181	148	133	00:01:45
office-de-tourisme-intercommunal-du-lautrecois-pay...	174	164	153	00:00:53
office-de-tourisme-mont-aigoual-causses-cevennes	173	140	133	00:00:43
office-de-tourisme-du-pays-cordais-au-pays-de-vaour	153	132	127	00:00:50
office-de-tourisme-intercommunal-tarn-agout	153	135	126	00:00:48

**MIDI LIBRE :** <https://www.midilibre.fr/partenaire/letourdoccitanie/>

MLI : GEOLOCALISATION AUDIENCE



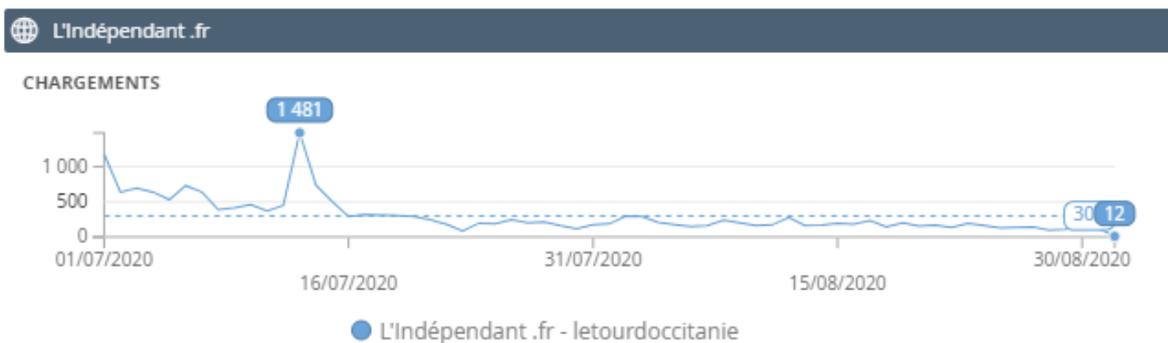
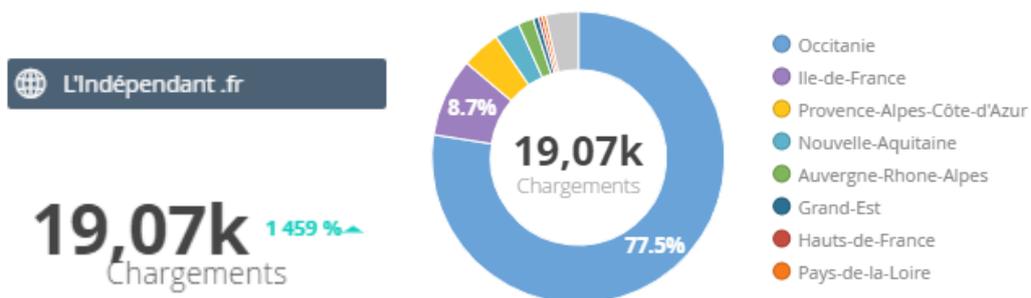
TOP CONTENUS : RUBRIQUE + ARTICLES

CHAPITRES 3ÈME NIVEAU	CHARGEMENTS	VISITES	VISITEURS UNIQUES	TEMPS PASSÉ PAR PA...
-	22 118	14 810	13 007	00:01:07
ot-aubrac-laguirole-carladez-viadene	416	364	360	00:00:56
office-de-tourisme-de-narbonne	415	374	354	00:01:12
office-de-tourisme-provence-occitane	406	352	339	00:01:08
office-de-tourisme-montpellier-mediterranee	397	347	330	00:01:22
openimes-tourisme	387	334	321	00:00:54
office-de-tourisme-terres-daveyron	320	294	271	00:01:01
office-de-tourisme-du-canal-du-midi-au-saint-chinian	317	284	258	00:01:17
office-de-tourisme-de-carcassonne	292	258	251	00:00:59
office-de-tourisme-ceze-cevennes	289	248	243	00:01:22
office-de-tourisme-aveyron-segala	276	250	244	00:01:22
office-de-tourisme-terre-de-camargue	273	254	246	00:01:06

office-de-tourisme-millau-grands-causses	264	230	220	00:01:30
office-de-tourisme-intercommunal-du-pays-de-som...	215	193	189	00:00:46
destination-pays-duzes-pont-du-gard	214	187	180	00:00:55
office-de-tourisme-conflent-canigo	211	181	176	00:01:04
office-de-tourisme-du-clermontais	196	170	161	00:00:50
office-de-tourisme-grand-orb	190	169	161	00:01:14
grand-narbonne-mediterranee	183	169	160	00:00:56
office-de-tourisme-intercommunal-sete-archipel-de-t...	181	171	166	00:01:44
office-de-tourisme-des-causses-a-laubrac	177	159	144	00:01:18
agence-touristique-des-vallees-de-gavarnie	174	151	150	00:01:05
cevennes-tourisme	160	150	149	00:01:05
office-de-tourisme-pays-segali	137	126	125	00:00:47
office-de-tourisme-du-pays-lafrancaisain	137	124	123	00:00:48
rodez-tourisme	135	121	120	00:01:09
office-de-tourisme-de-cauterets	131	109	107	00:01:17
office-de-tourisme-val-de-gers	118	113	110	00:00:47
office-de-tourisme-et-du-thermalisme-de-decazeville...	117	110	108	00:00:42
office-de-tourisme-de-saint-cyprien	96	86	77	00:01:08
office-de-tourisme-des-deux-rives	96	86	85	00:01:09
office-de-tourisme-de-peyragudes-vallee-du-louron	95	89	83	00:02:58
office-de-tourisme-beziers-mediterranee	83	72	68	00:01:20
office-de-tourisme-sidobre-vals-et-plateaux	77	69	69	00:01:07
office-de-tourisme-quercy-sud-ouest	73	71	68	00:00:41
office-de-tourisme-bastides-de-lomagne	72	68	67	00:00:54
office-de-tourisme-cap-dagde-mediterranee	63	59	54	00:01:37
office-de-tourisme-balaruc-les-bains	62	55	52	00:01:05
office-de-tourisme-grand-auch-coeur-de-gascogne	62	58	57	00:01:35
office-de-tourisme-intercommunal-pyrenees-mediter...	61	56	55	00:01:40
office-de-tourisme-vallee-du-tarn-et-monts-de-lalbig...	61	57	57	00:01:07
office-de-tourisme-du-segala-tarnais	61	51	49	00:00:56
office-de-tourisme-intercommunal-coeur-et-coteaux-...	61	53	53	00:00:34
office-de-tourisme-intercommunal-du-lautrecois-pay...	60	59	59	00:00:41
office-de-tourisme-de-pareloup-levezou	60	54	53	00:00:56
office-de-tourisme-du-grand-montauban	58	56	55	00:00:33
office-de-tourisme-du-pays-cordais-au-pays-de-vaour	56	54	52	00:01:35
office-de-tourisme-la-domitienne	54	51	50	00:01:39
office-de-tourisme-saint-guilhem-le-desert-vallee-de-...	54	50	48	00:00:44
office-de-tourisme-de-collioure	51	49	49	00:00:54

L'INDEPENDANT : <https://www.lindependant.fr/partenaire/letourdoccitanie/>

IND : GEOLOCALISATION AUDIENCE



TOP CONTENUS : RUBRIQUE + ARTICLES

L'Indépendant .fr

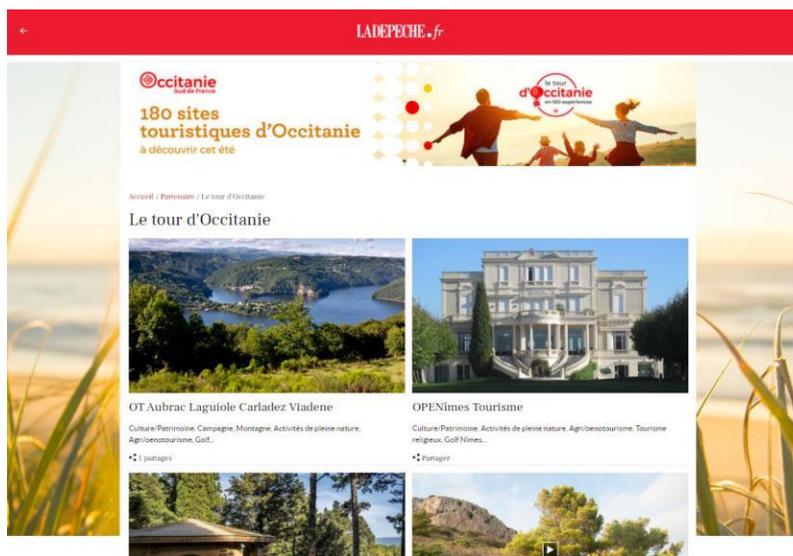
CHAPITRES 3ÈME NIVEAU	CHARGEMENTS	VISITES	VISITEURS UNIQUES	TEMPS PASSÉ PAR P...
-	8 808	6 108	5 363	00:01:07
office-de-tourisme-de-narbonne	380	347	335	00:01:06
office-de-tourisme-de-peyragudes-vallee-du-louaron	348	295	278	00:03:15
destination-pays-duzes-pont-du-gard	315	290	277	00:01:56
office-de-tourisme-conflent-canigo	309	270	261	00:01:26
office-de-tourisme-de-car cassonne	245	221	216	00:00:58
office-de-tourisme-de-saint-cyprien	221	199	186	00:01:52
office-de-tourisme-de-banyuls-sur-mer	220	202	187	00:03:05
office-de-tourisme-de-collioure	206	189	184	00:01:46
office-de-tourisme-balaruc-les-bains	204	179	166	00:02:09
office-de-tourisme-de-luz-saint-sauveur	196	166	148	00:01:11
office-de-tourisme-du-grand-montauban	178	168	165	00:01:12

office-de-tourisme-intercommunal-du-pays-de-somm...	172	152	146	00:02:48
office-de-tourisme-cap-dagde-mediterranee	167	154	149	00:01:55
office-de-tourisme-bastides-vignoble-du-gaillac	166	147	134	00:01:38
office-de-tourisme-de-cauterets	159	143	137	00:01:51
office-de-tourisme-du-canal-du-midi-au-saint-chinian	155	136	130	00:00:52
office-de-tourisme-le-grau-du-roi-port-camargue	147	130	124	00:01:46
office-de-tourisme-daigues-mortes	143	133	130	00:02:22
office-de-tourisme-des-deux-rives	141	131	129	00:01:41
ot-aubrac-laguiole-carladez-viadene	136	128	127	00:01:08
agence-touristique-des-vallees-de-gavarnie	135	118	111	00:01:09
grand-narbonne-mediterranee	134	119	115	00:01:24
office-de-tourisme-provence-occitane	127	114	111	00:00:45
cevennes-tourisme	124	115	107	00:02:19
office-de-tourisme-saint-guilhem-le-desert-vallee-de-l...	110	101	99	00:03:21
office-de-tourisme-intercommunal-du-vallespir-office...	110	97	96	00:01:50
office-de-tourisme-vallee-du-tarn-et-monts-de-lalbig...	108	101	98	00:01:30
office-de-tourisme-grand-auch-coeur-de-gascogne	102	87	85	00:00:58
office-de-tourisme-quercy-sud-ouest	99	90	84	00:02:06
office-de-tourisme-du-segala-tarnais	97	84	82	00:00:40
office-de-tourisme-du-vignoble-de-fronton	96	88	81	00:04:06
agence-dattractivite-de-toulouse-metropole	96	94	94	00:00:37
office-de-tourisme-intercommunal-du-lautrecois-pay...	91	72	71	00:02:05
office-de-tourisme-montpellier-mediterranee	89	81	79	00:01:47
office-de-tourisme-de-pareloup-levezou	88	77	75	00:01:46
office-de-tourisme-de-la-tenareze	88	83	78	00:01:41
office-de-tourisme-du-pays-cordais-au-pays-de-vaour	83	71	67	00:02:15
office-de-tourisme-terres-daveyron	82	73	69	00:01:52
openimes-tourisme	80	72	67	00:01:11
office-de-tourisme-lodevois-et-larzac	79	78	74	00:00:22
office-de-tourisme-perpignan-mediterranee	79	60	59	00:01:37
office-de-tourisme-du-minervois-au-caroux	77	63	62	00:02:54
office-de-tourisme-intercommunal-sete-archipel-de-t...	75	69	69	00:01:14
office-de-tourisme-aveyron-segala	73	67	59	00:01:06
office-de-tourisme-dalbi	72	65	63	00:02:00
office-de-tourisme-terre-de-camargue	71	69	66	00:01:19
office-de-tourisme-millau-grands-causses	71	60	59	00:01:17
office-de-tourisme-et-du-thermalisme-de-decazeville-...	69	66	64	00:01:26
office-de-tourisme-grand-carcassonne	67	60	57	00:01:16

## Dossier Partenaire Le Tour d'Occitanie

### Construction de chaque article :

- Introduction sur le territoire de l'OT
- 1 à 3 expériences à vivre sur le territoire
- Coordonnées de l'OT



#### Expérience n°1:

Culture/Patrimoine, Campagne, Montagne, Activités de pleine nature, Gastronomie

##### Sac à dos d'Aubrac à Laguiole

Randonner d'Aubrac à Laguiole est une parenthèse ressourçante. Sur le plateau, des immenses prairies fleuries aux forêts de hêtres secrètes de l'Aubrac, une riche gastronomie locale vous attend. En traversant des paysages à couper le souffle, du village d'Aubrac, sur le chemin de Saint-Jacques de Compostelle, jusqu'à Laguiole, vous aurez des souvenirs plein le sac à dos à ramener à la maison. Laissez-vous guider !

<https://www.tourisme-aveyron.com/fr/decouvrir/experiences-en-aveyron/sac-dos-d-aubrac-laguiole-paysages-grandioses-et-rencontres>



Aligot OP. Soissons -OT Aubrac Laguiole Carladez-Viadène - -

#### Expérience n°2:

Campagne, Montagne, Activités de pleine nature, Sensations fortes

##### La via ferrata, une expérience verticale à Argences en Aubrac

Connaissez-vous la via ferrata, activité ludique et sportive qui s'inscrit entre la randonnée et l'escalade ? Ici, dans le nord de l'Aveyron, le parcours est aménagé dans un cadre naturel surprenant - les Gorges de la Truyère -, constitué d'une descente végétale et d'une montée minérale.

<https://www.tourisme-aveyron.com/fr/decouvrir/experiences-en-aveyron/ferrata-argences-en-aubrac>

#### Expérience n°3:

Culture/Patrimoine, Campagne, Activités de pleine nature, Jeunes/familles

##### Aux portes de l'imaginaire, des balades familiales !

Une balade ludique, facile et jonchée de curiosités insolites, ça vous tente ? Voici les Sentiers de l'Imaginaire, dans le Carladez, dans le nord de l'Aveyron. Une destination idéale pour celles et ceux qui n'aiment pas marcher sans but. Laissez-vous guider à la découverte du sentier "Au fil de l'eau" !

<https://www.tourisme-aveyron.com/fr/decouvrir/experiences-en-aveyron/aux-portes-imaginaire-balades-familiales>



Sentier de l'imaginaire Murois @Pierre Soissons OT ALCV - -

#### OT Aubrac Laguiole Carladez Viadene

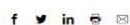
Place de la Mairie 12210 Laguiole

05 65 44 35 94 - [www.destination-aubrac.com](http://www.destination-aubrac.com)

<https://www.facebook.com/Aubrac-Laguiole-Tourisme-453244798352223/>

<https://www.instagram.com/aubraclaguioletourisme/?hl=fr>

<https://www.youtube.com/user/OTLaguiole>



LaDepeche.fr



**BILAN GLOBAL**

SUPPORT	Audience Touchée
Print (pages)	13 238 406 lecteurs
Sites éditeurs	2 668 637 impressions
Réseaux sociaux	15 473 071 impressions
Articles dossier partenaire	145 530 chargements

**Focus Réseaux Sociaux :**

- Impressions : 15 473 071
- Nombre de clics : 141 183
- Cout par clic (CPC) : 0,25 €
- Cout par mille (CPM) : 2,32 €

- **Objectif premier de cette campagne :** générer du trafic sur la Page dédiée le [tourdooccitanie.fr](http://tourdooccitanie.fr). Un CPC de 0,25€ sur les réseaux sociaux est considéré comme une bonne campagne. En effet, les experts marketing de Facebook estiment autour de 0,20€ une campagne efficace.

- **Objectif secondaire :** Notoriété → atteint avec un de CPM 2,32€.

**Parution 1 : 2 Juillet 2020**

**150 sites touristiques d'Occitanie à découvrir cet été**

Et si vous profitez de la période estivale pour (re)découvrir les trésors naturels, patrimoniaux et gastronomiques de l'Occitanie ? Des plages de sable fin aux massifs montagneux en passant par l'arrière-pays et les centres urbains, la région a tout les atouts pour vous séduire !

**Le tour d'Occitanie en 150 expériences**

Une fois par an, nous vous proposons un guide de la région Occitanie en 150 expériences. Ce guide est un véritable carnet de voyage qui vous propose de découvrir les trésors de la région Occitanie à travers 150 expériences. Ce guide est un véritable carnet de voyage qui vous propose de découvrir les trésors de la région Occitanie à travers 150 expériences.

**Le tour d'Occitanie en 150 expériences**

Une fois par an, nous vous proposons un guide de la région Occitanie en 150 expériences. Ce guide est un véritable carnet de voyage qui vous propose de découvrir les trésors de la région Occitanie à travers 150 expériences. Ce guide est un véritable carnet de voyage qui vous propose de découvrir les trésors de la région Occitanie à travers 150 expériences.

**Parution 2 : 9 Juillet 2020**

**150 sites touristiques d'Occitanie à découvrir cet été**

Et si vous profitez de la période estivale pour (re)découvrir les trésors naturels, patrimoniaux et gastronomiques de l'Occitanie ? Des plages de sable fin aux massifs montagneux en passant par l'arrière-pays et les centres urbains, la région a tout les atouts pour vous séduire !

**Le tour d'Occitanie en 150 expériences**

Une fois par an, nous vous proposons un guide de la région Occitanie en 150 expériences. Ce guide est un véritable carnet de voyage qui vous propose de découvrir les trésors de la région Occitanie à travers 150 expériences. Ce guide est un véritable carnet de voyage qui vous propose de découvrir les trésors de la région Occitanie à travers 150 expériences.



