

# Les 12 chiffres clés de la saison 2020 en Occitanie



**49,3 millions**

de nuitées, c'est le nombre total de nuitées (marchandes et non marchandes perdues) par rapport à 2019 (- 23,7%)

**2 millions**

de nuitées, c'est le nombre de nuitées supplémentaires de la part des clientèles françaises extrarégionales (+ 2,4%). Cette augmentation est quasi unique en France et renforce l'Occitanie comme destination préférée des Français.

**1,1 million**

c'est le nombre record de nuitées de la clientèle française (hors clientèle régionale) réalisé le 12 août 2020.



**-47,7%**,

c'est le nombre de nuitées en moins de la part des clientèles étrangères (39 millions de nuitées)

**16 millions**

de nuitées, c'est la perte préjudiciable de la part des clientèles régionales, due principalement au premier confinement (- 32% de nuitées).

Avec

**610 000**

nuitées supplémentaires, l'été est la seule saison en 2020 à offrir un bilan positif.



Avec

**35 millions**

de nuitées perdues (72% des pertes), le printemps (mars à juin) est la saison la plus impactée par la crise.

Avec « à peine »

**12%**

de baisse de nuitées, le Massif Central est la destination d'Occitanie et de France qui limite le plus la crise.

A l'inverse, avec une perte de

**61%**

de nuitées, Lourdes est la destination d'Occitanie et de France la plus impactée par la crise.



**- 4 milliards**

d'euros, c'est le montant estimé de perte pour l'économie touristique régionale (- 24%). La baisse de consommation des clientèles étrangères pèse pour 75% dans cette perte.

**50%**

de journées de curistes en moins. La filière du thermalisme est l'une des plus touchées de l'économie touristique régionale, avec le tourisme d'affaires (surtout sur les métropoles de Toulouse et Montpellier).

**+28%**

de nuitées française en été par rapport à 2019...  
Un record national