

Définition de la stratégie régionale de l'Occitanie en faveur du cyclotourisme

Contexte :

Du 23 au 26 octobre 2021, le Comité Régional du Tourisme et des Loisirs Occitanie accueillera le [Cycle Summit](#) pour sa 13^{ème} édition (la 1^{ère} en France). Workshop annuel B2B dédié au cyclotourisme, le Cycle Summit réunit, chaque automne et dans un pays différent, entre 60 et 100 TO et agences réceptives spécialisés sur cette thématique, et basés pour la plupart en Europe et Amérique du Nord (environ 25 pays représentés). L'événement s'échelonne sur 4 jours (arrivée le samedi, excursion day le dimanche pour valoriser la destination et favoriser la cohésion du groupe, workshop et conférences le lundi et le mardi matin) et sera précédé (ou suivi) d'éduc'tours dans plusieurs territoires « vélo » d'Occitanie.

Le CRTL Occitanie a été mis en relation avec les organisateurs du Cycle Summit par le [Cluster Vélo Vallée](#), 1^{er} cluster français dédié à la filière vélo, créé en juin 2018 avec le soutien de l'agence de développement économique de la Région Occitanie (Ad'Occ). Ce cluster regroupe 40 acteurs de la filière du cycle en Occitanie, tant sur le volet de l'industrie que du tourisme. Il a pour ambition de structurer la filière, d'en assurer le développement local, et la promotion aux niveaux régional, national et international. Ceci, afin de positionner l'Occitanie comme la 1^{ère} destination française du tourisme à vélo et comme un territoire pionnier pour l'implantation et la relocalisation d'industries du cycle.

Maître d'ouvrage pour l'accueil du Cycle Summit en Occitanie, le CRTL Occitanie souhaite que cette opération constitue un tremplin vers la définition d'une stratégie régionale en faveur du cyclotourisme et sa déclinaison en plan d'actions. Cette démarche devra s'inscrire en valeur ajoutée par rapport aux dynamiques existantes, du local au national (France Vélo Tourisme, Vélo & Territoires, Accueil Vélo...), et être initiée et mise en œuvre de manière collaborative avec les autres acteurs régionaux intervenant dans le domaine du cyclotourisme (Cluster Vélo Vallée, ADT/CDT/OT, collectivités, comités d'itinéraires...).

Dans cette optique, **une journée partenariale sera organisée le lundi 25 octobre** à Toulouse, en parallèle du Cycle Summit, à laquelle seront invités les acteurs régionaux du cyclotourisme, institutionnels et privés. Cette journée sera l'occasion de **présenter et d'affiner la stratégie et le plan d'actions en faveur du cyclotourisme**, mais aussi de partager un état des lieux du marché du vélo et les « bonnes pratiques » d'autres territoires. Afin de permettre au plus grand nombre d'y participer, tout en favorisant les échanges, cette journée est envisagée en format hybride et en deux temps :

- Une matinée dédiée aux conférences plénières (présentation du marché, de la stratégie et des pistes d'actions...), retransmise en visioconférence ;
- Un après-midi d'ateliers en sous-groupes (brainstorming, identification de groupes de projets...), pour les participants présents à Toulouse.

Objectifs de la présente consultation :

- Accompagner le CRTL Occitanie et ses partenaires dans la définition d'une stratégie régionale partagée en faveur du cyclotourisme ;
- Décliner la stratégie en un plan d'actions opérable au regard des ressources (humaines et financières) du CRTL Occitanie ;
- Mobiliser les acteurs régionaux du cyclotourisme autour de la démarche, les impliquer à chaque étape (dont la journée partenariale).

Prestations attendues :

- Identifier les acteurs œuvrant en faveur du cyclotourisme à différents échelons (du local au national), expliciter leurs champs d'action et leur articulation ; déterminer la valeur ajoutée que peut apporter le CRTL Occitanie dans cet écosystème ;
- Définir la stratégie régionale en faveur du cyclotourisme et la décliner en actions, en adéquation avec les moyens humains et financiers du CRTL Occitanie, et en remplacement ou complémentarité des actions menées à l'heure actuelle (cf. Annexe) ;
- Fédérer les acteurs régionaux du cyclotourisme autour d'un projet commun ; préfigurer la mobilisation de moyens humains et financiers, et la mise en place d'une gouvernance et de groupes de travail pour le pilotage et l'exécution du plan d'actions ;
- Établir le préprogramme de la journée partenariale et mobiliser des intervenants pertinents au regard des objectifs ; *en option : assurer l'animation de la journée* ;
- Assurer des temps de restitution de la stratégie et du plan d'actions, en comité restreint et à l'occasion de la journée partenariale.

Livrables :

- Phase 1 :
 - o Synthèse des échanges avec les acteurs-clés du cyclotourisme, institutionnels et privés, en Occitanie et en France (périmètre d'action des différents réseaux / acteurs institutionnels, tendances du secteur du cyclotourisme, forces et faiblesses de l'Occitanie, attentes et besoins des clientèles) ;
 - o Note sur l'articulation des réseaux / dynamiques existantes en faveur du cyclotourisme, et propositions de niveaux d'intervention et axes stratégiques pour le CRTL Occitanie et ses partenaires dans cet écosystème ;
 - o Préprogramme de la journée partenariale (identification d'intervenants pertinents, propositions de formats d'animation).
- Phase 2 : Proposition de stratégie régionale en faveur du cyclotourisme (enjeux, positionnement, cibles, marchés) et déclinaison en plan d'actions (en précisant, pour chaque action : degré de priorité, objectifs, cibles, planning et budget prévisionnels).

Interlocuteurs :

La mission est portée par le Comité Régional du Tourisme et des Loisirs d'Occitanie (maître d'ouvrage), qui animera un comité de pilotage composé des partenaires suivants : Cluster Vélo Vallée ; Agence de Développement Économique de la Région Occitanie ; Comité Régional de Cyclotourisme Occitanie.

Les acteurs ci-dessous devront être consultés par le bureau d'études retenu, en amont et/ou durant la journée partenariale, afin d'élaborer la stratégie régionale en faveur du cyclotourisme. La liste est donnée à titre indicatif et ne saurait être exhaustive.

++ = prioritaire / + = secondaire / - = acteurs non concernés

	Échanges/consultation par téléphone ou visioconférence	Invitation à la journée partenariale
Acteurs institutionnels		
ADT-CDT/OT d'Occitanie	++	++
Collectivités d'Occitanie	++	++
CRT/ADT-CDT/OT d'autres régions	++	- (sauf intervenants)
Collectivités d'autres régions	++	- (sauf intervenants)
Acteurs économiques régionaux		
Cyclotourisme : - Loueurs/accompagnateurs - Agences de voyages - Prestataires de services (ex : transporteurs de bagages) - Hébergeurs et sites touristiques disposant d'équipements dédiés...	++	++
Mobilités du quotidien (ex : Maison du Vélo à Toulouse)	++	+
Industrie du cycle	+	+
Distributeurs d'équipement sportif	+	+
Réseaux / dynamiques existantes		
Comités d'itinéraires traversant l'Occitanie	++	++
Autres acteurs d'Occitanie déployant des stratégies cyclo (ex : Altamonta, PNR des Grands Causses...)	++	++
Comités d'itinéraires hors Occitanie	+	- (sauf intervenants)
Vélo & Territoires	++	- (sauf intervenants)
France Vélo Tourisme	++	- (sauf intervenants)
Marques/labels (ex : Accueil Vélo, Cycling Friendly)	++	- (sauf intervenants)

Planning :

Le planning ci-dessous, sur 3 mois, est donné à titre indicatif. Le bureau d'études retenu pourra être force de propositions sur le déroulé de la mission, et échelonner ses prestations jusqu'à la fin du mois de novembre. Toutefois, les grandes lignes de la stratégie régionale et les premières pistes d'actions devront pouvoir être présentées dans le cadre de la journée partenariale, le lundi 25 octobre.

- Entre le 28 et le 30 juillet : réunion de lancement COPIL/AMO
- 5 septembre : date-limite de transmission des livrables de la phase 1 au COPIL
- 8 ou 10 septembre : réunion COPIL/AMO - restitution de la phase 1, validation des axes stratégiques proposés
- 10 octobre : date-limite de transmission des livrables de la phase 2 au COPIL (V1)
- Entre le 13 et le 15 octobre : réunion COPIL/AMO/Intervenants - briefing des intervenants de la journée partenariale
- 25 octobre : journée partenariale (Toulouse) - restitution de la stratégie régionale et du plan d'actions en faveur du cyclotourisme
- 5 novembre : date-limite de transmission des livrables de la phase 2 au COPIL (V2 enrichie des échanges et rendus de la journée partenariale)

Budget :

Le budget prévisionnel pour cette action est de 18 000€ TTC.

En option : animation de la journée partenariale.

Modalités de la consultation :

- Calendrier prévisionnel :
 - o Offres à adresser par email à elsa.guerin@crtoccitanie.fr, au plus tard le vendredi 23 juillet à 12h
 - o Attribution de la mission la semaine du 26 juillet
 - o Réunion de lancement, par visioconférence, fin juillet ou début août
- Documents à remettre par le candidat :
 - o Une note méthodologique détaillée
 - o Une proposition de calendrier prévisionnel
 - o Un devis :
 - En précisant le nombre de jours alloués à la mission et le coût par jour
 - En distinguant : les prestations de conseil et d'accompagnement ; les frais annexes (transport par exemple) ; l'animation de la journée partenariale (optionnelle)
 - o Une présentation de la structure et de ses références sur des prestations similaires (élaboration de stratégies marketing de destinations et/ou dans le secteur du cyclotourisme)
- Critères de sélection :
 - o Expertise du candidat : 40%
 - o Adaptation au projet, pertinence des propositions : 40%
 - o Montant de la prestation : 20%

Contact :

Elsa GUÉRIN (Chargée de mission Activités de pleine nature) :

- Tél. : 05 61 13 55 38
- Email : elsa.guerin@crtoccitanie.fr

Annexe - Action actuelle du CRTL Occitanie en faveur du cyclotourisme :

L'action du CRTL Occitanie en faveur des activités de pleine nature (APN) et de l'itinérance est rattachée au Pôle Marketing & Attractivité. **Une chargée de mission (1 ETP) est dédiée à cette thématique.** L'action est **résolument partenariale**, en lien avec les acteurs institutionnels et privés du tourisme outdoor, et se structure en 2 axes :

- Le volet « **club d'entreprises** » : l'objectif est de mobiliser des prestataires qui souhaitent s'engager aux côtés du CRTL pour développer leur visibilité et leurs contacts commerciaux, et profiter de la force d'un réseau. Un plan d'actions annuel est co-construit et cofinancé à parité par le CRTL et les adhérents, pour atteindre des objectifs qui sont là-aussi définis ensemble. Créé en 2021, le club APN est organisé en 2 volets :
 - o Un volet dédié au trail-running (39 adhérents)
 - o Un volet dédié aux sports non motorisés du littoral (14 adhérents)
- Le volet « **filière** » : l'objectif est ici de promouvoir les APN de manière transversale et de positionner l'Occitanie comme une destination de tourisme de pleine nature. Dans le cadre de ce volet, le CRTL Occitanie s'investit dans des comités d'itinéraires (randonnée pédestre, cyclotourisme, VTT) et travaille en collaboration avec les ADT/CDT et les comités régionaux des fédérations sportives.

Concernant spécifiquement le cyclotourisme, **l'action du CRTL s'étend aux différentes formes de « vélo loisir »** (itinérance sur les voies vertes et véloroutes, balades à la journée ou ½ journée, VTT, gravel...) et prend essentiellement la forme d'une contribution, financière et/ou opérationnelle, à plusieurs comités d'itinéraires :

Comité d'itinéraire	Contribution du CRTL
Grande Traversée du Massif Central à VTT <i>Chef de file : IPAMAC</i>	Financière & opérationnelle <i>(pilotage du volet Promotion/Marketing par le CRTL Occitanie jusque fin juin 2022)</i>
Méditerranée à vélo (EV8) <i>Chef de file : Région Sud</i>	Financière & opérationnelle
ViaRhôna (EV17) <i>Chef de file : CRT AuRA</i>	Financière & opérationnelle
Canal des 2 Mers à Vélo (V80) <i>Chef de file : CDT Haute-Garonne</i>	Opérationnelle <i>(contribution financière du Conseil Régional)</i>
Piémont Pyrénéen (V81) <i>Chef de file : CD Haute-Garonne</i>	Opérationnelle
Vallée de la Baise (V82) <i>Chef de file : CDT Gers</i>	Opérationnelle
Passa País (V84) <i>Chef de file : PNR Haut-Languedoc</i>	Opérationnelle
Vallée du Lot (V86) <i>Chef de file : Syndicat mixte du Bassin du Lot</i>	Opérationnelle

D'autres actions, menées dans le cadre de la filière APN et plus ponctuelles, sont déclinées en faveur du cyclotourisme :

- Création d'une carte « Cyclotourisme » et d'une carte « VTT », valorisant des itinéraires à la journée ou ½ journée dans les 13 départements d'Occitanie :
 - Tirage à 20 000 exemplaires chacune en 2020 et diffusion par les 24 magasins Decathlon d'Occitanie, dans le cadre du partenariat conclu avec l'enseigne ;
 - Diffusion des fiches-parcours sur le site du CRTL : [Cyclo](#) / [VTT](#) ;
 - *En projet* : diffusion des parcours Cyclo sur [Decathlon Outdoor](#).
- Réalisation de focus sur le Cyclotourisme et le VTT dans le cadre d'une enquête nationale conduite en 2021 auprès des pratiquants de sports-nature :
 - 8 questions spécifiques : type de vélo ; durée des sorties ; avec/sans moniteur ; matériel personnel ou de location (+ justification) ; en étoile ou en itinérance ; services souhaités ; canaux de réservation ;
 - 1907 réponses récoltées pour le focus Cyclo, 1027 pour le VTT.

Le cyclotourisme est enfin intégré dans des actions transversales, menées au sein du Pôle Marketing ou d'autres Pôles :

- [Carte Occ'Ygène](#) : implication de prestataires vélo dans ce dispositif visant à faciliter l'accès aux loisirs (tarifs préférentiels, monétisation de la carte pour les familles aux revenus modestes) tout en générant de la visibilité et des retombées pour les prestataires d'Occitanie ;
- [Brochure B2B2C créée en lien avec TourMag](#) : valorisation d'offres de séjours de cyclotourisme, proposées par des agences réceptives de la région, auprès d'agences de voyages et TO français ;
- [Collection de « Fabuleux Voyages »](#) : promotion d'idées de séjours écoresponsables, favorisant les mobilités douces dont le vélo, sur le site internet et les réseaux sociaux du CRTL Occitanie.