

MISE EN MARCHÉ DE L'OFFRE ET DES ENTREPRISES

Développer la consommation des clientèles nationales et de proximité

Partenariat avec le Comité d'entreprise Airbus à Toulouse

Lieu : Toulouse

Thématiques : Multi-thèmes

Cible : CE

Partenaires : Hébergeurs, sites et territoires mis en avant dans les packages des réceptifs en contrat avec Airbus

Descriptif : Parution sur le site intranet d'Airbus d'une brochure 2021/2022 – Week-ends de rêve en Occitanie co-produite par le Comité d'entreprise Airbus, le Comité régional du tourisme et des loisirs Occitanie, les centrales de réservation départementales et agences réceptives en contrat avec Airbus.

Cette brochure est distribuée aux 15 000 salariés et leurs 30 000 ayants-droits

Partenariat avec TourMag

Thématiques : Multi-thèmes

Cible : Agences de voyages et TO français

Partenaires : Partenaires institutionnels

Descriptif : Organisation de webinaires. Formation à la destination auprès de leurs vendeurs. Développement de l'offre des agences de voyages et TO français sur l'Occitanie

Participation aux salons autocaristes organisées par les sociétés d'autocaristes selon opportunité et évolution situation

Dates : selon planning des autocaristes

Lieu : Selon planning des autocaristes

Thématiques : Multi-thèmes

Cible : Clients des autocaristes et responsable d'associations groupes

Partenaires : Partenaires institutionnels et entreprises en lien avec l'autocariste

Objectifs : Inciter l'autocariste partenaire à augmenter sa programmation sur l'Occitanie

Présenter les produits vendus en brochures.

Présenter la région aux responsables groupes invités par l'autocariste

Organiser plusieurs éductours à destination de ses meilleurs clients responsables groupes ou son réseau (exemple LK tours).

MISE EN MARCHÉ DE L'OFFRE ET DES ENTREPRISES
Conforter les parts de marché sur l'Europe

BELGIQUE

Soirée networking et démarchage agences de voyages avec le TO Transeurope :
3^{ème} TO belge pour la clientèle individuelle et 1^{er} TO sur l'hôtellerie de charme et de caractère.

Lieu : Flandres

Dates : Novembre/Décembre

Thématiques : Multi-thèmes

Cible : B2B

Participation : Possibilité d'être accompagné d'un ou 2 hôteliers vendus par le TO

Descriptif : Soirée de présentation Occitanie (50 à 60 agences de voyages) + démarchage le lendemain des agences de voyages de Transeurope dans une ville de Flandre.

Objectifs :

- 1) Développer la programmation d'hébergements hauts de gamme dans la brochure luxe « Go Chic » pour valoriser les hôtels de charme 5 étoiles de l'Occitanie
- 2) Former les agents de voyages à la destination et présenter les produits vendus en brochures.

Organisation du congrès Selectair en Occitanie : 1^{er} réseau d'agences de voyages en Belgique (sous réserve de confirmation du congrès)

Lieu : Toulouse

Thématiques : Multi-thèmes

Cible : 90 Agents de voyages issus de la Belgique, 1 ou 2 TO partenaires

Partenaires : Toulouse, Albi, Carcassonne

Descriptif : Organisation du congrès Selectair à Toulouse + activités dans la région.

PAYS-BAS

Création d'un nouvel autotour camping / hôtel dans le Tarn et l'Aude

Date : Avril

Thématiques : Multi-thèmes

Cible : Clientèle individuelle (familles, couples)

Coût : Offert par Pharos Reizen

Partenaires : Institutionnels et privés

Descriptif : Création d'un nouvel autotour campings / hôtels Lot/Tarn/Aude valorisé en avril 2021 dans le magazine Kampioen. Rédactionnel de 4 ou 5 pages prévues avec l'offre d'autotour vendue par Pharos reizen.

Tirage : 3.5 millions d'exemplaires / mois

Lectorat : entre 25 et 64 ans

Contre-valeur publicitaire : 50 000 € / page

Organisation d'un évènement spécial Occitanie (à définir avec Pharos reizen)

Dates : à définir

Lieu : La Haye

Thématiques : Multi-thèmes

Cible : Clientèle individuelle (familles, seniors)

Coût : A déterminer selon le format

Partenaires : Ouvert aux hôteliers et institutionnels

Descriptif : Organisation d'une soirée ou d'une journée événementielle spéciale Occitanie au sein de l'ANWB pour les clients Pharos au sein de l'ANWB (100 à 200 clients).

ROYAUME-UNI

Workshop Accor Leisure UK

Date : Février (sous réserve de la situation sanitaire)

Lieu : Londres

Thématiques : Multi-thèmes

Cible : B2B

Partenaires : CRT, OT de Toulouse et de Montpellier sponsors de la manifestation. Accor Toulouse partage la table avec OT Toulouse

Descriptif : Evènement B2B incontournable en Grande-Bretagne : les 100 principaux TO de Grande Bretagne sont présents

Proposition de renouveler l'apéritif spécial Occitanie « sponsor » avant la soirée de gala.

Objectifs : Développer un partenariat avec un TO leader du pays (éducateur pour la force de vente, formation à la destination, développement de la programmation...).

IRLANDE

Travel Centres Conference en Irlande organisé par Travel Bug 1^{er} réseau d'agences de voyages en Irlande (200 agences)

Date : mi-novembre

Lieu : Ville à définir

Thématiques : Multi-thèmes

Cible : Clientèle individuelle et groupes

Coût : 1000 € (vol et hôtel compris)

Partenaires : entreprises privées + institutionnels

Descriptif : Workshop sous forme de speed-dating dans le but de former les agences de voyages à la destination et à les inciter à la vendre.

Combiné avec soirée networking « spécial Occitanie » à Dublin en continuation de l'opération Travel Centres, organisée en collaboration avec les bureaux Atout France.

ALLEMAGNE

Eductour La Cordée Reisen, un des grossistes leaders en Allemagne

REPORT 2020 : Suite à la crise sanitaire, cet éductour prévu en 2020 a été reporté en 2021

Date : Avril 2020 (selon évolution situation)

Lieu : Occitanie

Thématiques : Multi-thèmes

Cible : Autocaristes

Partenaires : CDT en lien avec entreprises privées

Descriptif : La Cordée Reisen invite 20 à 25 clients autocaristes à découvrir la région Occitanie lors d'un éductour.

Partenariat avec Touren Service, un des grossistes leaders en Allemagne

Thématiques : Multi-thèmes (loisirs)

Cible : B2B

Partenaires : partenaires et entreprises privées (hébergeurs, sites...)

Descriptifs : Partenariat pour « Get your Group » :

- Aide à la mise en marché pour augmenter le nombre de partenaires sur la plateforme de réservation mise en ligne par Touren Service
- Organisation de webinars, accueil de ses clients en éductour, participation au salon RDA.

ITALIE

Eductour Boscolo

Date : Octobre (prévu en 2020 mais reporté en 2021 pour cause de crise sanitaire)

Lieu : Occitanie

Thématiques : Multi-thèmes

Cible : B2B force de vente

Partenaires : CDT en lien avec entreprises privées

Descriptif : Suite à la rencontre avec le TO lors du workshop Accor UK à Londres en février 2019, accueil d'une dizaine d'agences de voyages du TO et 2 membres de l'équipe production du TO. Découverte de Toulouse, Carcassonne, Montpellier et le Gard à la demande du TO.

Objectifs : Développer les relations avec ce TO leader en Italie afin de travailler en partenariat et de positionner l'Occitanie comme une des destinations « phares » dans leur programmation.

ESPAGNE

Spécial Occitanie avec Workshop et Démarchages

Date : à définir

Lieu : Madrid

Thématiques : Multi-thèmes
Cible : agents de voyages, TO loisirs et Mice

Coût : A définir selon format
Partenaires : entreprises privées et publiques
Descriptif : Workshop et démarchages

EUROPE CENTRALE ET AUTRICHE

Workshop French Rendez-Vous

Date : Mai
Lieu : Vienne
Thématiques : Multi-thèmes
Cible : B2B
Partenaires : entreprises privées + institutionnels
Descriptif : Workshop organisé par Atout France Autriche. Présence de 150 TO originaires d'Europe Centrale. Opération incontournable pour rencontrer les voyagistes leaders dans leur pays.

Eductour pour de 5 ou 6 TO hongrois

Date : Juin
Lieu : Occitanie (City trip Toulouse + Albi, Cordes sur Ciel et Carcassonne)
Thématiques : Multi-thèmes
Cible : B2B
Partenaires : CDT en lien avec entreprises privées
Descriptif : Cet éductour fait suite à l'ouverture de la ligne Toulouse/Budapest avec Ryanair l'hiver dernier et à la rencontre avec des voyagistes hongrois lors workshop French RDV Vienne 2019. Suite à la crise sanitaire, il a été reporté en 2021.

Eductour pour 5 ou 6 TO tchèques + compagnie Volotea

Date : Juin
Lieu : Occitanie (City trip Toulouse + Albi, Corde sur Ciel, et Carcassonne)
Thématiques : Multi-thèmes
Cible : B2B
Partenaires : CDT en lien avec entreprises privées
Descriptif : Eductour prévu en 2020 et reporté à 2021 suite à la rencontre avec des voyagistes tchèques lors workshop French RDV Vienne 2019 réalisé dans le cadre de la ligne directe Toulouse/Prague avec Volotea.

SUISSE

Opération événementielle spéciale Occitanie avec Autocariste Briatico, leader de la Suisse Romande, partenaire du CRT

Date : Septembre (initialement prévue en septembre 2020 et reportée en 2021)

Lieu : Lauzanne
Thématiques : Multi-thèmes

Cible : B2C : clients de l'autocariste
Coût : A déterminer selon format
Partenaires : entreprises publiques et privées
Descriptif : Présentation de la région et valorisation des partenaires et entreprises vendus par l'autocariste auprès des clients de Briatico.

MISE EN MARCHÉ DE L'OFFRE ET DES ENTREPRISES **Asseoir l'Occitanie sur les marchés longs courriers**

A lier à la faisabilité d'une reprise des vols et autorisation de voyages des clientèles longs courriers vers la France.

Développer et fidéliser les marchés matures à forte contribution
Concentrer la conquête des nouvelles clientèles sur les marchés longs courriers
cibles : USA - Canada – Chine (continentale + Hong-Kong et Taïwan) – Japon – Inde

Le contact avec les tour-operators et les agences de voyages reste un axe de travail indispensable dans ces pays lointains où **l'intermédiation est très forte** (+ de 80 %), en particulier pour développer des produits adaptés à de plus petits groupes.

ISRAEL

Workshop France à Tel Aviv (sous réserve de réouverture de lignes)

Date : novembre
Lieu : Tel Aviv
Thématiques : Multi-thèmes
Cible : B2B
Coût : A préciser
Partenaires : entreprises privées + institutionnels
Descriptif : Dans le cadre de l'ouverture de la ligne directe Tel Aviv/Toulouse en 2019, participation au workshop organisé par Atout France, à déterminer selon prévisions de l'aéroport de Toulouse

RUSSIE

Workshop Tournée France Russie/Ukraine

Date : Semaine du 24 Mai 2021
Lieu : Kiev/Saint Pétersbourg/Moscou
Thématiques : Multi-thèmes
Cible : B2B/presse
Coût : A déterminer selon format (présentiel ou distanciel)

Partenaires : entreprises privées + institutionnels
Descriptif : Workshop organisé par Atout France Russie. Présence de 100 TO leaders dans leur pays.

ETAS-UNIS

FRANCE 360 (ex French Affairs)

Date : Octobre

Thématiques : Multi-thèmes

Cible : B2B

Coût : A déterminer selon format (présentiel ou distanciel)

Descriptif : Rendez-vous pré-programmés avec les TO, formation à la destination et séminaires agences... Présence de 150 TO (USA, Canada et Mexique) leaders pour la France organisé par Atout France

SEA TRADE (USA)

Date : Avril 2021

Lieu : A confirmer

Thématiques : croisières et excursions

Cible : B2B

Partenaires : Port de Sète

Descriptif : Participation du CRT, dans le cadre du Club des croisières de Sète, présentation de l'Occitanie aux armateurs, TO, agences réceptives pour susciter les escales en Occitanie.

CANADA

Workshop France

Date : Février

Lieu : Version on line

Thématiques : Multi-thèmes

Cible : B2B

Coût : A préciser car format distanciel confirmé

Partenaires : entreprises privées + institutionnels

Sous réserve : organisation d'un webinaire « spécial Occitanie »

Descriptif : Workshop online vers TO et agences de Montréal Toronto Vancouver, organisé en collaboration avec les bureaux Atout France.

Eductour TO canadiens

Date : A confirmer

Lieu : Occitanie

Thématiques : Multi-thèmes

Cible : B2B

Partenaires : CDT en lien avec entreprises privées

Descriptif : Faisabilité d'un édectour de TO avec Air Canada (à étudier selon évolution de la situation sanitaire)

CHINE

China Workshop à Paris avec ID Travel Pro

Date : A déterminer selon évolution de la situation sanitaire (report 2020)

Lieu : Paris

Thématiques : Multi-thèmes + oenotourisme

Cible : B2B

Coût :

Partenaires : entreprises privées + institutionnels, Ad'occ

Descriptif : Organisation d'un espace Occitanie (*environs 25 exposants de la région prévus en 2020 à déterminer pour 2021*). Présence de 150 TO et agences chinoises.

Workshop précédé par une soirée networking spéciale Occitanie sur la thématique Tourisme et vins.

Workshop « Tourisme France Chine » avec Chine Continentale

Démarchage TO et soirée networking à Hong Kong ; Démarchage et soirée networking à Taipei à Taïwan

Date : Fin novembre/ début Décembre 2021

Lieu : A déterminer

Thématiques : Multi-thèmes

Cible : B2B/presse

Coût : A déterminer selon format présentiel ou distanciel

Partenaires : entreprises privées + institutionnels

Descriptif : Organisé par Atout France avec des démarchages, présentation région, formations et séminaires.

INDE

Workshop Inde « Expérience France » et soirées networking.

Date : Septembre (date et format selon évolution situation)

Lieu : à définir

Thématiques : Multi-thèmes

Cible : B2B

Coût : A déterminer selon format présentiel ou distanciel

Partenaires : entreprises privées + institutionnels

Descriptif : Organisé par Atout France. 100 TO présents spécialistes France issus de toute l'Inde. Rendez-vous pré-programmés, formation, séminaires.

JAPON

Workshop Sakidori

Date : Mai

Lieu : Tokyo, Osaka

Thématiques : Multi-thèmes

Cible : B2B/presse

Coût : A déterminer selon format présentiel ou distanciel

Partenaires : entreprises privées + institutionnels

Descriptif : Organisé par Atout France Japon. 150 voyageurs japonais présents. 2

Workshops, démarchages à Tokyo et Osaka des TO leaders et présentation presse et pro.

MISE EN MARCHÉ DE L'OFFRE ET DES ENTREPRISES

Optimiser les démarchages en capitalisant sur les opérations multi-marchés

Destination Vignobles

Date : 4 au 6 Octobre (report 2020)

Lieu : Aix en Provence

Thématique : Oenotourisme

Cible : B2B/presse

Coût : A préciser

Partenaires : entreprises privées + institutionnels

Descriptif : Rendez-vous professionnel organisé par Atout France et proposé aux exposants français pour promouvoir les destinations associant tourisme et vin auprès de 150 acheteurs internationaux spécialisés dans la thématique oeno-touristique ou proposant des produits sur cette thématique.

Eductour Destination Vignobles

Date : 1er au 4 octobre (report 2020)

Lieu : Occitanie (Autour des vignobles labellisés)

Thématique : Vins

Cible : B2B

Partenaires : CDT en lien avec entreprises privées et labellisés Vignobles et découvertes

Descriptif : Organisation de 2 à 3 éductours en amont du workshop

Workshop France Med

Date : Octobre (A confirmer)

Lieu : Non défini

Thématique : Multi-thèmes

Cible : B2B

Coût : A préciser

Partenaires : entreprises privées + institutionnels

Descriptif : Événement organisé par Atout France Italie et Espagne. Rendez-vous préprogrammés. 100 TO issus du bassin méditerranéen attendus.

Workshop Destination Lourdes Pyrénées

Date : 9 et 10 février (à confirmer)

Lieu : online

Thématique : multi thèmes

Cible : B2B

Coût : A préciser

Partenaires : Atout France, HPTE, OT Lourdes, entreprises privées

Descriptif : Rendez-vous préprogrammés avec une sélection d'environ 40 tour-opérateurs provenant des marchés étrangers.

Ce workshop pourrait être complété par des éductours, dans un deuxième temps.

Opération régionale (workshop et soirée networking) dédiée aux agences réceptives et TO multi-marchés basées à Paris

Date : 1^{ER} semestre - date à déterminer selon situation sanitaire)

Lieu : Paris

Thématiques : Multi-thèmes

Cible : B2B

Coût : A préciser selon format

Partenaires : entreprises privées + institutionnels + Clubs

Descriptif : Présentation de la région et workshops auprès des agences réceptives basées à Paris.

Vos contacts au CRTL Occitanie :

Nicole PRADINES nicole.pradines@crtoccitanie.fr - 05 61 13 55 11

Sandra DARGENT sandra.dargent@crtoccitanie.fr - 05 61 13 55 08