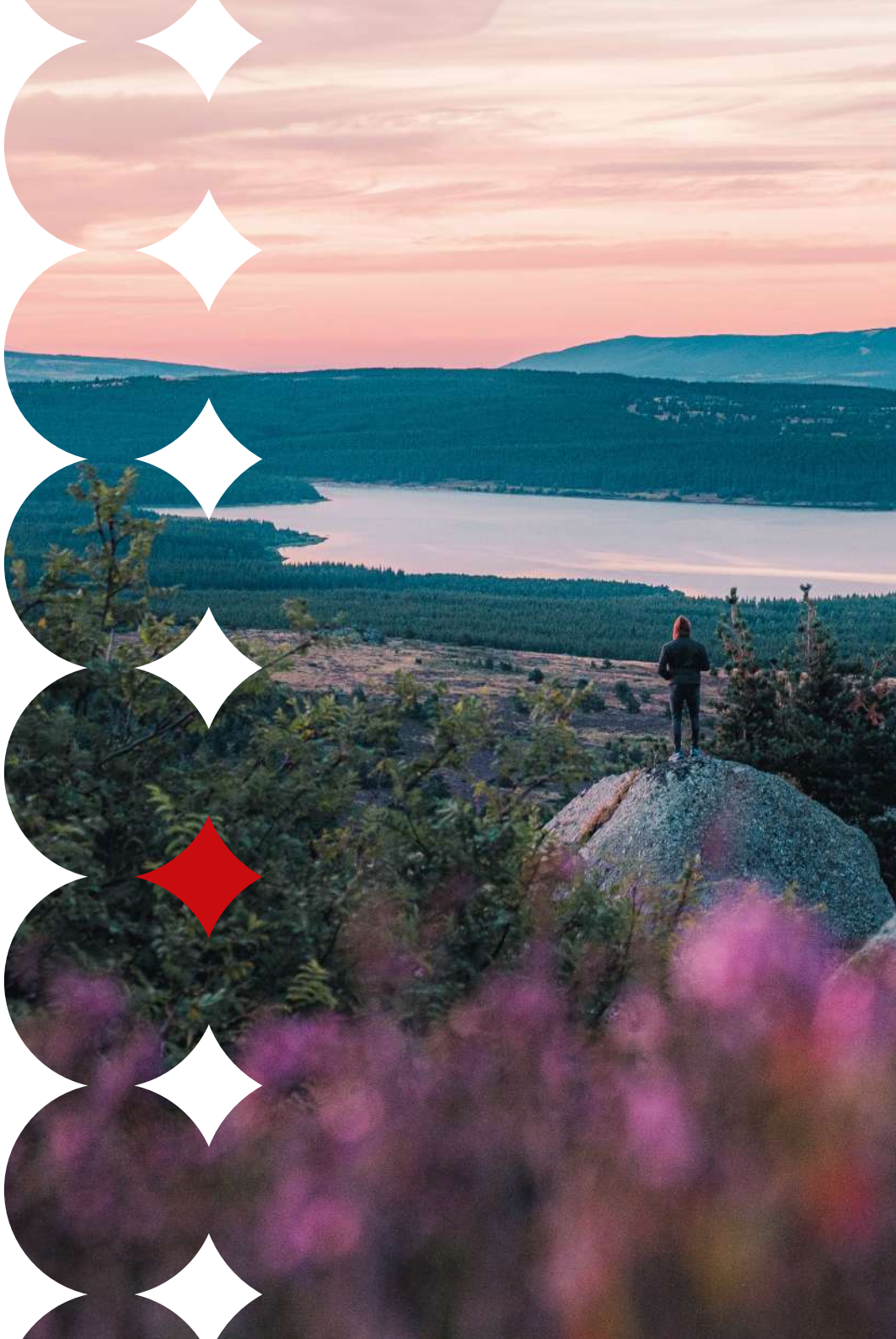
Destination Occitanie

Comité Régional du Tourisme et des Loisirs

Plan d'actions 2021-2022

Tourisme Durable

tourisme-occitanie.com

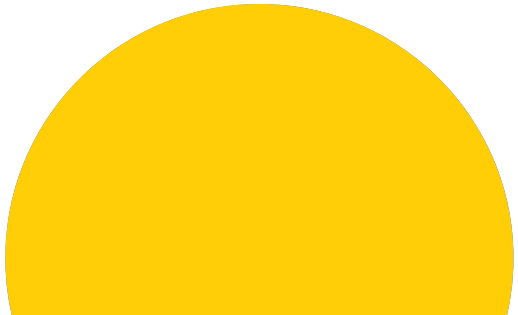


Vers un tourisme plus sobre, accélérons la mutation de l'économie touristique

Les enjeux environnementaux, sociaux et le modèle économique de notre société, nous poussent à mener une « transition environnementale, économique et sociale » dans tous les domaines d'activité. Le constat est extrêmement clair : le modèle économique et de consommation dans lequel nous vivons n'est pas viable à long terme et a des impacts de plus en plus irrémédiables sur notre écosystème et notre société.

Le secteur du tourisme n'échappe pas à ce constat et il doit engager sa mue afin de limiter son impact sur l'environnement. D'un côté, la plupart des offres de tourisme, notamment en Occitanie, auront plus que jamais besoin d'un capital culturel et naturel préservé pour se développer (balnéaire, montagne, sports, œno-tourisme...), de l'autre le secteur génère des impacts liés au transport, à la consommation d'énergie et d'eau, aux besoins alimentaires, textiles, ou encore à la production de déchets...
Les récents évènements sanitaires ont montré l'extrême fragilité du secteur et les facteurs de risques dans le long terme sont encore nombreux et pourront affecter durablement la survie de certains acteurs économiques. Il est nécessaire d'agir, d'une part pour rendre le secteur résiliant et moins dépendant d'évènements extrêmes, et d'autre part pour atténuer les impacts sur le patrimoine naturel, culturel, paysagers, et de bio-diversité.

L'enjeu et le défi pour la destination Occitanie est de proposer une offre touristique, en phase avec une attente de plus en plus forte des visiteurs, en faveur d'une stratégie collective autour d'un développement touristique « durable ».



Les richesses de l'Occitanie en rapport avec le tourisme durable

Les pouvoirs publics ont initié des politiques et des stratégies collectives autour de la préservation de l'environnement depuis 20 ans.

1ère région de France pour la biodiversité

1ère région française pour une agriculture BIO et vins BIO

7 parcs Naturels Régionaux

2 parcs nationaux

1 parc naturel marin

8 sites inscrits au Patrimoine Mondial par l'Unesco

5 Grands Sites de France

41 Grands Sites d'Occitanie (GSO)

249 sites Natura 2000

50% des espèces françaises présentes en Occitanie

38 000km de sentiers balisés

40 000ha de lagunes, zones humides

215km de littoral

128 sites labellisés Pavillon Bleu soit ¼ des sites en France

Le tourisme en Occitanie

15,9
milliards de consommations touristiques soit 10,3 % du PIB national

96 500
emplois touristiques

Environ
185
millions de nuitées touristiques/an

1ère
région en nuitées en Hôtellerie de Plein Air (20 % de l'offre nationale)

1ère
région en accueil de curistes avec 28 stations thermales

1er
rang de l'offre de résidences secondaires

10
aéroports internationaux (13,5 millions de passagers /an)

281
gares et haltes (16,7 millions de voyages/an)
500 trains/jour et 2636 km de voies ferrées.

Une région dont l'attractivité touristique dope l'attractivité démographique avec
+ 50 000
nouveaux habitants/an (la plus grosse croissance en France).

Le programme de tourisme durable en Occitanie

Suite à la crise COVID19, la Région a lancé son plan de transformation ou « Green New Deal » et souhaite faire de l'Occitanie un modèle de développement économique et social. Le tourisme doit concourir à ce plan de transformation en faisant des propositions pour la mise en œuvre, tout en prenant en compte le travail engagé par la Région Occitanie au travers du SRADDET ou « Occitanie 2040 ».

Le CRTL Occitanie réoriente entièrement sa stratégie et propose un plan d'action ambitieux pour s'engager et emmener les professionnels d'Occitanie vers un tourisme durable. L'objectif est d'amplifier les orientations déjà engagées en faveur d'un développement touristique plus durable et responsable.

Afin de mieux appréhender les besoins des pros, le CRTL a engagé des temps de consultation avec l'ensemble des acteurs du tourisme : enquêtes, tournées départementales, rdv. Cette concertation avait aussi pour objectif de mieux apprécier la complémentarité entre le travail engagé par le CRT et celui de la Région dans le cadre du GND.

LA MÉTHODOLOGIE

- Décembre 2019 : enquête et journées de travail avec les directeurs d'offices de tourisme d'Occitanie sur leurs pratiques en matière de développement durable au sein de leurs OT,
- Enquêtes en 2019 sur les pratiques et les attentes en matière de tourisme durable auprès des 180 offices de tourisme d'Occitanie et des 59 000 socio-professionnels : 2 876 réponses. Restitution disponible sur : **https://pro.tourisme-occitanie.com/tourisme-durable-decryptage-des-attentes-des-acteurs-regionaux-du-tourisme**
- Février 2020 : Tournées d'échanges et de concertation avec la direction du Tourisme de la Région Occitanie dans 12 départements avec l'aide des ADT/CDT pour mobiliser les acteurs du tourisme mais aussi de l'environnement, de la culture, de la biodiversité (+ 350 acteurs concertés). Synthèse disponible sur : **https://pro.tourisme-occitanie.com/tourisme-durable-decryptage-des-attentes-des-acteurs-regionaux-du-tourisme**
- Travail avec la Région Occitanie sur le «Green New Deal» et le plan thématique de tourisme durable pour l'Occitanie,
- Extraction d'un zoom sur les socio-professionnels en zones PNR, soit 982 répondants et commande possible par départements moyennant 1 000 € (avril 2020),
- Novembre 2020 : enquête sur les attentes et satisfaction des OT qui fait ressortir le tourisme durable en n°1 (note 8/10). Enquête habitants sur leur perception du tourisme,
- Benchmark des meilleures initiatives en matière de tourisme durable dans le monde,
- Travail de partenariat avec les acteurs institutionnels et associatifs en lien avec le tourisme,
- Présentation du pré-plan d'actions de tourisme durable à la Région Occitanie et validation,
- Présentation aux acteurs engagés dans la gouvernance du CRTL : ADT/OT/Relais territoriaux,
- Décembre 2020 : démarrage des 1ères actions du plan d'actions,
- Mai 2021 : Assises du Tourisme durable dans le cadre du Campus de l'Innovation touristique.

Enquête tourisme durable

LES PRATIQUES ET LES ATTENTES DES ACTEURS DU TOURISME D'OCCITANIE EN MATIÈRE DE TOURISME DURABLE - AVRIL 2020

LES HABITANTS

Selon vous, un engagement fort de l'Occitanie en matière de tourisme durable pourrait-il être un avantage pour les habitants de la région ?

Source : Enquête auprès des habitants d'Occitanie réalisée en octobre et novembre 2020 - Échantillon de 3 764 personnes représentatif des habitants de la région âgés de 18 ans et plus I

10 POINTS CLÉS ISSUS DU TRAVAIL DE CONCERTATION DU 1ER SEMESTRE 2020

- **98,4%** sensibles aux enjeux du développement durable mais 80,1% pas engagés dans une démarche. Ceux qui ne font encore rien: manque de financement, manque d'information, manque de temps
- **88%** de ceux qui sont engagés le font par conviction, **74%** par soucis d'économie
- Les clientèles nationales et régionales offrent à moyen terme le plus de perspective de croissance selon eux
- Des démarches développement durable peu développées (hormis celles de destination : ex Terra Gers, Cévennes écotourisme)
- Des problèmes de mobilités et d'intermodalités dans les territoires, manque de mobilité douce
- **80%** pensent que les acteurs institutionnels ne mettent pas suffisamment leurs engagements envers le développement durable
- Tous demandent des aides aux changements par de l'accompagnement (dispositifs financiers, formations, outils)
- Niveau d'attente élevé envers le secteur public : aides à l'investissement, coordination acteurs publics, leviers communication et marketing, mise en réseau, centrales d'achats, information, commercialisation, ingénierie
- **97%** pensent que le tourisme favorise la qualité de vie des habitants de la région mais l'équilibrage des bénéfices entre touristes et habitants est fondamental
- Une vision + durable et responsable du tourisme est la réponse appropriée pour l'avenir pour 89% et que le CRTL a raison d'en faire sa priorité - oui à **96,6%**

LES OFFICES DE TOURISME

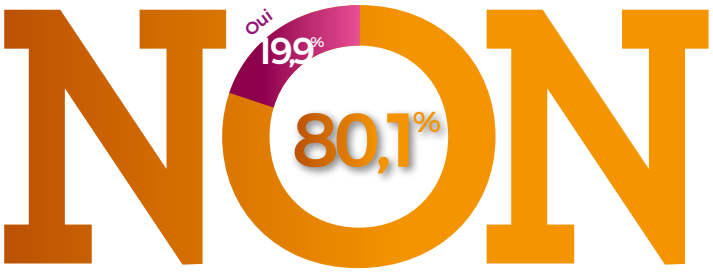
Le CRTLO fait évoluer ses orientations stratégiques au regard de la crise : êtes-vous d'accord avec ces nouvelles orientations ?

Source : Evaluation de l'action du CRTL Occitanie par les socio-professionnels - Enquête en ligne auprès de 1 019 personnes réalisée en novembre 2020

UN DÉCALAGE ENTRE LA SENSIBILISATION ET L'ENGAGEMENT EN FAVEUR DU TOURISME DURABLE

Votre structure / entreprise est-elle déjà engagée dans une démarche de labellisation / certification tourisme durable ?

Réponses effectives : 2 841
Taux de réponse : 98,8%



Etes-vous sensible aux enjeux du tourisme durable ?

Réponses effectives : 2 851
Taux de réponse : 99,1%

Seulement 20% des répondants sont engagés dans une démarche de labellisation / certification tourisme durable alors qu'ils sont 98,4% à être sensibles aux enjeux du tourisme durable...

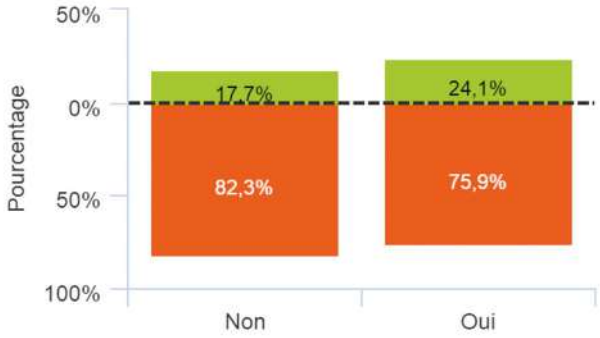
ANALYSE SELON LE PROFIL DES RÉPONDANTS

Les plus engagés
les agences réceptives (27,4%), les parcs de loisirs (23,5%), les résidences de tourisme / villages vacances (35,4%), les hébergements insolites et l'hôtellerie de plein air (30%), les hébergements collectifs (27,9%), les hôtels (24,5%), les socio-professionnels du Gard, de l'Ariège, du Gers (labels territoriaux).

Les moins engagés
les transporteurs (5%), les restaurants (17,5%).

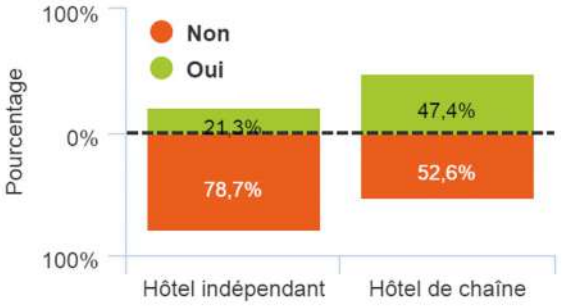
DES SOCIO-PROFESSIONNELS PEU ENGAGÉS DANS DES DÉMARCHES DE LABELLISATION TOURISME DURABLE. ZOOM SUR 4 EXEMPLES ILLUSTRATIFS

Croisement : Votre structure / entreprise est-elle déjà engagée dans une démarche de labellisation / certification tourisme durable ? / Pouvez-vous préciser ?



- Un engagement un peu plus fort sur les territoires des Parcs

Croisement : Votre structure / entreprise est-elle déjà engagée dans une démarche de labellisation / certification tourisme durable ? / Votre activité est située sur le territoire d'un Parc National ou d'un Parc Naturel Régional



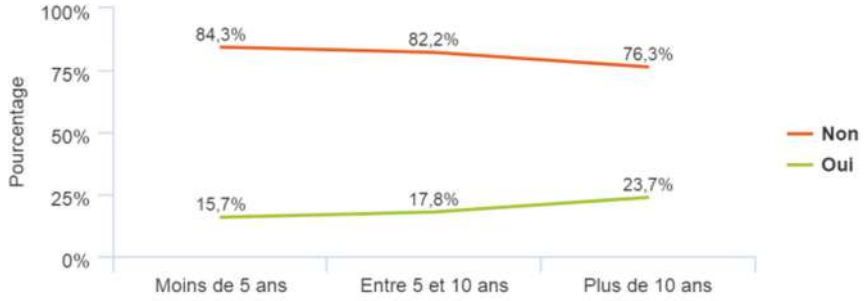
- les hôtels de chaîne beaucoup plus engagés que les indépendants

Source : Enquête auprès des acteurs du tourisme d'Occitanie sur leurs pratiques et attentes en matière de tourisme durable – Enquête en ligne auprès de 2 876 personnes réalisée en avril 2020

Croisement : Votre structure / entreprise est-elle déjà engagée dans une démarche de labellisation / certification tourisme durable ? / Nombre de salariés en Equivalent Temps Plein (ETP)

- Un engagement qui croît avec la taille de la structure

Croisement : Votre structure / entreprise est-elle déjà engagée dans une démarche de labellisation / certification tourisme durable ? / Vous exercez votre activité depuis :



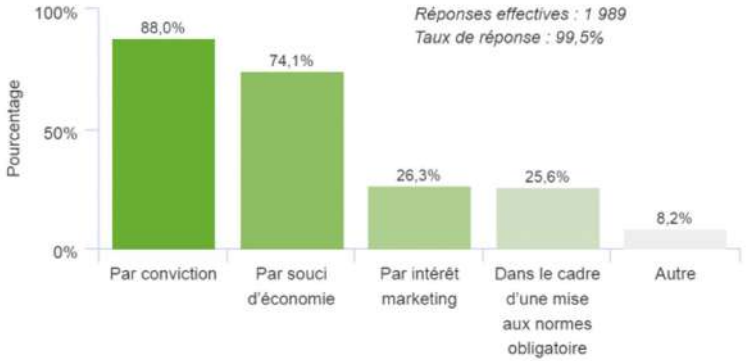
- Ce ne sont pas les structures les plus jeunes qui sont les plus engagées

UN ENGAGEMENT LIMITÉ DANS LES LABELS MAIS DES ACTIONS CONCRÈTES QUI VONT DANS LE SENS DU DÉVELOPPEMENT DURABLE

Avez-vous déjà engagé des investissements pour réduire votre impact énergètique ?

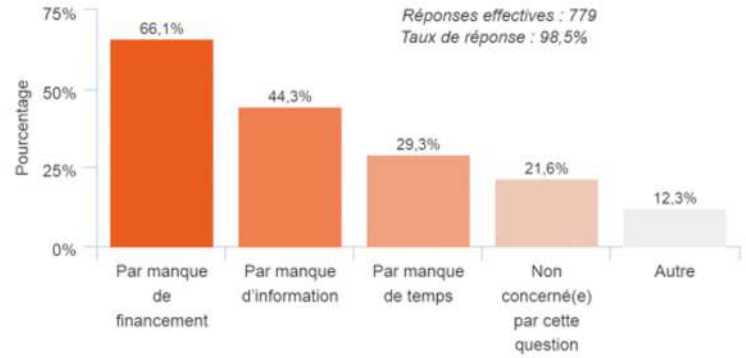
Réponses effectives : 2 851
Taux de réponse : 99,1%

Si oui, vous avez engagé des investissements...



Seuls les hôteliers ont des motivations différentes, privilégiant le souci d'économie (87,4%) devant la conviction (79,8%). La mise aux normes obligatoire arrive en 3ème position avec 37,8%.

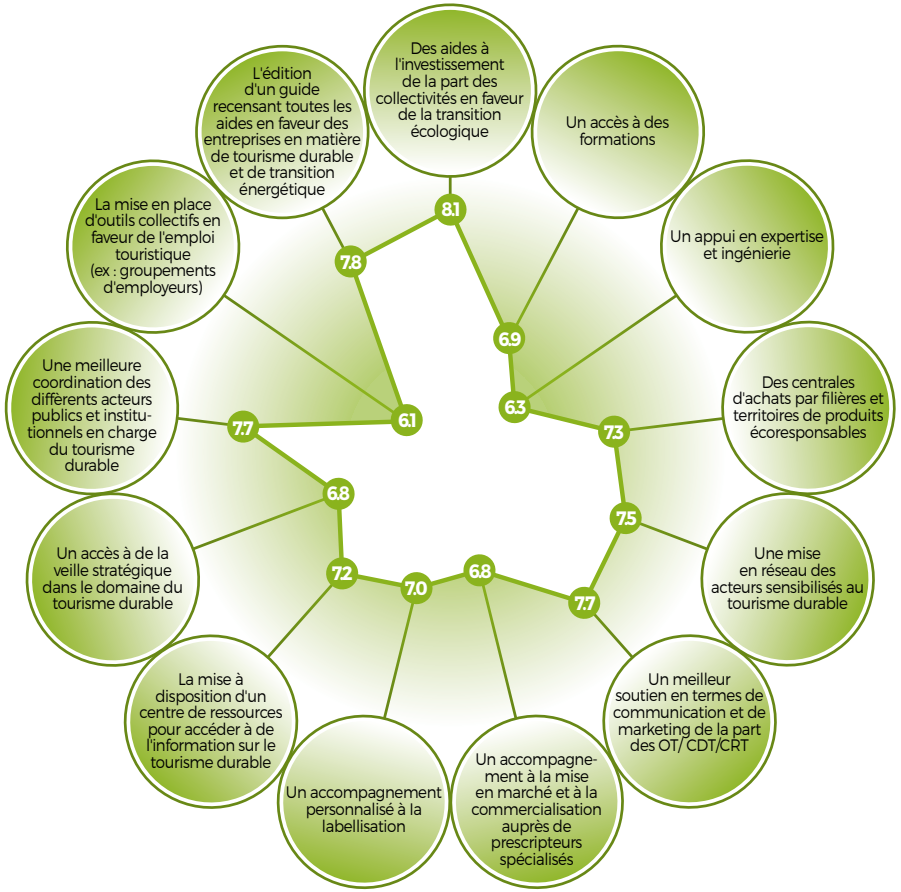
Si non, pourquoi ?



LES ATTENTES EN MATIÈRE D'ACCOMPAGNEMENT

Evaluation sur 10 de l'ensemble des propositions d'accompagnement

Qu'attendez-vous des acteurs publics en matière d'accompagnement dans une démarche de tourisme durable ?



Un niveau d'attentes globalement élevé avec une moyenne de 7,2/10 et un score le plus faible de 6/10.

Les défis et les enjeux

L'enjeu est d'arriver à mettre en action les prestataires touristiques et les territoires pour proposer une offre plus responsable mais également pour inciter les visiteurs, touristes et habitants à consommer un tourisme plus vertueux. Plusieurs axes de travail sont définis :

- Un CRTL engagé, opérant lui-même une transition dans son organisation et le pilotage du tourisme (observatoire du tourisme durable, formations, RSE),
- Des territoires touristiques agiles, compétents et coordonnés capables d'accompagner les professionnels de leur territoire et de faire émerger une offre touristique responsable (programme de formations des acteurs, outils de pilotage de stratégie tourisme durable, déploiement de postes sur les départements / territoires via l'Appel à Manifestation de l'ADEME, soutien aux qualifications via AAP, observatoire du Tourisme durable),
- Accompagner les prestataires dans leur transition écologique via des formations, des ressources en ligne, la mesure de leurs impacts environnementaux et la mise en place de plans d'action via l'affichage environnemental, mais également un travail pour décarboner leur activité (programme de végétalisation, de compensation carbone), et les rendre résilients aux futurs chocs économiques et environnementaux, flécher vers les dispositifs financiers existants (Pass Région, autres dispositifs ...), circuits courts, CE...
- Développer une relation positive entre les habitants et les acteurs du tourisme par le développement de projets entre professionnels, habitants et associations locales, par du financement participatif de projets à impact,
- La mobilité douce pour tous et partout en créant toujours plus d'itinéraires, proposant des offres de mobilité douce jusqu'au dernier km, bulles de mobilité, incitant les prestataires à proposer des services en lien et en développant des offres tarifaires et une accessibilité aux offres via un portail, offres tarifaires et en continuité avec le programme Occ'ygène (demande de soutien à création d'un poste dédié à l' ADEME),
- Un marketing et une communication responsables en développant des outils de communication pour les territoires, pour les professionnels et concevant une communication responsable (édition, prospection, web, salons...), qui fait suite au concept d'Occitalité. Travail avec les réceptifs et territoires.

Les priorités 2021-2022

Accompagner la mutation de l'offre au travers des acteurs du tourisme, par la formation, les aides au changement et des actions innovantes impulsant de nouveaux comportements sont les grands chantiers de ce programme opérationnel.

Le CRTL Occitanie a su s'entourer d'experts avec notamment l'appui des acteurs publics, qui travaillent depuis longtemps sur la transformation d'une économie plus verte et plus résiliente, mais aussi les acteurs privés au centre de ces préoccupations. L'innovation touristique doit plus que jamais elle aussi, contribuer à apporter des solutions d'avenir à une économie en profonde mutation afin de répondre aux attentes des clientèles plus exigeantes.

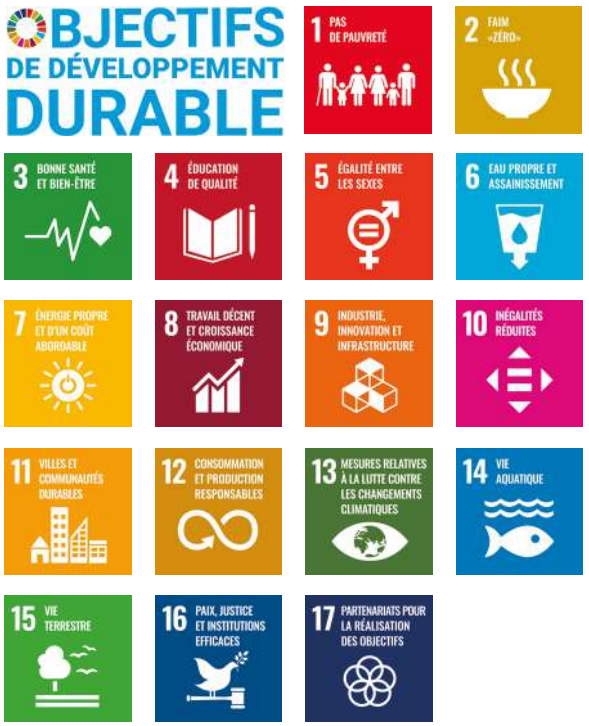
Le travail engagé par le CRTL Occitanie sur la mobilité douce avec La Région et LIO, la SNCF ou l'ADEME est ambitieux et marque la ferme volonté d'atteindre les objectifs de réduction d'émissions carbone en Occitanie d'ici 2030. Ces travaux permettent également de favoriser les habitants d'Occitanie notamment ceux les plus en difficulté financière lors des départs en vacances et face à la consommation de loisirs. **Travailler le fond mais aussi la forme avec une communication engagée et militante dont la signature « Les voyages qui font grandir » impulsent une nouvelle façon de voyager.**

Le CRTL Occitanie engage une convention avec l'ADEME et l'État français sur la relance touristique et la transition écologique au service de l'ensemble des acteurs touristiques d'Occitanie. En complément, le CRTL a signé, depuis plusieurs années, une convention avec l'ONU Environnement et c'est pourquoi seront proposées sur les actions qui suivent les liens des actions avec les numéros des Objectifs de Développement Durables ou « ODD ».*

Le rôle des territoires (collectivités, offices de tourisme, CDT- ADT) est primordial. Ces acteurs ont une envie forte d'accompagner leurs professionnels dans la transition du tourisme, mais ils n'ont pas toujours les outils, les méthodes et souvent les ressources humaines (compétences et personnel) suffisants pour y arriver. Ils ont accès aux professionnels et ont la parfaite connaissance de leur territoire, ils sont donc des acteurs essentiels de la transition écologique. **La stratégie du CRTL Occitanie ne pourra être mise en œuvre qu'avec une participation forte de ces acteurs.**

17 OBJECTIFS POUR SAUVER LE MONDE

Les objectifs de développement durable (ODD) nous donnent la marche à suivre pour parvenir à un avenir meilleur et plus durable pour tous. Ils répondent aux défis mondiaux auxquels nous sommes confrontés, notamment ceux liés à la pauvreté, aux inégalités, au climat, à la dégradation de l'environnement, à la prospérité, à la paix et à la justice. Les objectifs sont interconnectés et, pour ne laisser personne de côté, il est important d'atteindre chacun d'entre eux, et chacune de leurs cibles, d'ici à 2030.



Les axes stratégiques des actions 2021-2022

UN CRTL ENGAGÉ

01 CRÉER - MODIFIER UN ORGANE CONSULTATIF SUR LA STRATÉGIE DU CRTL OCCITANIE INTÉGRANT DES PARTIES PRENANTES EXTÉRIEURES

CHANTIER STRATÉGIQUE :
Intégrer des partenaires/compétences extérieurs (scientifiques, environnement, sciences sociales) dans la gouvernance du CRTL.

OBJECTIF :
Ouvrir le champ des réflexions du CRTL en invitant des experts externes pour innover, rester ou assurer un contact permanent avec des acteurs diversifiés et prendre des décisions stratégiques pertinentes au regard des différentes disciplines concernées.

DESCRIPTIF :
Créer un comité scientifique consultatif au sein du CRTL pour discuter des orientations stratégiques années après années. Ce groupe sera constitué d'une dizaine de personnes reconnues pour leurs compétences environnementales, sociales, économiques, en communication, ... Il leur sera présenté les orientations du CRTL et éventuellement de possibles contributions à partir de leurs travaux et spécialités pour orienter les choix de l'institution.

COORDINATEUR DE L'ACTION :
CRTL

CIBLE(S) :
CRTL

INDICATEUR(S) DE L'ACTION :
- Nombre d'acteurs

ODD CONCERNÉ(S) :

02 ADHÉSION À DES CLUBS ET INSTANCES RSE ET DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

CHANTIER STRATÉGIQUE :
Un CRTL engagé

OBJECTIF :
Contribuer aux réflexions sectorielles et obtenir des informations pertinentes sur le tourisme durable pour mener des projets.

DESCRIPTIF :
Identifier et adhérer aux réseaux pertinents pour le CRTL tels que Acteurs du Tourisme Durable (ATD), ATES (Association pour le Tourisme Équitable et Solidaire) au niveau national, l'OITS ou NECSTOUR au niveau européen. L'objectif serait d'identifier des idées, des projets mais également des partenaires pour développer des projets (niveau européen notamment). La participation à ces réseaux permet également de maintenir une veille continue sur les initiatives pertinentes en matière de tourisme durable et d'anticiper les possibles futures réglementations, voire de les influencer.

COORDINATEUR DE L'ACTION :
CRTL

CIBLE(S) :
CRTL

INDICATEUR(S) DE L'ACTION :
- Nombre de membres représentés par ces réseaux,
- Nombre de réunions et contributions aux travaux de ces instances.

ODD CONCERNÉ(S) :

03 RÉALISER LE BILAN ENVIRONNEMENTAL EN COMPLÉMENT DU DIAGNOSTIC RSE DU CRTL

CHANTIER STRATÉGIQUE :
Plan d'action pour le CRTL porté par chaque collaborateur.

LIEN AVEC LES ACTIONS SUIVANTES :
Animation d'atelier de co-construction des actions avec les collaborateurs.

OBJECTIF :
Réaliser le bilan environnemental du CRTL pour ensuite réduire les impacts de manière ciblée.

DESCRIPTIF :
Mesurer les impacts environnementaux du CRTL afin de conduire une démarche telle que celle qui peut être demandée aux prestataires et conduire le changement auprès de ses équipes. Plusieurs indicateurs seront à mesurer : émissions de CO2, consommations d'énergie, déchets, eau, enjeux sociétaux. Cette analyse sera ensuite mise à jour annuellement à l'aide d'un outil remis par le prestataire pour suivre l'évolution et les progrès afin de les communiquer.

COORDINATEUR DE L'ACTION :
CRTL

CIBLE(S) :
CRTL

PARTENAIRE(S) :
ADEME. Associations, Primum Non Nocere

INDICATEUR(S) DE L'ACTION :
- Impact carbone
- Consommation d'eau
- Consommation d'énergies
- Autres indicateurs RSE

ODD CONCERNÉ(S) :

04 ANIMATION D'ATELIER DE CO-CONSTRUCTION DES ACTIONS AVEC LES COLLABORATEURS

CHANTIER STRATÉGIQUE :
Plan d'action pour le CRTL porté par chaque collaborateur

LIEN AVEC LES ACTIONS SUIVANTES :
Réaliser le bilan environnemental en complément du diagnostic RSE du CRTL

OBJECTIF :
Améliorer le bilan environnemental et social du CRTL en impliquant l'ensemble des équipes

DESCRIPTIF :
Suite au bilan environnemental, identifier puis mettre en œuvre un plan d'action de réduction des impacts en impliquant l'ensemble des collaborateurs. Les ateliers seraient conduits en mode collaboratifs, par grands postes (transport, édition, numérique, vie au bureau) et permettrait à chaque collaborateur de s'impliquer et proposer des idées. Ensuite, un plan d'action serait validé et porté de manière déléguée par l'ensemble des directions et chacun sera invité à participer à la mise en place d'une ou plusieurs actions.

COORDINATEUR DE L'ACTION :
CRTL

CIBLE(S) :
CRTL

PARTENAIRE(S) :
AFDAS / ADEME

INDICATEUR(S) DE L'ACTION :
- Nombre d'actions mises en œuvre
- Gains annuels sur l'ensemble des indicateurs précédents

ODD CONCERNÉ(S) :

05 FORMATION TRANSVERSALE «INITIATION AU TOURISME DURABLE ET RSO»

CHANTIER STRATÉGIQUE :
Formation de l'ensemble des collaborateurs du CRTL et formation spécialisée pour certains métiers.

LIEN AVEC LES ACTIONS SUIVANTES :
Préalable pour mettre en œuvre une stratégie globale au sein du CRTL et des prestataires.

OBJECTIF :
Fournir un socle de connaissance et langage commun «tourisme durable» à l'ensemble des collaborateurs du CRTL.

DESCRIPTIF :
Former lors d'une journée de formation en ligne l'ensemble des collaborateurs sur les notions de tourisme durable. Cette formation-initiation d'une journée, aurait pour objectif de donner un langage commun et permettrait à chacun de connaître les bases et les enjeux du tourisme durable en Occitanie. Lors des journées de formation, pourront être représentées la stratégie du CRTL et des exemples d'actions déjà engagées.

COORDINATEUR DE L'ACTION :
CRTL

CIBLE(S) :
CRTL

INDICATEUR(S) DE L'ACTION :
- Nombre de collaborateurs formés
- Nombre d'heures de formation cumulées

ODD CONCERNÉ(S) :

06 FORMATIONS SPÉCIALISÉES MÉTIERS (OBSERVATOIRE, MARKETING ET COMMUNICATION, ACCOMPAGNATEURS FILIÈRE)

CHANTIER STRATÉGIQUE :
Formation de l'ensemble des collaborateurs du CRTL et formation spécialisée pour certains métiers.

LIEN AVEC LES ACTIONS SUIVANTES :
Action 5

OBJECTIF :
Faire monter en compétence certains métiers sur des problématiques spécifiques au tourisme durable.

DESCRIPTIF :
Formation spécialisée pour les métiers de l'observatoire et des indicateurs, de la communication responsable et de l'ingénierie de l'offre sur les sujets de la mobilité douce. Il s'agit lors de ces formations d'approfondir la mise en œuvre de certaines pratiques avec un spécialiste.

COORDINATEUR DE L'ACTION :
CRTL

CIBLE(S) :
CRTL

PARTENAIRE(S) :
AFDAS

INDICATEUR(S) DE L'ACTION :
- Nombre de collaborateurs formés
- Nombre d'heures de formation cumulées

ODD CONCERNÉ(S) :

DES TERRITOIRES TOURISTIQUES AGILES, COMPÉTENTS ET COORDONNÉS

07 CRÉATION ET ANIMATION D'UN MODULE DE FORMATION DÉDIÉ AUX AGENTS DES TERRITOIRES POUR DEVENIR « ACTEURS DU CHANGEMENT »

CHANTIER STRATÉGIQUE :
Formation et déploiement « animateurs territoire tourisme durable »

LIEN AVEC LES ACTIONS SUIVANTES :
En lien avec la plupart des axes stratégiques

OBJECTIF :
Fournir aux chargés de mission des ADT / OT des outils et des compétences pour animer leur territoire.

DESCRIPTIF :
Créer un programme de formation dédié aux relais des territoires en charge d'animer leur stratégie tourisme durable. Ce programme aurait pour objectif de leur apporter les compétences nécessaires pour :
- Qualifier l'offre sous le volet responsable et connaître les grands programmes de tourisme durable,
- Accompagner les professionnels dans des actions portées par la région et le CRTL de manière coordonnée,
- Animer des réunions de créativités auprès des professionnels, des associations locales et habitants pour identifier des synergies et nouveaux projets,
- Recruter et amener les professionnels et associations dans les opérations collectives régionales,
- Développer l'offre de mobilité douce en partenariat avec les équipes du territoire et de la région,
- Piloter, faire le reporting et communiquer de manière responsable à l'aide du Passeport Vert. Dispositifs ouverts aux agents des parcs naturels.

COORDINATEUR DE L'ACTION :
CRTL

CIBLE(S) :
Offices de tourisme - ADT - Parcs naturels

PARTENAIRE(S) :
ADEME - AFDAS - territoires concernés

INDICATEUR(S) DE L'ACTION :
- Nombre de collaborateurs formés
- Nombre d'heures de formation cumulées
- Nombre de territoires concernés

ODD CONCERNÉ(S) :

08 MISE À DISPOSITION D'UN OUTIL DE PILOTAGE DE LA DÉMARCHE TOURISME DURABLE SUR LES TERRITOIRES ET ACCOMPAGNEMENT À DISTANCE DES AGENTS

CHANTIER STRATÉGIQUE :
Outil de pilotage pour les acteurs des territoires

LIEN AVEC LES ACTIONS SUIVANTES :
Lien avec observatoire et formation des agents des territoires

OBJECTIF :
Doter les territoires d'un outil commun de gestion de projet et de reporting de leurs actions tourisme durable par la négociation groupée

DESCRIPTIF :
Proposer un outil pour les territoires pour piloter leur démarche de tourisme durable, outil qui permettra également une consolidation et coordination du projet sur la région. Identifier la meilleure solution entre l'outil existant (pilOT) et de possibles outils tels que le Passeport Vert déjà signé avec le CRTL et l'ONU et doté d'un outil avec la plateforme de Betterfly Tourism. Ces outils réduiront les temps de travail sur la gestion de projet pour l'ensemble des collaborateurs sur les territoires mais également apporteront une cohérence dans les plans d'action et dans la communication qui pourra en être faite sur l'ensemble de l'Occitanie.

COORDINATEUR DE L'ACTION :
CRTL

CIBLE(S) :
Offices de tourisme - ADT - Parcs naturels

PARTENAIRES POTENTIELS :
Territoires

INDICATEURS DE L'ACTION :
- Nombre d'actions mises en œuvre
- Gains annuels mesurés sur une batterie d'indicateurs dans les territoires

ODD CONCERNÉ(S) :

09 DÉVELOPPER UN ESPACE RESSOURCES SUR LE SITE PRO DU CRTL

CHANTIER STRATÉGIQUE :
Création d'un espace dédié au Tourisme durable sur le site pro pour les professionnels du tourisme en Occitanie

LIEN AVEC LES ACTIONS SUIVANTES :
Lien avec les actions sur l'engagement des acteurs

OBJECTIF :
Délivrer des ressources tourisme durable clés en main pour les territoires et les professionnels du tourisme

DESCRIPTIF :
Créer un espace pour les professionnels pour diffuser kit et informations pertinentes sur le sujet. L'espace serait constitué de ressources suivantes :
- Guides existants par catégorie de métier (éco-évènements, restauration, hébergements, lieux d'activité)
- Ressources de communication (guide de lecture des labels, outils de communication à disposition)
- Fiches techniques informatives
- Informations sur les dispositifs d'aides techniques et financiers
- Kit de communication responsable
- Contacts utiles...

COORDINATEUR DE L'ACTION :
CRTL

CIBLE(S) :
Offices de tourisme - ADT - Parcs Naturels - Professionnels du tourisme

PARTENAIRE(S) POTENTIELS :
ADEME / Région

INDICATEUR(S) DE L'ACTION :
- Nombre de consultation de l'espace pro
- Nombre de modules créés

ODD CONCERNÉ(S) :

10 CRÉATION D'UN KIT DE COMMUNICATION POUR LES PROFESSIONNELS DU TOURISME D'OCCITANIE EN FAVEUR D'UN TOURISME RESPONSABLE

CHANTIER STRATÉGIQUE :
Création d'un espace tourisme durable sur le site pro

LIEN AVEC LES ACTIONS SUIVANTES :
Lien avec les actions auprès des territoires

OBJECTIF :
Donner des outils de communication tourisme durable aux territoires d'Occitanie

DESCRIPTIF :
Créer un kit de communication pour les professionnels du tourisme d'Occitanie pour les aider à valoriser leur offre et valoriser les programmes régionaux. Ce kit de communication, pourra être utilisé par les différents corps de métiers et les institutionnels du tourisme. L'objectif est d'inciter à une consommation responsable des visiteurs mais également à des éco-gestes et au respect de bonnes pratiques des visiteurs à consommer plus responsable, voyager dans le respect de la nature et des habitants, et valoriser les acteurs engagés. Ce kit de communication pourra être promu et diffusé par le CRTL mais également par les territoires touristiques. Pourront être contenus dans le kit : des vidéos, des affiches, une charte clientèle, des exemples de communication sur les réseaux sociaux...

COORDINATEUR DE L'ACTION :
CRTL

CIBLE(S) :
Tous professionnels du tourisme

PARTENAIRE(S) POTENTIEL :
Europe, ADEME. Betterfly Tourism

INDICATEUR(S) DE L'ACTION :
- Nombre de téléchargements des ressources

ODD CONCERNÉ(S) :

11 ANIMATION D'ATELIERS ET ACTIONS COLLECTIVES POUR FACILITER LES DÉMARCHES DE CERTIFICATION

CHANTIER STRATÉGIQUE :
Soutien aux qualifications des territoires

LIEN AVEC LES ACTIONS SUIVANTES :
Lien avec les actions auprès des territoires

OBJECTIF :
Faciliter l'obtention de certifications et de labels pour les territoires touristiques

DESCRIPTIF :
Accompagner les territoires dans leurs démarches de certification par :
- La mise à disposition d'un guide sur les différents labels disponible sur le site pro du CRTL. Ce guide permet aux territoires d'avoir une vision de l'ensemble des outils de qualification pertinents, des coûts associés, des personnes à contacter... pour mettre en place une démarche de certification,
- l'animation de réunions pour les aider à élaborer leurs candidatures ou à se positionner sur certains labels. Ces réunions animées par le CRTL permettent l'échange de bonnes pratiques entre les territoires et la fourniture de conseils et recommandations pour qualifier les destinations.

COORDINATEUR DE L'ACTION :
CRTL

CIBLE(S) :
Offices de tourisme - ADT - collectivités - organismes gestionnaires de sites

INDICATEUR(S) DE L'ACTION :
- Nombre de sites ou territoires qualifiés
- Nombre de participants aux actions

ODD CONCERNÉ(S) :

12 MISE EN PLACE D'UN PROCESSUS ET D'UN OUTIL D'OBSERVATION DU TOURISME DURABLE EN OCCITANIE

CHANTIER STRATÉGIQUE :
Création et suivi des indicateurs responsables

LIEN AVEC LES ACTIONS SUIVANTES :
Lien avec la formation des territoires et l'outil de suivi

OBJECTIF :
Se doter d'un observatoire sur le tourisme durable

DESCRIPTIF :
Un observatoire tourisme durable permet de mesurer les bénéfices et les impacts du secteur du tourisme sur un territoire donné. Un observatoire est complexe à mettre en œuvre : choix des critères, processus de mise à jour, identification des données disponibles, choix d'un outil de suivi... font que très peu de territoires ont réussi à mettre en place un processus de suivi dans la durée. Par ailleurs, le CRTL ayant décidé de renouveler sa convention en 2021 avec l'ONU Environnement, il convient de rendre compte des gains et évolutions du secteur sur l'approche responsable à travers le dispositif du Passeport Vert.
Cette action a donc pour mission de définir le processus et les outils de mise en œuvre de cet observatoire de tourisme durable, qui permettra d'orienter les décisions stratégiques du CRTL mais également de rendre compte aux partenaires et dans la communication régionale.
L'observatoire sera piloté par le CRTL mais pourra nécessiter des contributions des territoires de la région. Cet outil Passeport Vert pourra également être adopté par les territoires volontaires qui souhaiteront s'y engager à leur échelle et avec leurs propres moyens.

COORDINATEUR DE L'ACTION :
CRTL

CIBLE(S) :
Tous les professionnels du tourisme

PARTENAIRE(S) POTENTIELS :
Région et territoires d'Occitanie

INDICATEUR(S) DE L'ACTION :
- Nombre de territoires participants à l'observatoire

ODD CONCERNÉ(S) :

ACCOMPAGNER LES PRESTATAIRES DANS LEUR TRANSITION

13 IDENTIFIER ET RELAYER DES FORMATIONS TOURISME DURABLE AUPRÈS DES PROFESSIONNELS

CHANTIER STRATÉGIQUE :
Formations et ressources en ligne par métier

OBJECTIF :
Faire monter en compétence de manière massive les professionnels sur le thème du tourisme durable pour amorcer le changement des pratiques.

DESCRIPTIF :
Développer un parcours complet de formation pour les professionnels ou identifier des formations existantes sur les sujets suivants : - Eco gestes - RSE - Communication responsable - Sensibilisation au tourisme durable - Biodiversité - Achats responsables ... Pour certains thèmes, proposer des programmes de formation par l'intermédiaire du CRTL ou en partenariat avec des organismes de formation. Ces formations sur le site pro du CRTL seront complétées tout au long de l'année par des webinaires thématiques en lien avec le plan d'actions Tourisme durable.

COORDINATEUR DE L'ACTION :
CRTL

CIBLE(S) :
Professionnels du tourisme - Organismes de formation

PARTENAIRE(S) :
AKTO / AFDAS / Centres de formation / fédérations / OPCO sectorielles

INDICATEUR(S) DE L'ACTION :
- Nombre de personnes formées
- Nombre d'heures de formation

ODD CONCERNÉ(S) :

14 DÉPLOIEMENT DE L'AFFICHAGE ENVIRONNEMENTAL AUPRÈS DES HÔTELS

CHANTIER STRATÉGIQUE :
Déploiement de l'affichage environnemental tout métier

LIEN AVEC LES ACTIONS SUIVANTES :
Formation acteurs des territoires

OBJECTIF :
Déployer le dispositif d'affichage environnemental auprès d'hôtels

DESCRIPTIF :
Le CRTL fait connaître le plus largement possible et par différents moyens l'affichage environnemental qui permet une mesure des impacts environnementaux des hôtels selon plusieurs indicateurs : consommation d'eau, d'énergie, émissions de CO2, achats bio/certifiés. Cette démarche délivre une étiquette environnementale, sous la forme d'une lettre A,B,C,D, ... et présente les résultats d'une manière graphique pour une communication auprès des clients et des parties prenantes. Cette démarche est officielle, volontaire et portée par l'ADEME et le Ministère de la Transition Écologique et Solidaire.

Les hôtels rentrant dans ce programme bénéficient d'un audit initial et d'un plan d'action individualisé. En moyenne, les plans d'action permettent de réaliser des économies sur les coûts d'exploitation (de l'ordre de 83 % / nuitées) mais également une baisse des impacts de l'ordre de 15% en 2 ans. C'est le seul outil qui permet de réaliser une analyse carbone d'une manière comparative et officielle.

COORDINATEUR DE L'ACTION :
CRTL

CIBLE(S) :
Hôtels
Partenaire(s) potentiels : ADEME et hôtels

INDICATEUR(S) DE L'ACTION :
- Nombre d'hôtels engagés
- Impacts moyens par nuitée

ODD CONCERNÉ(S) :

15 DÉPLOIEMENT DE L'AFFICHAGE ENVIRONNEMENTAL AUPRÈS DES CAMPINGS

CHANTIER STRATÉGIQUE :
Déploiement de l'affichage environnemental tous métiers

LIEN AVEC LES ACTIONS SUIVANTES :
Formation acteurs des territoires

OBJECTIFS :
Déployer l'affichage environnemental auprès des campings en Occitanie

DESCRIPTIF :
Le CRTL fait connaître le plus largement possible et par différents moyens la démarche d'affichage environnemental des hébergements de plein air qui est en cours d'expérimentation dans l'Hérault, et qui a permis de définir la méthodologie de calcul officielle avec l'ADEME. Il est proposé que le CRTL fasse le relais de l'opération et puisse être partenaire de Maeva (opérateur) et des campings dans la valorisation de l'action et le recrutement des volontaires. Concernant le projet, chaque camping bénéficiera de son étiquette environnementale initiale, d'un plan d'action individualisé et d'une étiquette mise à jour après 2 ans de projet.

COORDINATEUR DE L'ACTION :
CRTL

CIBLE(S) :
Campings

PARTENAIRE(S) :
Maeva.com, ADEME

INDICATEUR(S) DE L'ACTION :
- Nombre de campings engagés
- Impacts moyens par nuitée

ODD CONCERNÉ(S) :

16 DÉPLOIEMENT DE L'AFFICHAGE ENVIRONNEMENTAL AUPRÈS DES SPAS, DES ÉTABLISSEMENTS DE THALASSOTHÉRAPIE ET THERMAUX.

CHANTIER STRATÉGIQUE :
Déploiement de l'affichage environnemental tous métiers

LIEN AVEC LES ACTIONS SUIVANTES :
Formation acteurs des territoires

OBJECTIFS :
Expérimenter puis déployer l'affichage environnemental des activités de bien-être (spa, thalassos, centres thermaux).

DESCRIPTIF :
Le CRTL fait connaître le plus largement possible et par différents moyens la démarche d'affichage environnemental des établissements de bien-être dont un premier projet financé a été obtenu par la société Deep Nature. Dans ce projet, il a été obtenu un financement pour 20 établissements en France. Il est proposé que le CRTL fasse le relais de l'opération et puisse être partenaire de Deep Nature et des établissements thermaux dans la valorisation de l'action et le recrutement des volontaires. Concernant le projet, chaque établissement bénéficiera de son étiquette environnementale initiale expérimentation et d'un plan d'action individualisé.

COORDINATEUR DE L'ACTION :
CRTL

CIBLE(S) :
Centres thermaux et établissements de bien-être

PARTENAIRE(S) :
Betterfly Tourism / Deep Nature

INDICATEUR(S) DE L'ACTION :
- Nombre d'établissements engagés
- Impacts moyens par client

ODD CONCERNÉ(S) :

17 DÉVELOPPER DES PROGRAMMES D'ÉCONOMIE CIRCULAIRE ET FAIRE PARTICIPER LES PROFESSIONNELS DU TOURISME D'OCCITANIE

CHANTIER STRATÉGIQUE :
Intégrer les professionnels à des programmes d'économie circulaire

LIEN AVEC LES ACTIONS SUIVANTES :
Formation acteurs des territoires, actions sur l'affichage environnemental

OBJECTIF :
Intégrer les acteurs du tourisme (territoires, professionnels) dans des programmes d'économie circulaire et territoriale

DESCRIPTIF :
L'action se repose sur trois approches :
· Identifier les programmes et financements d'économie circulaire pour proposer aux socio-professionnels d'entrer dans ces programmes,
· Identifier et présenter des fournisseurs potentiels ayant déjà développé des produits ou des services éco-conçus / conçus à partir de l'économie circulaire et accessibles pour le secteur.
· Identifier à partir de toutes les données disponibles liées aux actions, notamment l'affichage environnemental, des projets à lancer sur l'économie circulaire à l'aide des financements et programmes disponibles sur le plan régional, puis appuyer des porteurs de projets dans le montage et le lancement de leur projet en communicant auprès des socio-professionnels. (Par exemple, accompagner un projet portant sur un service de location de linge écologique dans les hôtels si l'impact du traitement de linge est un poste important et qu'aucune solution significative n'existe pour la filière hôtelière dans la région).
NB : plateforme https://www.cycl-op.org/ références des produits / services d'Occitanie issus de l'Economie circulaire

COORDINATEUR DE L'ACTION :
CRTL

CIBLE(S) :
Professionnels du tourisme - Collectivités locales

PARTENAIRE(S) :
ADEME et Région (service économie circulaire)

INDICATEUR(S) DE L'ACTION :
- Nombre de projets identifiés
- Nombre de prestataires engagés
- Emissions de CO2 évitées
- Consommations d'eau / d'énergie / ressources évitées

ODD CONCERNÉ(S) :

18 IDENTIFIER ET COMMUNIQUER DES PROGRAMMES SUR LES ÉNERGIES RENOUVELABLES (ENR) AUPRÈS DES PROFESSIONNELS DU TOURISME D'OCCITANIE

CHANTIER STRATÉGIQUE :
Faciliter le déploiement des EnR chez les professionnels du tourisme

LIEN AVEC LES ACTIONS SUIVANTES :
Formation acteurs des territoires

OBJECTIF :
Massifier l'usage des énergies renouvelables par les acteurs du secteur

DESCRIPTIF :
Identifier les financements et les dispositifs de déploiement des énergies renouvelables auprès des institutionnels puis communiquer ces programmes auprès des professionnels du tourisme. La diffusion pourra s'effectuer à travers les territoires formés sur le tourisme durable pour avoir un accès au plus près des professionnels.

COORDINATEUR DE L'ACTION :
CRTL

CIBLE(S) :
Professionnels du tourisme

PARTENAIRE(S) :
ADEME et institutionnels financeurs, et territoires touristiques (pour relais)

INDICATEUR(S) DE L'ACTION :
- Nombre de projets mis en œuvre chez les professionnels,
- Émissions de CO2 évitées,
- Nombre de MWh produits par le secteur touristique.

ODD CONCERNÉ :

19 IDENTIFIER ET COMMUNIQUER DES PROGRAMMES DE VÉGÉTALISATION ET DÉVELOPPEMENT DE LA BIODIVERSITÉ POUR FAVORISER LA QUALITÉ DU CADRE DE VIE ET DES VACANCES EN OCCITANIE.

CHANTIER STRATÉGIQUE :
Programme de végétalisation et de développement de la biodiversité

LIEN AVEC LES ACTIONS SUIVANTES :
Formation acteurs des territoires

OBJECTIF :
Maintenir la biodiversité et développer des programmes de puits de carbone dans le secteur du tourisme.

DESCRIPTIF :
- Identifier puis communiquer les programmes sur la biodiversité, la végétalisation auprès des professionnels pour que ceux-ci mettent en œuvre des actions sur leur territoires ou au sein de leur organisation. Il s'agit d'identifier les financements, les porteurs d'action au niveau régional (via le CRTL) et local (via les acteurs du territoire) puis de présenter l'ensemble de ces actions et programmes auprès des professionnels via les animateurs de territoires.
- Le CRTL prépare et coordonne des actions en faveur de la compensation carbone sur les territoires d'Occitanie en lien avec ses partenaires.

COORDINATEUR DE L'ACTION :
CRTL

CIBLE(S) :
Professionnels du tourisme, communes, sites d'intérêt touristique

PARTENAIRE(S) :
Communes, FREDON, ARB, FNE, associations, institutionnels

INDICATEUR(S) DE L'ACTION :
- Nombre de projets identifiés et mis en œuvre,
- Nombre de prestataires engagés,
- Surfaces engagées dans le maintien de la biodiversité-végétalisation,
- Surfaces des réserves marines,
- Emissions de CO2 évitées.

ODD CONCERNÉ :

20 DÉVELOPPER L'OFFRE «SÉMINAIRE» AUPRÈS DES ENTREPRISES D'OCCITANIE

CHANTIER STRATÉGIQUE :
Aider à développer une offre tournée vers les entreprises de l'Occitanie (team building,...)

LIEN AVEC LES ACTIONS SUIVANTES :
Formation acteurs des territoires

OBJECTIF :
Augmenter la part d'activité vendue auprès des entreprises d'Occitanie.

DESCRIPTIF :
Afin d'augmenter la résilience du secteur, il est pertinent de développer les offres auprès des clients régionaux. Les entreprises d'Occitanie sont une cible intéressante pour le secteur du tourisme, dans un moment où les déplacements sont limités et qu'il est recherché de reconstruire les liens entre les collaborateurs. Il est proposé d'aider les acteurs du tourisme à proposer de nouvelles offres tournées vers les entreprises d'Occitanie, innovantes et adaptées au contexte de reprise (team building...) par l'animation d'ateliers sur les territoires et par le suivi des professionnels dans la commercialisation de leur offre auprès des entreprises régionales.

Il s'agit également de référencer ces offres, de les mettre en avant de manière claire sur le site du CRTL pour faciliter la recherche de séminaires / prestations pour les entreprises d'Occitanie et extérieures.

COORDINATEUR DE L'ACTION :
CRTL

CIBLE(S) :
Professionnels du tourisme - Entreprises d'Occitanie (tout secteur)

PARTENAIRE(S) :
OT et ADT/CDT

INDICATEUR(S) DE L'ACTION :
- Nombre d'ateliers animés
- Nombre de prestataires participants
- Nombre d'offres créées

ODD CONCERNÉ(S) :

21 DIFFUSER LES OUTILS D'ACHATS LOCAUX AUPRÈS DES PROFESSIONNELS DU TOURISME D'OCCITANIE

CHANTIER STRATÉGIQUE :
Faciliter les achats locaux chez les professionnels du tourisme

LIEN AVEC LES ACTIONS SUIVANTES :
Formation acteurs des territoires

OBJECTIFS :
Augmenter la part des achats locaux par les professionnels du tourisme

DESCRIPTIF :
Certaines collectivités et chambres consulaires ont développé des solutions de mise en relation des producteurs avec leurs clients. L'action consiste à identifier l'ensemble de ces solutions puis de les communiquer auprès des socio-professionnels via les acteurs des territoires. Cela pourra notamment consister à des présentations des différents programmes et la mise à disposition d'information sur le site pro du CRTL.

COORDINATEUR DE L'ACTION :
CRTL

CIBLE(S) :
Professionnels du tourisme - Collectivités locales

PARTENAIRE(S) :
Région / chambre d'agriculture, IRQUALIM, / CCI, etc

INDICATEUR(S) DE L'ACTION :
- Nombre de dispositifs partagés

22 METTRE EN RELATION LES PROFESSIONNELS DU TOURISME ET LES FOURNISSEURS LOCAUX AU TRAVERS DES ANIMATEURS DE TERRITOIRE

CHANTIER STRATÉGIQUE :
Faciliter les achats locaux chez les professionnels du tourisme

LIEN AVEC LES ACTIONS SUIVANTES :
Formation acteurs des territoires

OBJECTIFS :
Augmenter la part des achats locaux par les professionnels du tourisme

DESCRIPTIF :
Organiser des réunions et rencontres entre professionnels et fournisseurs sur les territoires touristiques pour faciliter la commande locale et créer des synergies au niveau des achats. Cette action et les rencontres pourront notamment permettre d'identifier des programmes d'économie circulaire / achats groupés à coordonner par les acteurs des territoires pour adapter des produits, développer des filières (par exemple des emballages consignés, le regroupement de producteurs pour satisfaire un besoin sur l'année...)

COORDINATEUR DE L'ACTION :
CRTL

CIBLE(S) :
Professionnels du tourisme - Collectivités locales

PARTENAIRE(S) :
OT et ADT/CDT et Chambres d'agriculture

INDICATEUR(S) DE L'ACTION :
- Nombre d'ateliers de mise en relation
- Nombre de participants aux rencontres
- Nombre de prestataires ayant noué un partenariat avec fournisseur local
- Part des producteurs locaux intégrés dans les achats

ODD CONCERNÉ(S) :

UNE RELATION POSITIVE ENTRE LES HABITANTS ET LES ACTEURS DU TOURISME

23 DÉMARCHER LES COMITÉS D'ENTREPRISES (CE) POUR INCLURE DES OFFRES D'OCCITANIE DANS LEURS CATALOGUES

CHANTIER STRATÉGIQUE :
Intégrer les offres touristiques d'Occitanie aux CE des grandes entreprises d'Occitanie

LIEN AVEC LES ACTIONS SUIVANTES :
État des lieux de l'offre responsable

OBJECTIFS :
Augmenter la part des ventes auprès de la clientèle régionale et augmenter la consommation de tourisme responsable.

DESCRIPTIF :
Prospecter les CE des entreprises d'Occitanie pour leur présenter les offres responsables de la région et les faire référencer au sein de leurs catalogues avec une offre disponible toute l'année. Cela aura le double avantage d'augmenter la résilience économique du secteur par le développement d'une clientèle de proximité, et notamment toute l'année, mais également, cela permettra aux habitants d'Occitanie de consommer un tourisme plus vertueux (il s'agira de pousser les CE à référencer les offres responsables) et réduire ainsi leur impact carbone tout en développant l'économie régionale.
Parallèlement, un travail sera engagé par le CRTL avec l'appui de l'Association pour le Tourisme Équitable et Solidaire (ATES) et les acteurs du tourisme d'Occitanie, et notamment les agences réceptives, pour faire émerger des offres responsables et en faveur du développement local et équilibré.

COORDINATEUR DE L'ACTION :
CRTL

CIBLE(S) :
CE d'Occitanie

INDICATEUR(S) DE L'ACTION :
- Nombre de CE démarchés
- Nombre d'ayants droit concernés
- Nombre de CE ayant référencé une offre
- Nombre d'offres référencées

ODD CONCERNÉ(S) :

24 IDENTIFIER ET DÉCRIRE DES OFFRES EN AILES DE SAISONS SUR LE SITE ET DANS LES OUTILS DU CRTL

CHANTIER STRATÉGIQUE :
Développer une offre «Ailes de saison» à tarif intéressant pour les habitants de la région.

LIEN AVEC LES ACTIONS SUIVANTES :
25, 27, 29

DESCRIPTIF :
Il s'agit d'une part de développer une offre complète toute l'année en :
· incitant les professionnels à mesurer la rentabilité d'une offre hors saison et les aider à développer des prestations adaptées,
· organisant des rencontres entre les professionnels du territoires et les autres acteurs pour développer des activités aux ailes de saison (action 29),
· mettant en avant les offres responsables pour les habitants d'Occitanie et valoriser ces offres d'une manière concrète sur le site du CRTL, auprès des CE,
· développer le dispositif de la carte Occ'ygène en programme à l'année qui permet de booster la consommation de loisirs par les habitants d'Occitanie, en proposant des déplacements en transport en commun et à tarifs avantageux par des aides financières ciblées « Familles plus ».

COORDINATEUR DE L'ACTION :
CRTL

CIBLE(S) :
Professionnels du tourisme - Collectivités locales

INDICATEUR(S) DE L'ACTION :
- Audience de la page concernée

ODD CONCERNÉ(S) :

25 DÉVELOPPER DES OFFRES ACCESSIBLES POUR LE PUBLIC MOINS PRIVILÉGIÉ TOUTE L'ANNÉE

CHANTIER STRATÉGIQUE :
Prolongation dispositif carte « Occ'ygène »

LIEN AVEC LES ACTIONS SUIVANTES :
Définir les critères d'une offre responsable, et développer une offre «Ailes de saison» à tarif intéressant pour les habitants de la Région Occitanie.

OBJECTIF :
Rendre accessible toute l'année les offres de loisirs en région au public le moins privilégié.

DESCRIPTIF :
Développer le dispositif de la carte Occ'ygène sur toute l'année pour favoriser le tourisme des ailes de saisons, la consommation du tourisme par les habitants et l'accessibilité des loisirs aux publics les moins favorisés. Il s'agit également d'étoffer l'offre proposée aux bénéficiaires de la carte Occ'ygène.

COORDINATEUR DE L'ACTION :
CRTL

CIBLE(S) :
Habitants

PARTENAIRE(S) :
Région Occitanie, LIO, SNCF

INDICATEUR(S) DE L'ACTION :
- Nombre de bénéficiaires du dispositif
- Montant total annuel crédité
- Montant total consommé
- Nombre de bénéficiaires actifs
- Taux de satisfaction des utilisateurs
- Indicateurs : voir sur le dispositif 2020

ODD CONCERNÉ(S) :

26 IDENTIFIER DES PORTEURS DE PROJETS TOURISTIQUES À IMPACT POSITIF ET VALORISER LEUR PROJET POUR UN FINANCEMENT PARTICIPATIF AUPRÈS DES HABITANTS.

CHANTIER STRATÉGIQUE :
Faire investir les habitants dans des projets touristiques à impact positif

LIEN AVEC LES ACTIONS SUIVANTES :
Acteurs du territoire

OBJECTIF :
Apporter une solution d'investissement à impact pour les habitants et les professionnels du tourisme d'Occitanie.

DESCRIPTIF :
Il s'agit :
- d'identifier des porteurs de projets touristiques à impact positif, c'est à dire qui ont une ambition sociale, environnementale, solidaire à travers leur projet,
- de les aider à capter des financements complémentaires auprès des habitants de l'Occitanie, en les assistant à formaliser leur offre sur les plateformes de financement participatif et en relayant leur projet auprès des habitants (via des campagnes dédiées, à imaginer).

Les acteurs du territoire seraient en charge d'identifier les porteurs de projets qui seraient ensuite accompagnés dans leur communication par le CRTL. Des partenariats peuvent être mis en place avec les plateformes de financement participatif dédiées.

COORDINATEUR DE L'ACTION :
CRTL

CIBLE(S) :
Nouveaux porteurs de projets
- Habitants

PARTENAIRE(S) :
OT et ADT/CDT

INDICATEUR(S) DE L'ACTION :
- Nombre de projets identifiés
- Nombre de projets financés
- Montant des projets financés

ODD CONCERNÉ(S) :

27 DÉVELOPPER ET SUIVRE DES PROJETS PASSERELLES ENTRE LES HABITANTS ET LES PROFESSIONNELS DU TOURISME.

CHANTIER STRATÉGIQUE :
Créer des projets passerelles entre les professionnels et les habitants

LIEN AVEC LES ACTIONS SUIVANTES :
Acteurs du territoire

OBJECTIF :
Créer des prestations et activités touristiques sur les territoires, en synergies avec les acteurs associatifs locaux

DESCRIPTIF :
Développer des projets liant les professionnels du tourisme et les habitants de leur territoire. Cela permet de développer du lien entre les acteurs, créer de la valeur et des offres touristiques nouvelles, cela rend le tourisme plus acceptable et cela crée des projets de vie sur le territoire. Il s'agit pour les animateurs des territoires :
- d'animer des ateliers et des rencontres entre les acteurs pour faire connaissance et organiser la recherche de projets communs
- accompagner la réalisation de projets communs (prêt de salle de réunion, recherche d'information complémentaire, veille sur subvention, mises en relation,...)
Une méthodologie sera proposée aux acteurs du territoires pour animer cette action et la piloter dans le temps.

COORDINATEUR DE L'ACTION :
CRTL

CIBLE(S) :
Habitants et associations locales - Professionnels du tourisme

PARTENAIRE(S) :
OT et ADT/CDT

INDICATEUR(S) DE L'ACTION :
- Nombre d'ateliers animés
- Nombre de participants aux ateliers
- Nombre de projets créés
- Nombre d'acteurs partenaires dans les projets

ODD CONCERNÉ(S) :

LA MOBILITÉ DOUCE POUR TOUS ET PARTOUT

28 IDENTIFIER DE NOUVEAUX ITINÉRAIRES À FAIBLE IMPACT.

CHANTIER STRATÉGIQUE :
Création de nouveaux parcours/itinéraires sur les territoires de l'Occitanie.

LIEN AVEC LES ACTIONS SUIVANTES :
Acteurs du territoire, outil MaaS

OBJECTIF :
Développer et faire émerger les parcours de mobilité douce pour les touristes et les habitants d'Occitanie afin de réduire notre empreinte carbone.

DESCRIPTIF :
Il s'agit d'inventorier et de développer au maximum les parcours et itinéraires touristiques à réaliser sans voiture personnelle. L'inventaire sera réalisé par les territoires (offices de tourisme et ADT) qui sollicitent également les associations locales pour remonter les itinéraires. Il pourra également s'agir de mettre en signalétique les itinéraires et de valoriser la découverte de l'Occitanie par les mobilités douces. Cela s'inscrit dans le plan d'actions de la communication du CRTL axé sur 3 piliers : Occitalité, Diversité et Responsabilité.

COORDINATEUR DE L'ACTION :
CRTL

CIBLE(S) :
Offices de tourisme - ADT

PARTENAIRE(S) :
OT et ADT/CDT

INDICATEUR(S) DE L'ACTION :
- Nombre d'itinéraire mobilité douce existant,
- Nombre de km total.

ODD CONCERNÉ(S) :

29 IDENTIFIER DES TRAJETS TOURISTIQUES NON EXISTANTS ET À FAIBLE IMPACT (AUTOCARS, TRAIN).

CHANTIER STRATÉGIQUE :
Créer des offres de transports doux vers les destinations.

LIEN AVEC LES ACTIONS SUIVANTES :
Outil Maas

OBJECTIF :
Réduire la part de la voiture personnelle dans le mode de transport des touristes.

DESCRIPTIF :
Cette action consiste à proposer des alternatives à la voiture personnelle pour les visiteurs souhaitant venir en Occitanie au-delà de l'offre de transport existante. Cette action se compose en deux points :
· identifier des trajets ayant un flux de visiteurs importants mais qui ne disposent pas d'offre de transport en commun adaptée,
· communiquer cette liste aux autorités compétentes pour essayer d'obtenir des alternatives pertinentes de transport en commun,
· agréger les bases de données d'informations touristiques à celles de transports en commun,
· valoriser l'accès des sites touristiques d'Occitanie par le biais de transports en commun.

COORDINATEUR DE L'ACTION :
CRTL, Région, SNCF, LIO

CIBLE(S) :
Région Occitanie

PARTENAIRE(S) :
Groupe mobilité région, SNCF, LIO

INDICATEUR(S) DE L'ACTION :
- Nombre de trajets potentiels pertinents,
- Tonnes de CO2 évitables par rapport à la voiture,
- Nombre de téléchargements de ces offres sans voiture sur le site du CRTL.

ODD CONCERNÉ(S) :

30 DÉVELOPPER DES «BULLES DE MOBILITÉ» POUR FAVORISER LES DÉPLACEMENTS DOUX EN OCCITANIE.

CHANTIER STRATÉGIQUE :
Développer l'offre des prestataires touristiques « Mobilité douce » autour des bulles de mobilité.

LIEN AVEC LES ACTIONS SUIVANTES :
MaaS

OBJECTIF :
Développer une mobilité bas carbone pour les derniers kilomètres..

DESCRIPTIF :
Identifier des communes, des territoires et sites touristiques souhaitant développer des «bulles de mobilités», c'est-à-dire des éco-stations dotées de solutions de mobilités alternatives à la voiture individuelle. Elles sont proposées sur les lieux d'arrivée du territoire (gare, gare routière) afin d'effectuer les derniers kilomètres entre la gare et le lieu de vacances ou de loisirs. L'enjeu est également de proposer des solutions pour l'itinérance ou le déplacement pendant le séjour sur le territoire pour les visiteurs venant en voiture mais souhaitant se déplacer sur le territoire sans l'utiliser.
L'action consiste à obtenir les informations sur les subventions, les accompagnements de la région et ou des financeurs sur la création de ces «bulles de mobilité» pour ensuite aider les destinations à s'en équiper.

COORDINATEUR DE L'ACTION :
CRTL, Région, ADEME

CIBLE(S) :
ADT - Offices de tourisme - prestataires touristiques

PARTENAIRE(S) :
Communes, OT et ADT/CDT, prestataires touristiques, Région, ADEME

INDICATEUR(S) DE L'ACTION :
- Nombre de bulles de mobilités à développer,
- Nombre de visiteurs potentiels concernés par les lieux,
- Nombre de financements fléchés,
- Part de croissance des visiteurs venus en mobilités douces.

ODD CONCERNÉ(S) :

31 DÉVELOPPER UN RÉSEAU DE PRESTATAIRES TOURISTIQUES PROPOSANT DES OFFRES D'ACCUEIL POUR LES TOURISTES À MOBILITÉ DOUCE (RECHARGE, PARKING VÉLO,...)

CHANTIER STRATÉGIQUE :
Développer l'offre des prestataires touristique « Mobilité douce » autour des bulles de mobilité.

LIEN AVEC LES ACTIONS SUIVANTES :
Bulles de mobilité, MaaS

OBJECTIF :
Augmenter le nombre de prestataires touristiques facilitant le voyager sans voiture.

DESCRIPTIF :
L'objectif est de tisser un réseau de prestations sur les destinations touristiques qui proposent des services pour les visiteurs ne souhaitant pas utiliser leur voiture. Cela peut concerner le vélo (accueil vélo, offre de location, bornes de recharge pour vélo électrique, kit de réparation, paniers repas,...), la marche à pied, la voiture électrique (borne de recharge, location), le covoiturage,...
Au-delà de créer un modèle économique en lui-même, il s'agit de créer un écosystème favorable à la l'accueil de ces publics et au développement de la notoriété de la destination afin de favoriser la venue de cette typologie de visiteurs, à la journée ou sur de plus longs séjours, notamment les familles.
L'action serait menée par les acteurs du territoire qui bénéficieraient de ressources pour présenter les solutions et qui animeraient des ateliers sur le sujet pour développer l'offre chez leurs professionnels voire associations locales.

COORDINATEUR DE L'ACTION :
CRTL

CIBLE(S) :
ADT - Offices de tourisme - Professionnels du tourisme

PARTENAIRE(S) :
ADEME

ODD CONCERNÉ(S) :

32 CRÉATION ET ALIMENTATION D'UN PORTAIL MAAS.

CHANTIER STRATÉGIQUE :
Création et promotion d'un portail mobilité douce

LIEN AVEC LES ACTIONS SUIVANTES :
30, 31, 32, 33 (les actions de développement de l'offre de mobilité douce).

OBJECTIFS :
Créer un outil centralisé intégrant toute l'offre de mobilité en Occitanie.

DESCRIPTIF :
Créer un portail de Mobilité Douce sur le portail du CRTL. Ce portail contiendra l'ensemble des informations nécessaires pour venir en Occitanie, se déplacer en Occitanie et repartir sans voiture personnelle.
Plusieurs solutions de type MaaS existent. Il convient alors de rencontrer les prestataires potentiels, définir avec eux les besoins de l'application puis de compléter les interfaces nécessaires en lien avec les acteurs compétents (Région, CRT, ADT-CDT, Offices de tourisme).
L'enjeu consiste à trouver une automatisation pour alimenter la base de données de cette interface et mettre à jour la plateforme au fur et à mesure des années.
En 2021, il s'agit de réaliser l'étude des besoins et les spécifications de l'interface MaaS.

COORDINATEUR DE L'ACTION :
CRTL

CIBLE(S) :
Touristes et habitants

PARTENAIRE(S) :
Région, FEDER

INDICATEUR(S) DE L'ACTION :
- Fréquentation du portail

ODD CONCERNÉ(S) :

33 DÉFINIR UN CATALOGUE D'OFFRES « MOBILITÉ DOUCE » AVEC CONTINUITÉ DE DÉPLACEMENT.

CHANTIER STRATÉGIQUE :
Offres tarifaires favorisant la mobilité douce.

LIEN AVEC LES ACTIONS SUIVANTES :
Actions 30 à 35 (sur la mobilité)

OBJECTIF :
Augmenter la visibilité et la consommation d'offres sans voiture.

DESCRIPTIF :
Définir et mettre en avant sur le portail du CRTL des offres de séjours et des activités en lien avec la mobilité douce : des offres séjours + transport inclus, des tarifs promotionnels si venue sans voiture personnelle... Cela consiste d'une part à développer ces offres avec les opérateurs, mais également à les promouvoir sur le site du CRTL. Cette action doit permettre de récapituler et mettre en commercialisation l'ensemble des offres sans voiture sur l'Occitanie.

COORDINATEUR DE L'ACTION :
CRTL

CIBLE(S) :
Professionnels du tourisme - Visiteurs

INDICATEUR(S) DE L'ACTION :
- Nombre d'offres créées
- Nombre d'achat réalisés

ODD CONCERNÉ(S) :

CONTACT
sophie.pirkin@crtoccitanie.fr
Chargée de mission Tourisme Durable

Destination Occitanie
Comité Régional du Tourisme et des Loisirs

tourisme-occitanie.com

SITE DE MONTPELLIER (SIÈGE)
64, rue Alcyone • CS 79507
F • 34960 Montpellier Cedex 2

SITE DE TOULOUSE
15, rue Rivals • CS 78543
F • 31685 Toulouse Cedex 6

#TourismeOccitanie

papiers
Avec Ecofolio tous les papiers se recyclent.

L'EUROPE S'ENGAGE L'OCCITANIE AGIT
Projet cofinancé par le Fonds Européen de Développement Régional

MARS 2021 - PÔLE COMMUNICATION ET RAYONNEMENT - CRTL • PHOTOS : ©PAUL DELGADO - PNR PYRENNEES CATALANES / @LEZBROZ - CDT LOZERE / ATOUT FRANCE - ©LEADAMILLERI - CRT OCCITANIE / @OFFICE DE TOURISME ARGELÈS-SUR-MER - CRT OCCITANIE / @RICHARD SPRANG - OUVERT AU PUBLIC - CRT OCCITANIE