

Agence
d'Attractivité
Toulouse

x

LA
COMPAGNIE
— HYPERACTIVE

idaia_group

#TOURISMEAFFAIRES

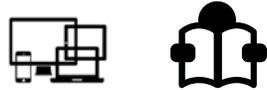
*Campagne de promotion
Tourisme d'affaires – T4 2020*

Bilan final – janvier 2021

CONFIDENTIEL

STRATÉGIE MÉDIA

1. ORGANISATEURS D'ÉVÉNEMENTS



L'ÉVÉNEMENTIEL

VOYAGES D'AFFAIRES

STRATÉGIES

17%
DU BUDGET MÉDIA

2. DÉCIDEURS ET RESPONSABLES *Région toulousaine*



la lettre **M**
L'INFO ÉCO DE TOULOUSE À MONTPELLIER mps

LA DEPECHE.fr

www.toulouse.cci.fr
diccit
La newsletter de la Chambre de Commerce et d'Industrie de Toulouse

19,3%
DU BUDGET MÉDIA

3. DÉCIDEURS ET RESPONSABLES *Hors région toulousaine*



**SUD
OUEST**
www.sudouest.fr

Le Journal
des Entreprises
ÉCONOMIE EN RÉGION

**LA
TRIBUNE**
PARTAGEONS L'ÉCONOMIE

Midi Libre

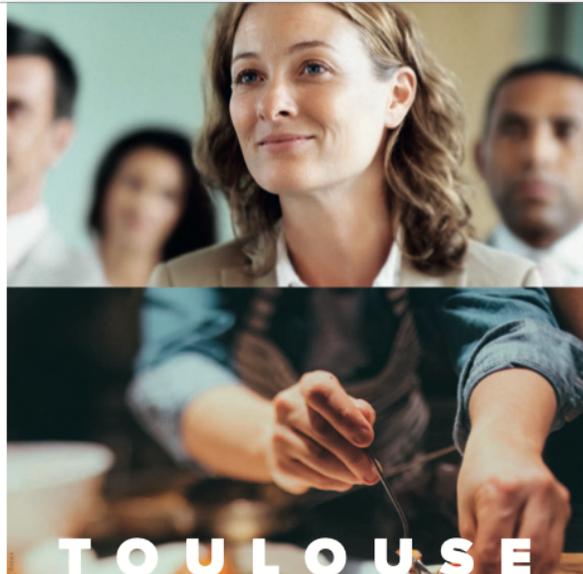
Challenge^s

La Provence

Les Echos.fr

63,5%
DU BUDGET MÉDIA

DIGITAL & PRINT



TOULOUSE

La combinaison gagnante pour vos événements.

PRÉPARONS DÈS AUJOURD'HUI VOS ÉVÉNEMENTS DE DEMAIN

Quatrième ville de France, capitale de l'Occitanie, Toulouse cultive à la fois créativité et dynamisme pour accueillir dans les meilleures conditions les événements professionnels.

L'environnement économique favorable, la densité de l'écosystème de recherche et d'innovation, les 2 000 ans d'histoire et une vie sociale et culturelle animée contribuent à positionner Toulouse comme destination incontournable pour vos événements professionnels.

TOUS ENGAGÉS AUJOURD'HUI ET DEMAIN

En s'appuyant sur les compétences d'un réseau local composé de plus de cent cinquante professionnels, les organisateurs d'événements sont assurés de la réussite de leur manifestation. La fibre locale cultive à la fois créativité et dynamisme et n'a de cesse de faire preuve d'ouverture pour proposer des solutions innovantes.



En signant la charte « Toulouse Safe », les professionnels du tourisme d'affaires s'engagent à assurer la sécurité des participants de votre événement.

Toulouse a tout, il ne manque que vous !



meetings-toulouse.fr

ANNONCEURS PARTENAIRES MÉTROPOLIS
RECHERCHER SE CONNECTER S'ABONNER À PARTIR DE 1€

TOULOUSE

La combinaison gagnante pour vos événements professionnels.

L'information qui compte EN AUVERGNE-RHÔNE-ALPES

L'ACTUALITÉ EN CONTINU STRATÉGIE INNOVATION TERRITOIRE IDÉES & GRANDS ENTRETIENS ÉVÉNEMENTS

CAC 40 5 561,07 PTS	-0,86%	<table border="0"> <tr> <td>+ FORTES HAUSSES CAC 40</td> <td>+ FORTES BAISES CAC 40</td> <td>DOW JONES</td> <td>+0,83%</td> <td>EURONEX 100</td> <td>-0,73%</td> </tr> <tr> <td>CARREFOUR +1,04%</td> <td>ORANGE -3,56%</td> <td>NASDAQ 100</td> <td>+0,49%</td> <td>Or</td> <td>-0,35%</td> </tr> <tr> <td>ARCELORMITTAL REG +1,00%</td> <td>VEOLIA ENVIRONN. -2,62%</td> <td>FTSE 100</td> <td>+0,14%</td> <td>OAT 10 ans</td> <td>+1,47%</td> </tr> </table>	+ FORTES HAUSSES CAC 40	+ FORTES BAISES CAC 40	DOW JONES	+0,83%	EURONEX 100	-0,73%	CARREFOUR +1,04%	ORANGE -3,56%	NASDAQ 100	+0,49%	Or	-0,35%	ARCELORMITTAL REG +1,00%	VEOLIA ENVIRONN. -2,62%	FTSE 100	+0,14%	OAT 10 ans	+1,47%	
+ FORTES HAUSSES CAC 40	+ FORTES BAISES CAC 40	DOW JONES	+0,83%	EURONEX 100	-0,73%																
CARREFOUR +1,04%	ORANGE -3,56%	NASDAQ 100	+0,49%	Or	-0,35%																
ARCELORMITTAL REG +1,00%	VEOLIA ENVIRONN. -2,62%	FTSE 100	+0,14%	OAT 10 ans	+1,47%																

EN CE MOMENT T, la nouvelle revue responsable signée La Tribune Revivez le Forum Une Epoque Formidable 2020

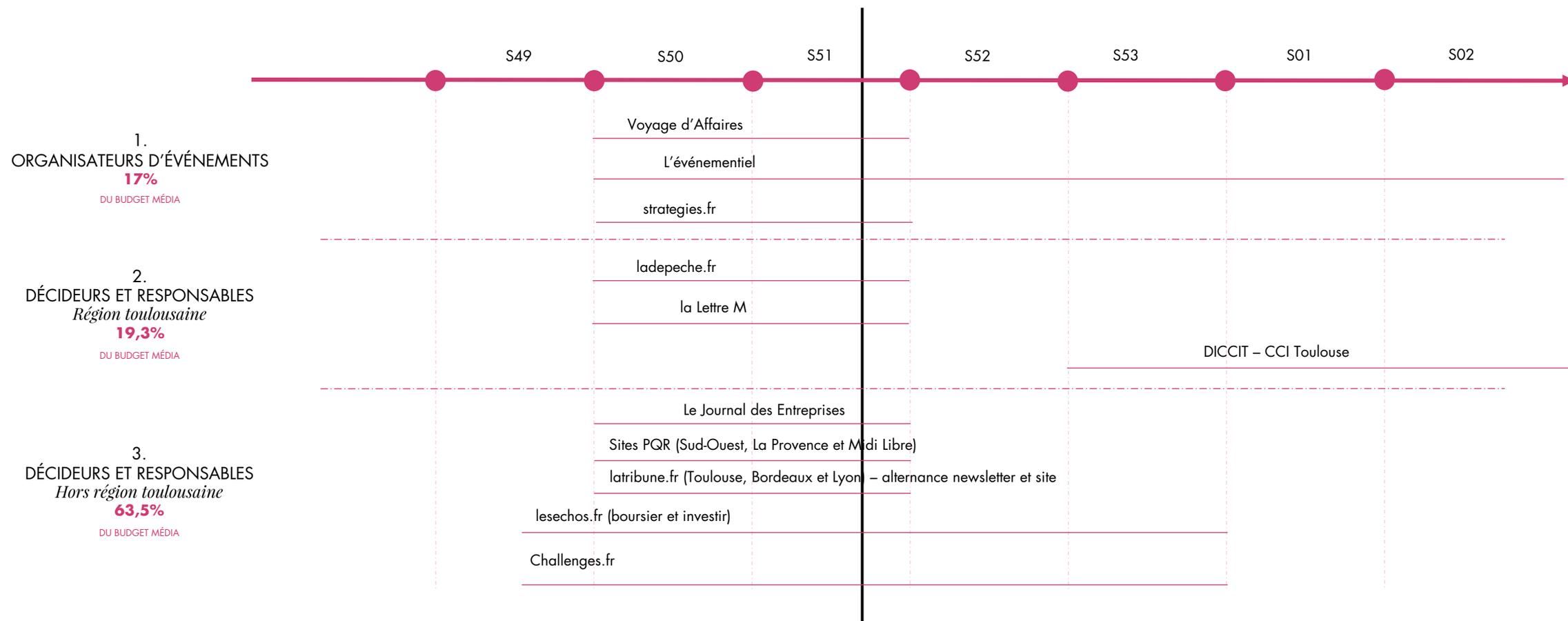
Relocalisation | Le projet des Tissages de Charlieu retenu par France Relance

CONFÉRENCE - BORIS CYRULNIK

#UEFLyon - Conférence...

Toulouse a tout!
Il ne manque que vous

CALENDRIER D'ACTIVATION



PERFORMANCES : CAMPAGNE DIGITALE

+2,19 MILLIONS D'IMPRESSIONS DÉLIVRÉES



- 2992 VISITES GÉNÉRÉES
- 20'' DURÉE MOY. SESSION
- 64,8% DE TAUX D'ARRIVÉE

TOP 5 DES VISITES :

1. Sud Ouest
2. La Tribune Bordeaux
3. **Voyages d'Affaires**
4. **Strategies**
5. Challenges

DURÉE MOY. > 10''

1. Le Journal des Entreprises – 1'17''
2. **L'Événementiel – 1'04' (sur 8 visites)**
3. **Voyages d'Affaires – 48'**
4. La Tribune Bordeaux – 30''
5. **Strategies – 22''**
6. La Tribune Toulouse – 17''
7. Challenges – 15''
8. Investir – 13'

TAUX DE REBOND : < MOY. DE 88%

1. Le Journal des Entreprises
2. La Provence (seulement 8 visites)
3. **L'Événementiel – (sur 8 visites)**
4. **Voyages d'Affaires**
5. **Strategies**
6. La Lettre M
7. La Tribune Bordeaux
8. Les Echos

ENSEIGNEMENTS : CAMPAGNE DIGITALE

- ❑ Une campagne digitale qui affiche de bonnes performances publicitaires, en particulier un **taux d'arrivée de 64,8%** (les campagnes display traditionnelles sont plutôt sur des moyennes entre 40-50%)
- ❑ Une campagne digitale qui a délivré un **volume de visites/trafic intéressant**
- ❑ Un coût/visite élevé qui reste à optimiser, à mettre au regard du mode d'achat → en direct avec les régies sur des audiences BtoB (avec des coûts 4 à 5x plus élevés que sur une cible BtoC)
- ❑ La **stratégie d'investir sur des médias spécialisés (événementiel & communication) est concluante** :
 - **24% des visites générées pour** 16% du budget média investi
 - Et une qualité de trafic 2x supérieur à la moy → **durée moyen de la visite = 40 secondes**



Benjamin Devillard

RESPONSABLE PÔLE MÉDIA & ACTIVATION

bdevillard@compagnie-hyperactive.com

05 56 94 90 57

AGENCE ATTRACTIVITÉ TOULOUSE MÉTROPOLE
CAMPAGNE DE PROMOTION TOURISME D'AFFAIRES - T4 2020

LA ———
COMPAGNIE —
= HYPERACTIVE

idaia_group